

GrupoBoticário 

Práticas ESG 2025

Documento complementar

Sumário

1. Sobre esse relatório	3
2. Ética e negócios	4
3. Gestão de Riscos	10
4. Engajamento e Advocacy	16
5. Gestão de Suprimentos	18
6. Estratégia Tributária	30
7. Qualidade Produtos	32
8. Biodiversidade	37
9. Água	42
10. Direitos Humanos	45
11. Práticas Trabalhistas	53
12. Referências	57

1. Sobre esse relatório

Esta é uma publicação complementar ao [Relato Integrado 2025](#) e aos documentos socioambientais temáticos da Companhia.

Disponibilizamos este documento com o objetivo de oferecer transparência sobre uma seleção de práticas, políticas e dados operacionais específicos. O conteúdo aborda aspectos de Governança corporativa (ética, riscos e advocacy), Gestão Operacional e de Produto (suprimentos sustentáveis e qualidade), Capital Natural (biodiversidade e recursos hídricos), além de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas. Os dados e indicadores apresentados são fundamentados em nossos processos internos de gestão e no Relato Integrado 2025, publicação que conta com asseguração independente de terceira parte.

Este material reforça o nosso contínuo compromisso com prestação de contas, rigor metodológico e evolução constante de nossas agendas ESG.

2. Ética e negócios

2.1 Código de Conduta

O Código de Conduta aplica-se a todos os colaboradores das empresas do Grupo Boticário, alocados no Brasil e no exterior, acionistas, membros do Conselho Consultivo e Comitês, e a todos que se comprometem formalmente com o seu cumprimento e a observância, como exemplo, fornecedores e terceiros. A versão atualizada e vigente do Código de Conduta está publicada no [Portal Conduta Grupo Boticário](#).

O Código estabelece diretrizes formais sobre os seguintes aspectos:

- **Corrupção e Suborno:** Em atenção à Lei 12.846, de 1º de agosto de 2013, é expressamente proibido prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele relacionada, bem como financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos. O combate à corrupção é responsabilidade de todos e o oferecimento ou concessão de vantagens indevidas a agentes públicos visando benefícios próprios ou ao Grupo Boticário, bem como o financiamento de atos ilícitos, são condutas ilegais, injustificáveis e não são permitidas, independentemente do contexto (mais informações no item 2.2).
- **Discriminação:** O Grupo Boticário valoriza, respeita e preza pela pluralidade de todas as pessoas, independentemente de qualquer característica pessoal, seja em função de raça, descendência, religião, identidade de gênero, orientação sexual, nacionalidade, cidadania, origem, estado civil, condição socioeconômica, deficiência, idade ou outras características pessoais, respeitando toda e qualquer diferença. Comportamentos abusivos que possam ser interpretados como assédio moral, assédio sexual, importunação sexual ou qualquer abuso de poder não são tolerados. Todos devem ser tratados com respeito e dignidade, não sendo aceitos comportamentos físicos ou verbais que sejam humilhantes, atos ou ações discriminatórias, que interfiram no desempenho funcional ou que criem um ambiente de trabalho intimidante, abusivo, hostil ou ofensivo.
- **Confidencialidade das informações:** No exercício de suas atividades, o colaborador pode ter acesso a dados confidenciais e estratégicos do Grupo Boticário — como fórmulas, métodos operacionais, modelos de negócio,

informações financeiras e dados pessoais de colaboradores e fornecedores. Conforme as Políticas de Segurança da Informação e de Privacidade, tais conteúdos devem ser mantidos sob sigilo absoluto, sendo vedada sua divulgação sob qualquer pretexto ou sua utilização para obtenção de vantagem ou favorecimento pessoal.

- **Conflitos de interesses:** Um conflito de interesses, real ou potencial, ocorre quando os interesses pessoais e a posição em que o colaborador se encontra possam beneficiar de forma direta ou indireta interesses particulares que sejam contrários aos interesses do Grupo Boticário, ou possam causar danos ou prejuízos à companhia. Os colaboradores não podem utilizar o vínculo com o Grupo Boticário para obter vantagens indevidas para si ou favorecer indevidamente outros negócios/pessoas. É preciso que evitem até mesmo situações de aparência de conflito de interesses, que possam fazer com que os outros duvidem do senso de integridade.
- **Práticas antitruste/anticoncorrenciais:** O Grupo Boticário respeita as demais empresas que atuam nos mercados onde está inserido e assegura uma concorrência saudável, isenta de espionagem ou outras práticas que não estejam associadas a métodos leais ou legais.
- **Lavagem de dinheiro e/ou uso de informações privilegiadas:** Repudiamos qualquer ato de lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e de proliferação de armas de destruição em massa (PLD/FTP), bem como de outras atividades ilegais envolvendo recursos financeiros, inclusive aquelas envolvendo simulação ou ocultação de recursos financeiros, e entendemos que faz parte de nossa responsabilidade como empresa e para com a sociedade prevenir que nossas operações e negócios sejam ilegalmente utilizadas para estas práticas. Por isso, realizamos os procedimentos e controles necessários para atendimento das legislações aplicáveis e órgãos reguladores. É vedada a utilização de informações confidenciais para o colaborador obter qualquer tipo de vantagem ou favorecimento pessoal.
- **Meio ambiente, saúde e segurança:** São de extremo valor para o Grupo Boticário a saúde, a qualidade de vida e a segurança de todos os colaboradores e parceiros. A beleza que o Grupo Boticário propaga também está na forma como se relaciona com o meio ambiente, contribuindo para um mundo mais belo e sustentável. O Grupo Boticário apoia a conservação do meio ambiente com práticas que não se limitam

ao cumprimento das leis ambientais. O Grupo Boticário reforça uma cultura de respeito ao patrimônio natural que é compartilhada com os colaboradores, bem como incentivada entre consumidores, parceiros de negócios e fornecedores.

- **Denúncia:** O Grupo Boticário disponibiliza um [Canal de Conduta](#) operado por consultoria externa e independente, acessível 24 horas por dia, sete dias por semana, para colaboradores, parceiros de negócio e terceiros. A plataforma opera em ambiente seguro e garante imparcialidade e sigilo absoluto, permitindo que os relatos sejam feitos de forma identificada ou anônima. (mais informações no item 2.3).

2.2 Política Anticorrupção e Antissuborno

O Grupo Boticário estabelece diretrizes para prevenir e coibir práticas de suborno e corrupção na condução dos negócios. A atuação da Companhia abrange os seguintes aspectos:

- **Prevenção de suborno e corrupção:** O Grupo Boticário proíbe expressamente prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida a agentes públicos ou privados. O combate à corrupção é responsabilidade de todos e o financiamento de atos ilícitos não é tolerado nem justificado sob nenhuma circunstância.
- **Orientações para presentes:** O Grupo estabelece o limite referencial para o recebimento e o oferecimento de brindes e presentes, exigindo que sejam ocasionais e não configurem conflito de interesses. É proibido o recebimento de valores em dinheiro, e qualquer concessão de presentes a agentes públicos requer aprovação prévia e expressa da área de Compliance.
- **Diretrizes para contribuições políticas:** Conforme a Lei das Eleições (nº 9.504/1997), o Grupo Boticário não realiza doações a campanhas político-partidárias.
- **Diretrizes para doações ou patrocínios de caridade:** As doações sociais são direcionadas exclusivamente a pessoas jurídicas formalmente constituídas, com prioridade para instituições localizadas no entorno das operações. Para garantir a transparência e mitigar riscos, as instituições parceiras devem ser enviadas para o

processo de *Due Diligence de Integridade (DDI)* conduzido pela área de Compliance antes de qualquer repasse.

- **Treinamento para o combate à corrupção e ao suborno:** A área de Compliance mantém um programa contínuo de treinamento e comunicação sobre o tema. Todos os colaboradores têm o dever de realizar os treinamentos obrigatórios disponibilizados, especialmente aqueles focados na lei anticorrupção, Código de Conduta e relacionamento com agentes públicos.
- **Procedimentos estabelecidos para lidar com violações:** O Grupo disponibiliza um Canal de Conduta gerido por uma consultoria independente, operando 24 horas por dia e sete dias por semana. O canal garante sigilo absoluto, permite relatos anônimos e assegura a não retaliação aos relatores. O encaminhamento e as providências são de responsabilidade da área de Conduta e do Comitê de Conduta, presidido pela Compliance Officer, que se reporta para o Comitê de Riscos e Auditoria.
- **Ações corretivas ou disciplinares:** O descumprimento das diretrizes do Código de Conduta e da Política Anticorrupção resulta na aplicação de medidas disciplinares proporcionais à gravidade do desvio. As consequências variam desde ações de reorientação e advertências (verbais ou escritas), até suspensão e desligamento por justa causa.
- **Supervisão estratégica:** No Grupo Boticário, o Conselho Consultivo é o órgão máximo responsável por orientar a estratégia e supervisionar a condução dos negócios e a integridade da organização. Para a gestão de conduta e corrupção, o Conselho conta com o Comitê de Riscos e Auditoria, que supervisiona os controles internos, avalia a exposição a riscos e recebe os reportes do Comitê de Conduta, presidido pela Compliance Officer.

2.3 Mecanismo de Denúncia

O Grupo Boticário conta com um Canal de Conduta como principal instrumento para o recebimento e apuração de denúncias sobre possíveis violações do Código de Conduta e comportamentos antiéticos. De forma complementar, o Grupo também mantém canais de ouvidoria e um *e-mail* dedicado ao *compliance*, disponíveis para o registro de manifestações.

- **Departamentos responsáveis:** As denúncias são recebidas, investigadas e tratadas conforme um fluxo de análise estruturado conduzido pelo Comitê de Conduta, supervisionado pelo Comitê de Riscos e Auditoria, com investigações realizadas por equipe multidisciplinar. O encaminhamento e as providências são de responsabilidade da área de Conduta e do Comitê de Conduta, presidido pela Compliance Officer, que se reporta para o Comitê de Riscos e Auditoria.
- **Operador terceirizado:** Sua gestão é realizada por consultoria externa que recebe e tria as denúncias, de acordo com a Governança Corporativa estabelecida para o tema. O Canal de Conduta é um canal independente. Uma estrutura especializada e externa permite o recebimento de todas as manifestações. O atendimento é realizado via secretária eletrônica ou atendente independente e externo do Grupo Boticário.
- **Relatos anônimos:** O Canal de Conduta está sempre disponível 24h/7 dias por semana. Os relatos são feitos em um ambiente seguro e podem ser realizados de forma identificada ou anônima.
- **Manutenção do sigilo:** O canal assegura imparcialidade, sigilo e acessibilidade. São premissas do processo de gestão de conduta o sigilo e a imparcialidade, sendo respeitadas todas as partes envolvidas nos relatos recebidos. O Canal de Conduta é um canal independente, que garante sigilo, preservação da identidade do relatante e encaminhamento das manifestações recebidas.
- **Não retaliação:** O canal assegura a garantia de não retaliação às pessoas que realizam relatos de boa-fé. É compromisso de todos manter no Grupo Boticário um ambiente de trabalho em que haja liberdade para sanar dúvidas, registro de preocupações e percepções de irregularidades de forma ampla. Retaliações de qualquer ordem não são toleradas.
- **Treinamentos:** Todos os colaboradores recebem treinamento sobre o Código de Conduta e o funcionamento do Canal. Além disso, o Grupo Boticário realiza anualmente, há sete anos, a Semana de Compliance, com atividades relacionadas ao tema. O processo de gestão de conduta tem papel essencial dentro do Programa de Compliance. Ações contínuas de comunicação e educação têm a função de prevenir desvios de conduta.

- **Processo de investigação:** As denúncias são recebidas, investigadas e tratadas conforme um fluxo de análise estruturado conduzido pelo Comitê de Conduta, supervisionado pelo Comitê de Riscos e Auditoria, com investigações realizadas por equipe multidisciplinar. Os procedimentos são periodicamente revisados e acompanhados por indicadores que avaliam a efetividade das ações de apuração e remediação. Quando confirmadas, as violações podem resultar em medidas disciplinares e ações corretivas voltadas à prevenção de reincidências. Tais medidas são aplicadas conforme legislação, depois de finalizada a análise do relato e constatada a conduta indevida. As medidas cabíveis relacionadas ao descumprimento do Código de Conduta podem ser desde um treinamento até o desligamento. É possível também que o encaminhamento seja uma simples orientação, correção de determinado processo ou ação de educação.

3. Gestão de Riscos

3.1 Governança de Riscos

O Grupo Boticário possui mecanismos formais de governança para supervisionar os riscos, liderados pelo Comitê de Riscos e Auditoria (CRA), um órgão de assessoramento vinculado ao Conselho Consultivo da Companhia. O Conselho Consultivo é composto por nove membros, sendo cinco deles conselheiros independentes, e nenhum dos membros exerce funções executivas na gestão. O Comitê de Riscos e Auditoria é responsável por supervisionar a integridade financeira e a conformidade da organização, além de avaliar a exposição a riscos estratégicos e monitorar a eficácia dos controles internos.

A governança de riscos do Grupo Boticário segue referências consolidadas de mercado (como o COSO - ERM e a ISO 31000) e está estruturada no modelo de Três Linhas, detalhado a seguir:

- **Responsabilidade pelo Risco Operacional (Primeira Linha):** As áreas de negócio atuam como a primeira linha, sendo diretamente responsáveis pela identificação, avaliação e tratamento dos riscos operacionais em suas rotinas diárias.
- **Gestão de Riscos e Supervisão de Conformidade (Segunda Linha):** Atuando como segunda linha e com independência das funções de linha de frente, as gerências de Riscos e de Controles Internos são responsáveis pela definição da metodologia, pela coordenação do processo e pelo apoio técnico às áreas na mensuração e no monitoramento contínuo dos riscos.
- **Unidade de Auditoria Independente (Terceira Linha):** A Auditoria Interna atua como a terceira linha do Grupo, avaliando de forma independente a efetividade da governança, dos controles e dos processos de gestão de riscos e conformidade.

3.2 Processos de Gestão de Riscos

Processo para determinar a tolerância ao risco e frequência de revisão: A priorização dos riscos no Grupo Boticário é realizada por meio de uma matriz de calor 5x5, que cruza probabilidade de ocorrência (avaliados em níveis que vão de “Remoto” a “Quase Certo” e de “Insignificante” a “Alto”) e impacto. O impacto é analisado de forma multidimensional, considerando aspectos financeiros, reputacionais, operacionais, regulatórios e ambientais. A classificação dos riscos passa por avaliação dos responsáveis e validação da alta

liderança, garantindo alinhamento com o negócio. Riscos mais críticos recebem monitoramento prioritário, e o processo é contínuo, com revisões periódicas para adaptação a mudanças internas e externas. A revisão da exposição ao risco ocorre com alta frequência: os riscos são revisados mensalmente, com atualizações e ajustes realizados conforme a evolução dos cenários interno e externo.

Auditoria do Processo de Gestão de Riscos (Interna e Externa) O sistema e os processos de gestão de riscos do Grupo Boticário, bem como os controles internos e de compliance, são submetidos a auditorias regulares para mensurar a maturidade dos temas de GRC (Governança, Riscos e Compliance).

- **Auditoria Externa:** O processo de gestão de riscos do Grupo possui uma dupla validação externa e independente. Anualmente, uma auditoria independente de excelência global avalia a eficácia dos controles internos e mapeia os riscos corporativos e financeiros em todas as controladas, emitindo relatórios que orientam a mitigação de vulnerabilidades. Complementarmente, visando o alinhamento às melhores práticas globais, em março de 2025 foi concluída uma avaliação externa focada no modelo de governança, conduzida por consultoria internacional especializada por meio do "Diagnóstico de Maturidade das Funções de Auditoria Interna, Riscos, Controles Internos e Compliance".
- **Auditoria Interna:** De forma complementar e como garantia da resiliência do negócio, o departamento de Auditoria Interna, operando com total independência como a Terceira Linha de defesa, executou um ciclo de auditorias regulares ao longo do biênio 2024-2025. Estas avaliações testaram e validaram a eficácia prática dos processos do sistema de gestão de riscos e de continuidade de negócios, assegurando a mitigação efetiva de vulnerabilidades na operação da Companhia.
- **Eficácia e Correções (Supervisão):** Os resultados e apontamentos dessas auditorias externas e internas são reportados ao Comitê de Riscos e Auditoria (CRA), que supervisiona a integridade e a eficácia da governança e dos controles internos da organização. A partir dessas avaliações independentes, o Comitê atesta a eficácia do sistema de gestão de riscos e assegura a implementação de planos de ação e controles necessários para corrigir inconformidades e aprimorar continuamente a defesa da Companhia.

Cultura de Risco - Treinamentos e Incorporação no Desenvolvimento de Produtos: O

Grupo Boticário possui estratégias implementadas para promover uma cultura de risco eficaz em toda a organização.

- **Treinamento focado em gestão de riscos:** O Grupo realiza treinamentos específicos para seus colaboradores que endereçam riscos contínuos e de continuidade dos negócios dentro do portal de educação corporativa.
- **Incorporação de critérios de risco no desenvolvimento de produtos e serviços:** A gestão de riscos é aplicada de forma sistêmica no desenvolvimento do portfólio. Todos os produtos desenvolvidos passam por rigorosa avaliação de risco toxicológico para assegurar a proteção do consumidor. Em 2025, não foram registrados casos significativos de não conformidade relacionados a impactos de produtos e serviços na saúde e segurança. GRI 416-2 O Grupo preza pela transparência com o consumidor quanto às práticas adotadas e à segurança dos produtos. A gestão é conduzida pelo processo de Controversos e Radar Regulatório, aliado à avaliação de riscos, assegurando o controle de materiais e substâncias potencialmente perigosas. Além disso, o Grupo incorpora a avaliação de risco ambiental desde a concepção das fórmulas por meio do Índice de Avaliação de Risco Ambiental (I.A.R.A.®), que mensura e mitiga o impacto de formulações sobre o meio aquático e apoia decisões técnicas ainda na fase de desenvolvimento. A metodologia foi validada por terceira parte em 2025, reforçando sua robustez e credibilidade.
- **Incentivos financeiros atrelados a métricas de gestão de risco:**

A política de remuneração do Grupo Boticário busca assegurar uma estrutura competitiva, justa e alinhada à estratégia de longo prazo do negócio . A remuneração variável é estruturada por meio de programas de incentivo de curto prazo, como o Programa de Participação nos Resultados (PPR), elegível a todos os colaboradores, e o Programa de Remuneração Variável (PRV), direcionado à liderança e cargos executivos, além de Incentivos de Longo Prazo (ILP) para a Diretoria Executiva voltados ao desempenho de longo prazo. Um diferencial da política é a integração de metas ESG à remuneração variável, que podem representar até 10% dos indicadores considerados, incluindo temas como economia circular, resíduos e diversidade e inclusão, estrategicamente selecionados com base na relevância de seus impactos, potenciais benefícios e riscos associados

ao negócio. Essa diretriz fortalece a sustentabilidade na estratégia do negócio e atua também na mitigação de riscos materiais, socioambientais e reputacionais, identificados na análise de dupla materialidade:

- **Metas de Gestão de Resíduos e Economia Circular:** Atuam na mitigação dos *riscos operacionais e financeiros* de escassez de matérias-primas e custos crescentes de logística reversa e destinação. O detalhamento da avaliação de risco pode ser consultado no [Relato Integrado 2025](#), na página 159.
- **Metas de Diversidade e Inclusão:** Atuam na mitigação dos *riscos sociais, reputacionais e de capital humano*, prevenindo perdas na atração/retenção de talentos, sanções regulatórias e impactos de imagem. O detalhamento da avaliação de risco pode ser consultado no [Relato Integrado 2025](#), na página 161.
- **Integração entre Dupla Materialidade e Gestão de Riscos Corporativos:** A avaliação de dupla materialidade, feita de forma completa a cada dois anos e simplificada anualmente, considera os riscos, oportunidades e efeitos financeiros sobre o desempenho do negócio e também os impactos socioambientais da empresa. Esse processo retroalimenta o Sistema de Gestão de Riscos para o tema de "Mudanças Climáticas", que está incorporado à matriz de riscos estratégicos com supervisão da alta liderança. Os demais temas materiais são monitorados de forma complementar e contínua pelas áreas técnicas competentes. Como exemplo dessas frentes complementares, focadas na qualificação de impacto, aplicamos a metodologia proprietária ROI ESG para temas específicos, que valora financeiramente os benefícios socioambientais para direcionar ações de mitigação e priorização de investimentos, tangibilizando não apenas o valor gerado para a sociedade, mas também para o negócio.

3.3 Riscos Emergentes de Longo Prazo

O Grupo monitora continuamente seus riscos emergentes, caracterizados por maior incerteza e potencial impacto futuro no modelo de negócio, utilizando análises de cenários, estudos setoriais e benchmarks. Abaixo detalhamos dois riscos emergentes de longo prazo críticos para a Companhia:

Risco 1: Crise na oferta de recursos naturais e fornecimento sustentável

- **Descrição:** a incapacidade de garantir o fornecimento de ingredientes-chave produzidos de forma sustentável e a um custo razoável, devido a desequilíbrios entre oferta e demanda e/ ou produtividade das safras, é um risco emergente destacado no Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial de 2026. Esse risco pode ser agravado por novas pandemias, intensificação das mudanças climáticas, perdas da biodiversidade, novas questões geopolíticas e o aumento da demanda por matérias-primas com garantia de rastreabilidade e procedência sustentável. Diante da instabilidade desse cenário, o Grupo Boticário busca constantemente alternativas que supram suas necessidades, proporcionem flexibilidade e colaborem com a mitigação dos impactos do negócio.
- **Impacto:** Interrupções no fornecimento de insumos podem impactar negativamente as operações e negócios do Grupo, resultando em risco de desabastecimento, aumento de custos de produto e produção, dificultando o atendimento à demanda dos consumidores.
- **Mitigação:**
 - Fornecedores de insumos críticos: o Grupo Boticário adota a modalidade multisourcing para fornecedores de insumos críticos, diversificando a base e reduzindo o risco de desabastecimento.
 - Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP): o programa avalia fornecedores com base em critérios específicos, incluindo auditorias e planos de ação.
 - Matriz de risco e planejamento estratégico de abastecimento: o Grupo monitora continuamente os custos e a disponibilidade de insumos críticos, atualizando anualmente a matriz de riscos e os Planos Estratégicos de Abastecimento.
 - Risco de interrupção no fornecimento de insumos: é acompanhado como parte do risco estratégico de mudanças climáticas, monitorado por um KRI (Indicador-Chave de Risco).

Risco 2: Crescimento acelerado da Inteligência Artificial (IA)

Descrição: avanços em desenvolvimento de soluções de IA, as quais podem se apresentar como risco à segurança da informação e que têm grande potencial de crescimento nos

próximos anos, foi destacado como risco emergente no Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial de 2026. Para o Grupo Boticário, os principais riscos relacionados ao uso malicioso das IAs são: o aumento de fraudes e roubo de dados por meio de ferramentas; e o emprego de deepfakes – a adulteração realista de vídeos, inclusive em tempo real (numa chamada de vídeo, por exemplo) – em fraudes cibernéticas contra nossos colaboradores e nosso sistema de informação, podendo resultar em perdas financeiras e de dados confidenciais. Tais perdas, por sua vez, podem gerar danos de imagem à companhia e responsabilização legal, considerando as leis de proteção de dados dos países onde o Grupo atua (ex. LGPD brasileira e GDPR da União Europeia). Além disso, há o risco de vieses e possíveis violações de direitos autorais, trazendo consequências financeiras e reputacionais.

- Impacto: Perda financeira, de dados confidenciais, de reputação e responsabilização legal.
- Mitigação:
 - Comitês multidisciplinares: analisam as iniciativas e os riscos da IA no ecossistema.
 - Análise de fornecedores: verificam os parâmetros de segurança de dados.
 - Avaliação de impacto de algoritmos: mensuram os riscos associados à utilização de IA.
 - Privacidade de dados e segurança cibernética: ver página 45 [Relato Integrado 2025](#).

4. Engajamento e Advocacy

O Grupo Boticário reconhece que seu objetivo de criar valor para toda a sociedade depende da atuação conjunta com seus stakeholders, e atuando institucionalmente com todos eles, sempre guiados pela transparência e colaboração. A empresa promove diálogo contínuo com comunidades locais, organizações da sociedade civil, autoridades governamentais, e empresas parceiras, reafirmando o seu papel como agente de transformação. É a partir desse engajamento em rede que o Grupo Boticário impulsiona agendas setoriais, atuando por meio de adesão a compromissos globais e da participação em fóruns estratégicos. Alguns exemplos destas atuações são: (i) Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), que é focado em iniciativas e políticas ambientais e climáticas, (ii) Pacto Global da ONU, que traz o alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), (iii) Coalizão LIFE de Negócios e Biodiversidade e o (iv) Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC).

4.1 Influência Estratégia Climática

A atuação institucional do Grupo Boticário é fundamentada em um sistema de gestão estruturado, que conta com equipes dedicadas de Relações Institucionais e ESG para acompanhar e colaborar com as associações de classe às quais a Companhia é filiada. Essa estrutura possui responsabilidades definidas até o nível executivo e conta com a supervisão direta do Conselho Consultivo, do Comitê ESG e do Comitê de Riscos e Auditoria.

O Grupo Boticário consolida o seu compromisso público com políticas climáticas em consonância com o Acordo de Paris. Durante o ciclo de 2025, a atuação da Companhia (negócio) destacou-se pela manutenção de metas de descarbonização (net-zero) validadas pela SBTi, pela participação ativa em fóruns como o CEBDS e, estrategicamente, pelo lançamento do seu Plano de Transição e Adaptação Climática (PTAC) na COP30. Em paralelo, a Fundação Grupo Boticário liderou a influência técnica na construção de políticas públicas estruturantes ao longo do ano. A Fundação prestou assessoria direta para a inclusão de Soluções Baseadas na Natureza (SBN) na Lei Federal de Adaptação (Lei nº 14.904/2024) e no Programa Cidades Verdes Resilientes, além de ter contribuído na esfera global para a definição de indicadores da Meta Global de Adaptação (GGA) da ONU. Para assegurar a coerência corporativa, o Grupo Boticário mantém uma monitorização contínua do alinhamento das associações parceiras com a sua própria estratégia climática. Diante de

eventuais divergências de posicionamento, a Companhia prioriza o diálogo e o engajamento direto para influenciar a revisão dessas agendas, podendo, em última instância, reavaliar a continuidade da parceria e a sua filiação caso a incompatibilidade persista.

A transparência institucional e a prestação de contas do Grupo Boticário refletem-se em seu ecossistema de publicações oficiais. O detalhamento completo de nossas articulações em políticas públicas, bem como o impacto prático das iniciativas setoriais e fóruns apoiados, podem ser acompanhados na íntegra no [Relato Integrado 2025](#) e no [Relatório de Atividades da Fundação Grupo Boticário](#). Essa estratégia climática e de influência setorial é transversal ao negócio e aplica-se a todas as jurisdições onde operamos.

4.5 Contribuições Setoriais

Em estrito cumprimento à lei, e aos princípios de transparência e integridade ética, o Grupo Boticário não realiza contribuições ou doações para campanhas políticas, candidatos, partidos ou organizações políticas locais, regionais ou nacionais. Em linha com essa diretriz, não houve qualquer aporte financeiro para esses fins em 2025.

No mesmo período, em 2025, o valor total de contribuições destinadas às associações empresariais e grupos isentos de impostos com atuação focada em influência setorial somou R\$ 1.769.306, sendo os três maiores aportes direcionados a:

- ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos): R\$ 874.560.
- IDV (Instituto para Desenvolvimento do Varejo): R\$ 187.927.
- ABECS (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços): R\$ 163.200,00.

5. Gestão de Suprimentos

5.1 Diretrizes Gestão

As diretrizes do Grupo Boticário para a gestão da sustentabilidade na cadeia de suprimentos aplicam-se formalmente a 100% dos parceiros comerciais, prestadores de serviços e terceiros. Pautada pelo respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, a Companhia exige a aderência integral ao seu [Código de Conduta](#) para assegurar um ecossistema de negócios ético, justo e transparente.

A homologação e a contratação de parceiros orientam-se pela melhor relação custo-benefício e são sustentadas pelo processo de Due Diligence de Integridade (DDI), conduzido pela área de Compliance. Essa estrutura avalia continuamente a reputação, a governança e a conformidade legal dos envolvidos, submetendo os fornecedores estratégicos a verificações anuais de conduta e integridade. Diante da constatação de desvios operacionais ou trabalhistas, aciona-se a emissão de Relatórios de Ação Corretiva (RACs); a ausência de adequação ou a identificação de infrações graves resultam em sanções contratuais, bloqueio temporário ou rescisão definitiva do contrato.

5.1.1. Direitos Humanos e Trabalho

A gestão do Grupo Boticário é fortemente orientada pelo respeito aos direitos humanos, estendendo suas premissas e garantias por toda a cadeia de valor. Todos os fornecedores e parceiros devem aderir formalmente ao Código de Conduta, que estabelece diretrizes inegociáveis:

- **Trabalho infantil e forçado:** O Grupo impõe a proibição absoluta de trabalho análogo à escravidão e de exploração ou abuso infantil. A empresa repudia o trabalho infantil e o trabalho forçado em todas as suas dependências e na cadeia de suprimentos, reafirmando seu compromisso com as melhores práticas.
- **Condições de trabalho e remuneração:** A garantia de direitos trabalhistas é exigida como condição de trabalho decente. Os parceiros devem assegurar o controle de jornada e uma remuneração compatível, respeitando integralmente a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

- **Prevenção de discriminação e assédio:** O Grupo Boticário estabelece o veto mandatório e a prevenção contra qualquer prática de discriminação por raça, gênero, orientação sexual, deficiência, idade ou outras características. A empresa repudia e combate rigorosamente os atos de assédio moral ou sexual, não tolerando comportamentos abusivos, físicos ou verbais que sejam humilhantes ou hostis no ambiente de trabalho.
- **Liberdade de associação:** Os fornecedores devem assegurar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva para seus colaboradores e subcontratados. O Grupo Boticário reconhece as entidades sindicais pertinentes como representantes legais dos trabalhadores e busca o diálogo constante sobre os temas de natureza trabalhista.

5.1.2. Segurança e Saúde

Os parceiros de negócios devem incorporar a gestão de saúde e segurança do trabalho em suas operações. São de extremo valor para o Grupo a saúde, a qualidade de vida e a segurança de todos os colaboradores e parceiros, sendo obrigatório o zelo com os procedimentos de segurança em todas as atividades. Exige-se atenção rigorosa e o uso adequado de equipamentos de proteção individual (EPIs) necessários para mitigar riscos nas operações.

5.1.3. Meio Ambiente

O engajamento dos fornecedores é fundamental para reduzir os impactos da operação na sociedade e no meio ambiente, sendo estes encorajados a adotar práticas responsáveis em seu planejamento de sustentabilidade.

- **Emissões e energia:** O Grupo encoraja seus parceiros de negócio a buscarem implementar melhores práticas, criarem metas e assumirem compromissos para a gestão de emissões de gases de efeito estufa e na busca pela eficiência de recursos.
- **Resíduos e poluição:** Os fornecedores são incentivados a adotar medidas voltadas à prevenção da poluição, à eficiência hídrica e à gestão responsável de resíduos sólidos e poluentes.
- **Biodiversidade e desmatamento:** O Grupo Boticário assume o compromisso de promover o fornecimento responsável em suas cadeias de suprimentos como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover

condições adequadas de trabalho. Para contribuir com essa agenda, o Grupo encoraja que os fornecedores adotem práticas que garantam o não desmatamento, impeçam a conversão de ecossistemas nativos, não contribuam para a exploração de espécies ameaçadas e assegurem o respeito aos direitos das comunidades locais e tradicionais.

- **Fornecimento responsável (Exigência):** A gestão da cadeia de fornecimento deve possuir garantia de procedência sustentável, visando assegurar a rastreabilidade em elos indiretos. Para mitigar riscos estruturais, o Grupo exige certificações rastreáveis obrigatórias para cadeias críticas, como papel, madeira e óleo de palma. Como resultado, o Grupo alcançou em 2025 a marca de 100% do álcool de cana-de-açúcar, 99% da madeira e derivados, e 97% da palma comprados de fontes certificadas e responsáveis.

5.1.4. Gestão Ética

A integridade, a ética e a transparência são pilares e normas inegociáveis que se estendem por toda a cadeia de valor do Grupo Boticário.

- **Anticorrupção:** O combate à corrupção é tratado como responsabilidade de todos. O Grupo utiliza o processo de *Due Diligence* de Integridade (DDI) para avaliar os riscos de corrupção e fraude em seus parceiros comerciais. É expressamente ilegal e proibido oferecer, prometer ou conceder vantagens indevidas a autoridades ou agentes públicos visando obter ganhos pessoais ou comerciais.
- **Anticompetitividade e comércio justo:** O Grupo Boticário adota uma postura clara e rigorosa para coibir práticas anticompetitivas, assegurando sempre um ambiente de negócios pautado na lealdade. Qualquer ação que possa configurar concorrência desleal é estritamente proibida, e a seleção de parceiros é pautada na melhor relação de custo-benefício e isenta de favoritismos.
- **Conflitos de interesses:** Colaboradores e parceiros não devem utilizar os vínculos com o Grupo Boticário para obter vantagens indevidas. Todos devem evitar relações que beneficiem interesses particulares em detrimento do Grupo ou que gerem prejuízos aos negócios.
- **Confidencialidade e Dados:** A divulgação não autorizada de informações confidenciais do Grupo é estritamente proibida. Parceiros e funcionários devem

cumprir integralmente as legislações de privacidade para resguardar os dados pessoais de todos os públicos envolvidos.

5.1.5. Comunicação e Canal de Ética

- **Mecanismo de denúncias:** O Grupo Boticário disponibiliza um Canal de Conduta independente e confidencial, operado por uma consultoria externa especializada e disponível 24 horas por dia. A plataforma permite que colaboradores, fornecedores e terceiros realizem relatos de forma anônima ou identificada para comunicar desvios éticos ou infrações ao Código de Conduta.
- **Proteção contra retaliação:** A governança de conduta assegura a não retaliação, garantindo um ambiente seguro e de total proteção aos denunciantes que agem de boa-fé no apontamento de irregularidades.

Mais informações podem ser obtidas na [Cartilha para Fornecedores](#) e [Código de Conduta](#).

5.2. Programas ESG de Fornecedores

O Grupo Boticário possui medidas estruturadas para garantir a implementação eficaz dos programas ESG de seus fornecedores, com governança e incentivos claros estabelecidos na organização.

- **Supervisão da implementação:** O modelo é supervisionado por instâncias formais de governança. O Comitê ESG define e acompanha a integração transversal dos aspectos ambientais, sociais e de governança ao modelo de negócio e à cadeia de valor. O Comitê ESG é formado pelo presidente, vice-presidente do Conselho Consultivo, conselheiro independente e especialista externo e reporta diretamente ao Conselho Consultivo, que é o órgão de mais alto nível de responsabilidade do Grupo.
- **Análise das práticas de compras:** As práticas de compras do Grupo Boticário são revisadas sistematicamente para assegurar que as condições comerciais, custos e prazos estejam alinhados aos requisitos ESG e não entrem em conflito com o Código de Conduta. A área de Suprimentos busca equilibrar otimização de custos, qualidade e sustentabilidade. Para garantir previsibilidade à cadeia, o Grupo compartilha seus planos de fornecimento de forma eletrônica. A Companhia também apoia a saúde financeira dos parceiros por meio do Programa Facilita, oferecendo antecipação de recebíveis com taxas inferiores às do mercado, e do

Risco Sacado ESG, que disponibiliza taxas ainda mais atrativas para fornecedores com boas práticas de sustentabilidade comprovadas. Complementarmente, a estratégia de compras atua como um vetor ativo de apoio e desenvolvimento contínuo. Por meio da iniciativa Elo ESG e do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), os compradores e as equipes técnicas atuam de forma consultiva para conectar a estratégia comercial às necessidades ESG, oferecendo direcionamento e suporte para que os fornecedores evoluam em suas jornadas de sustentabilidade. O pilar de Compras Afirmativas reforça essa abordagem sistêmica, fomentando a inclusão de empresas diversas na cadeia de suprimentos.

- **Exclusão de fornecedores por descumprimento de requisitos mínimos ESG:** A jornada de integração e homologação de parceiros no Grupo Boticário estabelece o cumprimento de expectativas mínimas de conduta e sustentabilidade como condição para o fornecimento. Como parte do *onboarding*, os fornecedores passam por avaliações que consideram fatores de saúde e segurança, conformidade legal, responsabilidade social, sustentabilidade ambiental e diversidade. O acompanhamento e a frequência de eventuais auditorias de verificação (remotas ou *in loco*) não são generalizados, mas direcionados pelos resultados de uma matriz de risco corporativo, que considera a estratégia de negócios e os fatores ESG. A partir dos resultados das avaliações, caso sejam apontados desvios, os parceiros devem tratar as não conformidades por meio de Relatórios de Ação Corretiva (RACs). No entanto, se o fornecedor não conseguir resolver os pontos críticos, descumprir os prazos de adequação ou ferir as diretrizes inegociáveis do Código de Conduta, a área de Compliance recomenda a não continuidade da parceria, o que inviabiliza sua homologação ou resulta na rescisão definitiva do contrato.
- **Preferência para fornecedores com melhor desempenho ESG:** No Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), os critérios ESG têm um peso definido de 10% na nota final de performance do fornecedor, sendo que essa avaliação cobre 70% do *spend* negociado do Grupo Boticário. As empresas que se destacam de forma global nessas avaliações são reconhecidas formalmente pelo programa e passam a ser priorizadas estrategicamente na alocação de novos negócios. Complementarmente, a premiação "Destaque ESG" reconhece anualmente os parceiros que sobressaem na temática socioambiental, concedendo troféu e o selo oficial de qualidade do Grupo Boticário. Como incentivo financeiro

adicional, o Grupo Boticário estruturou o programa "Risco Sacado ESG", uma linha de crédito desenvolvida em parceria com o Itaú BBA. Esse mecanismo permite que parceiros com boas práticas socioambientais comprovadas tenham acesso a condições de financiamento mais atrativas, como taxas de juros reduzidas, incentivando diretamente a adoção e o aprimoramento contínuo das iniciativas de sustentabilidade em toda a cadeia de suprimentos.

- **Incentivo a Práticas Sociais:** Grupo Boticário incentiva seus parceiros a engajarem em ações de impacto social. O destaque é o Festival Gente que Faz o Bem, iniciativa em parceria com a Hamburgada do Bem, geram impacto positivo nas comunidades do entorno, fortalecendo o engajamento, a responsabilidade local e a conexão com territórios vulneráveis. Nossos fornecedores são convidados a apoiar a causa por meio de doações e da participação voluntária nos eventos presenciais em todo o Brasil.
- **Treinamento para compradores internos:** O Elo ESG é o mecanismo que integra, de forma estruturada, a agenda de sustentabilidade às decisões de compras do Grupo Boticário. Por meio do programa, os compradores são capacitados anualmente para atuar como multiplicadores de critérios socioambientais para os fornecedores, fortalecendo a incorporação de aspectos ESG tanto nas decisões comerciais quanto no relacionamento cotidiano com parceiros estratégicos. Em 2025, 100% dos compradores foram treinados. A atuação do programa possui viés prático: os integrantes do Elo ESG apoiam diretamente o time de Desenvolvimento de Fornecedores em conversas consultivas, ampliando a capacidade de orientação aos parceiros no preenchimento de questionários e na construção de planos de melhoria. Além disso, o grupo tem participação ativa em iniciativas de diversidade na cadeia de valor, como a realização de rodadas de negócios com mulheres empreendedoras, conectando a estratégia de inclusão da Companhia às demandas concretas da área de suprimentos.

5.3 Triagem de Fornecedores

Desde a etapa de homologação, os fornecedores são avaliados com base em critérios socioambientais e assumem formalmente o compromisso de cumprir o Código de Conduta, a Cartilha de Fornecedores e as cláusulas contratuais específicas que asseguram o alinhamento às normas e princípios éticos do Grupo, disponíveis no Portal do Fornecedor. A

empresa realiza uma triagem sistemática para identificar riscos e garantir alinhamento com suas diretrizes:

- **Aspectos considerados na seleção (Ambiental, Social, Governança e Relevância para o negócio):** A gestão de riscos é estruturada por duas ferramentas complementares: a Matriz de Risco de Fornecedores, que avalia individualmente cada parceiro (por CNPJ), e a Matriz de Risco de Categorias, que analisa subfamílias de itens indiretos considerando fatores internos (criticidade, dependência, impacto financeiro) e externos (reputação e segurança da informação). Em 2025, a criticidade ESG foi oficialmente incorporada à Matriz de Categorias, aprofundando a integração socioambiental à estratégia de compras. A partir dessa análise, os fornecedores são classificados como *estratégicos* (sujeitos a auditorias remotas ou *in loco* com validação de licenças) ou *regulares* (acompanhados por monitoramento automatizado de dados públicos e listas restritivas).
- **Triagem e acompanhamento de Fornecedores de Risco:** Os fornecedores de risco nacional passam por uma triagem documental anual que exige a entrega de documentos cadastrais básicos, dados financeiros e contábeis dos últimos três exercícios (conforme o tipo societário) e licenças específicas para famílias de risco ou itens produtivos. O processo é suportado pela ferramenta U-Qualify, integrada ao sistema SAP Ariba SLP, que realiza a captura de certidões públicas em tempo real e permite a inclusão das pendências pelo fornecedor, cabendo a cada área técnica a emissão do parecer anual no sistema. Complementarmente, os parceiros de risco estratégico preenchem o Questionário de Sustentabilidade, composto por 14 eixos temáticos (como diretrizes GRI, Instituto Ethos, Pacto Global, relatórios, eficiência energética e hídrica, resíduos, emissões de GEE, diversidade e canais de ética).

Os fornecedores enquadrados em categorias de risco são reavaliados anualmente na Matriz de Risco, cujos resultados definem o ciclo de auditorias e podem ser submetidos à deliberação do Comitê de Riscos (Manual de Gestão de Risco). Casos que apresentem desvios críticos acionam o critério de Altíssimo por Nocaute, exigindo deliberação obrigatória no comitê e realização de reauditoria, quando aplicável. Para a cadeia internacional, a triagem documental é adaptada às exigências legais de cada jurisdição (Alemanha, Portugal, Itália, Espanha e França).

- **Governança Fornecedores de Risco Não Aptos:** Havendo necessidade comercial urgente de contratação de parceiros com parecer de risco desfavorável, é

mandatório acionar o Fluxo de Exceção no SAP Ariba SLP (exigindo justificativa formal, parecer de risco e aprovação da Diretoria e do Comitê de Risco).

- **Avaliação da Gestão da Cadeia do Fornecedor (Tier 2 / Subcontratados):** Nas auditorias de fornecedores de risco, o Grupo Boticário avalia como o parceiro gerencia a sua própria cadeia de suprimentos e subcontratados. Nas auditorias nacionais, verifica-se a existência de processo formal de homologação e reavaliação de fornecedores que contemple critérios de qualidade, abastecimento, saúde, segurança, meio ambiente e responsabilidade social, além da formalização de compromissos socioambientais e do controle formal sobre subcontratações. No checklist para a Ásia, audita-se o mapeamento e o comprometimento ESG da cadeia estendida do fornecedor (Next Tier) com os requisitos do Código de Conduta, exigindo-se a gestão documental e a aprovação prévia sobre subcontratações com rastreabilidade completa e monitoramento de compliance.
- **Metodologia de Seleção (Risco específico do setor e da mercadoria):** A metodologia de triagem abrange dimensões ambientais, sociais, financeiras e de continuidade operacional. No campo climático e hídrico, o Grupo realiza análises de riscos físicos (como enchentes e escassez hídrica), cruzando a localização de fornecedores com mapas especializados para identificar vulnerabilidades na cadeia. No âmbito social, há avaliação contínua para prevenir violações de direitos humanos (trabalho infantil, escravo e restrições sindicais), resultando em 98% dos fornecedores estratégicos avaliados sob esses critérios em 2025. Para mitigar riscos de interrupção no abastecimento de insumos críticos, o Grupo adota a estratégia de *dual sourcing* (mantendo mais de um fornecedor homologado) e exige certificações rastreáveis obrigatórias — alcançando resultados em 2025 de 100% para álcool de cana, 99% para madeira e derivados, e 97% para óleo de palma, com base em padrões reconhecidos como Bonsucro, FSC e RSPO.
- **Metodologia risco país:** Para mitigar o risco país, o Grupo Boticário avalia continuamente o cenário político, econômico e regulatório dos mercados onde atua ou planeja atuar. As diretrizes de governança orientam as operações comerciais e as parcerias estratégicas na cadeia de valor, com foco no cumprimento das regulamentações locais e internacionais.

5.4 Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores

Para assegurar a consistência da gestão ESG na cadeia de valor, o Grupo Boticário mantém um sistema estruturado de monitoramento e acompanhamento contínuo de seus fornecedores. Esse modelo combina ferramentas de avaliação, reporte e rastreabilidade que permitem identificar riscos, mensurar a maturidade socioambiental, acompanhar metas e direcionar planos de desenvolvimento.

- **Verificação sistemática de evidências:** O monitoramento contínuo ocorre por meio de plataformas digitais de autoavaliação e *benchmarking*, exigindo verificação sistemática de dados e performance ESG dos parceiros estratégicos:
 - **Beauty Chain:** Plataforma digital desenvolvida internamente na qual os fornecedores respondem a um questionário de maturidade que abrange governança, diversidade, aspectos sociais e ambientais (incluindo resíduos, água, energia e emissões de GEE).
 - **Linkana:** Apoia a gestão documental e disponibiliza uma classificação ESG vinculada aos CNPJs, baseada em dados públicos e evidências verificáveis.
 - **CDP Supply Chain:** Utilizado como padrão de avaliação documental, foca na gestão climática e hídrica. O programa mobiliza parceiros estratégicos para reportar dados ambientais e avançar na gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima, à água e às florestas.
- **Avaliações In Loco e Rastreabilidade da Cadeia de Suprimentos:** O Grupo Boticário adota um modelo rigoroso de verificação presencial e remota, estruturado em duas frentes complementares:
 - **Auditorias de 2ª Parte (Internas / Verificação de Campo pelo Grupo Boticário):** O processo de homologação e monitoramento conduzido pela equipe de Desenvolvimento de Parceiros inclui avaliação documental e auditorias presenciais baseadas em normas técnicas, legislações e nos requisitos do Código de Conduta. Nas auditorias de campo, o Grupo verifica in loco a aplicação prática da cultura ESG por região: No Brasil avalia-se a governança em comitês, treinamentos internos e a gestão de metas de ecoeficiência (CO2, água e resíduos); na Ásia auditam-se processos de controle, auto auditorias periódicas e capacitação de gestores e trabalhadores sobre políticas ESG; na Europa verifica-se a comunicação

formal, o monitoramento e a promoção ativa das práticas socioambientais e de conduta.

- **Auditorias de 3ª Parte e Certificações Independentes:** Para mitigar riscos estruturais em cadeias de suprimentos críticas além do fornecedor direto (Tier 1), a Companhia opera o Programa Pandora, focado em identificar e sanar riscos de violação de Direitos Humanos, trabalho escravo/infantil e desmatamento. Em 2025, o programa ampliou seu escopo com a realização de auditorias de 3ª parte (socioambientais) na cadeia do café, conduzidas de forma independente pela Imaflora. O programa atua ainda com as frentes Pandora PCR (procedência de materiais reciclados pós-consumo) e Pandora Fragrâncias (matérias-primas de perfumaria), ancorado em certificações de terceira parte que garantiram em 2025 o alcance de 100% de certificação no álcool de cana (Bonsucro e Elos), 99% na madeira/papel (FSC/PEFC) e 97% no óleo de palma (RSPO).
- **Planos de Ação Corretiva, Remediação e Reavaliação de Nota:** O Grupo adota uma abordagem focada na remediação e no desenvolvimento contínuo. Quando são identificadas não conformidades (parecer diferente de *Atende Totalmente* ou *Não Aplicável*), a área de Gestão de Qualidade/Desenvolvimento de Parceiros gera um Plano de Ação (RAC) automaticamente no sistema. Quando o auditor valida a eficácia da evidência corretiva enviada pelo parceiro (no status *"Em Revisão"*), aciona-se a funcionalidade **"Nova Nota"**, que recalcula automaticamente a pontuação oficial da auditoria e registra o histórico auditável entre a *"Nota Inicial"* e a *"Nota Atual"* (GDF - Documentação Funcional, p. 6-8). O tratamento de desvios garante ao fornecedor a oportunidade e o suporte para adequar seu desempenho antes da aplicação de eventuais sanções contratuais.
- **Cronograma e Ciclagem de Manutenção:** As auditorias de manutenção ocorrem em intervalos de 12, 24 ou 36 meses, determinados pela classificação na gestão de risco.

5.5. Desenvolvimento de Fornecedores

O processo de desenvolvimento de fornecedores do Grupo Boticário contempla múltiplas frentes de apoio, capacitação e monitoramento para garantir a evolução de seus parceiros:

- **Informações/treinamentos sobre o programa ESG:** O Grupo oferece capacitação e engajamento constante, incluindo trilhas de treinamentos sobre Diversidade, Inclusão e Gestão de Resíduos/Economia Circular para seus parceiros através do PADP e do Portal do Fornecedor, além de fóruns mensais realizados de forma remota sobre as temáticas e tendências ESG.
- **Acesso dos fornecedores a indicadores ESG comparativos com os seus pares:** O Grupo apoia as avaliações ESG contínuas utilizando *self-assessments* e *benchmarking* por meio da plataforma digital exclusiva Beauty Chain. Na plataforma, os parceiros respondem a uma avaliação detalhada e recebem o diagnóstico do seu desempenho, além de suporte e recomendações para o desenvolvimento contínuo em frentes ESG. Para garantir uma análise comparativa de excelência, as informações coletadas são estruturadas permitindo uma visão segmentada por categoria e fornecedor. Isso possibilita destacar pontos fortes e oportunidades de melhoria com base nas melhores práticas do mercado, orientando de forma clara e assertiva o desenvolvimento do parceiro em relação aos seus pares.
- **Suporte remoto/presencial em ações corretivas:** Fornecedores que demonstram oportunidades de melhoria recebem suporte técnico e direcionamento da área de Suprimentos para o desenvolvimento de planos de ação personalizados.
- **Programas de suporte técnico aprofundado:** O Grupo possui iniciativas de aprofundamento técnico em temas complexos, como o projeto Acquanexus, estruturado para fortalecer e impulsionar a gestão hídrica dos parceiros. Além disso, a empresa oferece suporte técnico e financeiro visando ajudar os fornecedores na melhoria de suas práticas de sustentabilidade, especialmente na redução de emissões e no consumo de água e energia ao longo da cadeia de valor.
- **Desenvolvimento da Cadeia e Governança do Processo:** O objetivo da auditoria em fornecedores de risco no Grupo Boticário é impulsionar o desenvolvimento contínuo dos nossos parceiros, fortalecendo a resiliência e a qualidade da nossa cadeia de suprimentos. Entendemos a auditoria como uma jornada de evolução: qualquer fornecedor pode alcançar uma pontuação de 100%, bastando apresentar as ações corretivas adequadas na plataforma ServiceNow para avaliação e suporte do nosso time interno. Mesmo nos casos de classificação *Não Apto*, o parceiro pode ser avaliado em Comitê e seguir tratando seus Planos de Ação com o

acompanhamento próximo da equipe do Grupo Boticário. O processo é conduzido de forma 100% online, permitindo que o fornecedor responda aos questionários e anexe as evidências diretamente na plataforma, assegurando total governança, transparência e rastreabilidade em todas as etapas.

5.6 KPIs para Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores

Para demonstrar a eficácia da gestão da cadeia de suprimentos, o Grupo Boticário monitora indicadores-chave de desempenho (KPIs) focados no engajamento, na avaliação sistemática e na remediação de impactos. Em 2025, o ecossistema do Grupo contava com mais de 5,6 mil fornecedores ativos.

Indicadores de Desempenho (FY 2025)	Valor / Volume
Total de fornecedores ativos	5.635
Número de fornecedores significativos (estratégicos)	119
Número de fornecedores significativos com ações de desenvolvimento	119 (100%)
Fornecedores significativos únicos avaliados (por meio de avaliações documentais ou <i>in loco</i>)	117 (98%)
Fornecedores significativos avaliados com impactos negativos (reais ou potenciais substanciais)	48
Fornecedores com impactos negativos suportados por Plano de Ação Corretiva (RACs)	48 (100%)
Fornecedores significativos com contratos rescindidos devido a impactos ESG	0

O monitoramento contínuo ocorre no Fórum de Performance Diretos, acompanhando metas sob réguas de Controle a Emergência. Para garantir máxima transparência, o acompanhamento da Evolução do Plano de Ação de Auditoria está 100% integrado, permitindo que a gestão de suprimentos monitore em tempo real o status de adequação dos parceiros na cadeia de valor.

6. Estratégia Tributária

O Grupo Boticário reconhece que o pagamento adequado de tributos é uma parte fundamental de nossa responsabilidade corporativa e econômica perante as sociedades onde atuamos. Estabelecemos, por meio deste documento público, um compromisso de todo o grupo com relação à nossa estratégia e governança tributária, pautando-nos pela transparência, ética e sustentabilidade.

6.1 Nossos Princípios Fiscais

Para assegurar a integridade de nossas operações globais, a nossa estratégia tributária abrange rigorosamente os seguintes aspectos:

- **Conformidade Integral (Espírito e Letra da Lei):** Temos o compromisso com o cumprimento tanto do espírito quanto da letra das leis e regulamentações tributárias em todos os países em que a empresa opera. Não buscamos interpretações abusivas da legislação para obter vantagens indevidas.
- **Alocação Justa de Valor:** Firmamos um compromisso de não transferir o valor criado por nossas atividades operacionais e econômicas para jurisdições com baixa tributação. O lucro deve ser tributado onde o valor econômico correspondente é de fato gerado.
- **Substância Comercial:** Mantemos um compromisso de não usar estruturas tributárias sem substância comercial. Todas as nossas operações corporativas e transações financeiras são motivadas por propósitos comerciais genuínos.
- **Preços de Transferência (Plena Concorrência):** Temos o compromisso de realizar nossas políticas de preços de transferência utilizando estritamente o princípio da plena concorrência (*arm's length principle*), alinhados às diretrizes da OCDE e às legislações locais aplicáveis.
- **Combate à Evasão e Transparência:** Firmamos o compromisso de não utilizar jurisdições sigilosas ou os chamados paraísos fiscais para fins de evasão fiscal. Priorizamos a clareza em nossas estruturas e cooperamos ativamente com as autoridades fiscais.

6.2 Governança e Endosso da Alta Administração

A responsabilidade final pela nossa estratégia e gestão de riscos fiscais reside em nossa mais alta instância de decisão. Esta política de Estratégia e Governança Tributária foi revisada, endossada e é monitorada continuamente pelo nosso Conselho Consultivo, que garante que estes princípios sejam aplicados de forma consistente em todas as subsidiárias do grupo.

7. Qualidade Produtos

O Grupo Boticário conta com uma estrutura dedicada à Segurança de Produtos, na qual todos os itens desenvolvidos passam por avaliação de toxicologistas. O processo envolve a verificação das concentrações seguras de ingredientes, a realização de estudos clínicos e in vitro, a elaboração de dossiês técnicos e o cumprimento de procedimentos operacionais padronizados, assegurando conformidade regulatória e a proteção do consumidor. Em 2025, não foram registrados casos significativos de não conformidade relacionados a impactos de produtos e serviços na saúde e segurança. O Grupo preza pela transparência com o consumidor quanto às práticas adotadas e à segurança dos produtos. A gestão é conduzida pelo processo de Controversos e Radar Regulatório, aliado à avaliação de riscos, assegurando o controle de materiais e substâncias potencialmente perigosas. O site [Beleza Transparente](#) reúne informações sobre ingredientes, formulações e iniciativas de pesquisa, inovação e sustentabilidade, com mais de 900 verbetes em glossário. As Influenciadoras da Beleza também contribuem com informações técnicas e cientificamente embasadas nas redes sociais

- **Processos preventivos e testes rigorosos:** Além da qualidade e segurança reconhecida, os produtos do Grupo Boticário estão comprometidos em oferecer segurança total para seus consumidores através de seus produtos. Em nossos laboratórios, times multidisciplinares seguem padrões nacionais e internacionais para garantir qualidade e segurança dos cosméticos. Ampliamos os níveis de proteção recomendada pela legislação, garantindo ainda mais segurança no uso do seu cosmético. Antes de qualquer produto chegar ao mercado, o Grupo Boticário aplica etapas rigorosas de avaliação de segurança para prevenir a entrega de produtos não conformes, antecipando potenciais problemas. A **etapa pré-clínica** envolve a análise minuciosa de cada ingrediente por toxicologistas para prever possíveis riscos, avaliar limites de impurezas e estabelecer concentrações seguras. Posteriormente, a segurança é confirmada na etapa de **estudos clínicos**, que conta com os mais avançados protocolos internacionais realizados em parceria com institutos de Pesquisa Clínica. Estes testes são sempre acompanhados por médicos especialistas, como dermatologistas, pediatras e/ou oftalmologistas, garantindo a adequação do produto às regulamentações governamentais e científicas internacionais, que emitem os pareceres sobre a segurança dos ingredientes e se eles se adequam a essas regulamentações. Por fim temos a etapa de

cosmetovigilância, que acompanha o produto no pós-venda coletando informações referente a queixas dos consumidores. Esse processo é detalhado e compartilhado no [Site Beleza Transparente](#)

- **Integração de tecnologias emergentes:** A empresa integra tecnologias avançadas aos seus processos de qualidade, utilizando inteligência artificial na triagem e validação de ingredientes e formulações. Cientistas do Grupo utilizam ferramentas computacionais e banco de dados (chamadas de análises “*in silico*”) para avaliar a estrutura química das moléculas e prever condições seguras de uso. Essa tecnologia ajuda a identificar previamente partes estruturais que poderiam interagir negativamente com o sistema hormonal humano, mitigando riscos associados a disruptores endócrinos. Em 2025, o Grupo Boticário celebrou 25 anos de desenvolvimento de produtos 100% livres de testes em animais. Essa trajetória é sustentada por investimentos consistentes em pesquisa, infraestrutura e capacitação. Nos últimos cinco anos, o Grupo investiu mais de R\$ 40 milhões no desenvolvimento de métodos alternativos à experimentação animal, incluindo pesquisa científica, testes laboratoriais, capacitação técnica, equipamentos especializados e certificações, e projeta um aumento de cerca de 20% nesse investimento até 2030, com a reforma e modernização do Centro Pré-Clínico em São José dos Pinhais (PR) a partir de 2026. O portfólio de métodos alternativos do Grupo Boticário conta atualmente com 59 tecnologias disponíveis. Entre elas, destacam-se modelos avançados como a pele 3D com folículo capilar (modelo inédito no Brasil, criado em parceria com o Rensselaer Polytechnic Institute (EUA), que será incorporado aos testes a partir de 2026); e a epiderme neonatal BotiBabySkin, desenvolvida para avaliação da segurança de produtos infantis e capaz de mimetizar a delicadeza da pele infantil. O portfólio inclui ainda aplicações de bioimpressão, sistemas organ-on-a-chip, que simulam características fisiológicas, bioquímicas e mecânicas de órgãos humanos, como a pele, além do uso de inteligência artificial na triagem e validação de ingredientes e formulações. Essas tecnologias permitem simular com maior precisão o comportamento de tecidos humanos, aumentando a confiabilidade dos testes e eliminando a necessidade do uso de animais. O protagonismo do Grupo nessa agenda também se expressa no plano institucional e regulatório. A Companhia exerceu papel ativo na construção do ambiente regulatório brasileiro ao integrar o grupo técnico da ABIHPEC) que contribuiu para a aprovação da Lei Federal nº 15.183/2025, que proíbe testes em

animais para cosméticos no país, sancionada em 2025. Além disso, participou do WC13 – World Congress on Alternatives and Animal Use in the Life Sciences, atuando como organizador local e promovendo o compartilhamento de conhecimento científico sobre métodos alternativos com pesquisadores, reguladores e empresas de diferentes países. Mais exemplos da atuação em inovação e tecnologia podem ser encontrados no [Relato Integrado 2025](#), páginas 98 a 107.

- **Metas quantitativas de qualidade:** O Grupo monitora indicadores quantitativos de qualidade e de aceitação dos clientes, como a meta de *Net Promoter Score* (NPS) de 88,3 estabelecida para 2025, na qual a empresa superou e alcançou o resultado de 89,4. Parte dos SustainabilityLinked Bonds do Grupo Boticário também está diretamente vinculada a compromissos de pesquisa e inovação, com dois títulos atrelados a metas relativas a esses temas: ter 100% de produtos veganos até 2026 e aumentar de 55 para 70 o número de métodos alternativos de testes até 2030. , conforme descrito no [Relato Integrado 2025](#), página 54. Além disso, a empresa possui metas de eliminação de ingredientes de preocupação para garantir a máxima segurança de seu portfólio, garantindo que zero (nenhuma) formulação produzida contenha substâncias perigosas, conforme o Anexo XVII da regulamentação internacional Reach. O Grupo também estabeleceu e cumpriu o compromisso temporal de finalizar, no ano de 2025, a substituição e eliminação dos silicones D5 e D6 — classificados como substâncias de alta preocupação (SVHC) pela Agência Europeia de Produtos Químicos (Echa) — em todos os produtos não enxaguáveis.
- **Auditorias internas:** A base do Sistema de Gestão Integrado (SGI) atende à norma ISO 9001:2015 e às diretrizes de Boas Práticas de Fabricação em Cosméticos (ISO 22716:2007). A conformidade é verificada por auditorias internas e externas. Em seus laboratórios próprios, a empresa realiza avaliações avançadas por métodos alternativos sem uso de animais, incluindo bioimpressão 3D, modelos de pele reconstituída (Pele 3D e Boti Baby Skin®) e sistemas *Organs-on-a-Chip*. Além disso, aplica análises de ecodesign, Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) e a ferramenta proprietária I.A.R.A.® (Índice de Avaliação de Risco Ambiental) para mensurar e reduzir a ecotoxicidade e a biodegradabilidade aquática das fórmulas. Como resultado prático da robustez desse sistema de auditorias e controles preventivos internos, em 2025 o Grupo Boticário não registrou casos significativos de não

conformidade relacionados a impactos de produtos e serviços na saúde e segurança dos consumidores.

- **Treinamento para as partes interessadas internas:** O Grupo Boticário promove a capacitação contínua de suas equipes para consolidar a cultura de excelência e a conformidade com as Boas Práticas de Fabricação (ISO 22716). Por meio de um programa obrigatório de treinamento digital, com reciclagem periódica regular direcionado a colaboradores da Vice-Presidência de Operações, a empresa assegura a reciclagem periódica em procedimentos internos, normas técnicas e controle de riscos. A iniciativa capacita os times operacionais para a identificação precoce e prevenção de não conformidades ao longo de todo o fluxo produtivo.
- **Verificação externa independente do sistema de gestão da qualidade:** O Grupo Boticário submete seus processos a rigorosas verificações externas, com destaque para a certificação ISO 9001. Em complemento, a empresa se tornou a primeira indústria do Brasil e da América Latina no setor de cosméticos a obter a certificação internacional ISO 56001 (Gestão da Inovação), comprovando a governança e o rigor técnico no desenvolvimento de novos produtos desde a fase conceitual.
- **Requisitos de qualidade para fornecedores:** Todas as matérias-primas e insumos passam por triagem documental e técnica para verificação de parâmetros regulatórios, toxicológicos e limites de impurezas. O Grupo exige o cumprimento de compromissos socioambientais, critérios de rastreabilidade na cadeia de suprimentos e aderência à política de não realização de testes em animais. Conforme a [Cartilha de Fornecedores](#), página 6, para garantir a qualidade, segurança e conformidade legal, os fornecedores de produtos acabados de higiene pessoal, cosméticos e fragrâncias devem atender aos “Requisitos Técnicos” detalhados no Anexo 1 - Normativa Técnica Terceiros Produtivos.
- **Mecanismos para reclamações: Mecanismos para reclamações (Canais de Atendimento e Cosmetovigilância):** Para as partes interessadas externas, o Grupo disponibiliza canais diretos e acessíveis para a submissão de queixas sobre produtos, contando com a Central de Relacionamento com o Cliente e a Ouvidoria para todas as marcas, além do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e do Canal de Denúncias ([acessíveis via portal institucional](#)). As manifestações e relatos recebidos por esses canais alimentam um robusto sistema de monitoramento pós-venda chamado Cosmetovigilância. Com a **Cosmetovigilância**, é possível

determinar o perfil aceitável de reclamações de produtos após a sua introdução no mercado. Essa coleta de informações e análise dos dados dos produtos no mercado é relacionada às queixas sobre: Segurança, Eficácia e Embalagens. Essa captação dos dados pós-venda nos auxilia a retroalimentar a cadeia de desenvolvimento que avalia se a quantidade (número de queixas) e qualidade (perfil e gravidade das queixas) estão dentro do esperado para aquele determinado produto. Esse número e perfil variam muito de produto para produto, podem ser influenciados por vários fatores, como público-alvo, volume de vendas, forma de uso, categoria do produto etc. Com base nessas informações, podemos melhorar ainda mais a performance dos nossos produtos e aperfeiçoar os próximos lançamentos.

- **Transparência na divulgação de incidentes e ações corretivas:** O Grupo Boticário atua com transparência ao relatar publicamente incidentes de conformidade e medidas corretivas. Em 2025, a Companhia divulgou o registro de dois casos de não conformidade restritos a divergências técnicas de classificação de produto, tomando providências voluntárias e imediatas junto ao órgão regulador. No mesmo período, não foram registrados casos significativos de não conformidade relacionados a impactos de produtos e serviços na saúde e segurança dos consumidores.

8. Biodiversidade

A preservação da biodiversidade e do capital natural é a base da resiliência operacional, do suprimento de matérias-primas e da inovação do Grupo Boticário. A pauta é supervisionada no mais alto nível pelo Conselho Consultivo, com assessoramento do Comitê ESG e do Comitê de Riscos e Auditoria (CRA), alinhando-se aos Compromissos para o Futuro 2030, ao Marco Global de Kunming-Montreal (Metas 14 e 15) e ao Pacto Global da ONU.

A Companhia atua por meio de uma visão sistêmica baseada em duas forças complementares:

- O negócio (mitigação e resiliência): Concentra a responsabilidade na gestão operacional e na cadeia de valor, com foco na ecoeficiência, na redução da pressão 9 ambiental, na rastreabilidade de insumos e no rigoroso gerenciamento de riscos físicos e de transição associados ao capital natural.
- Fundação Grupo Boticário (legado e impacto positivo): Com 35 anos de história, a Fundação possui atuação independente como vetor de legado do ecossistema, viabilizando a conservação prática da natureza, a proteção da biodiversidade e o desenvolvimento de Soluções Baseadas na Natureza (SbN) como infraestrutura para a adaptação climática das cidades e segurança hídrica da sociedade.

8.1 Avaliação de Risco à Biodiversidade e Dependências da Natureza

O Grupo Boticário entende que o capital natural é a infraestrutura indispensável para a resiliência e perenidade do seu negócio, integrando a biodiversidade de forma contínua no planejamento corporativo e na gestão de riscos. Alinhado ao Marco Global de Biodiversidade de Kunming-Montreal (em especial a Meta 15), a Companhia adota as recomendações da TNFD , com a metodologia LEAP (*Locate, Evaluate, Assess, Prepare*) e Metodologia Life, conectando permanentemente as análises climáticas (TCFD) e de natureza.

- **Operações Próprias (*Site-Specific*):** Nas unidades industriais (São José dos Pinhais/PR e Camaçari/BA) e centros de distribuição (Registro/SP e São Gonçalo dos Campos/BA), a mensuração dos impactos ambientais diretos é regida pela Política do Sistema de Gestão Integrado (PSM), fundamentada nas normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001. A política assegura ainda o Direito de Recusa para

paralisar atividades em caso de risco ambiental iminente. Também é utilizado como processo de gestão do tema a adoção da Metodologia LIFE que com a ferramenta *Life Key*, que calcula o Índice de Pressão sobre a Biodiversidade (IPB) a partir de cinco vetores operacionais (água, energia, resíduos, GEE e área física). Este processo é submetido à auditoria de terceira parte, a fim de uma certificação. Para manter a Certificação LIFE via auditorias externas anuais, exige-se continuamente que a empresa esteja em conformidade com leis, licenças e outorgas e que tenham ações adicionais de conservação. Essas ações, projetos ou iniciativas geram um desempenho positivo (DPB) que ao superado meta mínima (DMB), garantem impacto positivo líquido. Em 2025, essa estrutura foi integrada à modelagem de cenários de risco hídrico físico e estresse desenvolvida em parceria com a Waterplan para as bacias das fábricas e entorno.

- **Cadeia de Suprimentos (*Upstream*):** Com ano-base 2024 e acompanhamento contínuo, a Companhia consolidou o diagnóstico TNFD/LEAP para a base de suprimentos. Na fase *Evaluate*, utilizou o "Funil de Criticidade" com a ferramenta ENCORE (SBTN) para triar 3174 componentes (903 matérias primas), tendo 20 matérias-primas priorizadas. Na fase *Locate*, aprofundou-se o mapeamento geoespacial (GIS) das 8 matérias-primas mais críticas (cana-de-açúcar, palma, madeira, café, aveia, lírio, quinoa e uva) em 17 localidades de extração. Cruzando dados com *WWF Biodiversity Risk Filter*, *WRI Aqueduct* e *Global Forest Watch*, identificou-se que 14 localidades interagem com áreas ecologicamente sensíveis (estando 9 concentradas na Mata Atlântica).
- **Jusante (*Downstream* / Pós-Consumo):** A pegada ambiental nos ecossistemas aquáticos no descarte é calculada sistematicamente para 100% dos novos desenvolvimentos e produtos do portfólio por meio da Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e pelo algoritmo proprietário automatizado I.A.R.A.® (*Índice de Avaliação de Risco Ambiental*), que analisa biodegradabilidade, bioacumulação e ecotoxicidade de fórmulas enxaguáveis desde a concepção (ferramenta que completou 10 anos de aplicação com verificação por terceira parte em 2025). Adicionalmente, a metodologia *Reef Safe* (acreditada pelo Inmetro em 2025) atesta continuamente que a linha de protetores solares é segura para recifes de corais.
- **Integração com Gestão de Riscos e Impactos do Negócio:** As análises geoespaciais e de interdependência retroalimentam periodicamente o Sistema de

Gestão de Riscos Corporativos. Os diagnósticos apontaram que a sobreposição com áreas de estresse hídrico e exigências regulatórias globais (como a EUDR) representam riscos físicos, operacionais e regulatórios de escassez ou custos de matérias-primas, os quais são acompanhados na revisão anual do mapa de riscos e tratados via *multisourcing*, planos de abastecimento e alocação de Capex pelo *ROI ESG*. Adicionalmente as informações sobre as resposta à riscos e oportunidades se somam ao Plano de Transição e Adaptação Climática da companhia.

8.2 Compromisso com a Biodiversidade e Hierarquia de Mitigação

A gestão do capital natural no Grupo Boticário ocorre de forma integrada às instâncias máximas de decisão da Companhia. A agenda da natureza, que engloba biodiversidade, segurança hídrica e clima, é supervisionada no mais alto nível pelo Conselho Consultivo, com assessoramento direto do Comitê ESG e do Comitê de Riscos e Auditoria (CRA). Essa governança transversal orienta a conservação ambiental como compromisso público estratégico oficializado nos Compromissos para o Futuro 2030,. A ambição corporativa visa alcançar o Impacto Positivo Líquido (*Nature Positive*) em biodiversidade, prevendo certificar gradualmente oito unidades operacionais com a Certificação LIFE até 2030 (marca já atingida com recertificação e Desempenho Positivo superando as metas nas fábricas de São José dos Pinhais e Camaçari em 2025).

- **Hierarquia de Mitigação:** A Companhia aplica rigorosamente os princípios de evitar, minimizar, recuperar e compensar impactos ambientais.
 - *Evitar:* Na fase de introdução de matéria-prima ,veta a aquisição de espécies ameaçadas de extinção catalogadas na Lista Vermelha da IUCN ou com comércio restrito pelos anexos da CITES, norma desdobrada contratualmente na *Cartilha para Fornecedores*. Não houve conversão de ecossistemas naturais nas áreas fabris desde 2009.
 - *Minimizar e Recuperar:* Aplicação da ecoeficiência fabril (Programa GOTA e reuso industrial de efluentes) e execução do Plano de Ação para a Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos (PABS). O Grupo Boticário é pioneiro em métodos alternativos para a criação de cosméticos. Há mais de 25 anos sem testes em animais. *Compensar / Legado:* Execução de projetos adicionais de conservação voluntária *in-situ*, como o *Projeto Recarrega Camaçari* (restauração florestal e a manutenção das RPPNs Salto Morato

(PR) e Serra do Tombador (GO), que protegem diretamente 11 mil hectares de Mata Atlântica e Cerrado.

- **Meta de Áreas Protegidas:** Apoiar e influenciar a conservação de 2 milhões de hectares em ambientes terrestres e marinhos até 2030 (com avanço consolidado de 578.628 hectares protegidos até o final de 2025).
- **Uso Sustentável e Repartição de Benefícios:** Cumprimento integral da Lei nº 13.123/2015 e do Protocolo de Nagoia por meio de cadastros no SisGen e formalização de Acordos de Repartição de Benefícios (ARB) não monetários. Os recursos beneficiam projetos de comunidades locais e cooperativas extrativistas (como a cadeia do buriti, castanha-da-amazônia, carnaúba e cupuaçu) intermediados pela vitrine de projetos VBio.
- **Engajamento de Partes Interessadas:** Desenvolvimento de iniciativas com fornecedores parceiros a partir de oportunidades no nosso Programa de Desenvolvimento de Parceiros (PADP), além de ações de *advocacy* e conservação de bacias hidrográficas através do *Movimento Viva Água* (que atua em mananciais como Miringuava, Baía de Guanabara, Cantareira e Joanes/Jacuípe).

8.3 Fornecimento Sustentável

A garantia do fornecimento responsável e a proteção dos ecossistemas florestais constituem prioridades estratégicas do Grupo Boticário, formalizadas nos Compromissos para o Futuro 2030 por meio de metas quantitativas, prazos definidos e políticas internas (como a *Cartilha para Fornecedores*). A Companhia assumiu o compromisso público de Promover o fornecimento responsável nas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho, buscando alcançar 100% de procedência responsável para suas *commodities* agrícolas críticas até 2030 (100% de óleo de palma, 100% de álcool de cana-de-açúcar e 90% de madeira e derivados), além de garantir que pelo menos 95% de todas as matérias-primas utilizadas advenham de fontes renováveis ou de origem sustentável até 2030.

- **Rastreabilidade e Mitigação de Riscos Florestais (*Programa Pandora*):** A Companhia opera o *Programa Pandora* para rastrear a procedência de *commodities* agrícolas além do fornecedor direto (*tier 1*), prevenindo o desmatamento ilegal, perdas de biodiversidade e violações de direitos humanos.

- **Homologação, Due Diligence e Crivo do Fornecedor:** O cadastramento ocorre via ferramenta SAP Ariba SLP. Todos os parceiros passam por avaliação documental, Due Diligence de Integridade (DDI anticorrupção/anticompetitividade) e auditorias operacionais e socioambientais. Fornecedores com nota inferior a 80% nessas auditorias não são homologados. O descumprimento do Código de Conduta ou de diretrizes ambientais/trabalhistas acarreta sanções e encerramento de contrato.
- **Garantia por Certificação Independente por Terceira Parte:** Para mitigar riscos em *commodities* de alta criticidade (Topo da Pirâmide de Risco de Suprimentos), exige-se certificação externa com exigência de desmatamento zero. No balanço consolidado de 2025, os índices de conformidade atingidos foram:
 - **Álcool de cana-de-açúcar:** Alcançou 100% de certificação sustentável (Bonsucro/RedCert2).
 - **Madeira e derivados de papel:** Alcançou 99% de certificação (FSC/PEFC), superando com antecedência a meta original de 90% prevista para 2030.
 - **Óleo de palma e derivados:** Alcançou 97% de insumo certificado (RSPO), mantendo a trajetória para o atingimento de 100% até 2030.
- **Avaliação e Engajamento de Suprimentos:** O Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) e a plataforma *Beauty Chain* monitoram a performance ESG da cadeia. A meta para 2030 é avaliar anualmente a performance de sustentabilidade de fornecedores *tier 1* responsáveis por pelo menos 75% do spend corporativo (indicador que alcançou 63% de cobertura do spend em 2025). Além disso, 45% dos fornecedores engajados no *CDP Supply Chain* já possuem metas públicas de redução de emissões, sustentando a nota B no CDP Florestas.

9. Água

A gestão de água e efluentes é conduzida no Grupo Boticário como uma agenda estruturante para a sustentabilidade do negócio e para a resiliência dos territórios onde a Companhia está presente. Reconhecendo a água como recurso natural essencial à produção, à qualidade dos produtos e ao equilíbrio dos ecossistemas, o Grupo busca reduzir pressões sobre os recursos hídricos, mitigar riscos associados a eventos extremos e escassez e contribuir para a segurança hídrica de bacias consideradas estratégicas.

Essa atuação está organizada em três frentes complementares e interdependentes: eficiência industrial, impacto em produto e conservação e segurança hídrica. No âmbito operacional, o foco está na otimização do consumo, ampliação do reúso e incorporação de tecnologia e automação para monitoramento e gestão preventiva. Em produtos, a abordagem considera o ciclo de vida e prioriza formulações com menor impacto aquático durante o uso e o pós-consumo. Já na dimensão territorial, a Companhia amplia sua atuação em iniciativas colaborativas voltadas à proteção de mananciais e à adaptação às mudanças climáticas. A governança do tema integra indicadores hídricos à rotina da gestão industrial, conectando metas operacionais, comitês técnicos e fóruns executivos de acompanhamento. Em 2025, os avanços nessas três dimensões reforçaram a consolidação da água como tema transversal à estratégia corporativa, combinando eficiência, inovação e atuação territorial para fortalecer a resiliência do negócio e gerar impacto positivo para a sociedade.

9.1 Monitoramento e Identificação de Oportunidades

Para identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a confiabilidade das informações, o Grupo Boticário utiliza a Central Única de Monitoramento de Utilidades (Cumu), que integra, em tempo real, os dados de captação e reúso de água, viabilizando uma gestão mais precisa e preventiva. Em 2025, a estrutura foi ampliada com a incorporação de novos hidrômetros automatizados e a criação de painéis dedicados ao acompanhamento da água industrial. As melhorias eliminaram medições manuais e possibilitaram a identificação mais ágil de vazamentos e desvios de consumo, aprimorando a tomada de decisão baseada em dados. Complementarmente, a empresa realizou uma análise estruturada de riscos hídricos para suas principais unidades produtivas em parceria com a Waterplan. O trabalho envolveu a modelagem de cenários de risco crônico e agudo, como escassez hídrica, com

base em dados técnicos, projeções climáticas e séries históricas, fortalecendo a capacidade do Grupo de antecipar riscos e reduzir vulnerabilidades.

9.2 Otimização e Redução de Consumo

A Companhia conta com o Programa Gota, que centraliza e organiza as ações voltadas à melhoria do balanço hídrico, buscando otimizar a relação entre captação, consumo, reutilização e descarte, tornando o uso da água progressivamente mais racional e circular. Ele atua por meio de melhorias tecnológicas e operacionais, como a automação de processos de limpeza, a modernização de equipamentos, a redução de perdas em sistemas críticos e o monitoramento contínuo do consumo. Como resultado, o programa viabilizou, desde sua criação em 2023, a redução de mais de 1.400 m³ de água por mês em diversos processos. Além disso, em 2025, uma iniciativa na unidade de Camaçari (BA) substituiu o uso de água purificada por água potável em processos de limpeza de reatores, reduzindo perdas associadas à produção desse tipo de água e promovendo um emprego mais adequado do recurso.

9.3 Qualidade e Tratamento de Efluentes

Com foco na melhoria contínua da qualidade de seus efluentes, foram realizados investimentos em São José dos Pinhais (PR) para a modernização e ampliação da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) e da planta de água de reúso (ETAR), incluindo uma segunda etapa com ultrafiltração por membranas. A melhoria na qualidade do efluente possibilitou ampliar o uso da água de reúso para aplicações como caldeiras e torres de resfriamento, elevando a geração e o aproveitamento ao longo de 2025 e consolidando patamares mais altos de circularidade hídrica.

9.4 Compromissos e Metas

Na frente de "Compromissos para o futuro", o Grupo Boticário estabeleceu metas claras para a redução de consumo e eficiência hídrica. A empresa assumiu o compromisso de alcançar uma redução de, pelo menos, 25% do volume (m³) de água consumido por tonelada de produto final em relação a 2022 (intensidade hídrica). Adicionalmente, há o compromisso de utilização de, pelo menos, 90% da água de reúso gerada nas operações fabris até 2030, além da meta atrelada a *Sustainability-Linked Bonds* (SLB) de utilização de, pelo menos, 80% da água de reúso gerada na fábrica de São José dos Pinhais (PR) até 2030.

9.5 Circularidade e Reciclagem de Água

Nas operações, o foco da gestão de água e efluentes está em reduzir a demanda por água potável e ampliar o reúso, tornando os processos mais circulares e resilientes. Após o uso, a água passa por tratamento e retorna aos sistemas para aplicações não potáveis, como descargas, limpeza e irrigação nas fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA), e no Centro de Distribuição de São Gonçalo dos Campos (BA). Com a melhoria na qualidade do tratamento, a água reciclada passou a ser aplicada também em usos industriais mais exigentes, como em caldeiras e torres de resfriamento. Refletindo de forma prática a aplicação contínua dessa reciclagem, em 2025 o Grupo Boticário consumiu 38 megalitros de água de reúso a mais que em 2024, o que representa um aumento de mais de 60%.

9.6 Capacitação e Conscientização

Para garantir o engajamento e a capacitação em eficiência hídrica, o Grupo Boticário adota uma estratégia estruturada de treinamentos e ações de conscientização contínua. A capacitação técnica é coordenada pelo time de logística industrial e organizada em cinco níveis, variando desde diretrizes gerais de compromissos futuros até abordagens focadas em riscos ambientais e controles de consumo específicos por área da fábrica (como os processos rigorosos no envase de perfumes). Complementarmente, o tema da água é etapa obrigatória na integração de novos colaboradores e mantido vivo na rotina operacional por meio de pilares de sustentabilidade. Para a conscientização geral, a Companhia promove ativações ao longo do ano, destacando-se a "Semana do Cuidado Integral", focada na transparência de métricas e dados de água, e as campanhas no Dia Mundial da Água, que contam com ações presenciais nos refeitórios, vídeos educativos e mobilização via influenciadores, consolidando a cultura de uso racional do recurso em todos os níveis.

10. Direitos Humanos

10.1 Compromisso com os Direitos Humanos

Nossas essências, assim como nosso propósito, são orientados pelo respeito às pessoas, ao meio ambiente e aos Direitos Humanos. Atuamos de forma transparente, tendo os princípios de sustentabilidade, diversidade e inclusão como critérios para construirmos o futuro que queremos. Reconhecemos a valorização e o acolhimento da diversidade, bem como a garantia dos Direitos Humanos, não apenas como o certo a se fazer, mas como alavancas estratégicas fundamentais para a nossa perspectiva de futuro.

Esse compromisso se materializa em políticas corporativas aprovadas pela alta administração, como a Carta Compromisso de Direitos Humanos e Diversidade, o Código de Conduta, a Política de Diversidade e Inclusão, a Política Anticorrupção e a Política de Compliance. Além da governança interna, nossa atuação fundamenta-se em compromissos públicos rigorosos, como a adesão à Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, ao Pacto Global, aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), ao Movimento Aliança sem Estereótipos, ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção (Instituto Ethos) e ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial.

Alinhado à nossa cultura, o respeito aos Direitos Humanos é uma diretriz aplicada a 100% de nossas operações próprias e estendida a toda a nossa cadeia de valor (sociedade, consumidores, parceiros, fornecedores, franqueados e revendedores). Nossas políticas estabelecem:

- **Tolerância zero para trabalho forçado e infantil:** Proibição absoluta e tolerância zero para trabalho forçado ou análogo à escravidão, exploração infantil e tráfico humano em nossas dependências ou cadeia de fornecimento.
- **Respeito à livre associação:** Reconhecemos as entidades sindicais pertinentes como representantes legais dos colaboradores, assegurando a liberdade sindical e buscando o diálogo constante sobre temas de natureza trabalhista ou sindical.
- **Combate à discriminação e ao assédio:** Não são aceitos comportamentos que possam ser caracterizados como discriminatórios ou de assédio de qualquer natureza. Fomentamos uma cultura de respeito por meio da igualdade de oportunidades e da busca por representatividade.

- **Fomento à inclusão na cadeia de valor:** Recomendamos uma relação de parceria e troca de boas práticas voltadas à diversidade; apoio aos franqueados e revendedores com sensibilizações para a disseminação de atitudes inclusivas; e uma busca ativa por parceiros comerciais e fornecedores em empresas comandadas por grupos minorizados.

10.2 Processo de Due Diligence em Direitos Humanos

O Grupo Boticário operacionaliza seus compromissos por meio de um processo contínuo e estruturado de Devida Diligência em Direitos Humanos, fundamentado no princípio da precaução para avaliar de forma periódica os riscos de violação dentro da Companhia e em nossos parceiros de negócio. Esse ciclo opera nas seguintes fases: **Identificação, Integração, Monitoramento e Remediação.**

10.2.1 Fase 1: Revisão Periódica e Sistemática do Mapeamento de Riscos (Identificação)

A revisão sistemática e periódica do mapeamento de riscos pauta-se por um modelo de gestão participativa, no qual os stakeholders atuam como protagonistas não apenas na identificação de impactos, mas no desenho e endereçamento das ações de mitigação. Esse processo contínuo ocorre através das seguintes frentes interligadas:

- **Sistema de Gestão de Riscos Corporativos (ERM):** A identificação e a priorização de riscos de conformidade, operacionais e na cadeia de suprimentos são integradas à matriz de calor do Grupo. O mapeamento passa por revisões mensais, com atualizações e ajustes para adaptação à evolução dos cenários, sendo os resultados e planos de ação reportados semestralmente ao Comitê de Riscos e Auditoria.
- **Matriz de Dupla Materialidade:** A cada dois anos, com avaliação executiva anual, atualizamos o mapeamento de impactos, riscos e oportunidades. O processo engloba explicitamente o macrotema "Direitos humanos e trabalhistas", submetendo-o à consulta direta de *stakeholders* (incluindo ONGs e comunidades locais) para garantir que novos problemas potenciais sejam identificados e integrados à estratégia.
- **Mapeamento em Novas Relações Comerciais:** O mapeamento preventivo de riscos sociais é realizado de forma sistêmica antes do fechamento de fusões, aquisições (M&A) e *joint ventures*, quando a área Jurídica e a Diretoria de ESG avaliam passivos

para evitar a herança de potenciais violações. Na cadeia de fornecedores, os riscos são mitigados por processos de *Due Diligence* de Integridade (DDI).

- **Mapeamento de Grupos Vulneráveis e Inteligência Demográfica:** Para orientar decisões estratégicas, o Grupo Boticário monitora a composição de sua força de trabalho integrando as informações do cadastro inicial aos dados autodeclarados no Censo de Diversidade. Esse mapeamento garante o reconhecimento e o acompanhamento a múltiplos recortes demográficos, incluindo mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, comunidade LGBTQIA+, profissionais 45+ e povos indígenas. Ao mesmo tempo, aprimora continuamente a captura de novos indicadores, a exemplo da estruturação sistêmica em andamento para o mapeamento de trabalhadores imigrantes. A consolidação desse rastreamento mantém um cenário com informações disponíveis, transformando dados em inteligência capaz de identificar desafios, orientar prioridades e antecipar tendências para a mitigação preventiva de riscos de discriminação.

10.2.2 Fase 2: Integração de Controles e Práticas de Mitigação

Os riscos de direitos humanos e impactos socioambientais identificados na Fase 1 são integrados aos processos de gestão da Companhia, acionando mecanismos de prevenção, cláusulas contratuais obrigatórias, certificações técnicas e ações de desenvolvimento nos territórios de atuação:

- **Governança da Cadeia de Valor e Cláusulas Contratuais:** Exigimos contratualmente que 100% dos parceiros homologados assinem o termo de adesão ao Código de Conduta, ao Guia de Gestão de Sustentabilidade para Fornecedores e às cláusulas contratuais específicas socioambientais disponíveis no Portal do Fornecedor. A gestão de riscos é estruturada por duas ferramentas complementares: a Matriz de Risco de Fornecedores (avaliação individual por CNPJ) e a Matriz de Risco de Categorias (que em 2025 incorporou a criticidade ESG à estratégia de compras). Em âmbito social e de Direitos Humanos, há avaliação contínua para prevenir trabalho infantil, trabalho forçado ou restrições à liberdade sindical. Como frentes ativas de mitigação e desenvolvimento da cadeia, aplicamos o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) para orientar planos de melhoria contínua e a plataforma CDP Supply Chain para engajar a cadeia de suprimentos na gestão de riscos climáticos e hídricos. Adicionalmente, adotamos a estratégia de *dual sourcing* para insumos críticos, eliminando a dependência de

fornecedores únicos e reduzindo a zero os custos de interrupção socioambiental ou climática.

- **Mitigação em Insumos Críticos:** Para neutralizar riscos trabalhistas e socioambientais no fornecimento de *commodities* críticas, operamos em modelo de *multisourcing* e exigimos certificações rastreáveis de padrão internacional (alcançando 100% no álcool de cana via Bonsucro, 99% para papel/madeira via FSC e 97% para óleo de palma via RSPO).
- **Compras Afirmativas:** Desenvolvemos o pilar de Compras Afirmativas para fomentar negócios com empresas de propriedade de pessoas diversas, mitigando ativamente desigualdades econômicas e raciais na cadeia de valor, em sinergia direta com a recomendação de nossa Carta Compromisso.
- **Gestão do Impacto Territorial e Desenvolvimento Social:** Mitigamos riscos de vulnerabilidade social e promovemos o desenvolvimento socioeconômico no entorno de nossas operações e Unidades de Conservação por meio de diagnósticos preventivos, escuta contínua, voluntariado corporativo e projetos de capacitação profissional integrados à estratégia do negócio:
 - **Licença Social para Operar (LSO) e Diálogo Contínuo:** A área de Impacto Social atua para assegurar a Licença Social para Operar nas comunidades do entorno de nossas operações, estruturada nos pilares de Engajamento, Comunicação e Atuação Comunitária. A estratégia é operacionalizada por meio de consultas públicas e canais formais de relacionamento, podendo contar, quando aplicável, com diagnósticos socioeconômicos prévios. Na implantação da fábrica em Pouso Alegre (MG), aplicamos a LSO apoiada pelo Diagnóstico Local para mapear demandas comunitárias e orientar a contratação de mão de obra local, além da realização do Relatório de Controle Ambiental (RCA) e Plano de Controle Ambiental (PCA) para avaliar, mitigar e acompanhar continuamente os impactos socioambientais operacionais com a finalidade da obtenção da Licença Ambiental. Para as operações de Pouso Alegre (MG) e São José dos Pinhais (PR), estruturamos canais exclusivos de escuta ativa e recebimento de reclamações. O fluxo conta com triagem das demandas pelo time de Atendimento em Pouso Alegre (MG) e pela equipe de Impacto Social em São José dos Pinhais (PR),

articulação junto às áreas técnicas responsáveis e emissão de respostas formais e conclusivas para o encerramento de cada demanda comunitária.

- **Capacitação Profissional e Empoderamento Econômico:** Por meio do programa Beleza de Educar (em parceria com o SENAI em Camaçari - BA e São José dos Pinhais - PR), oferecemos bolsas de estudo para jovens de comunidades do entorno. Adicionalmente, o programa Empreendedoras da Beleza (e o seu Hub de Aceleração de Negócios para mulheres de comunidades periféricas em SP, PR, BA, MG e ES) formou 1.775 mulheres em 2025, impulsionando a autonomia financeira e mitigando assimetrias econômicas nos territórios prioritários do Grupo.
- **Investimento Social e Voluntariado:** Destinamos 100% dos recursos disponíveis em leis de incentivo (R\$ 6,83 milhões em 2025) para projetos executados no entorno de nossas operações (alcançando mais de 49 mil pessoas). Pelo programa de voluntariado Gente que Faz o Bem, mobilizamos colaboradores e fornecedores para ações sociais em 9 localidades de atuação do Grupo.
- **Movimento Viva Água – Fomento ao Empreendedorismo e Produção Sustentável (FGB):** O Grupo Boticário reconhece que a resiliência das operações depende da saúde dos ecossistemas nos territórios onde está presente. Por isso, a atuação se estende para além dos limites das fábricas, por meio de iniciativas de conservação e segurança hídrica conduzidas em parceria com a Fundação Grupo Boticário, principalmente por meio do Movimento Viva Água. O movimento trabalha com múltiplos atores para promover a segurança hídrica e a adaptação às mudanças climáticas em regiões hidrográficas estratégicas por meio de Soluções Baseadas na Natureza e fomento ao empreendedorismo sustentável em 4 territórios estratégicos (Miringuava - PR, Baía de Guanabara - RJ, Sistema Cantareira - SP/MG e bacias de Joanes/Jacuípe - BA). Já beneficia cerca de 15 milhões de pessoas por meio da proteção de mananciais e da melhoria da governança da água, e tem como meta chegar a seis territórios consolidados até 2030, com a inclusão de Fortaleza (CE) e Belo Horizonte (MG). Em 2025, destacam-se o resultado de 157 produtores e empreendedores engajados no Miringuava (PR), com o processo de 15 'Diálogos Miringuava' realizados

para fortalecer o escuta ativa e o pertencimento da comunidade, além de 82 empreendedores comunitários impactados positivamente.

- **Inclusão de Povos Tradicionais, Agricultura Familiar e Repartição de Benefícios:** O respeito aos direitos humanos orienta a gestão de dependências, impactos e riscos da natureza do Grupo Boticário, com diretrizes socioambientais específicas para a tratativa e o engajamento com povos e comunidades tradicionais, locais, pequenos produtores e agricultores familiares. Para garantir um impacto justo e integrado às cadeias de biodiversidade, asseguramos o acesso equitativo e a repartição dos benefícios decorrentes da utilização de recursos genéticos, em estrita conformidade com o Protocolo de Nagoia e com a Lei de Biodiversidade (Lei nº 13.123/2015).
- **Atuação Territorial e Projetos de Sociobiodiversidade com Comunidades Quilombolas:** A Fundação Grupo Boticário atua com a conservação da natureza em todo Brasil. Desde 1994 faz a gestão de duas Unidades de Conservação — Reserva Natural Salto Morato (2.253 ha/PR) e Reserva Natural Serra do Tombador (8.730 ha/GO) —, bem como apoia projetos em seus territórios de entorno buscando a conservação e a mitigação de riscos. Entre 2023 e 2026, a FGB financiou e apoiou projetos focados na conservação do meio ambiente e na geração de renda junto a comunidades tradicionais: o Frutos da Sociobiodiversidade Kalunga (construção de agroindústria de frutos do Cerrado envolvendo 20 famílias no Quilombo Kalunga em GO), o Semente do Quilombo Rio Verde (capacitação de 20 moradores no beneficiamento de sementes nativas e restauração no litoral do PR) e a Trilha do Cavaleiro (turismo de base comunitária, mapeamento de 30 km de trilha e formação de guias pela Associação Quilombola do Moinho emGO).

10.2.3 Fase 3: Monitoramento, Avaliação e Transparência Pública (Cobertura e Locais)

O Grupo Boticário realiza a divulgação pública e anual de suas avaliações em direitos humanos por meio do seu Relato Integrado. Para certificar a conformidade do ecossistema

nos últimos três anos, quantificamos a abrangência pública e o impacto em nossas unidades:

- **Operações Próprias (Cobertura de 100% de colaboradores avaliados | 0% de riscos significativo):** O Grupo adota o Sistema de Gestão Integrada (SGI) cobrindo 100% das operações e dos colaboradores, sendo 4 sites fabris/logísticos certificados pela ISO 45001. No triênio 2023-2025, 0% das operações apresentaram risco significativo de violação de direitos humanos, razão pela qual nenhum site demandou a aplicação de planos de remediação ou mitigação de impactos negativos. A Companhia mantém controles preventivos ativos que asseguram a elaboração e aplicação imediata de planos de mitigação em 100% dos locais, caso qualquer desvio venha a ser identificado no futuro.
- **Fornecedores Nível 1 / Tier 1 (98% dos fornecedores estratégicos avaliados em Direitos Humanos | 0% de risco significativo):** Em 2025, dos 5.635 fornecedores ativos, 119 são classificados como estratégicos (representando 63,3% do spend total do Grupo). O monitoramento opera de forma segmentada: fornecedores regulares são acompanhados via monitoramento automatizado de listas restritivas e dados públicos, enquanto fornecedores estratégicos passam por auditorias remotas e in loco. Em 2025, 98% dos fornecedores estratégicos foram avaliados sob critérios rigorosos de Direitos Humanos, registrando 0% de risco significativo de violação e, conseqüentemente, zero necessidade de planos de mitigação por esta temática. Na avaliação socioambiental contínua, 61,2% alcançaram nota superior a 60% (classificados como de baixo risco), sendo que os parceiros com pontuação inferior são incluídos automaticamente em Planos de Ação e Melhorias com acompanhamento direto do time de Suprimentos do Grupo.

10.2.4 Fase 4: Reporte, Resposta e Tipos de Ações de Remediação

O Grupo Boticário divulga publicamente sua estrutura e os tipos formais de ações corretivas aplicados quando há envolvimento direto ou indireto em impactos sobre os direitos humanos:

- **Canal de Conduta:** Canal externo e independente, disponível 24/7 para colaboradores, fornecedores e comunidades, com garantia de sigilo, anonimato e política de não retaliação.

- **Tipologia de Medidas Corretivas e Remediação:** Quando constatada violação ética ou de direitos humanos em apurações do Comitê de Conduta, o Grupo adota os seguintes **tipos de ações de remediação e correção**:
 - *Para colaboradores/operações próprias:* Aplicação de medidas disciplinares formais que incluem orientações verbais/escritas, treinamentos mandatórios de readequação e o **desligamento por justa causa**, além do ajuste imediato de processos operacionais locais.
 - *Para a cadeia de valor/fornecedores:* Emissão formal de **Relatórios de Ação Corretiva (RAC)** com prazo obrigatório para adequação, aplicação de **penalidades contratuais, bloqueio temporário de compras no sistema** e, em casos graves ou de reincidência, a **rescisão contratual e encerramento definitivo da parceria**.

11. Práticas Trabalhistas

11.1 Compromisso com as Práticas Trabalhistas

O Grupo Boticário possui um compromisso público e de abrangência em todo o grupo com o respeito aos direitos trabalhistas e aos direitos humanos, materializado em suas políticas corporativas institucionais. A gestão da Companhia é orientada pela valorização da diversidade, pela promoção de um ambiente de trabalho digno e pautado na transparência, no respeito e na confiança mútua entre as partes. A empresa reafirma continuamente o seu compromisso com as melhores práticas trabalhistas e a estrita observância da legislação aplicável. Este compromisso de integridade e respeito não se restringe apenas aos colaboradores diretos, estendendo-se ativamente a toda a cadeia de valor, de modo que parceiros de negócios, fornecedores, terceiros e prestadores de serviços devem aderir formalmente a essas premissas e expectativas de conduta para atuar junto ao Grupo Boticário.

Equidade e Remuneração: O Grupo Boticário preza por um ambiente de trabalho pautado na transparência e na equidade. Como parte de sua agenda de diversidade e inclusão, a Companhia atua na priorização da redução de assimetrias no desenvolvimento e no desempenho entre diferentes grupos. Para suportar esse compromisso, o Grupo desenvolveu uma metodologia interna rigorosa de comparabilidade que considera critérios incluídos na política de remuneração. Os colaboradores são comparáveis quando classificados nos mesmos critérios técnicos de: Tabela Salarial, Job Level, Grade, Cargo, Carga Horária, Desempenho (com interferência direta na remuneração através dos ciclos de mérito), Filial, Tempo na Função e Tempo de Casa.

Jornada de Trabalho e Descanso: As diretrizes corporativas do Grupo Boticário reafirmam o compromisso com as melhores práticas trabalhistas e o cumprimento integral da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), assegurando o respeito aos limites legais de jornada diária, semanal e aos intervalos de descanso.

Direitos Básicos e Reestruturações: A empresa, pautada pelo cumprimento rigoroso da legislação vigente (CLT), garante aos seus colaboradores os direitos básicos, como o gozo de férias anuais remuneradas e o cumprimento de todas as obrigações rescisórias e aviso prévio pertinentes em casos de reestruturações ou desligamentos. Para garantir a lisura desse processo, toda decisão de desligamento é avaliada individualmente e previamente

discutida entre o líder imediato e o Business Partner (BP). Adicionalmente, em cenários de reestruturações organizacionais ou demissões coletivas, o Grupo atua em conformidade com a legislação trabalhista, garantindo as melhores práticas e respeito às relações junto às suas entidades sindicais, conduzindo os processos com transparência, respeito e cuidado com todos os colaboradores.

Trabalho Digno e Direitos Humanos: Repudiamos veementemente o trabalho forçado, análogo à escravidão ou infantil, aplicando essas exigências de forma irrestrita a todo o grupo e à nossa cadeia de suprimentos.

11.2 Programas de Práticas Trabalhistas

Para operacionalizar seus compromissos com os direitos humanos e práticas trabalhistas, o Grupo Boticário conta com diretrizes corporativas, implementando os seguintes programas e ações de gestão:

Monitoramento da Jornada de Trabalho e Férias: O Grupo Boticário adota um modelo de trabalho flexível com formatos presencial, híbrido e remoto, definidos conforme a natureza das funções. O objetivo é equilibrar eficiência operacional, bem-estar dos colaboradores e atração de talentos. As diretrizes de jornada da empresa asseguram o cumprimento dos limites legais de jornada (diários e semanais) e de seus respectivos intervalos, alinhando-os às necessidades do negócio. Para os colaboradores sujeitos a esse controle, o registro de ponto é um compromisso pessoal e obrigatório. Visando garantir a saúde e o descanso contínuo das equipes, o agendamento ou reagendamento de férias deve ser realizado e aprovado pelo menos 30 dias antes do início da data solicitada, sendo dever da liderança garantir que o colaborador as usufrua dentro do prazo legal.

Diálogo Regular com Representantes dos Trabalhadores: O engajamento sindical é uma prática de gestão contínua, com canais de comunicação abertos para debater condições de trabalho. Nossa estrutura de relações trabalhistas abrange 100% dos nossos colaboradores diretos por meio de acordos de negociação coletiva

Monitoramento e Programas de Equidade Salarial: Além de atender às exigências legais da Lei nº 14.611/2023, a Companhia aplica semestralmente seus critérios proprietários de avaliação de cargos e mérito para identificar e eliminar eventuais disparidades salariais entre funções de igual valor. O compromisso corporativo com a equidade de gênero é demonstrado na prática: atualmente, 58,5% (1.285) do total de cargos de liderança e 56% da diretoria são ocupados por mulheres. A atração e retenção de talentos diversos são

impulsionadas por processos seletivos afirmativos (70,4% de mulheres e 50,7% de pessoas negras admitidas em 2025) e por programas estruturados de aceleração de carreira (Mentoria, Identidades e Protagonize), que aumentam comprovadamente a taxa de retenção desses grupos.

Cobertura de Proteção Social Ampliada e Bem-Estar: Oferecemos um pacote abrangente de benefícios de saúde, bem-estar e proteção financeira que supera as exigências legais, integrando frentes de segurança financeira (previdência privada, seguro de vida, auxílio-funeral e aconselhamento financeiro) e saúde integral (plano de saúde e odontológico nacional, auxílio-medicamentos e campanhas de vacinação). O suporte à recuperação dos colaboradores inclui o Programa de Apoio ao Afastado (PAF), que oferece complementação salarial para afastados pelo INSS elegíveis. A eficácia dessas políticas é demonstrada por indicadores concretos:

- **Saúde Mental:** O Boticário é reconhecido pelo Vittude Awards como "Empresa Referência em Saúde Mental", reflexo de uma gestão que gerou mais de 70 mil consultas na plataforma de psicoterapia em 2025
- **Parentalidade e Apoio à Família:** A Licença Parental Universal de 120 dias obrigatórios para não gestantes e 180 dias para gestantes já atendeu +2.500 colaboradores (sendo 946 homens), com taxa de retorno ao trabalho de 100% para mulheres e 99,3% para homens e 16% de promoções registradas em até 1 ano após o retorno. O suporte familiar conta com o CEAK (Creche), Auxílio-Babá, Auxílio-Educação Infantil, além dos programas "Família Cresceu" (871 participantes) e "Pais Atípicos" (368 filhos acompanhados).

Preparação Tecnológica e Empregabilidade (Futuro do Trabalho): Para apoiar a evolução tecnológica do negócio e promover a empregabilidade contínua de nossa força de trabalho, investimos fortemente em requalificação corporativa, impactando 19.394 pessoas em 2025 e capacitando quase 14,8 mil colaboradores pela plataforma Educa On. Destaca-se o programa de letramento em Dados e Inteligência Artificial (IA), que já alcançou cerca de 22% de todo o quadro de colaboradores, impulsionando a adaptação digital e a prontidão das nossas equipes para os novos desafios do mercado. Complementarmente, a Academia de Liderança formou mais de 1,5 mil líderes em gestão.

Requalificação e Resiliência para a Transição Climática: A preparação para os desafios ambientais e a transição para uma economia de baixo carbono estão integradas à

estratégia do Grupo Boticário por meio do nosso Plano de Transição e Adaptação Climática (PTAC) e da governança corporativa exercida pelo Comitê de Riscos e Auditoria. A Companhia avalia continuamente os cenários de riscos climáticos físicos e de transição, mapeando os territórios e elos operacionais com maior nível de vulnerabilidade. Para responder a emergências climáticas e socioambientais, mantemos comitês de contingência estruturados para garantir suporte humanitário e financeiro rápido e efetivo, abrangendo tanto a nossa força de trabalho direta quanto os nossos parceiros de negócio em regiões impactadas. Paralelamente, promovemos a evolução de competências de nossa força de trabalho: nos últimos três anos, mais de 3 mil colaboradores participaram de trilhas de capacitação em sustentabilidade e agenda climática, enquanto programas estruturados de requalificação técnica em dados, inteligência artificial e ferramentas digitais preparam nossas equipes para as transformações do setor. No âmbito comunitário, o investimento social privado do Grupo destaca a destinação de mais de R\$11 milhões pelo programa Teia Resiliência Climática para iniciativas de reconstrução e adaptação em regiões atingidas por desastres socioambientais.

Discriminação e Assédio: A governança do Grupo Boticário estabelece política de tolerância zero à discriminação e proíbe expressamente o assédio sexual e o assédio não sexual (moral, importunação ou comportamento abusivo) em todas as esferas. Para fomentar a conscientização, a empresa fornece treinamentos obrigatórios para todos os funcionários sobre prevenção a discriminação e assédio no ambiente de trabalho. Existe um processo de escalonamento claramente definido para o relato de incidentes, sustentado por um Canal de Conduta operado por terceiros, disponível 24 horas por dia, estruturado para proteger o anonimato, sigilo e a não retaliação. Todos os relatos são investigados de forma imparcial por equipe multidisciplinar, resultando na aplicação de medidas cabíveis que podem ir desde um treinamento de reeducação até o desligamento do colaborador.



12. Referências

As práticas e diretrizes detalhadas neste documento estão fundamentadas nas políticas e nos relatórios oficiais públicos do Grupo Boticário. Para consulta na íntegra, acesse os links abaixo:

- [Relato Integrado Grupo Boticário 2025](#)
- [Código de Conduta](#)
- [Cartilha para Fornecedores](#)
- [Beleza Transparente](#)
- [Carta Compromisso Direitos Humanos e Diversidade](#)
- [Relatório Transparência Salarial](#)
- [Relatório Atividades Fundação Grupo Boticário 2025](#)