

Vigência: **mar-25**

Última alteração: **mar-25**

Objetivo:

Orientar e estabelecer diretrizes referentes à gestão de inovação do Grupo Boticário (GB) pela área de P&D, visando impulsionar o crescimento sustentável, a criação de valor para clientes, colaboradores e a sociedade, e fortalecer a competitividade do GB no setor de Cosméticos e Beleza.

Aplicabilidade:

Esta política é aplicável à área de inovação do P&D e demais áreas que contribuam para o processo de inovação.

Responsáveis:

Responsável: Diretoria Pesquisa e Desenvolvimento

Corresponsável (is): Gerência Inovação Estratégica de Produto

Introdução:

O Grupo Boticário, atuante no setor Cosméticos e Beleza, reconhece a inovação como um pilar fundamental para o seu sucesso a longo prazo. Para a implementação e manutenção do Sistema de Gestão Inovação, a Alta Direção estabeleceu uma Política coerente com as nossas essências e nosso propósito. Essa política tem como premissa abordar a Inovação aplicável à área de Pesquisa do P&D no que tange ao desenvolvimento de uma matéria prima, novo produto, serviço, processo, modelo ou método ou a combinação de qualquer um desses. O conceito de inovação é caracterizado por novidade e valor. Isso significa que ideias e invenções sem a manifestação de valor não são inovações.

Nota1: O conceito de valor para inovação, pode ser traduzida como o aumento de receita, ou diminuição de desperdício de um produto, serviço ou processo.

Nota2: O conceito de novidade pode ser traduzido como a implementação de algo novo, sendo tecnologia ou não, em um produto, serviço ou processo.

A aplicação dessa política está interligada ao nosso Código de Conduta que norteiam nossa atuação individual e coletiva a fim de promovermos uma cultura corporativa sólida e positiva que promoverá a integridade, o respeito e o sucesso responsável. (Ver Código de Conduta tópicos 11.1.10 e 11.1.11)

Diretrizes Gerais:

Promover uma cultura de inovação que permeie todas as áreas do escopo determinado, impulsionando o crescimento sustentável e a criação de valor para nossos clientes, colaboradores e a sociedade. Esta Política de Inovação está diretamente alinhada à nossa estratégia organizacional e, para guiar nossas iniciativas, norteamos nossas ações pelos seguintes princípios:

Centralidade no cliente: Entender profundamente as necessidades e expectativas dos clientes é o ponto de partida para direcionar nossos esforços de inovação.

Mentalidade aberta e experimental: Estimulamos a busca por novas soluções, a experimentação e a aprendizagem constante, criando um ambiente seguro para assumir riscos calculados.

Colaboração e compartilhamento de conhecimento: Acreditamos no poder da colaboração entre equipes, áreas e parceiros externos para impulsionar a inovação, promovendo o livre intercâmbio de ideias e a construção conjunta de soluções.

Sustentabilidade: Nossas iniciativas de inovação buscam soluções que equilibrem os aspectos sociais, ambientais e econômicos, contribuindo para um futuro sustentável.

Ética e Responsabilidade: Conduzimos nossas atividades de inovação com os mais altos padrões éticos, respeitando a propriedade intelectual, a confidencialidade e as normas aplicáveis.

Comprometemo-nos com a melhoria contínua, realizando no sistema de gestão da inovação constantes avaliações e aperfeiçoamentos, buscando o aprimoramento contínuo de nossos processos, ferramentas e resultados.

Papéis e Responsabilidades:

- Alta Direção: Definir a estratégia de inovação, alocar recursos e acompanhar os resultados.
- Diretoria de Pesquisa & Desenvolvimento: Identificar as necessidades e expectativas dos clientes, realizar pesquisas de mercado e comunicar as inovações, e desenvolver novas tecnologias, produtos e processos inovadores.
- Gerência de Operações: Implementar as inovações e garantir a eficiência dos processos.
- Todos os Colaboradores: Ter uma mentalidade aberta à inovação, buscando soluções criativas para os desafios do dia a dia.

Frequência da revisão

Este documento será revisado a cada 2 anos ou sob demanda, caso haja alteração.

Consequências:

O cumprimento integral das políticas internas do Grupo Boticário é dever de todos os colaboradores. Eventual descumprimento seguirá regras internas de descumprimento e consequências cabíveis.

Documentos Relacionados:

ISO 56001:2024 - Sistema de Gestão da Inovação

ISO 56002:2020 - Gestão de Inovação - Sistema de Gestão da Inovação - Diretrizes

Manual do SGI - disponível no SE Suite

Manual do Sistema de Gestão da Inovação - disponível no SE Suite

Anexos:

Não há.

Glossário:

Inovação: Uma inovação pode ser um produto, serviço, processo, modelo, método ou a combinação de qualquer uma delas. O conceito de inovação é caracterizado por novidade e valor. Isso significa que ideias e invenções sem a manifestação de valor não são inovações.

Nota3: O conceito de valor para inovação, pode ser traduzida como o aumento de receita, ou diminuição de desperdício de um produto, serviço ou processo.

Nota4: O conceito de novidade pode ser traduzido como a implementação de algo novo, sendo tecnologia ou não, em um produto, serviço ou processo.

ISO: International Organization for Standardization - organização internacional para padronização, sediada em Genebra/Suíça, popularmente conhecida como ISO. É uma entidade que congrega os grêmios de padronização/normalização de 164 países.

GB: Grupo Boticário

P&D: Pesquisa e Desenvolvimento

SGI: Sistema de Gestão Integrado em Saúde, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Qualidade.

Classificação da Informação

Pública: Toda informação que não necessite de sigilo terá livre acesso e não causará qualquer prejuízo para os negócios caso seja divulgada fora do GB (ex: informações publicadas no site do GB na Internet, notícias publicadas em jornais e outros meios de comunicação externos ao GB etc.)

Histórico de revisões:

Revisão	Data	Descrição
00	03/25	Criação da Política

O fluxo de aprovação

A aprovação deste documento segue fluxo interno e por questão de privacidade não está divulgado.