
Relatório ESG 2024

Versão Executiva

GrupoBoticário 



Mensagens

ESG como estratégia de negócio

Chegamos ao fim de 2024 com importantes avanços rumo aos nossos objetivos, guiados pelo propósito de criar oportunidades para a beleza transformar vidas e o mundo ao nosso redor. Anunciamos investimentos de mais de R\$ 4 bilhões para a expansão do Grupo e mantivemos crescimento superior ao de 2023 e acima do desempenho do mercado. Assim, demonstramos que é possível equilibrar a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança, na sigla em inglês) com resultados financeiros sólidos, gerando valor sustentável para nossos *stakeholders*. Compartilhamos conquistas, desafios e a evolução dos nossos Compromissos Para o Futuro, divulgados em 2021 e atualizados em 2023, reforçando nosso compromisso com a prestação de contas e a melhoria contínua. Seguimos determinados a inovar, evoluir e inspirar, equilibrando nossas ambições de crescimento com a responsabilidade de cuidar das pessoas e do planeta.



FERNANDO MODÉ
CEO do Grupo Boticário

MAIO/2025

Um ano de conquistas e solidez

Olhando para 2024, enxergamos um ano de consolidação da longa jornada ESG do Grupo Boticário, um período em que conseguimos avançar de forma consistente, traduzindo compromissos em indicadores bem definidos e integrando-os ainda mais ao negócio. Com isso, conseguimos transformar intenções em ações mensuráveis, o que nos permite respostas mais assertivas, ajustando a rota conforme necessário — seja acelerando, seja fazendo correções direcionadas, sempre buscando a relevância e a eficácia de nossas ações ao longo do tempo. Este relatório reflete essa trajetória, informando sobre avanços, conquistas e desafios. Seguimos determinados a crescer de forma responsável e integrada, mantendo o foco no propósito do Grupo e o compromisso com os *stakeholders*, que avançam ao nosso lado para construirmos um futuro mais sustentável.



FABIANA DE FREITAS
Vice-presidente de Assuntos Corporativos

MAIO/2025

Desafios e avanços do ESG

O ano de 2024 trouxe desafios significativos para a agenda ESG, com um cenário global marcado por debates intensos e uma crescente polarização. Sabemos que toda decisão envolve custos e restrições e a agenda ESG representa um caminho que demanda decisões desafiadoras, porém indispensáveis, para gerar impacto positivo e promover a sustentabilidade. No Grupo Boticário, essa agenda está integrada ao negócio e alinhada à visão de longo prazo e de impacto positivo do fundador e acionistas. Nossa abordagem da sustentabilidade assegura o exercício de uma responsabilidade genuína, que gera a disposição de fazer escolhas complexas hoje para assegurar a perenidade e o legado da empresa. A combinação de transparência e compromisso com a sustentabilidade coloca o Grupo Boticário como uma referência em ESG, transformando desafios em oportunidades e mantendo-se fiel ao propósito de prosperar coletivamente.



CAROLINA DA COSTA
Líder do Comitê ESG do Grupo Boticário

MAIO/2025

O Grupo Boticário

Perfil

Fundado em 1977, o Grupo Boticário tornou-se um dos maiores ecossistemas de beleza do mundo, conectando fábricas ao varejo por canais diversos. Integra práticas ESG em todo o negócio, com foco em gerar valor aos *stakeholders* e transformar a sociedade por meio da beleza.



3 fábricas próprias:

São José dos Pinhais (PR), São José do Rio Preto (SP) e Camaçari (BA), além da fábrica de Pouso Alegre (MG), prevista para entrar em operação em 2028.



8 centros de distribuição,

em 5 estados brasileiros e em Portugal.



2 unidades administrativas,

em Curitiba (PR), onde fica a sede, e São Paulo (SP), além de escritórios nos Estados Unidos, em Hong Kong, na Colômbia e em Portugal. **GRI 2-1**



Mais de **4 mil** lojas

e **100 mil** pontos de venda.



Presença em mais de **5 mil** municípios

em todos os estados brasileiros e em mais de **40** países.¹

1. Saiba mais em [Sobre o Grupo Boticário](#).

Nosso propósito

Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e, assim, transformar o mundo ao nosso redor.

Nossas essências

- Fazemos os olhos dos nossos clientes brilharem
 - Somos inquietos
 - Nutrindo nossas relações
 - Somos apaixonados pela execução
 - Buscamos sucesso responsável
-

Saiba mais sobre nosso propósito e nossas essências [aqui](#).



Linha do tempo

● Começa a história do Grupo Boticário com a fundação, por Miguel Krigsner, de uma pequena farmácia de manipulação em Curitiba (PR), em 1977.

Anos
1970

● Com a abertura da primeira loja de O Boticário em Portugal, tem início a internacionalização do Grupo.

Anos
1980

Fundação
GrupoBoticário



MAIO/2025

Anos
1990

● A criação da Fundação Grupo Boticário, em 1990, mostra o pioneirismo do Grupo na proteção da natureza e da biodiversidade.

● O reconhecimento da importância da Fundação no investimento em pesquisa e na conservação ambiental viria já no meio daquela década, com prêmios como o Eco, em 1996, e o Super Top Nacional, em 1997.

Instituto
GrupoBoticário

Anos
2000

● O Instituto Grupo Boticário começa suas atividades em 2004, investindo principalmente em ações de desenvolvimento cultural.

● Tem início, em 2006, o programa de logística reversa próprio do Grupo, que se tornaria o maior do Brasil.



MAIO/2025

Anos
2010

- O primeiro relatório de sustentabilidade dedicado aos impactos ambientais e sociais é publicado.
- É inaugurada, em Camaçari (BA), a segunda fábrica do Grupo, primeira fábrica brasileira de cosméticos com certificação Leed.
- Lojas sustentáveis são criadas.
- O Grupo é pioneiro no desenvolvimento e uso da tecnologia de pele 3D para evitar os testes em animais, e vence o prêmio do Guia Exame de Sustentabilidade.
- Novas marcas passam a integrar o portfólio do Grupo, como Eudora, Vult e Quem disse, Berenice?, além da Beleza na Web, maior plataforma digital de beleza da América Latina e da loja multimarcas Tô.que.Tô.

Anos
2020

- O Grupo Boticário lança, em 2020, o Empreendedoras da Beleza, programa de formação voltado para mulheres.
- Os Compromissos Para o Futuro, com definições de metas ESG para 2030, são anunciados em 2021 e atualizados em 2023.
- O portfólio cresce com as marcas Truss e Au.migos e o reconhecimento à gestão ESG do Grupo se torna global, ficando entre as empresas de beleza mais sustentáveis do mundo, no CSA¹ da S&P Global, em 2025².



MAIO/2025

1. CSA: Corporate Sustainability Assessment.
2. Considerando o resultado de dezembro de 2024.

As marcas do Grupo Boticário

MARCAS DE CONSUMO

OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse,
Berenice?

vult 

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

TRUSS
PROFESSIONAL

beleza
NA WEB

AU.mIGOS
pets

MARCAS DE CONSUMO LICENCIADAS


Bio-Oil®


NUXE
PARIS


Australian
Gold.

Nova
Linha de
cuidados 

MARCAS DE NEGÓCIO

MOOZ

 GAVB

MARCAS INSTITUCIONAIS

Fundação
GrupoBoticário 

Instituto
GrupoBoticário 

Ecossistema da beleza GRI 3-3

Os valores e objetivos do Grupo Boticário são compartilhados com parceiros, que contribuem para o sucesso do negócio



1 Fornecimento sustentável

- / Mais de **4,3 mil fornecedores** ativos.
- / Ferramentas de gestão de fornecedores como a Plataforma Beauty Chain, o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) e o formulário do CDP Supply Chain.
- / Mapeamento das cadeias produtivas, por meio do Projeto Pandora: **100% de certificação na cadeia de álcool, 98% em madeira e 97% em palma.**

2 Colaboradores

- / + de **20 mil colaboradores** diretos.
- / **46% de colaboradores negros no quadro geral** e 26% em cargos de liderança.
- / **62% de mulheres no quadro geral** e 57% em cargos de liderança.
- / Mais de **30 benefícios** oferecidos.
- / **8,4 horas, em média, de treinamento** por colaborador.



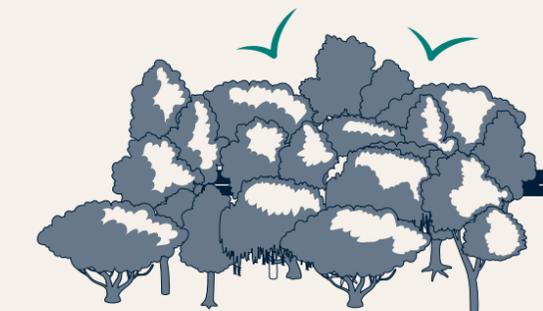
3 Pesquisa e desenvolvimento

- / Integração de aspectos ESG em projetos e produtos.
- / Ferramentas de monitoramento de atributos ESG em produtos: Score ESG e ESG Analytics.
- / **6% de material reciclado utilizado nas embalagens do Grupo.**
- / Análise do Ciclo de Vida (ACV) para avaliar impactos ambientais ao longo de toda a cadeia de produção.
- / **20% de crescimento do portfólio com atributos de D&I**, considerando as necessidades da população brasileira.



4 Fabricação

- / Busca constante pela eficiência no uso de recursos, com energia renovável, reciclagem de resíduos e reúso da água.
- / **96% de reciclabilidade dos resíduos e utilização de 24% de água de reúso nas operações.**



11 Fundação Grupo Boticário

- / Mais de **30 anos de atuação, 11 mil hectares protegidos na Mata Atlântica e no Cerrado e 580 Unidades de Conservação beneficiadas.**
- / Adaptação às mudanças climáticas como novo foco estratégico para 2030, com dois pilares principais: segurança hídrica e resiliência costeiro-marinha.
- / Fortalecimento do movimento Viva Água, com expectativa de expansão para mais quatro áreas até 2030, totalizando seis regiões beneficiadas.



10 Comunidades e Instituto Grupo Boticário

- / Criação do Fundo de Fomento ao Empreendedorismo e do Hub de Aceleração de Negócios.
- / Mais de **80 mil mulheres capacitadas pelo Empreendedoras da Beleza.**
- / Reestruturação do Instituto Grupo Boticário, que completou 20 anos em 2024, para ampliar seu impacto por meio do fomento ao empreendedorismo.



9 Consumidores

- / Participação dos consumidores em programas próprios de logística reversa.
- / + de **4,5 mil pontos de coleta de embalagens recicláveis** presentes em **1.780 municípios.**
- / Participação dos consumidores no codesenvolvimento de produtos inclusivos via **Comunidade Beleza Livre.**
- / Lançamento da **Trilha Antietarista do Programa de Formação em D&I**, disponível para consumidores, colaboradores e demais stakeholders prioritários.



5 Distribuição

- / Oito centros de distribuição.

6 Lojas próprias e franquias

- / Mais de **4 mil lojas físicas**, com presença em todos os estados brasileiros e em mais de 40 países.
- / Mais de **95 lojas próprias e 300 franqueados** com contratos assinados para utilização de energia renovável.
- / **Mobiliário e/ou paredes produzidos com materiais reciclados em 128 lojas do Grupo**, e 100 lojas sustentáveis, que funcionam em contêineres feitos com resíduos reciclados.



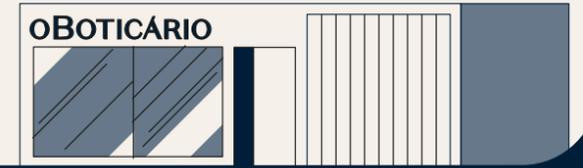
8 E-commerce e canais não proprietários

- / + de **100 mil pontos de venda.**
- / Clique & Retire no site, com compra *online* e escolha da loja para retirada dos produtos.



7 Venda direta

- / Apoio aos revendedores por meio da plataforma de treinamentos Universidade da Beleza.
- / Maior adesão ao catálogo digital, mais sustentável, já utilizado por **67% dos revendedores.**
- / Mais de 1,8 mil revendedores capacitados em educação financeira e empreendedorismo no Programa Capacita & Acelera GB.



Prêmios e reconhecimentos



Melhores do ESG 2024

Empresa do Ano na premiação geral da *Revista Exame* e na categoria Farmacêutica e Beleza.



Selo Ouro - Programa Brasileiro GHG Protocol

Reconhecimento pelo alto nível de qualificação do inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Outros reconhecimentos

Reporting Matters: Relatório ESG 2023 entre os 15 melhores do Brasil.

Great Place to Work (GPTW): 6ª melhor empresa para se trabalhar no Brasil e 11º lugar no ranking étnico-racial por promover inclusão e equidade.

Prêmio Valor Inovação Brasil: Empresa mais inovadora em Cosméticos, Higiene e Limpeza.

Age Friendly: Certificação como empresa inclusiva para todas as idades.

Vittude Awards: Empresa Referência em Saúde Mental no Brasil.

Grandes Cases de Embalagem: Reconhecimento para Arbo Puro, Floratta Blue e Cuide-se Bem Bob Esponja.

Design for a Better World: Três troféus por projetos inovadores e sustentáveis.

Prêmio Aberje: Eleita Empresa do Ano e premiada regionalmente por projetos de inclusão.

Veja outros reconhecimentos na página 37 do [Relatório ESG 2024](#).



S&P Global's Sustainability Yearbook

Posicionado entre as **10 empresas de beleza mais sustentáveis do mundo**¹, liderando o *ranking* das Américas no setor.

1. Considerando o resultado de dezembro de 2024.



Carbon Disclosure Project

Classificado pelo terceiro ano consecutivo com a nota A- em segurança hídrica e recebeu reconhecimento na categoria de Liderança, além da nota A- em mudanças climáticas.

Dupla materialidade

O Grupo Boticário identifica e reporta em seu relatório ESG os temas mais relevantes para a sua atuação, direcionando seus esforços para essas questões. O processo de identificação desses temas é realizado anualmente por meio de uma análise de materialidade, assegurada por terceira parte. A companhia realiza a dupla materialidade para integrar diferentes dimensões, como efeitos financeiros, impactos socioambientais e relevância para *stakeholders* prioritários.

O processo teve início com a definição de macrotemas ambientais, sociais e de governança, baseados na matriz de riscos corporativos do Grupo, documentos internos, como a estratégia ESG e os Compromissos Para o Futuro, além

de *benchmarking* com empresas do setor e referências de *frameworks* internacionais. Em seguida, esses macrotemas foram priorizados a partir da combinação de diferentes perspectivas: impacto (com apoio de especialistas e consultores), materialidade financeira (entrevistas com analistas e instituições) e relevância para os *stakeholders* (por meio de consultas a diversos públicos). Por fim, foram definidos os nove temas considerados materiais para o Grupo Boticário.

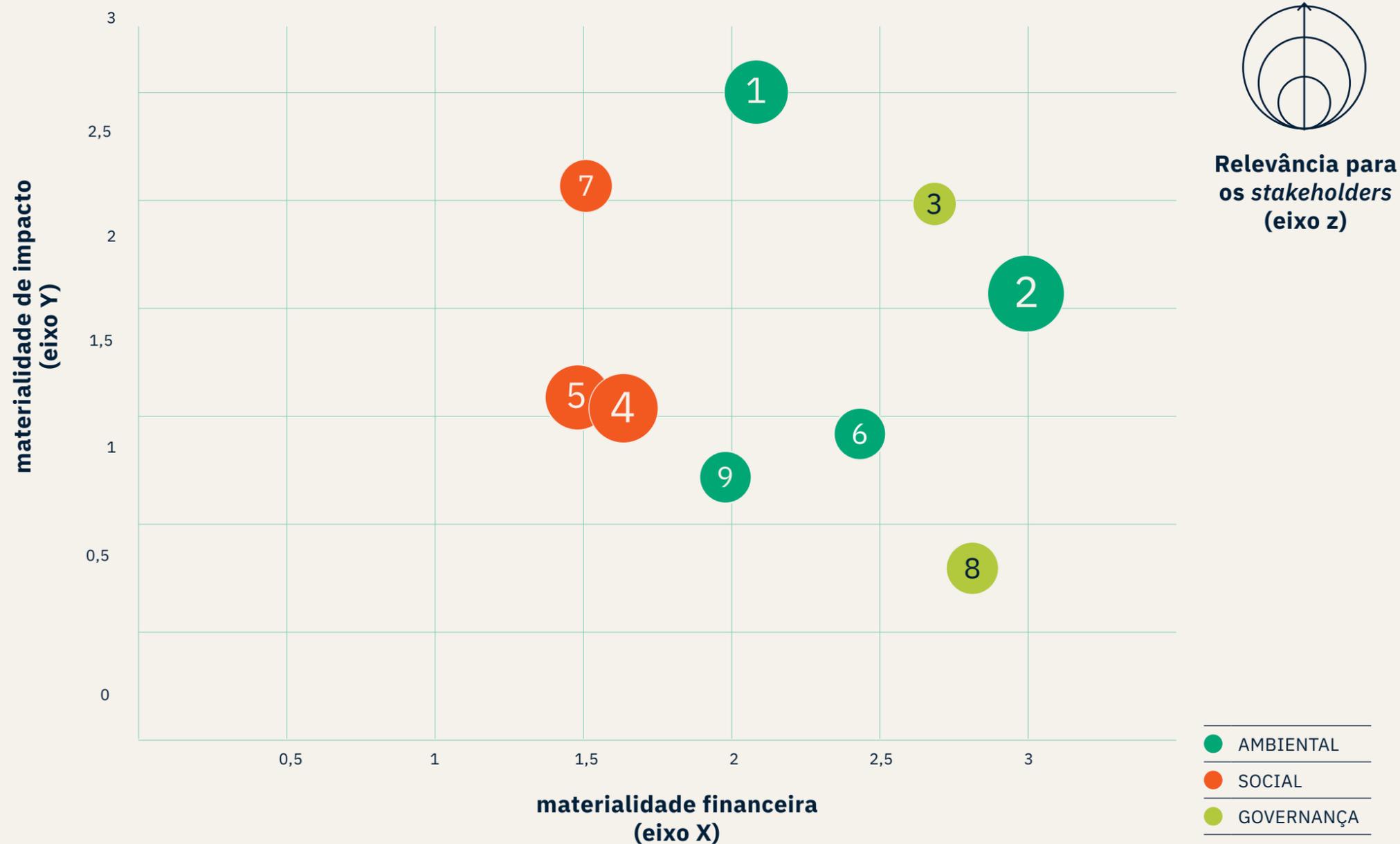
Acessibilidade

O relatório ESG completo do Grupo Boticário possui recursos de acessibilidade, incluindo vídeos que detalham as principais seções. [Clique aqui](#) para acessar o documento.



MAIO/2025

Materialidade Grupo Boticário 2024



A partir da análise dos dados levantados na etapa de consulta, foram selecionados os nove temas materiais para 2024:

- 1 Gestão de resíduos
- 2 Mudanças climáticas
- 3 Gestão da cadeia de fornecedores
- 4 Segurança, saúde e bem-estar
- 5 Diversidade e inclusão
- 6 Gestão de água e efluentes
- 7 Desenvolvimento e relacionamento com revendedores e comunidades locais
- 8 Cibersegurança, privacidade e segurança de dados
- 9 Biodiversidade e ecossistemas

A descrição dos temas materiais, seus impactos socioambientais, riscos e efeitos financeiros, além das oportunidades e indicadores associados a cada um deles podem ser consultados na tabela do Anexo 1 do [Relatório ESG](#).

Nota: Os temas materiais de 2024 passaram por ajustes em relação a 2023, refletindo uma reavaliação das prioridades estratégicas. “Economia Circular e Gestão de Resíduos” foi simplificado para “Gestão de Resíduos”. “Privacidade e Segurança de Dados” foi ampliado para “Cibersegurança, Privacidade e Segurança de Dados”. A “Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores” passou a ser “Gestão da Cadeia de Fornecedores”. Já “Desenvolvimento de Revendedores e Comunidades” foi reformulado para “Desenvolvimento e Relacionamento com Revendedores e Comunidades Locais”. Além disso, os temas “Inovação e Tecnologia para Sustentabilidade” e “Qualidade, Segurança e Transparência dos Produtos”, reportados em 2023, não estão presentes na lista de temas materiais para o relatório de 2024.

Estratégia e compromissos

O planejamento estratégico do Grupo Boticário é estruturado em horizontes de curto, médio e longo prazos, com o consumidor no centro das decisões e sustentado por dados de pesquisa macroeconômica e inteligência competitiva. Integrados a esse planejamento, os aspectos ESG orientam de forma transversal processos como desenvolvimento de produtos, orçamento, gestão de pessoas, investimentos e expansão industrial, fazendo com que essa agenda não seja tratada de forma isolada, mas como parte central dos objetivos estratégicos. A governança corporativa tem papel fundamental nesse contexto, promovendo transparência, assegurando visibilidade sobre a *performance* da companhia e alinhando suas ações ao compromisso de longo prazo.

Compromissos Para o **Futuro**

Os Compromissos Para o Futuro do Grupo Boticário orientam um programa contínuo de planejamento, execução e aprimoramento de desempenho nas áreas da companhia. Por meio do Modelo de Gestão, as metas 2030 são incorporadas aos planos de curto e médio prazos, com objetivos e resultados-chave bem definidos, corrigindo a rota conforme necessidades e prioridades manifestadas pelo negócio. Os detalhes das metas e dos avanços alcançados em 2024 estão apresentados nas páginas a seguir.



MAIO/2025

COMPROMISSO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO

Mudanças climáticas

Contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.



Escopos 1 e 2

Redução de 42% das emissões de gases de efeito estufa, em relação a 2022, por meio de atuação nas operações diretas e do uso de energia renovável nas fábricas, centros de distribuição e varejo próprio até 2030.¹



Em 2024, o volume de emissões de escopo 1 se manteve próximo aos níveis de anos anteriores. Além disso, 100% das emissões relacionadas a compra de energia (Escopo 2) foram abatidas por meio de contratos de energia renovável junto aos certificados de rastreabilidade (I-REC), indicando uma redução das emissões comparada ao *baseline*.

Escopo 3

Redução de 17% das emissões de gases de efeito estufa, em relação a 2022, por meio de ações coordenadas com os nossos parceiros, até 2030.



A redução das emissões identificadas na categoria de bens e serviços em comparação ao *baseline* contribuiu para um resultado positivo na meta. A mensuração das emissões ao longo da cadeia de valor segue sendo aprimorada por meio da Avaliação do Ciclo de Vida e engajamento de fornecedores.

Redução da intensidade de resíduos

Diminuição de 15% do volume de resíduo gerado por unidade vendida (*sell-in*) em relação a 2022 até 2030².



O resultado de 2024 foi muito positivo, impulsionado pela redução absoluta no peso das embalagens, do aumento de categorias com embalagens mais leves e da variação do *mix* de categorias de produtos comercializados. Por ser uma métrica que depende desse *mix*, seguimos atentos para o comportamento desse indicador nos próximos anos, para sustentar o resultado da meta para 2030.

Reciclagem

Recolhimento e destinação para reciclagem de, pelo menos, o equivalente a 45% dos resíduos de embalagens gerados no ano até 2030.



Por meio de iniciativas de reciclagem, como programas próprios de logística reversa, projeto Estação Preço de Fábrica, participação no acordo setorial Mãos pro Futuro e reciclagem de resíduos de pontos de vendas desmobilizados, 40% do volume equivalente aos resíduos gerados em embalagens foi encaminhado para reciclagem.

Reciclagem de, pelo menos, 95% dos resíduos logísticos e industriais até 2030.



A meta considera os resíduos gerados e reciclados nas operações industriais e centros de distribuição. O resultado mostra que as iniciativas para reciclagem dos materiais gerados pelas operações do Grupo Boticário têm sido efetivas.

Circularidade de embalagens

Utilização de 30% de material reciclado nas nossas embalagens até 2030.



O resultado de 2024 reflete desafios relacionados ao crescimento do Grupo, amadurecimento de processos internos para aumentar a incorporação de PCR³ nas embalagens, além de desafios relacionados a essa cadeia de fornecimento. O Grupo segue comprometido com esses esforços, ao mesmo tempo que evolui nos processos para o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis e em parcerias com fornecedores.

90% dos novos produtos desenvolvidos com embalagens reutilizáveis, recicláveis ou biodegradáveis até 2030.



Meta começou a ser medida em 2024 com foco em refil. Os times internos seguem aprimorando a metodologia para mensuração, que conta com a parceria de institutos de pesquisa para a criação da métrica. Atualmente, o escopo de medição se restringe aos refis, e no futuro serão incorporadas outras alavancas.

Resíduos

Minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.



1. Para mensuração do compromisso utilizamos o Escopo 2 - base de mercado.
 2. Somatório do volume total de resíduos gerados pelo Grupo Boticário dividido pelas unidades *sell-in*.
 3. PCR: Pós-consumo reciclado.

COMPROMISSO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO

Atingimento de pelo menos 90% biodegradáveis.



As iniciativas de criação de novas plataformas de fórmulas para produtos enxaguáveis e a substituição de matérias-primas de maior impacto impulsionaram o resultado.

Produto
(dentre os produtos enxaguáveis)

Atingimento de 100% com menor impacto em água (vs. 2020) medido pela metodologia I.A.R.A®.



Os resultados foram alcançados devido aos esforços das áreas responsáveis na substituição de matérias-primas de alto impacto e no desenvolvimento de novas plataformas de fórmulas para os produtos.

Criação de tecnologias que permitam a redução de água pelo consumidor durante o enxágue.

Tecnologias aplicadas: 19%

O Grupo Boticário conta com 16 tecnologias e soluções desenvolvidas que possibilitam a utilização de menor quantidade de água durante o enxágue, e três delas já estão aplicadas em produtos, representando 19%. A ambição é aumentar as aplicações nos próximos anos.

Redução de, pelo menos, 25% do volume (m³) de água consumido por tonelada de produto final em relação a 2022 (intensidade hídrica).



O aumento do consumo relativo de água ocorreu devido a mudanças no regime operacional de trabalho, na produção e no uso nos sites fabris. Houve melhora no resultado em comparação a 2023, fruto de ações como o Programa Gota. Mais detalhes podem ser encontrados no capítulo de Gestão de Água e Efluentes, no Relatório ESG.

Eficiência

Utilização de, pelo menos, 90% da água de reúso gerada em nossas operações fabris até 2030.



Após um período de adequação para aprimorar a qualidade da água tratada, a Estação de Tratamento de Água de Reúso (ETAR) da fábrica em São José dos Pinhais começa a apresentar resultados consistentes, ampliando as oportunidades de reutilização.

Conservação
(promoção de iniciativas de conservação da natureza que reduzam o risco hídrico)

Em seis mananciais críticos para o Brasil ou onde estão localizadas nossas operações.



Foi estabelecida uma governança local para iniciativas de conservação em dois mananciais críticos (a meta é chegar a seis até 2030): Bacia do Rio Miringuava (PR) e a Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (RJ). Nessas regiões, o movimento Viva Água, liderado pela Fundação Grupo Boticário e parceiros, promove ações de conservação e empreendedorismo sustentável, beneficiando cerca de 3,6 milhões de pessoas no Miringuava e 11,5 milhões na Guanabara.¹

Beneficiando aproximadamente 25 milhões de pessoas.



Água

Aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.



1. O total de 15.146.247 de pessoas beneficiadas corresponde à soma de Guanabara e Miringuava. Como a meta é chegar em 25 milhões, considera-se 61% de atingimento da meta.

COMPROMISSO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO

Conservação

Apoiar a conservação da biodiversidade em 2 milhões de hectares de áreas protegidas terrestres e marinhas até 2030¹.



No primeiro ciclo desse compromisso (2020-2023), a meta foi superada, com 3,6 milhões de hectares conservados por meio de ações diretas e indiretas. Com a atualização dos compromissos para 2030, a partir de 2024 a companhia passou a focar na conservação de hectares em Unidades de Conservação beneficiadas por recursos de compensação ambiental e outras iniciativas influenciadas pela Fundação Grupo Boticário. Esse novo escopo considera em seu cálculo a conservação apoiada por mecanismos mais perenes de conservação.

Garantir que 100% dos nossos produtos sejam veganos em 2026.



Esforços em ações para substituição de matérias-primas não veganas impulsionaram os resultados alcançados em 2024.

Respeito aos animais

Aumentar em 40% o portfólio de métodos alternativos disponível para avaliação de segurança de matérias-primas e produtos².



O Grupo Boticário não realiza testes em animais desde 2000, e os produtos passam por rigorosas práticas de avaliação de segurança, em linha com o compromisso de ampliar o portfólio de métodos alternativos disponíveis para testes. Em 2024, o Grupo alcançou 55 métodos alternativos disponíveis, o que representa um incremento de 10% diante do *baseline* de 50 métodos em 2023. A meta é alcançar 70 métodos em 2030. Em 2023, por ser o ano de *baseline*, foi reportado como resultado o alcance do *baseline* referente à meta. A partir de 2024, o Grupo passa a reportar o percentual de aumento em relação ao *baseline*.

Impacto positivo

Busca pelo impacto positivo líquido em biodiversidade³.



Para contribuir positivamente com a conservação da biodiversidade, uma das iniciativas previstas é a certificação LIFE, concedida a negócios comprometidos com a conservação da biodiversidade. Atualmente, as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) possuem a certificação LIFE e a companhia realizará esforços para ampliar a certificação para oito *sites* até 2030.

Biodiversidade

Potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.



Diversidade e inclusão

Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira.



Quadro geral

Promover a representatividade de pessoas diversas no quadro geral.

Colaboradores negros: 46%

Mulheres: 62%

Liderança

Promover a representatividade de pessoas diversas em posição de liderança.

Colaboradores negros: 26%

Mulheres: 57%

Ao longo de 2024, o Grupo Boticário revisou a metodologia de cálculo de representatividade de pessoas diversas tanto em seu quadro geral de colaboradores, quanto em posições de liderança, buscando um olhar mais integrado e evolução na temática. A aplicação da nova metodologia segue em processo de aprimoramento e aponta neste ciclo para uma população do quadro geral de colaboradores composta por mais de 80% de pessoas de grupos diversos e, no caso das posições de liderança esse número representa mais de 70%.

1. Em 2024, 299.910 hectares em 13 estados brasileiros passaram a ser mais bem protegidos com a criação e implementação de novas áreas protegidas e com o uso de recursos de compensação ambiental.

2. Existem 55 métodos alternativos disponíveis, e a meta é chegar a 70 até 2030.

3. Dois *sites* são certificados e a meta é oito.

COMPROMISSO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO

Diversidade e inclusão

Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.



Comunicação

Realizar comunicação acessível, representativa da população brasileira e ausente de estereótipos, naturalizando a diversidade.

Cadeia de valor

Promover a estratégia de diversidade e inclusão junto aos *stakeholders*, assim como estimular o empreendedorismo de pessoas diversas pela inclusão na nossa cadeia de valor.

Produto

Ofertar portfólio de produtos, novos e existentes, inclusivos e diversos, considerando as necessidades da população brasileira.

Pessoas Negras: 35%

LGBTQIA+: 16%

45+: 13%

Corpos Diversos: 35%

Pessoas com Deficiência: 8%

Acessibilidade: 61%

Spend total com empresas de propriedade de pessoas diversas, dentre o pool fornecedores estratégicos¹: 11%

A meta considera a representatividade de pessoas diversas que estiveram presentes em campanhas e comunicações externas do Grupo Boticário e suas marcas de consumo. Em 2024, o Grupo Boticário alcançou os respectivos percentuais de representatividade para cada público com a escolha do *casting* das campanhas, que inclui pessoas que representam a diversidade da população brasileira.

Em 2024, ocorreu o início da mensuração da meta de acessibilidade. Pontos focais de diversidade foram definidos para atuar junto às marcas, buscando facilitar a comunicação e implementação de boas práticas em acessibilidade nas campanhas do Grupo e avanço nesse compromisso. Como padrão mínimo de acessibilidade consideramos os seguintes recursos: descrição de imagem em mídias estáticas com a #PraGeralVer, legendas em vídeos, intérpretes de Libras e audiodescrição.

Esse resultado é reflexo do pilar de Compras Afirmativas, parte do Programa de Compras Responsáveis, que incentiva a realização de negócios com empresas de propriedade de pessoas diversas. Além disso, são oferecidas capacitações sobre temáticas de Diversidade e Inclusão para os fornecedores e feito o acompanhamento da atuação deles no tema dentro do programa de avaliação e *performance* de fornecedores. Em 2024, a metodologia de cálculo desse pilar passou por processo de revisão, por isso, somente esse indicador foi mensurado.

O Grupo Boticário está comprometido com a evolução da temática de diversidade e inclusão. As metodologias de mensuração do indicador do pilar de produtos estão em processo de atualização e aprimoramento e, portanto, não serão divulgados resultados até a finalização do estudo em curso.

1. Spend com fornecedores de propriedade de pessoas diversas dividido pelo spend total com os fornecedores estratégicos do Grupo.

COMPROMISSO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO

Desenvolvimento social

Contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza.



População em geral

Até 2030, criação de 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas, promovendo a participação em programas de desenvolvimento social focados em empreendedorismo e/ou capacitação profissional¹.



Só em 2024, foram mais de 204 mil oportunidades criadas. Os resultados foram impulsionados principalmente pelo programa Empreendedoras da Beleza, que oferece capacitação para mulheres que trabalham no segmento de beleza. Foram alcançados 43% da meta, o que representa 428.935 oportunidades criadas.

Parceiros(as) de negócios

Proporcionar aumento de qualidade de vida de parceiros do negócio, de modo que reflita em aumento de sua renda.

Indicador segue em avaliação com a consolidação de dados históricos e transacionais.

Origem de matérias-primas

Utilização de pelo menos 95% de matérias-primas de fontes renováveis ou de origem sustentável, até 2030.



Considera as matérias-primas de origem 100% vegetal, biotecnológica ou vegetal + biotecnológica. O valor de matérias-primas renováveis varia de acordo com o que o Grupo Boticário compra desse insumo e, como a empresa tinha estoque dessas matérias-primas em 2024, isso reduziu o volume de compra.

Fornecimento Sustentável

Promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho.

Procedência responsável

Garantia de certificação de matérias-primas de maior risco:

100% da palma comprada até 2030.



Desafio de adiamento dos lançamentos de *repacking* de produtos com essa matéria-prima, que impôs restrições a um avanço ainda maior do resultado.

90% da madeira e derivados comprados até 2030.



Essa meta tem como desafio obter, todos os anos, mais de 90% de madeira e derivados com garantia de procedência responsável. Em 2024, o resultado superou o compromisso com 98% em função da priorização da aquisição de madeiras e derivados com certificações.

100% do álcool da cana-de-açúcar comprado até 2030.



Para álcool da cana-de-açúcar, o processo de certificação e migração das matérias-primas aconteceu em 2024, garantindo 100% desse insumo certificado.



Avaliação de fornecedores

Avaliação de *performance* de sustentabilidade dos fornecedores *tier 1*² responsáveis por, pelo menos, 75% do *spend*, até 2030³.



O resultado apresenta o *spend* com fornecedores *tier 1* que são avaliados de forma recorrente, no mínimo anual, em relação à *performance* de sustentabilidade. Resultado alcançado devido ao Beauty Chain, programa que permitiu ampliar a quantidade de fornecedores avaliados em ESG, e seu respectivo engajamento.

1. Até 2023 foram criadas 224.384 oportunidades, e em 2024 foram criadas mais 204.551 oportunidades. O número total de oportunidades criadas é o somatório desses dois números, 428.935. Como a meta é chegar a 1 milhão, considera-se 43% de atingimento da meta.
 2. Primeiro elo da cadeia de fornecimento.
 3. É o resultado da divisão do *spend* com fornecedores estratégicos avaliados pelo *spend* total do Grupo.

Governança



Assista, na página 41 do [Relatório ESG](#) completo, ao vídeo sobre este capítulo.



MAIO/2025

Governança corporativa

O Grupo Boticário revisa e aprimora continuamente sua governança, para fazer com que todos os processos estejam alinhados à estratégia do negócio e os temas discutidos pela alta liderança sejam os mais relevantes para o futuro da empresa.

A presidência e vice-presidência do Grupo são ocupadas pelos sócios, sem função executiva. Além do Conselho Consultivo, composto em 2024 por 11 membros – sete independentes e quatro mulheres¹ –, a governança inclui quatro comitês de assessoramento: Riscos e Auditoria, Pessoas, ESG e, a partir de 2024, o novo Comitê de Estratégia. Nesse mesmo ano, foram descontinuados os comitês de Consumer, Canais e Varejo, Tecnologia e Operações, cujos temas passaram a ser tratados pela alta gestão e pelo Conselho.

O Comitê ESG do Grupo Boticário tem papel central na integração das questões ambientais, sociais e de governança à estratégia da empresa, é liderado por um membro independente e composto por executivos-chave, o CEO, o presidente e o vice-presidente do Conselho Consultivo, além de um especialista externo.

1. Houve ajustes na estrutura do Conselho Consultivo em 2025 que serão reportados no próximo relatório.

Ética, integridade e compliance

Os processos de governança implementados no Grupo Boticário fortalecem o respeito à ética, às regras de conduta e aos controles dentro da organização e em seus relacionamentos com *stakeholders* externos. Esses processos possuem canais de comunicação de fácil acesso, informações bem tratadas e responsabilidades definidas, assegurando que as informações cheguem às instâncias corretas e apoiando a tomada de decisão.

Para prevenir conflitos de interesse, o Código de Conduta e o Regimento Interno do Conselho Consultivo estabelecem regras claras aplicáveis a todas as pessoas, desde a alta liderança até colaboradores. Todos são orientados sobre boas práticas, políticas e restrições quanto ao uso de informações confidenciais. O Canal de Conduta, disponível 24 horas e operado por consultoria externa, possibilita o recebimento e tratamento sigiloso de denúncias, com apoio da liderança. Com a expansão das operações, o Grupo reforça o alinhamento ético com seus parceiros estratégicos, selecionados com rigor e com base em relações transparentes e de confiança mútua.



Crédito foto: Marcelo Soares

Finanças sustentáveis

A agenda ESG está integrada à gestão do Grupo Boticário e orienta decisões que priorizam benefícios sociais, ambientais e a mitigação de impactos. Nesse contexto, o Grupo foi pioneiro, em 2020, ao emitir o primeiro Sustainability-Linked Bond (SLB) do mercado nacional de dívida, com metas relacionadas à reciclabilidade e energia renovável e, em 2024, ao emitir o primeiro SLB com meta relacionada ao impacto social (ver quadro na próxima página).



MAIO/2025



MAIO/2025

Sustainability-Linked Bonds do Grupo Boticário

2020	2023	2024
CAPTAÇÃO: R\$ 1,00 bi	CAPTAÇÃO: R\$ 2,00 bi	CAPTAÇÃO: R\$ 1,15 bi
META 1: 100% dos resíduos sólidos reciclados nas fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e nos centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).	META 1: Garantir que 100% dos produtos do grupo sejam veganos	META 1: Criar 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas por meio do programa Empreendedoras da Beleza
RESULTADO (ATÉ 2024): 97,78%	ANOS DE VERIFICAÇÃO: 2026 e 2029	ANOS DE VERIFICAÇÃO: 2027 e 2030
META 2: 100% do uso de energia renovável nas fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e nos centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).	META 2: Utilização de, pelo menos, 80% da água de reúso gerada na fábrica de São José dos Pinhais	META 2: Garantir que 75% dos PDVs próprios do Grupo tenham energia vinculada a fontes renováveis
RESULTADO (ATÉ 2024): 100%	ANOS DE VERIFICAÇÃO: 2026 e 2029	ANOS DE VERIFICAÇÃO: 2027 e 2030
PRAZO: 2025	PRAZO: 2030	PRAZO: 2031

Cibersegurança, privacidade e **segurança de dados**

A cultura de privacidade do Grupo Boticário reflete um compromisso sólido com transparência, governança e segurança, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), integrando esses princípios em todos os níveis da organização. Com uma estrutura dedicada, comitês e mecanismos de avaliação de riscos, a atuação é preventiva e ética, indo além da conformidade legal.

A privacidade é tratada como pilar estratégico, sustentando a gestão de valor ao cliente (CVM, na sigla em inglês) e assegurando o uso responsável dos dados. Em 2024, a área foi reestruturada com processos consolidados, relatórios regulares e maior integração às decisões de negócio, inclusive envolvendo franqueados e terceiros. O ano também foi marcado pela ausência de queixas sobre violação de privacidade, reforçando o compromisso contínuo com um ambiente de dados seguro e confiável.



Segurança da **informação**

A área de Segurança da Informação possui mecanismos de governança e gestão para que seus processos e práticas estejam alinhados à estratégia e necessidades de negócio do Grupo Boticário. Em 2024, a ferramenta DLP (Data Loss Prevention), implementada em 2021, passou a ser utilizada em novos casos, permitindo uma abordagem mais preventiva e refinada para a proteção de dados pessoais. A solução monitora *e-mails* enviados para fora da organização, identificando e bloqueando possíveis violações de regras internas, impedindo o envio indevido de informações confidenciais.

Além das soluções tecnológicas, o Grupo também tem investido fortemente em conscientização e capacitação. Em 2024, realizou 49 sessões de treinamento em privacidade, com módulos *online* e presenciais para colaboradores.

Gestão de riscos

O mapa de riscos estratégicos da empresa inclui temas críticos de ESG, como mudanças climáticas, bem como riscos reputacionais associados aos compromissos assumidos. Esses tópicos são discutidos no Comitê de Risco e Auditoria (CRA). A inclusão de ESG no mapa de riscos reforça a visão integrada da empresa, conectando a sustentabilidade à perenidade e reputação do negócio.

Etapas



Ambiental



Assista, na página 55 do [Relatório ESG](#) completo, ao vídeo sobre este capítulo.

Mudanças climáticas

Um dos principais marcos no enfrentamento às mudanças climáticas em 2024 foi a elaboração do Plano de Transição e Adaptação Climática, desenvolvido com o apoio de consultoria externa. O documento apresenta estratégias de mitigação e adaptação, que já estão fundamentando decisões relacionadas à expansão, inovação e operação, assegurando que os requisitos de descarbonização sejam incorporados em novos projetos e iniciativas.

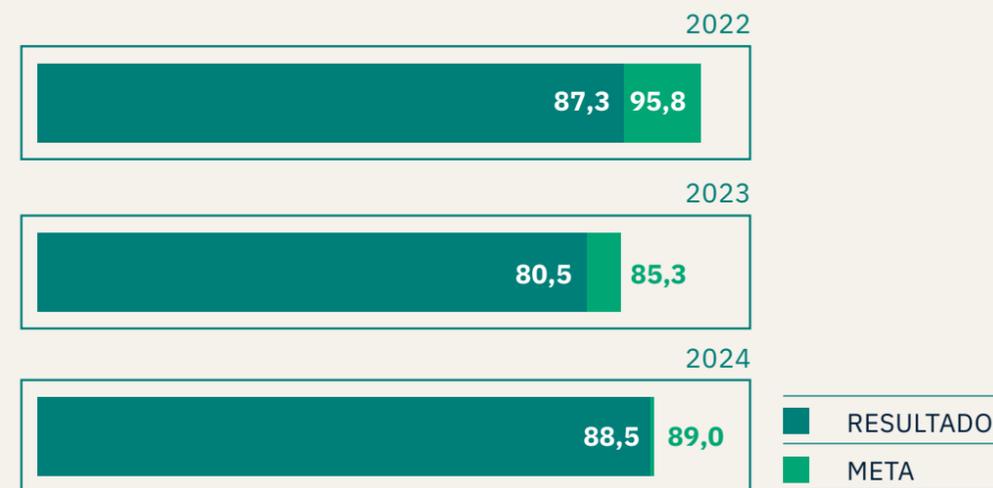
Entre 2020 e 2023, o risco de mudanças climáticas foi classificado como moderado para o Grupo Boticário. Em 2024, essa classificação foi elevada para significativo, refletindo o aumento da relevância e complexidade dos riscos climáticos. Essa nova classificação demandou planos de ação mais detalhados e o acompanhamento mais direcionado por parte de executivos e membros do Conselho.

Em 2024, o Grupo Boticário recebeu nota A- na temática de Mudanças Climáticas no Carbon Disclosure Project (CDP)¹, consolidando sua consistência e posicionamento como referência no mercado.

1. A pontuação referente ao questionário de mudanças climáticas foi ajustada posteriormente à publicação inicial deste relatório, em decorrência de um processo de revisão do CDP.

O Relatório ESG 2024 do Grupo Boticário inclui um capítulo dedicado às divulgações alinhadas às recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), detalhando a governança, estratégia, gestão de riscos e métricas relacionadas às mudanças climáticas.

Intensidade energética^{1, 2, 3} GRI 302-3



Notas:

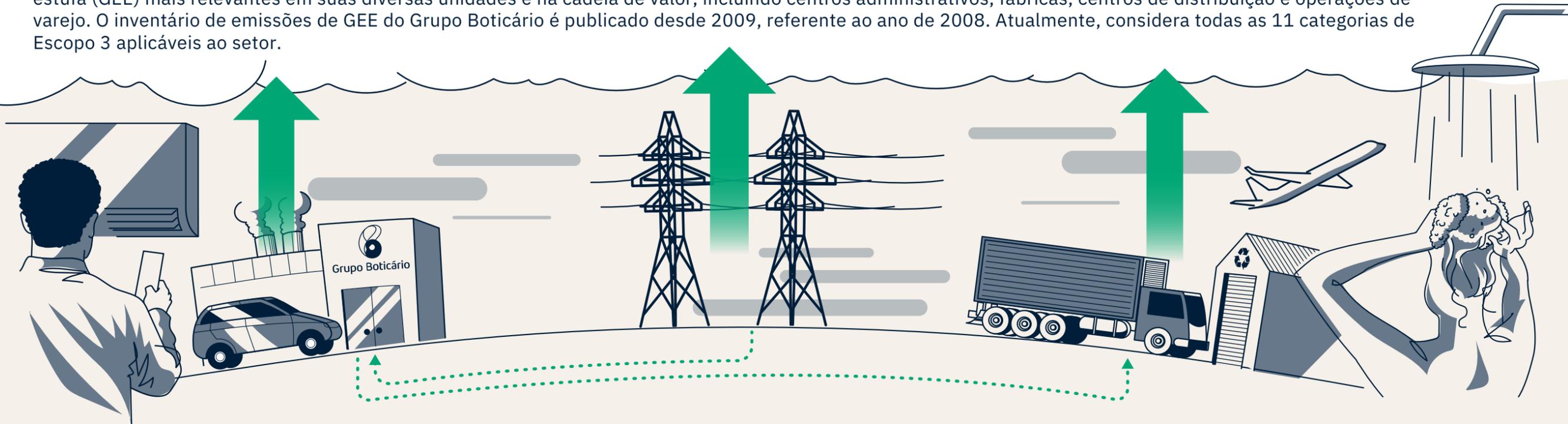
- O cálculo da intensidade energética é dado pela razão entre o consumo de energia total (MWh) pelo número de unidades produzidas (milhões).
- A tabela leva em conta o consumo de eletricidade nas fábricas. Considerando o consumo total de energia das fábricas (energia elétrica e vapor), o indicador fica 114,02 MWh/milhão de unidades produzidas.
- Metas operacionais.

Fundação Grupo Boticário

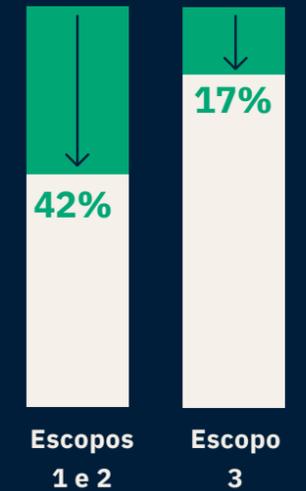
Em 2024, a Fundação Grupo Boticário evoluiu sua estratégia com o lançamento do mapa estratégico para 2030, priorizando a adaptação às mudanças climáticas e estruturando sua atuação em dois pilares: segurança hídrica, com foco em mananciais de abastecimento público, e resiliência costeiro-marinha. Entre os avanços, destaca-se a chamada pública da Teia de Soluções na Grande Reserva Mata Atlântica, em parceria com instituições como o BRDE e a Fundação Araucária, voltada ao turismo de natureza, adaptação climática e fortalecimento de comunidades tradicionais. Outro marco foi a conclusão do Acelerador de Soluções Baseadas na Natureza (SbN) em Cidades, ao lado do WRI Brasil. A iniciativa capacitou, mentorou e acelerou dez projetos de desenvolvimento urbano sustentáveis, conectando-os a grandes financiadores. Toda essa atuação se conecta à estratégia ESG do Grupo por meio dos Compromissos Para o Futuro, amplificando os impactos positivos em biodiversidade, água e clima.

Inventário de emissões de gases de efeito estufa 2024 GRI 3-3

As fontes de emissão do Grupo Boticário são definidas por meio da análise dos limites operacionais, que identifica e classifica as emissões de gases de efeito estufa (GEE) mais relevantes em suas diversas unidades e na cadeia de valor, incluindo centros administrativos, fábricas, centros de distribuição e operações de varejo. O inventário de emissões de GEE do Grupo Boticário é publicado desde 2009, referente ao ano de 2008. Atualmente, considera todas as 11 categorias de Escopo 3 aplicáveis ao setor.



Metas do Grupo Boticário para redução das emissões de gases de efeito estufa até 2030, em relação a 2022:



Escopo 1 EMISSÕES DIRETAS

- / **Combustão estacionária:** emissões de caldeiras e geradores a diesel
- / **Combustão móvel:** emissões de combustíveis de veículos próprios e alugados
- / **Emissões fugitivas:** emissões de gases refrigerantes dos sistemas de climatização e CO₂ de extintores

Escopo 2 EMISSÕES INDIRETAS

- / **Compra de eletricidade (base na localização):** abordagem que considera o fator de emissão nacional informado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação
- / **Compra de eletricidade (base no mercado):** abordagem que considera os fatores de emissão de fontes de energia certificadas, como as adquiridas no mercado livre de energia

Escopo 3 UPSTREAM: EMISSÕES INDIRETAS

- / **Compras de bens e serviços:** materiais de embalagem, matérias-primas e serviços diversos
- / **Bens de capital:** todos os itens imobilizados
- / **Atividades relacionadas à energia:** emissões indiretas não incluídas no Escopo 2
- / **Transporte e distribuição upstream:** frete pago pela organização
- / **Resíduos gerados nas operações:** processo de tratamentos de resíduo (reciclagem, incineração, aterro)
- / **Viagens a negócios:** transporte aéreo e rodoviário de colaboradores em viagens corporativas
- / **Deslocamento casa-trabalho:** fretado, vale transporte e veículos particulares

DOWNSTREAM: EMISSÕES INDIRETAS

- / **Uso de produtos:** emissões relacionadas ao consumo de eletricidade no uso de produtos de banho
- / **Tratamento de fim de vida de produtos:** processo final de produtos pós-consumo (reciclagem, aterro etc.)
- / **Franquias:** consumo de eletricidade nos pontos de venda
- / **Transporte e distribuição downstream:** frete não pago pela organização para distribuição de produtos



O inventário de emissões de GEE do Grupo Boticário segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e é divulgado anualmente no Registro Público de Emissões, garantindo transparência. Membro fundador do programa em 2008, o Grupo calcula e publica suas emissões, verificadas por terceira parte acreditada, há mais de 15 anos. Em 2023, foi reconhecido pelo GHG Protocol por seu pioneirismo e contribuição para a consolidação da cultura de inventários corporativos de GEE no Brasil.

Resíduos

O Grupo Boticário dedica esforços para minimizar o impacto ambiental gerado por resíduos sólidos de sua atuação direta, com estratégias focadas na redução do volume de resíduos por unidade vendida, promoção da reciclagem e estímulo à circularidade das embalagens. A gestão de resíduos combina metas claras, comunicação acessível e engajamento coletivo.

Em 2024, o tema avançou com a integração à estratégia de negócio e à economia circular, sendo incorporado ao Programa de Participação nos Resultados (PPR), estendendo-se a todos os colaboradores e ampliando a responsabilidade compartilhada. Além das iniciativas internas, o Grupo busca influenciar sua cadeia de valor por meio de ações com fornecedores, como treinamentos e o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), incentivando práticas mais sustentáveis em todo o ecossistema.

Resíduos nas operações

O Grupo Boticário implementa projetos em suas unidades para evitar a geração de resíduos, otimizando o uso de insumos industriais e logísticos e adotando alternativas de reúso sempre que possível. Quando a geração é inevitável, o descarte prioriza reciclagem e recuperação energética, recorrendo a aterro ou destruição térmica apenas quando não há viabilidade técnica de valorização. Em 2024, 96% dos resíduos das fábricas e centros de distribuição foram reciclados. A coleta é realizada por empresas terceirizadas, com manejo eficiente, controle por pesagem e conformidade com exigências legais.



Economia circular no Grupo Boticário

BOTI RECICLA

Lançado em 2006, o Boti Recicla consolidou-se como o maior programa de logística reversa do setor de cosméticos no Brasil em número de pontos de coleta, com mais de 4,5 mil unidades ativas em 2024. Neste ano, o volume de embalagens coletadas aumentou 85% em relação a 2023, contribuindo diretamente para a geração de renda de mais de 500 catadores em todo o país. O programa é sustentado por uma abordagem de responsabilidade compartilhada entre consumidores, varejo, transportadoras e cooperativas, fortalecida por iniciativas de engajamento e capacitação implementadas ao longo de 2024.



ECONOMIA CIRCULAR NAS LOJAS

Exemplos de aproveitamento dos materiais recolhidos nos programas de logística reversa são o perfil e a chapa sustentáveis, desenvolvidos para parede e mobiliário das lojas do Grupo Boticário, feitos com plástico reciclado e resíduos de baixa reciclabilidade, como tecido e isopor. **Atualmente, 128 lojas de O Boticário têm mobiliário e/ou paredes produzidos com esses materiais recicláveis.**

Desde 2020, o Grupo também desenvolve lojas sustentáveis em contêineres, incorporando cerca de 1 tonelada de resíduos plásticos pós-consumo por unidade, parte proveniente de seus próprios programas. Desde 2021, as embalagens para presentes das marcas do Grupo Boticário, como caixas e sacolas, incorporam resíduos pós-consumo (PCR), em parceria com a Antilhas Embalagens. Em 2024, esse trabalho resultou na incorporação de 30% de PCR no papel utilizado, um aumento de 10 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

Paralelamente, o Grupo tem estimulado a digitalização de seus revendedores, com destaque para o aumento no uso do catálogo digital, que já é adotado por 67% da base, promovendo a redução dos catálogos impressos e reforçando o compromisso com a sustentabilidade e a inovação.



MAIO/2025

Estação Preço de Fábrica

Para ampliar a atratividade do vidro na reciclagem, o Grupo Boticário, em parceria com a *startup* GreenMining, promove a circularidade ao conectar os materiais recolhidos em seis estações de coleta a parceiros produtores de embalagens de vidro, fechando assim o ciclo produtivo. Além de impulsionar a circularidade de resíduos como vidro, plástico e papel, a iniciativa gera impacto social positivo ao adquirir os materiais recicláveis, fomentar a geração de renda e fortalecer toda a cadeia de reciclagem no Brasil.

Circularidade dos nossos resíduos GRI 3-3

O Grupo Boticário fomenta práticas de economia circular por toda a cadeia, estimulando a redução da geração de resíduos sólidos e promovendo a reciclagem e circularidade de embalagens.

Suprimentos, Desenvolvimento de Produto (P&D) e Marketing de Categorias

/ Investimento em P&D e tecnologias para garantir atributos de sustentabilidade em produtos, com governança por meio de ferramentas que apoiam na tomada de decisão (Score ESG) e metodologias de análise (Avaliação de Ciclo de Vida [ACV] e índice de sustentabilidade).

/ Redução da geração de resíduos e inserção de material pós-consumo (PCR):

- Linha Bob Esponja com utilização de frascos com polietileno reciclado (PE PCR) com alto índice de biodegradabilidade.
- Linha Arbo com tampas feitas de óleo de cozinha reciclado.
- Refis de perfumaria com redução de 89% de uso de embalagem versus embalagem original, evitando a geração de 90 toneladas de resíduos anualmente.

/ Criação do grupo de trabalho Elo ESG, com objetivo de engajar e capacitar os negociadores para fomento de práticas sustentáveis com nossos parceiros.

/ Expansão do projeto Estação Preço de Fábrica, que possui a ambição de incentivar a cadeia de reciclagem, e teve aumento de 74% no volume recolhido de recicláveis comparado a 2023.

Cooperativas e recicladoras

/ O Grupo Boticário, em parceria com a Yattó, atua com 14 cooperativas com acompanhamento por meio de visitas anuais e rigorosos critérios de avaliação, garantindo parcerias sustentáveis e alinhadas aos seus objetivos.

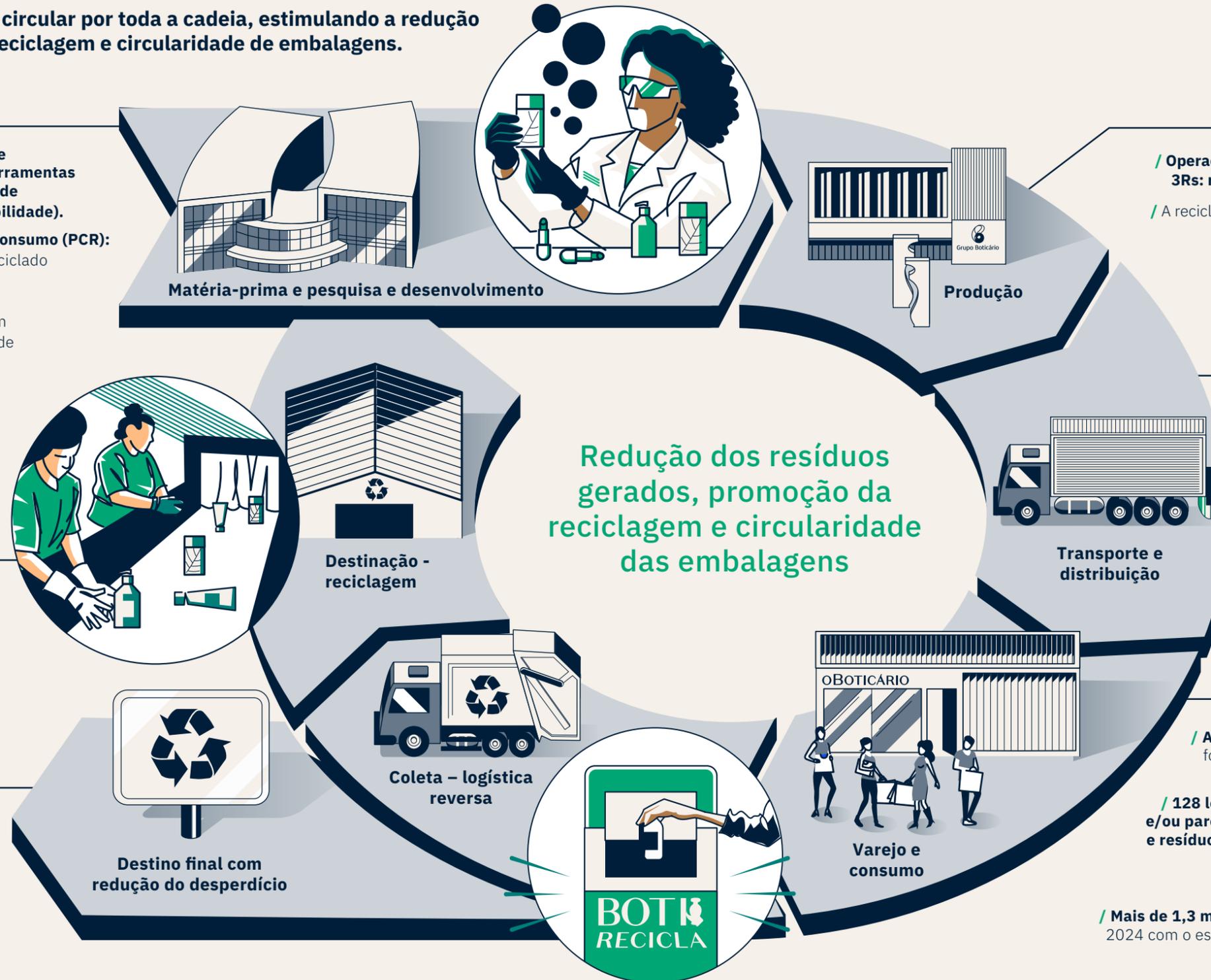
/ Em 2024, foi implementada uma melhoria na gestão de dados e das cooperativas, ampliando a integração entre elas e o Grupo e otimizando o suporte operacional.

Programas de logística reversa

/ Programas de logística reversa próprios nas marcas de consumo e no canal de venda direta, com recolhimento, reciclagem e destinação adequada de embalagens pós-consumo.

/ + de 4,5 mil pontos de coleta do Boti Recicla.

/ Recebimento de embalagens de todas as marcas de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal do mercado.



Operações - fábricas e centros de distribuição

/ Operações ecoeficientes, com práticas alinhadas aos 3Rs: redução, reutilização e reciclagem de resíduos.

/ A reciclagem dos resíduos chegou a 96% do total gerado nas fábricas e centros de distribuição em 2024.

/ O centro de distribuição de Registro é Aterro Zero desde 2022.

Logística, transporte e distribuição

/ Em 2024, o projeto de reutilização de caixas e tampas no transporte de produtos entre as fábricas, centros de distribuição e pontos de venda do Grupo Boticário evitou a geração de 2.450 toneladas de resíduos.

/ Expansão do projeto de reutilização com parceiros (simbiose industrial): o Projeto Wheaton viabiliza o retorno das caixas de papelão das embalagens de vidro entregues ao Grupo Boticário para reutilização pelo parceiro em seu fluxo de distribuição.

Varejo e consumo

/ Abertura de cerca de 40 lojas sustentáveis em formato contêiner, feitas com material reciclado, atingindo a centésima unidade em 2024.

/ 128 lojas do Grupo Boticário já utilizam mobiliário e/ou paredes fabricados a partir de plástico reciclado e resíduos de difícil reciclagem, como tecido e isopor.

/ + de 72 mil toneladas de plástico foram evitadas com o uso de sacolas de papel.

/ Mais de 1,3 mil toneladas de resíduos de papel evitados em 2024 com o estímulo à digitalização na base de revendedores.

Água

No Grupo Boticário, a gestão da água vai desde a concepção de produtos mais sustentáveis, com formulações com menor impacto na água e biodegradáveis até a operação nos *sites*. A captação de água no Grupo Boticário varia conforme a unidade, sendo feita a partir da rede pública ou de poços, para uso nos processos produtivos, manutenção predial e atividades operacionais. A empresa também investe no tratamento e reúso da água, ampliado em 2024 para processos como o funcionamento das caldeiras. Essa ampliação contribui para a meta atrelada ao SLB (Sustainability-Linked Bond) emitido em 2023 e é resultado das melhorias implantadas na Estação de Tratamento de Água de Reúso (ETAR) da fábrica de São José dos Pinhais (PR), no mesmo ano.

Os impactos hídricos são considerados desde a formulação dos produtos, por meio da ferramenta I.A.R.A.® (Índice de Avaliação de Risco Ambiental), que viabiliza o cálculo de impacto ambiental aquático e de biodegradabilidade de todas as fórmulas, até o monitoramento dos efluentes, que segue normas ambientais rigorosas, com padrões de qualidade e medidas corretivas em caso de desvios. É realizada, ainda, análise da disponibilidade hídrica diante das mudanças climáticas e, para prever riscos de escassez, o Grupo conta com consultoria especializada.

Fundação
GrupoBoticário



viva  água

O movimento Viva Água, idealizado pela Fundação Grupo Boticário, atua como uma plataforma multissetorial para promover a segurança hídrica e a adaptação às mudanças climáticas em mananciais estratégicos, com ações de conservação e fomento ao empreendedorismo sustentável nas regiões da Bacia do Rio Miringuava (PR) e Baía de Guanabara (RJ). Em 2024, as equipes desses dois territórios foram integradas, fortalecendo a troca de experiências e preparando a expansão nacional do movimento, que, a partir de 2025, incluirá a Grande São Paulo (SP) e Salvador (BA), com meta de alcançar seis movimentos locais até 2030. Desde 2019, o Viva Água já envolveu mais de 50 organizações, beneficiou cerca de 15 milhões de pessoas e mobilizou R\$ 27 milhões para ações e fundos filantrópicos.

Saiba mais sobre o movimento Viva Água [aqui](#).



MAIO/2025

Biodiversidade

O Grupo Boticário reconhece a crescente perda de biodiversidade no Brasil e a urgência de ações para reduzir impactos negativos, adotar práticas de economia regenerativa e promover a sustentabilidade a longo prazo. Isso inclui a criação de áreas protegidas, restauração de habitats, práticas agrícolas sustentáveis e estratégias de compensação, como restauração ecológica e pagamento por serviços ambientais.



TUCANUÇU (*RAMPHASTOS TOCO*)
Crédito foto: Haroldo Palo Jr.

Para mensurar seus impactos, o Grupo utiliza a Matriz Life BSE e o Natural Capital Protocol, que fornecem dados qualitativos e quantitativos sobre área, água, energia, emissões e resíduos em cada unidade. Com base nesses dados, identifica oportunidades de conservação, avalia impactos na cadeia de valor e engaja fornecedores.

Em 2024, a companhia avançou 25% na meta de impacto líquido positivo, mantendo a Certificação Life do *site* de São José dos Pinhais e conquistando a da unidade de Camaçari. Também apresentou, pela primeira vez, no Relatório ESG 2024, sua publicação da Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), com planos de expandir esse processo para outros *sites* com base nos projetos da Fundação Grupo Boticário e do Grupo em cada localidade.

O Grupo Boticário não atua com a introdução de espécies invasoras, pragas ou agentes patógenos e não há indícios de redução de espécies devido às suas atividades, seja direta ou indiretamente. Os processos de obtenção de matérias-primas seguem critérios rigorosos, alinhados a listas internacionais e fontes de monitoramento de toxicidade humana, espécies ameaçadas e matérias-primas controversas, que são eliminadas dos processos produtivos quando necessário.



COP16

Durante a COP16, realizada em outubro de 2024 em Cali, na Colômbia, ficou evidente que a biodiversidade será um tema cada vez mais central para os negócios, reforçando a necessidade de estratégias empresariais claras nesse campo. O Grupo Boticário integrou a comitiva do CEBDS e a delegação do Instituto Life, participando de uma das maiores representações empresariais no evento. Sua atuação no CEBDS tem sido fundamental para posicionar a biodiversidade no centro das discussões corporativas. Desde a COP15, em 2022, que definiu as metas do Marco Global de Biodiversidade pós-2020, o Grupo contribui com ações alinhadas a essas metas — especialmente à meta 14, por meio de coalizões como a Coalizão Life, CEBDS e Pacto Global, e à meta 15, com o reporte à TNFD como evidência de compromisso.



MAIO/2025

Produtos veganos e métodos alternativos

O Grupo Boticário foi pioneiro no Brasil no desenvolvimento de métodos alternativos para testes, criando a Pele 3D, modelo *in vitro* que simula a pele humana. Desde 2000, não realiza testes em animais e investe em tecnologias sustentáveis que reduzem o uso de recursos naturais.

Um dos destaques em inovação do Grupo Boticário é o uso da bioinformática no desenvolvimento de produtos, especialmente na prospecção de atributos de matérias-primas exclusivas. Essa tecnologia permite mapear previamente o potencial de ação de moléculas, gerando economia de tempo e recursos, além de maior precisão nas validações experimentais.

O Grupo Boticário também tem avançado no uso de métodos *in vitro*, como o Sens-Ocular, que avalia desconforto ocular, e o BotiBabySkin, que simula a pele infantil para testes mais precisos. A bioimpressão 3D é aplicada na criação desses modelos, permitindo incluir detalhes como folículos capilares, tornando-os mais completos e funcionais.



MAIO/2025

PELE 3D BIOIMPRESSA
Crédito foto: Rodolfo Bühner

Inovação e tecnologia orientadas para a sustentabilidade

O Grupo Boticário investe em pesquisas para desenvolver seus produtos e embalagens com foco em sustentabilidade e inovação. A área de Inovação Aberta tem papel central nesse processo, ao captar recursos e estabelecer parcerias com universidades, institutos de ciência e tecnologia, fornecedores, *startups* e outros *stakeholders*. Também há investimento em bolsas para pesquisadores, possibilitando acesso a conhecimento de ponta.

Para demonstrar os resultados dessas iniciativas internas e em parceria, especialmente em relação aos impactos ambientais e sociais, o Grupo desenvolve

e utiliza ferramentas consistentes, com métricas claras e quantitativas, como detalhado na página 92 do [Relatório ESG](#). Alguns exemplos de ferramentas utilizadas são:

- **Score ESG:** ferramenta usada para análise e avaliação de atributos ambientais, sociais, econômicos e de diversidade e inclusão. Tornou-se etapa obrigatória no processo de desenvolvimento de produtos em 2024.
- **ESG Analytics:** ferramenta interna de monitoramento de atributos ESG dos produtos do portfólio, cruzando dados de formulações, embalagens, vendas e metas estratégicas.
- **Avaliação de Ciclo de Vida (ACV):** metodologia que avalia os impactos ambientais de produtos em todas as etapas, desde a produção até o descarte. Em 2024, passou a ser aplicada em 100% do portfólio do Grupo Boticário.
- **I.A.R.A.® Tech:** ferramenta que viabiliza o cálculo de impacto ambiental aquático e de biodegradabilidade de todas as fórmulas do Grupo, de forma automatizada.
- **Índice de Sustentabilidade de Produtos:** está sendo criado, em colaboração com o Instituto Senai de Inovação, para medir reciclabilidade e sustentabilidade no portfólio.



Destques 2024

Movimento Extinto

Fragrâncias não comercializáveis criadas como alerta ambiental, inspiradas no aroma de locais antes da poluição, como a Baía de Guanabara. Para conscientizar sobre a necessidade de preservação dos ecossistemas ambientais, um frasco gigante de Extinto Brasil foi exposto no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro (RJ).

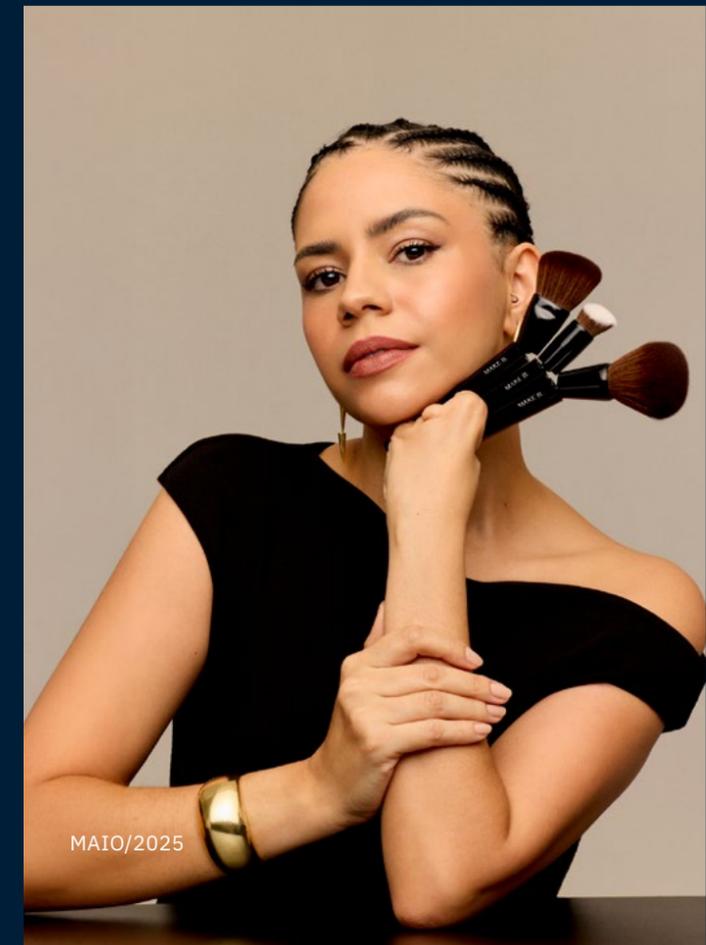


Acessórios inclusivos

Desenvolvidos com a Mercur, os acessórios facilitam o uso de produtos por pessoas com deficiência física ou motora, promovendo mais autonomia e inclusão.

Pincéis acessíveis articulados de Make B.

Linha inédita no Brasil com pincéis articulados, marcas táteis e cabo anatômico, pensada para facilitar o uso por pessoas com deficiência visual e mobilidade reduzida.



MAIO/2025

Batom Inteligente

Cocriado com pessoas com deficiência, o projeto promove autonomia no uso de maquiagem e foi premiado no SXSW 2025.



MAIO/2025

Floratta Blue a Granel

Projeto piloto permitiu a troca de frascos usados por novos reabastecidos, promovendo economia circular e redução de resíduos.



Embalagens sustentáveis

A linha Bob Esponja usou plástico reciclado e o Arbo Puro trouxe tampa feita com óleo de cozinha reaproveitado, reduzindo emissões e uso de matéria-prima virgem.

Lily Gardênia

Perfume criado com biotecnologia que extrai óleos essenciais de flores sem danificá-las, reduzindo o impacto ambiental na produção de fragrâncias.



Qualidade e segurança de produtos

O Grupo Boticário, comprometido com a qualidade, segurança e sustentabilidade de seus produtos, adota práticas rigorosas para reduzir riscos e impactos tanto para os consumidores quanto para o meio ambiente. Realiza análises contínuas da composição dos produtos, assegurando o conhecimento detalhado de todos os componentes utilizados. Há mais de dez anos, mantém um processo criterioso para avaliação de materiais controversos, o que já resultou na substituição de mais de 40 substâncias — como parabenos, triclosan e PVC — e na reformulação de mais de 2 mil itens entre embalagens e produtos.

Além disso, o Grupo monitora constantemente movimentos regulatórios e tendências de mercado, tanto nacionais quanto internacionais, promovendo o uso seguro e responsável das matérias-primas. A segurança dos produtos é sustentada por estudos clínicos baseados em protocolos internacionais. Na fase pré-clínica, são analisados dados toxicológicos com ferramentas *in silico* e, quando necessário, são realizados testes *in vitro*,

alternativos ao uso de animais, para confirmar a segurança e adequar as concentrações de ingredientes conforme o tipo de produto e público-alvo.

As embalagens dos produtos do Grupo Boticário são analisadas pela matriz GB Maps (Green Beauty Maps), que classifica ingredientes e materiais com base em critérios como sustentabilidade, impacto ambiental, origem e segurança, identificando oportunidades de substituição e priorizando soluções mais alinhadas aos compromissos do Grupo.

No pós-venda, o sistema de cosmetovigilância monitora reclamações sobre segurança, eficácia e embalagens, determinando um perfil aceitável de desempenho. Essas informações alimentam o processo de desenvolvimento, permitindo ajustes em produtos existentes e melhorias nos próximos lançamentos. Não houve necessidade de recolhimento ativo de produtos do mercado, nem registros de *recall* em 2024.



MAIO/2025



MAIO/2025

Crédito foto: Rodolfo Bühner



Em 2024, o Grupo Boticário aprimorou seus processos de pesquisa e desenvolvimento com avanços na aplicação da bioimpressão 3D para testes de produtos.

Essa tecnologia permite não apenas a criação de tecidos tridimensionais que replicam a estrutura e a complexidade da pele humana, mas também a inclusão de características adicionais, como folículos capilares, oferecendo uma modelagem ainda mais completa e funcional.

Com isso, são realizadas as pesquisas necessárias para assegurar a qualidade dos produtos, sem testes em animais, prática extinta no Grupo Boticário desde o ano 2000.



Selo Fórmula Amiga das Águas

Os primeiros produtos com o selo Fórmula Amiga das Águas foram lançados na colaboração com Bob Esponja®, na linha Cuide-se Bem. Esse selo atesta o impacto reduzido nos ecossistemas aquáticos dos produtos enxaguáveis, como shampoos, condicionadores, sabonetes e filtros solares, comparado a outros produtos da mesma categoria. Desenvolvido pelas áreas de Segurança de Produtos e Pesquisa e Desenvolvimento, o selo reflete o compromisso do Grupo Boticário com a inovação voltada para a sustentabilidade, entregando soluções que beneficiam o meio ambiente e a sociedade.



MAIO/2025



Selo Reef Safe

Os protetores solares corporais da linha Boti Sun foram desenvolvidos para minimizar o seu impacto ambiental no ecossistema aquático. Por meio de uma metodologia pioneira, esses produtos foram testados e aprovados para garantir a segurança dos corais, possibilitando o uso do selo “reef safe”. O Grupo Boticário foi pioneiro no Brasil nessa iniciativa, lançada em 2020.

Social



Assista, na página 97 do [Relatório ESG](#) completo, ao vídeo sobre este capítulo.

Desenvolvimento social

As iniciativas de desenvolvimento social do Grupo Boticário geram valor compartilhado ao promover relações de benefício mútuo com as comunidades, impulsionando também avanços para o negócio. Com ações estruturantes e monitoramento de resultados, o Grupo, por meio da área de Impacto Social e do Instituto Grupo Boticário, atua de forma integrada para reduzir desigualdades e melhorar a qualidade de vida, com foco em capacitação profissional e incentivo ao empreendedorismo.

Em 2024, o programa de voluntariado Gente que Faz o Bem mobilizou quase 2 mil colaboradores em ações solidárias alinhadas à sua estratégia social. Foram dedicadas mais de 15 mil horas em projetos que beneficiaram diretamente 2.934

crianças de oito municípios, com investimento superior a R\$ 1 milhão. Além disso, a empresa destinou mais de R\$ 5 milhões a projetos incentivados via leis federais, como Rouanet, Esporte e Pronon, fortalecendo iniciativas que promovem transformação social.

Outros programas de impacto social desenvolvidos pelo Grupo Boticário relevantes são o Beleza de Doar, que promove a distribuição responsável de produtos para fortalecer a autoestima e o bem-estar de milhares de pessoas, o Beleza de Viver, com cursos de automaquiagem voltados a pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde, e o Beleza de Educar, que investe na capacitação técnica de comunidades próximas às operações do Grupo.

Crescimento do programa Gente que Faz o Bem

	2022	2023	2024
Voluntários	1.500	1.678	1.890
Horas doadas	11.000	13.424	15.120
Crianças atendidas	2.500	2.143	2.934
Localidades atendidas	3	5	8

Crescimento dos projetos incentivados

	2021	2022	2023	2024
Pessoas apoiadas	2.719	5.871	4.635	3.615
Pessoas capacitadas	1.314	2.496	1.717	2.565
Localidades atendidas	16	10	8	13
Investimentos (em R\$)	5 milhões	3,5 milhões	3,5 milhões	5,3 milhões

Crescimento das doações do Beleza de Doar

	2021	2022	2023	2024
Produtos	+ de 46 mil	+ de 75 mil	+ de 260 mil	+ de 600 mil
Pessoas beneficiadas	+ de 23 mil	+ de 37 mil	+ de 65 mil	+ de 300 mil

Instituto Grupo Boticário GRI 203-1

O Instituto Grupo Boticário trabalha para transformar a beleza em uma ferramenta de empoderamento, desenvolvimento e sustentabilidade, impulsionando o empreendedorismo no setor por meio de programas estratégicos, como Empreendedoras da Beleza (ver boxe ao lado), Desenvolve, Capacita & Acelera GB, além do Hub de Aceleração de Negócios e do Fundo de Fomento ao Empreendedorismo, lançados em 2024.

Desenvolve: busca reduzir desigualdades de gênero e raça no setor de tecnologia, oferecendo cursos digitais gratuitos para pessoas em situação de vulnerabilidade em todo o país. O programa tem crescido desde sua criação, em 2021, e alcançou em 2024 seu melhor desempenho: 39.065 inscritos, 1.064 matrículas e 527 pessoas graduadas.

Capacita & Acelera GB: negócio social que oferece capacitação gratuita em educação financeira, com foco em impulsionar negócios e promover independência financeira de forma prática e acessível. Com trilhas educativas e mentorias, incentiva o empreendedorismo e o desenvolvimento pessoal.

Hub de Aceleração de Negócios: voltado para mulheres de comunidades periféricas em estados estratégicos, busca apoiar empreendedoras com experiência e resiliência, promovendo liderança em negócios criativos e de impacto.

Fundo de Fomento ao Empreendedorismo: iniciativa que mobiliza recursos financeiros para apoiar pequenos negócios e promover inclusão social por meio de programas estratégicos.

EMPREENDEDORAS DA BELEZA

O Empreendedoras da Beleza é um programa gratuito de capacitação criado em 2021 pelo Instituto Grupo Boticário, com foco na profissionalização de mulheres no setor da beleza. Oferecido nos formatos *online* e presencial, o programa disponibiliza trilhas de conteúdos sobre maquiagem, penteados, unhas, vendas, redes sociais, empreendedorismo e desenvolvimento pessoal, buscando incentivar a autonomia e o protagonismo feminino no mercado.

Em 2024, com investimento superior a R\$ 1 milhão, foram realizadas 81 ações presenciais em 39 municípios, com 2.062 vagas abertas e 1.775 mulheres formadas. Cursos intensivos também foram promovidos para mães em eventos sociais, ampliando o impacto do projeto. Entre 2021 e 2024, mais de 400 mil mulheres se inscreveram no Empreendedoras da Beleza *online*, com mais de 80 mil já formadas. Só em 2024, o programa teve 225.787 novas inscrições e formou 37.057 mulheres.

O Empreendedoras da Beleza está conectado à debênture sustentável do Grupo Boticário, que tem como meta alcançar 1 milhão de matrículas até 2030 (ver página 21).

Instituto
GrupoBoticário



MAIO/2025

Diversidade e inclusão

A estratégia do Grupo Boticário para diversidade e inclusão está integrada às áreas de negócio e abrange cinco pilares – pessoas, cadeia de valor, comunicação, produtos e impacto social – e cinco dimensões de diversidade: mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, gerações (pessoas 45+) e a comunidade LGBTQIA+. Essa abordagem permite compromissos específicos para cada pilar de diversidade, promovendo uma atuação conectada e estratégica.

Em suas iniciativas em cada um dos cinco pilares, o Grupo Boticário desenvolve e implementa ações que promovam a inclusão social, considerando e reconhecendo as necessidades específicas das pessoas diversas. Em 2024, distribuiu gratuitamente mais de 8 mil acessórios inclusivos em todas as regiões do país, resultado de uma

parceria com a Mercur e da colaboração de pessoas com deficiência da Comunidade Beleza Livre. Esses acessórios foram pensados para facilitar a rotina de autocuidado de pessoas com limitações motoras nos membros superiores, promovendo maior autonomia.

Além disso, o Grupo lançou, em parceria com a Produtora e o Instituto KondZilla, o CRIA GB – uma trilha de capacitação integrada ao programa Empreendedoras da Beleza. Voltado ao público feminino, o projeto ofereceu conteúdos sobre empreendedorismo digital, criação de marca e saúde mental, visando preparar as participantes para atuar no universo das redes sociais. A iniciativa reconhece a força da cultura produzida na periferia e aposta no digital como caminho para o empoderamento e fortalecimento da identidade de diversas comunidades brasileiras.



Pessoas

A jornada do colaborador é o centro das ações de diversidade e inclusão no Grupo Boticário, com iniciativas que vão desde vagas afirmativas e *onboarding* adaptado até programas contínuos de mentoria e *performance*. Em 2024, o Grupo consolidou estratégias voltadas à retenção e desenvolvimento de carreira, como o **Programa de Emprego Apoiado para pessoas com deficiência**, com acompanhamento multidisciplinar; o **Programa de Mentoria para pessoas diversas**, focado em competências técnicas e comportamentais; e os **Agentes de Diversidade**, que atuam diretamente nas áreas para adaptar ações às realidades de cada vice-presidência. O Grupo segue comprometido com a inclusão e a representatividade, buscando ampliar a presença de pessoas diversas em todos os segmentos.

Ano antietarismo

Desde 2020, a estratégia do Grupo Boticário inclui anos temáticos dedicados à promoção da diversidade e inclusão, com campanhas abrangentes direcionadas a todos os *stakeholders*, para fortalecer o respeito, a valorização e a naturalização da diversidade. Assim, 2020 foi o ano antimachismo, seguido pelo ano antirracismo (2021), ano anti-LGBTFobia (2022) e ano anticapacitismo (2023).

Em 2024, o Grupo Boticário colocou a diversidade etária em foco, e o ano temático trouxe iniciativas internas e externas para promover uma sociedade antietarista e incentivar pessoas 45+ a continuarem vivendo seus auge. Entre as ações de maior impacto, destaca-se a Trilha Antietarista, parte do Programa de Formação em Diversidade, que promove conscientização e capacitação sobre o tema. A trilha é obrigatória para colaboradores das áreas corporativas e da força de vendas, incluindo unidades próprias e franquias, e foi disponibilizada ao público consumidor.

A trilha antietarista tem o objetivo de promover a conscientização sobre os impactos do etarismo, explicar suas formas de perpetuação e como o etarismo interage com outras formas de preconceito. Além disso, ela apresenta ferramentas e estratégias de enfrentamento para combater a sua reprodução no dia a dia.

Lançamento da Trilha Antietarista
para **+ de 50 mil** pessoas

1,7 mil pessoas 45+ capacitadas
em eventos como Maturi Day e Maturi Fest

1,6 mil colaboradores
impactados na Live Papo Reto sobre
diversidade etária

O Grupo Boticário reconhece que o envelhecimento é uma experiência singular e diversa, influenciada por diferentes vivências e interseccionalidades. Por isso, como um dos maiores grupos de beleza do mundo, lançou o Pacto Prateado ao final do ano temático, reafirmando seu compromisso em continuar contribuindo para uma sociedade antietarista.

Tendo trabalhado as cinco dimensões de diversidade – mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, gerações (pessoas 45+) e a comunidade LGBTQIA+ – de sua estratégia em anos temáticos desde 2020, o Grupo Boticário definiu que 2025 será o ano pela inclusão, considerando todas essas dimensões.



Diversidade e inclusão no ecossistema GRI 3-3

A estratégia de diversidade e inclusão do Grupo Boticário contempla cinco dimensões de diversidade – mulheres, pessoas negras (pretas ou pardas), pessoas com deficiência, gerações 45+ e a comunidade LGBTQIA+ – em cinco pilares:

1 Pessoas

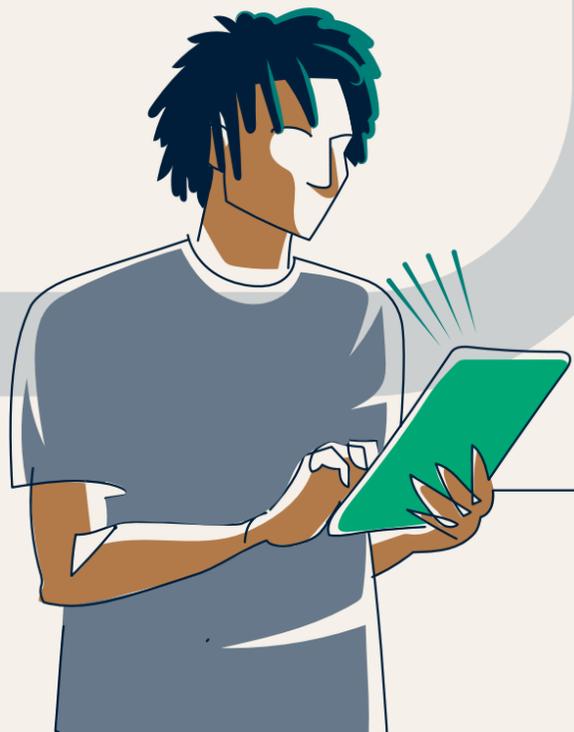
5 anos

dos Grupos de Afinidade em 2024.

/ Treinamentos assíncronos, como a Trilha Antietarista (83% de adesão nos primeiros 100 dias) e síncronos (+ de 25% dos colaboradores em 2024).

/ + de 1,8 mil inscrições entre mentores e mentorados na primeira edição do Programa de Mentoria.

/ 2,14% de aumento nas contratações de pessoas diversas em todas as dimensões em 2024.



2 Produtos

/ +de 55 projetos codesenvolvidos na Comunidade Beleza Livre, da qual fazem parte mais de 2 mil pessoas diversas.

/ Ampla repercussão de produtos inclusivos: pincéis acessíveis de QDB, linha Match Ciência das Curvas.

/ Destaque também para os pincéis acessíveis articulados de Make B. em O Boticário, que possuem um mecanismo articulado para ajuste em diversos ângulos, cabos ergonômicos para precisão e firmeza, além de marcação tátil.

3 Impacto social

+ de 8 mil

acessórios inclusivos distribuídos em diversas cidades, impactando a vida de mais de 4 mil pessoas.

/ CRIA GB, no Empreendedoras da Beleza: + de 19 mil inscrições em 2024 e cerca de 37% de pessoas já formadas na trilha. As participantes receberam conhecimento para fomentar a economia criativa, a partir da criação de conteúdo para as redes sociais.



4 Cadeia de valor

25%

de aumento no investimento (spend) com fornecedores diversos em 2024.

/ + de 1.380 empresas de propriedade de pessoas diversas disponibilizadas aos compradores do Grupo via portal de compras afirmativas.

/ 34% de crescimento em cadastros na base do Portal de Compras Afirmativas.

/ + de 2,8 mil pessoas capacitadas, com satisfação de 98%, em treinamentos de D&I.

/ Fornecedores e franqueados com monitoramento do desempenho em diversidade e inclusão.

5 Comunicação

Campanhas 360 graus direcionadas aos stakeholders incentivam o respeito, a valorização e a naturalização da diversidade. Em 2024, o foco foi no antietarismo.

/ Lançamento da Trilha Antietarista para + de 50 mil pessoas, alcançando mais de 90% de adesão da força de vendas.

/ Lançamento do Pacto Prateado: iniciativas antietaristas para valorizar trajetórias, combater estereótipos e promover a inclusão de pessoas 45+.

/ Conquista do selo Age-Friendly Employer, de diversidade etária, entre outros reconhecimentos, por iniciativas de D&I: Leões em Cannes, III Fórum Brasil-Alemanha de Diversidade, Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2024, Premiação Diversidade em Prática e Ranking Étnico-Racial GPTW.



Desenvolvimento de **Capital Humano**

Atração e retenção de **colaboradores**

O Grupo Boticário integra suas estratégias de recrutamento e retenção aos valores que sustentam sua cultura organizacional, promovendo alinhamento desde a entrada até o desenvolvimento contínuo dos colaboradores. O modelo de recrutamento considera tanto candidatos internos quanto externos e busca identificar competências e necessidades específicas de cada área, incentivando a mobilidade interna, o aprendizado e a diversidade, com a oferta de vagas afirmativas.

Para retenção, adota uma abordagem estruturada que combina reconhecimento financeiro com estratégias não monetárias, como mentorias, treinamentos e participação em eventos, equilibrando valorização individual e oportunidades de crescimento. Ao final de 2024, o Grupo contava com 20.187 colaboradores permanentes e 688 temporários, com aumentos de 12,4% e 37,9%, respectivamente, em relação a 2023.

BENEFÍCIOS

O Grupo Boticário procura fortalecer a cultura de atração e retenção de talentos e demonstra seu compromisso com o cuidado e bem-estar dos colaboradores por meio de um amplo pacote de benefícios, entre eles planos de saúde e odontológico, auxílio medicamentos, *check-up* executivo, previdência privada, seguro de vida, modelo de trabalho flexível e auxílio *home office*, licença parental universal, auxílios babá e material escolar, além de descontos em produtos das marcas do Grupo Boticário e em *e-commerces* do Grupo.

Saúde, bem-estar e segurança

SAÚDE E BEM-ESTAR

O Grupo Boticário mantém uma estrutura dedicada ao cuidado com seus colaboradores, promovendo a saúde física e mental por meio de iniciativas como os Centros de Promoção à Saúde (CPS), localizados em fábricas e centros de distribuição, a Central de Saúde 24x7 para suporte contínuo, e o

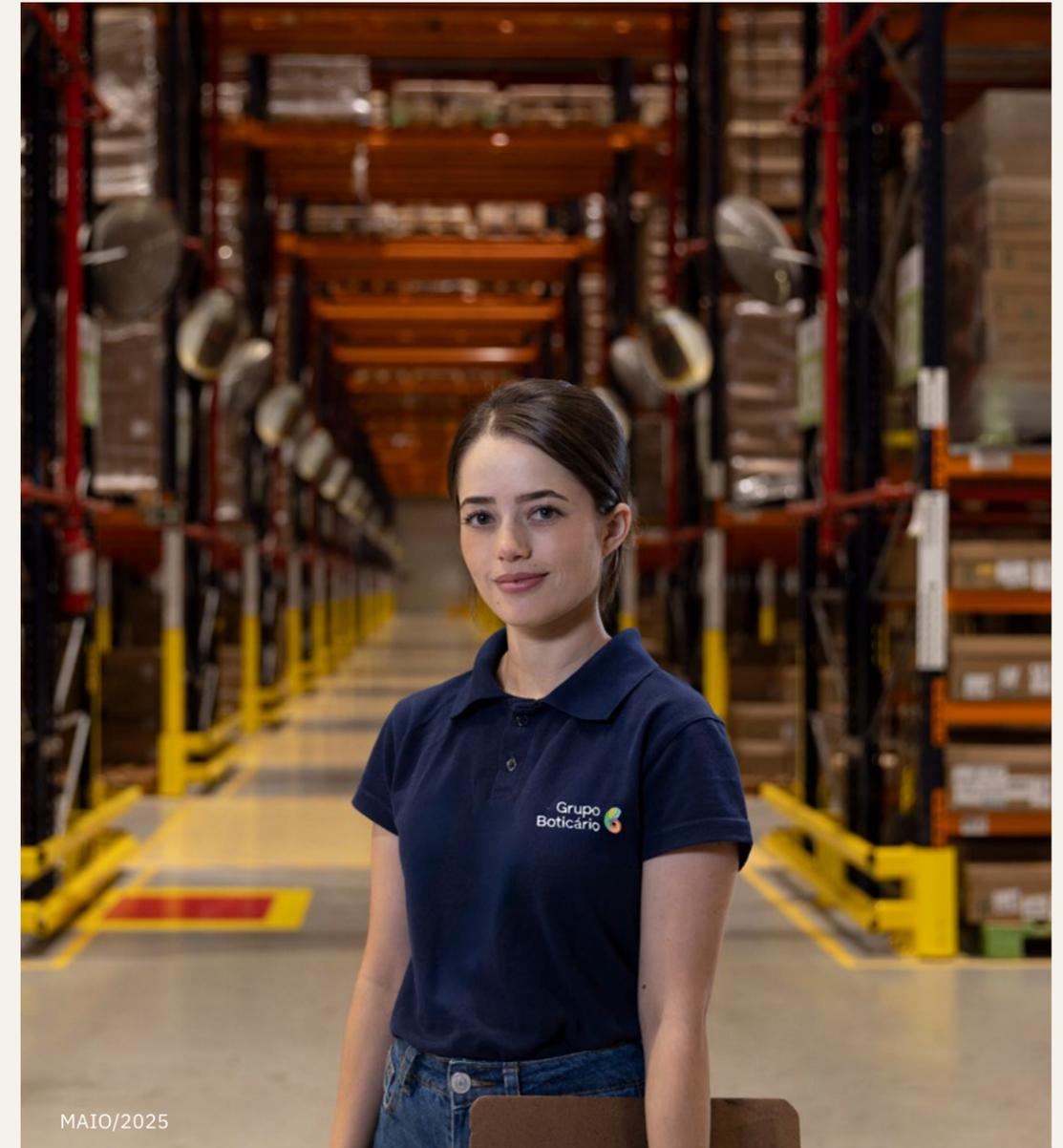
Gsite de Saúde, página reformulada em 2024 para ser mais intuitiva e acessível, com conteúdo em vídeo, legendas e Libras. Também são oferecidos programas específicos, como o *Família Cresceu*, voltado para gestantes, e o *Pais Atípicos*, destinado a colaboradores com filhos que necessitam de terapias especiais.



SEGURANÇA DO TRABALHO

A cultura de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (STMA) no Grupo Boticário é um compromisso inegociável, sustentado por uma estratégia robusta que integra governança, gestão de riscos, foco em indicadores preventivos e decisões baseadas em dados. Com metas específicas para líderes operacionais e comitês atuando em todos os níveis, o Grupo assegura alinhamento e comunicação eficaz em toda a organização.

Complementando esse esforço, o Sistema de Gestão Integrada (SGI) do Grupo, aplicado em todas as unidades, auxilia na identificação de perigos, avaliação de riscos nos locais de trabalho e na definição e gestão de planos de ação e metas voltados à eliminação ou mitigação desses riscos.



Fornecimento sustentável



Assista, na página 135 do [Relatório ESG](#) completo, ao vídeo sobre este capítulo.

Gestão da cadeia de **fornecedores**

O Grupo Boticário trabalha para construir e manter uma cadeia de suprimentos sustentável e ética, por meio da seleção criteriosa de fornecedores e do relacionamento transparente e colaborativo com esses parceiros, incorporando aspectos ESG desde o início da relação comercial. Para serem homologados, os fornecedores devem atender a exigências relacionadas à saúde e segurança, responsabilidade social, sustentabilidade ambiental, diversidade e conformidade legal, podendo passar por auditorias presenciais ou remotas.

Uma vez contratados, os parceiros aderem ao Código de Conduta e aos princípios de gestão sustentável disponíveis no Portal do Fornecedor, atualizado em 2024. Auditorias contínuas são realizadas conforme uma matriz de risco multidisciplinar, enquanto fornecedores estratégicos são avaliados anualmente com base em

critérios como mudanças climáticas, rastreabilidade, resíduos, diversidade, ética e governança, podendo passar ainda por análises de criticidade conforme o tipo de fornecimento.

Em 2024, o Grupo Boticário contou com 4.453 fornecedores ativos, sendo 116 considerados estratégicos. Dentre eles, 115 implementam iniciativas de diversidade e 11,3% pertencem a grupos de pessoas diversas. No total de fornecedores diretos (*tier 1*), 99,14% foram analisados quanto a práticas sustentáveis. Como resultado, 59% das compras do ano foram feitas com fornecedores considerados sustentáveis, ou seja, com pontuação igual ou superior a 60% nessa avaliação. Entre os fornecedores estratégicos, 61,2% atingiram pontuação superior a 60% na avaliação de sustentabilidade da empresa.



MAIO/2025

Desempenho ESG entre fornecedores

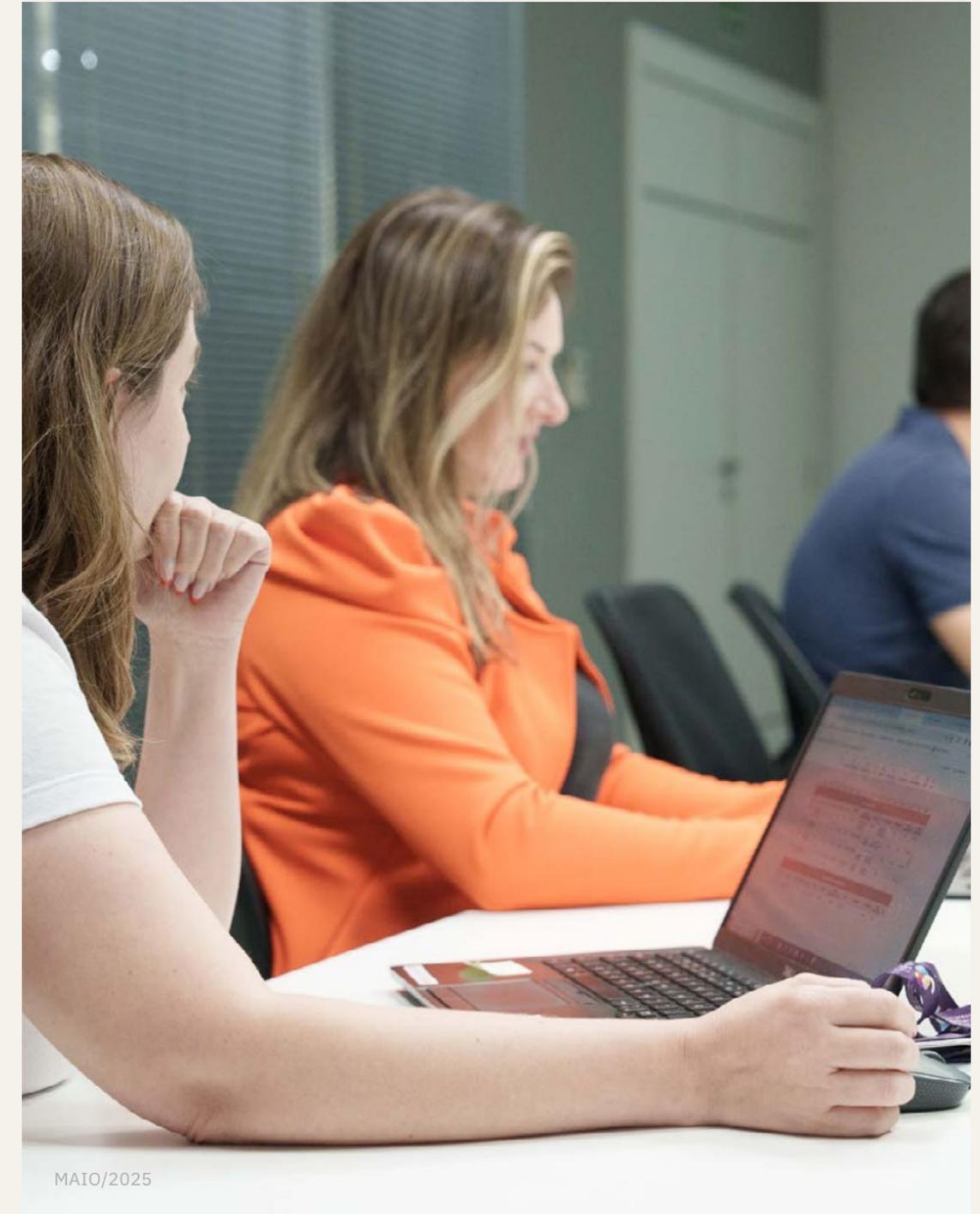
Além das auditorias, conduzidas pela área de Desenvolvimento de Fornecedores na Diretoria de Suprimentos do Grupo Boticário, três ferramentas auxiliam na avaliação constante dos fornecedores segundo aspectos ESG:

- **Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP):** com mais de 27 anos de atuação, o PADP é um dos pilares da gestão de fornecedores. Ele avalia, classifica e premia anualmente os parceiros com base em critérios como qualidade, desempenho comercial, atendimento, avaliação técnica, serviços e ESG — este último representa 10% da nota final. Fornecedores com oportunidades de melhoria recebem suporte técnico e planos de ação específicos para seu desenvolvimento.
- **Beauty Chain:** plataforma digital na qual fornecedores respondem a uma autoavaliação sobre práticas ESG. A ferramenta oferece *benchmarking* setorial, detalhamento do desempenho individual e recomendações personalizadas para aprimoramento contínuo nas frentes ambiental, social e de governança.

- **CDP Supply Chain:** iniciativa internacional que permite mensurar o desempenho ambiental da cadeia de suprimentos. Fornecedores com maior potencial de impacto são convidados a preencher o questionário, promovendo práticas mais responsáveis e alinhadas às metas climáticas globais.

O Grupo Boticário conta, ainda, com iniciativas complementares que fortalecem a gestão ESG na cadeia de fornecimento:

- **Risco Sacado ESG:** parceria com o Itaú BBA, oferece uma linha de crédito com condições mais atrativas para fornecedores da empresa com boas práticas ESG.
- **Projeto Pandora:** iniciativa voltada à rastreabilidade e sustentabilidade das matérias-primas, com foco em direitos humanos, combate ao desmatamento e proteção de espécies. Um dos destaques de 2024 foi a conclusão da rastreabilidade e certificação de 100% da cadeia de fornecimento de álcool derivado da cana-de-açúcar.



MAIO/2025

Créditos

Grupo Boticário

DIRETORIA DE ESG

Luis Augusto Meyer
Thais Pires Lopes
Judith Von Paumgartten Klautau

Agradecemos a todos os colaboradores que participaram da construção deste relatório.

GRUPO REPORT – gruporeport.com.br

CONTEÚDO

Letícia Miraglia
Naná Prado

GESTÃO DO PROJETO

Beatriz Miranda
Lígia Feliciano

INDICADORES

Marília Campos

PROJETO GRÁFICO

Diego Ribeiro

DIAGRAMAÇÃO

Bruna Finkennauer
Taiana Granja
Rubem Hojo
Vanessa Plassas

INFOGRÁFICOS

Henrique Assale
Fábio Nienow

MATERIALIDADE

Daniele Malpelli
Priscila Garrido

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Ana Paula Cardoso

FOTOGRAFIA

Banco de imagens do
Grupo Boticário, quando
não especificado.