
Informe ESG 2024

GrupoBoticário 

Accesibilidad

De manera de ofrecer una mejor experiencia a los usuarios y propiciar aún más la inclusión de los diferentes públicos, el Grupo Boticário implementó nuevos recursos de accesibilidad en el Informe ESG 2024.



ORDEN DE LECTURA

Programación y cierre de archivos, de manera de permitir que los lectores de pantalla y otras tecnologías de asistencia efectúen la lectura del documento con una secuencia lógica.



CONTRASTE MÍNIMO

Establecimiento de una paleta de colores que satisfaga los requisitos mínimos de contraste para el público con discapacidad visual.



ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS

Tamaños y espaciados mínimos de los elementos tipográficos.



BOOKMARKS

Inclusión de marcadores de página.



SELECCIÓN DE IDIOMA

Definición del idioma del documento en su programación.

Índice

04 Mensajes

09 Acerca del informe

- 10 Bases del informe
 - 11 Doble materialidad
-

15 Quiénes somos

- 16 El Grupo Boticário
- 22 Modelo de negocio
- 23 Estrategia
- 31 Cultura
- 33 Vínculo con los *stakeholders*
- 37 Premios y reconocimientos

40 Cómo generamos valor

41 Gobernanza

- 42 Gobernanza corporativa
 - 44 Gestión de los negocios
 - 45 Ética, integridad y *compliance*
 - 47 Finanzas sostenibles
 - 49 Ciberseguridad, privacidad y seguridad de los datos
 - 51 Gestión de riesgos
 - 54 Perspectivas
 - 54 Incertidumbres
-

55 Ambiental

- 56 Cambios climáticos
- 65 Gestión de residuos
- 75 Gestión del agua y de los efluentes
- 80 Biodiversidad y ecosistemas
- 85 Innovación y tecnología orientadas a la sostenibilidad
- 93 Calidad y seguridad de los productos

97 Social

- 98 Desarrollo social
 - 103 Instituto Grupo Boticário
 - 108 Diversidad e inclusión
 - 117 Desarrollo del Capital Humano
 - 127 Seguridad, salud y bienestar
-

135 Suministro sostenible

142 Anexo 1

148 Frameworks

- 149 TCFD
 - 165 TNFD
-

171 Índices

- 172 GRI
- 181 SASB
- 182 TCFD
- 183 TNFD
- 185 Carta de aseguramiento
- 187 Créditos



Mensajes

ESG como estrategia de negocios GRI 2-22

Llegamos al final de 2024 con importantes avances rumbo a nuestros objetivos. Guiados por el propósito de crear oportunidades para la belleza y transformar la vida de las personas, de manera tal de transformar el mundo que nos rodea, fortalecimos nuestro ecosistema y ampliamos nuestro impacto positivo. Anunciamos inversiones que superaron los 4000 millones de reales brasileños para la expansión del Grupo, que incluirá la construcción de una nueva fábrica en Minas Gerais y ampliará la generación de empleos durante los próximos años, al tiempo que mantendrá un crecimiento superior al de 2023 y superior al desempeño del mercado. De esta manera, demostramos que es posible equilibrar la agenda ESG con resultados financieros sólidos, que generen valor sostenible a nuestros *stakeholders*.

Este equilibrio solo se logra porque la prioridad número uno de nuestro negocio es el respeto por las personas y por el medio ambiente, apoyado en las mejores prácticas de gobernanza. Creemos que la sostenibilidad financiera está profundamente

vinculada con la agenda ESG: la solidez de nuestra organización permite inversiones en iniciativas sostenibles, al tiempo que estas acciones fortalecen la confianza e impulsan rendimientos a largo plazo.

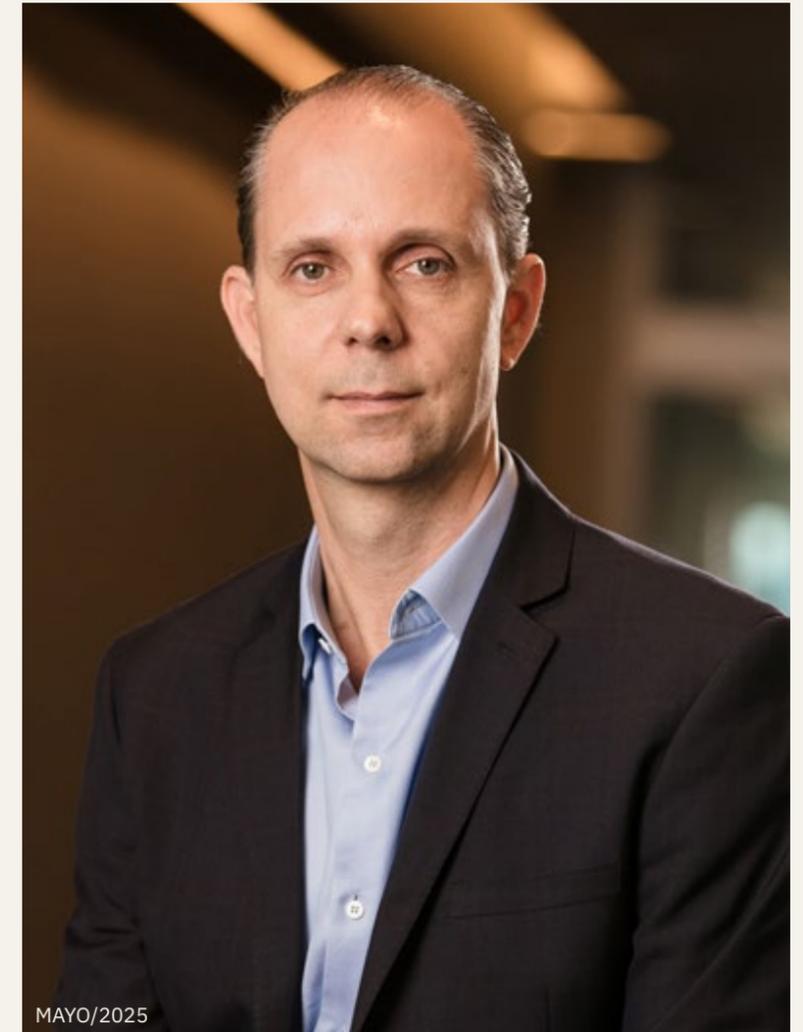
De manera de hacer posible esta integración en una empresa del porte y la complejidad del Grupo Boticário, contamos con una gobernanza corporativa estructurada, con procesos bien definidos, equipos preparados y comunicación eficiente. Ello es lo que nos permite no solo responder rápidamente a las demandas del mercado, sino también anticiparlas, promoviendo el crecimiento sostenible y en línea con nuestros objetivos estratégicos.

La transparencia fue, es y continúa siendo uno de los pilares de nuestra trayectoria. En 2024, dimos un importante paso al presentar, por primera vez, los avances de nuestra agenda ESG a los *stakeholders* externos, en un evento inédito. Compartimos conquistas, desafíos y la evolución de nuestros Compromisos para el Futuro, divulgados en 2021 y actualizados en 2023, lo que refuerza

nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la mejora continua. En esta jornada, la Fundação Grupo Boticário, que en 2025 se prepara para celebrar sus 35 años, y el Instituto Grupo Boticário, continúan siendo pilares importantes de nuestras acciones sociales, responsables y sostenibles.

Otro hito importante en 2024 fue el reconocimiento del Grupo Boticário como Empresa del Año en ESG, título concedido por la revista Exame. Aunque los premios no son nuestro objetivo, reflejan nuestro compromiso con el tema y, principalmente, con la gobernanza ESG, lo que nos permite apalancar y evolucionar esta agenda de forma continua y de forma integrada con el negocio.

Los avances que alcanzamos en nuestra agenda ESG reflejan el trabajo colectivo y la dedicación de todos los que formamos parte del Grupo Boticário. Continuamos con nuestra determinación de innovar, evolucionar e inspirar, equilibrando nuestras ambiciones de crecimiento con la responsabilidad de cuidar a las personas y al planeta.



FERNANDO MODÉ
CEO del Grupo Boticário

Un año de **conquistas** y solidez

De cara a 2024, vislumbramos un año de consolidación de la larga trayectoria ESG del Grupo Boticário, un período en el que logramos avanzar con solidez, traduciendo los compromisos en indicadores bien definidos e integrándolos aún más al negocio. Desde 2021, cuando nos comprometimos con nuestras metas, pasamos por etapas importantes: en 2022, estructuramos la gobernanza necesaria para alcanzarlas, en 2023, realizamos una actualización programada y un esfuerzo de difusión interna de las metas, y en 2024, maduramos en cuanto a los procesos que potencian la gestión de los compromisos.

De esa manera, estuvimos en condiciones de transformar nuestras intenciones en acciones medibles, lo que nos permite responder de forma más asertiva, ajustando la ruta según sea necesario, ya sea acelerando o haciendo correcciones puntuales, buscando siempre la relevancia y la eficacia de nuestras acciones con el transcurso del tiempo.

Esta trayectoria refleja el sello distintivo del Grupo Boticário, cuya agenda ESG no solo forma parte de su estrategia, sino que constituye una pieza central y duradera de su modelo de negocio. Esta integración descansa sobre una estructura que permite a todas las verticales de negocio actuar de manera responsable, incorporando aspectos de la temática en sus procesos y en la toma de decisiones. De esta manera, avanzamos con solidez y generando impacto, al tiempo que consolidamos nuestro compromiso con la sostenibilidad más allá del Grupo, incluyendo a nuestros proveedores, consumidores, colaboradores y otros socios comerciales.

En el ámbito ambiental, continuamos avanzando y enfrentando desafíos, como los cambios climáticos, la gestión de residuos, la biodiversidad y el uso del agua. Mejoramos el monitoreo de nuestras emisiones de Alcance 3 y fortalecimos nuestros programas de economía circular y conservación de la biodiversidad mediante el uso consciente de los recursos naturales, incluida el agua, como una prioridad estratégica.

En el eje social, nuestras acciones se dividen en dos frentes principales: la actuación del Instituto Grupo Boticário y el trabajo para el desarrollo de las comunidades del entorno. Cuando cumplió 20 años, en 2024, el Instituto Grupo Boticário pasó por una reformulación para consolidar su papel estratégico y ampliar su impacto, principalmente a través de la promoción de los emprendimientos y la generación de ingresos dentro del ecosistema de la belleza. En nuestro vínculo con las comunidades aledañas a nuestras unidades, buscamos activamente generar oportunidades y promover el desarrollo local.

Este compromiso con el impacto social también se refleja en nuestra actuación en materia de diversidad e inclusión, pilar esencial para la construcción de un ecosistema más innovador, equitativo e inclusivo. En 2024, ampliamos nuestro enfoque a toda la cadena de valor, traduciendo este compromiso mediante la evolución de nuestro portafolio y la capacitación continua de nuestros equipos,

Continuamos comprometidos con un crecimiento responsable y sostenible, definiendo metas objetivas y medibles.

socios comerciales y consumidores, a través de iniciativas como el Pacto Plateado, parte de nuestra estrategia del año, enfocada en el edadismo.

Sabemos que ESG es una cuestión colectiva y que depende del compromiso de toda la sociedad, para que los cambios necesarios sean posibles. Necesitamos ir cada vez más allá de los discursos técnicos y hacer que nuestras acciones y logros resulten accesibles y comprensibles para todos. Nos esforzamos por mantener un alto nivel de excelencia, pero sin perder ni la

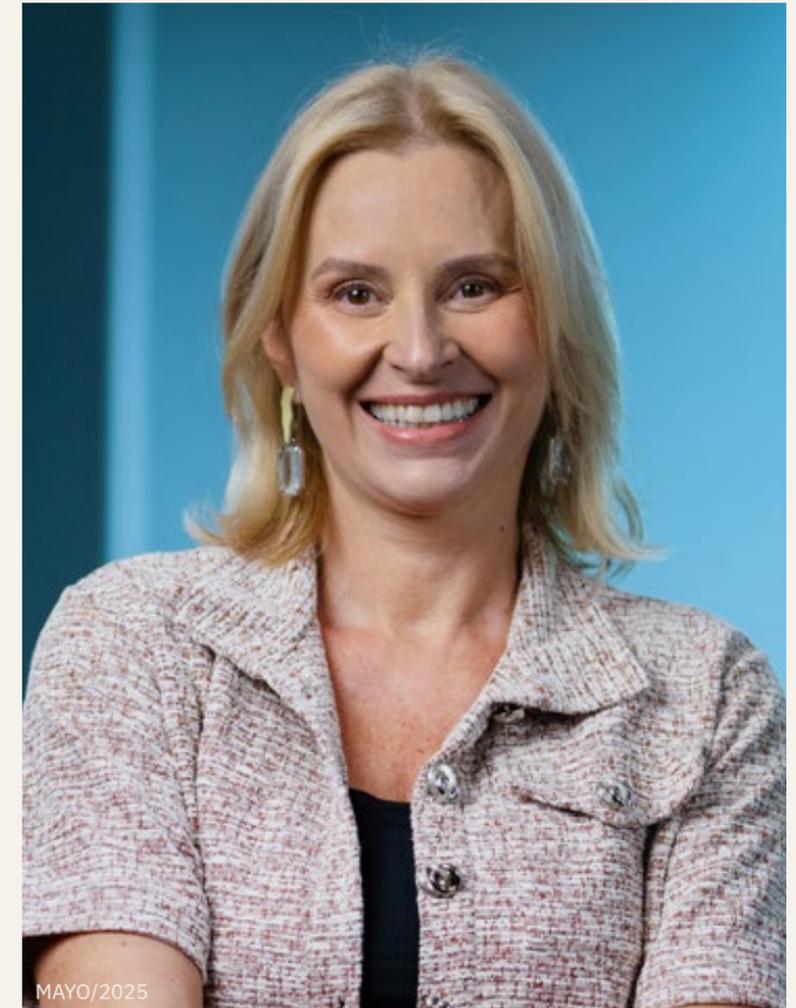
transparencia ni la sencillez necesarias para conectar a más personas con la importancia del tema.

El presente informe desempeña un papel importante en esta comunicación y refleja nuestra trayectoria, pues informa avances, logros y desafíos que superamos. El foco radica en el progreso en pos de nuestros objetivos y el hecho de haber sido reconocidos por segundo año consecutivo como uno de los mejores informes de Brasil por Reporting Matters, estudio elaborado por el CEBDS (Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible)

nos incentiva a seguir mejorando, en esta jornada de transparencia y evolución.

Continuamos decididos a crecer de forma responsable e integrada, manteniendo el foco en el propósito del Grupo y el compromiso con los *stakeholders*, que avanzan a nuestro lado para construir un futuro más sostenible. La solidez del trabajo, basada en la ciencia y en metas objetivas, medibles y realistas, nos permitirá superar los desafíos y aprovechar las oportunidades, consolidando nuestro rol como referentes en materia de impacto socioambiental en el país.

Con transparencia y compromiso, consolidamos nuestra posición como referentes en materia de impacto socioambiental en Brasil.



FABIANA DE FREITAS
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Desafíos y avances del ESG



El año 2024 presentó importantes desafíos a la agenda ESG, con un escenario global marcado por intensos debates y una creciente polarización. Por un lado, se exigió de las empresas e inversionistas una mayor transparencia y métricas más estrictas, para demostrar el impacto real de sus iniciativas, en respuesta a los cuestionamientos sobre el *greenwashing*. Por otro lado, los sectores políticos y empresariales expresaron su

preocupación por el impacto de las prácticas ESG sobre la competitividad y la rentabilidad, lo que provocó una reacción negativa contra algunas políticas ambientales y sociales.

Sabemos que toda decisión supone costos y restricciones y es fundamental fijar un precio para estas opciones y entender los dilemas que ello implica, evaluando los beneficios a corto, mediano y largo plazo. La agenda ESG incorpora una gobernanza sólida, en línea con el análisis financiero estratégico y el compromiso con el futuro, pues representa una elección que exige decisiones desafiantes, aunque indispensables, para generar un impacto positivo y promover la sostenibilidad.

En el Grupo Boticário, esta agenda está integrada al negocio y alineada con la visión a largo plazo y el impacto positivo del fundador y los accionistas. Nuestro enfoque sobre la sostenibilidad asegura el ejercicio de una responsabilidad genuina, que genera la voluntad de tomar decisiones complejas hoy para asegurar la longevidad y el legado de la empresa.

De esta manera, ESG impacta a todas las áreas del Grupo, desde el desarrollo de productos hasta la gestión de la cadena de suministro, pasando por la captación y la retención de talentos, la promoción de la diversidad y la inclusión y la expansión de las operaciones, entre otros aspectos. La integración de los aspectos ambientales y sociales en los pilares de gobernanza, finanzas y operaciones se materializa en iniciativas como la emisión de Sustainability-Linked Bonds (SLB), vinculados a metas que demuestran la seriedad de nuestro compromiso con el planeta y con las personas.

Más que cumplir obligaciones, el gran sello distintivo del Grupo reside en su enfoque de la prosperidad colectiva, que es el eje central de la sostenibilidad. En 2024, realizamos avances significativos en los compromisos asumidos, incluso en aquellos cuyas metas eran desafiantes, como los que exigen cambios profundos en los procesos o calibran impactos amplios y complejos de medir. Como forma de reforzar este progreso, el Grupo

se propone actualizar periódicamente, según lo programado, las metas ya alcanzadas, ampliando plazos o ámbitos, para proponer desafíos mayores, de manera de demostrar autocrítica y compromiso con la evolución continua.

En 2024, el Comité ESG mantuvo su papel fundamental de promover la integración de los temas ESG en todas las áreas de la compañía y en los diferentes niveles de toma de decisiones, monitoreando los riesgos y las oportunidades y apoyando al Consejo con información y reflexiones sobre los temas de esta agenda.

La combinación de transparencia y compromiso con la sostenibilidad coloca al Grupo Boticário como referente en la agenda ESG, transformando desafíos en oportunidades y manteniéndose fiel al propósito de prosperar colectivamente.

CAROLINA DA COSTA
Líder del Comité ESG del Grupo Boticário

Acercas del **informe**

→ Bases del informe
→ Doble materialidad



Bases del informe

GRI 2-1, GRI 2-2 y GRI 2-3



PERFUMERÍA Y FRAGANCIAS
Crédito de fotografía: Rodolfo Bühner

MAYO/2025

El presente Informe ESG presenta la estrategia, las acciones, los desafíos y las importantes evoluciones en los pilares ambiental, social y de gobernanza (ESG) de todas las empresas que forman parte del Grupo Boticário (Boticário Produtos de Beleza Ltda.) durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. El ciclo del relato y las empresas incluidas en este informe son los mismos que los de los estados financieros, elaborados de acuerdo con los más estrictos estándares de gobernanza corporativa, siguiendo las mejores prácticas contables y auditados por una empresa externa independiente. Grupo Boticário, empresa de capital cerrado, mantiene su decisión de no publicar sus estados financieros en 2024.

La publicación, de periodicidad anual, adopta estándares de referencia globales, como las normas de la Global Reporting Initiative (GRI), los indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y la Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). La inclusión de las directrices de la TNFD es una novedad de este año y pone de relieve la atención del Grupo a la gestión de los riesgos relacionados con el capital natural.

Para definir los temas materiales abordados, realizamos un minucioso análisis de doble

materialidad (ver [página 11](#)), aprobado por el alto liderazgo en el Comité ESG, que incluye la participación del CEO y miembros del Consejo Consultivo del Grupo. El contenido se elaboró con base en entrevistas a ejecutivos, análisis de materiales complementarios, recopilación de indicadores, consultas en línea y reuniones de trabajo, pasando por validaciones internas y auditoría externa independiente, todo lo cual resultó en un informe confiable y transparente.

Para facilitar la comprensión del informe, utilizamos los siguientes iconos y símbolos a lo largo del documento, de manera de resaltar el contenido:

Los 9 temas materiales



Los indicadores GRI y SASB

Ejemplo:
GRI 2-1, 2-2, 2-3
o CG-HP-140a.1

Los ODS de la Agenda 2030 de la ONU priorizados por el Grupo Boticário



Si desea realizar comentarios y sugerencias, o bien tiene dudas relativas a esta publicación, envíenos un correo electrónico a esg@grupoboticario.com.br

Doble materialidad

GRI 2-14, GRI 2-29, GRI 3-1 y GRI 3-2

En el presente informe ESG, el Grupo Boticário identifica e informa los temas más relevantes para su actuación, centrando sus esfuerzos en esos aspectos. El proceso de identificación de estos temas se realiza en forma anual, por medio de un análisis de materialidad, asegurado por una tercera parte. El estudio para construir la matriz de materialidad del Grupo, realizado entre septiembre y octubre de 2024, consideró todas las unidades y marcas.

La empresa implementó la doble materialidad para integrar diferentes dimensiones, como efectos financieros, impactos socioambientales y relevancia para los *stakeholders* prioritarios.

La primera etapa fue la elaboración de una lista de macrotemas ambientales, sociales y de gobernanza,

de los cuales se hizo un relevamiento a partir de la matriz de gestión de riesgos corporativos del Grupo Boticário, de la taxonomía desarrollada por la empresa de consultoría especializada, de documentos internos del Grupo, como la estrategia ESG, los Compromisos 2030, el Código de Conducta y las políticas corporativas, además del *benchmarking* con empresas del mismo sector y referencias de *frameworks* internacionales.

A partir de este análisis, se definieron los macrotemas que responden al concepto de doble materialidad. Cada uno de ellos se detalló con descripciones específicas, considerando su impacto socioambiental y financiero, así como su relevancia para los *stakeholders*. Los macrotemas abordados en el estudio de materialidad fueron los siguientes:

- **Ambiental:** Biodiversidad y ecosistemas, cambio climático, calidad del aire, gestión del agua y efluentes y gestión de residuos.
- **Social:** Diversidad e inclusión, salud, seguridad y bienestar social, captación, desarrollo y retención de colaboradores, transparencia y vínculo con públicos prioritarios, desarrollo y vínculo con revendedores y comunidades locales y derechos humanos y laborales.
- **Gobernanza:** Ética, integridad y cumplimiento, gestión de la cadena de suministro, innovación y tecnología, ciberseguridad, privacidad y seguridad de los datos, calidad, seguridad y transparencia de los productos y relaciones gubernamentales y *advocacy*.



MAYO/2025

En la siguiente etapa del proceso de doble materialidad, se priorizaron los macrotemas combinando perspectivas de impacto (conversaciones con especialistas internos y consultores), materialidad financiera (entrevistas con analistas, líderes e instituciones financieras) y relevancia para los *stakeholders* (percepción de impacto a través de consultas con diferentes grupos de partes interesadas).

Los *stakeholders* fueron priorizados en función de los criterios de dependencia, influencia y vínculo con el negocio. Entre ellos, se encontraban líderes del Grupo Boticário, analistas de mercado, especialistas internos y externos, consumidores, colaboradores, revendedores, franquiciados, proveedores o prestadores de servicios, comunidades del entorno, organizaciones no gubernamentales (ONG), la prensa y los socios de innovación. Los métodos de consulta utilizados para cada análisis y con cada grupo de *stakeholders* se detallan en la siguiente tabla.

En el estudio de materialidad, los *stakeholders* internos y externos analizaron los macrotemas sociales, ambientales y de gobernanza.

Consultas para análisis de impacto socioambiental, impacto financiero y percepción de relevancia

Análisis	Público involucrado	Método de consulta
Materialidad socioambiental (eje y)	<ul style="list-style-type: none"> • Especialistas internos • Especialistas externos 	Reunión de trabajo + entrevistas Entrevistas
Percepción de relevancia (eje z)	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidores • Colaboradores • Revendedores • Franquiciados • Proveedores o prestadores de servicios • Comunidad del entorno/ONGS • Prensa • Socios de innovación 	Consulta en línea
Materialidad financiera (eje x)	<ul style="list-style-type: none"> • Alto liderazgo • Analista de mercado 	Consulta en línea + entrevistas

En total, se realizaron:



14 entrevistas con especialistas internos y externos, el alto liderazgo y analista de mercado



3 reuniones de trabajo con **19** especialistas internos

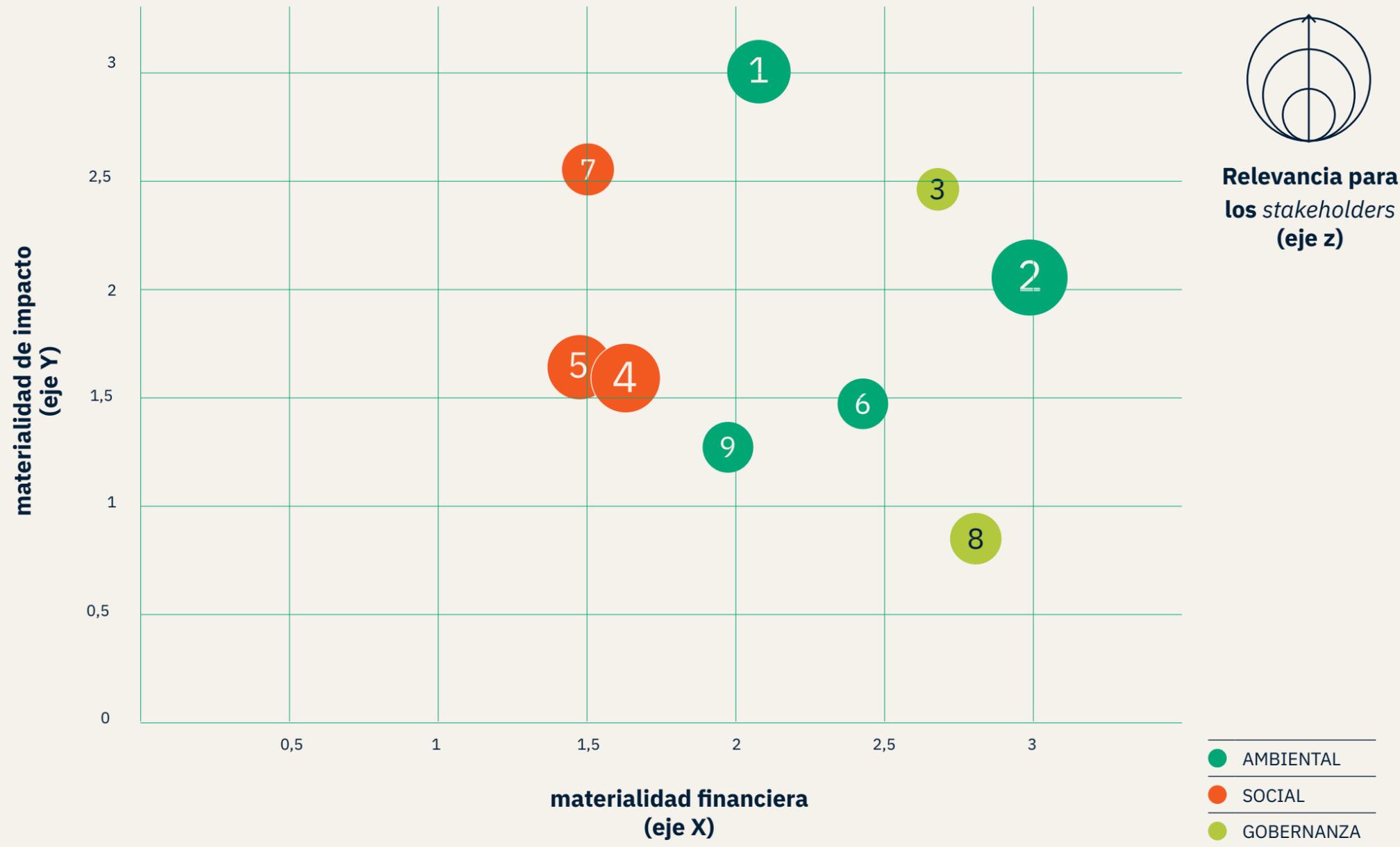


53 respuestas a consultas en línea sobre materialidad financiera (alto liderazgo y analistas de mercado)



+ de 4000 respuestas de *stakeholders* a la consulta en línea de percepción de relevancia

Materialidad Grupo Boticário 2024



A partir del análisis de los datos relevados en la etapa de consulta, se seleccionaron los nueve temas materiales para 2024:

- 1 Gestión de residuos
- 2 Cambios climáticos
- 3 Gestión sostenible de la cadena de proveedores
- 4 Seguridad, salud y bienestar
- 5 Diversidad e inclusión
- 6 Gestión del agua y los efluentes
- 7 Desarrollo y vínculo con revendedores y comunidades locales
- 8 Ciberseguridad, privacidad y seguridad de los datos
- 9 Biodiversidad y ecosistemas

La descripción de los temas materiales, sus impactos socioambientales, riesgos y efectos financieros, así como las oportunidades e indicadores asociados a cada uno de ellos, pueden consultarse en la tabla del Anexo 1.

Nota: Los temas materiales de 2024 han sufrido ajustes con respecto a 2023, lo que refleja una reevaluación de las prioridades estratégicas. “Economía circular y gestión de residuos” se simplificó para “Gestión de residuos”. “Privacidad y seguridad de los datos” se amplió a “Ciberseguridad, privacidad y seguridad de los datos”. La “Gestión sostenible de la cadena de proveedores” pasó a ser “Gestión de la cadena de proveedores”. “Desarrollo de revendedores y comunidades” cambió su nombre a “Desarrollo y vínculo con los revendedores y las comunidades locales”. Por otra parte, los temas “Innovación y Tecnología para la Sostenibilidad” y “Calidad, Seguridad y Transparencia de los Productos”, reportados en 2023, no están presentes en la lista de temas materiales para el informe de 2024.



Quiénes somos

- El Grupo Boticário
- Modelo de negocio
- Estrategia
- Cultura
- Vínculo con los *stakeholders*
- Premios y reconocimientos



EL Grupo Boticário

Fundado en 1977 como una farmacia de formulación magistral, el Grupo Boticário se convirtió en uno de los principales ecosistemas de productos de belleza del mundo, pues conecta sus fábricas con el comercio minorista a través de múltiples canales, como franquicias, tiendas propias, revendedores, *e-commerces* y *marketplaces*. La empresa integra prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en todo su negocio, con el objetivo de generar valor para sus *stakeholders* y promover la transformación de la sociedad a través de la belleza.



MAYO/2025

GrupoBoticário
CENTRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

PLANTA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS
Crédito de fotografía: Acervo Grupo Boticário



3 fábricas propias:

São José dos Pinhais (Paraná), São José do Rio Preto (São Paulo) y Camaçari (Bahia).



8 centros de distribución,

en 5 estados de Brasil y en Portugal.



2 unidades administrativas,

en Curitiba (Paraná), donde se encuentra la sede, y São Paulo capital, así como oficinas en Estados Unidos, Hong Kong, Colombia y Portugal. **GRI 2-1**



Más de **4000** tiendas

y **100 000** puntos de venta.



Presencia en más de **5000** municipios

de todos los estados de Brasil y en más de **40** países.¹

1. Obtenga más información en [De Brasil para el Mundo](#).

El Grupo Boticário no mide esfuerzos para dejar un legado de desarrollo sostenible, actuando de manera responsable en todas sus operaciones y también promoviendo la sostenibilidad en toda su cadena de valor.



El Grupo Boticário también se dedica a temas ambientales y sociales a través de la Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, que desde hace más de 30 años se esfuerza en cuanto a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, y del Instituto Grupo Boticário, que cumplió 20 años en 2024 y tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor dentro del ecosistema de la belleza, a través de la capacitación profesional y la aceleración empresarial, de manera de transmitir un legado de desarrollo social e impacto social positivo.

El crecimiento y la sostenibilidad del negocio del Grupo Boticário están directamente relacionados con su enfoque centrado en el consumidor, apoyándolo en diferentes fases y momentos, desde el autocuidado hasta el bienestar preventivo. Al participar de forma activa en la jornada de sus clientes, involucrando a sus colaboradores y a la cadena de valor en el cumplimiento de su propósito, el Grupo fortalece y consolida su postura en el mercado.

MAYO/2025

Nueva fábrica

En 2024, el Grupo Boticário anunció inversiones significativas para ampliar su capacidad industrial, con la construcción de una nueva fábrica en Pouso Alegre (Minas Gerais), cuyas operaciones están previstas para 2028.

El proyecto vaticina un aumento significativo de la capacidad de producción del Grupo y refuerza su estrategia multicanal, fortaleciendo su ecosistema de la belleza. Con una inversión total de BRL 1800 millones, la nueva fábrica también ejercerá un impacto positivo sobre la economía local, ya que generará aproximadamente 800 empleos directos y promoverá la capacitación profesional y los emprendimientos en las comunidades del entorno.

Al mismo tiempo, el Grupo Boticário destinará BRL 700 millones para ampliar su red logística nacional y BRL 840 millones para ampliar la capacidad de la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná). Si bien el foco principal de las inversiones se encuentra en el mercado nacional, el Grupo también está ampliando su presencia internacional, impulsado, entre otros factores, por la adquisición de la marca de productos capilares Truss.

Nuestro propósito

Crear oportunidad para la belleza, transformar la vida de cada uno y, de esta manera, transformar el mundo que nos rodea.

Nuestras esencias

- Hacemos que los ojos de nuestros clientes brillen.
 - Somos inquietos.
 - Nutrims nuestros vínculos.
 - Nos apasiona la ejecución.
 - Buscamos el éxito responsable.
-

Obtenga más información acerca de nuestro propósito y de nuestras esencias [aquí](#).



Línea de tiempo

● La historia del Grupo Boticário comienza con la fundación, por Miguel Krigsner, de una pequeña farmacia de formulación magistral en Curitiba (Paraná), en el año 1977.

Años
1970

● Con la apertura de la primera tienda O Boticário en Portugal, comienza la internacionalización del Grupo.

Años
1980

Fundação
GrupoBoticário



MAYO/2025

Años
1990

● La creación de la Fundação Grupo Boticário, en 1990, muestra el espíritu pionero del Grupo en cuanto a la protección de la naturaleza y de la biodiversidad.

● El reconocimiento a la importancia de la Fundación en materia de inversión en investigación y conservación del medio ambiente llegaría a mediados de esa década, con premios como Eco, en 1996, y Super Top Nacional, en 1997.

Instituto
GrupoBoticário

Años
2000

● El Instituto Grupo Boticário inició sus actividades en el año 2004, invirtiendo principalmente en acciones de desarrollo cultural.

● En el año 2006 comienza el programa propio de logística inversa del Grupo, que más tarde se convirtió en el más grande de Brasil.



MAYO/2025

Años
2010

● Se publica el primer informe de sostenibilidad dedicado a los impactos ambientales y sociales.

● Se inaugura la segunda fábrica del Grupo en Camaçari (Bahia), la primera fábrica brasileña de cosméticos con certificación Leed.

● Se crean las tiendas sostenibles.

● El Grupo es pionero en el desarrollo y la utilización de tecnología de piel 3D para evitar la experimentación con animales y gana el premio Guia Exame de Sostenibilidad.

● Nuevas marcas pasan a formar parte del portafolio del Grupo, como Eudora, Vult y Quem disse, Berenice?, además de Beleza na Web, la mayor plataforma digital de belleza de América Latina y la tienda multimarca Tô.que.Tô.



MAYO/2025

Años
2020

● En 2020, el Grupo Boticário lanzó Emprendedoras de la Belleza, un programa de formación dirigido a mujeres.

● Los Compromisos para el Futuro, con definiciones de metas ESG para 2030, se anuncian en 2021 y se actualizan en 2023.

● El portafolio crece con las marcas Truss y Au.migos y el reconocimiento de la gestión ESG del Grupo se vuelve global, ubicándose entre las empresas de belleza más sostenibles del mundo, en el CSA¹ de S&P Global, en 2025².



MAYO/2025

1. CSA: Corporate Sustainability Assessment.
2. Considerando el resultado de diciembre de 2024.

Contexto de actuación

El Grupo Boticário actúa en el sector de cosméticos, fragancias e higiene personal, un mercado dinámico y con una gran presencia de empresas nacionales, pero que también atrae a grandes marcas internacionales. Con operaciones multicanal, el Grupo combina modelos como tiendas físicas, venta directa, *e-commerce* monomarca y *marketplaces* y el canal B2B, que abarca farmacias, supermercados, multimarcas y perfumerías.

Durante los últimos años, el mercado de la belleza se expandió, impulsado por factores económicos y sociales. El crecimiento del autocuidado, el protagonismo de las generaciones más jóvenes y el envejecimiento de la población fueron transformando los hábitos y aumentando el consumo. Al mismo tiempo, se observa un aumento de la competencia, especialmente con la entrada de marcas nativas digitales y plataformas generalistas, que invierten en la categoría de la belleza, lo que exige a las empresas innovar constantemente y centrarse en la experiencia del consumidor.

En este escenario, los temas ambientales y sociales adquirieron protagonismo. La calidad de los productos, la utilización de recursos naturales, la eliminación de residuos y el impacto en la biodiversidad, por ejemplo, son puntos de atención en toda la cadena. La industria ha avanzado en cuanto al desarrollo de materiales biodegradables, reciclables y reutilizables, si bien es cierto que los envases aún representan un desafío importante para el sector. Por otra parte, existe una creciente presión para encontrar soluciones al cambio climático, un uso responsable de la energía y el agua y la trazabilidad de las materias primas.

Desde el punto de vista social, aspectos tales como la diversidad y la inclusión, el vínculo con las comunidades, el desarrollo local, el fomento del espíritu emprendedor y la salud y la seguridad de los colaboradores son cada vez más valorados por los consumidores y los inversionistas. Estas dimensiones aumentan la responsabilidad de las empresas y requieren enfoques más transparentes, éticos y participativos.

El Grupo Boticário reconoció su papel como agente de transformación en este escenario. Con presencia nacional y compromisos a largo plazo con la sostenibilidad, lideró importantes avances en el sector, contribuyendo a prácticas más uniformes en toda la cadena de valor. El Grupo reafirma su actuación como una empresa brasileña, diversa y comprometida con un futuro más sostenible.

Los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza son centrales para la evolución y la longevidad de las empresas.

Las **marcas** del Grupo Boticário

MARCAS DE CONSUMO

OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse,
Berenice?

vult 

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

TRUSS
PROFESSIONAL

beleza
NA WEB

AU.mIGOS
pets

MARCAS DE CONSUMO LICENCIADAS


Bio-Oil®


NUXE
PARIS


Australian
Gold.

Nova
Linha de
cuidados 

MARCAS DE NEGOCIO

MOOZ

 GAVB

MARCAS INSTITUCIONALES

Fundação
GrupoBoticário 

Instituto
GrupoBoticário 



Haga clic en los iconos para conocer el impacto de cada capital. La interactividad del modelo de negocio se visualiza mejor en Adobe Acrobat Reader y es compatible con los navegadores Google Chrome y Microsoft Edge.

Estrategia

Estrategia del **negocio**

La planificación estratégica del Grupo Boticário se estructura en horizontes temporales a corto, mediano y largo plazo, donde el consumidor es siempre el centro del proceso, y con base en datos de investigación macroeconómica y mecanismos de inteligencia competitiva. El plan trienal, que identifica oportunidades y define iniciativas para expandir y fortalecer las operaciones, se revisa anualmente y se traduce en un modelo de gestión con metas e indicadores de desempeño para todas las áreas de la empresa. El plan de cinco a siete años proyecta escenarios a largo plazo basados en las directrices del Consejo Consultivo, anticipando riesgos y oportunidades futuras.

Los aspectos ESG se integran en la planificación estratégica de la empresa y guían procesos tales como el desarrollo de productos, la presupuestación, la planificación de personas, las inversiones y la expansión industrial, entre otros. Este enfoque garantiza que los aspectos ESG no se traten de forma aislada, sino que se incorporen como parte central de los objetivos estratégicos. La gobernanza corporativa desempeña un papel fundamental en este contexto, pues promueve la transparencia a través de una gestión eficaz de los comités, asegurando la visibilidad sobre el desempeño de la empresa y alineando sus acciones con los objetivos a largo plazo.



MAYO/2025

Estrategia ESG

La principal responsabilidad del área ESG del Grupo Boticário es promover la alineación de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza con la estrategia de la empresa, a través del cumplimiento de los compromisos públicos y la implementación de proyectos para mitigar impactos y potenciar la generación de valor para la empresa y para sus *stakeholders*.

Para ello, ESG, junto con otras áreas, establece directrices para todo el Grupo y su cadena de valor, proporcionando apoyo técnico y estratégico e integrando las directrices a los procesos de planificación de las áreas de negocio. Además, sigue de cerca los indicadores, mide resultados, asigna recursos de forma eficiente y asegura la transparencia en cuanto a la evolución y los desafíos de la agenda.

En 2024, el Grupo Boticário logró avanzar en forma significativa en materia de gobernanza y en cuanto a la integración de la estrategia ESG, que fue fortalecida, lo cual resultó en cambios en los procesos internos y una mejor medición de indicadores para cumplir las metas establecidas.

Actualmente, existe una mayor transparencia en cuanto a cómo se conecta ESG con cada vertical de la empresa, qué foros abordan el tema y qué personas participan. Esta alineación perfeccionó la eficacia de los debates, pues eliminó las duplicidades y reforzó la importancia de los criterios ESG en los niveles más altos de gobernanza, como el Comité ESG, que asesora al Consejo Consultivo.

Durante los próximos años, las principales metas del área en la empresa serán el fortalecimiento de la integración de ESG en las operaciones, la ampliación de las alianzas estratégicas con *startups* y ecosistemas de innovación y la aceleración de la implementación de soluciones sostenibles. Por otra parte, será importante ampliar los temas ESG hacia los segmentos B2B (*business to business*, o de empresa a empresa) y B2P (*business to professionals*, o de empresa a profesionales), de manera de ampliar el compromiso con los *stakeholders* en los territorios no propios.



Una Belleza de Futuro

En 2024, el Grupo Boticário compartió sus avances, desafíos y decisiones estratégicas en materia de ESG, con foco en la transparencia de los resultados, alineados con las metas 2030. Un marco significativo fue el evento realizado el 16 de mayo, en São Paulo, que reforzó el compromiso del Grupo con la evolución continua de sus prácticas. Durante la reunión, se presentó la primera actualización programada de los Compromisos Para el Futuro y se lanzó el Informe ESG de 2023.

El evento congregó a periodistas, especialistas y ejecutivos para debatir la agenda ESG. Los principales líderes del Grupo, como los socios, el Consejo Consultivo, el CEO, los vicepresidentes y los ejecutivos, hablaron públicamente sobre la jornada de sostenibilidad de la empresa, lo que constituyó una etapa importante con respecto al compromiso y a la madurez en la gestión del tema.

La iniciativa también consolidó el papel de liderazgo del Grupo Boticário en el sector y acercó al alto liderazgo de diferentes públicos, comprometidos con el fomento de una transformación en la sociedad.



MAYO/2025

Los Compromisos para el Futuro guían la estrategia ESG del Grupo Boticário, con 8 compromisos y 30 metas para 2030.

Nuestros compromisos

Nuestra jornada para lograr nuestros Compromisos para el Futuro se apoya en un programa continuo de planificación, ejecución y mejora del desempeño a lo largo y a lo ancho de las áreas de la empresa. A través del Modelo de Gestión, las metas 2030 se incorporan en los planes a corto y mediano plazo, con objetivos y resultados clave bien definidos, que permiten una corrección de ruta en función de las necesidades y prioridades expresadas por el negocio. Los Compromisos para el Futuro están alineados con la Agenda 2030 de la ONU y comparten el mismo horizonte temporal y conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde 2020, el Grupo Boticário prevé revisiones programadas de los Compromisos cada tres años.

En 2024, las metas se desglosaron en directrices objetivas, que se incorporaron de forma más uniforme a los procesos internos y se integraron en la planificación corporativa. Este enfoque permitió un alcance más amplio, con resultados clave bien definidos y un compromiso transversal de diferentes áreas del negocio.

La evolución en la calidad y la uniformidad de los indicadores ESG constituyó otro aspecto destacado. La recopilación optimizada de los datos y los cálculos más precisos fortalecieron la confianza de los *stakeholders*. En un trabajo cuidadoso de gestión del conocimiento, se puso a disposición del público interno una herramienta que detalla el alcance, la justificación del cálculo, el historial y la proyección de resultados, lo que permite que las áreas de la empresa tengan una mayor comprensión de su papel en el alcance de los objetivos ESG.

A pesar de los avances, en 2024 enfrentamos algunos desafíos, en particular en cuanto a las metas que se ven afectadas debido a la incorporación de nuevas empresas y otras que exigen altas inversiones y tecnologías aún poco accesibles, como el cambio climático y la gestión de las emisiones de Alcance 3. En las siguientes páginas, presentamos en forma detallada las metas y los avances que realizamos en 2024.

COMPROMISO

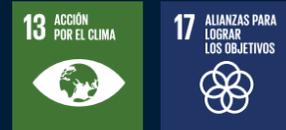
METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO

Cambios climáticos

Contribuir a limitar el aumento del promedio de temperatura del planeta, en línea con el Acuerdo de París.



Alcances 1 y 2

Reducción del 42 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022, por medio de actualización en las operaciones directas y del uso de energía renovable en las fábricas, en los centros de distribución y en el comercio minorista propio, hasta el año 2030.¹



En 2024, el volumen de emisiones de Alcance 1 se mantuvo cercano a los niveles de años anteriores. Además, el 100 % de las emisiones relacionadas con la compra de energía (Alcance 2) se compensaron mediante contratos de energía renovable con certificados de trazabilidad (I-REC), lo que indica una reducción de emisiones respecto a la *baseline*.

Alcance 3

Reducción del 17 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022, mediante acciones coordinadas con nuestros socios, hasta 2030.



La reducción de las emisiones identificadas en la categoría de bienes y servicios, en comparación con la *baseline*, contribuyó a un resultado positivo en la meta. La medición de las emisiones a lo largo de la cadena de valor continúa mejorándose mediante la Evaluación del Ciclo de Vida y el compromiso de los proveedores.

Reducción de la intensidad de los residuos

Disminución, hasta 2030, del 15 % del volumen de residuos generados por unidad vendida (*sell-in*), con respecto a 2022².



El resultado de 2024 fue muy positivo, impulsado por la reducción absoluta del peso de los envases, el aumento de categorías con envases más livianos y la variación en el *mix* de categorías de productos comercializados. Como se trata de una métrica que depende de ese *mix*, nos mantendremos atentos al comportamiento de ese indicador en los próximos años, de manera de apoyar el resultado de la meta hasta 2030.

Reciclaje

Recolección y envío a reciclaje de, por lo menos, el equivalente al 45 % de los residuos de envases generados durante el año hasta el 2030.



A través de iniciativas de reciclaje, como programas propios de logística inversa, el proyecto *Estação Preço de Fábrica*, la participación en el acuerdo sectorial *Mãos pro Futuro* y el reciclaje de residuos de puntos de venta fuera de servicio, el 40 % del volumen equivalente a residuos generados en envases se envió a reciclaje.

Circularidad de los envases

Reciclaje de, por lo menos, el 95 % de los residuos logísticos e industriales hasta 2030.



La meta considera todos los residuos generados y reciclados en las operaciones industriales y en los centros de distribución. El resultado demuestra que las iniciativas de reciclaje de los materiales generados por las operaciones del Grupo Boticário fueron efectivas.

Utilización de 30 % de material reciclado en nuestros envases hasta 2030.



El resultado de 2024 refleja desafíos relacionados con el crecimiento del Grupo y la maduración de procesos internos para aumentar la incorporación de PCR³ en los envases, así como desafíos relacionados con esta cadena de suministro. El Grupo continúa comprometido con esos esfuerzos, al tiempo que evoluciona en los procesos para el desarrollo de envases más sostenibles y para el establecimiento de alianzas con los proveedores.

El 90 % de los nuevos productos se presentan en envases reutilizables, reciclables o biodegradables hasta 2030.



La meta comenzó a medirse en 2024, principalmente en cuanto a las recargas. Los equipos internos continúan perfeccionando la metodología de medición, que cuenta con el apoyo de institutos de investigación para la creación de la métrica. Actualmente, el alcance de la medición se restringe a las recargas y, en el futuro, se incorporarán otras palancas.

Residuos

Minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de nuestra operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases.



1. Para medición del compromiso, utilizamos el Alcance 2 (base de mercado).
 2. Sumatoria del volumen total de residuos generados por el Grupo Boticário, dividido por las unidades *sell-in*.
 3. PCR: Posconsumo reciclado

COMPROMISO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO

Llegar a por lo menos un 90 % de biodegradables.



Las iniciativas de creación de nuevas plataformas de fórmulas para los productos con enjuague y la sustitución de materias primas de mayor impacto impulsaron el resultado.

Producto
(entre los productos con enjuague)

Cumplimiento del 100 % con menor impacto en el agua (con respecto a 2020), medido por la metodología I.A.R.A®.



Los resultados se alcanzaron gracias al esfuerzo de las áreas responsables, que sustituyeron las materias primas de alto impacto y desarrollaron nuevas plataformas de fórmulas para los productos.

Creación de tecnologías que permitan al consumidor reducir el consumo de agua durante el enjuague..

Tecnologías aplicadas: 19 %

El Grupo Boticário cuenta con 16 tecnologías y soluciones desarrolladas que posibilitan el uso de menos cantidad de agua durante el enjuague, tres de ellas ya aplicadas en productos, lo que representa el 19 %. Tenemos la ambición de aumentar las aplicaciones en los próximos años.

Reducción de, por lo menos, el 25 % del volumen (m³) de agua consumida por tonelada de producto final, con respecto a 2022 (intensidad hídrica).



El aumento del consumo relativo de agua se produjo debido a cambios en el régimen de trabajo operativo, en la producción y en el uso en las plantas de fabricación. Hubo una mejora en el resultado con respecto a 2023, producto de acciones como el Programa *Gota*. Obtenga más detalles en el capítulo de Gestión del Agua y los Efluentes, a partir de la página 75.

Eficiencia

Uso de, por lo menos, un 90 % de agua de reutilización, generada en las operaciones de nuestras fábricas, hasta 2030.



Tras un período de adaptación para mejorar la calidad del agua tratada, la Estación de Tratamiento de Agua de Reutilización (ETAR) de la fábrica de São José dos Pinhais comienza a mostrar sólidos resultados, lo que amplía las oportunidades de reutilización.

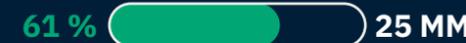
Conservación
(promoción de iniciativas de conservación de la naturaleza que reducen el riesgo hídrico)

En seis manantiales críticos para Brasil o donde se localizan en nuestras operaciones.



Se estableció una gobernanza local para las iniciativas de conservación en dos manantiales críticos —la meta es llegar a seis hasta 2030—: Cuenca del río Miringuava (Paraná) y Región Hidrográfica de la Bahía de Guanabara (Rio de Janeiro). En estas regiones, el movimiento *Viva Água*, liderado por la Fundação Grupo Boticário y socios, promueve acciones de conservación y emprendimientos sostenibles, que benefician a aproximadamente 3,6 millones de personas en Miringuava y 11,5 millones en Guanabara.¹

Benefician a aproximadamente 25 millones de personas.



Agua

Aumentar la eficiencia hídrica del negocio y ejercer impacto positivo cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad.



1. El total de 15 146 247 personas beneficiadas corresponde a la suma de Guanabara y Miringuava. Como nos proponemos llegar a 25 millones, consideramos que alcanzamos el 61 % de la meta.

COMPROMISO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO

Conservación

Apoyar la conservación de la biodiversidad en 2 millones de hectáreas de áreas protegidas terrestres y marinas hasta 2030¹.



Durante el primer ciclo de este compromiso (2020-2023) se superó la meta, con 3,6 millones de hectáreas conservadas mediante acciones directas e indirectas. Con la actualización de los compromisos hasta 2030, a partir de 2024 la empresa pasó a enfocarse en la conservación de hectáreas en Unidades de Conservación beneficiadas con recursos de compensación ambiental y otras iniciativas influenciadas por la Fundação Grupo Boticário. Este nuevo alcance considera en su cálculo la conservación apoyada en mecanismos de conservación más duraderos.

Asegurar que el 100 % de nuestros productos sean veganos en 2026.



Los esfuerzos en acciones de sustitución de materias primas no veganas impulsaron los resultados alcanzados en 2024.

Respeto a los animales

Aumentar en un 40 % la cartera de métodos alternativos disponibles para evaluar la seguridad de las materias primas y de los productos².



El Grupo Boticário no realiza experimentación en animales desde el año 2000 y sus productos se someten a estrictas prácticas de evaluación de la seguridad, en línea con su compromiso de ampliar su portafolio de métodos de experimentación alternativos disponibles. En 2024, el Grupo logró 55 métodos alternativos disponibles, lo que representa un incremento del 10 % en comparación con la *baseline* de 50 métodos en 2023. El objetivo es alcanzar 70 métodos hasta 2030. En 2023, por ser el año de *baseline*, se reportó como resultado el cumplimiento de la línea base relativa a la meta. A partir de 2024, el Grupo comienza a informar el incremento porcentual con respecto a la *baseline*.

Impacto positivo

Búsqueda del impacto positivo neto sobre la biodiversidad³.



Para contribuir positivamente a la conservación de la biodiversidad, una de las iniciativas previstas es la certificación LIFE, otorgada a las empresas comprometidas con la conservación de la biodiversidad. Actualmente, las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia) cuentan con la certificación LIFE y la empresa no medirá esfuerzos para ampliar la certificación a ocho plantas hasta 2030.

Biodiversidad

Potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales.z



Diversidad e inclusión

Promover la representatividad y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del GB, de manera de reflejar a la población brasileña.



Plantilla general

Promover la representatividad de personas diversas en la plantilla general.

Colaboradores negros: 46 %

Mujeres: 62 %

Liderazgo

Promover la representatividad de personas diversas en cargos de liderazgo.

Colaboradores negros: 26 %

Mujeres: 57 %

A lo largo de 2024, el Grupo Boticário revisó la metodología de cálculo de la representatividad de personas diversas, tanto en su plantilla general de colaboradores como en puestos de liderazgo, buscando una visión más integrada y una evolución en este tema. La aplicación de la nueva metodología aún está pasando por un proceso de mejora y, en este ciclo, apunta a una población de la plantilla general de colaboradores compuesta por más de un 80 % de personas de grupos diversos. En el caso de los cargos de Liderazgo, esta cifra representa más del 70 %.

1. En 2024, 299 910 hectáreas de 13 estados de Brasil estarán mejor cuidadas, gracias a la creación y a la implementación de nuevas áreas protegidas y a la utilización de recursos de Compensación Ambiental.

2. Contamos con 55 métodos alternativos disponibles y nuestra meta es llegar a 70 hasta 2030.

3. Dos plantas ya están certificadas y tenemos la meta de llegar a ocho.

COMPROMISO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO

Diversidad e inclusión

Promover la diversidad y la inclusión en el ecosistema de nuestro negocio, por medio de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad.



Comunicación

Realizar una comunicación accesible, representativa de la población brasileña, sin estereotipos y que naturalice la diversidad.

Cadena de valor

Promover la estrategia de diversidad e inclusión con los *stakeholders*, así como fomentar los emprendimientos de personas diversas para incluirlos en nuestra cadena de valor

Producto

Ofrecer una cartera de productos, tanto nuevos como ya existentes, que sea inclusiva y diversa, considerando las necesidades de la población brasileña.

Personas negras: 35 %
LGBTQIA+: 16 %
45+: 13 %
Cuerpos diversos: 35 %
Personas con discapacidad: 8 %

Accesibilidad: 61 %

Spend total con empresas de propiedad de personas diversas, entre el pool de proveedores estratégicos¹: 11 %

La meta considera la representatividad de personas diversas que estuvieron presentes en campañas y comunicaciones externas del Grupo Boticário y sus marcas de consumo. En 2024, el Grupo Boticário alcanzó los respectivos porcentajes de representatividad de cada público, con la elección del *casting* de las campañas, que incluye personas que representan la diversidad de la población brasileña.

En 2024, comenzó a realizarse la medición de la meta de accesibilidad. Se definieron focos de diversidad para trabajar con las marcas, con vistas a facilitar la comunicación y la implementación de buenas prácticas en materia de accesibilidad en las campañas del Grupo y avanzar en este compromiso. Como estándar mínimo de accesibilidad, consideramos los siguientes recursos: descripción de imágenes en medios estáticos con #PraGeneralVer, subtítulos en videos, intérpretes de lengua de señas y audiodescripción.

Este resultado es un reflejo del pilar de Compras Afirmativas, parte del Programa de Compras Responsables, que incentiva los negocios con empresas propiedad de personas diversas. Además, se ofrece capacitación a los proveedores en temáticas relativas a Diversidad e Inclusión y se realiza un seguimiento de su actuación en el marco del programa de evaluación y desempeño de proveedores. En 2024, la metodología de cálculo de este pilar se sometió a un proceso de revisión, motivo por el cual solo se midió este indicador.

El Grupo Boticário está comprometido con la evolución del tema de la diversidad y la inclusión. Las metodologías de medición del indicador del pilar de productos se encuentran en proceso de actualización y perfeccionamiento, motivo por el cual los resultados no se darán a conocer hasta la finalización del estudio en curso.

1. Spend con proveedores de propiedad de personas diversas dividido entre el spend total con proveedores estratégicos del Grupo.

COMPROMISO

METAS ESPECÍFICAS

RESULTADO 2024

EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO

Desarrollo social

Contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios comerciales que pertenecen al ecosistema de la belleza.



Población en general

Crear, hasta el año 2030, un millón de oportunidades para transformar la vida de las personas, promoviendo la participación en programas de desarrollo social, con énfasis en los emprendimientos o en la capacitación profesional.¹



Si tomamos como referencia solo el año de 2024, se crearon más de 204 000 oportunidades. Los resultados se vieron impulsados principalmente por el programa *Emprendedoras da Beleza* [Emprendedoras de la Belleza], que ofrece capacitación a mujeres que trabajan en ese segmento. Se cumplió el 43 % de la meta, lo que representa 428 935 oportunidades creadas.

Socios (as) comerciales

Proporcionar aumento de la calidad de vida de los socios comerciales, de manera que esto se refleje en el aumento de sus ingresos.

El indicador continúa evaluándose con la consolidación de datos históricos y transaccionales.

Origen de las materias primas

Utilización de por lo menos un 95 % de materias primas de fuentes renovables o de origen sostenible hasta el año 2030.



Considera las materias primas de origen 100 % vegetal, biotecnológico o vegetal + biotecnológico. El valor de las materias primas renovables varía en función de lo que el Grupo Boticário compra de ese insumo. Como en 2024 la empresa contaba con *stock* de dichas materias primas, el volumen de compra se redujo.

Suministro sostenible

Promover el abastecimiento responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y promover condiciones laborales adecuadas.



Procedencia responsable

Garantía de certificación de materias primas con más riesgo:

El 100 % de la palma comprada hasta 2030.



Desafío de aplazamiento de los lanzamientos de *repacking* de productos con esa materia prima, que impuso restricciones a un avance aún mayor del resultado.

El 90 % de madera y sus derivados comprados hasta 2030.



El desafío de esta meta es obtener, todos los años, más del 90 % de madera y derivados con garantía de procedencia responsable. En 2024, el resultado superó el compromiso, con un 98 %, gracias a que se priorizó la adquisición de maderas y derivados con certificaciones.

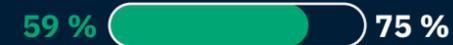
El 100 % del alcohol de la caña de azúcar comprado hasta 2030.



Para el alcohol de la caña de azúcar, el proceso de certificación y migración de las materias primas se realizó en 2024, lo que garantizó un 100 % de ese insumo certificado.

Evaluación de proveedores

Evaluación del desempeño en materia de sostenibilidad *tier 1*² responsables por, por lo menos, el 75 % del *spend*, hasta 2030³.



El resultado presenta el *spend* con los proveedores *tier 1*, que son evaluados en forma recurrente, como mínimo una vez al año, con respecto al desempeño en materia de sostenibilidad. Resultado alcanzado gracias a *Beauty Chain*, programa que permitió ampliar la cantidad de proveedores evaluados en ESG, y su respectivo compromiso.

1. Hasta 2023, se habían creado 224 384 oportunidades y en 2024 se crearon otras 204 551 oportunidades. La cantidad total de oportunidades creadas es la suma de estos dos números, 428 935. Como nos proponemos llegar a un millón, consideramos que alcanzamos el 43 % de la meta.
 2. Primer eslabón de la cadena de suministro.
 3. Es el resultado de la división del *spend* con proveedores estratégicos evaluados entre el *spend* total del Grupo.

Cultura



La cultura del Grupo Boticário es un pilar estratégico esencial, que guía el desempeño de los colaboradores y la identidad de la organización, al tiempo que conecta el propósito, las esencias del Grupo (ver [página 18](#)), los valores fundamentales y los comportamientos esperados. Para consolidar y fortalecer esta cultura, la empresa invierte en rituales, símbolos y espacios de interacción que garanticen su vivencia cotidiana.

El Grupo Boticário cuenta con 18 comportamientos clave que guían el desempeño de sus colaboradores y, en 2024, avanzó en cuanto a la integración de estas directrices en los principales mecanismos de gestión de personas, en el que está comprendido el Ciclo de Gente (evaluación de desempeño), espacios físicos, *Onboarding* (integración de nuevos colaboradores) y herramientas de trabajo. El proceso de *onboarding* se reformuló y ahora incluye una versión específica para líderes, al tiempo que las capacitaciones reforzaron la importancia de los comportamientos valorados para mantener la cultura organizacional.

MAYO/2025

Símbolos culturales

Los Símbolos Culturales desempeñan un papel fundamental en la identidad del Grupo Boticário, ya que traducen los valores y son nuestros aliados en los procesos de cambio, al tiempo que fortalecen el compromiso de los colaboradores, dado que:



Representan la Cultura, incorporando implícitamente las creencias, los valores y los principios esenciales que la organización considera fundamentales.



Generan sentimiento de Identificación, pues sirven como medio para que los colaboradores compartan informaciones y vivencias y se conecten con la cultura y los comportamientos que la empresa valora.



Pueden actuar como una Herramienta Habilitadora, ya que, al modificarse, no necesariamente cambian la cultura de la empresa, sino que su evolución puede potenciar las transformaciones culturales, pues ofrecen recursos tangibles que ayudan a materializar y a fortalecer la identidad de la organización.

COMPROMISO Y DIÁLOGO

Los encuentros y foros internos promovidos por el equipo de Cultura desempeñan un papel crucial en cuanto al compromiso de los más de 20 000 colaboradores del Grupo Boticário. Eventos tales como el Foro de Gestión y Lidera alinean la estrategia, refuerzan pilares culturales y reconocen los logros, conectando el liderazgo y los equipos con los valores de la organización. El evento Fala que Transforma, liderado por el CEO, promueve diálogos abiertos y transparentes, que aproximan todos los niveles jerárquicos y fortalecen la cohesión en torno a objetivos bien definidos.

HERRAMIENTAS PARA CAPTAR Y PROMOVER CAMBIOS

La percepción de los colaboradores y los cambios culturales en el Grupo Boticário se monitorean por medio de dos herramientas complementarias:

- **Encuesta de Evolución:** con una frecuencia anual, evalúa la alineación de los colaboradores con la estrategia, identifica brechas y orienta las prioridades de la organización.
- **Encuesta de Clima y Compromiso:** con frecuencia semanal y continua, ofrece datos en tiempo real a los líderes, lo que permite adoptar medidas rápidas y precisas para resolver desafíos puntuales sin necesidad de grandes cambios estructurales.

Ambas encuestas permiten moldear la cultura del Grupo tanto a partir de las directrices estratégicas como de las necesidades percibidas en la base, lo que crea una dinámica alineada con el propósito de la organización y prioriza la jornada de los colaboradores.

Este enfoque otorga a la cultura el lugar de motor estratégico, que promueve la cohesión, el gran desempeño y una identidad organizacional fuerte, lo que consolida al Grupo Boticário como referente en materia de gestión cultural y alineamiento estratégico.

Portal Esencias

Lanzado en marzo de 2024, el Portal Essências centraliza contenidos sobre comportamientos y competencias, con el objetivo de democratizar la información sobre la cultura y la estrategia del ecosistema del Grupo Boticário para el público interno. El Portal facilita el acceso a la información y conecta a los colaboradores con el propósito del Grupo, promoviendo la autonomía en la aplicación diaria de comportamientos y competencias.



MAYO/2025

Vínculo con los *stakeholders*

El Grupo Boticário cree que sus acciones son interdependientes de los aportes de sus socios y busca, a través de la transparencia, de la colaboración y de la valorización del papel estratégico de sus *stakeholders*, involucrar a cada uno de los principales grupos con los que se relaciona. Este compromiso también se considera estratégico, porque retrata la responsabilidad compartida, promueve acciones integradas y fortalece al Grupo como agente de transformación e impacto positivo colectivo.



MAYO/2025

De acuerdo con el estudio realizado para elaborar la Matriz de Materialidad que guía el presente informe, los principales *stakeholders* con los cuales el Grupo se relaciona son:

- Consumidores
- Colaboradores
- Revendedores
- Franquiciados
- Proveedores y prestadores de servicios
- Socios de innovación
- Institutos y ONGS
- Comunidades aledañas
- Cooperativas
- Prensa y formadores de opinión
- Bancos y otras asociaciones

Comunicar la estrategia y las acciones relacionadas con los aspectos ESG es esencial para involucrar a los *stakeholders*, de modo tal que se pueda demostrar de qué manera estas iniciativas influyen sobre las metas del Grupo y en la sociedad, al tiempo que contribuyen a un futuro más sostenible. Esta comunicación se realiza a través del Informe ESG, encuentros como el evento *Uma Beleza de Futuro* [Una Belleza de Futuro], celebrado en mayo de 2024 (ver [página 24](#)) y campañas específicas, tanto para el público interno como para el externo.

La Fundação Grupo Boticário, el Instituto Grupo Boticário y el área de impacto social del Grupo Boticário promueven el diálogo constante con la sociedad, a través de acciones de comunicación y compromiso, y con los actores locales en los territorios donde implementan sus acciones, para entender cómo actúan y potenciar posibles alianzas. Entre los *stakeholders* involucrados en estos casos se encuentran principalmente la comunidad local, institutos, ONGS, gobiernos locales y, en muchos casos, otras empresas que ya operan en la región.

El vínculo que el Grupo Boticário mantiene con los franquiciados trasciende el aspecto comercial, con la gestión del modelo de franquicia y el cumplimiento de metas locales, y engloba también el compromiso con iniciativas sostenibles. Esta alianza promueve una responsabilidad

compartida que abarca a toda la cadena, así como el compromiso de los proveedores (ver el capítulo Suministro sostenible, en la [página 135](#)).

Además de las acciones de sensibilización, también realizamos un seguimiento profundo de estos socios, a través de iniciativas como el Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP), el *CDP Supply Chain*, el Instrumento de Aceleración del Futuro (IAF)¹ y el Proyecto Pandora (ver [página 141](#)), para apoyar el cumplimiento de las directrices sociales y ambientales, alineadas con los objetivos estratégicos del Grupo.

Con los colaboradores, la interacción va más allá de la capacitación técnica y abarca la sensibilización continua y el compromiso con iniciativas como los concursos internos para reducir los residuos y el programa de voluntariado. Estas acciones contribuyen a la construcción de una cultura organizacional fuertemente alineada con la sostenibilidad.

Como reconoce la importancia de los revendedores como socios fundamentales, el Grupo Boticário adopta un enfoque integrado, que valora sus aportes para el logro de los objetivos de la organización. A través de iniciativas de capacitación, comunicación transparente y apoyo continuo, promueve un ambiente colaborativo, que fortalece la conexión con el propósito de la empresa.



Los distribuidores y salones de belleza también son *stakeholders* fundamentales para el Grupo Boticário, ya que impulsan su presencia en el mercado y fortalecen su estrategia multicanal. La adquisición de Truss Professional amplió las operaciones de la empresa en el segmento profesional. Los distribuidores desempeñan un papel esencial en cuanto a la expansión del Grupo, pues aseguran que los productos de sus marcas lleguen a los diferentes perfiles de consumidores. La integración entre los canales físicos y digitales fortalece la experiencia de compra, con la ampliación de los puntos “Haga clic y retire” y los “Espacios del revendedor”. Estas iniciativas consolidan el compromiso de la empresa de ofrecer accesibilidad, conveniencia y apoyo a sus socios comerciales, mediante la creación de un ecosistema de belleza más conectado y eficiente.

1. IAF es un programa del Grupo Boticário que reconoce a los franquiciados que se destacan, considerando resultados, estándares y procesos, donde los aspectos ESG son uno de los criterios evaluados.

Ecosistema de la belleza GRI 3-3

El Grupo Boticário comparte sus valores y objetivos con sus socios comerciales, quienes contribuyen al éxito del negocio.



1 Suministro sostenible

- / Más de **4300** proveedores activos.
- / Herramientas de gestión de proveedores, como la Plataforma *Beauty Chain*, el Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP, por su sigla en portugués) y el formulario del *CDP Supply Chain*.
- / Mapeo de las cadenas de producción, por medio del Proyecto Pandora: **100 % de certificación en la cadena del alcohol, 98 % en la madera y 97 % en la palma.**

2 Colaboradores

- / + de **20 000** colaboradores directos.
- / **46 % de colaboradores negros en la plantilla general** y 26 % en puestos de liderazgo.
- / **62 % de mujeres en la plantilla general** y 57 % en puestos de liderazgo.
- / Más de **30** beneficios ofrecidos.
- / Un promedio de **8,4** horas de capacitación por colaborador.



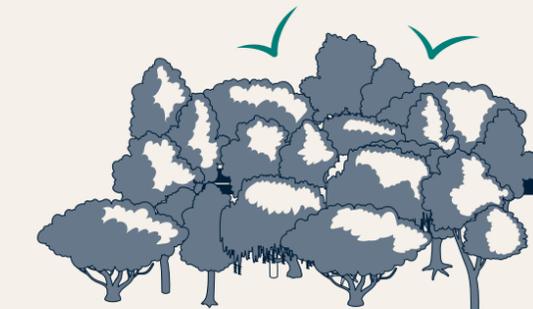
3 Investigación y desarrollo

- / Integración de aspectos ESG en proyectos y productos.
- / Herramientas de monitoreo de atributos ESG en los productos: *Score ESG* y *ESG Analytics*.
- / **6 % de material reciclado** utilizado en los envases del Grupo.
- / Análisis del Ciclo de Vida (ACV) para evaluar los impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de producción.
- / Un **20 % de aumento del portafolio con atributos de D+I**, considerando las necesidades de la población brasileña.



4 Fabricación

- / Constante búsqueda de la eficiencia en la utilización de recursos, con energía renovable, reciclaje de residuos y reutilización del agua.
- / Un **96 % de reciclabilidad de los residuos** y uso del **24 % del agua de reutilización** en las operaciones.



11 Fundación Grupo Boticário

- / Más de **30 años** de actuación, **11 000 hectáreas protegidas** en la Mata Atlántica y en el Cerrado y **580 Unidades de Conservación beneficiadas**.
- / Adaptación a los cambios climáticos como nuevo foco estratégico para 2030, con dos pilares principales: seguridad hídrica y resiliencia costero-marina.
- / Fortalecimiento del movimiento Viva Agua, con expectativas de expandirlo a otras cuatro áreas hasta el año 2030, lo que ascendería a un total de seis regiones beneficiadas.



10 Comunidades e Instituto Grupo Boticário

- / Creación del Fondo de Fomento a los Emprendimientos y del Hub de Aceleración de Negocios.
- / Más de **80 000 mujeres capacitadas** mediante **Emprendedoras de la Belleza**.
- / Reestructuración del Instituto Grupo Boticário, que conmemoró 20 años de existencia en 2024, para ampliar su impacto por medio del fomento a los emprendimientos.



9 Consumidores

- / Participación de los consumidores en programas propios de logística inversa.
- / + de **4000** puntos de recolección de envases reciclables presentes en **1780** municipios.
- / Participación de los consumidores en el codesarrollo de productos inclusivos a través de la **Comunidad Belleza Libre**.
- / Lanzamiento del **Itinerario Antiedadismo del Programa de Formación en D+I**, disponible para consumidores, colaboradores y otros stakeholders prioritarios.



5 Distribución

- / Ocho centros de distribución.

6 Tiendas propias y franquicias

- / Más de **4000** tiendas físicas, con presencia en todos los estados de Brasil y en más de 40 países.
- / Más de **95** tiendas propias y **300** franquiciados, que firmaron contratos para la utilización de energía renovable.
- / Muebles o paredes producidas con materiales reciclados en **128** tiendas del Grupo y 100 tiendas sostenibles, que funcionan en contenedores fabricados con residuos reciclados.



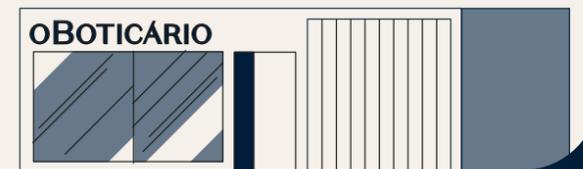
8 E-commerce y canales no propios

- / + de **100 000** puntos de venta.
- / Haga clic y Retire en el sitio web, con compra en línea, y elección de la tienda para retirar los productos.



7 Venta directa

- / Apoyo a los revendedores por medio de la plataforma de capacitación Universidad de la Belleza.
- / Muy alta adhesión al catálogo digital, que es más sostenible. Un **67 % de los revendedores** ya lo utilizan.
- / Más de 1800 revendedores capacitados en educación financiera y emprendimientos mediante el Programa *Capacita & Acelera GB*.



Asociaciones y alianzas GRI 2-28

El Grupo Boticário establece alianzas estratégicas con diversas entidades representativas de sus sectores de actividad y contribuye activamente a debates e iniciativas dirigidas al desarrollo del sector. Entre los principales aspectos destacados, podemos citar los siguientes:

- Asociación Brasileña de Anunciantes (ABA)
- Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (Aberje)
- Asociación Brasileña de Envases (Abre)
- Asociación Brasileña de *Franchising* (ABF)
- Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos (Abihpec)
- Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo de Empresas Innovadoras (Anpei)
- Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)
- ONU Mujeres;
- Pacto Global de la ONU;
- Instituto Ethos;
- Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC)
- Instituto para el Desarrollo del Comercio Minorista (IDV)
- Endeavor Brasil
- Coalición LIFE de Negocios y Biodiversidad

Vea más en: [Asociaciones, socios institucionales y certificaciones](#)



MAYO/2025

AUSTRALIAN GOLD (REEF SAFE)

Crédito foto: Alessandra Fernandes

Premios y reconocimientos



Mejores de ESG 2024

El Grupo Boticário fue elegido **Empresa del Año** en la premiación general de la *Revista Exame* y en la categoría Farmacéutica y Belleza. El premio, que reconoce a las empresas que se destacan en prácticas ESG, es la evolución de la tradicional Guia Exame de Sustentabilidade, creada en el año 2000 y reformulada en el 2020.



S&P Global's Sustainability Yearbook

El Grupo Boticário se posiciona entre las **10 empresas de belleza más sostenibles del mundo**¹, liderando el *ranking* del sector en las Américas, según el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, que evalúa anualmente las prácticas de sostenibilidad de las empresas y es el principal criterio de elegibilidad para el Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

1. Considerando el resultado de diciembre de 2024.



Carbon Disclosure Project

El Grupo Boticário responde al CDP (Carbon Disclosure Project) con respecto al cambio climático, la seguridad hídrica y, por primera vez, sobre el cuestionario de bosques. En 2024, obtuvo la **calificación A- en seguridad hídrica** por tercer año consecutivo y recibió un reconocimiento en la **categoría de Liderazgo**, dedicada a las empresas que actualmente implementan las mejores prácticas. En cambio climático, el Grupo recibió una calificación B, lo que consolida su posicionamiento y solidez como referente en el mercado.



Sello de Oro del Programa Brasileño GHG Protocol

El Grupo Boticário recibió el Sello de Oro en el Ciclo de 2024 del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero. El **Sello Oro** del Programa Brasileño GHG Protocol **certifica los inventarios corporativos por alcanzar el más alto nivel de calificación, reconociendo el esfuerzo por la transparencia y la relevancia** de la información suministrada, que es verificada por un tercero. Si desea obtener más información, consulte el [Registro Público de Emisiones del GHG](#).



Reporting Matters

El Informe ESG 2023 del Grupo Boticário fue reconocido entre los 15 mejores de Brasil en la edición brasileña de Reporting Matters. El estudio, realizado por el CEBDS (Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible), utiliza la metodología del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



Great Place to Work (GPTW)

Sexta mejor empresa para trabajar en Brasil, destacándose por su cultura organizacional, su ambiente inclusivo y sus prácticas de gestión, que promueven el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores.



Great Place to Work (GPTW) Diversidad

11.º lugar en el ranking étnico-racial, que reconoce a las empresas de Brasil que se destacan en la promoción de la diversidad y la inclusión racial, evaluando sus políticas y prácticas orientadas a la equidad en el ambiente laboral.



Sello de Oro Ecovadis

El Grupo Boticário recibió en 2024 el **Sello de Oro** de Ecovadis, referente en materia de evaluación ESG de las empresas y su cadena de valor. El sello significa que la empresa se encuentra entre el **5 % mejor evaluado del sector**.



Ranking BR Merco Responsabilidad ESG y Ranking BR Merco Reputación Corporativa

2.ª empresa más responsable en Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza de Brasil y **4.ª empresa con reputación más sólida** en Brasil, respectivamente.



State of Data Brazil

El Grupo Boticário fue considerado la **empresa más admirada de América Latina en el área de datos**, en una encuesta anual realizada por Data Hackers en asociación con Bain & Company, para analizar el mercado de trabajo en materia de datos en Brasil.



Premio Valor Innovación Brasil

El Grupo Boticário fue reconocido como la **empresa más innovadora del país en la categoría Cosméticos, Higiene y Limpieza** en la premiación promovida por el diario *Valor Econômico* en asociación con la empresa de consultoría Strategy& de PwC. La evaluación considera criterios tales como estrategia, procesos, resultados y reconocimiento, así como aspectos como ESG y tecnología.



Trofeo Sesi a las Mejores Prácticas en Seguridad, Salud y Bienestar

El Grupo Boticário conquistó el **primer lugar en la categoría grandes empresas** entre las industrias de Paraná nominadas al premio, promovido por Sesi Paraná en asociación con la consultora Great Place to Work (GPTW).



Age Friendly

El Grupo Boticário fue **reconocido como una empresa Age Friendly**. Esta certificación es otorgada por el Age Friendly Institute, que analiza las iniciativas, la postura y el desempeño de las empresas en la construcción de negocios inclusivos para todas las edades. Constituye un reflejo directo de todas las iniciativas del GB y de las marcas con respecto a esta temática a lo largo del Año Antiedadismo del GB en 2024.



Vittude Awards

Por segundo año consecutivo, el Grupo Boticário fue reconocido como **Empresa Referente en Salud Mental** en Brasil en la premiación promovida por Vittude, destacada plataforma de salud mental en el país. Por otra parte, el Grupo recibió una **mención de honra** por el proyecto de apoyo a colaboradores y familiares afectados por la catástrofe en Rio Grande do Sul, así como el premio Mejor Gestión de Salud Corporativa.



Grandes cases de envases

Arbo Puro, Proyecto Florata Blue y Cuide-se Bem Bob Esponja (ver [página 96](#)) recibieron el reconocimiento en el premio Grandes Cases de Envases, lo que pone de manifiesto la **innovación y la relevancia de los proyectos desarrollados**.

Design for a Better World



El premio Centro Brasil de *Design* reconoce iniciativas innovadoras que aúnan tecnología, diseño y sostenibilidad. El Grupo Boticário fue **reconocido con tres estatuillas Curupira, trofeo ofrecido a los ganadores**, por los siguientes proyectos: los pinceles accesibles de Make B (ver [página 88](#)), los accesorios inclusivos desarrollados en asociación con Mercur (ver [página 88](#)), y, en la categoría Envases, el jabón líquido de la línea Cuide-se Bem Bob Esponja, que presentó el primer frasco producido con plástico reciclado posconsumo (ver [página 96](#)).



Premio Aberje

El Grupo Boticário fue elegido **Empresa del Año** con el Premio Aberje. Además, varios proyectos fueron premiados a nivel regional, entre ellos **Accesorios Inclusivos**, que ganó en la categoría **Diversidad e Inclusión**.



Cómo generamos valor

- Gobernanza
- Ambiental
- Social
- Suministro sostenible



Gobernanza



Crédito de fotografía: Alessandra Fernandes

GrupoBoticário 

Gobernanza corporativa

Estructura GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

El Grupo Boticário revisa y perfecciona continuamente su gobernanza, de manera de garantizar que todos los procesos estén en línea con la estrategia comercial y que los temas discutidos por el alto liderazgo sean los más relevantes para el futuro de la empresa.

El principal órgano de gobernanza es el Consejo Consultivo, compuesto, en 2024, por 11 miembros (cuatro de ellos mujeres)¹ designados por los socios de Boticário Produtos de Beleza Ltda. No ocupan cargos ejecutivos en la empresa, su cargo tiene una duración indeterminada y se someten a una evaluación anual. Entre ellos, siete consejeros independientes¹. Con arreglo al Reglamento Interno del Consejo, los nombramientos priorizan la diversidad de experiencias y perspectivas, con el objetivo de ampliar la visión interna y enriquecer

los debates. Los miembros del Consejo realizaron una autoevaluación de desempeño en 2024, como parte de la evaluación anual de gobernanza. La presidencia y la vicepresidencia del órgano están ocupadas por los socios, quienes tampoco ejercen cargo ejecutivo en la empresa.

Además del Consejo Consultivo, la gobernanza del Grupo Boticário cuenta con cuatro comités de asesoramiento. En 2024, tras una revisión detallada de la estructura, se discontinuaron los comités de *Consumer*, Canales y Comercio Minorista, Tecnología y Operaciones, cuyos temas se incorporaron a los procesos de la alta gestión y a las agendas del Consejo Consultivo. Además de los comités de Riesgos y Auditoría, de Personas y de ESG, que se mantienen, se creó el Comité de Estrategia.

Las atribuciones de los cuatro Comités de Asesoramiento al Consejo son las siguientes:



PERSONAS: se encarga de elaborar la estrategia de gestión de personas, determinar las directrices de remuneración e incentivos, evaluar el desempeño del alto liderazgo y fortalecer la cultura del Grupo Boticário.



ESTRATEGIA: discute las posibilidades futuras del Grupo Boticário, presentando las tendencias del mercado, en particular en el sector de la belleza, con el objetivo de inspirar y apoyar los análisis del Consejo Consultivo.



RIESGOS Y AUDITORÍA: responsable de gobernanza, conformidad, gestión de riesgos, controles internos, continuidad del negocio, auditoría (interna y externa), prevención de fraudes y conducta. La gobernanza de los temas de conducta está integrada en este comité, con énfasis en los aspectos relacionados con la ética y la garantía del cumplimiento del Código de Conducta.



ESG: analiza y propone estrategias relativas a los temas ESG, priorizando iniciativas y orientando decisiones comerciales. También monitorea el avance de los Compromisos para el Futuro e incorpora los principios ESG en las distintas áreas de la empresa y en el vínculo con la cadena de valor.

Obtenga más información en [Nuestros Liderazgos](#).

1. Se realizaron ajustes en la estructura del Consejo Consultivo en 2025, que se reportarán en el próximo informe.



MAYO/2025

Gobernanza corporativa

La gobernanza corporativa es el conjunto de prácticas que guía, supervisa y controla la gestión de una empresa, involucrando a los socios, al Consejo Administrativo o al Consejo Consultivo, al Directorio, auditorías y *stakeholders*. Es importante promover la transparencia, la ética y la responsabilidad en la gestión, además de integrar las prácticas ambientales y sociales a las estrategias de negocio, de manera de asegurar el cumplimiento de las normas, la gestión eficiente de riesgos y la participación de los *stakeholders*.

COMITÉ ESG GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-17

El Comité ESG del Grupo Boticário desempeña un papel central en la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza a la estrategia de la empresa. Liderado por un miembro independiente, está compuesto por el CEO, el presidente y el vicepresidente del Consejo Consultivo, así como por un especialista externo y ejecutivos clave del área. Hasta 2024, el comité se reunía cada dos meses. A partir de 2025, las reuniones se realizan trimestralmente, con asambleas extraordinarias si es necesario, de manera de garantizar un enfoque integrado entre los aspectos financieros y no financieros en las decisiones del Grupo.

Vinculado a otros Comités de Asesoramiento al Consejo, el Comité ESG monitorea la incorporación transversal de ESG en el modelo comercial,

monitorea tendencias, buenas prácticas, riesgos y oportunidades, al tiempo que dirige planes de acción y mejoras, en línea con la visión a largo plazo de la empresa. En 2024, se consolidó como uno de los cuatro comités que asesoraron directamente al Consejo Consultivo, lo que refuerza el compromiso del Grupo con la sostenibilidad.

Como complemento a esta gobernanza, el Capítulo ESG —estructura que conforma el modelo de gestión de la empresa— acelera la implementación de prácticas ESG en la organización. Formado por colaboradores de diferentes áreas, gerentes y líderes, es un grupo que se reúne mensualmente para monitorear las metas estratégicas, analizar datos, identificar desafíos y proponer soluciones, de manera de asegurar el avance continuo de los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza.

Gestión de los negocios

El CEO del Grupo Boticário cuenta con el apoyo de diez vicepresidentes en la gestión de los negocios del Grupo, de forma integrada, manteniendo la independencia de las personas jurídicas de las diferentes marcas.



Ética, integridad y *compliance* GRI 2-6, 2-15, GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26

Los procesos de gobernanza implementados en el Grupo Boticário fortalecen el respeto a la ética, las reglas de conducta, los controles dentro de la organización y su vínculo con los *stakeholders* externos y la gestión de riesgos. Estos procesos cuentan con canales de comunicación de fácil acceso, información bien procesada y responsabilidades definidas, lo que asegura que la información llegue a las instancias correctas y apoye la toma de decisiones.

El Código de Conducta y el Reglamento Interno del Consejo Consultivo establecen reglas para prevenir conflictos de interés a lo largo y a lo ancho de la organización. Los consejeros no pueden negociar ni competir con el Grupo y sus filiales directas o indirectas. Deben declarar previamente cualquier conflicto de interés, real o potencial, y abstenerse de participar o tener acceso a las discusiones y decisiones relacionadas con estos temas.

A su vez, los colaboradores son guiados por el Código de Conducta con respecto a las políticas corporativas, los planes de continuidad comercial, las directrices y las buenas prácticas que deben adoptar, además de tener prohibido participar en

actividades externas que puedan perjudicar los negocios o la fuga de información confidencial del Grupo Boticário. También tienen acceso al Canal de Conducta, para informar desvíos de conducta o conflictos de interés.

El Canal de Conducta se encarga de recibir denuncias internas y externas relacionadas con posibles violaciones al Código de Conducta y comportamientos antiéticos. Está disponible las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana, a través de internet o por teléfono. Una empresa de consultoría externa realiza la gestión del canal, que recibe y gestiona las denuncias de forma imparcial y confidencial, con el apoyo del liderazgo ejecutivo del Grupo, de acuerdo con la estructura de gobernanza establecida.

En el ámbito de *compliance*, a medida que Grupo Boticário expande sus operaciones, es esencial ahondar en las discusiones de gobernanza con sus socios estratégicos, incluso con proveedores, distribuidores, franquiciados y otros *stakeholders*, de manera tal de fortalecer un ecosistema alineado con los valores del Grupo y de garantizar que todos los participantes compartan los mismos compromisos éticos y de sostenibilidad.

La selección de socios comerciales se realiza de forma estricta y en función de la mejor relación calidad-precio para el Grupo, sus clientes y consumidores. Las negociaciones se realizan de forma transparente y sobre la base de la confianza mutua.

El Código de Conducta se aplica a todos, desde el alto liderazgo hasta los colaboradores, y guía el vínculo con los socios comerciales y demás *stakeholders*.

CONFORMIDAD CON LAS LEYES Y REGLAMENTOS GRI 2-27

En 2024, no se registraron casos significativos de no conformidad con leyes o reglamentos durante el período comprendido por el informe. Comprometido con el cumplimiento de la legislación en todas sus áreas de actividad, el Grupo realiza revisiones periódicas, con el apoyo de especialistas internos y externos, para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, considerando su interpretación y aplicación técnica. Además, se realizan auditorías internas y externas periódicas para evaluar y perfeccionar los sistemas de control y conformidad, que son analizados tanto por la esfera ejecutiva como por el Consejo Consultivo. El Grupo tampoco fue objeto de multas ni sanciones relacionadas con temas de no conformidad ambiental durante los últimos 4 años.



MAYO/2025

Crédito de fotografía: Marcelo Soares

Derechos Humanos GRI 2-23 y 2-24

El respeto por los Derechos Humanos es un valor fundamental para el desempeño de las funciones del Grupo Boticário, que guía el vínculo con sus *stakeholders* internos y externos, sus operaciones y las alianzas que establece. Este compromiso se pone de manifiesto mediante la firma de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la participación en iniciativas de las Naciones Unidas, como el Pacto Global, los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP), el Movimiento Alianza Sin Estereotipos y ONU Mujeres, así como el Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción, promovido por el Instituto Ethos.

El Grupo Boticário adopta prácticas de gobernanza corporativa que refuerzan la defensa de los Derechos Humanos, con políticas, directrices corporativas y compromisos definidos internamente y validados por el alto liderazgo, como el Código de Conducta, la Carta Compromiso de Derechos Humanos y Diversidad y demás políticas enfocadas en anticorrupción, *compliance*, riesgos, auditoría, suministros y desarrollo humano. Estas políticas incluyen principios como la precaución y la debida diligencia para prevenir violaciones a los derechos humanos.

Los riesgos de violación se evalúan continuamente en todas las etapas de la cadena de valor, incluidas las

nuevas adquisiciones, y todos los proveedores deben comprometerse formalmente a respetar el Código de Conducta, que prohíbe prácticas como el trabajo infantil o forzoso. Todos los equipos, tanto propios como de terceros, reciben capacitación obligatoria y periódica en materia de Derechos Humanos.

Como parte de sus planes para abordar la cuestión de los Derechos Humanos, el Grupo Boticário adoptó un Sistema de Gestión Integrada (SIG), que abarca a todas las operaciones, incluidos los colaboradores propios y de terceros. Cuatro unidades operativas están certificadas mediante la norma ISO 45001 (ver [página 130](#)). Además, todos los colaboradores propios están cubiertos por acuerdos colectivos y el Código de Conducta garantiza la libertad de asociación sindical de todos los colaboradores. El Grupo también cuenta con un Canal de Conducta, cuya finalidad es recibir denuncias internas y externas sobre posibles violaciones al Código de Conducta, comportamientos antiéticos y violaciones a los Derechos Humanos (ver [página 45](#)). También se pone a disposición el programa de salud mental *Estrategia Sentinela* [Estrategia Centinela] (ver [página 128](#)). En cuanto a la cadena de valor, cuenta con el Programa de Capacitación en Diversidad (ver [página 112](#)) y con el Proyecto Pandora (ver [página 141](#)).

Finanzas sostenibles

La agenda ESG ejerce influencia sobre la gestión del Grupo Boticário y constituye uno de los puntos de vista para la toma de decisión comercial, con el objetivo de priorizar iniciativas que promuevan beneficios sociales y ambientales o bien minimicen los impactos sobre estos aspectos. En este contexto, en 2020, el Grupo fue pionero en la emisión de un Sustainability-Linked Bond (SLB) en el mercado de deuda nacional, con metas relacionadas con la reciclabilidad de residuos y el uso de energía renovable en sus operaciones.

En 2023, el Grupo emitió otro SLB, que incorporó la temática innovadora de productos veganos al portafolio como una de sus metas y, en 2024, reforzó su espíritu pionero, pues, mediante una nueva emisión, fue la primera empresa de belleza de Brasil que tuvo una meta vinculada al impacto social. De esta manera, el Grupo Boticário alcanzó la emisión de un total de tres SLBS, vinculados a seis indicadores ESG (dos por emisión), como se observa en el cuadro de la próxima página.

A través de estos instrumentos, el Grupo financia su crecimiento, reforzando su compromiso con las metas ESG y con la evolución de su estrategia a largo plazo.



MAYO/2025

Qué significa Sustainability-Linked Bond

Una *debenture* es un título de deuda local emitido por una empresa para captar recursos de un inversionista. Se considera ESG si está vinculada a metas de las temáticas ambientales, sociales o de gobernanza. A diferencia de los títulos que financian proyectos específicos, como *green* o *social bonds*, los *Sustainability-Linked Bonds* (SLBS) están vinculados al desempeño de sostenibilidad del emisor. Siguen los procedimientos regulatorios de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y de la Asociación Brasileña de Entidades de los Mercados Financieros y de Capitales (Anbima) y vinculan sus términos, como tasas de interés y posibles penalizaciones, al cumplimiento de metas ESG previamente establecidas y aprobadas por evaluadores independientes, de manera que se promueven la transparencia y la responsabilidad.



MAYO/2025

A continuación se detallan los montos recaudados, las metas y los plazos de los títulos de los Sustainability-Linked Bonds del Grupo Boticário:

2020	2023	2024
CAPTACIÓN: 1000 millones de BRL	CAPTACIÓN: 2000 millones de BRL	CAPTACIÓN: 1150 millones de BRL
META 1: 100 % de residuos sólidos reciclados en las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como en los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia).	META 1: Asegurarnos de que el 100 % de los productos del Grupo son veganos	META 1: Crear 1 millón de oportunidades para transformar la vida de las personas a través del Programa <i>Emprendedoras da Beleza</i>
RESULTADO (HASTA 2024): 97,78 %	AÑOS DE VERIFICACIÓN: 2026 y 2029	AÑOS DE VERIFICACIÓN: 2027 y 2030
META 2: 100 % del uso de energía renovable las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como en los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia).	META 2: Uso de, por lo menos, un 80 % del agua de reutilización generada en la fábrica de São José dos Pinhais	META 2: Asegurar que el 75 % de los PDV propios del Grupo dispongan de energía vinculada a fuentes renovables
RESULTADO (HASTA 2024): 100 %	AÑOS DE VERIFICACIÓN: 2026 y 2029	AÑOS DE VERIFICACIÓN: 2027 y 2030
PLAZO: 2025	PLAZO: 2030	PLAZO: 2031

Ciberseguridad, privacidad y seguridad de los datos



CULTURA Y PRIVACIDAD

La cultura de privacidad del Grupo Boticário refleja un sólido compromiso con la transparencia, la gobernanza y la seguridad, integrando estos valores en todos los niveles de la organización, en cumplimiento de la Ley General de Protección de Datos Personales (Ley número 13.709/2018). El Grupo cuenta con una sólida estructura dedicada exclusivamente al tema, con procedimientos propios de gobernanza, como un comité y mecanismos para la evaluación de riesgos. La actuación es pionera y preventiva e implica desde la concientización hasta los controles tecnológicos para mitigar los riesgos en el uso de los datos.

Se trata de un enfoque amplio, que trasciende el simple cumplimiento de normas y reglamentos e incluye un compromiso ético con el procesamiento de datos personales, garantizando que se utilicen de forma responsable en todas las operaciones. En el Grupo Boticário, es una premisa que la estrategia de privacidad esté al servicio del negocio, motivo

por el cual la Privacidad es el pilar que apoya el enfoque CVM (*Customer Value Management*), que garantiza que los datos de los consumidores se gestionen de forma integrada y funcional.

En 2024, se implementaron cambios en el área de Privacidad y Ética de Datos, lo que brindó una visión estratégica y estructurada, con la consolidación de procesos y la utilización de informes periódicos para realizar el seguimiento semanal y mensual de indicadores.

El alineamiento de las iniciativas del área de privacidad con los objetivos generales de la empresa fortalece la toma de decisiones, promueve la claridad y eficiencia en los procesos y también actúa como factor estructurante en otros frentes de negocio que están presentes en toda la cadena, como el procesamiento de datos por parte de franquiciados o terceros.

En el año 2024, el Grupo Boticário no recibió quejas relativas a la violación de la privacidad del cliente. Ese resultado demuestra la búsqueda continua por el perfeccionamiento de los procesos y la política de datos, lo que garantiza un ambiente seguro para los colaboradores, los clientes, los socios y los proveedores. [GRI 418-1](#)

Privacidad y seguridad de los datos

Por privacidad y seguridad de los datos entendemos el conjunto de prácticas, políticas, tecnologías y procesos implementados para proteger la información personal recopilada, almacenada y procesada por una organización, lo que garantiza el respeto de los derechos de las personas y el cumplimiento de las regulaciones.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El área de Seguridad de la Información cuenta con mecanismos de gobernanza y gestión para que sus procesos y prácticas estén alineados con la estrategia y las necesidades de negocio del Grupo Boticário. El principal ejecutivo responsable (Ciso) se reporta directamente al vicepresidente de Tecnología (CIO). Además, el Grupo cuenta con el Comité de Seguridad de la Información (CSI), el cual está compuesto por el alto liderazgo de Tecnología, Legal, *Compliance* y Recursos Humanos. Entre los papeles del CSI, podemos citar los siguientes:

- **Evaluar y definir directrices de Seguridad de la Información;**
- **Deliberar sobre aspectos estratégicos, tácticos u operativos, que generen riesgos para la Seguridad de la Información; y**
- **Tratar incidentes extraordinarios de la Seguridad de la Información, definiendo las medidas pertinentes.**

El CSI se reúne como mínimo tres veces al año para revisar las directrices y las estrategias de Seguridad de la Información y hacer deliberaciones. Las asambleas extraordinarias pueden celebrarse en virtud de incidentes o riesgos críticos de seguridad.

GOBERNANZA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

La estrategia de inteligencia artificial del Grupo Boticário fue desarrollada con un enfoque integrado, que alinea la seguridad de la información con los criterios ESG. El modelo abarca la evaluación de iniciativas relacionadas con la IA, el análisis de proveedores que utilizan esta tecnología y el mapeo interno de roles y responsabilidades, lo que garantiza un control estructurado y efectivo sobre su uso en la organización.

El proceso también contempla cláusulas contractuales específicas sobre el uso responsable de la IA y la implementación de capacitaciones orientadas a concientizar a los equipos, de manera de fortalecer la gobernanza y promover el desarrollo estratégico continuo. En 2024, se crearon dos comités para impulsar estos avances: uno semanal, más táctico, para alinear acciones entre áreas, y otro bimestral, más estratégico, dedicado a implementar políticas de gobernanza responsable.

GOBERNANZA EN LA GESTIÓN DE DATOS POR LOS FRANQUICIADOS

GRI 3-3

Como forma de reforzar la protección de los datos, el Grupo Boticário realiza considerables inversiones en la capacitación de sus franquiciados, desarrollando políticas y directrices claras sobre el procesamiento de los datos personales, las mejores prácticas y el cumplimiento de la legislación.

En 2024, se lanzó una política específica para el procesamiento de datos personales, que define las responsabilidades de los franquiciados con respecto a los datos de sus colaboradores, al tiempo que los datos de los consumidores finales y de los revendedores siguen siendo responsabilidad del Grupo.

IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE PÉRDIDA DE DATOS (DLP)

En 2024, la herramienta DLP (Data Loss Prevention), implementada en 2021, comenzó a utilizarse en nuevos casos, lo que posibilitó un enfoque más preventivo y refinado en la protección de datos personales. Esta solución monitorea los correos electrónicos enviados hacia fuera de la organización, identificando y bloqueando posibles violaciones a las normas internas, de manera de impedir el envío inapropiado de información confidencial.

El análisis de los casos monitoreados se realiza en dos etapas: al comienzo, de forma automatizada, para identificar potenciales violaciones, y en seguida, mediante una minuciosa revisión manual, para asegurar que tanto los falsos positivos como los casos confirmados sean tratados de manera eficiente. Esta combinación de tecnología e intervención humana fortalece la seguridad de la información y la confianza en las operaciones.

Las inversiones en comunicación y capacitación continúan siendo estratégicas, lo que destaca las consecuencias de las violaciones y fortalece la comprensión de las mejores prácticas. En 2024, el Grupo Boticário impartió a sus colaboradores 49 sesiones de capacitación en materia de privacidad, que comprendieron módulos en línea y presenciales.

Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos del Grupo Boticário sigue una metodología con cinco etapas principales: evaluación interna, análisis de mercado, discusiones con ejecutivos, validaciones con las vicepresidencias y monitoreo continuo. Los resultados de este monitoreo se reportan al Comité de Riesgos y Auditoría, órgano que asesora al Consejo Consultivo. Estructurada desde hace más de una década y con un alto nivel de madurez, la metodología se revisa anualmente, con el apoyo de empresas externas de consultoría y tomando como base modelos consolidados, como ISO 31000 y Coso ERM, con adaptaciones puntuales en función de las especificidades del Grupo.

El Departamento de Gobernanza, Riesgos y *Compliance* coordina las actividades de auditoría y los controles internos, apoya la elaboración de planes de acción por parte de las áreas y la priorización de la mitigación de riesgos con base en los niveles de tolerancia y apetito, que se revisan anualmente a través de indicadores clave. El Grupo realiza auditorías internas e imparte capacitaciones específicas para los colaboradores, en las cuales se abordan los riesgos de continuidad del negocio. Además, el sistema de gestión de riesgos, los controles internos y de *compliance* del Grupo Boticário están incluidos

en el alcance de las auditorías externas realizadas como mínimo cada dos años.

Otro aspecto importante en la gestión de riesgos del Grupo Boticário es la definición de *key risk indicators* (KRIS) por parte de los ejecutivos de las áreas, con vistas a monitorear los factores críticos, con el disparo de alertas cuando alcanzan límites específicos. Todo este proceso asegura la identificación, el análisis y el monitoreo de los riesgos de forma unificada.

Los riesgos se organizan en tres categorías principales: estratégicos, operativos y emergentes. El trabajo se centra principalmente en los riesgos estratégicos y operativos. Los riesgos emergentes se tratan como insumos críticos en la planificación estratégica, ya que representan amenazas potenciales al mercado con impactos a largo plazo.

- **Riesgos operativos:** monitoreados continuamente por equipos específicos, incluyen temas como calidad de productos, desabastecimiento de insumos e interrupciones en la producción. Hay una amplia “biblioteca” de casi mil riesgos mapeados.
- **Riesgos estratégicos:** en 2024 totalizaron 44, que se vinculan directamente con los objetivos corporativos e incluyen desafíos como la ejecución multicanal, la rentabilidad de los canales, la innovación del portafolio y las interrupciones de producción. Se priorizan continuamente y se mitigan en línea con el ciclo estratégico.
- **Riesgos emergentes:** se destacan por su creciente relevancia y potencial impacto en el sector como un todo.

Los riesgos se revisan mensualmente, realizándose ajustes en función de cambios en los escenarios internos y externos.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es un proceso estructurado para identificar, evaluar y mitigar las incertidumbres que pueden afectar los objetivos de una organización. Al monitorear sus riesgos, la empresa no solo minimiza los impactos negativos, sino que también crea oportunidades para la innovación, lo que fortalece su reputación y capta nuevos inversionistas.

El mapa de riesgos estratégicos de la empresa incluye temas críticos de ESG, como el cambio climático, así como los riesgos para la reputación vinculados a los compromisos asumidos. Estos temas se discuten en el Comité de Riesgos y Auditoría (CRA). La inclusión de ESG en el mapa de riesgos refuerza la visión integrada de la empresa, que conecta la sostenibilidad con la longevidad y la reputación del negocio.

Etapas



Riesgos emergentes

RIESGO 1: Crisis en la oferta de recursos naturales y suministro sostenible

Descripción:

La incapacidad de mantener el suministro de ingredientes clave de manera sostenible y a costos competitivos es un riesgo emergente, como se destaca en el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial de 2024. Este riesgo puede verse agravado debido a factores como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, nuevas pandemias, inestabilidades geopolíticas y el aumento de la demanda de materias primas trazables. Ante este escenario, el Grupo Boticário busca constantemente alternativas para promover la flexibilidad en el suministro y para mitigar los impactos en sus operaciones.

Impacto:

Las interrupciones en el suministro de insumos pueden resultar en desabastecimiento, aumento de los costos de los productos y de la producción, así como dificultar la satisfacción de la demanda de los consumidores.

Mitigación:

Para minimizar ese riesgo, el Grupo Boticário adopta la estrategia de *multisourcing* mediante la diversificación de su base de proveedores de insumos críticos y la reducción de la dependencia de un solo proveedor. Por otra parte, gestiona a los proveedores por medio del PADP, su Programa de Evaluación y Desarrollo de Proveedores (ver página 140) y monitorea continuamente los costos y la disponibilidad de insumos críticos por medio de la matriz de riesgo y planificación estratégica de abastecimiento, que se revisa anualmente. Por último, el riesgo de interrupción del suministro se integra en la gestión estratégica del cambio climático y se monitorea mediante un Indicador Clave de Riesgo (KRI), lo que permite brindar una respuesta ágil y eficiente a los posibles desafíos.

RIESGO 2: Aumento acelerado de la Inteligencia Artificial (IA) sin reglamentación adecuada

Descripción:

Los avances en el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial (IA) representan un riesgo emergente, como se destaca en el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial de 2024. La falta de regulación agrava esta preocupación, lo que hace que el uso malicioso de estas tecnologías se transforme en una amenaza creciente. Para el Grupo Boticário, los principales riesgos incluyen el aumento de fraudes y el robo de datos a través de herramientas de IA, además del uso de *deepfakes* para fraudes cibernéticos contra colaboradores y sistemas de la empresa. Estas amenazas pueden resultar en pérdidas financieras, fugas de datos confidenciales, daños a la reputación e incluso responsabilidad legal, considerando legislaciones como la LGPD en Brasil y la GDPR en la Unión Europea. Además, existe el riesgo de parcialidad y posible sesgo algorítmico a violaciones a derechos de autor, lo que supone consecuencias económicas y para la reputación.

Impacto:

La adopción descontrolada de la IA puede ocasionar pérdidas financieras, fugas de información confidencial, daños a la reputación y sanciones legales debido a violaciones de la privacidad y la protección de datos.

Mitigación:

Para mitigar estos riesgos, el Grupo Boticário cuenta con Comités Multidisciplinarios, responsables de analizar las iniciativas y los riesgos de la IA dentro del ecosistema de la empresa. Además, realiza análisis de proveedores, verifica sus parámetros de seguridad de datos e implementa evaluaciones de impacto de algoritmos para medir los riesgos relacionados con el uso de la IA. Las cuestiones relacionadas con la privacidad de los datos y la ciberseguridad (ver página 49) refuerzan el compromiso de la empresa con la protección de la información y la gobernanza tecnológica.

Perspectiva

La sostenibilidad en el sector de la cosmética implica desafíos y oportunidades que exigen esfuerzos conjuntos de gobiernos, empresas y la sociedad. La demanda de productos sostenibles representa una oportunidad importante con respecto a los consumidores.

La deforestación, la precariedad del sistema de recolección selectiva en Brasil y las cuestiones globales, como el mercado de carbono y el cambio climático, exigen cada vez más atención de las empresas. El progreso en estos frentes depende de iniciativas internas y de la participación activa en los debates políticos, el fortalecimiento de las alianzas, la alineación estratégica y el diálogo con las autoridades y las asociaciones comerciales.

El Grupo Boticário evolucionó en cuanto a la implementación de prácticas ambientales, pero enfrenta desafíos externos, como limitaciones en el abastecimiento de agua y energía, así como la percepción negativa en cuanto a los residuos plásticos que pueden ejercer presión sobre el sector. La colaboración activa con la cadena de suministro es fundamental para mitigar estos desafíos.

El sector de la cosmética también desempeña un importante papel social, que puede ampliarse. En el Grupo Boticário, la integración de la cadena de producción permite el reparto de beneficios entre los proveedores y las comunidades. Programas como *Boti Recicla* (ver [página 70](#)) y *Emprendedoras da Beleza* (ver [página 103](#)) refuerzan el compromiso del grupo de alinear la sostenibilidad y el impacto social con su estrategia comercial.

Incertidumbres

El seguimiento de las incertidumbres y el análisis de escenarios amplía la comprensión de las posibles vulnerabilidades y abre espacio para identificar oportunidades. Entre las incertidumbres monitoreadas por el Grupo Boticário, que pueden influir en todo el sector, están los cambios regulatorios, principalmente en temas relacionados con ESG, así como los impactos de la reforma tributaria en Brasil, cuestiones geopolíticas, con potencial impacto en las cadenas de suministro y en el abastecimiento de insumos, presiones sociales y eventos climáticos inesperados. La traducción de los temas ESG en impactos financieros aún está evolucionando y merece atención, ya que puede influir en las decisiones estratégicas del Grupo.

A pesar de los desafíos y de las incertidumbres, las expectativas y las metas que guían la gestión del Grupo en los próximos años, en aspectos ESG, se relacionan con los compromisos asumidos por la empresa hasta 2030 (ver [páginas 25 a 30](#)) y con los objetivos específicos de cada área.

Otro enfoque estratégico es la continuidad del negocio, en particular en cuanto a su impacto en proyectos como la nueva fábrica y los centros de distribución. La gestión de riesgos forma parte de estos proyectos desde el comienzo y permite construir nuevas estructuras con las mejores prácticas de resiliencia, gestión de crisis y continuidad operativa.

Ambiental

Cambios climáticos

Uno de los principales hitos en cuanto al enfrentamiento al cambio climático en 2024 fue la elaboración del Plan de Transición y Adaptación Climática, desarrollado con el apoyo de una empresa de consultoría externa. El documento presenta estrategias de mitigación y adaptación, que ya fundamentan las decisiones relacionadas con la expansión, la innovación y la operación, lo que garantiza que los requisitos de descarbonización se incorporen a nuevos proyectos e iniciativas.

La estrategia climática del Grupo Boticário se basa en herramientas y metodologías globales, que van desde el diagnóstico y la transparencia hasta la definición de metas basadas en la ciencia, lo que garantiza un enfoque coherente y alineado con las mejores prácticas internacionales. La estrategia se detalla en el Plan de Transición y Adaptación Climática:

DIAGNÓSTICO: medición y gestión de emisiones en toda la cadena de valor (Alcances 1, 2 y 3) del Grupo Boticário. Identificación de los principales infractores, emisiones absolutas e intensidad.

ESTRATEGIA: evaluación de impactos, reales y potenciales, de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático sobre los negocios y la planificación financiera de la organización. Medición y calificación continua del costo marginal de reducción de emisiones de carbono y definición de proyectos prioritarios.

METAS Y COMPROMISOS: elaboración de metas basadas en la ciencia (SBTi¹) a corto plazo (5-10 años) y metas *net-zero*, definiendo porcentajes alcanzables y relevantes de reducción de emisiones directas e indirectas.



Nuestro compromiso

Contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París.

¹ Science Based Targets initiative, una iniciativa global que valida metas climáticas empresariales basadas en la ciencia para combatir el cambio climático.

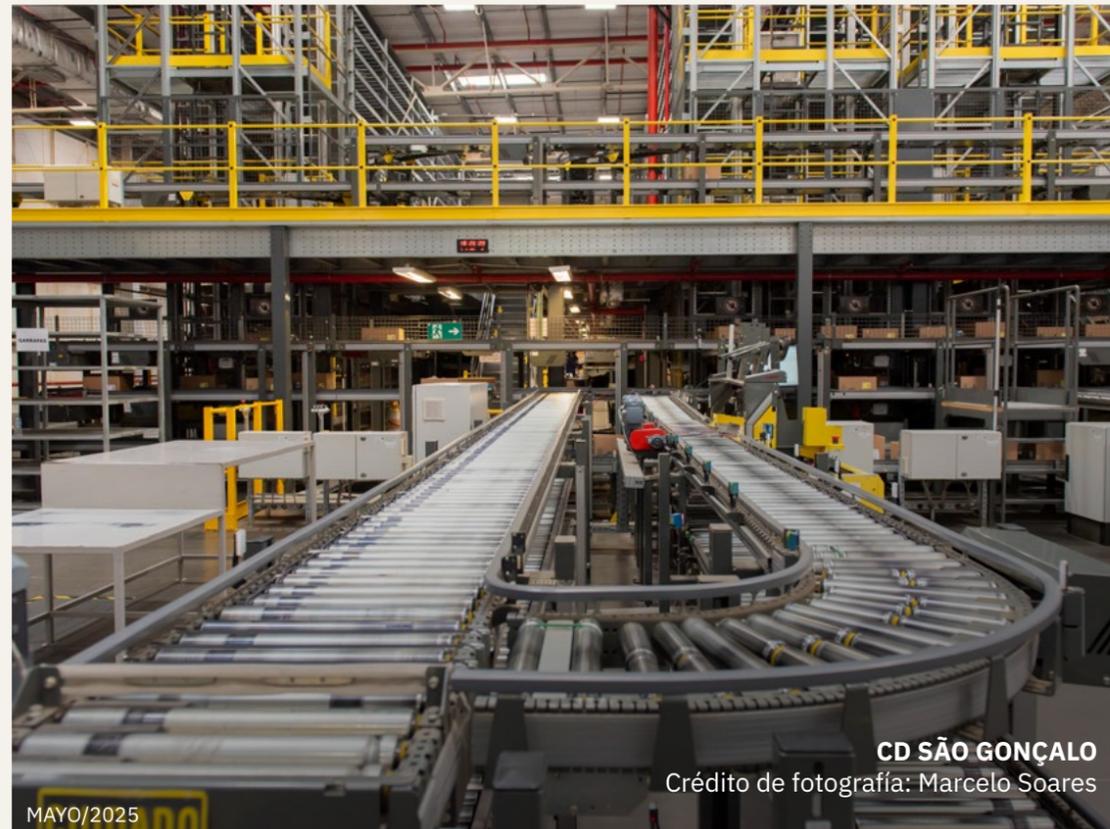
En 2024, el Grupo Boticário recibió una calificación de B en la temática Cambio Climático en el CDP, lo que consolidó su postura y su constancia como referente en el mercado. La participación de los proveedores del Grupo Boticário en la respuesta a los cuestionarios del Programa *Supply Chain* del CDP fue considerada un ejemplo de buenas prácticas y recibió mención especial en el informe anual de la iniciativa (ver [página 140](#)).

La validación de las metas climáticas basadas en la ciencia relativa a la SBTi estaba prevista para 2024 y se ajustó para 2025, de manera de priorizar la solidez y la integración de los compromisos a corto y a largo plazo. Esta alineación estratégica permitió una mayor precisión en la contabilización de las emisiones de gases de efecto invernadero, considerando las recientes adquisiciones y el crecimiento del Grupo Boticário.

El Grupo Boticário es referente en Brasil en materia de transparencia climática y fue uno de los fundadores del Programa Brasileño GHG Protocol. Desde 2008, mantiene la publicación continua y voluntaria de sus inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Análisis del riesgo de cambio climático

Entre 2020 y 2023, el riesgo del cambio climático se clasificó como moderado para el Grupo Boticário. En 2024, esta clasificación se elevó a significativa, lo que refleja la mayor relevancia y la complejidad de los riesgos climáticos. Esta nueva clasificación exigió planes de acción más detallados y un seguimiento más específico por parte de los ejecutivos y miembros del Consejo.



Cambio climático

El cambio climático es una modificación a largo plazo en los patrones climáticos de la Tierra, que puede ser natural. Sin embargo, la ciencia señala, de manera inequívoca, que el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de las actividades humanas está intensificando los cambios en los patrones climáticos a una velocidad nunca antes observada. Entre sus consecuencias, podemos citar el aumento de la temperatura media global, el derretimiento de los casquetes polares, el aumento del nivel del mar y la intensificación de fenómenos climáticos extremos, como sequías prolongadas y lluvias intensas, concentradas en determinadas regiones.

ALCANCES 1, 2 Y 3

En el contexto del cambio climático, los Alcances 1, 2 y 3 son categorías utilizadas para clasificar y reportar el origen de las emisiones de GEI. El Alcance 1 se refiere a las emisiones generadas directamente por las actividades de la organización y el Alcance 2 engloba las emisiones indirectas asociadas con la generación de energía comprada y consumida. El Alcance 3 comprende todas las emisiones indirectas que se producen a lo largo de la cadena de valor, tanto por medio de las operaciones de los proveedores como debido al uso y la eliminación de los productos de la organización por parte de los clientes, así como del transporte y la distribución de los productos.

Acuerdo de París

El Acuerdo de París es un tratado internacional sobre el cambio climático, adoptado por 195 países y la Unión Europea durante la COP 21 en París, y que entró en vigencia el 4 de noviembre de 2016. Su principal objetivo es limitar el calentamiento global a menos de 2 °C, preferiblemente 1,5 °C, con respecto a los niveles preindustriales, para reducir los impactos del cambio climático en el planeta.



MAYO/2025

INVENTARIO DE EMISIONES

El análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 abarca todas las categorías consideradas aplicables al Grupo Boticário (ver [página 163](#)). Gracias a las mejoras en el inventario de emisiones y a la integración con herramientas como el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) (ver [página 92](#)), estuvimos en condiciones de mapear y medir las emisiones de manera más precisa, en particular en la categoría de bienes de consumo.

TRANSPORTES SOSTENIBLES

Descarbonizar la categoría de transporte constituye uno de los principales desafíos, motivo por el cual el Grupo Boticário no mide esfuerzos para buscar soluciones innovadoras entre sus transportadoras asociadas, priorizando el compromiso con la transparencia ambiental y las palancas para el uso de medios de transporte más sostenibles, como vehículos eléctricos o vehículos propulsados por biocombustibles, al tiempo que busca constantemente la eficiencia logística.

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂ equivalente)^{1, 2, 3} GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3 y GRI 305-5

	2022	2023	Variación 2023/2022	2024	Variación 2024/2023
Emisiones directas (Alcance 1)	4028,10	4001,86	-0,65 %	4455,36	11,33 %
Combustión estacionaria	2359,49	2529,21	7,19 %	2945,16	16,45 %
Combustión móvil	1129,64	1194,44	5,74 %	976,84	-18,22 %
Emisiones fugitivas	538,97	278,21	-48,38 %	533,36	91,71 %
Emisiones indirectas provenientes de la adquisición de energía (Alcance 2)					
Consumo de electricidad (con base en la localización)	2008,71	3031,65	50,93 %	3532,72	16,53 %
Consumo de electricidad (con base en el mercado)	486,80	898,25	84,52 %	0,00	-100,00 %
Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	374 297,50	483 146,45	29,08 %	353 038,00	-26,93 %
UPSTREAM					
Bienes y servicios adquiridos	235 411,00	273 784,26	16,30 %	169 914,29	-37,94 %
Bienes de capital	9891,20	18 889,70	90,97 %	11 344,84	-39,94 %
Actividades relacionadas con la energía y los combustibles (no incluidas en los Alcances 1 o 2)	13 521,00	12 552,23	-7,16 %	1227,24	-90,17 %
Transporte y distribución <i>upstream</i>	27 465,70	77 332,42	181,56 %	45 029,01	-41,77 %
Residuos producidos en las operaciones	2554,80	5579,48	118,39 %	8402,13	50,59 %
Viajes por negocios	344,8	11 815,23	3326,69 %	18 421,21	55,91 %
Viaje de empleado	7024,60	2923,79	-58,38 %	2090,40	-28,50 %
SUBTOTAL UPSTREAM	296 213,10	402 877,11	36,01 %	256 429,04	-36,35 %

	2022	2023	Variación 2023/2022	2024	Variación 2024/2023
DOWNSTREAM					
Uso de productos vendidos	71 409,30	64 678,60	-9,43 %	81 988,13	26,76 %
Tratamiento de productos vendidos al final de su vida útil	5581,40	11 496,04	105,97 %	8923,67	-22,38 %
Transporte y distribución <i>downstream</i>	N/A ⁴	2520,15	-	3409,03	35,27 %
Franquicias	1093,60	1574,55	43,98 %	2288,13	45,32 %
SUBTOTAL DOWNSTREAM	78 084,30	80 269,34	2,80 %	96 608,96	20,36 %
Emisiones biogénicas de CO₂	3977,50	10 344,43	160,07 %	9200,48	-11,06 %
Alcance 1	586,10	672,39	14,72 %	564,98	-15,97 %
Alcance 2	0,00	N/A	0,00	N/A	0,00
Alcance 3	3391,40	9672,04	185,19 %	8635,50	-10,72 %

Notas:

1. Consideramos las fuentes de los factores de emisión según orientación del GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, DEFRA UK, USEPA, WIOD (Quantis) e IEA. El Potencial de Recalentamiento Global (Global Warming Potential – GWP) tomó como base el IPCC AR5.
2. Para consolidación de las informaciones, adoptamos las metodologías de la Norma ISO 14064-1 y del Programa GHG Protocol. Todos los cálculos se realizan en el *software* de SINAI Technologies, con certificación de TÜV Rheinland. Utilizamos el enfoque de control operativo para todas las empresas del Grupo Boticário, indicadas en nuestro límite organizacional, que contempla las emisiones relevantes de toda la organización.
3. Los cambios significativos observados entre 2022 y 2023 se deben a la inclusión de nuevas unidades de negocio en 2023, dentro del límite organizacional del Grupo Boticário, así como de la categoría 9 de emisiones indirectas del Alcance 3. La necesidad de realizar un nuevo cálculo se evaluará para medir los compromisos y las metas.
4. No se evaluaba en 2022.



MAYO/2025

Crédito de fotografía: Raízen

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)^{1, 2, 3} GRI 305-4

	2021		2022		2023		2024	
	Resultado	Meta ⁴						
Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) ³	7,80	11,30	6,80	7,60	6,09	5,80	6,76	5,80

Notas:

1. El cálculo de la intensidad energética se establece por la relación entre el total de emisiones de GEI (tCO₂ equivalente) por la cantidad de unidades producidas (millones).
2. Alcance: combustión estacionaria de las fábricas. Los gases que se incluyen en el cálculo son: CO₂, CH₄ y N₂O. Enfoque utilizado: cálculo basado en factores de emisión publicados.
3. Consideramos las fuentes de los factores de emisión según orientación del GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, Defra UK, Usepa, WIOD (Quantis) e IEA. El potencial de calentamiento global (Global Warming Potential – GWP) tomó como base el IPCC AR5.
4. Metas operativas.

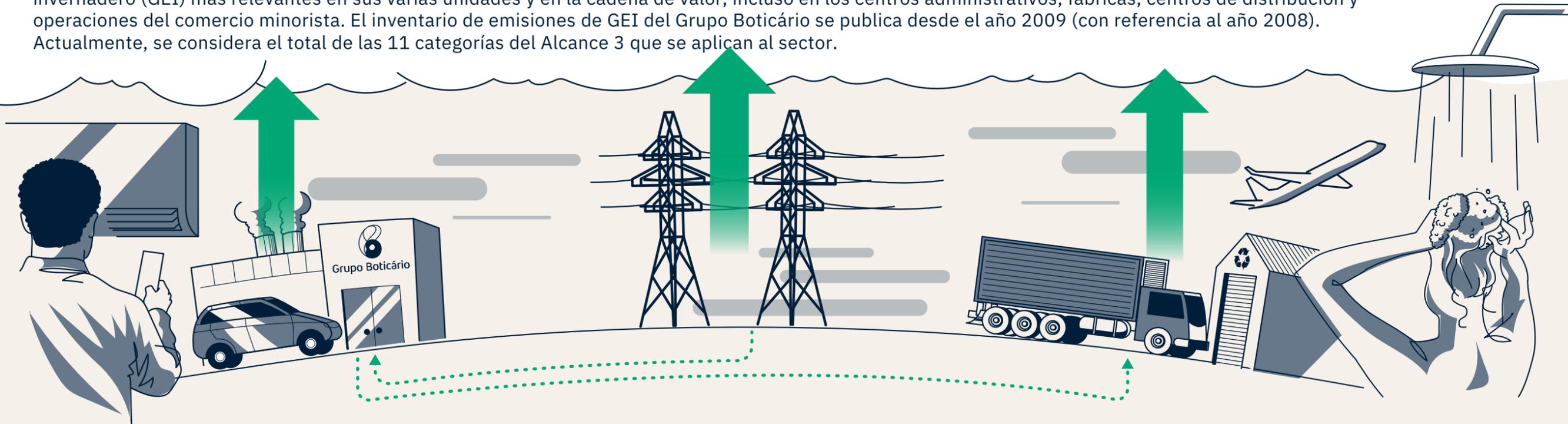
Emisión de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas (t)^{1, 2} GRI 305-7

Categorías	2022	2023	2024
NOx	0,35	1,83	1,52
SOx	0,08	0,08	0,07
Material particulado (MP)	0,01	0,01	0,07

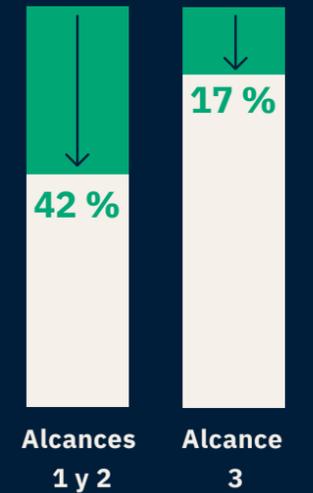
1. La empresa no realiza la medición de Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP), Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) ni contaminantes atmosféricos peligrosos (del inglés, HAP), porque no son aplicables.
2. Se consideran las fuentes de los factores de emisión según orientación del GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, DEFRA UK, USEPA, WIOD (Quantis) e IEA. El potencial de calentamiento global (Global Warming Potential – GWP) tomó como base el IPCC AR5.

Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero 2024 GRI 3-3

Las fuentes de emisión del Grupo Boticário se definen mediante el análisis de los límites operativos, que identifican y clasifican las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) más relevantes en sus varias unidades y en la cadena de valor, incluso en los centros administrativos, fábricas, centros de distribución y operaciones del comercio minorista. El inventario de emisiones de GEI del Grupo Boticário se publica desde el año 2009 (con referencia al año 2008). Actualmente, se considera el total de las 11 categorías del Alcance 3 que se aplican al sector.



Metas del Grupo Boticário para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2030, con respecto a 2022:



Alcance

1

EMISIONES DIRECTAS

- / **Combustión estacionaria:** emisiones de calderas y generadores a diésel.
- / **Combustión móvil:** emisiones de combustibles de vehículos propios y arrendados.
- / **Emisiones fugitivas:** emisiones de gases refrigerantes de los sistemas de climatización y CO₂ de extintores.

Alcance

2

EMISIONES INDIRECTAS

- / **Compra de electricidad (base en la localización):** enfoque que considera el factor de emisión nacional informado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- / **Compra de electricidad (base en el mercado):** enfoque que considera los factores de emisión de fuentes de energía certificadas, como las adquiridas en el mercado libre de energía.

Alcance

3

UPSTREAM: EMISIONES INDIRECTAS

- / **Compras de bienes y servicios:** materiales para envasado, materias primas y servicios diversos.
- / **Bienes de capital:** todos los activos fijos.
- / **Actividades relacionadas con la energía:** emisiones indirectas no incluidas en el Alcance 2.
- / **Transporte y distribución upstream:** flete pagado por la organización.
- / **Residuos generados en las operaciones:** proceso de tratamientos de residuos (reciclaje, incineración, relleno sanitario, etc.).
- / **Viajes por negocios:** transporte aéreo y carretero de colaboradores en viajes corporativos.
- / **Desplazamiento casa-trabajo:** vehículo contratado, vale transporte y vehículos propios.

DOWNSTREAM: EMISIONES INDIRECTAS

- / **Uso de productos:** emisiones relacionadas con el consumo de electricidad en el uso de productos para el baño.
- / **Tratamiento de los productos al final de su vida útil:** proceso final de productos posconsumo (reciclaje, relleno sanitario, etc.).
- / **Franquicias:** consumo de electricidad en los puntos de venta.
- / **Transporte y distribución downstream:** flete no pagado por la organización para la distribución de productos.



El inventario de emisiones de GEI del Grupo Boticário sigue la metodología del Programa Brasileño GHG Protocol y, para ampliar la transparencia, también se publica anualmente en el Registro Público de Emisiones. Miembro fundador del programa creado en 2008, el Grupo calcula y publica sus emisiones, que son verificadas por tercera parte acreditada desde hace más de 15 años. En 2023, el Grupo fue reconocido por el GHG Protocol por su espíritu pionero y su aporte a la consolidación de la cultura de elaboración de inventarios corporativos de GEI en Brasil.

ENERGÍA DEL MAÑANA GRI 302-5

El Programa *Energia do Amanhã* comenzó en 2023, con un proyecto piloto para adquirir energía renovable para sus tiendas propias, en Minas Gerais, y se amplió en 2024. Actualmente, el Grupo Boticário ya firmó contratos para más de 125 tiendas y extendió la iniciativa a la red de franquicias, con lo cual impulsa el uso de energías renovables en más de 300 puntos de venta franquiciados. Además de los beneficios ambientales, el uso de energía renovable generó ahorros en los costos de electricidad en el comercio minorista, lo que demuestra que la transición energética hacia fuentes renovables es posible y deseada en el ecosistema de la belleza del Grupo Boticário. Como ventaja competitiva innovadora, el Programa *Energia do Amanhã* destinará un porcentaje de cada factura pagada por los franquiciados al Movimiento Viva Água (ver página 78), instituido por la Fundação Grupo Boticário, con lo cual se creará un círculo virtuoso de generación de valor e impacto ambiental positivo.

En los próximos años, aspiramos a ampliar el programa a más tiendas propias, hasta llegar al 75 % de puntos de venta con energía renovable, en 2030. La estrategia pretende acelerar la expansión de franquicias y alianzas con proveedores, de manera de propiciar la disponibilidad de energía renovable cada vez en más estados.

Además del Programa *Energia do Amanhã*, el Grupo Boticário está implementando diversas iniciativas para aumentar la eficiencia y el uso de fuentes renovables en sus operaciones. Uno de los avances más significativos fue la migración del centro de distribución de Varginha (Minas Gerais) al mercado libre de energía, a fines de 2023, lo que permitió la compra directa de energía —incluso de fuentes renovables— a las empresas generadoras.

El Grupo también continúa invirtiendo en eficiencia energética, con la sustitución gradual de lámparas por tecnología LED y la revitalización de los paneles de energía solar, lo que ya demostró resultados positivos en materia de ahorro y desempeño en un proyecto piloto en Camaçari (Bahia). Como reflejo de estos esfuerzos, en 2024, el consumo de electricidad de fuentes renovables en las fábricas del Grupo Boticário alcanzó los 35 360 MWh, un incremento del 5,7 % con respecto a 2023.

Las unidades de Camaçari (Bahia), São José dos Pinhais (Paraná), Registro (São Paulo), São Gonçalo dos Campos (Bahia) y Varginha (Minas Gerais) ya consumen energía 100 % renovable a través del mercado libre de energía.

Consumo de energía dentro del Grupo ^{1, 2} GRI 302-1

Consumo de combustibles (GJ)	2022	2023	2024
Fuentes no renovables	60 874,40	67 580,65	64 590,25
Diésel	1566,70	1809,06	1847,73
Gas natural	40 493,80	40 620,54	47 390,53
GLP	771,90	2513,61	2020,39
Gasolina (pura)	18 042,00	22 637,44	13 331,61
Fuentes renovables	8536,80	6837,66	8200,96
Etanol anhidro	3745,00	0,00	3428,98
Etanol	4629,40	6837,66	4479,48
Biodiésel (B100)	162,50	0,00	292,50
CONSUMO DE COMBUSTIBLES TOTAL	69 411,20	74 418,31	72 791,21
Energía consumida (GJ)	2022	2023	2024 ³
Electricidad	165 859,90	249 686,46	171 795,60
Calefacción	-	-	-
Refrigeración	-	-	-
Vapor	-	-	-
TOTAL DE ENERGÍA CONSUMIDA	165 859,90	249 686,46⁴	171 795,60

Notas:

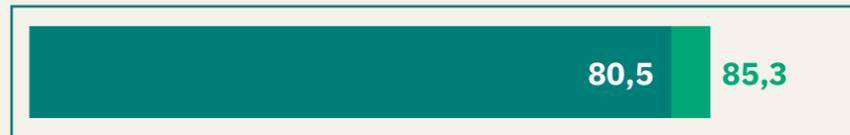
1. La energía utilizada en las operaciones del Grupo Boticário se mide a través de medidores de energía, que registran el consumo dentro de la plataforma Orange - Sistema de Gestión de Energía.
2. Factor de conversión de MWh a GJ: 3,6.
3. En 2024, no se contabilizaron las tiendas internacionales en el inventario y tampoco hubo venta de electricidad.
4. El 100 % de la energía total adquirida se originó de energía eólica, operación comprobada con los certificados de energía renovable correspondientes (I-RECS).

Intensidad energética^{1, 2, 3} GRI 302-3

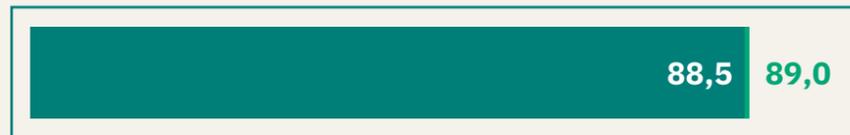
2022



2023



2024



RESULTADO

META

Notas:

1. El cálculo de la intensidad energética se establece por la relación entre el consumo de energía total (MWh) por la cantidad de unidades producidas (millones).
2. La tabla considera el consumo de electricidad en las fábricas. Considerando el consumo total de energía de las fábricas (electricidad y vapor), el indicador es de 114,02 MWh/millón de unidades producidas.
3. Metas operativas.

Reducción en el consumo de energía obtenida como resultado de mejoras en la conservación y la eficiencia (GJ)¹ GRI 302-4

Tipo de fuentes de energía que sufrieron reducción	2023	2024
Combustibles de fuentes no renovables	1 655 915	0
Combustibles de fuentes renovables	0	0
Electricidad	76	0
Calefacción	0	0
Refrigeración	0	0
Vapor	0	0
TOTAL	1 655 991	0

Nota:

1. La energía utilizada en las operaciones del Grupo Boticário se mide a través de medidores de energía, que registran el consumo dentro de la plataforma Orange - Sistema de Gestión de Energía.

ADAPTACIÓN

La adaptación climática que promueve el Grupo Boticário combina soluciones convencionales con soluciones basadas en la naturaleza (SbN), que son aquellas que utilizan los procesos y servicios ecosistémicos para enfrentar los desafíos actuales más urgentes, como la disponibilidad de agua y los impactos de eventos climáticos extremos, como las inundaciones.

El Plan de Transición y Adaptación Climática, elaborado por el Grupo Boticário en 2024, se dedicó a identificar, priorizar y monitorear los riesgos físicos asociados al cambio climático, como olas de calor, inundaciones, tormentas y sequías, que afectan tanto al negocio como a las comunidades cercanas a sus unidades. La estrategia de adaptación supone un enfoque multidisciplinario, en colaboración con la Fundação Grupo Boticário, de manera de adoptar soluciones basadas en la naturaleza, que se implementen en diferentes horizontes temporales.



MAYO/2025

Crédito de fotografía: Raízen

Fundação Grupo Boticário GRI 304-3



El año 2024 presentó evoluciones en la estrategia de la Fundação Grupo Boticário, con el lanzamiento del mapa estratégico para 2030, que declara el foco en la adaptación al cambio climático. Esta nueva orientación estructuró la actuación de la Fundação en torno a dos pilares principales: la seguridad hídrica, con especial atención a los manantiales de abastecimiento público, y la resiliencia costero-marina.

Durante el año, la Fundação presentó avances que traducen este foco en acciones prácticas. Ejemplo de ello fue la convocatoria pública de *Teia de Soluções* para proyectos en la región paranaense de la Gran Reserva Mata Atlántica. Esta iniciativa, llevada a cabo en colaboración con instituciones como el Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) y la Fundação Araucária, tuvo como objetivo identificar soluciones prácticas e innovadoras que contribuyeran al desarrollo del turismo de naturaleza, de la adaptación climática y del fortalecimiento de las comunidades tradicionales en los municipios paranaenses de la Gran Reserva de la Mata Atlántica.

El movimiento Viva Água continuó implementando acciones de conservación y promoción de los emprendimientos sostenibles en la Cuenca del Río Miringuava (Paraná) y en la Región Hidrográfica de la Bahía de Guanabara (Rio de Janeiro). También anunció una nueva fase de expansión de la iniciativa a partir de 2025, definiendo la implementación de dos nuevos movimientos en las regiones de la Gran São Paulo y Salvador.

Un estudio inédito sobre el potencial económico de las reservas de carbono azul en los manglares brasileños, en colaboración con el proyecto Cazul, hizo hincapié en la importancia de este ecosistema marino para la resiliencia costero-marina y la adaptación al cambio climático, así como para la remoción de carbono de la atmósfera. El nuevo volumen de la serie Océano sin Misterios se lanzó en la COP16 de la Biodiversidad, en Colombia, y reveló que las 1900 millones de toneladas de CO₂ retenidas en los manglares de Brasil tienen el potencial de generar BRL 48 000 millones en créditos de carbono. Otro hito fue la conclusión del Acelerador de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) en las Ciudades, junto con WRI Brasil. La iniciativa empoderó, orientó y aceleró diez proyectos sostenibles de desarrollo urbano, conectándolos con importantes financiadores. En conjunto, las propuestas tienen el potencial de beneficiar a más de 3 millones de personas y evitar daños en el orden de BRL 1650 millones. Cuatro proyectos ya cuentan con recursos asegurados para su implementación, por un valor total cercano a BRL 55 millones.

La Fundação Grupo Boticário trabaja por el bienestar del planeta y de la sociedad brasileña. Sus acciones se conectan y se suman a la estrategia ESG, por medio de los Compromisos para el Futuro (ver [página 25](#)), potenciando así los impactos positivos generados relativos a la biodiversidad, el agua y el clima.

FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO EN NÚMEROS:

34
años de actuación

1800 soluciones de conservación apoyadas

178
especies de fauna y flora descubiertas

15 millones de personas beneficiadas del suministro de agua de los manantiales protegidos por el movimiento Viva Água

580
Unidades de Conservación beneficiadas

299 000 hectáreas mejor protegidas en 13 estados de Brasil, en 2024, bajo la influencia de la Fundação

11 000 hectáreas de protección directa, por medio de la Reserva Natural Salto Morato, en Guaraqueçaba (Paraná) y de la Reserva Natural Serra do Tombador, en Cavalcante (Goiás).

Obtenga más información acerca de los proyectos de la Fundação Grupo Boticário [aquí](#).

RESERVA NATURAL SERRA DO TOMBADOR
Crédito foto: Filipe Mendes

Gestión de residuos

GRI 306-1



El Grupo Boticário invierte esfuerzos para minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de su actuación directa. Para alcanzar ese compromiso, cuenta con estrategias y acciones de estímulo a prácticas de consumo más responsables, tales como la disminución del volumen de residuos generados por unidad vendida, la promoción del reciclaje y la circularidad de los envases. Para tanto, la gestión de residuos del Grupo combina metas claras, específicas y detalladas, una comunicación accesible y el compromiso colectivo.

En 2024, el Grupo avanzó en la integración y la expansión de iniciativas vinculadas a la economía circular y a la estrategia del negocio. El tema de los residuos, que desde 2021 formaba parte de la remuneración variable del liderazgo, pasó a

formar parte, a partir de 2024, del Programa de Participación en los Resultados (PPR), que abarca a todos los colaboradores. Esto amplía el alcance y el compromiso en torno al tema, al tiempo que promueve la responsabilidad compartida a diferentes niveles de la organización.

Además de las iniciativas internas, el Grupo Boticário se propone ejercer influencia sobre su cadena y demás actores del ecosistema para que adopten prácticas más sostenibles. Entre las iniciativas orientadas a los proveedores se encuentran acciones de compromiso y estímulo, a través de capacitaciones y del Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP, por su sigla en portugués) (ver [página 140](#)).



Nuestro compromiso

Minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de nuestra operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases.

RESIDUOS EN LAS OPERACIONES GRI 306-2

El Grupo Boticário implementa proyectos en sus unidades con el objetivo de evitar la generación de residuos, con lo cual optimiza el uso de insumos en sus procesos industriales y logísticos, al tiempo que adopta alternativas de reutilización, siempre que es posible. Cuando la generación de residuos es inevitable, la eliminación se realiza con un enfoque en la reducción del impacto ambiental, priorizando soluciones como el reciclaje y la recuperación energética. Se adoptan otras formas de eliminación, como los rellenos sanitarios y la destrucción térmica, cuando no existe viabilidad técnica para la recuperación de los materiales. En 2024, se recicló el 96 % de los residuos generados en las fábricas y en los centros de distribución.

Empresas tercerizadas realizan la recolección de los residuos de las operaciones del Grupo Boticário, lo que garantiza un manejo eficiente, desde la programación de las recolecciones hasta la documentación y la eliminación correcta, con arreglo a las exigencias contractuales y legales. El monitoreo se realiza mediante el pesaje de los materiales, lo que permite controlar diariamente su eliminación y contribuye tanto a la evaluación como a la mejora continua del proceso.

En 2024, el Grupo Boticário comenzó a aplicar las directrices de la NBR 17100, lanzada en 2023, para

controlar la generación de residuos. Esta norma estandariza la nomenclatura utilizada en la gestión de residuos, lo cual afecta los datos reportados en este documento.

Siguiendo las mejores prácticas del mercado y con la actualización de los Compromisos para el Futuro, estuvimos en condiciones de aumentar la ambición del indicador clave de desempeño (KPI) a partir de 2024, lo que resultó en un cambio en la metodología de cálculo. En el ámbito actual, se consideran residuos reciclados aquellos destinados al reciclaje, la reutilización y la recuperación energética, en virtud de lo dispuesto en la NBR 17100. La eliminación por incineración ya no se clasifica como reciclaje.

Gestión de residuos

La gestión de residuos tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental y contribuir a la salud pública. Esta práctica engloba un conjunto de acciones, que van desde campañas e iniciativas para reducir la generación de residuos hasta su recolección y tratamiento adecuado, pasando por la concientización del consumidor y programas de logística inversa y circularidad de envases.



MAYO/2025

Gestión de residuos, en toneladas métricas (t)^{1, 2, 3, 4}

GRI 306-3, GRI 306-4 y GRI 306-5

	2022	2023	2024
RESIDUOS PELIGROSOS⁵			
Preparación para reutilización	0,2	244,4	0
Reciclaje	568,3	342,3	757,6
Coprocesamiento	714,6	238,4	1384,4
Incineración (sin recuperación de energía)	125,8	243,1	267,8
TOTAL	1408,9	1068,3	2409,76
RESIDUOS NO PELIGROSOS			
Preparación para reutilización	126,8	3338,1	123,0
Reciclaje	4377,8	5334,6	7002,4
Coprocesamiento o compostaje	2329,5	1050,1	3790,9
Incineración (sin recuperación de energía)	8,9	20,6	7,0
Confinamiento en relleno sanitario	193,4	311,8	276,4
TOTAL	7036,4	10 055,1	11 199,5
TOTAL GENERAL	8445,3	11 123,5	13 609,3

Notas:

1. Para los datos de residuos por composición, en toneladas métricas (t) y gestión de residuos, en toneladas métricas (t): se consolidaron datos de los controles y monitoreos de residuos de 2024, organizados entre Clase I y Clase II, y se categorizaron por tipo de eliminación, de acuerdo con la NBR 17100.
2. Toda la eliminación se realiza en forma externa.
3. Considera operaciones: São José dos Pinhais, Camaçari, Registro, São Gonçalo dos Campos, Serra, Varginha, Campina Grande do Sul (CD), São José do Rio Preto (fábrica y CD).
4. La cantidad total de residuos evitados por los proyectos en 2024 ascendió a 3393,90 toneladas.
5. Ningún residuo peligroso se destinó a eliminación final.

Gestión de residuos

	2022		2023		2024	
	Realizado	Meta	Realizado	Meta	Realizado	Meta
Capacidad de reciclaje (total reciclado en las fábricas y CD/total generado) ¹	97,7 %	95,0 %	97,0 %	96,0 %	96,0 %	90,1 %
Intensidad de generación en las fábricas (total generado [t]/millón de unidades producidas)	25,1	24,4	26,8	21,8	28,0	20,8

Nota:

1. Corrección de información: en la descripción de esta información reportada en el Informe ESG 2023, el cálculo para el índice de reciclabilidad tenía la relación invertida (total generado/total reciclado en las fábricas y CD). Los valores informados se calcularon correctamente y no sufrieron modificaciones. [GRI 2-4]



MAYO/2025

Circularidad de nuestros residuos GRI 3-3

El Grupo Boticário fomenta prácticas de economía circular por toda la cadena, lo que estimula la reducción de la generación de residuos sólidos y promueve el reciclaje y la circularidad de los envases.

Suministros, Desarrollo de productos (I+D) y Marketing de categorías

/ Inversión en I+D y tecnologías para garantizar atributos de la sostenibilidad a los productos, con gobernanza por medio de herramientas que apoyan la toma de decisiones (Score ESG) y metodologías de análisis (Evaluación de Ciclo de Vida [ACV] e índice de sostenibilidad).

/ Reducción de la generación de residuos e inserción de material posconsumo (PCR):

- Línea Bob Esponja, con utilización de frascos con polietileno reciclado (PE PCR), con un alto índice de biodegradabilidad.
- Línea Arbo, con tapas fabricadas con aceite de cocina reciclado.
- Repuestos de perfumería, con un 89 % de reducción del uso de envases con respecto al envase original, lo que evita la generación anual de 90 toneladas de residuos.

/ Creación del grupo de trabajo Elo ESG, con el objetivo de facultar y capacitar negociadores para el fomento de prácticas sostenibles con nuestros socios.

/ Expansión del proyecto Estación Precio de Fábrica, cuya ambición es incentivar la cadena del reciclaje. El volumen de materiales reciclables recolectados aumentó un 74 % con respecto a 2023.

Cooperativas y recicladoras

/ El Grupo Boticário, en asociación con Yattó, colabora con 14 cooperativas y realiza un seguimiento por medio de visitas anuales y estrictos criterios de evaluación, lo que asegura asociaciones sostenibles y adaptadas a sus objetivos.

/ En 2024, se implementó una mejora en la gestión de los datos y las cooperativas, lo que amplió la integración entre las mismas y el Grupo y optimizó el soporte operativo.

Programa de logística inversa

/ Programas propios de logística inversa en las marcas de consumo y en el canal de ventas directas, con recolección, reciclaje y eliminación adecuada de envases posconsumo.

/ + de 4500 puntos de recolección Boti Recicla.

/ Se aceptan envases de todas las marcas de perfumería, cosmética e higiene personal del mercado.



Operaciones - fábricas y centros de distribución

/ Operaciones ecoeficientes, con prácticas que se adecuan a las 3 R: reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

/ En 2024, el reciclaje de los residuos llegó al 96 % del total generado en las fábricas y centros de distribución.

/ El centro de distribución de Registro es "Relleno Sanitario Cero" desde 2022.

Logística, transporte y distribución

/ En 2024, el proyecto de reutilización de cajas y tapas en el transporte de productos entre las fábricas, centros de distribución y puntos de venta del Grupo Boticário evitó la generación de 2450 toneladas de residuos.

/ Expansión del proyecto de reutilización con socios comerciales (simbiosis industrial): el Proyecto Wheaton posibilita la devolución de las cajas de cartón de los envases de vidrio entregados al Grupo Boticário para la reutilización del socio comercial en su flujo de distribución.

Comercio minorista y consumo

/ Apertura de aproximadamente 40 tiendas sostenibles en formato de contenedor, confeccionadas con material reciclado. En 2024, se inauguró la centésima unidad.

/ 128 tiendas del Grupo Boticário ya utilizan muebles o paredes fabricadas a partir de plástico reciclado y residuos difíciles de reciclar, como telas y poliestireno.

/ + de 72 000 toneladas de plástico fueron evitadas gracias a la utilización de bolsas de papel.

/ Más de 1,3 mil toneladas de residuos de papel se evitaron en 2024 gracias al estímulo a la digitalización en la base de revendedores.

ENTRENAMIENTO Y COMPROMISO GRI 3-3

El Grupo Boticário continúa en constante evolución en las capacitaciones e incentivos internos a las prácticas de economía circular en todo el ecosistema.

La estrategia de capacitación comenzó en 2022, con *lives* educativas para el público corporativo¹. En 2023, aumentaremos nuestro alcance, pues también llevamos contenido a los públicos de operaciones (fábricas y centros de distribución) y al comercio minorista. El año pasado, además de mantener una capacitación constante, se puso en marcha un juego-competencia, cuyo objetivo fue el de estimular la devolución de envases posconsumo a los puntos de recolección.

Con el objetivo de ampliar el conocimiento y hacer participar a los franquiciados, el Grupo Boticário lanzó un conjunto de contenidos, compuesto por 12 vídeos, sobre la aplicación de prácticas de sostenibilidad en las redes de franquicias.

Por otra parte, en 2024 el tema se incluyó en el “IAF Cast”, un *podcast* creado para el intercambio entre franquiciados de la red, con el objetivo de difundir buenas prácticas y estimular el compromiso de toda la red en torno a los programas de logística inversa.

Nota:

1. Colaboradores de la administración del Grupo Boticário.

RELLENO SANITARIO CERO

El Proyecto Relleno Sanitario Cero dejó de ser solo un proyecto para convertirse en un proceso inherente a la gestión de residuos en las operaciones, ya que la eliminación solo se adopta cuando no existe viabilidad técnica para la recuperación de los residuos.

PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA OPERACIÓN INDUSTRIAL

El Grupo Boticário practica la economía circular en toda su cadena, desde el desarrollo de productos hasta la logística inversa posconsumo, con lo cual promueve una producción ecoeficiente enfocada en la mejora continua. En las operaciones, la prioridad es minimizar la generación de residuos y maximizar el reciclaje (el 96 % de los residuos generados¹ fueron reciclados) y su eliminación fue adecuada.

PROYECTO BOOMERANG

Es un proyecto paraguas que contribuye a reducir los residuos en la fuente. Una de las iniciativas es una alianza entre el Grupo Boticário y algunos de sus proveedores, que se propone implementar la economía circular al posibilitar que no se generen residuos de envases en la cadena de producción, como cajas de envío, contenedores intermediarios y bandejas plásticas, de manera de aumentar la vida útil de estos materiales.

PROGRAMA GO.SUPER

El sistema de gestión basado en la metodología WCM (World Class Manufacturing) busca la excelencia operativa, involucrando y desarrollando a las personas para reducir pérdidas, incluidas las relacionadas con la generación de residuos. En 2024, el pilar de sostenibilidad se centró en mejorar la precisión de los datos relativos a la gestión de residuos.

TRITURADORA DE CARTÓN EN CD

Las cajas y tapas que no se pueden reciclar se trituran y se reutilizan para proteger los productos durante el transporte desde los CD hasta el punto de venta, lo que reduce la necesidad de utilizar papel *kraft*. En 2024, se reutilizaron aproximadamente 270 toneladas de cartón gracias a esta iniciativa.

En 2024, los proyectos del Grupo Boticário supusieron más de 3000 toneladas de residuos evitados.



MAYO/2025

PROGRAMAS DE LOGÍSTICA INVERSA DEL GRUPO BOTICÁRIO

Creado en 2006 en las tiendas de la marca O Boticário, *Boti Recicla* se transformó en el programa de logística inversa más grande de Brasil en el sector de cosméticos en términos de número de puntos de recolección. El volumen de envases recolectados y enviados a cooperativas de reciclaje aumenta de forma continuada. Hubo un incremento del 85 % en 2024, con respecto a 2023. En 2024, el programa contaba con más de 4500 puntos de recolección, que recibían envases de cualquier marca de cosméticos, lo que benefició a más de 500 recolectores de material reciclable de todo el país.

Además de *Boti Recicla*, el Grupo Boticário participa del Programa Sectorial *Mãos pro Futuro* [Manos para el Futuro] (Abihpec) y opera *Recicla Quem disse, Berenice?* y el programa dirigido a revendedores, quienes también recogen envases vacíos posconsumo y materiales del comercio minorista, que se envían a los 15 destinatarios, la mayoría de los cuales son cooperativas homologadas, quienes separan y eliminan los residuos de manera adecuada.

Estos programas exigen un compromiso permanente con la responsabilidad compartida, en el que cada *stakeholder* (consumidores, minoristas, transportadoras y cooperativas) desempeña un papel fundamental en la logística inversa posconsumo. Para fortalecer este movimiento, en 2024 se implementaron diversas acciones de integración y capacitación con los públicos involucrados.

Boti Recicla fortaleció su presencia e impacto entre los consumidores, con lo cual aumentó la visibilidad y el conocimiento sobre sus iniciativas. Mediante una alianza con Google, se incrementaron las búsquedas del programa en la herramienta y se reforzó la marca como agente de impacto positivo.

Además, acciones de comunicación, como la campaña que cambió por un día la apertura de la telenovela *Renacer* y la cobertura de prensa de iniciativas sostenibles, aumentaron la interacción del público con las iniciativas de las marcas del Grupo. Como resultado, una encuesta del Instituto Locomotiva señaló un aumento de 4 puntos porcentuales en el conocimiento del programa y de +7 puntos porcentuales en la participación de los consumidores. Otra iniciativa para concientizar a los consumidores sobre los programas de logística inversa fue el lanzamiento del movimiento Extinto (ver [página 87](#)).

“Boti Recicla es un superaliado de nuestras ventas. No solo ayuda al medio ambiente, sino que también refuerza nuestros valores y nos conecta aún más con nuestros clientes y revendedores”.

Franquiada del Grupo Boticário.

ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS TIENDAS

Ejemplos del aprovechamiento de los materiales recolectados en los programas de logística inversa son el perfil y la lámina, ambos sostenibles, desarrollados para paredes y muebles de las tiendas del Grupo Boticário, elaborados con plástico reciclado y residuos de baja reciclabilidad, como tela y poliestireno. **Actualmente, 128 tiendas O Boticário cuentan con muebles o paredes producidas con estos materiales reciclables.**

Desde 2020, el Grupo Boticário también desarrolla tiendas sostenibles, que operan en contenedores, con lo cual incorpora, en promedio, 1 tonelada de residuos plásticos posconsumo en cada unidad, parte de los cuales proviene de sus programas propios.

Este modelo se proyectó para que resulte un 50 % más liviano y un 40 % más eficiente térmicamente en comparación con los contenedores tradicionales, lo cual, a su vez, contribuye a reducir el consumo de energía.

Un punto de atención en la gestión de residuos del Grupo Boticário es la necesidad de participación activa de los consumidores y de los revendedores en la recolección del material posconsumo y su entrega a los puntos de venta. El modelo actual exige atención y soluciones innovadoras para que los procesos sean coherentes y sostenibles, de manera que posibiliten el compromiso y el crecimiento continuo.

A fines de 2024 se inauguró la tienda sostenible número cien, en cuyas estructuras hay más de 100 toneladas de plástico reciclado.

RELACIONES CON LAS COOPERATIVAS

La gestión de las cooperativas se realiza en colaboración con Yattó, empresa especializada en economía circular y logística inversa. Yattó realiza el proceso de homologación de nuevas cooperativas y visita anualmente a estos socios, presentándoles los criterios y los indicadores de seguimiento. Estos datos orientan la decisión sobre la continuidad de las asociaciones y contribuyen a identificar la necesidad de incentivos y apoyo, de manera que garanticen una acción más estructurada y alineada con los objetivos del Grupo.

Entre los indicadores y mecanismos utilizados para evaluar a las cooperativas podemos citar el desempeño con respecto a las clases de atención



técnica y legal, el análisis de la documentación presentada y la evaluación de aspectos técnicos, como la estructura de la ubicación. Los estrictos criterios de homologación y *compliance* y la evaluación y el seguimiento de las cooperativas estimulan al Grupo a establecer vínculos sostenibles y de confianza.

En 2024, se implementaron mejoras en la gestión de datos de las cooperativas, lo que resultó en un sistema más estructurado y eficiente. Ahora, a través de *dashboards*, se puede realizar un seguimiento mensual de los volúmenes recibidos de cada cooperativa, así como detallar los tipos de materiales entregados.



MAYO/2025

Estación Precio de Fábrica

Proyecto liderado por el Grupo Boticário, en alianza con la *startup* GreenMining, cuyo objetivo es desarrollar la cadena de reciclaje y fomentar la circularidad. El proyecto implica instalar puntos de recolección de materiales reciclables, como vidrio, plástico y papel posconsumo a las Estaciones Precio de Fábrica. Para aumentar el atractivo del vidrio, el Grupo trabaja la circularidad, conectando estos materiales recogidos en las estaciones con socios productores de envases de vidrio, de manera de cerrar la cadena. Además de contribuir a la circularidad de los residuos, la iniciativa genera un impacto social positivo, ya que compra los materiales y fomenta la generación de ingresos, con lo cual fortalece la cadena de reciclaje en Brasil. En 2024, la expansión del proyecto se tradujo en la inauguración de la sexta unidad, en Juiz de Fora (Minas Gerais), que se suma a las unidades de los estados de Bahia y São Paulo. Como resultado, el volumen de residuos recogidos en 2024 aumentó un 74 % en comparación con el año anterior.

CÓMO FUNCIONAN LAS ESTACIONES:





MAYO/2025

ENVASES PARA REGALO CG-HP-410A.2

Desde 2021, los envases para regalo de las marcas del Grupo Boticário, como cajas y bolsas, incorporan residuos posconsumo (PCR). En colaboración con el proveedor Antilhas Embalagens, el Grupo avanza continuamente en la investigación para ampliar la reutilización del papel. En 2024, este esfuerzo resultó en la incorporación de un 30 % de PCR en el papel utilizado para producir envases para regalo, un aumento de 10 p.p. (puntos porcentuales) en comparación con el año anterior, lo que refleja un creciente compromiso con las prácticas sostenibles.

Ese mismo año, se utilizaron aproximadamente 1500 toneladas de materiales reciclados en la fabricación de nuevos envases para regalo, lo que contribuyó a reducir el consumo de materias primas vírgenes e impulsó la economía circular.

ESTÍMULO A LA DIGITACIÓN Y LA REDUCCIÓN DE CATÁLOGOS

Con la mirada puesta en la sostenibilidad y la innovación, el Grupo Boticário incentiva a los revendedores a utilizar recursos digitales, como Minha Loja Digital y el catálogo digital, que son mecanismos para presentar los productos a los consumidores. En 2024, se observó un crecimiento expresivo en la adopción del catálogo digital, una alternativa más sostenible ya adoptada por el 67 % de la base de revendedores. Este cambio provocó una disminución en el uso de catálogos impresos.

Envases elaborados con material reciclado e incentivo a la utilización del catálogo digital apoyan la circularidad y contribuyen a reducir la generación de residuos.

Materiales utilizados y reciclados en la producción y el envase de los principales productos y servicios (t)¹

GRI 301-1, 301-2 y CG-HP-410a.1

	2022						2023						2024					
	Materiales no renovables		Materiales renovables		Materiales reciclados		Materiales no renovables		Materiales renovables		Materiales reciclados		Materiales no renovables		Materiales renovables		Materiales reciclados	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fórmula de productos ²	17 212	70 %	7391	30 %	-	0	61 449	63 %	22 736	37 %	-	0 %	71 189	74 %	25 098	26 %	-	0 %
Envases	6103	13 %	42 598	87 %	1416	3 %	49 674	84 %	9295	16 %	2616	4 %	37 838	85 %	6945	16 %	2563	6 %

Notas:

1. En la formulación, se consideraron renovables las materias primas de origen vegetal y biotecnológico. Los ingredientes sintéticos, mixtos o de origen animal se consideraron no renovables.
2. No se utilizan materias primas de origen reciclado en la formulación de los productos.

Porcentaje de envases, por peso, que son reciclables, reutilizables o compostables (t)¹

GRI 301-1 301-2 CG-HP-410a.1

	2023				2024			
	Envases primarios		Envases secundarios		Envases primarios		Envases secundarios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Peso total de envases comprados o producidos	50 660	86 %	8308	14 %	37 065	83 %	7717	17 %
Envases reutilizables	10 165	100 %	-	0 %	1809	4 %	121	0 %
Envases reciclables	55 916	95 %	3052	5 %	36 805	85 %	7685	17 %
Envases biodegradables	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota:

1. El Grupo no trabaja con envases biodegradables debido a la dificultad para realizar la trazabilidad y al riesgo de contaminación. Se está trabajando la implementación en el proyecto I.A.R.A® 2.0, que estudia la biodegradabilidad de los materiales.



Gestión del agua y de los efluentes

En el Grupo Boticário, la gestión del agua comienza con la concepción de productos más sustentables, con formulaciones de menor impacto hídrico y biodegradables (obtenga más información en el capítulo Calidad y seguridad de los productos, en la [página 93](#)) y continúa hasta las operaciones en las plantas. Cada etapa está especialmente pensada para contribuir al todo. El objetivo de utilizar al menos un 90 % del agua reutilizada generada en las operaciones de fabricación hasta 2030 es todo un desafío, pero existen las condiciones necesarias para lograrlo.

Una práctica adoptada es el *benchmarking* interno entre las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia). Cada unidad tiene características de producción y operativas únicas, como áreas administrativas y diferencias en el *mix* de productos. El Grupo trabaja continuamente para

optimizar los criterios y las premisas utilizadas en las metas, lo que permite establecer una comparación equivalente y una estrategia alineada entre las dos unidades de fabricación.

Gestión del agua

La gestión del agua se refiere al uso eficiente y responsable de los recursos hídricos, equilibrando las demandas de los diferentes sectores y promoviendo la conservación del medio ambiente y la responsabilidad social. Esto implica prácticas tales como el control del consumo, el tratamiento y la reutilización del agua, la conservación de los manantiales y la implementación de tecnologías que reduzcan los desperdicios y mejoren la eficiencia en el uso del agua.



MAYO/2025

**PROYECTO VIVA ÁGUA
BAHÍA DE GUANABARA**
Crédito de fotografía: O Eco

Nuestro compromiso

Aumentar la eficiencia hídrica del negocio e impactar positivamente las cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad.

USO Y ELIMINACIÓN DEL AGUA

GRI 303-1, 303-2, CG-HP-140A.2

La extracción de agua en el Grupo Boticário varía en función de la unidad, realizándose tanto de la red pública como a través de pozos. El agua extraída se utiliza en los procesos de producción, mantenimiento de edificios y actividades operativas de los colaboradores. Además, la empresa invierte en el tratamiento y la reutilización del agua.

Los impactos del agua se consideran desde la formulación de los productos, utilizando el Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental (I.A.R.A®) (ver [página 77](#)). Las estrategias para mitigar los riesgos incluyen el monitoreo del consumo en los procesos de fabricación y el análisis de la disponibilidad hídrica, considerando los posibles impactos del cambio climático. Para predecir los riesgos de escasez, el Grupo

invierte en consultoría especializada, que utiliza datos satelitales para estudiar las zonas más vulnerables, mapeando los riesgos y las oportunidades para la resiliencia hídrica.

El monitoreo y la gestión de los efluentes siguen estrictos estándares ambientales. En la fábrica de São José dos Pinhais, las eliminaciones observan las normas de Sanepar para la eliminación en la red de alcantarillado y del Instituto Água e Terra (IAT) para vertidos en cuerpos de agua. En la fábrica de Camaçari (Bahia), los parámetros se definen mediante la licencia de operación vigente. Ambas unidades siguen la Resolución Conama 430 y demás normativas estatales y municipales vigentes. El Grupo Boticário adopta procedimientos internos detallados para garantizar el cumplimiento, estableciendo estándares de calidad, frecuencia de monitoreo y medidas correctivas en caso de desvíos.

La extracción, la reutilización y el monitoreo aseguran el uso eficiente del agua y la gestión responsable de los efluentes.

Extracción, consumo y eliminación de agua^{1, 2, 3}

GRI 303-3, GRI 303-4 y GRI 303-5, CG-HP-140a.1

Extracción de agua, por fuente (ML)	2021	2022	2023	2024
Concesionaria de saneamiento	104,30	109,30	107,86	87,93
Pozo	104,90	171,00	233,11	260,75
Aguas pluviales o de reutilización	55,90	65,90	43,38	62,98
Captación total de agua	265,20	346,20	384,35	411,65
Eliminación de agua, por destino (ML)	2021	2022	2023	2024
Cuerpos de agua	-	40,3	49,04	46,12
Empresas de saneamiento	-	77,2	101,49	148,91
Eliminación total de agua	-	117,4	150,52	195,02
Eliminación de agua, por captación (ML)	2021	2022	2023	2024
Agua de reutilización	55,90	65,90	43,38	62,98
Otras fuentes	209,20	280,30	340,97	348,68
Consumo total de agua	265,10	346,20	384,35	411,65

Notas:

1. Todos los volúmenes informados son de agua dulce. No existe captación ni eliminación en áreas de alto estrés hídrico. Herramienta utilizada: Aquedut - Water Risk Atlas.
2. Los datos fueron captados por los medidores de consumo de las fábricas, se realizaron lecturas de consumo en los CD y, en seguida, se compilaron en planillas de control.
3. Se ajustaron los datos de los años anteriores para seguir la misma relación del año 2024.



PLANTA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS
Crédito de fotografía: Acervo Grupo Boticário

MAYO/2025

REUTILIZACIÓN DEL AGUA

Además de hacer uso del agua de reutilización en las cisternas de los baños, para la limpieza de los pisos, aceras y fachadas y para irrigar los jardines, en 2024 el Grupo Boticário comenzó a utilizarla en procesos como la operación de las calderas, lo que demuestra el éxito de las mejoras implementadas en la Estación de Tratamiento de Agua de Reutilización (ETAR) de la Fábrica de São José dos Pinhais (Paraná), en 2023. Estos usos contribuyen a alcanzar la meta vinculada al título SLB (Sustainability-Linked Bonds, ver [página 48](#)) emitidos por la empresa en 2023.

Otro logro del Grupo en 2024 fue la aprobación y el comienzo de la construcción de dos nuevos tanques de equalización para la estación de efluentes, lo que permitirá continuar con el proceso de reutilización dentro de las operaciones. Los principales desafíos que enfrentamos en 2024 están directamente vinculados al aumento de la producción, que generó un volumen significativamente mayor de efluentes. Este aumento hace que las operaciones de la estación de tratamiento de efluentes (ETE) resulten mucho más intensas, pues exigen una mayor atención para asegurar que el estándar del efluente tratado cumpla los requisitos necesarios antes de ser enviado a la estación de reutilización.

ÍNDICE DE EVALUACIÓN DEL RIESGO AMBIENTAL (I.A.R.A.®)

La cuestión del agua es una prioridad a la hora de considerar los atributos de la sostenibilidad del portafolio del Grupo. Con ese objetivo, científicos especializados desarrollaron la herramienta I.A.R.A.® (Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental). (Obtenga más información en la [página 92](#)). I.A.R.A.® continúa en constante evolución y, con el uso de ciencias de datos, el cálculo del impacto ambiental y de la biodegradabilidad de las fórmulas ya está automatizado. A partir de 2025, la herramienta contará también con evaluación externa de terceros.

Fundação
GrupoBoticário



viva água

El movimiento Viva Água, creado por la Fundação Grupo Boticário, desempeña actualmente la función de plataforma de conexión multisectorial para promover la seguridad hídrica y la adaptación al cambio climático en manantiales de abastecimiento hídrico estratégicos para Brasil. La iniciativa está activa en la Cuenca del Río Miringuava (Paraná) y en la región hidrográfica de la Bahía de Guanabara (Rio de Janeiro) por medio de la promoción de acciones de conservación y fomento a los emprendimientos sostenibles.

En 2024, ya en un contexto de expansión del movimiento para la acción nacional, se integraron los equipos de los movimientos Miringuava y Guanabara, lo que se tradujo en un rico intercambio de experiencias y aprendizajes. En 2024, el movimiento anunció que actuará en dos nuevos territorios a partir de 2025, en las regiones de la Gran São Paulo (São Paulo) y Salvador (Bahia). Hasta el año 2030, habrá seis movimientos activos a nivel local, vinculados a la gobernanza nacional.

Desde 2019, Viva Água contó con la participación de más de 50 organizaciones, entre ellas representantes de todos los sectores de la sociedad. Benefició a aproximadamente 15 millones de personas a través del abastecimiento de agua proveniente de los manantiales que protege en más de 180 000 hectáreas, al tiempo que puso en marcha BRL 27 millones a través de sus Fondos Filantrópicos y acciones de financiamiento sinérgico.

ESTUDIO SOBRE LA DINÁMICA HÍDRICA EN CAMAÇARI

En 2024, realizó un estudio sobre la dinámica hídrica del polo industrial de Camaçari (Bahia), donde se localiza una de las plantas operativas del Grupo Boticário. Este estudio permitió comprender mejor las interdependencias de la producción y el uso de los recursos hídricos en el territorio, ya que funcionó como una herramienta de apoyo a la gestión de las operaciones del Grupo y de los demás usuarios del agua en la región.

Agua

Gestión del agua	2022	2023	2024
Porcentaje de reutilización / total consumido ¹	19 %	12 %	18 %
Volumen (relativo) de agua en las operaciones directas - fábricas (m ³ /tonelada producida) ²	5,00	5,51	5,22

Notas:

1. Meta 2024: 15 %. Meta 2025: 34 %

2. Meta 2024: 5,3 m³/tonelada producida. Meta 2025: 4,95 m³/tonelada producida



MAYO/2025

PROGRAMA GOTA

Creado para centralizar e integrar todas las iniciativas orientadas al uso eficiente del agua, el Programa Gota se lanzó en 2023. La iniciativa generó un ahorro significativo a costo cero, ya que promovió mejoras en el balance hídrico del Grupo Boticário, es decir, optimizó la relación entre extracción, consumo, reutilización y eliminación de agua en sus operaciones.

Entre los principales resultados del programa podemos citar la reducción de los tiempos de *setup* en la estación de agua purificada de Camaçari, la automatización de los procesos de limpieza en São José dos Pinhais y la implementación de la reutilización de agua en las calderas, lo que generó un ahorro superior al 3 % del volumen total consumido por la empresa. Esta evolución fue posible gracias a la creación del Comité de Agua Industrial, que monitorea en tiempo real los principales factores del consumo de agua. En São José dos Pinhais, 48 medidores de agua permiten la detección rápida de variaciones anormales en el consumo, lo que posibilita la inmediata toma de medidas por parte de los equipos técnicos, para investigar y corregir el problema.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Si bien el Grupo realizó importantes avances en la integración y en la comunicación entre las áreas, aún existe el desafío de comprometer a todos los niveles de la operación para que entiendan la importancia de cada etapa y cómo las mismas ejercen impacto sobre en los objetivos mayores.

Por otra parte, existen grandes oportunidades que pueden potenciar el cumplimiento de las metas. El avance de la digitalización y el uso de datos están transformando la forma en que se toman decisiones. Integrar y fortalecer las alianzas con proveedores y terceros también representa una excelente oportunidad para escalar prácticas sostenibles que trasciendan las operaciones internas.

**La eficiencia hídrica
y la sostenibilidad
son los objetivos del
Programa Gota.**



MAYO/2025

Biodiversidad y ecosistemas

GRI 304-2



El Grupo Boticário reconoce la creciente pérdida de biodiversidad en Brasil y la necesidad de que se tomen medidas urgentes. Es necesario reducir los impactos negativos, adoptar prácticas de economía regenerativa, buscar materias primas que no perjudiquen la biodiversidad y considerar la sostenibilidad a largo plazo. Es fundamental trabajar en la creación de áreas protegidas, la restauración de hábitats degradados, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y el desarrollo de estrategias de compensación, como acciones de restauración ecológica o programas de pago por servicios ambientales.

El Grupo Boticário mide los impactos significativos de sus actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad utilizando la Matriz Life BSE de impactos y dependencias de servicios ecosistémicos, vinculada a la Metodología Life, así como el Natural Capital Protocol. Esta metodología permite recopilar datos específicos de cada unidad de operación, así como realizar un relevamiento de informaciones cualitativas

y cuantitativas relativas al área, el agua, la energía, las emisiones y los residuos.

Con ayuda de la Matriz Life BSE, el Grupo Boticário identifica oportunidades para acciones de conservación del Capital Natural Crítico, evalúa impactos a lo largo de la cadena de valor y compromete a los proveedores con prácticas sostenibles.

En 2024, el Grupo avanzó en su meta de búsqueda de impacto neto positivo, alcanzando el 25 % del objetivo, con el mantenimiento de la Certificación Life de la planta de São José dos Pinhais y la Certificación de la unidad de Camaçari. La empresa refuerza su compromiso con la búsqueda de la transparencia al presentar por primera vez, en este documento, su informe del Taskforce on Nature-related Financial Disclosure (TNFD), disponible en la [página 165](#). El objetivo es expandir este proceso a otras plantas, a partir de los proyectos ya existentes de la Fundação y del Grupo Boticário en cada localidad.



Nuestro compromiso

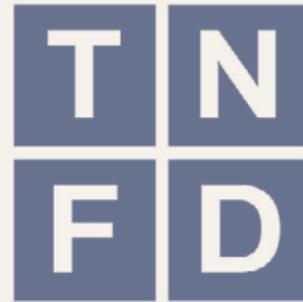
Potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales.

Además de ser pionero en la aplicación de la metodología Life en Brasil, el Grupo está entre los primeros del país que se compromete con el TNFD, un movimiento alineado con los estándares globales que vinculan el impacto ambiental, las dependencias, los riesgos y las oportunidades de las empresas en relación con la naturaleza.

Este enfoque es complementario a la participación en el CDP, que ya evalúa dimensiones como el agua, el cambio climático y los bosques e incluye cuadernos específicos sobre biodiversidad y plásticos, áreas en las que el Grupo ya es un referente.

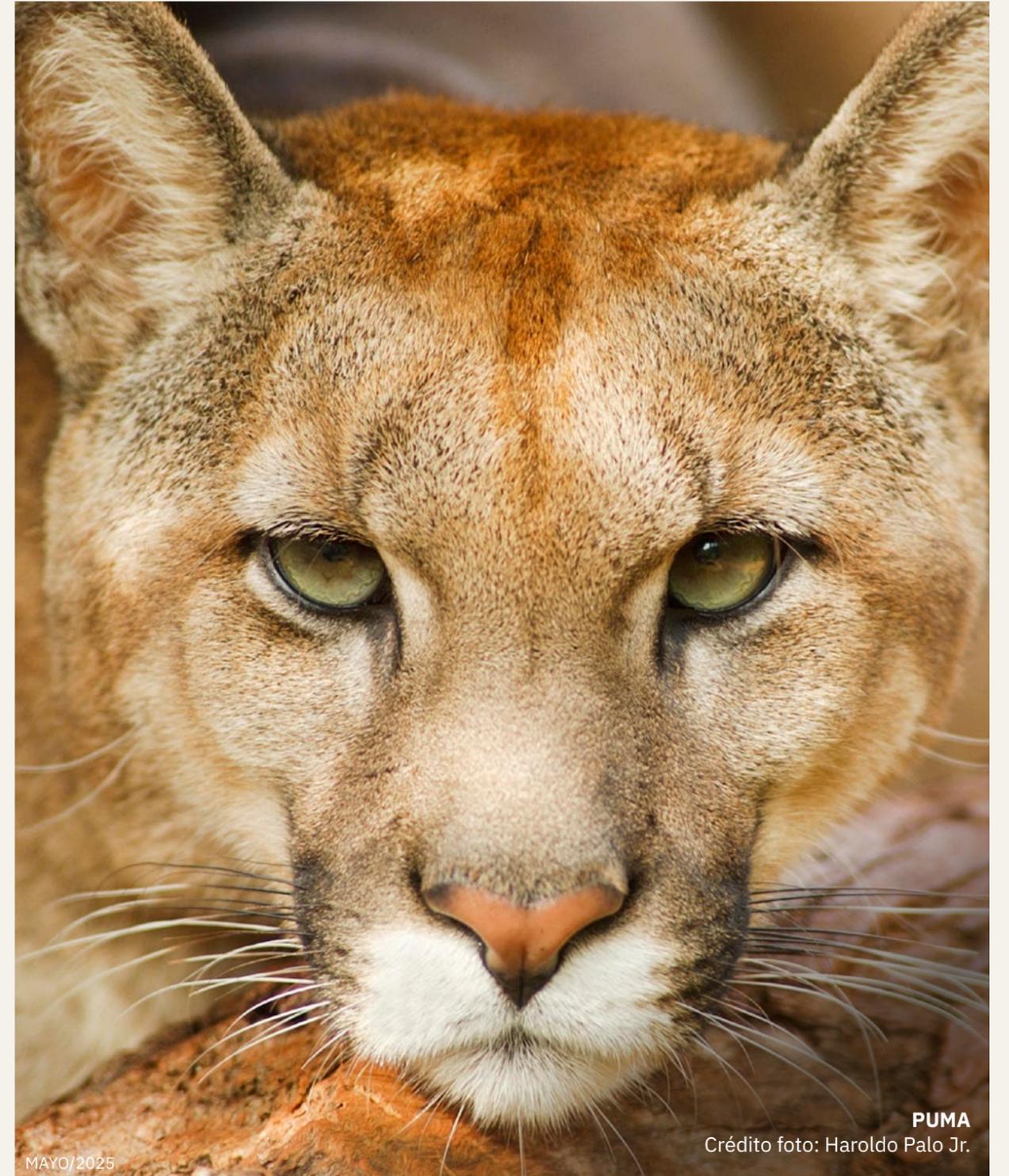
El Grupo Boticário no practica la introducción de especies invasoras, plagas o agentes patógenos y no hay indicios de reducción de especies debido

a sus actividades, tanto en forma directa como indirecta. Los procesos para la obtención de materias primas siguen estrictos criterios, en línea con las listas internacionales y las fuentes de monitoreo de la toxicidad humana, de especies amenazadas y de materias primas controvertidas, que son discontinuadas de los procesos de producción, cuando es necesario.



Biodiversidad

La biodiversidad es el conjunto de formas de vida que existen en el planeta e incluye a los animales, las plantas y los microorganismos. Su disminución, causada por factores como la destrucción de los ambientes naturales, la contaminación y el cambio climático, compromete los servicios esenciales de la naturaleza, como la polinización y la regulación del clima, lo que afecta el bienestar humano y la sostenibilidad ambiental.



MAYO/2025

PUMA
Crédito foto: Haroldo Palo Jr.

ESTRATEGIA

La biodiversidad está directamente vinculada a los compromisos 2030 del Grupo Boticário y sus metas se definieron para promover el progreso continuo hacia los objetivos establecidos. Gran parte del trabajo se concentra en la ampliación de las áreas protegidas o en el fortalecimiento de las Unidades de Conservación, por medio de la influencia de la Fundação Grupo Boticário.

En 2024, a través de la participación en talleres y articulaciones que indicaron las Unidades de Conservación prioritarias que debían crearse a nivel federal en los próximos años, la Fundação influyó en la creación y en la implementación de 299 910 hectáreas (aproximadamente el 15 % de la Meta hasta 2030) de Unidades de Conservación en Brasil. Esa área incluye la creación de cuatro nuevas áreas en los estados de Pará, Amazonas y Bahia, así como un área estatal en el estado de Paraná, fruto de los esfuerzos de la Fundação por implementar los resultados de los proyectos apoyados. Además, 12 unidades de conservación en 11 estados de la federación (Paraíba, Santa Catarina, Tocantins, Maranhão, Goiás, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Pernambuco, Paraná y Bahia) se beneficiaron con recursos de compensación ambiental para la titularización de tierras, con

influencia de la actuación formal de la Fundação en el Grupo de Asesoramiento Técnico del ICMBio, en representación de la sociedad civil, además de una Unidad de Conservación en Bahia beneficiada con recursos para la implementación del Plan de Manejo, como resultado del apoyo del Grupo a la Secretaría de Estado de Medio Ambiente, a través de un Acuerdo de Cooperación Técnica.

A partir de la utilización de la Matriz Life BSE, el Grupo Boticário identificó los componentes de capital natural más críticos para el negocio (ver recuadro). Este análisis nos permitió dar una dirección a nuestros compromisos ambientales, así como orientar decisiones e iniciativas con vistas a la conservación y el uso consciente de los recursos naturales.

En línea con los esfuerzos ya realizados por la Fundação Grupo Boticário en el cumplimiento de sus compromisos relativos al tema de la biodiversidad y los ecosistemas, el Grupo Boticário realizó un mapeo exhaustivo, que permitió analizar los proyectos ya existentes e identificar aquellos que podrían contribuir positivamente a sus metas. Esta directriz estratégica reforzó la visión de sus actividades, ya que identificó oportunidades e impactos internos.

Agua como Capital Natural Crítico

Con la Matriz Life BSE, el agua se identificó como un Capital Natural Crítico para el Grupo Boticário. Para mitigar los impactos, se realizan estrictos controles sobre la calidad y la cantidad del consumo hídrico en la producción. Además, se utiliza la herramienta I.A.R.A.® para evaluar el impacto de los cosméticos con enjuague en los ecosistemas acuáticos. Como parte de este compromiso, en 2024 el Grupo Boticário lanzó los primeros productos con enjuague con el sello Fórmula Amiga das Águas y el portafolio de protectores solares con certificación Seguro para Corais crece año a año.

Obtenga más información en las páginas [92](#) y [96](#).

El Grupo Boticário es la primera empresa del sector cosmético con Certificación Life en el mundo.



PRODUCTOS VEGANOS Y MÉTODOS ALTERNATIVOS

El Grupo Boticário fue pionero en la creación de métodos alternativos y soluciones tecnológicas para experimentación y desarrollo de productos, convirtiéndose en la primera empresa en Brasil que desarrolló la Piel 3D, un modelo *in vitro* que simula la piel humana. Desde el año 2000, la empresa no realiza experimentación en animales y continúa invirtiendo en investigación para perfeccionar sus tecnologías, reducir el consumo de recursos naturales y adoptar prácticas más sostenibles.

Un punto destacado en materia de innovación es la aplicación de la bioinformática en proyectos de desarrollo de productos, en particular en la prospección de atributos para materias primas propias. Esta ciencia permite realizar el mapeo previo del potencial de acción de las moléculas,

lo que ofrece un importante ahorro de tiempo y recursos, así como una mayor asertividad en las validaciones experimentales.

El Grupo también está avanzando en el desarrollo y en la implementación de nuevos métodos *in vitro*, como el modelo Sens-Ocular, utilizado para predecir el malestar ocular, y el modelo BotiBabySkin, que simula la delicadeza de la piel infantil. Este último permite realizar experimentaciones más realistas y precisas de los productos destinados a los más pequeños. Además, en la fabricación de estos modelos se utilizó la bioimpresión 3D, que permite la inclusión de características avanzadas, tales como folículos pilosos, lo que da como resultado un modelado más completo y funcional.



Centrado en la innovación, el Grupo logró expresivos avances, por ejemplo, al alcanzar la meta de hacer que el 100 % de sus productos fuera de origen vegano hasta 2026.

Reparto de beneficios

De conformidad con su compromiso legal de efectuar el reparto de beneficios por el uso de la biodiversidad brasileña en sus productos, el Grupo Boticário apoya cuatro proyectos, que abarcan la mayor parte de los biomas brasileños. Son los siguientes:

Nombre	Lugar	Descripción
Castanheiros do Unini	Barcelos (Amazonas)	Fortalecimiento de la cadena de producción, desarrollo económico y promoción de la conservación ambiental.
Proyecto Pique	Barcelos (Amazonas)	
Buriti dos Sertões de Minas	Montes Claros (Minas Gerais)	Fortalecimiento de la cadena de producción mediante la capacitación y el manejo sostenible, con el objetivo de promover el desarrollo económico y la conservación ambiental.
Buritizando	São Desidério (Goiás)	

COP16

Durante la COP16, celebrada en octubre de 2024 en Cali, Colombia, se hizo evidente que la biodiversidad será un tema cada vez más relevante, lo que pone de manifiesto la necesidad de que las empresas definan estrategias claras para enfrentar sus desafíos.

El Grupo Boticário formó parte de la comitiva del Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS) y de la delegación del Instituto Life en la COP16, que contó con una de las mayores delegaciones empresariales presentes. El trabajo del Consejo, al que Grupo Boticário se dedica activamente, fue esencial para hacer que la biodiversidad ocupara un lugar de relevancia en las discusiones de negocios.

En la reunión anterior, la COP15, celebrada en 2022, se definieron las metas del Marco Global de Biodiversidad post-2020, que orientan las acciones globales para la conservación de la biodiversidad hasta 2030. La actuación del Grupo Boticário contribuyó al cumplimiento de varias metas, en particular de la meta 14, pues participó en iniciativas y coaliciones, como la Coalición Life, el CEBDS y el Pacto Global, al tiempo que reportó TNFD, una acción prevista como prueba, que responde directamente al alcance de la meta 15.

PRESENCIA GLOBAL

En 2024, el Grupo Boticário alcanzó un nuevo escalón de visibilidad internacional al participar como patrocinador *master* del 33.º Congreso de la Federación Internacional de Sociedades de Químicos Cosméticos (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists – IFSCC), organización global que reúne a profesionales, empresas e investigadores del área cosmética para promover los avances científicos y técnicos en el sector.

El Grupo participó en el evento con un equipo de científicos que presentaron 56 *cases* de investigaciones inéditas y realizaron cuatro presentaciones en el escenario principal. Además, dirigió el taller de biotecnología previo al congreso, en el cual destacó la integración entre biotecnología, innovación y tendencias de consumo para promover la diversidad y la sostenibilidad.



Innovación y tecnología orientadas a la **sostenibilidad**



El Grupo Boticário avanza continuamente en la incorporación de aspectos ESG como parte fundamental de los valores y principios que guían sus proyectos y su portafolio.

INNOVACIÓN ABIERTA

La integración estratégica entre la investigación, la innovación abierta y las metas de sostenibilidad es esencial para anticipar los desafíos a largo plazo y alcanzar los compromisos de 2030. El resultado es un ecosistema de belleza que cumple las expectativas de un mercado en

constante evolución, al tiempo que impulsa un cambio positivo en la industria y en el comportamiento del consumidor.

El área de Innovación Abierta desempeña un papel fundamental en el avance de las iniciativas de investigación del Grupo Boticário, ya que promueve la innovación a través de la captación de recursos y alianzas estratégicas. Este enfoque permite que la empresa aproveche el conocimiento y la *expertise* del ecosistema externo, colaborando con universidades, institutos de ciencia y tecnología, proveedores, *startups* y otros *stakeholders* relevantes.

La colaboración se considera un factor esencial para acelerar el desarrollo de soluciones. Como parte de este esfuerzo, el Grupo también invierte en programas de becas para investigadores, lo que garantiza el acceso a conocimientos de vanguardia y a proyectos adaptados a las necesidades del mercado y a los objetivos estratégicos de la empresa.

Entre las alianzas más destacadas, podemos citar las que se realizaron con Braskem y universidades, destinadas a desarrollar nuevos materiales a partir de fuentes renovables y a promover iniciativas educativas en materia de circularidad.

A modo de ejemplo, Desafíos de Innovación es una iniciativa realizada en conjunto con Sebrae-PR a través del Programa *Link*, del cual se realizó una edición inédita para Curitiba y la Región Metropolitana. En este evento, empresas y *startups* se conectaron por medio de un *pitch* reverso, en el cual las empresas presentaron sus desafíos internos para buscar soluciones innovadoras, en colaboración con el ecosistema de innovación.

Innovación abierta

Se conoce como un proceso de innovación centrado en la colaboración con socios externos —empresas, *startups*, organizaciones de investigación, gobierno y medio académico— para desarrollar conjuntamente soluciones innovadoras para productos, servicios o procesos. Este enfoque prioriza las ideas y las tecnologías externas para acelerar los resultados, reducir costos y fomentar la creatividad, con lo cual se fomenta un ecosistema colaborativo.



DESIGNTHON

En 2024, un ejemplo de asociación estratégica para la innovación fue Designthon, una iniciativa en colaboración con la Universidad Tecnológica Federal de Paraná (UTFPR), siguiendo el modelo de los *hackathons*, que son eventos intensivos de creación de soluciones tecnológicas innovadoras para desafíos específicos. El proyecto desafió a estudiantes universitarios y recién graduados de carreras de ingeniería y diseño a concebir un envase que fuera inclusivo y sostenible al mismo tiempo, para la categoría de productos de maquillaje.

Como resultado, se presentaron siete proyectos, de los cuales se destacaron tres, que pasaron a la etapa final, donde se seleccionó la iniciativa ganadora. El Grupo está evaluando actualmente la viabilidad de implementar internamente la idea ganadora. Entre las propuestas desarrolladas, se destacaron las siguientes:

- **Base de maquillaje hidratante en barra:** pensada para personas con dificultades motrices o visuales, el envase se diseñó con una zona de agarre más amplia, para facilitar su manejo. Además, el diseño incluía atributos de reutilización y recarga.
- **Rímel:** con foco en la accesibilidad, el producto cuenta con un asa biselada, para facilitar su uso a personas con dificultades motrices, lo que evita el tradicional diseño liso y menos ergonómico, además de la posibilidad de reutilizar el estuche y cambiar solo la recarga.

Aspectos más destacados de 2024

Movimiento Extinto

La contaminación y la eliminación incorrecta de residuos transforma los paisajes a lo largo y a lo ancho del planeta, pues modifica no solo la apariencia, sino también los aromas naturales. Con esto en mente, O Boticário creó el Movimiento Extinto, que presenta fragancias inéditas, que no serán comercializadas, sino utilizadas como una advertencia para la sociedad. Inspirada en el olor de los lugares antes de su contaminación, la iniciativa busca concienciar acerca de la necesidad de preservar el medio ambiente, para que los ecosistemas de los que depende la supervivencia humana no desaparezcan.

El proyecto comenzó en Brasil, recreando el olor de la Bahía de Guanabara, en Rio de Janeiro, antes de su contaminación. Utilizando la técnica *headspace*, que captura las moléculas aromáticas sin dañar el medio ambiente, los especialistas lograron reproducir las notas acuáticas de la Bahía, combinadas con matices florales de violeta y jazmín, así como con elementos amaderados del bosque circundante. Para atraer la atención del público, se expuso un frasco gigante de *Extinto Brasil* en el Museu do Amanhã, en Rio de Janeiro.



Accesorios inclusivos

En 2024, el Grupo Boticário desarrolló, en alianza con Mercur, empresa reconocida por crear productos orientados a la movilidad y la recuperación, como órtesis y accesorios, una línea de accesorios inclusivos. El objetivo era satisfacer las necesidades de personas con discapacidad física, limitaciones motrices o debilidad muscular en los miembros superiores. Para lograrlo, investigadores, profesionales de la salud, asistentes sociales y personas con discapacidad participaron en todas las etapas del proceso. El resultado fue la creación de dos accesorios:

- **Base adherente:** cuando se coloca debajo del envase, ofrece fricción, que facilita la apertura. También se puede utilizar para abrir y sostener productos, como perfumes, cremas corporales y productos para el cabello, entre otros.
- **Espesante:** una solución multifuncional, concebida para alargar y espesar los productos, lo que hace que sean más fáciles de sujetar. Permite el movimiento de pellizcar, sujetar y apretar los productos para su aplicación. Se puede insertar en artículos como rímel, labiales, delineadores, pinceles y otros.

Los accesorios se distribuyeron mediante preinscripción en la web del Grupo Boticário y se entregaron gratuitamente en cinco puntos específicos de tiendas O Boticário y Quem disse, Berenice? por todo Brasil. Además, las donaciones a instituciones y organizaciones dedicadas al cuidado y al apoyo a personas con discapacidad potenciaron el impacto de la innovación.



Pinceles accesibles articulados de Make B.

De manera pionera y sin precedentes en el mercado de la belleza, Make B., marca de maquillaje de O Boticário, lanzó la primera línea de pinceles accesibles articulados de Brasil. Entre sus aspectos destacados, podemos citar:

- **Mecanismo articulado que permite extender, inclinar y girar 360 °**, lo que facilita la aplicación en ángulos específicos del rostro;
- **Marcas táctiles desarrolladas para personas con discapacidad visual**, que ayudan a identificar el tipo de pincel y su aplicación; y
- **Vienen con mango anatómico, en formato cuadrado y diferentes dimensiones**, lo que contribuye a dar firmeza, gracias al mejor encastre, y evita que el pincel se deslice sobre las superficies.

Lápiz labial inteligente

Otro aspecto destacado de 2024 fue la evolución del Lápiz Labial Inteligente, un proyecto que nació de una colaboración entre los equipos de I+D y Diversidad e Inclusión, con la colaboración de la Comunidad Belleza Libre. Cada etapa contó con sugerencias de quienes entienden las necesidades reales de las personas con discapacidad visual o discapacidades en las extremidades superiores. El año pasado, el producto se presentó en la *flagship* del Grupo Boticário en el barrio de Pinheiros, en São Paulo, y durante 15 días fue experimentado por grupos focales, como influenciadores y mujeres ciegas consumidoras, que destacaron de qué manera el producto contribuye a su autonomía y relación con la belleza. Esta experimentación reforzó el compromiso del Grupo con la inclusión y proporcionó datos importantes para mejorar el producto.



MAYO/2025



MAYO/2025

Aunque no sea un producto comercializable, el proyecto acumula más de siete años de inversión en investigación, presentó ganancias intangibles a lo largo de los años al fortalecer los debates sobre inclusión e innovación en el sector de belleza y cosmética y posicionó al Grupo Boticário como referente en el tema. Además, el Lápiz Labial Inteligente se presentó en eventos, como el Gramado Summit, la Conferencia Anpei y la IFSCC. En 2025, estuvo en la CES y SXSW, importantes foros mundiales de tecnología, ciencia e innovación. El Grupo Boticário conquistó reconocimiento internacional al ganar en la categoría de jurado popular del SXSW Innovation Awards 2025 con el proyecto. Fue el único ganador de América Latina, entre 54 competidores globales.



MAYO/2025

Proyecto Floratta Blue a granel

Entre fines de 2023 y mayo de 2024, el Grupo Boticário realizó un piloto de ventas de perfumes a granel en la tienda Shopping da Barra, en Rio de Janeiro, con Floratta Blue. Basado en el concepto de economía circular, el proyecto permitió a los consumidores entregar sus frascos viejos en la tienda y recibir frascos nuevos reabastecidos con 50 o 75 ml. Como la legislación brasileña no permite la reutilización directa de envases, el piloto de “Venta a Granel” se alineó a la RDC 108/2005 de Anvisa, lo que garantizó un mecanismo de sustitución de frascos usados por nuevos. Los frascos recolectados se enviaron al programa de logística inversa Boti Recicla, en el que el vidrio se reutiliza en la producción de muebles y artículos de decoración para las tiendas.

Envases sostenibles

El Grupo Boticário refuerza también su compromiso con la sostenibilidad por medio de innovaciones en sus envases. La línea Bob Esponja, lanzada en octubre de 2024, presentó frascos de jabón líquido confeccionados con polietileno reciclado, algo técnicamente desafiante. Como resultado de exhaustivos estudios, estuvimos en condiciones de utilizar, por primera vez, plástico reciclado posconsumo (PE PCR) en un envase del Grupo, evitando así el uso de más de 6 toneladas de material virgen.

En el caso del desodorante colonia Arbo Puro, la tapa se desarrolló con polipropileno (PP) de segunda generación, producido a partir de materia prima renovable certificada por ISCC (International Sustainability & Carbon Certification). Este material se obtiene a partir de aceite de cocina y residuos grasos recogidos en industrias alimentarias y restaurantes. Sustituye el uso de aceite fósil virgen procedente del petróleo. La sustitución supone una reducción de 11,68 toneladas de materia prima virgen, sin impactar la cadena de reciclaje del PP, ya consolidada en Brasil, al tiempo que se mantiene su reciclabilidad.

Con el enfoque de equilibrio de masas, la iniciativa también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. El nuevo tapón emite un 51 % menos dióxido de carbono (CO₂) equivalente, en comparación con otras tapas de la cartera de Arbo desodorante colonia.

Lanzamiento de Lily Gardenia

Los proyectos de biotecnología reflejan el compromiso del Grupo Boticário con la reducción del impacto ambiental. Al replicar moléculas o células, la biotecnología permite acceder a materias primas sin necesidad de extracción directa de la naturaleza, lo que reduce la presión sobre los recursos naturales.

En 2024 se lanzó Lily Gardenia, elaborado con una tecnología propia llamada *inflower heart*, que permite extraer aceites esenciales del lirio y de la gardenia para formar la fragancia. La metodología utiliza procesos que minimizan el impacto ambiental y maximizan la calidad de los ingredientes.



MAYO/2025

ESTRATEGIA E INTELIGENCIA DE PRODUCTOS

El área de Estrategia e Inteligencia de Productos del Grupo Boticário realiza investigaciones cuantitativas y cualitativas con los consumidores para evaluar la percepción de los productos del Grupo y los de la competencia, incluso de los aspectos ESG. El principal objetivo es captar la percepción de los consumidores sobre el tema, tanto desde el punto de vista de la sostenibilidad como de la diversidad y la inclusión, para entender si el público percibe las acciones y los atributos de los productos del Grupo según lo planeado. El trabajo se realiza de forma continua, abarca todas las categorías del Grupo y llega a aproximadamente 10 000 consumidores por categoría.

LABORATORIO DEL FUTURO

Creado en 2022 como Centro de Investigación e Innovación del Grupo Boticário, el Laboratório do Futuro, rebautizado en 2024, continuó implementando acciones de investigación y desarrollo relacionadas con la biodiversidad a través de sus dos iniciativas: Quintana Herbal, que estudia más de 50 especies de plantas, cultivadas para inspirar la creación de nuevos ingredientes, y Quintana Lab, un laboratorio equipado con tecnología de vanguardia para desarrollar materias primas de origen vegetal.



TIENDAS ÁNFORA Y SOSTENIBILIDAD

Las iniciativas de innovación sostenible en el comercio minorista, implementadas en las tiendas Ánfora del Grupo Boticário en 2024, son ejemplos de la incorporación de prácticas innovadoras, como el uso de materiales sostenibles, la logística inversa y elementos de diseño ecoeficientes. En 2024, se integraron soluciones como:

- **Impresión 3D con plástico reciclado:** se utiliza en artefactos de iluminación y letreros, ya que aportan innovación y contribuyen a la reutilización de materiales.
- **Eco Chapa:** desarrollada en colaboración con Mão Colorida, esta solución se crea a partir de envases reciclados, que se transforman en muebles para las tiendas.
- **Desmovilización sostenible:** todos los procesos de desmovilización y renovación de muebles consideran prácticas de reciclaje, lo que renueva el compromiso con la economía circular.

MONITOREO DE ATRIBUTOS ESG

El Grupo Boticário invierte en investigación para desarrollar sus productos y envases, siempre centrándose en la sostenibilidad y la innovación. Para demostrar los resultados de esas iniciativas, en particular con respecto a los impactos ambientales y sociales, desarrolla y utiliza herramientas consistentes, con métricas claras y cuantitativas. Algunos ejemplos de herramientas utilizadas son *Score ESG*, *ESG Analytics*, *Análisis del Ciclo de Vida (ACV)*, *I.A.R.A Tech®* y el *Índice de Sostenibilidad de los Productos*.

SCORE ESG

Una herramienta desarrollada internamente y utilizada desde la fase de concepción para guiar el desarrollo de productos alineados con los Compromisos para el Futuro (ver [página 25](#)). La herramienta realiza análisis y evaluaciones de proyectos con base en atributos ambientales, sociales, económicos y de diversidad e inclusión. Ofrece resultados cuantitativos y cualitativos que ayudan a tomar decisiones más conscientes y alineadas con los objetivos estratégicos del Grupo.

En 2024, *Score ESG* se convirtió en una etapa obligatoria en el proceso de desarrollo de productos. Además, se implementaron mejoras en la herramienta, como entrenamientos para capacitar a los equipos de desarrollo y seguimiento activo para monitorear la adherencia y los resultados obtenidos, como forma de demostrar los avances en materia de sostenibilidad e inclusión.

ESG ANALYTICS

Una herramienta interna que se propone monitorear, en tiempo real, los atributos ESG de los productos del portafolio, cruzando datos de formulaciones, envases, ventas y objetivos estratégicos. Lanzado en 2023, el proyecto comenzó con la construcción de una base consolidada y estandarizada y, en 2024, avanzó hacia la creación de métricas y organización de datos. Centrada en la automatización, la herramienta permite evaluar métricas como la reducción de masa de envases, la inclusión de materiales reciclados (PCR) y atributos de diversidad e inclusión, lo que hace que la gestión de los compromisos ESG sea más eficiente y sustituye los procesos manuales demorados, como el informe anual de residuos.

ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (ACV)

Una metodología que evalúa los impactos ambientales de los productos en todas las etapas, desde la producción hasta la eliminación. En 2024, el Grupo Boticário comenzó a realizar el ACV en el 100 % de su portafolio.

La implementación del Análisis del Ciclo de Vida sigue las directrices de la norma ISO 14040, que sugiere la revisión del ACV desarrollado por parte de un panel de especialistas. De esta forma, el Grupo aporta calidad, solidez y, principalmente, transparencia a las ganancias de sostenibilidad cuantificadas a través del ACV. Para el análisis, se consideran los envases y las formulaciones de los SKU (código utilizado en cada unidad de producto).

Para avanzar en la agenda ESG de forma holística, como la diversidad y la inclusión, el Grupo Boticário está desarrollando su propia metodología de ACV, que actualmente se encuentra en fase de aprobación y se aplicará a formulaciones, envases y, en el futuro, a los análisis sociales relacionados con esta dimensión.

I.A.R.A.® TECH

Una herramienta que permite calcular el impacto ambiental acuático y la biodegradabilidad de todas las fórmulas del Grupo Boticário de forma automatizada. Cuenta con calculadoras que permiten evaluar las fórmulas durante la etapa de desarrollo y *dashboards* de indicadores en los que es posible monitorear el impacto ambiental acuático y la biodegradabilidad del portafolio de materias primas y productos a lo largo de los años.

Además de las herramientas mencionadas, el Grupo está creando, en colaboración con el Instituto Senai de Inovação, un Índice de Sostenibilidad de Productos para medir la reciclabilidad y la sostenibilidad del portafolio.

Calidad y seguridad de los productos GRI 416-1 y GRI 416-2

El Grupo Boticário, comprometido con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad de sus productos, implementa diversas políticas y prácticas para reducir riesgos e impactos, tanto para los consumidores como para el medio ambiente. Para ello, realiza análisis continuos de los productos, centrándose en la composición de los materiales, lo que permite identificar y conocer todos los componentes.

Desde hace más de diez años, el Grupo adoptó un estricto proceso para evaluar materiales controvertidos, como envases, materias primas y fragancias. Gracias a este esfuerzo, el Grupo ya sustituyó más de 40 materiales, entre ellos conservantes, como parabenos y triclosán, además del PVC. En los últimos años, reformuló más de 2000 artículos, entre envases y productos. Además, el Grupo monitorea continuamente los movimientos regulatorios y las tendencias del mercado, tanto

en Brasil como a nivel mundial, para garantizar el uso seguro y la procedencia responsable de sus materias primas.

La seguridad de los productos del Grupo Boticário se garantiza por medio de estudios clínicos, realizados con base en los más avanzados protocolos internacionales. En la fase preclínica, los científicos analizan los datos toxicológicos y la estructura química de los ingredientes utilizando bases de datos y herramientas computacionales (*in silico*) para predecir posibles riesgos para la salud, al tiempo que preparan expedientes toxicológicos para todas las materias primas y productos. Si es necesario, se realizan estudios *in vitro*, alternativa al uso de experimentación en animales, para confirmar la seguridad o determinar la concentración segura de los ingredientes, por tipo de producto y público objetivo.



MAYO/2025

Estos estudios, en colaboración con reconocidos institutos de investigación clínica, están supervisados por médicos especialistas, como dermatólogos, pediatras y oftalmólogos. De esta manera, todos los productos de marcas propias del Grupo se someten a estrictas y exhaustivas evaluaciones de seguridad, de manera de ofrecer un alto nivel de confianza a los consumidores.

Los envases de los productos del Grupo Boticário se analizan por medio de la matriz GB Maps (Green Beauty Maps), que evalúa los ingredientes y materiales utilizados, clasificándolos en función de criterios de sostenibilidad, impacto ambiental, origen (natural, sintético o reciclado) y seguridad para el consumidor. GB Maps identifica oportunidades de sustitución de componentes, priorizando soluciones más sostenibles y en línea con los compromisos del Grupo.

En la fase posventa, el seguimiento de los productos se realiza mediante un sistema de monitoreo denominado cosmetovigilancia. Este sistema permite determinar el perfil aceptable de reclamos de los productos, relacionados con la seguridad, la eficacia y los empaques, después de su introducción en el mercado. Esta información posventa es fundamental para retroalimentar la cadena de desarrollo, pues permite evaluar si la cantidad (número de quejas) y la calidad (perfil y gravedad de las quejas) están dentro de lo esperado para

cada producto. Basándose en esos datos, el Grupo perfecciona el desempeño de los productos ya existentes y perfecciona los futuros lanzamientos.

CONFORMIDAD GRI 416-2, GRI 417-2 Y GRI 417-3

El área de cosmetovigilancia se encarga de monitorear y abordar los reclamos relacionados con los productos del Grupo Boticário. En 2024, ningún caso tuvo un desenlace grave ni puso de manifiesto algún tipo de no conformidad del producto. En el mismo período, no se identificaron no conformidades que representaran un riesgo para la salud o la seguridad de los consumidores y, al igual que en años anteriores, no hubo necesidad de retirar activamente productos del mercado ni hubo registros de *recall* en 2024.

Además, todos los productos de las marcas propias del Grupo Boticário se evalúan en cuanto a su conformidad con los procedimientos de etiquetado, lo que garantiza la puesta a disposición de informaciones sobre su composición, el uso seguro y orientaciones para la eliminación posconsumo en Brasil. Durante el año, se constató un solo caso de no conformidad, relacionado con la rotulación, lo que resultó en el pago de una multa. Sin embargo, no hubo registros de violaciones que implicaran comunicaciones de marketing, códigos voluntarios o leyes que generaran sanciones o advertencias.



Crédito de fotografía: Rodolfo Bühner



En 2024, Grupo Boticário mejoró sus procesos de investigación y desarrollo con avances en la aplicación de la bioimpresión 3D para pruebas de productos.

Esta tecnología permite no solo la creación de tejidos tridimensionales que replican la estructura y complejidad de la piel humana, sino también la inclusión de características extra, como los folículos pilosos, lo que ofrece un modelado aún más completo y funcional.

De esta manera, se realizan las investigaciones necesarias para asegurar la calidad de los productos, sin realizar experimentaciones en animales, práctica discontinuada en el Grupo Boticário desde el año 2000.



MAYO/2025

Ninguna formulación producida por el Grupo Boticário contiene sustancias peligrosas¹.

Nota:

1. Según el Anexo XXVII del reglamento internacional Reach.

PRODUCTOS SEGUROS

CG-HP-250A.1 Y CG-HP-250A.3

El Grupo Boticário se compromete a eliminar las siliconas D5 y D6, sustancias clasificadas como extremadamente preocupantes (SVHC) por la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA, por su sigla en inglés). El primer paso fue eliminar estos compuestos de todos los productos con enjuague en 2020. Actualmente, la empresa no mide esfuerzos para retirarlos de los productos sin enjuague, con el objetivo de eliminarlos por completo hasta 2025.

La gestión de esta transición es llevada a cabo por Controversos y Radar Regulatorio, lo que garantiza el control sobre el uso de materiales y sustancias con impactos ambientales y sobre la salud. El sitio web de Belleza Transparente ofrece información sobre los ingredientes, las

formulaciones y las prácticas sostenibles del Grupo, al tiempo que las Influenciadoras de la Belleza ayudan a informar a los consumidores con respecto a datos técnicos y científicos.

Actualmente, solo el 1,59 % del portafolio (71 SKU) aún contienen siliconas D5 y D6. De ellos, 65 productos ya se reformularon y no se fabricarán más. Quedan solo 6 SKU, que comparten la misma formulación y se ajustarán a fines de 2025. El plazo inicial para la eliminación total era 2024, pero se extendió debido a la complejidad de la reformulación. Incluso así, se produjo una reducción significativa en la cantidad de productos que contienen estas sustancias, lo que refuerza el compromiso del Grupo con la seguridad y la sostenibilidad. Las adecuaciones para las marcas recientemente adquiridas Truss y Dr. Jones siguen un cronograma diferente, que aún no se definió.

Satisfacción del consumidor (O Boticário)

Net promoter score (NPS)	2022	2023	2024	
	Resultado	Resultado	Meta	Resultado
	87,1	86,7	86,8	87,9

SEGURIDAD AMBIENTAL

En materia de seguridad ambiental, el Grupo Boticário brinda un especial cuidado al medio ambiente acuático. El proceso de desarrollo de productos utiliza la herramienta I.A.R.A® - Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental (ver [página 92](#)), para medir los impactos de los cosméticos con enjuague en los ambientes acuáticos.

El índice considera el potencial de biodegradación (la capacidad que la materia prima tiene de biodegradarse naturalmente), de bioacumulación (cuánto estas sustancias se acumulan en los tejidos de los animales) y la toxicidad acuática (cuán tóxica puede ser la sustancia para los organismos acuáticos) de las materias primas.

A partir de esta información, el equipo de Seguridad de Productos puede evaluar el impacto ambiental de las fórmulas y el equipo de formuladores propone mejoras durante el desarrollo de nuevos productos con enjuague, para que sean aún más sostenibles.

En 2024, el Grupo lanzó los primeros productos con enjuague que contienen el Sello Fórmula Amiga de las Aguas (ver recuadro), evaluado mediante la metodología I.A.R.A®. Pensando también en el cuidado del ambiente acuático, el portafolio de protectores solares que contiene el Sello Reef Safe (ver recuadro) del Grupo crece año a año.



Sello Fórmula Amiga das Águas

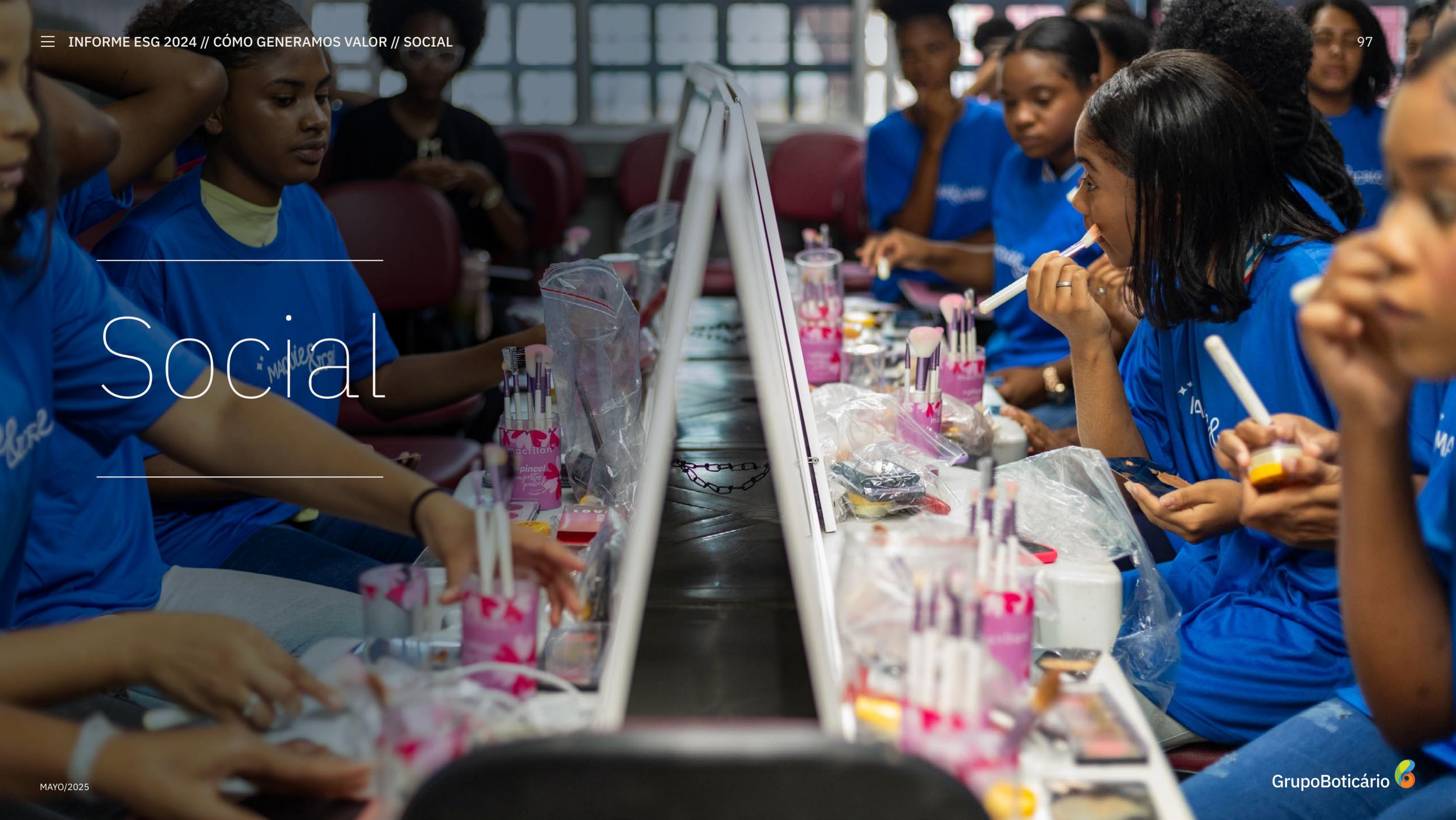
Se lanzaron los primeros productos con el sello Fórmula Amiga das Águas, en colaboración con Bob Esponja®, en la línea Cuide-se Bem. Este sello certifica el impacto reducido en los ecosistemas acuáticos de los productos con enjuague, como champús, acondicionadores, jabones y pantallas solares, en comparación con otros productos de la misma categoría. Desarrollado por las áreas de Seguridad de Productos e Investigación y Desarrollo, el sello refleja el compromiso del Grupo Boticário con la innovación enfocada en la sostenibilidad, entregando soluciones que benefician al medio ambiente y a la sociedad.



Sello Reef Safe

Los protectores solares corporales de la línea Boti Sun se desarrollaron para minimizar el impacto ambiental en el ecosistema acuático. Utilizando una metodología pionera, estos productos fueron experimentados y aprobados para garantizar la seguridad de los corales, lo que permite la utilización del sello “reef safe”. El Grupo Boticário fue pionero en Brasil en esta iniciativa, lanzada en 2020.

Social



Desarrollo social

Actuación social GRI 413-1

Las iniciativas de desarrollo social del Grupo Boticário generan valor compartido y promueven vínculos de beneficio mutuo, de ya que responden a las demandas de las comunidades e impulsan avances comerciales. Para garantizar la eficiencia y maximizar el impacto social, el Grupo desarrolla acciones estructurales y monitorea los resultados e impactos de los programas sociales en las regiones que atiende.

El área de Impacto Social y el Instituto Grupo Boticário trabajan de forma conjunta, uniendo fuerzas para cumplir el compromiso de reducir las desigualdades sociales entre la población en general y mejorar la calidad de vida de los socios comerciales. Este propósito se logra principalmente a través de la capacitación profesional y del incentivo al espíritu emprendedor.

La actuación social del Grupo Boticário se basa en tres pilares:

Capacita GB: se centra en crear oportunidades de movilidad social a través de la capacitación profesional y la empleabilidad, especialmente para personas en situación de vulnerabilidad, con énfasis en el ecosistema de la belleza.

Acelera GB: su objetivo es impulsar la generación de ingresos a través de la aceleración de negocios, la mejora de procesos y el los emprendimientos.

Articula GB: enfoque en el desarrollo local y en fortalecer el vínculo con las comunidades del entorno.

Nuestro compromiso

Contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios comerciales que pertenecen al ecosistema de la belleza.

De las más de 420 000 oportunidades creadas, considerando las iniciativas vinculadas a la capacitación profesional y los emprendimientos desde 2022, 204 551 correspondieron a 2024.

Plataforma social del Grupo Boticário

Impacto social

FOCO:

Desarrollo local y vínculo con la comunidad del entorno

PROGRAMAS:

- Voluntariado (Gente que Hace el Bien)
- Proyectos incentivados
- Belleza de Donar
- Belleza de Vivir
- Belleza de Educar

Instituto Grupo Boticário

FOCO:

Emprendimientos en el ecosistema de la belleza

PROGRAMAS:

- Emprendedoras de la Belleza Desarrolla
- Hub de aceleración de negocios
- Capacita & Acelera GB
- Fondo de Fomento a los Emprendimientos

Actuación social

El desempeño social de una empresa abarca las iniciativas, políticas y prácticas implementadas para promover un impacto positivo en las personas y en aquellas comunidades que habitan los lugares en los que la empresa está presente.



MAYO/2025

Impacto social

GRI 203-1



En el área interna de Impacto Social del Grupo Boticário, las acciones se dedican al desarrollo territorial y local, con énfasis en las comunidades del entorno. Estas iniciativas incluyen donaciones, patrocinios con recursos incentivados, programas de voluntariado y proyectos de capacitación profesional alineados con las estrategias del negocio.



MAYO/2025

Gente que Hace el Bien

Gente que Faz o Bem [Gente que Hace el Bien], programa de voluntariado del Grupo Boticário, se concibió para comprometer a sus colaboradores con acciones que fomenten el impacto positivo en las comunidades del entorno. La iniciativa se propone estimular la actuación responsable y solidaria de los voluntarios, alineando las acciones con la estrategia social del grupo.

Con una inversión de más de un millón de reales brasileños en 2024 y ejecución anual, el proyecto llegó a ocho municipios: Camaçari (Bahia), São Gonçalo dos Campos (Bahia), São Paulo (São Paulo), Registro (São Paulo), Cajamar (São Paulo), Curitiba (Paraná), São José do Rio Preto (São Paulo) y Serra (Espírito Santo). Los resultados obtenidos demuestran el impacto significativo de la iniciativa: 2934 niños beneficiados, 1890 colaboradores participaron como voluntarios, lo que se tradujo en un total de 15 120 horas dedicadas a acciones solidarias.

Gente que Hace el Bien beneficia a niños en situación de vulnerabilidad social y sus familias y, a través de una asociación con la iniciativa global Hamburgueseada del Bien,

ofrece un día especial tanto a los niños atendidos como a los voluntarios.

La creación de los nuevos productos estuvo a cargo del Movimiento Eu Visto o Bem, una empresa de impacto socioambiental positivo que emplea a mujeres en el sistema penitenciario, incluso a las que se encuentran en régimen cerrado, semiabierto y exreclusas. Ofrece oportunidades de resocialización, capacitación profesional y generación de ingresos.

En 2024, Gente que Hace el Bien llevó a cabo una innovadora acción socioambiental para reutilizar residuos textiles. La iniciativa tuvo el objetivo de transformar uniformes desechados de las tiendas de O Boticário en mochilas y estuches para niños en situación de vulnerabilidad social.

El proceso de transformación implicó recolectar uniformes donados por los franquiciados, desarmar las piezas y producir mochilas y cartucheras, que beneficiaron a un total de 1230 niños. La acción también generó un significativo impacto económico y social, que contó con la participación directa de 20 mujeres y benefició a 42 familias. Resultó en

ingresos aproximados de BRL 1500 por mujer a lo largo de los 22 días de trabajo dedicados al proyecto.

Esta iniciativa refleja el compromiso del Grupo Boticário con la sostenibilidad y la inclusión social, ya que promueve la economía circular (ver [página 65](#)) y ofrece nuevas oportunidades a mujeres en situación de vulnerabilidad.

Gente que Hace el Bien ya benefició a más de 7500 niños de las comunidades del entorno desde 2022 y cuenta con más de 40 000 horas donadas por los colaboradores a causas voluntarias.

CRECIMIENTO DEL PROGRAMA GENTE QUE FAZ O BEM

	2022	2023	2024
Voluntarios	1500	1678	1890
Horas donadas	11 000	13 424	15 120
Niños atendidos	2500	2143	2934
Localidades atendidas	3	5	8

Proyectos incentivados

El Grupo Boticário utiliza incentivos fiscales federales, como la Ley Rouanet, la Ley del Deporte, el Fondo para la Infancia y la Adolescencia (FIA), el Fondo del Anciano (FI), el Programa Nacional de Apoyo a la Atención Oncológica (Pronon) y el Programa Nacional de Apoyo a la Atención a la Salud de las Personas con Discapacidad (Pronas/PCD) para apoyar proyectos alineados con sus objetivos de transformación social. Estos recursos se dirigen a iniciativas que fortalecen el ecosistema de la belleza y promueven el desarrollo de las comunidades del entorno. En 2024, se invirtieron más de BRL 5 millones en cultura, educación, salud, deportes e inclusión social. El Grupo utilizó el 100 % de los recursos disponibles para incentivo bajo las leyes federales, lo que refuerza su compromiso con el desarrollo social, la creación de oportunidades para mejorar la autoestima, la comodidad y el bienestar de las personas, en particular de aquellas en situación de vulnerabilidad social.



CRECIMIENTO DE LOS PROYECTOS INCENTIVADOS

	2021	2022	2023	2024
Personas apoyadas	2719	5871	4635	3615
Personas capacitadas	1314	2496	1717	2565
Localidades atendidas	16	10	8	13
Inversiones (en BRL)	5 millones	3,5 millones,	3,5 millones,	5,3 millones

Belleza de Donar

El Programa *Beleza de Viver* [Belleza de Vivir] se creó con el objetivo de promover la eliminación responsable de los productos del Grupo Boticário y crear oportunidades para mejorar la autoestima, la comodidad y el bienestar de las personas, en particular de aquellas en situación de vulnerabilidad social. En 2024, el programa se consolidó y, a partir de ajustes que optimizaron el proceso y la automatización mediante la creación del Portal de Donaciones, donamos más de 600 000 productos de nuestro portafolio.

Belleza de Donar benefició hasta el momento a más de 425 000 personas desde 2021, más de 300 000 de las cuales recibieron donaciones en 2024.

AUMENTO DE LAS DONACIONES DE BELLEZA DE DONAR

	2021	2022	2023	2024
Productos	+ de 46 000	+ de 75 000	+ de 260 000	+ de 600 000
Personas beneficiadas	+ de 23 000	+ de 37 000	+ de 65 000	+ de 300 000

Belleza de Vivir

Beleza de Viver [Belleza de Vivir] se creó para recuperar la autoestima y el autocuidado de pacientes, acompañantes y profesionales de la salud a través de cursos de automaquillaje. Con una inversión de más de BRL 200 000 y una ejecución anual, el proyecto ejerció impacto directo sobre las ciudades de Curitiba y Salvador en 2024. Durante ese año, se brindaron 1955 atenciones. En total, desde 2023, el proyecto ya ofreció más de 3400 atenciones.

Belleza de Educar

El Programa *Beleza de Educar* [Belleza de Educar] tiene el objetivo promover el desarrollo de las comunidades ubicadas en el entorno de las operaciones del Grupo Boticário, a través de capacitaciones en asociación con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai). La iniciativa se dedica a capacitar a estudiantes técnicos para responder a las demandas de las industrias y los centros de distribución del Grupo, acercándolos a las operaciones y ampliando su potencial de empleabilidad.

En 2024, el programa se implementó en Cajamar, donde se generaron 23 oportunidades de capacitación a través de inscripciones a cursos. Diez de las personas inscritas fueron empleadas por el Grupo

Boticário, lo que generó un impacto directo en el desarrollo social y económico de la región. Los puestos vacantes se asignaron estratégicamente, para impulsar la equidad de género en el entorno de las operaciones logísticas.

El Grupo también realiza el Grand Prix Senai de Innovación en los municipios de Camaçari y São José dos Pinhais y una carrera de innovación abierta, que desafía a los equipos a desarrollar y prototipar soluciones innovadoras para los desafíos reales de la industria. Como parte del compromiso con la cualificación, se otorgaron diez becas a los mejores equipos que participaron, lo que generó oportunidades de aprendizaje e integración a las operaciones del Grupo.

Instituto Grupo Boticário GRI 203-1



El Instituto Grupo Boticário trabaja para transformar la belleza en una herramienta de empoderamiento, desarrollo y sostenibilidad, impulsando los emprendimientos en el sector a través de programas estratégicos, como *Emprendedoras da Beleza*, *Desenvolve*, *Capacita & Acelera GB*, además de los recientemente lanzados *Hub de Aceleración de Negocios* y *Fondo de Fomento a los Emprendimientos* (ver [página 104](#)).

En 2024, el Instituto celebró sus 20 años y pasó por una reestructuración, que incluyó la revisión de procesos, el fortalecimiento de la gobernanza y la adopción de la teoría del cambio para evaluar impactos y orientar sus iniciativas, pues está convencido de que fomentar los emprendimientos es la clave para transformar sueños en realidad, brindar independencia financiera y capacitar a los individuos para que asuman el protagonismo de sus propias vidas. Este compromiso se reforzó con el lanzamiento del *Hub de Aceleración de Negocios* y del *Fondo de Fomento a los Emprendimientos*, el 19 de noviembre, Día Internacional de la Mujer Emprendedora.



EMPRENDEDORAS DE LA BELLEZA

Emprendedoras da Beleza [Emprendedoras de la Belleza] es un programa gratuito de capacitación profesional, que se ofrece en los formatos en línea *online* y presencial. Se creó en el año 2021 con el objetivo de capacitar a las mujeres interesadas en convertirse en profesionales del mercado de la belleza o emprender sus propios negocios. La iniciativa ofrece itinerarios gratuitos de contenido, que abarcan temas como maquillaje, maquillaje avanzado, peinados, uñas, extensiones de uñas, ventas, creación de contenido para redes sociales, emprendimientos y desarrollo personal.

En 2024, *Emprendedoras de la Belleza* amplió sus operaciones presenciales mediante el fortalecimiento de las conexiones con las comunidades y con el objetivo de integrar el modelo con asociaciones estratégicas. Una de estas iniciativas se estableció a través del Programa *Paraná Competitivo*.

Emprendedoras de la Belleza también se integró a otras iniciativas, como *Gente que Hace el Bien*, lo que amplió su impacto en las comunidades. Durante los eventos organizados por el grupo (ver [página 100](#)), las madres de los niños atendidos participaron en cursos intensivos de maquillaje.

Nuestra ambición

Ser el programa de belleza profesional más grande y mejor del país y del mundo, que transforme la realidad de las mujeres en situación de vulnerabilidad social.



MAYO/2025

El programa presencial Emprendedoras de la Belleza contó con una inversión de más de un millón de reales brasileños y tuvo una ejecución anual de 81 acciones realizadas, que llegaron a 39 municipios. En total, se crearon 2062 vacantes y se graduaron 1775 mujeres.

Para potenciar este impacto, se creó el *Hub* de Aceleración de Negocios, dirigido a mujeres de comunidades periféricas de los estados de São Paulo, Paraná, Bahia, Minas Gerais y Espírito Santo, regiones estratégicas para el Grupo Boticário. El proyecto se propone seleccionar emprendedores con experiencia empresarial previa y resiliencia para superar desafíos, de manera de fomentar el liderazgo en iniciativas creativas y de impacto. Lanzado en diciembre de 2024, el *hub* comenzó oficialmente sus actividades en enero de 2025. Tendrá una cobertura nacional y se ejecutará en formato digital, para ampliar su alcance.

El objetivo de Emprendedoras de la Belleza se vincula con una *debenture* sostenible del Grupo Boticário, que prevé 1 millón de inscripciones hasta 2030. Ver detalles em Finanzas Sostenibles ([página 47](#)).

Cifras de Emprendedoras de la Belleza en línea

DESDE 2021 HASTA DICIEMBRE DE 2024:

+ de **400 000** inscritas | + de **80 000** capacitadas

En 2024:

225 787
mujeres inscritas en el EB en línea

180 343
oportunidades creadas en el EB en línea

37 057
mujeres capacitadas en el programa en línea

2062
oportunidades creadas en el EB presencial

1775
mujeres capacitadas en el programa presencial

58 %
de las inscritas son mujeres de raza negra o mestiza

57 %
relatan aumento de los ingresos¹

Tasa media de formación **más de 19 %** versus **10 %** tasa de mercado²

Nota:

1. Fuente: Estudio interno llevado a cabo por el área de UX (*user experience*).

2. Fuente: Cursos Escuela Conquer - ref. 2024.

DESARROLLA

El Programa *Desenvolve* [Desarrolla] se propone reducir la brecha de género y raza en el mercado tecnológico y formar a personas en situación de vulnerabilidad, preparándolas para ingresar a un mercado con gran demanda de profesionales calificados, a través de cursos gratuitos en formato digital, con cobertura nacional.

En 2024, con una inversión de BRL 730 000, el programa captó más de 38 000 inscripciones para los 1064 cupos disponibles, lo que demuestra el gran interés en la iniciativa. Entre los estudiantes matriculados, 527 finalizaron el curso y 24 fueron contratados por el Grupo Boticário. El programa también ofreció cursos extra, que contaron con 11 857 inscripciones, lo que amplió aún más el acceso a la capacitación.

Crecimiento del Programa *Desenvolve*

	2021	2022	2023	2024
Inscritos	8316	21 332	27 754	39 065
Matrículas	134	1000	1000	1064
Graduados	84	339	604	527

CAPACITA & ACELERA GB

Programa gratuito de capacitación dirigido a personas que estén interesadas en impulsar su negocio por medio de la educación financiera, de forma práctica y sencilla. El objetivo es impulsar la capacitación y el desarrollo personal, transformando la realidad de las personas. Consiste en itinerarios educativos y mentorías. Además, incentiva la independencia financiera

de los revendedores, ya que estimula el espíritu emprendedor, con miras a la construcción de un futuro más igualitario. En 2024, el programa contó con 4380 personas, de las cuales 1699 completaron el itinerario de educación financiera, 779 tuvieron aprobación de crédito y 401 activaron el crédito otorgado, lo que amplió su potencial de generación de ingresos.



Compromiso e impacto del Grupo Boticário



En 2024, el Grupo Boticário demostró su compromiso con el apoyo a las comunidades en momentos críticos, lo que amplió significativamente su actuación en situaciones de calamidad. La respuesta a las inundaciones en Rio Grande do Sul fue emblemática, ya que contó con una ágil movilización de recursos y un enfoque sensible a las necesidades locales. En colaboración con el Movimiento Unión BR y líderes comunitarios, el grupo donó productos de higiene, ropa y agua, lo que benefició a miles de personas. La logística integrada, que contó con empresas de transporte asociadas y fletes solidarios, fue esencial para que las donaciones llegaran a las comunidades de forma continua y organizada.

También se tomaron medidas para apoyar a los revendedores de la región, combinando acciones comerciales, como la prórroga de pagos, con iniciativas sociales, como el apoyo financiero para consultas médicas, la compra de medicamentos y el apoyo con telefonía, así como la donación de canastas básicas de alimentos.

El alcance del Grupo Boticário, apoyado en su red de revendedores, franquiciados y tiendas, desempeñó un papel estratégico en la identificación de las demandas y la entrega de ayuda en áreas que no se encuentran dentro del ámbito de su actuación tradicional. La acción estuvo coordinada por un comité de crisis, que integró esfuerzos de diferentes áreas para maximizar el impacto de las iniciativas.

En 2024, el Instituto Grupo Boticário amplió aún más su capacidad de generar impacto social positivo a través de la creación del Fondo de Fomento a los Emprendimientos, una iniciativa que pone en marcha recursos financieros para apoyar a pequeñas empresas y promover la inclusión social por medio de programas estratégicos. En 2024, el fondo invirtió BRL 300 000 en 100 negocios de belleza afectados por las inundaciones en Rio Grande do Sul, en asociación con el Sebrae.

Apoyo a un nuevo comienzo – Esto es más que un lápiz de labios

En 2024, el Grupo Boticário, por medio de la marca Vult, unió fuerzas con la ONG Turma do Bem y el Instituto Maria da Penha para lanzar la campaña Isso é Mais que um Batom [Esto es más que un lápiz de labios], una iniciativa transformadora para devolver la autoestima a las mujeres en situación de violencia doméstica.

El 100 % de lo recaudado con la venta de un lápiz labial del portafolio se destinó al proyecto Apolônias do Bem, que ofrece tratamiento odontológico gratuito a mujeres cuyos dientes fueron afectados por agresiones. Mucho más que la estética, esta acción devuelve a las mujeres la dignidad, la confianza en sí mismas y la fuerza para empezar de nuevo.

La cantidad recaudada permitió que al menos 145 mujeres fueran examinadas y 30 recibieran tratamiento en 2024.

Además, Vult patrocinó el curso de Empoderamiento Femenino del Programa *Emprendedoras da Beleza*, del Instituto Grupo Boticário, que cuenta con un módulo sobre prevención de la violencia doméstica, en asociación con el Instituto Maria da Penha, como una forma de concientizar, alertar y prevenir que nuevas otras mujeres sean víctimas de agresiones.

Revendedores

El papel de los revendedores es estratégico para el Grupo Boticário, ya que potencializa el negocio y al mismo tiempo ofrece oportunidades de emprendimientos que promueven la autonomía y la inclusión, principalmente de las mujeres, en el mercado laboral. Además, el Grupo Boticário cuenta con una agenda anual de programas de incentivos, con premios que van desde kits de productos hasta viajes, así como iniciativas como la Universidad de la Belleza, que promueve capacitación.

Como la experiencia de los revendedores es una prioridad, diversas iniciativas buscan simplificar y adaptar la experiencia de compra y venta a sus realidades, como mejoras en la aplicación, optimización del tiempo de entrega y sugerencias personalizadas de productos.

Para integrar la sostenibilidad al modelo, el Grupo Boticário trabaja en las plataformas digitales, como la aplicación y el portal de revendedores, para buscar una mayor adopción del catálogo digital, ya aceptado por el 67 % de la base de revendedores, y fomentar una menor necesidad de imprimir el catálogo en papel. Hoy por hoy, aproximadamente el 5,6 % de la base total de revendedores de O Boticário opta por no recibir el catálogo físico y solo utiliza las herramientas digitales.

Una de las iniciativas de reconocimiento a los revendedores que adoptan prácticas sostenibles es el programa

Reciclou, Ganhou [Recicló, Ganó]. A través del mismo, los participantes acumulan puntos cuando devuelven envases y materiales para reciclar, además de optar por no recibir el catálogo físico. Los revendedores que alcanzan el objetivo de puntos en todos los ciclos de la campaña, que tiene una duración aproximada de seis meses, son recompensados con un regalo sostenible.



CALIDAD DE VIDA E INGRESOS DEL REVENDEDOR

En 2024, Grupo Boticário optimizó la forma en que mide la calidad de vida de sus revendedores. Anteriormente, la evaluación se realizaba en forma anual, mediante un censo exclusivamente declarativo. Con la nueva metodología, observamos con detalles la rentabilidad directa de los revendedores con el Grupo. Este análisis se realiza mensualmente y brinda datos objetivos más frecuentes y procesables, que permiten alinear las iniciativas de manera más eficiente con los compromisos de calidad de vida y crecimiento sostenible de la red.

CRÉDITO COMO OPORTUNIDAD DE INCLUSIÓN SOCIAL

La gestión de crédito del Grupo Boticário para revendedores también es una herramienta de inclusión social e impulsa a los microemprendedores a través de la Venta Directa. Con esta concesión de crédito, la empresa posibilitó el acceso a oportunidades de generación de ingresos a un público sin acceso al crédito en el mercado tradicional.

Del total de crédito aprobado, aproximadamente el 22 % se facilitó a personas físicas con historial de restricciones crediticias, lo que se traduce en aproximadamente 439 000 personas y más de BRL 276 millones en crédito otorgado en 2024. Esta iniciativa demuestra un compromiso con la promoción de la inclusión social y el empoderamiento económico, pues abre puertas para que personas en condiciones de fragilidad financiera puedan construir sus propias oportunidades de negocio.

Diversidad e inclusión



Diversidad e inclusión

La diversidad es una realidad en Brasil y en el mundo y los consumidores son cada vez más conscientes de ello, por lo cual exigen acciones que reflejen esa pluralidad y satisfagan sus necesidades específicas. Desde esta perspectiva, las empresas crean estrategias para ampliar y naturalizar la agenda de diversidad y la inclusión, relacionándola con las necesidades de los colaboradores y de la sociedad, actuando en conexión con el negocio.



Estrategia y Desempeño de D+I

La estrategia de diversidad e inclusión del Grupo Boticário está integrada en sus áreas comerciales y abarca cinco pilares: personas, cadena de valor, comunicación, productos e impacto social, así como cinco dimensiones de diversidad: **mujeres, personas negras, personas con discapacidad, generaciones (personas 45+) y la comunidad LGBTQIA+**. Este enfoque permite asumir compromisos específicos para cada pilar de diversidad y promover una actuación conectada y estratégica.

Nuestros compromisos

Promover la representatividad y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del GB, de manera de reflejar la realidad de Brasil.

Promover la diversidad y la inclusión en el ecosistema de nuestro negocio, por medio de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad.

Personas

La jornada del colaborador siempre fue el foco del trabajo, de manera de promover la diversidad y la inclusión en el Grupo Boticário. Este compromiso va desde la captación de talentos, por medio de puestos afirmativos y adaptación *onboarding*, hasta el seguimiento constante, con programas de mentoría y evaluaciones de desempeño. En 2024, el Grupo consolidó acciones estratégicas orientadas a la retención y desarrollo profesional, tales como:

- **Programa de Empleo con Apoyo para personas con discapacidad:** seguimiento individualizado multidisciplinario, dedicado a potenciar el protagonismo y la autonomía de los nuevos colaboradores con una antigüedad no superior a seis meses.
- **Programa de Mentoría para personas diversas:** conecta a los mentorados con mentores capacitados, enfocándose en el desarrollo de competencias técnicas y conductuales de los colaboradores con más de un año de antigüedad en la empresa que participaron en el ciclo de evaluación de desempeño.

- **Agentes de Diversidad:** representantes vinculados a cada vicepresidencia que comenzaron a trabajar directamente en los negocios, amparando a los líderes, entendiendo sus particularidades y promoviendo acciones de diversidad adaptadas a cada área.

Como forma de demostrar su compromiso con la inclusión, el Grupo Boticário cuenta con una amplia y significativa representación de colaboradores que pertenecen a grupos de diversidad. Conscientes del potencial de crecimiento y de las oportunidades de fortalecer y ampliar aún más la presencia de personas diversas en segmentos específicos, continuamos intentando promover un equilibrio cada vez mayor entre estos grupos.



MAYO/2025

Crédito de fotografía: Eduardo Moody

Porcentaje de colaboradores, por categoría funcional y género¹ GRI 405-1

Categoría funcional	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejo	70 %	30 %	70 %	30 %	64 %	36 %
Presidencia y vicepresidencias	67 %	33 %	67 %	33 %	70 %	30 %
Directorio	60 %	40 %	59 %	41 %	54 %	46 %
Gerencia sénior	49 %	51 %	49 %	51 %	49 %	51 %
Gerencia	50 %	50 %	48 %	52 %	44 %	56 %
Supervisión	28 %	72 %	30 %	70 %	27 %	73 %
Coordinación	52 %	48 %	45 %	55 %	45 %	55 %
Administrativo	20 %	80 %	19 %	81 %	17 %	83 %
Técnico especializado	45 %	55 %	45 %	55 %	44 %	56 %
Técnico	65 %	35 %	64 %	36 %	64 %	36 %
Operativo	56 %	44 %	52 %	48 %	50 %	50 %
Pasantes	34 %	66 %	29 %	71 %	28 %	72 %
Joven aprendiz	42 %	58 %	34 %	66 %	26 %	74 %
TOTAL	40 %	60 %	40 %	60 %	38 %	62 %

Nota:

1. Incluye al 100 % de los colaboradores.

Porcentaje de colaboradores, por categoría funcional y grupo de edad¹ GRI 405-1

Categoría funcional	2022			2023			2024		
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Consejo	0 %	56 %	44 %	0 %	0 %	100 %	0 %	18 %	82 %
Presidencia y vicepresidencias	0 %	56 %	44 %	0 %	56 %	44 %	0 %	50 %	50 %
Directorio	0 %	96 %	4 %	0 %	97 %	3 %	0 %	94 %	6 %
Gerencia sénior	1 %	94 %	5 %	2 %	95 %	3 %	0 %	94 %	6 %
Gerencia	4 %	94 %	2 %	5 %	93 %	2 %	4 %	92 %	3 %
Supervisión	7 %	89 %	4 %	13 %	84 %	3 %	11 %	83 %	6 %
Coordinación	6 %	92 %	2 %	9 %	89 %	2 %	8 %	89 %	3 %
Administrativo	37 %	60 %	3 %	41 %	55 %	4 %	39 %	56 %	5 %
Técnico especializado	29 %	69 %	2 %	34 %	65 %	1 %	30 %	68 %	2 %
Técnico	22 %	73 %	5 %	24 %	72 %	4 %	23 %	72 %	5 %
Operativo	33 %	62 %	5 %	36 %	59 %	5 %	36 %	57 %	7 %
Pasantes	96 %	4 %	0 %	98 %	2 %	0 %	96 %	4 %	0 %
Joven aprendiz	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
TOTAL	30 %	67 %	3 %	30 %	67 %	3 %	32 %	64 %	4 %

Nota:

1. Incluye al 100 % de los colaboradores.

Diversidad en el Grupo Boticário¹ (%)

GRI 405-1

Categoría funcional	2022						2023						2024					
	Negros	Mestizos	Blancos	Amarillos	Indígenas	No declarado	Negros	Mestizos	Blancos	Amarillos	Indígenas	No declarado	Negros	Mestizos	Blancos	Amarillos	Indígenas	No declarado
Consejo	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
Presidencia y vicepresidencias	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	11 %	89 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	90 %	0 %	0 %	0 %
Directorio	0 %	7 %	88 %	3 %	0 %	2 %	0 %	9 %	85 %	5 %	0 %	1 %	1 %	7 %	88 %	4 %	0 %	1 %
Gerencia sénior	2 %	10 %	81 %	4 %	0 %	3 %	2 %	12 %	80 %	6 %	0 %	0 %	1 %	12 %	80 %	6 %	0 %	0 %
Gerencia	4 %	12 %	81 %	3 %	0 %	0 %	4 %	13 %	79 %	4 %	0 %	0 %	4 %	13 %	80 %	3 %	0 %	0 %
Supervisión	5 %	40 %	51 %	2 %	0 %	2 %	9 %	40 %	48 %	3 %	0 %	0 %	12 %	38 %	47 %	3 %	0 %	0 %
Coordinación	6 %	22 %	68 %	3 %	0 %	1 %	7 %	22 %	67 %	4 %	0 %	0 %	7 %	25 %	65 %	3 %	0 %	0 %
Administrativo	12 %	50 %	35 %	2 %	0 %	1 %	14 %	45 %	37 %	3 %	1 %	0 %	15 %	45 %	37 %	3 %	1 %	0 %
Técnico especializado	9 %	21 %	66 %	2 %	0 %	2 %	10 %	25 %	62 %	3 %	0 %	0 %	10 %	24 %	63 %	3 %	0 %	0 %
Técnico	12 %	37 %	47 %	2 %	0 %	2 %	12 %	39 %	47 %	2 %	0 %	0 %	15 %	37 %	45 %	2 %	1 %	0 %
Operativo	16 %	44 %	35 %	1 %	0 %	4 %	15 %	47 %	35 %	2 %	0 %	1 %	17 %	46 %	35 %	2 %	0 %	0 %
Pasantes	28 %	30 %	39 %	2 %	0 %	1 %	15 %	42 %	41 %	2 %	0 %	0 %	22 %	30 %	46 %	2 %	0 %	0 %
Joven aprendiz	14 %	41 %	44 %	0 %	1 %	0 %	14 %	39 %	45 %	1 %	0 %	1 %	16 %	35 %	48 %	1 %	0 %	0 %
TOTAL	11 %	34 %	51 %	2 %	0 %	2 %	11 %	34 %	51 %	3 %	0 %	1 %	12 %	34 %	51 %	3 %	0 %	0 %

Nota:

1. Incluye al 100 % de los colaboradores.



MAYO/2025

Ecosistema

CADENA DE VALOR GRI 2-6

El Grupo Boticário promueve la estrategia de diversidad e inclusión entre los *stakeholders*, al tiempo que estimula los emprendimientos de personas diversas por medio de la inclusión en su cadena de valor. A través de alianzas con integradores y del Portal de Compras Afirmativas, vinculado al Programa de Compras Responsables, fomentamos la presencia de empresas propiedad de mujeres, personas negras, personas LGBTQIA+ y personas con discapacidad en nuestra cadena de suministro. En 2024, el 11 % del gasto total con proveedores estratégicos (*spend*) se realizó con socios pertenecientes a por lo menos a una de las dimensiones prioritarias de diversidad.

Además de incentivar la inclusión, el Grupo Boticário invierte en capacitación y en la concientización de toda su cadena de valor sobre temas de diversidad e inclusión, de manera de ampliar el conocimiento y promover la construcción de entornos cada vez más inclusivos. El Programa de Capacitación en Diversidad cuenta con itinerarios obligatorios para el equipo de ventas sobre anti-LGBTfobia, antirracismo, anticapacitismo y antiedadismo.

En 2024, el 96,7 % de la red franquiciada participó en las capacitaciones, respetando las categorías aplicables y elegibles.

En 2024, la Comunidad Belleza Libre completó dos años exitosos, impulsando más de 55 proyectos codesarrollados por una red de más de 2000 personas diversas.

PRODUCTOS

Con el objetivo de ofrecer un portafolio de productos nuevos y existentes, inclusivos y diversos, considerando las necesidades de la población brasileña, el Grupo Boticário creó la Comunidad Belleza Libre, una iniciativa que conecta a personas diversas en el codesarrollo de productos de las marcas de consumo del Grupo. Desde su creación, a fines de 2022, ya se codesarrollaron más de 55 proyectos en la comunidad, entre los cuales citamos los siguientes:



MAYO/2025

Línea Match Curve Science: después de consultar a más de mil consumidoras brasileñas e investigar el ADN del cabello ondulado, encrespado y rizado, Match, de O Boticário, lanzó la línea Curve Science. Esta línea es el resultado de cuatro años de investigación y cuenta con 12 productos con formulaciones altamente tecnológicas para el cuidado y nutrición del cabello con diferentes rizos (desde 2A hasta 4C).



MAYO/2025

Pinceles accesibles de Quem Disse, Berenice?: en un desarrollo conjunto con personas con discapacidad visual, los pinceles se diseñaron con identificaciones en relieve en la base, de acuerdo con su funcionalidad. Se añadieron marcas táctiles para que las personas ciegas tengan una mayor autonomía en el manejo y el uso de los pinceles. Los accesorios también cuentan con asas estables con base cuadrada, lo que evita que se deslicen sobre superficies planas sin perjudicar la sujeción, con formato cilíndrico parecido al de las cerdas. Todo ello con un diseño innovador, con cerdas supersuaves, de gran desempeño para el maquillaje y con colores, lo que también contribuye a la identificación por parte de personas con baja visión.



MAYO/2025

Pinceles articulados accesibles de Make B.: la línea, considerada innovadora y pionera en el mercado nacional, está compuesta por cinco pinceles con diferentes funciones: base, polvos, rubor, contorno y multiuso, codesarrollados durante los últimos cuatro años, con la participación de personas con discapacidad. Cuentan con un mecanismo que permite a la consumidora extender, inclinar y girar las cerdas a la posición deseada, lo que ayuda principalmente a las personas que tienen limitaciones motrices, debilidad muscular o discapacidades físicas en las extremidades superiores, ya que la herramienta permite realizar angulación y control durante la aplicación de los productos. Los pinceles también tienen marcas táctiles en la base, lo que ayuda a las personas con discapacidad visual a realizar la identificación sensorial (ver más en la [página 88](#)).

COMUNICACIÓN

El Grupo Boticário busca evolucionar constantemente en pro de una comunicación cada vez más accesible, representativa de la población brasileña y libre de estereotipos, naturalizando la diversidad. Para alcanzar este objetivo, el Grupo Boticário definió metas de representatividad en cinco dimensiones de diversidad en las comunicaciones del Grupo y de sus marcas de consumo: Personas negras, Comunidad LGBTQIA+, Personas 45+, Personas con discapacidades y Cuerpos diversos. Para 2024, alcanzamos el 100 % de dichas metas.

En 2024, el equipo de Diversidad e Inclusión ESG realizó más de 500 consultorías estratégicas con las áreas de interfaz, una cifra 100 % superior a la del año anterior. Estos resultados demuestran el compromiso de promover la naturalización de la diversidad, de manera sistemática y continua.

Además, la accesibilidad en las campañas alcanzó el 61 % del objetivo establecido para 2030, que prevé la aplicación de la descripción #PraGeraVer en medios estáticos y subtítulos en videos publicados en las redes sociales del Grupo y de sus marcas de consumo. Para complementar las buenas prácticas de accesibilidad, las campañas transmitidas en YouTube deben contener subtítulos, lengua de señas y una versión extra solo con audiodescripción.

IMPACTO SOCIAL EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El Grupo Boticário desarrolla e implementa iniciativas de diversidad e inclusión que promueven la inclusión social, pues considera y reconoce las necesidades específicas de las personas diversas. En 2024, como ejemplo de este compromiso, distribuyó gratuitamente más de 8000 accesorios inclusivos en las cinco regiones del país. Desarrollados en colaboración con Mercur (ver [página 88](#)) y con la participación de personas con discapacidad que forman parte de la Comunidad Belleza Libre, los accesorios colaboran con la rutina de autocuidado de personas con discapacidad física, debilidad muscular o limitaciones motrices en las extremidades superiores.

Además, en asociación con Produtora y el Instituto KondZilla, el Grupo Boticário lanzó CRIA GB, un itinerario de capacitación centrado en el fomento de los emprendimientos digitales por medio de la producción de contenidos para las redes sociales. Dedicado al público femenino, el programa, integrado con Emprendedoras de la Belleza, ofreció contenidos sobre venta de productos en las redes sociales, la construcción de marca personal e identidad de marca, para que las inscritas pudieran aprovechar las oportunidades en proyectos de economía creativa en el mundo digital.

Las clases también se centraron en la gestión empresarial y la salud mental y enfatizaron la importancia del bienestar en el camino hacia la creación exitosa de contenido para las redes sociales.

La apuesta por el universo digital supone un sello distintivo del proyecto, principalmente si consideramos que las redes sociales adquieren cada vez mayor relevancia para la producción y la difusión de la cultura producida en la periferia. El proyecto fue concebido como una oportunidad para aprovechar la fuerza que mueve y reafirma la identidad de diversas comunidades de Brasil.



MAYO/2025

Año antiedadismo

Desde 2020, la estrategia del Grupo Boticário incluye años temáticos dedicados a promover la diversidad y la inclusión, con campañas integrales dirigidas a todos los *stakeholders*, para fortalecer el respeto, la valorización y la naturalización de la diversidad. Así, 2020 fue el año del antimachismo, seguido del año del antirracismo (2021), el año de la anti-LGBTfobia (2022) y el año del anticapacitismo (2023).

En 2024, el Grupo Boticário puso la diversidad de edad en foco y el año temático implementó iniciativas internas y externas para promover una sociedad antiedadista e incentivar a las personas 45+ a seguir viviendo su vida al máximo. Entre las acciones que generaron mayor impacto, se destaca el Itinerario Antiedadista, que forma parte del Programa de Formación en Diversidad, mediante el cual se promueve la concientización y capacitación sobre el tema. Este itinerario es obligatorio para los colaboradores del área corporativa y del equipo de ventas, tanto de unidades propias como de franquicias, y se puso a disposición del público consumidor.

El itinerario antiedadismo tiene como objetivo promover la concientización sobre los impactos del edadismo, explicar sus formas de perpetuación y de qué manera el edadismo interactúa con otras formas de prejuicio. Además, presenta herramientas y estrategias de enfrentamiento para combatir su reproducción en la vida cotidiana.

Lanzamiento del Itinerario Antiedadista
para **+ de 50 000** personas

1700 personas 45+ capacitadas
en eventos como Maturi Day y Maturi Fest

1600 colaboradores impactados
en la *Live Papo Reto* sobre diversidad etaria

El Grupo Boticário reconoce que el envejecimiento es una experiencia singular y diversa, influenciada por diferentes vivencias e intersecciones. Por ello, como uno de los mayores grupos de belleza del mundo, lanzó, a fines del año, el Pacto Plateado, mediante el cual reafirma su compromiso de continuar contribuyendo a una sociedad antiedadista.

Como trabajó las cinco dimensiones de la diversidad —mujeres, personas negras, personas con discapacidad, generaciones (personas 45+) y comunidad LGBTQIA+— de su estrategia en años temáticos desde 2020, el Grupo Boticário definió que 2025 será el año de la inclusión, considerando todas estas dimensiones.



MAYO/2025

Diversidad e inclusión en el ecosistema GRI 3-3

La estrategia de diversidad e inclusión del Grupo Boticário contempla cinco dimensiones de la diversidad: mujeres, personas de raza negra (autodeclaradas afrodescendientes), personas con discapacidad, generaciones 45+ y la comunidad LGBTQIA+, en cinco pilares:

1 Personas

5 años

de los Grupos de Afinidad en 2024.

/ Entrenamientos asíncronos, como el Itinerario Antiedadismo, con un 83 % de adhesión en los primeros 100 días, y síncronos, con más del 25 % de los colaboradores en 2024.

/ + de 1800 inscripciones entre mentores y mentorados en la primera edición del Programa de Tutoría.

/ 2,14 % de aumento en las contrataciones de personas diversas en todas las dimensiones en 2024



2 Productos

/ + de 55 proyectos desarrollados en forma conjunta en la Comunidad Belleza Libre, de la cual forman parte más de 2000 personas diversas.

/ Amplia repercusión de productos inclusivos: pinceles accesibles de QDB, línea Match Ciencia de las Curvas.

/ También merecen mención especial los pinceles accesibles articulados de Make B. en O Boticário, que cuentan con un mecanismo articulado para ajustar en diversos ángulos, así como cables ergonómicos que ofrecen precisión, firmeza y marcación táctil.

3 Impacto social + de 8000

accesorios inclusivos, distribuidos en diversas ciudades, lo que repercute positivamente en la vida de más de 4000 personas.

/ CREA GB, en Emprendedoras de la Belleza: más de 19 000 inscripciones en 2024 y aproximadamente un 37 % de personas ya formadas en este itinerario educativo. Las participantes recibieron conocimiento para fomentar la economía creativa, a partir de la creación de contenido para las redes sociales.



4 Cadena de valor

25 %

de aumento en la inversión (spend), con proveedores diversos en 2024.

/ + de 1380 empresas de propiedad de personas diversas puestas a disposición de los compradores del Grupo a través del portal de compras afirmativas.

/ 34 % de aumento en los registros en la base del Portal de Compras Afirmativas.

/ + de 2800 personas capacitadas, con una satisfacción del 98 %, en los entrenamientos de D+I.

/ Proveedores y franquiciados con seguimiento del desempeño en materia de diversidad e inclusión.

5 Comunicación

Campañas 360 grados dirigidas a los stakeholders incentivan el respeto, la valorización y la naturalización de la diversidad. En 2024, centramos nuestra atención en el Antiedadismo.

/ Lanzamiento del Itinerario Antiedadismo para + de 50 mil pessoas, alcançando mais de 90% de adesão da força de vendas.

/ Lanzamiento del Pacto Plateado: iniciativas antiedadismo para valorar trayectorias, luchar contra los estereotipos y promover la inclusión de personas 45+.

/ Conquista del sello Age-Friendly Employer, que premia la diversidad de edades, entre otros reconocimientos, por iniciativas de D+I: Leones en Cannes, III Foro Brasil-Alemania de Diversidad, Estudio Ethos/Época de Inclusión 2024, Premio Diversidad en Práctica y Ranking Étnico-Racial GPTW.



Desarrollo del **capital humano**

Captación y retención de **colaboradores**

El Grupo Boticário integra sus estrategias de captación y retención de talentos con los valores y las competencias que definen su cultura organizacional (ver [página 31](#)), promoviendo la alineación desde el ingreso de los colaboradores a la empresa hasta el desarrollo continuo de sus colaboradores. En el momento de la captación, la organización adopta un modelo que identifica las competencias prioritarias y las necesidades específicas de cada área y puesto, considerando los postulantes internos y externos.

Esta estrategia permite que los colaboradores exploren diferentes áreas y desarrollen nuevas habilidades, lo que dinamiza a los equipos y

promueve un ambiente laboral cálido e inclusivo. Además, el compromiso con la inclusión social se pone de manifiesto por medio de la difusión de puestos afirmativos para grupos de personas diversas en varias áreas de la empresa.

En cuanto a la retención, el Grupo Boticário combina reconocimiento financiero y estrategias no monetarias en un enfoque estructurado. El ciclo anual de remuneración premia el alto desempeño con méritos y promociones, al tiempo que directrices extra amplían el reconocimiento a través de acciones como mentorías, capacitaciones y participación en eventos estratégicos. Esta combinación equilibra la valoración individual con oportunidades de

desarrollo, lo cual crea compromiso y promueve una retención sistemática a largo plazo.

La esencia “Nutrimos Nuestros Vínculos” refleja la característica relacional presente en la cultura del Grupo Boticário, que valora el protagonismo del colaborador y las conexiones interpersonales, al tiempo que reafirma el compromiso del Grupo con el cuidado, el respeto y el desarrollo humano, valores fundamentales que guían las prácticas internas y externas.

Al cierre del ejercicio de 2024, el Grupo contaba con 20 187 colaboradores permanentes y 688 temporales, aumentos del 12,4 % y del 37,9 %, respectivamente, con respecto al ejercicio de 2023.

Grupo Boticário – nuestro equipo^{1, 2, 3, 4} GRI 2-7 y GRI 2-8

	Permanentes			Temporarios			Total		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
POR GÉNERO									
Hombres	5908	7142	7642	143	165	178	6051	7307	7820
Mujeres	8672	10 811	12 084	232	334	497	8904	11 145	12 581
POR REGIÓN									
Centro-Oeste	303	335	332	7	7	12	310	342	344
Nordeste	3249	3648	4008	112	128	158	3361	3776	4166
Norte	333	333	329	4	9	16	337	342	345
Sudeste	5384	6932	7540	91	151	216	5475	7083	7756
Sur	5311	6705	7517	161	204	273	5472	6909	7790
TOTAL	14 580	17 953	19 726	375	499	675	14 955	18 452	20 401

Notas:

1. Las cifras relatadas se obtuvieron por medio de la base de colaboradores activos, con fecha de referencia de 31 de diciembre de 2024, y se excluyeron los integrantes del órgano de gobernanza.
2. No hay empleados a media jornada, todos los empleados del Grupo Boticário son contratados a jornada completa.
3. No hay empleados sin garantía de carga horaria.
4. El total informado considera 578 trabajadores que no son empleados. 92 pasantes y 486 aprendices – que forman parte de la plantilla del Grupo.

En 2024, el 34 % de los puestos se cubrieron mediante contratación interna.

Nuevas contrataciones GRI 401-1

CANTIDAD TOTAL DE EMPLEADOS			
	2022	2023	2024
	14 955	18 452	20 875
CANTIDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES			
TOTAL	6468	7188	7164
POR GÉNERO			
Hombres	2515	2604	2322
Mujeres	3953	4584	4842
POR GRUPO DE EDAD			
Menos de 30 años	3395	3588	3582
Entre 30 y 50 años	2983	3457	3409
Más de 50 años	90	143	173
POR DISTRIBUCIÓN REGIONAL			
Centro-Oeste	206	194	147
Nordeste	1283	1180	1295
Norte	256	266	151
Sudeste	2806	3132	2905
Sur	1917	2416	2334
Internacional	0	0	332

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En 2024, el Grupo Boticário realizó una importante reestructuración del proceso de evaluación de desempeño, en la cual se reflejó el compromiso de la organización con el desarrollo continuo e inclusivo de sus colaboradores. Se revisó la metodología para incluir criterios más objetivos, ajustados a los niveles jerárquicos, de manera de asegurar una evaluación más sistemática y en línea con las competencias universales y los valores de la organización, como el cuidado, el respeto, la diversidad y la sostenibilidad. Uno de los comportamientos evaluados se vincula con el valor de la sostenibilidad: *Somos responsables y eficientes en el uso de nuestros recursos económicos y ambientales. Evitamos el desperdicio.*

Además, el proceso y los materiales preparatorios de la evaluación se hicieron más accesibles y se adaptaron a las necesidades de inclusión, con recursos como interpretación en lengua de señas, subtítulos y traducciones a los idiomas de las diferentes regiones en las que el Grupo está presente.

Notas:

1. Total de capacitados/total de colaboradores elegibles en cada segmento.
2. Son elegibles para la evaluación anual de desempeño los profesionales admitidos hasta el día 31 de diciembre del año anterior. Los aprendices no son elegibles a la evaluación de desempeño.
3. La evaluación de los vicepresidentes y del presidente se realiza en otro formato, que contabiliza el 100 % de la adhesión.
4. Al comienzo del período de evaluación, la empresa contaba con 16 806 colaboradores elegibles para la evaluación (admitidos hasta el 31/12/2023).
5. Las evaluaciones del equipo internacional fueron desestimadas (333 casos).

Otro hito importante fue la adopción de la evaluación 360 grados, desde 2021, que permite a los colaboradores evaluar a sus líderes y, en casos específicos, recibir *feedback* de sus pares. Esta perspectiva ampliada enriquece el proceso, si bien el liderazgo sigue siendo responsable de la calificación final. Los comités de calibración continúan siendo una etapa esencial para garantizar la homogeneidad en las evaluaciones y el consenso sobre los mensajes de desarrollo que el equipo recibirá. Además, el ciclo de evaluación culmina con la preparación de Planes de Desarrollo Individual (PDI), que se monitorean a lo largo del año para orientar el crecimiento técnico y conductual. Estas iniciativas consolidan el papel estratégico de la evaluación del desempeño en la gestión del talento, al tiempo que promueven una cultura inclusiva y colaborativa.

Empleados que recibieron evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo ¹ GRI 404-3

Categoría funcional ²	2023			2024			
	Total	Cantidad de evaluados	(%)	Total	Cantidad de evaluados	(%)	
Presidencia y vicepresidencia ³	Mujer	3	3	100 %	3	3	100 %
	Hombre	6	6	100 %	6	6	100 %
	Total	9	9	100 %	9	9	100 %
Directorio	Mujer	39	39	100 %	49	49	100 %
	Hombre	63	63	100 %	71	71	100 %
	Total	102	102	100 %	120	120	100 %
Gerencia sénior	Mujer	89	88	98,9 %	129	127	98,4 %
	Hombre	86	85	98,8 %	126	119	94,4 %
	Total	175	173	98,9 %	255	246	96,5 %
Gerencia	Mujer	261	261	100 %	332	329	99,1 %
	Hombre	246	242	98,4 %	297	290	97,6 %
	Total	506	503	99,4 %	629	619	98,4 %
Supervisión	Mujer	269	261	97,0 %	301	294	97,7 %
	Hombre	104	104	100 %	129	128	99,2 %
	Total	373	365	97,9 %	430	422	98,1 %
Coordinación	Mujer	151	151	100 %	291	291	100 %
	Hombre	167	165	98,8 %	239	237	99,2 %
	Total	317	316	99,7 %	530	528	99,6 %
Administrativo	Mujer	2717	2615	96,2 %	3460	3236	93,5 %
	Hombre	676	653	96,6 %	796	749	94,1 %
	Total	3393	3268	96,3 %	4256	3985	93,6 %
Técnico especializado	Mujer	2630	2623	99,7 %	3872	3785	97,8 %
	Hombre	2180	2171	99,6 %	3117	3089	99,1 %
	Total	4810	4794	99,7 %	6989	6874	98,4 %
Técnico	Mujer	185	185	100 %	239	232	97,1 %
	Hombre	346	346	100 %	426	423	99,3 %
	Total	531	531	100 %	665	655	98,5 %
Operativo	Mujer	958	958	100 %	1423	1316	92,5 %
	Hombre	1255	1210	96,4 %	1500	1377	91,8 %
	Total	2210	2168	98,1 %	2923	2693	92,1 %
TOTAL ^{4, 5}	Mujer	7302	7184	98,4 %	10 099	9662	95,7 %
	Hombre	5129	5045	98,4 %	6707	6489	96,7 %
	Total	12 426	12 229	98,4 %	16 806	16 151	96,1 %

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

GRI 2-19, GRI 2-20 Y GRI 2-30

Las políticas de remuneración y los beneficios del Grupo Boticário se desarrollaron y se revisan, siempre que es necesario, con el objetivo de garantizar una estructura de remuneración atractiva, competitiva y equitativa en los diferentes niveles funcionales. La remuneración consiste en un salario fijo y una parte variable compuesta por incentivos a corto plazo (ICP) e incentivos a largo plazo (ILP), vinculados al logro de las metas estratégicas definidas para el Grupo.

Algunas de esas metas se vinculan directamente con los compromisos ESG. Para los gestores, además de las metas financieras y no financieras específicas del área de actuación, la remuneración variable también se vincula con el alcance de metas ESG. Esta es una práctica que se lleva a cabo desde el año 2021.

En 2024, las temáticas de residuos y economía circular y de diversidad e inclusión de personas diversas contaron con una meta vinculada a la remuneración variable. Al dirigir recursos financieros directamente vinculados al desempeño en

esas áreas, la empresa incentiva y valora las iniciativas que promueven prácticas más responsables y una cultura organizacional verdaderamente inclusiva. La meta de residuos se incorporó a la remuneración variable de todos los colaboradores de la empresa, no solo de los gestores.

Además, al incluir metas relacionadas con la representatividad de personas diversas en cargos de liderazgo y en la plantilla general, el Grupo impulsa estos temas como una prioridad tangible y medible.

El Grupo Boticário garantiza la remuneración de sus colaboradores de acuerdo con el salario mínimo federal y los pisos salariales establecidos por los Convenios Colectivos de Trabajo (CCT). Además, los trabajadores que prestan servicios al Grupo siguen las reglas de remuneración previstas en los acuerdos sindicales locales. Todos los colaboradores están contemplados en acuerdos de negociación colectiva.

Variación entre el salario más bajo y el salario mínimo, por género¹ GRI 202-1

Empleados (considera las categorías del indicador GRI 2-7)	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Salario más bajo pagado por la organización	BRL 1212,00	BRL 1212,00	BRL 1320,00	BRL 1320,00	BRL 1418,00	BRL 1418,00
Salario mínimo determinado por la legislación o sindicato	BRL 1212,00	BRL 1212,00	BRL 1302,00	BRL 1302,00	BRL 1412,00	BRL 1412,00
Diferencia porcentual	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Nota:

1. Los datos proporcionados consideran fábricas, CD, corporativo, logística y comercial.

Tasa de equidad salarial entre hombres y mujeres^{1,2}

GRI 405-2

Categoría funcional ³	2022	2023	2024
Ámbito ejecutivo	0,80	0,87	0,73
Ámbito de la gerencia	0,93	0,82	0,84
Ámbito fuera de la gerencia	0,9	0,76	0,77

Notas:

1. Considera al 100 % de los colaboradores.

2. Las variaciones de los valores de 2024 son resultado de los siguientes factores:

- Mayor volumen de contratación o ascenso de mujeres en 2023, donde el salario de ingreso no es comparable en función de la antigüedad y del cargo con los demás puestos;
- En el “Ámbito ejecutivo”, en 2024 se creó la Vicepresidencia de Nuevos Negocios, ocupada por un hombre, así como un aumento del promedio de remuneración masculina, debido a premisas de otros elementos de remuneración, que priorizan la antigüedad en la empresa o el cargo;

Los resultados presentados en este informe se elaboraron siguiendo las directrices del GRI (Global Report Initiative) y fueron debidamente auditados por un tercero.

3. Debe considerarse la siguiente distribución:

- Ámbito ejecutivo: Vicepresidencias, directorio ejecutivo y directorio.
- Ámbito de la gerencia: Gerencia sénior, gerencia, supervisión y coordinación.
- Ámbito fuera de la gerencia: Administrativo, técnico especializado, técnico, operativo, pasantes y joven aprendiz.

Beneficios

El Grupo Boticário demuestra su compromiso con el cuidado y el bienestar de sus colaboradores por medio de un amplio paquete de beneficios. Esta estrategia también se propone fortalecer la cultura de captación y retención de talentos. Se ofrecen más de 30 beneficios:



SALUD

- Seguro médico, con cobertura nacional y elección de la mutualista
- Psicoterapia
- Segunda opinión médica
- Plan odontológico con cobertura nacional
- Ayuda con medicamentos
- Vacunas
- *Check-up* ejecutivo



BIENESTAR

- Bienestar y actividad física
- Modelo de trabajo flexible y ayuda *home office*
- *Day off* de cumpleaños
- Voluntariado
- Cuidados *pet*
- Pase salud
- Viajes y hospedajes
- Alimentación
- *Ticket* alimentación
- Restaurantes
- *Ticket* supermercado
- *Ticket* Navidad
- Padres e hijos
- Licencia parental universal
- CEAK (Centro Educativo Annelise Krigsner)¹
- Ayuda niñera | Educación infantil
- Nutrición infantil
- Ayuda material escolar
- Padres atípicos



MOVILIDAD

- Pases para el transporte
- Ómnibus contratado
- Estacionamiento



BENEFICIOS ADICIONALES

- Cursos gratuitos
- Descuentos en productos de las marcas del Grupo Boticário para miembros de AGB (Asociación del Grupo Boticário)
- Descuentos en los *e-commerces* de las marcas del Grupo.

El Grupo Boticário revisa constantemente los beneficios que ofrece, comparándolos con los del mercado. Este análisis se propone optimizar los beneficios y fomentar un real impacto positivo en la vida de los colaboradores.



SEGURIDAD FINANCIERA

- Jubilación privada
- Seguro de vida
- Apoyo fallecimiento de los padres
- Préstamos financieros
- Orientación jurídica y económica

¹ CEAK: escuela del Grupo Boticário, que atiende exclusivamente a hijos de colaboradores desde los 4 meses de edad hasta la finalización de la educación infantil.

LICENCIA MATERNIDAD/PATERNIDAD GRI 401-3

Desde el año 2021, además de la licencia maternidad de 180 días, el Grupo ofrece la licencia parental extendida y obligatoria de 120 días para los hombres, independientemente de la orientación sexual y de la configuración familiar.

Se trata de un movimiento importante para ampliar la igualdad de género en las empresas e influenciar una mayor conexión de los padres durante los primeros meses de transformación de la familia.

		2020	2021	2022	2023	2024
Empleados que adquirieron derecho a solicitar la licencia ¹	Hombres	-	4457	6052	7307	7841
	Mujeres	-	7284	8911	11 145	13 036
Empleados con licencia otorgada	Hombres	-	168	277	333	121
	Mujeres	-	468	444	425	235
Empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia, durante el período del informe	Hombres	156	166	277	333	121
	Mujeres	492	458	444	424	235
Empleados que permanecieron empleados durante los 12 meses siguientes al reintegro a su trabajo después de la licencia ²	Hombres	-	134	233	308	121
	Mujeres	-	269	328	340	235
Tasa de reintegro al trabajo ³	Hombres	-	98,80 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
	Mujeres	-	97,90 %	100,00 %	99,80 %	100,00 %
Tasa de retención ⁴	Hombres	-	80,70 %	84,10 %	92,50 %	100,00 %
	Mujeres	-	58,70 %	73,90 %	80,20 %	100,00 %

- Notas:
1. El total de empleados no considera a los presidentes ni a los vicepresidentes del Consejo Consultivo.
 2. La base de “empleados que permanecieron empleados después de 12 meses” ya considera a los que permanecieron con base en los que se reintegraron el mismo año, y no el año anterior.
 3. Metodología de cálculo de la tasa de regreso al trabajo: cantidad total de empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia / cantidad total de empleados que sacaron licencia
 4. Metodología de cálculo de la tasa de retención: cantidad total de empleados que fueron retenidos durante 12 meses tras el regreso de la licencia / cantidad total de empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia el año anterior

MODELO DE TRABAJO

El modelo de trabajo del Grupo Boticário equilibra flexibilidad y eficiencia, ya que puede ser presencial, remoto o híbrido.

Porcentaje de trabajadores	2022	2023	2024
Híbrido	22,95 %	21,37 %	18,95 %
Remoto	36,88 %	39,54 %	45,14 %
Presencial	40,18 %	39,09 %	35,91 %



La inversión en capacitación perfecciona las competencias y fortalece la cultura de la organización.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-2 Y GRI 403-5

En 2024, el Grupo Boticário realizó una considerable inversión en el desarrollo de sus colaboradores, con la cual se beneficiaron 14 036 personas, con un total de 137 937 horas de capacitación y un valor promedio de BRL 504,61 por colaborador. La Educación Corporativa del Grupo tiene como objetivo fortalecer las competencias esenciales para impulsar la estrategia organizacional, de manera de promover el desarrollo del liderazgo, de los colaboradores y la perpetuación de la cultura de la empresa (ver [página 31](#)).

En el desarrollo de competencias, el Grupo Boticário adopta dos frentes principales. El primero se centra en las competencias universales, fundamentadas en los valores organizacionales y en la esencia de la empresa (ver [página 18](#)). La segunda se vincula a las habilidades y conocimientos específicos necesarios para ejecutar el plan comercial estratégico.

Al capacitar a los colaboradores en temas como valores, sostenibilidad, diversidad e inclusión, el área de Educación Corporativa de Grupo Boticário también contribuye al propósito de la empresa: “transformar la vida de las personas a través de la belleza, de manera tal de impactar el mundo que las rodea”, ya que estos aprendizajes trascienden el entorno corporativo, transformando a los

colaboradores en difusores de prácticas positivas en sus círculos sociales.

En 2024, el área de Educación Corporativa se sometió a una reestructuración, a partir del mapeo de las competencias esenciales, realizado en 2023. Este movimiento estuvo marcado por diagnósticos y un detallado relevamiento de datos, para alinear las iniciativas educativas con las prioridades de la organización.

Los primeros ocho meses del año se dedicaron a la planificación, la revisión de itinerarios antiguos y la alineación, al tiempo que los lanzamientos de nuevos cursos e realizaron a partir de septiembre. Si bien la cantidad de cursos fue menor en comparación con años anteriores, los resultados fueron positivos: las inscripciones se triplicaron en relación con otros años y se obtuvo un índice de satisfacción promedio del 93 %. El nuevo itinerario se estructura en tres pilares:

- **Visión de negocio:** inmersión en los negocios y en la cultura del Grupo Boticário, presentando la misión, los valores y las estrategias de la empresa.
- **Requisitos legales:** presentación de temas esenciales de áreas como *compliance*, asegurando la conformidad y las buenas prácticas.
- **Estándares y directrices:** explicación de aspectos relevantes en las más diversas áreas de la seguridad.

Con el objetivo de desarrollar a los colaboradores en temas relacionados con la tecnología, se lanzaron los módulos básico e intermedio de la Academia de Datos, de manera de promover la toma de decisiones basada en datos en todos los niveles de la organización. Además, el curso de Inteligencia Artificial capacita a los colaboradores en el uso de esta tecnología y refuerza el compromiso del Grupo Boticário con la ética en la aplicación de la IA. La academia de datos en 2024 contó con la participación del 20 % de los colaboradores y obtuvo un índice de satisfacción del 91 %.

Con foco en el desarrollo de líderes, la Academia de Liderazgo amplió en 2024 sus opciones de capacitación. Ahora se ofrecen diversas modalidades, sincrónicas y asincrónicas, en línea y presenciales, que contemplan a todos los líderes de la organización. En 2024, la Academia de Liderazgo contó con la participación del 69 % de los colaboradores y obtuvo un índice de satisfacción del 98 %.

Algunas de las opciones de itinerarios ofrecidos en 2024 fueron:

- **Itinerario en línea asíncrono:** por medio de la plataforma EducaOn.
- **Itinerario síncrono:** las clases sincrónicas abordaron temas relevantes, como la preparación para el ciclo de gente, la seguridad de la información y la gestión del portafolio, así como módulos específicos para el liderazgo internacional.

- **Programa Mercado em Pauta:** al igual que en años anteriores, el programa continuó promoviendo debates constructivos sobre temas relevantes del mundo corporativo y empresarial.
- **Encuentros presenciales:** la Academia de Liderazgo marcó presencia en los encuentros presenciales del Grupo, como Lidera y el Foro de Ejecutivos (ver [página 32](#)), lo que propició momentos de intercambio de experiencias y aprendizaje.
- **Programa ejecutivo:** Lanzado en 2024, el Programa ejecutivo ofrece un formato individualizado para acelerar la carrera de los ejecutivos, ofreciéndoles un desarrollo personalizado.

Además del área de Educación Corporativa, existen diversos frentes que atienden públicos y demandas específicas dentro de la organización, lo que refleja la complejidad y diversidad de las operaciones del Grupo. La Educación Operativa, por ejemplo, está orientada a la formación de equipos operativos y utiliza plataformas específicas para responder a las exigencias de las certificaciones legales. La educación dirigida al comercio minorista se concentra en el desarrollo de los colaboradores de las tiendas, al tiempo que las áreas técnicas, como Logística e I+D, ofrecen capacitación especializada, utilizando diferentes formatos, que incluyen modalidades presenciales, sincrónicas y asincrónicas.

EDUCAON

Otra iniciativa importante del Grupo Boticário es EducaOn, una plataforma de capacitación en línea *online* que ofrece cursos para consumo asincrónico. La plataforma cubre todas las naturalezas de competencias y ofrece una amplia base para el desarrollo continuo de los colaboradores.



MAYO/2025

Promedio de horas de capacitación de colaboradores propios¹

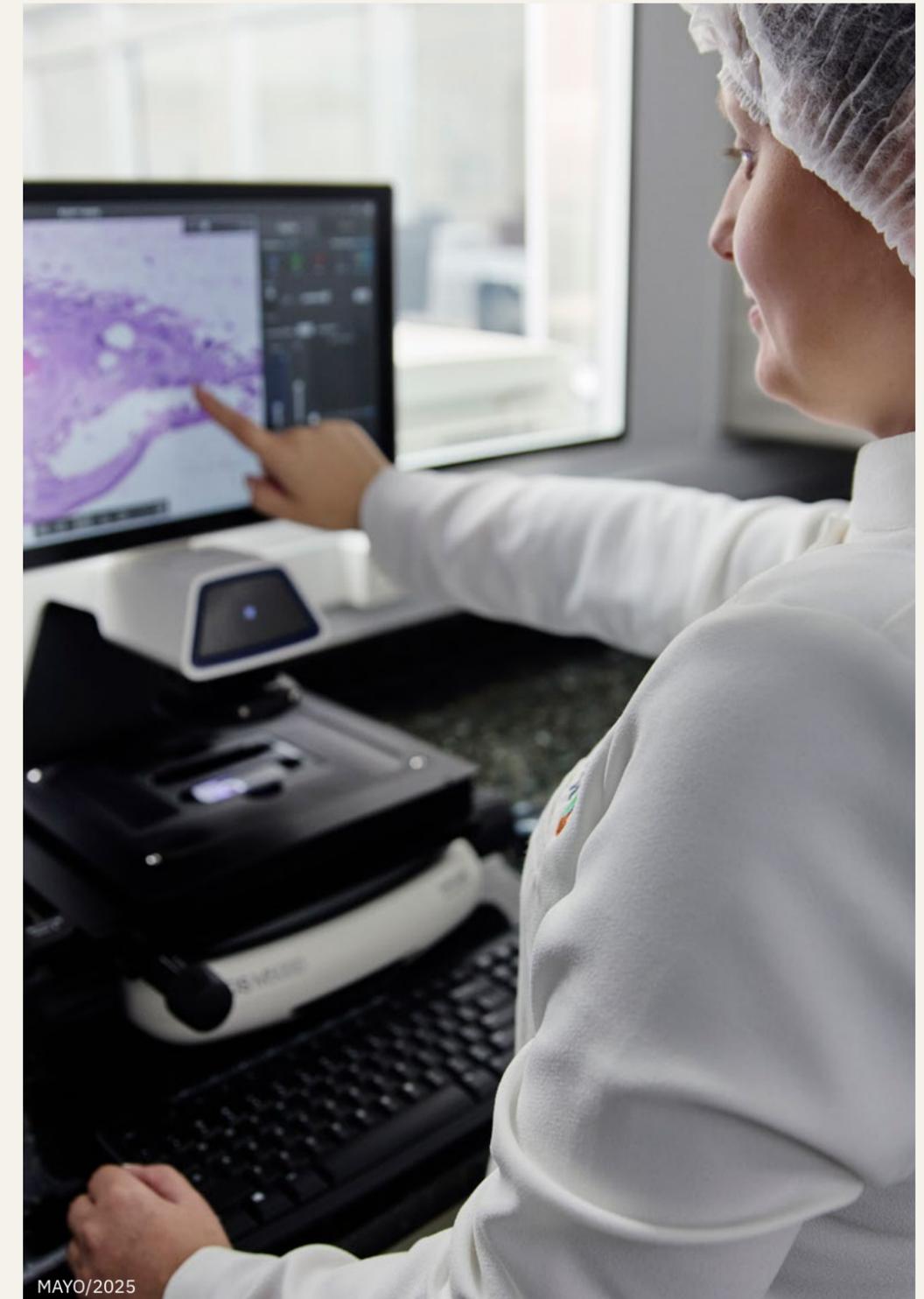
GRI 404-1

	2022	2023	2024
CATEGORÍA FUNCIONAL			
Presidencia y vicepresidencias	4,2	2,5	3,3
Directorio	6,0	9,0	7,5
Gerencia sénior	5,9	11,1	7,8
Gerencia	7,5	13,8	6,8
Supervisión	6,1	10,8	7,1
Coordinación	6,6	11,1	8,5
Administrativo	5,5	7,2	8,1
Técnico especializado	6,3	12,2	7,9
Técnico	13,0	14,2	9,0
Operativo	9,6	8,9	9,0
Pasantes	8,7	10,5	16,3
Joven aprendiz	4,1	7,3	16,1
No declarado		5,8	4,4
TOTAL	7,4	10,1	8,4
GÉNERO			
Mujeres	6,7	10,1	8,5
Hombres	8,4	11,0	8,2
No binario	-	-	-
No declarado	-	5,8	-
TOTAL	7,4	10,1	8,4

	2022	2023	2024
GRUPO DE EDAD			
Menos de 30 años	6,9	9,7	9,1
De 30 a 50 años	7,7	10,9	8,0
Más de 50 años	8,5	10,1	9,0
No declarado		5,8	-
TOTAL	7,4	10,1	8,4
RAZA/COLOR/ETNIA			
Amarilla	7,9	9,7	7,8
Blanca	7,4	11,2	8,6
Indígena	5,8	3,7	10,9
Negra	7,9	10,0	8,2
Mestiza	7,4	9,6	8,2
No declarado	5,9	6,0	4,5
TOTAL	7,4	10,1	8,4

Nota:

1. Por categoría, el promedio de horas de capacitación por empleado se calcula mediante: cantidad de horas de capacitación ofrecidas / cantidad de empleados.



MAYO/2025

COMPROMISO DE LOS EQUIPOS

El compromiso de los equipos se monitorea mediante encuestas semanales aplicadas a todos los colaboradores. Los datos recopilados se organizan en la plataforma de comunicación TeamCulture, que permite realizar la segmentación por cargo, género, antigüedad, ubicación y otros criterios. Con base en los resultados, los gestores pueden tomar decisiones más asertivas y desarrollar planes de acción colaborativos con sus equipos.



MAYO/2025

Tasa de compromiso de colaboradores ^{1, 2, 3}

	2022	2023	2024
	8,8	8,76	8,77
POR CATEGORÍA FUNCIONAL			
Consejo		8,9	8,8
Presidencia y vicepresidencias		8,9	9,6
Directorio		8,9	8,9
Gerencia sénior		8,9	8,9
Gerencia		8,9	8,9
Supervisión		8,9	8,8
Coordinación		8,7	8,8
Administrativo		9,7	8,7
Técnico especializado		8,8	8,8
Técnico		9,0	9,0
Operativo		8,6	8,8
Pasantes		8,9	9,1
Joven aprendiz		9,1	9,0

	2022	2023	2024
POR GÉNERO			
Masculino		8,9	8,9
Femenino		8,7	8,7
POR RAZA/ETNIA			
Negros		8,79	8,8
Mestizos		-	8,8
Blancos		-	8,8
Amarillos		-	8,8
Indígenas		-	8,4
No declarado		-	8,9

Notas:

1. El compromiso se refiere a cuán integrados y comprometidos están los colaboradores con la empresa en la que trabajan. Esta medida se calcula con base en el promedio de los siguientes pilares: Liderazgo; Ponerse la camiseta de la empresa; Alineamiento; Bienestar; Crecimiento personal; Felicidad; Satisfacción; Reconocimiento; Vínculo con el equipo y *Feedback*.
2. Los datos relativos a la raza (mestizos, blancos, amarillos, indígenas) se contabilizarán a partir de 2024, con la inclusión de estos nuevos atributos en la herramienta TeamCulture.
3. Considera al 100 % de los colaboradores.

Salud, bienestar y seguridad GRI 403-6



El Grupo Boticário cuida a sus colaboradores a través de una estructura desarrollada para apoyarlos tanto en la promoción de la salud física y mental como en los momentos en los que necesitan cuidados y apoyo. Esta estructura incluye los Centros de Promoción de la Salud (CPS), que son ambulatorios instalados en fábricas y centros de distribución, la Central de Salud 24x7, un servicio de apoyo para dudas, emergencias e información sobre los servicios de la empresa, y el Gsite de Salud, una página centralizada en la intranet que reúne información sobre todos los servicios de salud disponibles.

En 2024, el Gsite de Salud se rediseñó para ser más intuitivo y brindar información más completa. El contenido ahora incluye minivideos explicativos con subtítulos y lengua de señas, que ayudan a aclarar dudas.

Programas estructurados, como *Família Cresceu* [La familia aumentó], para embarazadas, y *País Atípicos* [Padres atípicos], centrado en los colaboradores con hijos que requieren terapias especiales, también forman parte de las iniciativas. Además, el

Grupo promueve campañas de salud, comunicación sobre exámenes periódicos, vacunaciones y otras acciones para fomentar el cuidado de la salud.

En 2024, 1040 colaboradores se tomaron licencia parental en algún momento del año y 279 colaboradores y familiares fueron atendidos por el programa *País Atípicos*, con terapias especiales para, por ejemplo, el tratamiento del autismo.



ALGUNAS CIFRAS DE SALUD EN 2024

AMBULATORIOS:

13 547
atención
médica

10 810 **2737**
GB Terceros

16 518
atenciones de
enfermería

11 317 **5147**
GB Terceros

96,06 %
de casos
solucionados
en el propio
ambulatorio

CENTRAL DE SALUD:

5121
atenciones
realizadas

VITTUDE:

+85 000
consultas en la
plataforma

FAMÍLIA CRESCU:

758
participantes
activos

443
gestantes
248
niños en
pediatría

PAÍS ATÍPICOS:

288
colaboradores
inscritos

VACUNACIÓN:

+12 000
vacunas aplicadas en la
campaña contra la gripe

2923
vacunas aplicadas
contra HPV



SALUD MENTAL

En 2024, el Grupo Boticário reforzó su estrategia de atención a la salud mental, con la ampliación del equipo especializado de *health partners*. Este equipo, con una visión integrada entre salud y negocio, actúa como eslabón fundamental para apoyar los tres pilares de la estrategia: prevención, promoción y cuidado.

El Grupo Boticário continúa perfeccionando su método de intervención centrado en el contexto organizacional, actuando en áreas identificadas como de mayor intensidad, a través de una matriz de actuación, que considera indicadores de estrés y datos de salud mental. Este enfoque se propone prevenir y mitigar el estrés, así como promover el bienestar de los colaboradores a través de acciones personalizadas y estratégicas, alineadas a las necesidades específicas de cada área.

Paralelamente, continúa operando la estrategia Centinela, que utiliza el análisis de datos para identificar de forma proactiva a los colaboradores en situaciones de vulnerabilidad o riesgo.

Como complemento a estas acciones, la plataforma Vittude, pilar central del programa Cuidado al Individuo, ofrece apoyo especializado a los colaboradores a través de soluciones personalizadas, que incluyen telepsicología y apoyo

enfocado en desafíos específicos, como el miedo a hablar en público. El acceso mensual entre los colaboradores aumentó en 2024, en comparación con años anteriores, con más de 85 000 consultas de colaboradores y dependientes. Este incremento refleja un cambio importante, ya que el servicio tiene demanda no solo en situaciones críticas, como crisis depresión o ansiedad, sino también como herramienta de prevención y autoconocimiento.

Gracias al conjunto de acciones realizadas en Salud Mental, el Grupo Boticário recibió un reconocimiento en el Vittude Awards, en las siguientes categorías:

- **Empresa Referente en Salud Mental** – por segundo año consecutivo.
- **Mejor Gestor de Salud Corporativa** – por segundo año consecutivo.
- **Homenaje al Mejor Proyecto de Salud Mental** – por la implementación de la Línea de Cuidado para el Estrés Postraumático, desarrollada tras la crisis en Rio Grande do Sul. En mayo de 2024, las fuertes lluvias en el estado afectaron a más de 900 colaboradores y sus familias, lo que exigió una respuesta integral y ágil para responder a las necesidades de salud física, emocional y social, así como una línea de cuidados de prevención al estrés postraumático (TEPT); (ver [página 106](#)).

SALUD EN EL TRABAJO

Seguridad laboral

La cultura de Seguridad Laboral y Medio Ambiente (STMA) del Grupo Boticário es un compromiso innegociable, que se apoya en una estrategia que contempla gobernanza, gestión eficiente de riesgos, foco en indicadores preventivos y decisiones basadas en datos precisos. Los líderes operativos tienen objetivos de seguridad específicos, mientras que los comités estratégicos, tácticos y operativos garantizan el alineamiento y la comunicación efectiva en toda la organización.

El Grupo se destaca por sus buenas prácticas de seguridad, con iniciativas como la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (Cipa) Integrada, que reúne a 26 comités responsables de realizar el seguimiento continuo del tema, a través de reuniones trimestrales de alineamiento, reuniones anuales y ritos mensuales.

Entre las prácticas de seguridad ocupacional implementadas en 2024, se destacan las siguientes:

- **Semana del Cuidado Integral:** benefició a más de 28 000 personas de nueve países, promoviendo acciones de concientización y compromiso en materia de seguridad y bienestar.

- **Programa de Desarrollo de Líderes de Cuidado:** lanzado en Camaçari (Bahia) por iniciativa del liderazgo local, se expandió a diversas unidades y capacitó gestores para fortalecer la cultura de seguridad.
- **Programa Reglas para la Vida:** establece directrices no negociables para prevenir accidentes de alto potencial y se incorporó a los Dojos¹ físicos y virtuales para maximizar el aprendizaje y el compromiso de los colaboradores.

El monitoreo continuo de los indicadores operativos es una práctica consolidada en la rutina de gestión de la empresa. El Índice de Desempeño en Seguridad (IPS), uno de los principales indicadores del sistema de gestión del Grupo Boticário, evalúa la efectividad de las operaciones y del ambiente corporativo a través de métricas predictivas y preventivas, como la tasa de frecuencia total, la conformidad legal, la implementación de la Jornada de Madurez (ver recuadro) y desempeño del liderazgo.

Enfermedades ocupacionales GRI 403-10

La Gestión de Riesgos Integrados (GRI) y los requisitos legales orientan la identificación y el control de peligros, con la implementación de medidas preventivas a través de los recursos puestos a disposición por el Grupo Boticário. La efectividad de estas acciones se controla mediante el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), mientras que la salud de los trabajadores tercerizados está a cargo del sector responsable de la gestión de terceros. En 2024, no se registraron casos de enfermedades ocupacionales, decesos o enfermedades profesionales de notificación obligatoria entre empleados y terceros del Grupo Boticário.

¹ El Dojo de Seguridad Laboral es un espacio dedicado a fortalecer la cultura de seguridad donde se promueve la adopción de buenas prácticas preventivas para proteger a los trabajadores y prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales.

Certificación y Sistema de Gestión

GRI 403-1, GRI 403-7

El Sistema de Gestión Integrada (SGI) se aplica en todas las unidades del Grupo Boticário, abarca tanto a colaboradores propios como a tercerizados y desempeña un papel fundamental en la identificación de peligros, la evaluación de riesgos en el trabajo y la definición y gestión de planes de acción y metas para su eliminación o mitigación.

Para promover la excelencia y la sostenibilidad en las operaciones, la organización se dedica a fortalecer continuamente su cultura de seguridad y conformidad, gobernando sólidamente los peligros y riesgos que puedan afectar la seguridad de las personas. Para ello, estableció un conjunto de Reglas por la Vida, que gestionan ámbitos críticos, como trabajos en altura, uso de máquinas y equipos, utilización de productos químicos y electricidad, entre otros. El enfoque se centra en la prevención de incidentes y el pleno cumplimiento de la legislación en materia de salud, seguridad y medio ambiente (SSMA).

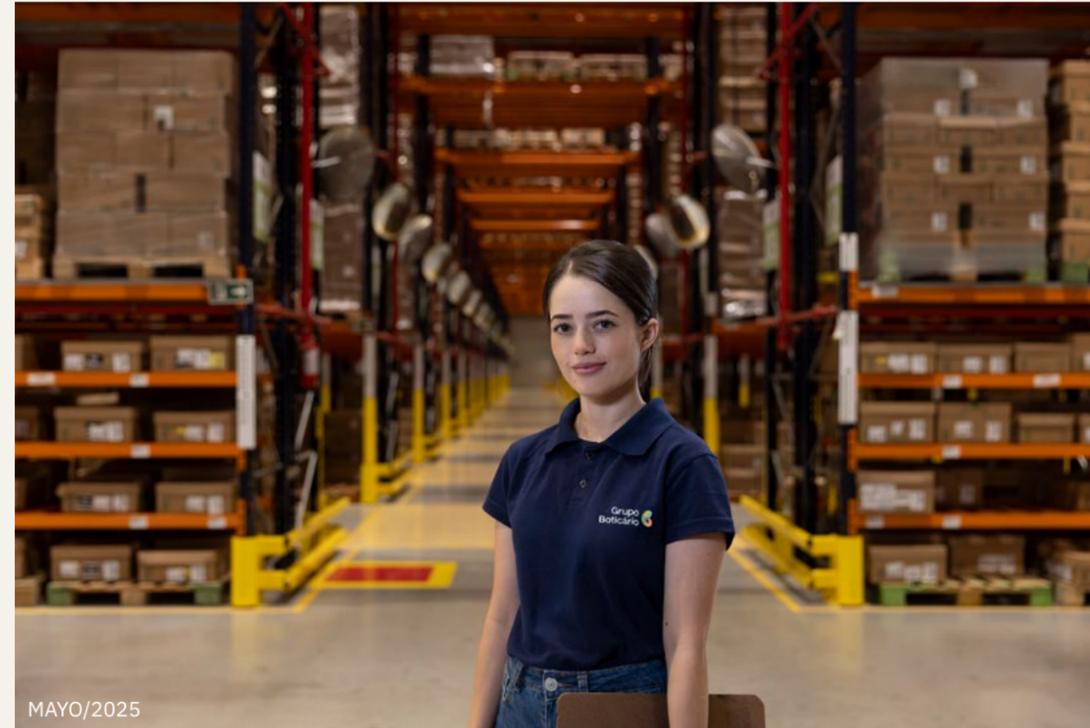
Para ello, la empresa invierte en:

1 – Gestión de Riesgos: identificar y controlar los riesgos críticos, buscando la seguridad y el buen desempeño de las operaciones. Dentro del Sistema de Gestión Integrada (SGI), estos riesgos y peligros se controlan a través de la Gestión de Riesgos Integrados (GRI), el Análisis Preliminar de Riesgos (APR), el Permiso de Trabajo con Riesgo (PTR), el Programa de Gestión de Riesgos (PGR), los Procedimientos de Seguridad y los procesos de certificación.

2 – Cultura de Seguridad Proactiva: promover una cultura de seguridad colaborativa, en la que la proactividad, la comunicación abierta y el aprendizaje continuo sean pilares fundamentales.

3 – Aprendizaje activo: analizar profundamente los incidentes, identificando las causas raíz e implementando acciones correctivas efectivas para evitar su repetición.

4 – Perfeccionamiento de la Madurez de la Seguridad: proponerse elevar constantemente el nivel de madurez de la cultura de seguridad, alineándola con los mejores estándares y prácticas del mercado.



Este enfoque estratégico busca construir una sólida cultura de seguridad, basada en la prevención, el aprendizaje y la búsqueda de la excelencia en la seguridad de los colaboradores, la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad del negocio.

Las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia), cuentan con la certificación ISO 45001 (Sistemas de Gestión de la Salud y la Seguridad Ocupacional) e ISO 14001 (Gestión Ambiental).

Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional

GRI 403-8

		2021		2022		2023		2024	
		Empleados	Otros trabajadores ¹						
Cantidad total de individuos ²	N.º	7071	3700	8102	3813	12 002	4539	15 293	6485
Individuos contemplados en un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	N.º	7071	3700	8102	3813	12 002	4539	15 293	6485
	%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Individuos contemplados en un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional auditado internamente	N.º	3871	2855	4195	2583	7013	3449	8319	5771
	%	54,70 %	77,20 %	51,80 %	67,70 %	58,40 %	76,00 %	54,40 %	88,99 %
Individuos contemplados en un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional auditado por una parte externa	N.º	3871	2855	4195	2583	7013	3449	7876	4425
	%	54,70 %	77,20 %	51,80 %	67,70 %	58,40 %	76,00 %	51,50 %	68,23 %

Notas:

1. Otros trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo esté controlado por la organización.

2. Los datos informados corresponden a los colaboradores asignados a las dependencias del Grupo, a los colaboradores permanentes, a los tercerizados fijos y a los tercerizados temporarios. No se excluyó a ningún trabajador del cálculo.

Accidentes laborales GRI 403-9

Los accidentes de trabajo con consecuencias graves pueden estar asociados a diversas actividades de riesgo, como trabajos en altura, revestimientos técnicos, espacios confinados, operaciones con calor, movimiento de cargas, zonas clasificadas, energías peligrosas, excavaciones, movimiento de tierras, manipulación de productos químicos peligrosos y trabajos con recipientes a presión y calderas.

Para gestionar estos riesgos, Grupo Boticário adopta el Programa de Prevención de Fatalidades y Alto Potencial Denominado, las Reglas para la Vida, integrando herramientas como la Gestión de Riesgos Integrados (GRI), el Programa de Gestión de Riesgos (PGR), informes técnicos y requisitos legales. En 2024, los accidentes graves registrados (considerando aquellos con baja laboral) estuvieron relacionados con colisiones, cortes, caídas desde superficies irregulares o escaleras, interacción hombre-máquina y caídas al mismo nivel.

Accidentes laborales¹

	2022		2023		2024	
	Empleados	Otros trabajadores ²	Empleados	Otros trabajadores ²	Empleados	Otros trabajadores ²
Cantidad de horas trabajadas	19 395 870	10 153 240	26 205 765	14 048 445	36 500 865	15 494 515
Cantidad de decesos como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Tasa de fatalidades	0	0	0	0	0	0
Cantidad de lesiones graves relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Tasa de gravedad ³	2,52	5,71	5,65	2,42	1,26	5,48
Cantidad de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (recolección y logística) ⁴	4	9	17	8	1	5
Tasa de frecuencia (recolección y logística) ⁵	1,22	2,63	3,27	1,52	0,15	0,96
Cantidad de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (fábrica y áreas de apoyo) ⁶	8	14	15	16	18	17
Tasa de frecuencia (fábrica y áreas de apoyo) ⁷	1,74	4,44	0,71	1,82	2,67	5,71
Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido	0,31	0,88	0,61	0,50 ⁸	0,19	0,71

Notas:

1. No se incluyó información del comercio minorista, únicamente de las operaciones del Grupo Boticário. SJRP no se considera en las estadísticas de 2024 y 2023.
2. Otros trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo esté controlado por la organización. Esta categoría incluye a los colaboradores tercerizados permanentes y a los tercerizados temporales.
3. (Días de ausentismo * 1 000 000)/HHT (Grupo Boticário).
4. Accidentes del Directorio Logístico, considerando tratamiento médico, accidentes con tiempo perdido y trabajo restringido
5. (Accidentes del Directorio Logístico * 1 000 000)/HHT (Logística).
6. Accidentes en Fábricas (IMPE) y áreas de Apoyo (QEC, Instalaciones y S2P), considerando Tratamiento Médico, Accidentes con Baja Laboral y Trabajo Restringido.
7. (Accidentes de las Fábricas y Apoyo * 1 000 000)/HHT (Fábricas y Apoyo)
8. Tasa revisada debido a la reclasificación de accidente.

Evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-2 y GRI 403-3

El Grupo Boticário adopta diversos procesos para identificar peligros y evaluar los riesgos en las actividades, integrando herramientas como la Gestión de Riesgos Integrados y la Planilla de Aspectos, Impactos, Peligros y Riesgos (AIPR), el Programa de Gestión de Riesgos (PGR-NR01), los Requisitos Legales e informes de Normas Regulatorias (NR), la Gobernanza de los Requisitos Legales (VCL), las Reglas por la Vida, los procesos de Análisis Preliminar de Riesgos (APR) y el Permiso de Trabajo de Riesgos (PTR), así como procedimientos de seguridad, órdenes de servicio, el Sistema de Gestión de Terceros (SG3) y el Procedimiento de Orientación General de Salud y Seguridad (POGS SS).

Además, la empresa ofrece servicios de ergonomía, higiene ocupacional, Programa de Gestión de Riesgos (PGR), Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) y campañas de salud, con el apoyo de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (Cipa). Para asegurar la cualificación de los implicados, se establecen criterios mínimos de competencia, con el sistema SG3 para terceros y una matriz de competencias para colaboradores propios, seguidos de cerca mediante auditorías internas y externas.

La cultura de seguridad se refuerza mediante programas tales como *Regras para a Vida* [Reglas para la Vida], que permite retirar a los trabajadores de situaciones de riesgo, y *Atitude Responsável* [Actitud Responsable], que concede el derecho y el deber de rechazar actividades que puedan comprometer la seguridad, además del Índice de Desempeño en Seguridad (IPS) y el Índice General de Desempeño de los Socios (IGPP). También se pone a disposición un canal para informar desvíos e incidentes, que incentiva a los colaboradores a reportar condiciones inseguras y contribuir a la evolución de la madurez en materia de salud y seguridad.

Participación de los colaboradores GRI 403-4

La participación de los colaboradores en el desarrollo, la implementación y la evaluación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral se realiza por medio de diferentes canales, como relatos de desvíos, práctica del *gemba* (presencia de líderes en el lugar de trabajo) Diálogo Diario del Cuidado y Parados, reuniones de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) y Equipos de Alto Desempeño (TAD), así como actuación del equipo de Seguridad Laboral y Medio Ambiente (STMA) en las reuniones operativas diarias (RODS).

Como forma de fortalecer esa participación, el Grupo Boticário realiza reuniones mensuales con la CIPA y con los TADS, reuniones trimestrales con todos los presidentes y vicepresidentes de la CIPA y una reunión anual con el vicepresidente de operaciones, el directorio de Calidad, Excelencia y Cuidado (QEC, por su sigla en portugués) y los representantes de la CIPA. Además, cuenta con *squads* de trabajo y mejora enfocados en la Jornada de Madurez del Cuidado.



PLANTA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS
Crédito de fotografía: Acervo Grupo Boticário

MAYO/2025

Jornada de Madurez del Cuidado Integral

La Jornada de Madurez constituye una importante herramienta para prevenir accidentes e incidentes en el Grupo Boticário, ya que fortalece la cultura de seguridad y medio ambiente a través de un plan estructurado y alineado a metodologías reconocidas, que evalúan el nivel de madurez organizacional en el tema.

La herramienta se basa en pilares estratégicos que priorizan la prevención, sustituyendo los enfoques por acciones proactivas para evitar la ocurrencia de accidentes. Si bien se siguen monitoreando indicadores reactivos, como la tasa de frecuencia de accidentes, se están complementando con indicadores preventivos.

Entre las acciones implementadas, destacamos las siguientes: capacitación de líderes en temas de seguridad, prácticas en campo, monitoreo de desvíos, mitigación de riesgos y conformidad legal. En 2024, la Jornada contó con 21 temas centrales y más de 200 acciones, cada una de las cuales generó múltiples iniciativas y transformaciones. Otro punto destacado fue el Programa *seLIGA*, cuyo objetivo es aumentar la percepción de riesgos a través de una *checklist* mental que ayuda a identificar y controlar los riesgos antes de actuar.

La seguridad del trabajo en el comercio minorista

Creada hace tres años, el área de Seguridad Laboral y Medio Ambiente (STMA) del Grupo Boticário, dedicada al comercio minorista, actúa en las operaciones propias de todo el país y tiene como objetivo promover un ambiente de trabajo seguro, adaptado a las especificidades del sector.

En 2024, se implementó el Programa *Guardião da Segurança* [Guardián de la Seguridad], con representantes en cada unidad, que resolvió el 89 % de los aproximadamente 2000 desvíos reportados durante el primer año. Además, se realizaron adaptaciones en las estructuras de almacenamiento y se adecuaron las escaleras, de manera de reducir los riesgos operativos, y se ofrecieron capacitaciones a todos los líderes y refuerzo a los colaboradores de *stock*.

También se adoptaron nuevos procedimientos operativos, como auditorías, monitoreo de productividad y mejoras en el uso de calzado antideslizante y bolsas para productos fraccionados.

Suministro sostenible

Gestión de la cadena de **proveedores**

El Grupo Boticário trabaja para construir y mantener una cadena de suministros sostenible y ética, por medio de la cuidadosa selección de proveedores y del vínculo transparente y colaborativo con esos socios, incorporando aspectos ESG desde el comienzo de la relación comercial.

Desde su homologación, el proveedor debe satisfacer criterios de ESG y el proceso puede incluir auditorías *in situ* o remotas, que evalúan aspectos tales como la salud y la seguridad, la conformidad legal, la calidad del proceso, la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental, la diversidad, la equidad y la inclusión.

Al pasar a ser proveedores del Grupo, se comprometen a seguir las normas del Código de Conducta, además de ratificar los principios éticos que guían la gestión sostenible de la cadena de suministro. Estos documentos están disponibles en el Portal del Proveedor, que se actualizó en 2024 y ahora tiene una interfaz más moderna y eficiente.

Durante la vigencia de los contratos, se continúan realizando auditorías ocasionales, para asegurar que se mantienen los criterios y las condiciones inicialmente homologados. La frecuencia de estas auditorías se define con base en el resultado de una matriz de riesgos, elaborada con la participación de diversas áreas que integran la visión del Grupo Boticário sobre el tema y que consideran factores como estrategia comercial, la calidad, la logística, la exclusividad de los artículos suministrados y aspectos ESG.

Además, los proveedores que se consideran estratégicos para el Grupo Boticário se someten a evaluaciones anuales que consideran criterios tales como la ecoeficiencia, el cambio climático, la biodiversidad, la trazabilidad de las materias primas, la gestión de los residuos, la diversidad y la inclusión, la conducta ética, la gobernanza, la integridad y la gestión de riesgos. Dependiendo del tipo de suministro, algunos de ellos aún pueden someterse a análisis de criticidad adicionales.



MAYO/2025

En 2024, el Grupo contaba con 4453 proveedores activos. No se identificaron impactos ambientales ni sociales negativos, reales o potenciales, causados por esos proveedores. El 100 % de los proveedores activos críticos se sometieron a una evaluación relativa a los criterios socioambientales, el equivalente al 10 % de los proveedores activos. Tampoco se identificaron proveedores ni operaciones en las cuales los derechos de los trabajadores se hubieran violado o presentaran riesgo significativo de ser violados, incluso la libertad sindical, la negociación colectiva, el trabajo infantil, el trabajo peligroso para los jóvenes, el trabajo forzoso o análogo a la esclavitud. [GRI 308-1](#), [GRI 308-2](#), [GRI 414-1](#), [GRI 414-2](#), [GRI 407-1](#), [GRI 408-1](#) y [GRI 409-1](#)

Nuestro compromiso

Promover el suministro responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas.

Proveedores estratégicos

Del total de proveedores activos (directos e indirectos), 116 se consideran estratégicos. Entre ellos, 115 implementan iniciativas para promover la diversidad y el 11,3 % pertenece a grupos de personas diversas. En la evaluación de sostenibilidad que la empresa lleva a cabo, 71 de los proveedores estratégicos —que representan el 61,2 % de este grupo— lograron una puntuación superior al 60 %. Del total de socios del primer eslabón de la cadena (*tier 1*), se analizó el desempeño en prácticas sostenibles del 99,14 % de los proveedores directos.

En 2024, el 59 % de las compras se realizaron a proveedores sostenibles, es decir, aquellos que obtuvieron una puntuación igual o superior al 60 % en la evaluación de sostenibilidad.

Suministro sostenible

Para asegurarse de que los principios ambientales, sociales y de gobernanza adoptados a nivel interno se reflejen también en las prácticas de sus proveedores, las organizaciones implementan una serie de medidas, que van desde definir criterios estrictos en el proceso de contratación hasta ofrecer capacitaciones a sus socios.

Presupuesto de compras gastado con proveedores locales ¹

[GRI 204-1](#)

	2021	2022	2023	2024
% del presupuesto gastado con proveedores locales	96,3 %	97,3 %	95,8 %	97,2 %

1. Se consideran todas las unidades operativas del Grupo Boticário dentro del territorio nacional brasileño.



MAYO/2025

Eslabón ESG y capacitaciones

En 2024, el Grupo Boticário continuó avanzando en la mejora continua del suministro sostenible, con la creación de *Elo ESG* [Eslabón ESG], un grupo de trabajo formado por profesionales responsables de la compra y la contratación de servicios en diferentes áreas. Se realizan capacitaciones y reuniones con el objetivo de concientizar, entrenar e involucrar a los compradores, para que también puedan replicar los conocimientos en su cadena de suministro. En 2024, todos los compradores recibieron capacitación.

Las acciones de *Elo ESG* incluyen capacitaciones en compras sostenibles, dinámicas presenciales y visitas a industrias y empresas alineadas con las temáticas ESG. Además de las acciones internas,

ese grupo promueve periódicamente reuniones y foros con los proveedores, de manera de dar a conocer las estrategias y brindar orientación sobre cómo mejorar las prácticas ESG.

Uno de los ejemplos de 2024 fue la realización en línea del Superforo ESG para la cadena de proveedores. El encuentro contó con la participación del alto liderazgo de las áreas de ESG y Suministros, así como con invitados externos. El objetivo de la iniciativa fue propagar las buenas prácticas entre los proveedores. Alcanzó un público expresivo en su primera edición, con más de 900 visualizaciones y participantes de diversos países, que nos acompañaron en forma simultánea.

Elo ESG se creó para capacitar a los compradores y para fortalecer prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

Desempeño ESG entre los **proveedores**

Además de las auditorías, llevadas a cabo por el área de Desarrollo de Proveedores en el Directorio de Suministros del Grupo Boticário, otras tres herramientas contribuyen a la evaluación constante de los proveedores, según aspectos ESG:

- **Autoevaluación y benchmarking** en ESG, a través de herramientas digitales (*Beauty Chain*);
- **Participación de proveedores** con más posibilidad de generar impacto ambiental en cuanto al llenado del formulario de *CDP Supply Chain*; y
- **Monitoreo constante** de la evolución de los proveedores estratégicos en el Programa de Evaluación de Socios (PADP).



CDP Supply Chain

El Grupo Boticário invita a los proveedores seleccionados a responder el cuestionario del *CDP Supply Chain*, una iniciativa que permite evaluar la actuación de la cadena de suministros en materia de sostenibilidad. La información recopilada ayuda a identificar oportunidades de reducción de gastos y promoción de prácticas más responsables.

En 2024, el Informe Anual del CDP correspondiente al año 2023 mencionó al Grupo Boticário como ejemplo de buenas prácticas en la participación de sus proveedores en el programa y en otras actividades realizadas sobre este tema. En el marco

del reconocimiento, se realizó una entrevista con representantes del equipo ESG, en la cual se destacó el trabajo del Grupo al abordar el tema de sostenibilidad con sus socios.

En 2024, el Grupo Boticário invitó a 376 proveedores y obtuvo 183 (48,7 %) respuestas en el cuestionario de Cambio Climático del CDP. Entre ellos:

- El 23,5 % identificó riesgos climáticos.
- El 46,5 % identificó oportunidades climáticas.
- El 58,5 % tiene al menos una meta de reducción de emisiones de GEI (de intensidad o absoluta).

En 2024, el Grupo Boticário respondió por primera vez al cuestionario del CDP Bosques, que contempla temas relacionados con *commodities*, como madera, aceite de palma y café. El Grupo decidió mantener la confidencialidad de las respuestas durante el primer año, pero utilizó el cuestionario como herramienta de diagnóstico, de manera de identificar oportunidades de mejora. Como parte de su estrategia de sostenibilidad, el Grupo estableció compromisos relacionados con el tema (ver [página 25](#)) y ya cuenta con procesos bien estructurados, como la exigencia de certificaciones internacionales y operaciones más allá del *tier 1* de proveedores.



MAYO/2025

Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP)

El PADP, programa con más de 27 años de historia, evalúa, clasifica y premia anualmente a proveedores de productos y prestadores de servicios con base en criterios como la calidad, el desempeño comercial, la atención, la evaluación técnica, los servicios y aspectos ESG. El Grupo ofrece apoyos especializados a los proveedores que presentan oportunidades de mejora, al tiempo que desarrolla planes de acción personalizados. Los participantes del PADP reciben notas con base en su desempeño global en diferentes atributos. Los criterios ESG tienen un peso del 10 % en la nota final.

Además de los premios tradicionales, basados en la clasificación general del proveedor, el programa reconoce a las empresas con los mejores resultados en criterios ESG a través del premio Destaque ESG. Este premio es auditado por un tercero especializado y, en 2024, el 100 % de los proveedores finalistas pasaron por una evaluación.

El Grupo no registró ningún incumplimiento de contrato por problemas sociales, ambientales o de *compliance* en 2024.

Beauty Chain

Otra herramienta importante que el Grupo Boticário utiliza para la gestión de su cadena de suministros es la plataforma digital *Beauty Chain*, en la que los proveedores responden a una evaluación digital sobre ESG y reciben detalles relativos a su desempeño, así como apoyo y recomendaciones para el desarrollo continuo en los frentes ESG.

En 2024, el Grupo contrató una empresa de consultoría para estructurar y organizar la información recopilada, lo que brindó una visión segmentada por categoría y proveedor, que aportó mayor flexibilidad a los análisis. Lo más destacado de esta inversión es la estructuración de puntos fuertes, oportunidades y recomendaciones basadas en las mejores prácticas del mercado para el desarrollo del socio.

Riesgo de retiro ESG

El Grupo Boticário, en asociación con Itaú BBA, ofrece una línea de crédito dirigida a los proveedores de la empresa. Este mecanismo permite que los proveedores con buenas prácticas ESG tengan acceso a condiciones de financiación más atractivas, como tasas de interés más bajas. El objetivo es fomentar la adopción y el perfeccionamiento de iniciativas sostenibles en toda la cadena de suministro.

Proyecto Pandora

En 2024, el Grupo Boticário avanzó en el Proyecto Pandora, cuyo objetivo es asegurar la procedencia de sus materias primas mediante el mapeo de las cadenas de producción y la promoción de prácticas sostenibles en todos sus eslabones, considerando las directrices de no violación de los derechos humanos, la deforestación y el riesgo de extinción de especies. Uno de los principales avances del proyecto se produjo en la cadena de suministro de alcohol derivado de la caña de azúcar, insumo esencial para el Grupo. Actualmente, el 100 % de la cadena de alcohol está certificada y se realiza su trazabilidad.

Esta iniciativa integra áreas estratégicas, como el departamento Jurídico, Compliance, Reputación, Suministros, ESG Corporativo, Desarrollo de Proveedores, I+D, Seguridad del Producto, Asuntos Regulatorios, Garantía de la Calidad y frentes específicos relacionados con biodiversidad, la materia prima y los envases. Esta articulación se produce de forma estructurada, para la elaboración y la validación de directrices y procesos.

A pesar de que la complejidad del tema abarca a los insumos provenientes de múltiples proveedores, la exigencia de certificaciones específicas busca asegurar buenas prácticas en la cadena, de manera de simplificar el proceso con longevidad.



Actualmente, el Grupo alcanzó el 100 % de certificación en la cadena del alcohol, el 98 % en la madera y 97 % en la palma.

Anexo 1

Gestión de temas materiales

GRI 3-3

Tema material	Impactos potenciales o reales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<p>Ciberseguridad, Privacidad y Seguridad de los Datos: gestión segura de la recolección, la retención y el uso de datos sensibles y confidenciales, para asegurar la ciberseguridad y la privacidad en el uso de las informaciones de fuentes internas y externas, en virtud de lo dispuesto en la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD).</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: riesgo de fuga de información estratégica y sensible, propia y de nuestros socios (consumidores, revendedores, colaboradores y otros socios comerciales). Positivo: seguridad de los datos personales no críticos y de los datos personales sensibles de los consumidores, colaboradores y revendedores.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Posibilidad de aumento de costos con actualizaciones, seguridad cibernética, protección de los datos internos de los <i>stakeholders</i>, paralización de la operación, pago de rescate, procesos e indemnizaciones, recuperación de imagen y reputación en caso de exposición de datos para uso por parte de organizaciones criminales o fuga de informaciones sensibles.</p>	<p><u>Política de Privacidad de los Datos</u></p> <p>Política de seguridad de la información</p> <p>Política de Continuidad de Servicios de TI</p> <p><u>Compromiso con la Privacidad de los Datos</u></p>	<p><u>Página 49</u></p> <p>GRI 418-1</p> <p>ODS 9 y 16</p>
<p>Cambios climáticos: Gestión de los riesgos y acciones de combate a los cambios climáticos, con aumento de eficiencia energética y reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes del uso de combustibles fósiles en actividades operativas, de logística y de comercio minorista.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: posibilidad de aumento de eventos climáticos extremos que impliquen riesgos para la infraestructura, los colaboradores y los mercados de consumo; bloqueos logísticos que afecten la cadena de suministro; <i>shock</i> de producción y menor disponibilidad de insumos y recursos naturales críticos; contribución al cambio climático, a través de las emisiones de GEI en las operaciones, el transporte y el comercio minorista. Positivo: apoyo a proyectos de mantenimiento de áreas protegidas (sin deforestación), utilización de energía renovable en operaciones propias e incentivo a la descarbonización de las operaciones propias y de la cadena de valor.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Posibilidad de mayores costos relacionados con adaptaciones y recuperación de infraestructura, pérdida de ingresos en los mercados de consumo afectados e internalización del precio del carbono en los productos; cambios en el escenario regulatorio, modificaciones en el ciclo de las lluvias, calentamiento climático y pérdida de biodiversidad, escasez y conflictos por el uso de energía y agua (aumento de costos por impuestos y pérdida de ingresos por acceso limitado a los mercados, aumento del costo de adquisición de créditos de carbono).</p>	<p><u>Política de medio ambiente</u></p> <p>Compromisos 2030</p> <p>Cambios climáticos: contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París.</p> <p>Meta de energía renovable vinculada al SLB (ver <u>página 47</u>)</p>	<p><u>Página 56</u></p> <p>GRI: 302-1 302-2 302-3 302-4 302-5 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7</p>

Tema material	Impactos potenciales o reales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<p>Gestión de Residuos: gestión y reducción de la generación de residuos y desechos por medio del eco-diseño, la reutilización, el reaprovechamiento, el reciclaje, la garantía de eliminación adecuada y el fortalecimiento del consumo consciente y de la cadena de recuperación de residuos.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: riesgo de contaminación, daño y recuperación de los ecosistemas, generados por la inadecuada eliminación de los residuos de la nueva fábrica, operaciones y comercio minorista; pérdida de biodiversidad debido a la contaminación de los envases; bajo uso de materias primas recicladas; alto nivel de residuos con destino a rellenos sanitarios a lo largo de toda la cadena. Positivos: incentivo a la reducción de residuos, reutilización de materiales y envases y promoción del reciclaje, con foco en la cadena recicladora, con el objetivo de aumentar los ingresos y mejorar las condiciones de trabajo de los recolectores autónomos y las cooperativas.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Aumento de los costos de adquisición y disponibilidad de materias primas clave y desarrollo de nuevos procesos de reutilización de productos, riesgos de regulaciones más estrictas, asociación de la empresa con casos de contaminación, pérdida de biodiversidad, aumento de la cantidad de casos de enfermedades humanas, escasez de insumos que pueden generar mayores costos de eliminación de residuos, compra de créditos de reciclaje.</p>	<p><u>Política de medio ambiente</u></p> <p>Compromisos 2030</p> <p>Residuos: minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de la operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases.</p> <p>Meta de residuos vinculada a la remuneración variable</p> <p>Meta de reciclabilidad de residuos vinculada al SLB (ver <u>página 47</u>)</p>	<p><u>Página 65</u></p> <p>GRI: 301-1 301-2 301-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5</p>
<p>Gestión de Agua y Efluentes: gestión, reducción de los impactos y aumento de la eficiencia hídrica relacionados con la captación, la reutilización y el consumo de agua, así como con la eliminación de efluentes y sustancias contaminantes en las operaciones y en el consumo de productos. Acciones de preservación de manantiales y uso racional de recursos hídricos.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: uso ineficiente de recursos hídricos, contaminación de cuerpos de agua, conflictos por el uso del agua. Positivos: apoyo a proyectos de recuperación de manantiales.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Riesgos de asociación del Grupo a casos de contaminación de cuerpos de agua, escasez y conflictos por el uso del agua, limitación de acceso al agua de calidad, pérdida de biodiversidad, aumento de la cantidad de casos de enfermedades humanas, recuperación ambiental de área contaminada, desperdicio hídrico. Todos estos efectos pueden causar impactos financieros debido al aumento de costos para acceso y tratamiento del agua, la recuperación de áreas contaminadas, indemnizaciones y procesos, intermediación de conflictos y disputa por el uso, así como paralizaciones operativas.</p>	<p><u>Política de medio ambiente</u></p> <p>Compromisos 2030</p> <p>Agua: aumentar la eficiencia hídrica del negocio e impactar positivamente las cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad.</p> <p>Meta de reutilización del agua vinculada al SLB (ver <u>página 47</u>)</p>	<p><u>Página 75</u></p> <p>GRI: 303-1 303-2 303-3 303-4 303-5</p> <p>SASB: CG-HP-140a.1 CG-HP-140a.2</p>

Tema material	Impactos potenciales o reales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<p>Biodiversidad y ecosistemas: protección, conservación, restauración y regeneración de la biodiversidad y de los ecosistemas.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: riesgo de utilizar insumos provenientes de la deforestación; daños a la biodiversidad debido a la expansión de la operación; restricción del acceso a insumos/ capital natural crítico (CNC); asociación de la empresa con los daños a la biodiversidad causados por residuos plásticos. Positivos: apoyo al mantenimiento de área preservada (a través de la Fundação Grupo Boticário), apoyo a la recuperación de áreas de manantiales (por ejemplo: Viva Água en la Cuenca del Río Miringuava y en la Región Hidrográfica de la Bahía de Guanabara).</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Posibilidad de mayores costos de adquisición de materias primas, interrupción de las operaciones y desabastecimiento de productos, mayores costos relacionados con la recuperación de la reputación, pérdida de ingresos debido a una menor demanda de los servicios de la empresa, mayor costo de capital debido a la mayor dificultad de acceder a los mercados de capitales y fuentes de financiación; aumento de los costos relacionados con adaptaciones y recuperación de infraestructura, pérdida de ingresos en los mercado de consumo afectados e internalización del precio del carbono en los productos.</p>	<p><u>Política de medio ambiente</u></p> <p>Compromisos 2030</p> <p>Biodiversidad: potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales.</p> <p><u>Compromiso Empresarial Brasileño con la Biodiversidad</u></p> <p>Meta de productos veganos vinculada al SLB (ver página 47)</p>	<p><u>Página 80</u></p> <p>GRI: 304-1 304-2 304-3</p> <p>ODS 15</p>
<p>Desarrollo y Vínculo con Revendedores y con la Comunidad Local: gestión de impacto y reducción de desigualdades sociales y de género, fortalecimiento del vínculo y de oportunidades de desarrollo socioeconómico y profesional, principalmente en cuanto a la capacitación digital y a los emprendimientos de género y de revendedores(as) y comunidades.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: posibilidad de aumento de demandas y sanciones relacionadas con el vínculo con las comunidades del entorno y los derechos laborales de los revendedores; falta de diálogo y de resolución de conflictos en el entorno de las operaciones; perpetuación de las diferencias socioeconómicas. Positivos: capacitación de mano de obra emprendedora, inclusión digital, desarrollo socioeconómico local y de revendedores.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Riesgos de asociación de la empresa con la falta de compromiso social, aumento de procesos y reclamos, menos disponibilidad de mano de obra, ambiente inseguro en el entorno de las operaciones de las empresas, que pueden causar impactos económicos debido al aumento de costos con indemnizaciones y gestión de procesos y reclamos, inversiones para la seguridad local, captación y retención de mano de obra, pérdida de ingresos por reducción de ventas a los públicos sensibles a la causa.</p>	<p>Política de donaciones</p> <p>Compromisos 2030</p> <p>Desarrollo social: contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios comerciales que pertenecen al ecosistema de la belleza.</p> <p><u>Código de Conducta</u></p>	<p><u>Página 100</u></p> <p>GRI: 203-1 413-1 413-2</p> <p>ODS 1, 5, 8 y 10</p>

Tema material	Impactos potenciales o reales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<p>Diversidad e inclusión: fomentar la representatividad de personas diversas con la inclusión en el entorno organizacional y en la cadena de valor, de manera de promover de manera exhaustiva e innovadora los productos, la comunicación y las buenas prácticas laborales. Considerando las dimensiones prioritarias de la diversidad, como elemento orientador de las iniciativas estratégicas.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: riesgo de desigualdad en la participación racial en cargos de liderazgo y entre colaboradores; incidencia de discriminación, incluidos el racismo, el sexismo, el capacitismo, la LGBTfobia, el edadismo y otros daños contra grupos diversos. Positivos: Fomento a la inclusión y valorización de la diversidad en el ambiente corporativo, incentivo a compras afirmativas y promoción de representatividad adecuada y sin sesgos en las campañas de comunicación.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Riesgos derivados de regulaciones más estrictas; posible asociación de la empresa a casos de discriminación; desafíos relacionados con la retención de talentos; impacto en el bienestar organizacional; reducción de la resiliencia y diversidad en la gestión, lo que puede generar mayores costos de indemnizaciones, reconstrucción de la imagen, contratación y retención de colaboradores. Además, existe un riesgo de pérdida de ingresos debido a la menor diversidad y resiliencia empresarial, así como a la reducción de las ventas entre públicos sensibles a este tema y consumidores diversos.</p>	<p>Política de Diversidad e Inclusión</p> <p>Compromisos 2030</p> <p>Diversidad e inclusión: Promover la representatividad y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del GB, de manera de reflejar a la población brasileña.</p> <p>Promover la diversidad y la inclusión en el ecosistema de nuestro negocio, por medio de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad.</p> <p>Metas de diversidad vinculadas a la remuneración variable</p>	<p><u>Página 108</u></p> <p>GRI: 202-1 401-3 405-1 405-2 406-1 ODS 5, 8 y 10</p>
<p>Seguridad, Salud y Bienestar: promoción del bienestar y de la salud de los trabajadores por medio de la gestión del ambiente organizacional y de los proveedores, velando por la salud mental y física de los colaboradores, los empleados tercerizados y sus familias.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: riesgo de que se produzcan accidentes con el equipo de trabajo, propio y tercerizado, que comprometan la salud y la seguridad de los colaboradores; desmotivación y degradación de la salud física y mental de los colaboradores debido a enfermedades ocupacionales; aumento en las tasas de ausentismo y paralización de las operaciones; asociación de la empresa con el descuido del bienestar, la salud y la seguridad, incluida la salud mental de los colaboradores. Positivo: promoción de programas de apoyo a la salud física y mental.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Posibilidad de aumento de costos por reemplazo y capacitación debido a la pérdida de talentos/líderes potenciales en el mercado; mayores tasas de absentismo por enfermedades ocupacionales y decesos, aumento en las tasas de <i>turnover</i>, menor bienestar en el ambiente laboral, pérdida de talentos y regulaciones más estrictas que podrían suponer aumento de costos con indemnizaciones.</p>	<p>Política de Desarrollo Humano Organizacional</p> <p>Política de Educación Corporativa</p> <p>Política Laboral</p> <p><u>Esencias y Propósitos Grupo Boticário</u></p>	<p><u>Página 127</u></p> <p>GRI: 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10</p> <p>ODS 3, 8 y 10</p>

Tema material	Impactos potenciales o reales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<p>Gestión de la Cadena de Suministros: Desarrollo de escala, control y monitoreo del estándar de calidad de los proveedores, priorizando los criterios ESG, el uso de envases e ingredientes de bajo impacto socioambiental.</p>	<p>IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Negativos: riesgo de indisponibilidad de proveedores críticos de materia prima y logísticos, ocurrencia de casos de no conformidad ESG en la cadena de suministro (tales como deforestación, casos de racismo, sobornos), baja trazabilidad de los insumos. Positivos: análisis y desarrollo ESG de la cadena de materias primas de sus proveedores, desarrollo de productos y soluciones para el comercio minorista con el uso de materia prima de menos impacto, actuación con proveedores en <i>compliance</i>.</p> <p>EFFECTOS FINANCIEROS Riesgos de reglamentos más estrictos y corresponsabilización, restricción de acceso a mercados, asociación de la empresa con casos de irregularidad socioambiental, difusión de casos en las redes sociales, escasez en el suministro de insumos, fragilidad de la cadena de suministro, lo que puede ocasionar impactos económicos debido al aumento de costos de acceso a insumos, indemnizaciones y procesos por corresponsabilización, recuperación de imagen y reputación, trazabilidad, auditorías, desarrollo de nuevos suministros, paralización de la operación por falta de insumos, pérdida de ingresos por reducción de ventas a públicos sensibles a la causa.</p>	<p>Política de suministros</p> <p>Política de vínculo con el proveedor</p> <p><u>Código de Conducta</u></p> <p>Compromisos 2030</p> <p>Suministro sostenible: promover el suministro responsable en nuestras cadenas de suministro como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas.</p>	<p><u>Página 135</u></p> <p>GRI: 204-1 308-1 308-2 407-1 408-1 409-1 414-1 414-2</p> <p>ODS 8, 9 y 17</p>



Frameworks

- TCFD
- TNFD



TCFD

Gobernanza

El Grupo Boticário cuenta con una sólida estructura de gobernanza para la agenda de cambio climático, alineada con las mejores prácticas y las recomendaciones internacionales originalmente establecidas por la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), ahora incorporada por la IFRS S2. La gestión climática de la empresa sigue directrices reconocidas, como el Inventario de Emisiones GHG Protocol Sello Oro y el compromiso con las metas basadas en la ciencia establecidas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Además, desarrolló el Plan de Transición y Adaptación Climática y estableció mecanismos de monitoreo, indicadores de desempeño y prácticas de transparencia que están presentes en su estructura organizacional y en sus operaciones.

El Consejo Consultivo es el principal órgano de gobernanza del Grupo Boticário y está asesorado por una estructura de comités que apoyan la toma de decisiones estratégicas. Dos de los comités desempeñan un papel fundamental en

la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático: el Comité de Riesgos y Auditoría y el Comité ESG. El Comité de Riesgos y Auditoría desempeña un papel central en la evaluación y la gestión de los riesgos estratégicos, incluidos los riesgos climáticos. Este comité se reporta directamente al Consejo Consultivo y cuenta con un espacio exclusivo para abordar el cambio climático dentro de la estructura de gobernanza de riesgos. Analiza anualmente la probabilidad y el impacto financiero del cambio climático, al tiempo que supervisa los planes de acción orientados a la mitigación y la adaptación.

El Comité ESG también desempeña un papel fundamental en la supervisión de la estrategia climática del Grupo Boticário y garantiza que la sostenibilidad se integre a la visión corporativa más amplia. Este comité asesora al Consejo Consultivo y al alto liderazgo con respecto a la agenda ESG de la empresa, de manera de garantizar que se consideren los impactos y las oportunidades del

cambio climático en las decisiones estratégicas. Presidido por un consejero independiente, el Comité ESG está compuesto por el CEO del Grupo Boticário, el presidente y el vicepresidente del Consejo Consultivo, especialistas externos y dos ejecutivos séniores (el vicepresidente de Asuntos Corporativos y el director ESG), quienes se encargan de conducir y desplegar la estrategia ESG a lo largo y a lo ancho de la empresa.

El Comité ESG garantiza que la integración de la sostenibilidad en los negocios se produzca de manera transversal, lo que permite que las decisiones estratégicas consideren tanto los aspectos financieros como los no financieros. Entre sus principales atribuciones están el monitoreo de la estrategia de descarbonización, la definición de metas basadas en la ciencia, la priorización de las medidas de adaptación climática y el seguimiento del avance de las metas y métricas ESG. El Comité ESG celebra asambleas trimestrales, así como encuentros extraordinarios, cuando es necesario,

e informa periódicamente al Consejo Consultivo sobre los impactos de las iniciativas sostenibles, los riesgos y oportunidades climáticas y el avance del Plan de Transición y Adaptación Climática. Este diálogo entre los comités y el Consejo es esencial para orientar la planificación financiera y estratégica del Grupo Boticário, considerando los desafíos y oportunidades a corto, mediano y largo plazo.

La estructura de gobernanza climática también incluye al Directorio de ESG y a la Gerencia Sénior de Impacto Ambiental, que desempeñan un papel fundamental en el manejo de la agenda climática. Estos sectores están a cargo de reportar a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y al Comité ESG los resultados de las metas, los riesgos y las oportunidades relacionadas con el cambio climático, así como las estrategias de mitigación adoptadas. Además, estas áreas participan activamente en foros ejecutivos, en los cuales se presentan datos sobre planificación financiera, análisis de riesgos y orientaciones climáticas estratégicas. La elaboración del presupuesto anual para acciones climáticas es llevada a cabo por las gerencias y los directorios, que definen las inversiones necesarias para la implementación de proyectos e iniciativas, posteriormente evaluados por el Consejo Consultivo, para asegurar el alineamiento estratégico y la eficiencia en la asignación de recursos.

El Grupo Boticário reconoce que los riesgos asociados al cambio climático pueden afectar sus operaciones y su cadena de valor. Por ese motivo, la agenda climática se integra al Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos y Continuidad de Negocios, que es supervisado por el Comité de Riesgos y Auditoría. Este comité se encarga de evaluar la probabilidad y los impactos financieros de los riesgos climáticos, supervisar los planes de acción destinados a la mitigación y la adaptación y presentar informes anuales detallados sobre la evolución de estos riesgos. Con base en estos informes, se recomiendan mejoras en los planes de acción, como forma de garantizar que estén alineados con la visión estratégica del Grupo Boticário.

El cambio climático es uno de los ejes centrales de los Compromisos para el Futuro (ver [página 25](#)), con un objetivo específico orientado a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones directas e indirectas. Entre las acciones destinadas a combatir el cambio climático se encuentran la implementación de medidas para reducir las emisiones de carbono, el uso de materias primas con menor impacto ambiental e inversiones en la conservación del capital natural y la biodiversidad.

El Comité ESG se encarga de monitorear el avance de las metas relacionadas con los Compromisos

para el Futuro, incluso aquellos relacionados con *debentures* verdes, como los Sustainability-Linked Bonds emitidos por el Grupo (ver [página 47](#)).

Mientras que el Consejo Consultivo supervisa los aspectos estratégicos y recibe informes periódicos del Comité ESG y del Comité de Riesgos y Auditoría, el Comité ESG se centra en la ejecución y el monitoreo de las iniciativas sostenibles. Por su parte, el Comité de Riesgos y Auditoría desempeña un papel fundamental en la identificación, la evaluación y la mitigación de los riesgos climáticos.

El director de ESG y los demás directorios que ejercen impacto directo sobre los indicadores, como las áreas de Operaciones e Investigación y Desarrollo, despliegan a nivel operativo la estrategia climática del Grupo Boticário. Estos objetivos estratégicos se monitorean mensualmente y se reportan trimestralmente al Comité ESG, que evalúa el avance hacia las metas, los resultados alcanzados, los planes de acción y la necesidad de ajustes para mitigar los riesgos.

Este proceso de gobernanza asegura el seguimiento de la estrategia climática, promoviendo el alineamiento con las mejores prácticas globales y asegurando que las decisiones corporativas estén siempre alineadas con la agenda de sostenibilidad del Grupo.

Estrategia

El Grupo Boticário adopta una estrategia climática alineada con su estrategia de negocios, integrando la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático a las decisiones corporativas. Este enfoque incluye diferentes horizontes temporales, que consideran estos factores en la planificación estratégica y financiera y fortalecen la resiliencia organizacional frente a escenarios climáticos variables. La estrategia climática influye en la inversión, la innovación, la eficiencia operativa y el desarrollo de productos, lo que garantiza que la empresa esté preparada para responder a los desafíos y aprovechar las oportunidades presentadas por el cambio climático a lo largo del tiempo.

Los horizontes temporales considerados por Grupo Boticário se definen con base en la vida útil de sus activos, la infraestructura de la organización y los posibles impactos financieros relevantes relacionados con el cambio climático:

CORTO PLAZO (hasta 10 años)

Incluye eventos climáticos ya observados o con potencial de intensificarse, como inundaciones, que afectan la logística y distribución de productos. En este horizonte también se consideran regulaciones emergentes, como la fijación de precios del carbono.

MEDIANO PLAZO (10 A 20 años)

Proyecta riesgos como restricciones de acceso a materias primas estratégicas, recursos hídricos y seguridad energética, que pueden afectar directamente las operaciones y la cadena de suministros.

LARGO PLAZO (20 a 30 años)

Abarca los eventos climáticos severos y la pérdida de activos, considerando el aumento progresivo de los impactos del cambio climático a escala global.

La identificación de estos riesgos sigue un proceso continuo, estructurado en tres etapas:

COMPRENSIÓN DEL

CONTEXTO, con definición de los procesos clave, alcance y cronograma;

EJECUCIÓN

, con identificación de riesgos internos y externos mediante entrevistas, evaluación de escenarios climáticos y análisis de impacto y probabilidad y validación de controles internos; y

FINALIZACIÓN

, con la definición de respuestas a los riesgos, planes de acción y monitoreo continuo de riesgos y soluciones.

La evaluación se realiza de forma integrada, combinando análisis cualitativos y cuantitativos. Se consideran factores como la severidad de los eventos climáticos, la disponibilidad de recursos hídricos y materias primas, el impacto en las operaciones y los costos asociados. Se utilizan herramientas avanzadas de georreferenciación para mapear las vulnerabilidades de la planta ante eventos extremos como inundaciones, lo que contribuye a la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.



Impactos en los negocios, planificación financiera y cadena de valor

Los riesgos climáticos mapeados por el Grupo Boticário influyen directamente sobre la planificación financiera y la estrategia de negocios. Para cada riesgo identificado, se realiza una clasificación en función de su impacto financiero y estratégico, utilizando las dimensiones de reputación, operación y finanzas:

Riesgo insignificante: impacto financiero de hasta BRL 77 millones, con efectos mínimos para la reputación y las operaciones.

Riesgo bajo: impacto de BRL 78 millones a BRL 154 millones. Afecta la reputación local y provoca pequeños impactos operativos.

Riesgo moderado: impacto de BRL 155 millones a BRL 231 millones, con efectos regionales sobre la reputación y efectos moderados sobre las operaciones.

Riesgo significativo: impacto de BRL 232 millones a BRL 308 millones, con graves impactos nacionales sobre las operaciones y la reputación.

Riesgo alto: impacto superior a BRL 309 millones, con daños muy graves a las operaciones y a la reputación a nivel nacional.

Los riesgos clasificados como significativos o críticos se incorporan al monitoreo de riesgos estratégicos del Grupo y son tratados como amenazas potenciales al plan estratégico de la empresa.

Además de los riesgos, las oportunidades climáticas se analizan en dimensiones como el impacto financiero y operativo/ambiental.

EVALUACIÓN DE RIESGOS E IMPACTOS FINANCIEROS BASADOS EN ESCENARIOS CLIMÁTICOS

La evaluación de riesgos físicos y de transición realizada por el Grupo Boticário se basa en escenarios climáticos a largo plazo, desarrollados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés), según los informes AR5 y AR6. Por otra parte, el análisis incorpora los Shared Socio-economic Pathways (SSPs) y los Representative Concentration Pathways (RCPs), siguiendo las mejores prácticas globales para el análisis de riesgos climáticos y financieros.

El Grupo utiliza por lo menos dos escenarios climáticos para el análisis del riesgo de transición, incluido un escenario por debajo de los 2 °C, con arreglo a las directrices de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Los escenarios adoptados son:

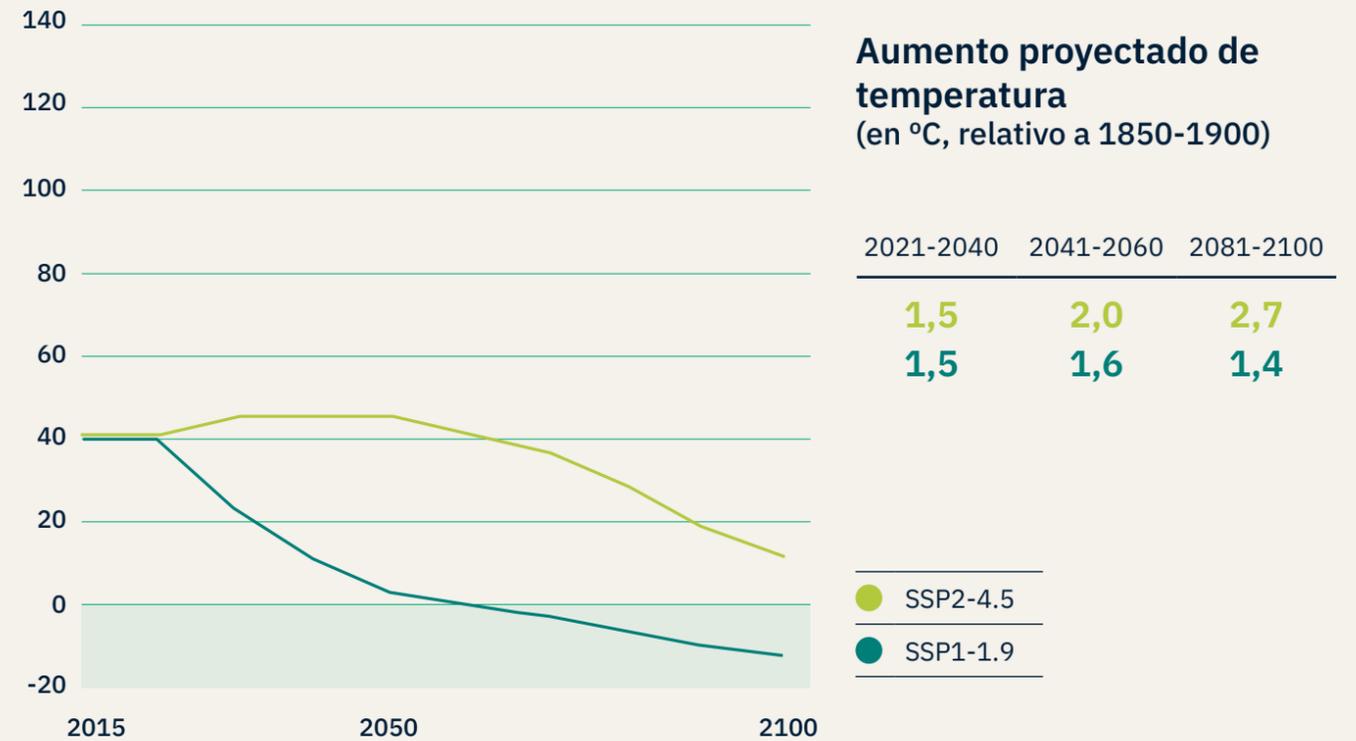
- **Escenario SSP1-1.9 (Net Zero Emissions - NZE):** este escenario, considerado de baja emisión, refleja los esfuerzos globales por limitar el calentamiento de la temperatura media del planeta a 1,5 °C hasta fines de este siglo (2100). Prevé la neutralidad de emisiones netas de carbono hasta aproximadamente el año 2050, basándose en acciones como la adopción de tecnologías maduras y rentables para la reducción de emisiones, la cooperación

internacional y una transición energética ordenada. De acuerdo con la International Energy Agency (IEA), este escenario representa el máximo esfuerzo necesario para evitar un cambio climático severo, en línea con el Acuerdo de París.

- **Escenario SSP2-4.5 (Stated Policies Scenario - STEPS):** este escenario refleja las políticas climáticas ya implementadas y aquellas anunciadas formalmente por los gobiernos de todo el mundo. Se elabora sobre la base de un análisis detallado sector por sector y país por país, que proyecta un calentamiento global de 2,7 °C para fines del siglo. Este escenario enfatiza los límites de las políticas actuales para mitigar los impactos climáticos y representa un camino intermedio entre esfuerzos insuficientes y acciones más ambiciosas.

Ambos escenarios proporcionan una visión detallada de los riesgos y las oportunidades que podrían afectar la planificación estratégica y financiera del Grupo. El escenario NZE (SSP1-1.9) impone metas ambiciosas de descarbonización y transición energética, mientras que el escenario STEPS (SSP2-4.5) pone de relieve los desafíos asociados con el mantenimiento de las políticas actuales, lo que sugiere impactos más severos a largo plazo.

Cantidad de CO₂ emitida por año hasta 2100 (en miles de millones de toneladas/año)



Fuente: IPCC AR6 WGI / Diario de la USP (adaptado de la versión original en inglés).

INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS INVERSIONES Y LAS ADQUISICIONES

Para nuevas inversiones y adquisiciones, el Grupo realiza un estricto proceso de *due diligence* de M&A en el que se consideran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para evaluar los riesgos y las oportunidades. Este proceso evalúa, entre otros factores, las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) de las empresas objetivo en los alcances 1, 2 y 3. Luego de esta evaluación inicial, las operaciones adquiridas pasan por un proceso de incorporación y adecuación a las prácticas sostenibles del Grupo, lo que garantiza el alineamiento con sus compromisos climáticos y estratégicos.

ASOCIACIONES SOSTENIBLES EN LA CADENA DE VALOR

El Grupo Boticário considera a sus proveedores como socios estratégicos en el compromiso con la sostenibilidad y la mitigación de los impactos climáticos. La mayor parte de los proveedores se localiza en regiones susceptibles a crisis hídricas, como el estado de São Paulo, lo que aumenta la relevancia de las medidas de adaptación y reducción de riesgos. En este contexto, el Grupo asumió importantes compromisos para reducir las emisiones de GEI, el consumo de agua y energía en toda la cadena de valor, ofreciendo apoyo técnico y financiero para que los proveedores también puedan avanzar en sus prácticas sostenibles.

Los impactos directos del Grupo representan tan solo una parte del desafío. Por ello, se realiza un esfuerzo continuo para comprometer a los proveedores en el proceso de transformación, promoviendo su participación activa en la agenda de la sostenibilidad. Como parte de este proceso, los proveedores se someten a una evaluación y se clasifican en función de su criticidad con respecto a los factores ESG, principalmente en el PADP (ver [página 140](#)).

Los riesgos y oportunidades relacionados con la demanda del mercado y la creciente preferencia por productos y servicios menos intensivos en carbono también ejercieron una profunda influencia sobre la estrategia ESG del Grupo Boticário.

En respuesta, el Grupo elaboró un plan de transición climática alineado con las más recientes evidencias científicas, con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C, de conformidad con el Acuerdo de París. Esta jornada abarca desde la selección de la materia prima hasta la entrega del producto terminado, priorizando la calidad, la seguridad y la reducción de los impactos ambientales y sociales en todas las etapas del proceso de producción.

Entre los esfuerzos se incluyen la priorización de los ingredientes naturales, certificados, trazables, orgánicos o veganos, que presenten atributos de sostenibilidad, como mayor rendimiento y menor consumo de agua durante la etapa de uso.

EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y LOS ENVASES

El Grupo Boticário garantiza la seguridad y la sostenibilidad de sus productos por medio de estrictos análisis de ingredientes y formulaciones. Se realizan evaluaciones de ecotoxicidad para medir los impactos para la salud humana, el entorno natural y los recursos naturales. Además, el Grupo utiliza el Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental (I.A.R.A® - [página 92](#)), una herramienta desarrollada internamente, aplicada especialmente a productos considerados críticos.

Los envases se someten a un Análisis de Ciclo de Vida (ACV), que evalúa los impactos en varias dimensiones ambientales, como el cambio climático, la destrucción de la capa de ozono, la toxicidad humana, el material particulado/inorgánico, la formación fotoquímica de ozono, la radiación ionizante, la acidificación, la eutrofización, la ecotoxicidad, el uso de la tierra, el agotamiento de los recursos materiales y energéticos y el agotamiento del agua.

Los riesgos físicos derivados de fenómenos climáticos extremos, como olas de calor, sequías, tormentas e inundaciones, suponen desafíos directos a las operaciones industriales y minoristas del Grupo Boticário. Frente a esa realidad, se establecieron planes de acción específicos para reducir la exposición a los impactos, como forma de fortalecer la resiliencia operativa y asegurar la continuidad del negocio.

GESTIÓN HÍDRICA SOSTENIBLE EN EL GRUPO BOTICÁRIO

El agua es un insumo estratégico para el Grupo Boticário, esencial tanto para la formulación de productos como para las actividades de apoyo a la producción. Reconociendo su importancia para la sociedad y para el medio ambiente, el Grupo adopta un enfoque responsable en la gestión de los recursos hídricos, priorizando el uso eficiente, la reutilización y los procesos de mejora continua ([ver página 75](#)). Actualmente, el Grupo implementa prácticas que maximizan el aprovechamiento del agua en sus operaciones ([ver página 77](#)).

El análisis del Grupo se basa en diferentes escenarios climáticos, en línea con los Shared Socio-economic Pathways (SSPs):

- **SSP1-2.6:** escenario de bajas emisiones, con aumento controlado de la temperatura.
- **SSP2-4.5:** escenario intermedio, con políticas y emisiones actuales.
- **SSP3-7.0 y SSP5-8.5:** escenarios de altas emisiones, con calentamiento global que supera los 2 °C.

Estos escenarios consideran variables sociales, económicas y bioecológicas, incluso el aumento de la población y la presión sobre los recursos naturales. Herramientas como Aqueduct, Adapta Brasil, Think Hazard y Water Risk Filter ayudan a identificar los riesgos y a planificar acciones de mitigación.

Frente a los desafíos identificados, el Grupo Boticário adopta medidas para fortalecer su autosuficiencia de agua y reducir la dependencia de agua potable ([ver página 79](#)).

Estas iniciativas refuerzan el compromiso del Grupo con la sostenibilidad hídrica, de manera de promover la eficiencia en el uso de los recursos y contribuir a la protección ambiental en regiones críticas.

PLAN DE TRANSICIÓN Y ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

El Plan de Transición y Adaptación Climática del Grupo Boticário se compone de un conjunto integral de estrategias orientadas a alcanzar su ambición climática en los horizontes 2030 y 2050 (ver [página 62](#)).

En el campo de la adaptación, el plan establece acciones para controlar y reducir la exposición a riesgos prioritarios, como sequías, olas de calor, inundaciones y tormentas, que pueden ejercer un significativo impacto sobre los negocios y las comunidades.

Para fortalecer este enfoque, el Grupo cuenta con el apoyo de la Fundação Grupo Boticário, reconocida a nivel nacional por su excelencia en proyectos de adaptación climática, como el movimiento Viva Água. Esta asociación es esencial para evaluar e implementar soluciones adaptativas y basadas en la naturaleza, que aborden las especificidades de las regiones más vulnerables (ver [página 78](#)).

Los riesgos identificados y analizados por el Grupo influyeron directamente sobre las inversiones en investigación y desarrollo (I+D), que se ampliaron para satisfacer la creciente demanda de productos y servicios menos intensivos en carbono. Los esfuerzos incluyen la optimización de los procesos de producción con un menor consumo de energía, el uso de combustibles alternativos para producir vapor y el desarrollo de herramientas innovadoras, como el *Score ESG* (ver [página 92](#)).

COMPROMISOS PARA 2030: ALINEAMIENTO CON EL ACUERDO DE PARÍS Y CON LA AGENDA 2030 DE LA ONU

El Grupo Boticário reafirma su compromiso de contribuir a limitar el aumento de la temperatura media del planeta, alineando sus objetivos climáticos con las directrices del Acuerdo de París. La estrategia climática del Grupo se consolida en los Compromisos para el Futuro (ver [página 25](#)).

Las metas de descarbonización del Grupo incluyen los siguientes objetivos ambiciosos para 2030:

- **Alcances 1 y 2:** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 42 %, con respecto a 2022, con foco en la transición hacia el uso de energías renovables en las operaciones directas, incluyendo fábricas, centros de distribución y unidades minoristas propias.
- **Alcance 3:** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 17%, con respecto a 2022, por medio de acciones coordinadas con socios y proveedores a lo largo de toda la cadena de valor.

A través de esta estrategia, el Grupo Boticário fortalece su papel como líder en materia de sostenibilidad, con lo cual contribuye activamente a la mitigación del cambio climático y a la construcción de un futuro más equilibrado y sostenible.

El Plan de Transición y Adaptación Climática apuesta por la innovación sostenible para mitigar los riesgos climáticos y reducir las emisiones.

SCORE ESG: HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

El Grupo Boticário desarrolló *Score ESG*, una herramienta avanzada para evaluar la sostenibilidad de los productos con base en criterios internacionalmente reconocidos de buenas prácticas ambientales y sociales (ver [página 92](#)).



MAYO/2025

ACTUACIÓN EN 2024: RESPUESTA A EVENTOS EXTREMOS E INICIATIVAS SOCIALES

El año 2024 estuvo marcado por una serie de eventos climáticos extremos en Brasil, que exigieron respuestas rápidas y eficaces por parte del Grupo Boticário. Uno de los ejemplos más notables fue la inundación que azotó al estado de Rio Grande do Sul, con impactos significativos en las comunidades locales.

En respuesta, el Grupo Boticário demostró su fuerte actuación social a través del Programa *Supera*, en alianza con el Sebrae. Esta iniciativa tuvo como objetivo acelerar 100 negocios del sector de la belleza, centrándose en las mujeres emprendedoras que enfrentaban situaciones de calamidad. Se destinaron BRL 300 000 a la iniciativa (lea sobre el Fondo de Fomento a los Emprendimientos, en la [página 103](#)).

Esta actuación refleja la sinergia entre diferentes áreas del Grupo Boticário, al tiempo que pone de relieve de qué manera la agenda climática se integra en las prácticas sociales y económicas, lo que refuerza el papel de la organización en la mitigación y la adaptación a los impactos del

cambio climático.

El riesgo de inundaciones se considera una prioridad en la agenda de adaptación climática del Grupo. El plan de acción incluye medidas integrales para reducir la exposición a estos eventos, tales como:

- **Sistemas de alerta anticipada**, que permiten acciones preventivas en situaciones de riesgo inminente.
- **Planes de respuesta a la crisis climática**, que garantizan acciones coordinadas y eficaces durante las emergencias.
- **Perfeccionamiento de la infraestructura**, con inversiones que aumenten la resiliencia de las operaciones y reduzcan los impactos financieros y operativos derivados de las inundaciones.

Con estas iniciativas, el Grupo Boticário reafirma su compromiso de combatir las causas del cambio climático y minimizar sus efectos, de manera de promover la seguridad de sus colaboradores, socios y clientes.

Gestión de Riesgos

El Grupo Boticário considera estratégico el riesgo del cambio climático, por lo cual lo incorporó al sistema de Gestión de Riesgos Corporativos y Continuidad de Negocios, que emite informes semestrales para el Comité de Riesgos y Auditoría.

La identificación y la evaluación de los riesgos climáticos del Grupo está liderada por el Directorio ESG, en colaboración con el Comité ESG y la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, por medio de un proceso estructurado en tres etapas principales.

En la etapa de Entendimiento, se define el alcance del proyecto y se identifican los riesgos climáticos internos y externos, al tiempo que se analizan los escenarios de impacto y la probabilidad de ocurrencia y se validan los controles internos existentes para mitigar o prevenir dichos riesgos.

En la etapa de Ejecución, se desarrollan respuestas específicas a los riesgos identificados, se elaboran planes de acción detallados y se realiza el monitoreo continuo de la evolución de los riesgos y la eficacia de las medidas adoptadas. Esta fase se basa en análisis cualitativos y cuantitativos, el uso de herramientas de georreferenciación y en la evaluación de factores como la severidad de los

eventos climáticos, la disponibilidad de recursos y los impactos operativos.

En la etapa de Finalización, se incorporan los riesgos climáticos al modelo de negocio y a la cadena de valor, lo que garantiza la comunicación continua con el alto liderazgo para alinear estrategias y monitorear el desempeño socioambiental.

Las proyecciones de emisiones de GEI desempeñan un papel fundamental en el proceso de planificación estratégica del Grupo Boticário, guían las decisiones sobre las metas climáticas y garantizan que el desempeño se monitoree continuamente con respecto a las metas establecidas.

El Grupo Boticário utiliza una tabla de probabilidad para evaluar los riesgos climáticos con base en escenarios de calentamiento creados a partir de modelos globales del IPCC. Se evaluaron escenarios de aumento del promedio de temperatura en las regiones Sur/Sureste y Nordeste de Brasil, donde se concentran las operaciones directas del Grupo. Estos escenarios consideran aumentos en el promedio de temperatura y utilizan una tabla de probabilidad que clasifica los riesgos climáticos en una escala del 0 a 100 %, con base en la concordancia entre los modelos:



Este enfoque cuantitativo fortalece la capacidad del Grupo de planificar sus operaciones y mitigar los riesgos, lo que proporciona más resiliencia al cambio climático.

El análisis de priorización de los riesgos se realiza año a año por medio del posicionamiento de los riesgos climáticos en la matriz de probabilidad e impacto, que los clasifica en cinco niveles: insignificante, bajo, moderado, significativo y alto. Esta clasificación se basa, principalmente, en el impacto financiero potencial del riesgo (ver [página 51](#)).

Entre 2020 y 2023, el riesgo del cambio climático se clasificó como moderado para el Grupo Boticário. En 2024, esta clasificación se elevó a significativa, lo que refleja la mayor relevancia y la complejidad de los riesgos climáticos (ver [página 57](#)).



Para mitigar los riesgos relacionados con el cambio climático, el Grupo observa constantemente la legislación ambiental y asume públicamente el compromiso de reducir sus emisiones, al tiempo que reduce también las emisiones de su cadena de valor. El Grupo es miembro fundador del GHG Protocol Brasil y reporta sus emisiones desde hace 16 años, lo que demuestra su transparencia y responsabilidad. Además, el Grupo invierte en tecnologías y soluciones innovadoras para promover la descarbonización de sus operaciones y hace participar a sus *stakeholders* para concientizarlos acerca de los desafíos climáticos y buscar soluciones conjuntas.

La gestión del riesgo climático del Grupo Boticário incluye decisiones estratégicas para mitigar, aceptar o controlar los riesgos. Estas acciones incluyen la reducción de la huella de carbono, la transferencia de riesgos a través de seguros y la implementación de planes de contingencia ante eventos climáticos extremos.

El Grupo también adopta el enfoque de doble materialidad, analizando tanto los impactos socioambientales que el negocio causa (materialidad del impacto) como las cuestiones socioambientales que afectan sus actividades (materialidad financiera); (ver [página 11](#)).

Metas y métricas

El Grupo Boticário adopta un conjunto integral de metas y métricas para evaluar y mitigar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, incorporándolos a su estrategia comercial y a sus procesos de gestión. Estas metas se basan en las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), están alineadas con la Science Based Targets initiative (SBTi) y se estructuran de manera tal de promover la transparencia y el compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

GESTIÓN ESTRATÉGICA E INTEGRACIÓN SOSTENIBLE

El Grupo Boticário gestiona los riesgos y las oportunidades relacionadas con el cambio climático por medio de metas y métricas alineadas con las recomendaciones de la TCFD. Estos indicadores no solo monitorean el desempeño climático, sino que también se incorporan a la planificación estratégica, el análisis de escenarios y las políticas de remuneración.

METAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

El Grupo Boticário estableció una meta para impulsar la economía circular, centrándose en la reducción, la circularidad y el reciclaje de residuos sólidos posconsumo (ver [página 65](#)). Esta meta respalda las directrices del Plan de Transición y Adaptación Climática, que se publicará en 2025, y refleja el compromiso de la organización con la integración de prácticas sostenibles en toda su cadena de valor.

La estrategia de economía circular también contribuye a reducir las emisiones de GEI del Alcance 3, lo que demuestra el impacto positivo de estas iniciativas en la mitigación del clima. Reconociendo la relevancia de esta agenda, en 2024, y por cuarto año consecutivo, el Grupo incorporó metas de economía circular a sus programas de remuneración.

PRECIO INTERNO DE CARBONO

Para fortalecer la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la mitigación de emisiones, el Grupo Boticário adoptó un precio interno del carbono, que varía entre BRL 30 y BRL 50 por tonelada de CO_{2e}. Este mecanismo permite comparar y priorizar las acciones de reducción de emisiones en función de su viabilidad económica, lo que promueve una mayor eficiencia en la asignación de recursos.

Por otra parte, el Grupo sigue de cerca las discusiones y las propuestas legislativas relativas a la regulación del mercado de carbono en Brasil, con la expectativa de que las empresas con sede en el país reciban regulación en un plazo de tres años.

HACIA EL NET ZERO Y LA MITIGACIÓN CLIMÁTICA

El Grupo Boticário reafirma su compromiso con la sostenibilidad climática mediante la adopción de una meta *Net Zero*. Esta meta refleja la estrategia de la empresa de mitigar los impactos del cambio climático y promover la descarbonización en toda la cadena de valor.

La meta *Net Zero* del Grupo se basa en valores absolutos y las metas a corto plazo, en línea con ese objetivo, se divulgarán mediante la presentación oficial al SBTi, de manera de reforzar la transparencia y el compromiso del Grupo con la reducción de las emisiones de GEI.

Para alcanzar la meta *Net Zero*, el Grupo Boticário desarrolló un Plan de Transición y Adaptación al Cambio Climático, estructurado de manera tal de estandarizar la divulgación de acciones y fortalecer la mitigación de los riesgos climáticos. En este contexto, se analizan y clasifican en orden de prioridad los proyectos con potencial de reducción de emisiones, utilizando la Curva de Costos Marginales de Abatimiento (MACC, por su sigla en inglés) como herramienta estratégica.

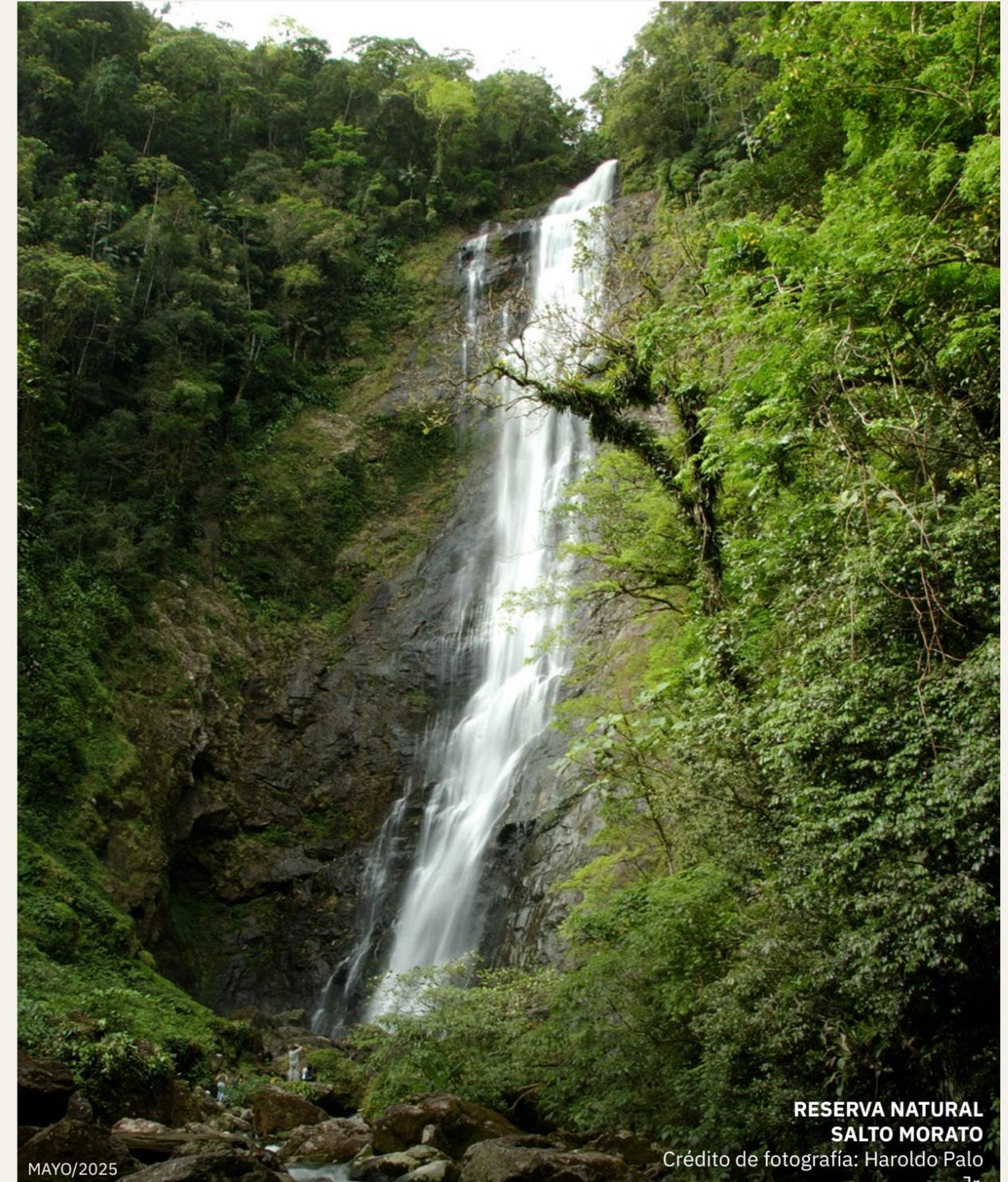
La MACC permite evaluar cada iniciativa de reducción de emisiones individualmente, considerando los costos y los beneficios

potenciales. Al organizar los proyectos en orden ascendente de costo, la MACC facilita la identificación y la priorización de las acciones más eficientes y económicamente viables. De esta forma, el Grupo maximiza el impacto positivo de sus inversiones en mitigación climática.

Estas métricas se reevalúan continuamente para reflejar las necesidades del negocio y las demandas externas, de manera de promover un enfoque dinámico y resiliente al cambio climático.

ALINEACIÓN CON EL SBTI Y LA GESTIÓN CLIMÁTICA

El Grupo Boticário adopta metas climáticas ambiciosas e integrales, alineadas con la Science Based Targets initiative (SBTi) y fundamentadas en un enfoque absoluto de reducción de GEI. Estas metas se incorporan a la estrategia organizacional, que abarca a todas las unidades del negocio y orienta las acciones orientadas a la mitigación y a la adaptación al cambio climático.



RESERVA NATURAL
SALTO MORATO

Crédito de fotografía: Haroldo Palo

MAYO/2025



PLANTA CAMAÇARI

Crédito de fotografía: Marcelos Soares

MAYO/2025

METAS DE EMISIONES E INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El Grupo Boticário sigue la metodología GHG Protocol Brasil para calcular sus emisiones de GEI, que abarcan los alcances 1, 2 y 3. El inventario se realiza año a año, es auditado por un tercero y se pone a disposición del público a través del Registro Público de Emisiones de la FGV: Registro Público de la FGV - Grupo Boticário. El inventario de emisiones se consolida en función de los límites organizativos y operativos de toda la empresa. Se revisa anualmente para reflejar el crecimiento del negocio.

Las metas establecidas en el Compromiso 2030, publicado en 2024, incluyen una reducción del 42 % en las emisiones de los alcances 1 y 2 hasta 2030, con base en un escenario de 1,5 °C y una reducción del 17 % en las emisiones del alcance 3 durante el mismo período, considerando un escenario ligeramente por debajo de 2 °C. Para monitorear el progreso, se evalúa la suma de las emisiones de los alcances 1 y 2 y del alcance 3 en el año base y el año actual, además del porcentaje de reducción de las emisiones a lo largo del tiempo. También se monitorean indicadores de desempeño adicionales vinculados a las metas validadas por la SBTi. Para evaluar los riesgos climáticos, se consideran los siguientes

indicadores: emisiones evitadas, aumento del porcentaje de contenido reciclado en los envases, reciclaje de residuos, intensidad del agua y certificación de materias primas.

El año 2022 se definió como año base para medir el avance de esas metas, que se estructuran en términos absolutos. Las metas a corto plazo se someterán, a la brevedad, a validación por parte del SBTi, mientras que las metas a largo plazo, incluido el año objetivo para lograr *Net Zero*, aún se encuentran en fase de desarrollo.

La metodología utilizada para calcular los objetivos sigue los criterios del SBTi Corporate Net-Zero Standard Criteria, un enfoque que garantiza el alineamiento con las mejores prácticas globales de medición, validación y comunicación de metas climáticas.

El Grupo adopta un enfoque dinámico para evaluar y actualizar sus métricas y metas climáticas. Estas iniciativas se reevalúan constantemente para incorporar nueva información, garantizar la eficacia de las acciones y satisfacer las demandas del negocio y de las partes interesadas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMISIONES DE ALCANCE 3

El Grupo Boticário reconoce la relevancia de las emisiones de Alcance 3 en su cadena de valor y adopta un enfoque estratégico para gestionar y reducir estos impactos. Las metas climáticas de Alcance 3 del Grupo son absolutas y se basan en el año base 2022. Estas metas reflejan el compromiso de la organización de descarbonizar sus operaciones indirectas y construir una cadena de valor sostenible.

Un análisis crítico del inventario de emisiones de Alcance 3 del año base 2022 identificó que las categorías más representativas son: Compras de bienes y servicios; y Transporte y distribución. Para hacer frente a estos desafíos, el Grupo Boticário desarrolló una serie de iniciativas orientadas a reducir la intensidad de carbono tanto en la logística como en la cadena de suministro. Entre dichas acciones, se destacan las siguientes:

- Logística eficiente y menos intensiva en carbono: implementación de herramientas y reconocimiento de buenas prácticas de sostenibilidad para los transportistas asociados, que incluye la gestión de emisiones de GEI y la adaptación al cambio climático.
- Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP): participación de los proveedores en

prácticas sostenibles, que promueven una mayor eficiencia y un menor impacto ambiental en toda la cadena.

- Investigación y desarrollo (I+D): búsqueda continua de materias primas y envases con atributos de sostenibilidad, como menor huella de carbono e impacto reducido sobre el agua y la energía.

Los indicadores de desempeño relacionados con el Alcance 3 se vinculan directamente con el proceso de validación de la SBTi, lo que garantiza el alineamiento con las mejores prácticas globales. Estos indicadores incluyen:

- Monitoreo de las emisiones asociadas a las categorías más representativas, como transporte, distribución y bienes y servicios adquiridos.
- Evaluación continua del avance con respecto a las metas absolutas de reducción establecidas.

El Grupo Boticário adopta un enfoque integrado para descarbonizar su cadena de valor y trabaja en estrecha colaboración con sus equipos de ESG, Logística y Desarrollo de Proveedores. Además, la búsqueda de la innovación es un pilar fundamental y el equipo de Investigación y Desarrollo invierte en soluciones para lograr materias primas y formulaciones con menor impacto ambiental.

GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES Y SOSTENIBILIDAD CLIMÁTICA

El Grupo Boticário gestiona los recursos naturales para cumplir las metas climáticas, con foco en las energías renovables, la eficiencia hídrica y la resiliencia al cambio climático. Las métricas y metas están alineadas con los compromisos climáticos globales y forman parte de las acciones orientadas a la mitigación de impactos ambientales, la eficiencia operativa y la valorización de la sostenibilidad.

Compromiso con la energía renovable

El Grupo Boticário refuerza su compromiso con la transición energética a través de los Sustainability-Linked Bonds (SLBs), que están directamente vinculados a las metas de energía renovable. Entre las iniciativas, podemos citar:

- **SLB 2020:** asegurar que el 100 % del consumo de electricidad de las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como de los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia), provenga de fuentes renovables hasta 2025.
- **SLB 2024:** garantizar que el 75 % de los puntos de venta propios en todo el territorio nacional utilicen energía vinculada a fuentes renovables hasta el año 2030.

Estas metas fortalecen la descarbonización de las operaciones y posicionan al Grupo como referente en materia de transición energética en Brasil. El Grupo Boticário utiliza metodologías claras y coherentes para calcular y monitorear sus metas de eficiencia energética. La combinación de indicadores precisos y compromisos públicos de sostenibilidad refuerza el papel de la eficiencia energética como palanca estratégica para el crecimiento sostenible y la mitigación de los impactos climáticos.

Gestión sostenible del agua e iniciativas de seguridad hídrica

El Grupo Boticário reconoce que el agua es un recurso estratégico y esencial para sus operaciones y para la sociedad. Por ello, cuenta con metas bien definidas para promover la eficiencia hídrica y minimizar los impactos en las cuencas hidrográficas. Estas acciones buscan no solo optimizar el consumo interno de agua, sino también generar impactos positivos en las cuencas hidrográficas estratégicas para la sociedad y para el negocio.

El Compromiso 2030 establece:

- **Reducción de la intensidad hídrica:** reducir el consumo de agua (m³/tonelada producida) en las operaciones de fabricación.
- **Aumento de la reutilización del agua:** maximizar el uso del agua de reutilización en las plantas de fabricación, de manera de promover la gestión sostenible de los recursos hídricos.

La meta de consumo de agua se basa en reducir por lo menos el 25 % del volumen (m³) del agua consumida por tonelada de producto final hasta 2030, con 2022 como año base. Esta meta se estructura en términos de intensidad hídrica y refleja el enfoque del Grupo de alinear sus operaciones con las mejores prácticas globales en materia de gestión de recursos hídricos.

Los principales indicadores de desempeño utilizados para monitorear el progreso incluyen el Consumo Relativo de Agua, calculado por la relación entre el volumen de agua consumida (m³) y la tonelada de producto final. El seguimiento se realiza a través de DP&S, mediante reuniones estratégicas de desempeño e informes periódicos en el ciclo anual de Key Result (KR).

En otro frente, el Grupo Boticário se comprometió a utilizar por lo menos el 90 % del agua de reutilización generada en sus operaciones de fabricación hasta el año 2030, utilizando 2022 como año base para el seguimiento y la medición. Esta meta refleja el compromiso del Grupo de integrar la reutilización del agua en sus estrategias operativas, de manera de reducir la dependencia de nuevos recursos hídricos.

Como meta intermedia, la empresa asumió, a través de una *debenture*, el objetivo de usar el 80 % del agua de reutilización generada en la fábrica de São José dos Pinhais hasta 2029, lo que comprueba la priorización de las prácticas sostenibles en toda su cadena de producción.

El Grupo utiliza herramientas avanzadas, como el *software* LifeKey, para evaluar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con el consumo de agua en sus operaciones. Este *software* incorpora valores operativos e índices de severidad asociados a la ecorregión en la que se localiza cada instalación, considerando el equilibrio entre la demanda y la disponibilidad hídrica en las cuencas hidrográficas más críticas.

La Matriz BSE complementa este análisis al evaluar cualitativamente la dependencia hídrica de las instalaciones. Como resultado, el agua se identificó como un capital natural crítico, lo que orientó la implementación de proyectos destinados a garantizar la calidad y la cantidad del agua tanto para el negocio como para la sociedad.

El Grupo Boticário es signatario del Compromiso Empresarial Brasileño por la Seguridad Hídrica, promovido por el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS). Esta iniciativa se propone ampliar la integración de los temas hídricos en las estrategias empresariales, mitigar riesgos y promover proyectos de preservación y uso eficiente del agua.

El desempeño del Grupo en esta área se pone de manifiesto por medio del *score* A- en el CDP de Seguridad Hídrica, lo que refuerza la solidez en la gestión sostenible de los recursos hídricos.

Con una visión a largo plazo, el Grupo Boticário continúa invirtiendo en prácticas innovadoras y tecnologías avanzadas para mejorar la gestión del agua, con lo cual consolida su papel como referente en el uso sostenible de los recursos naturales.

TNFD

Gobernanza

En línea con su compromiso con la transparencia de la información, el Grupo Boticário adopta en este informe, por primera vez, las recomendaciones de la Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) para el año 2024. Al hacerlo, comparte información sobre los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza en sus negocios, así como estrategias para gestionar todo lo anterior. En los próximos años, el Grupo Boticário desea ampliar y comprometer a su cadena de valor.

Este informe se desarrolló con base en la Metodología Life, siguiendo las etapas Leap¹. La metodología Life se aplicó inicialmente en las operaciones de las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia). La Metodología Life es reconocida por el TNFD y recomendada como herramienta para establecer metas científicas (SBTN). El Grupo Boticário cuenta con la certificación Life, emitida por una entidad independiente, en las fábricas de São José dos Pinhais y Camaçari, lo que refuerza de manera mensurable su dedicación a la biodiversidad.

Los temas relacionados con la naturaleza —biodiversidad, cambio climático y servicios ecosistémicos— son considerados estratégicos para el Grupo Boticário y son responsabilidad del alto liderazgo. El Comité ESG (ver [página 43](#)) establece directrices, aprueba recomendaciones y monitorea tanto el avance de las metas como los riesgos, entre ellos, la pérdida de biodiversidad en las operaciones y en la cadena de valor del Grupo, en asociación con el Comité de Riesgos y Auditoría.

El Chapter ESG, el Directorio de ESG y las áreas relacionadas implementan las acciones y prácticas necesarias para cumplir las directrices relacionadas con la naturaleza. El Sistema de Gestión Integrada garantiza el cumplimiento de las operaciones y asegura que la información crítica llegue rápidamente a las gerencias, lo que permite una toma de decisión ágil y eficiente.

El Grupo Boticário adopta una postura proactiva y estratégica en su relación con la naturaleza, pues reconoce los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades que esta interacción aporta a los negocios. Para identificar dichos impactos y dependencias, se utiliza la Matriz Life BSE, herramienta que permite reconocer los recursos naturales y materias primas que la empresa utiliza en sus procesos y productos. Con base en esta metodología, el Grupo desarrolló el Plan de Acción para la Biodiversidad

y los Servicios Ecosistémicos (PABS), que garantiza la gobernanza y el monitoreo continuo de sus acciones.

El Grupo Boticário trabaja por un suministro sostenible, con trazabilidad y procedencia de las materias primas más críticas. Para ello, mantiene un vínculo estrecho con sus proveedores, implementando iniciativas como el proyecto Pandora, que se propone ir más allá del primer nivel de la cadena de suministro, explorando información más detallada sobre estas materias primas [página 141](#)).

El grupo desarrolló directrices socioambientales para difundir el conocimiento interno sobre las políticas y el compromiso con las comunidades tradicionales y locales, los pequeños productores y los agricultores familiares. Estas directrices también están alineadas con las leyes relativas a los recursos genéticos, el conocimiento tradicional y el justo reparto de beneficios.

Siguiendo la metodología Life, aplicada a las fábricas de São José dos Pinhais y Camaçari, el grupo lleva a cabo iniciativas de conservación ambiental y compromiso de las comunidades vecinas, promoviendo la educación ambiental, el bienestar humano, la preservación de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y el capital natural, siempre en asociación con otras instituciones.

1. LEAP es una metodología del TNFD y el nombre proviene de la abreviatura de las fases que la componen: Localizar, Estimar, Analizar y Prepararse.

Estrategia

El grupo Boticário entiende que la biodiversidad y otros elementos de la naturaleza son esenciales para su negocio. Como forma de entender y gestionar esta relación, utiliza la Metodología Life y el *software* de Life Key como herramienta estratégica para medir los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades vinculadas a la naturaleza.

De acuerdo con esta metodología, las operaciones en São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia) están localizadas y los proyectos se desarrollan, respectivamente, en las ecorregiones de Bosques de Araucaria y Bosques Costeros de Serra do Mar y en el Bosque Costero de Bahia. Cada ecorregión cuenta con cálculos específicos, que vinculan índices de presión y severidad para cada aspecto ambiental, lo que permite medir de forma objetiva los impactos ambientales por localidad manufacturera.

Los impactos y las dependencias en ambas unidades son muy parecidos, ya que los procesos operativos son similares. El principal impacto identificado se relaciona con los servicios ecosistémicos que regulan el clima global, especialmente debido a las operaciones en la fabricación de productos.

En cuanto a las dependencias, el Grupo Boticário depende principalmente de los servicios ecosistémicos de suministro de agua, bioquímicos y medicinales, seguido de los servicios de regulación climática regional y local, los recursos naturales y el apoyo a la producción primaria. La fabricación de productos también es el proceso que más depende de estos servicios.

Los impactos tienen en cuenta el tiempo de recuperación, el alcance y los costos de mitigación y compensación. Los criterios de dependencia consideran los daños a la operación, la alternativa de sustitución y el costo de realizarla.



MAYO/2025

RESERVA NATURAL
SALTO MORATO – PARANÁ
Crédito de fotografía: Jose Paiva

Impactos

CORTO PLAZO (hasta 10 años): el Grupo Boticário ya enfrenta desafíos inmediatos debido a la intensidad de los eventos climáticos que alteran el equilibrio global. Como reconoce sus impactos y busca la eficiencia en sus operaciones, la empresa adopta medidas a corto plazo para evitar, mitigar, restaurar, compensar y asegurar la calidad y la disponibilidad de los recursos sobre los que ejerce presión. Además, el Grupo invierte en nuevas tecnologías que minimizan el impacto, por ejemplo, por medio del desarrollo de la metodología I.A.R.A.® (ver [página 92](#)).

MEDIANO PLAZO (10 a 20 años): La anticipación de la escasez hídrica y las dificultades relativas a la obtención de materias primas críticas hacen que el Grupo adopte estrategias para diversificar sus fuentes de insumos y mejorar la eficiencia en el uso del agua. Esas iniciativas tienen el propósito de promover la sostenibilidad y la continuidad de las operaciones, incluso de la cadena de valor, mitigando los riesgos futuros y alineándose a las expectativas de los *stakeholders* y los reguladores.

LARGO PLAZO (20 a 30 años): La estrategia a largo plazo incluye inversiones en innovación y desarrollo de productos sostenibles, así como la adopción de prácticas operativas que minimicen el impacto ambiental. Enfoque desde la concepción hasta la entrega al consumidor, priorizando la trazabilidad y la ecoeficiencia en la cadena de valor.

Como oportunidades a corto, mediano y largo plazo, el Grupo Boticário prioriza mantener los servicios ecosistémicos, ya sea con proyectos propios o con incentivos y articulaciones a través de la Fundação Grupo Boticário, como el [Movimiento Viva Água](#).

El Comité de Riesgos y Auditoría mitiga y monitorea los efectos de las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades, al tiempo que los vincula con los impactos financieros y las estrategias de respuesta. Como parte de su estrategia de resiliencia, el grupo Boticário implementa las acciones, las iniciativas y los proyectos que se describen en el PABS (Plan de Acción para la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos).

Entre las acciones descritas en el PABS se encuentran el monitoreo de la fauna, el enriquecimiento de la población de especies, el apoyo a la investigación académica, el apoyo a la inspección de reservas, acciones de planificación y ejecución de la conservación, la recuperación de

manantiales y la generación de ingresos. Estos proyectos se llevan a cabo dentro de las ecorregiones mencionadas y se comprueban a través de la certificación Life, mediante auditoría de terceros.

Por otra parte, el Grupo implementa el PGA (Plan de Gestión Ambiental), mantiene certificaciones, elabora planes de prevención de incendios y realiza mejoras de fabricación que aseguran una gestión eficiente de los recursos hídricos y los residuos, lo que reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la buena gestión ambiental.

Gestión de riesgos e impactos

El grupo Boticário adopta un enfoque estratégico e integrado para monitorear y mitigar los riesgos relacionados con la naturaleza, incluso el cambio climático, la biodiversidad, el agua, los residuos y la cadena de valor. Este proceso implica el seguimiento continuo de los reglamentos ambientales y la identificación de posibles impactos regulatorios en sus operaciones, monitoreados por el Comité de Riesgos y Auditoría (CRA).

Por medio de la Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales, el Grupo identifica y gestiona los impactos ambientales, con el apoyo de controles de ingeniería y administrativos. El Procedimiento de Control de Cambios asegura que las modificaciones que puedan afectar al medio ambiente se analicen y aprueben de forma responsable.

El Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB) de la metodología Life evalúa y compara la presión ejercida sobre la biodiversidad en cada unidad, considerando aspectos tales como el uso del agua, la generación de residuos, el consumo de energía, las emisiones de GEI y el área ocupada por las operaciones. Esto permite definir metas e indicadores de desempeño enfocados a la conservación.

El Grupo Boticário monitorea su desempeño ambiental por medio de indicadores de ecoeficiencia y adopta prácticas de gestión de residuos líquidos y sólidos (ver páginas [65](#) y [75](#)), y emisiones (ver [página 56](#)), entre otras, que aseguran el cumplimiento de los estándares ambientales y de seguridad.

El Grupo también realiza un seguimiento sistemático de los resultados de las acciones de conservación y uso sostenible de la biodiversidad, mediante la utilización de datos científicos oficiales. En las Reservas Particulares del Patrimonio Natural (RPPNS), que son administradas por la Fundação Grupo Boticário y suman más de 11 000 hectáreas bajo el modelo de gestión centrado en la conservación de la naturaleza, se realizan análisis mensuales de indicadores de gestión, que aseguran la eficiencia y la eficacia de sus acciones de preservación.

El Plan de Uso Adecuado de Sustancias Químicas promueve la gestión responsable de productos químicos, estableciendo criterios para el uso y el manejo de los mismos, con base en la FDS (Ficha de Datos de Seguridad) y normas específicas, como el

almacenamiento de productos inflamables en áreas clasificadas y el transporte de materiales peligrosos.

La identificación y la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza se extienden a la cadena de valor del Grupo Boticário e involucran a proveedores, clientes y colaboradores. Con los proveedores, se utilizan herramientas como el PADP (Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios), el Cuestionario ESG anual y las respuestas al *CDP Supply Chain*, así como capacitaciones sobre temas ESG y soporte específico del equipo de Desarrollo de Proveedores y del área de ESG Ambiental. Por otra parte, el proyecto Pandora (ver [página 141](#)), se propone mapear la procedencia y la trazabilidad de los demás eslabones de la cadena de suministro, de manera de mitigar los riesgos de abastecimiento y aportar solidez al proceso. La integración de nuevos colaboradores, incluso tercerizados, también aborda aspectos relativos a la sostenibilidad y se realizan programas periódicos de concientización con el público operativo, con foco en las prácticas de cuidado y preservación del medio ambiente.

Metas y métricas

El Grupo tiene metas ambiciosas de reducción del impacto ambiental y promoción de prácticas responsables en toda la cadena (ver compromisos en las páginas 25 a 30). Entre estas metas se encuentran la reducción del 15 % del volumen de residuos generados por unidad vendida hasta 2030, en comparación con 2022.

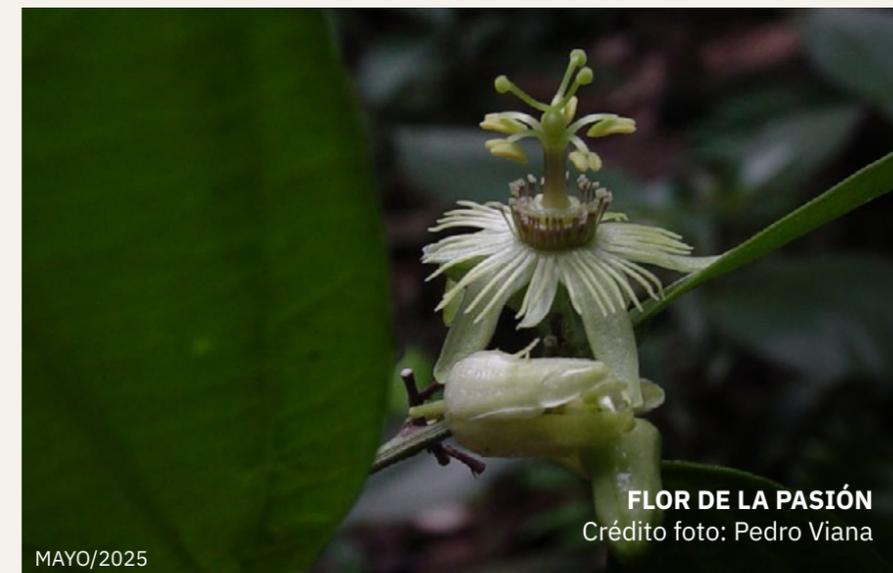
Para monitorear este avance, el Grupo utiliza indicadores de ecoeficiencia, como el consumo de agua y energía, la generación de residuos, las emisiones de GEI, la reciclabilidad, el uso de agua de reutilización y las energías renovables. Estos indicadores se monitorean mensualmente, lo que ofrece datos precisos para la toma de decisiones estratégicas y para realizar ajustes a las iniciativas de sostenibilidad.

El inventario de emisiones de GEI, que se realiza anualmente, aborda los Alcances 1, 2 y 3 y ofrece una visión integral de la huella de carbono de la empresa, al tiempo que orienta en cuanto a la toma de acciones de reducción. Actualmente, se reportan 11 categorías de Alcance 3, de las cuales 7 se aplican a las operaciones de São José dos Pinhais y 6 a la unidad de Camaçari¹.

1. Categorías reportadas en São José dos Pinhais: 1, 3, 4, 5, 7, 11 y 12.

Entre los compromisos relacionados con la biodiversidad, el Grupo Boticário se compromete a proteger 2 millones de hectáreas de áreas terrestres y marinas hasta 2030, hacer que el 100 % de sus productos sean veganos hasta 2026 y aumentar el uso de métodos alternativos para pruebas de seguridad en un 40 %.

El Grupo Boticário se propone alcanzar un impacto neto positivo en la biodiversidad mediante la promoción de prácticas sostenibles, la medición de sus impactos y el apoyo a proyectos de conservación, en asociación con otras organizaciones. Para ello, utiliza el Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB), de la metodología Life, que ayuda a calcular y a monitorear las métricas de impacto ambiental. Además, realiza análisis de aspectos e impactos ambientales, con lo cual garantiza el cumplimiento de los requisitos legales vigentes y comunica esta información a las áreas responsables.



Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB)¹

São José dos Pinhais (Paraná)		
IPB	DMB ²	DPB ³
6,4129	43 560,42	65 936,80

ÍNDICES INDIVIDUALES⁴

Residuos	Agua	Área	GEI	Energía
5,14141	0,08587	3,50336	16,87262	6,46126

Camaçari (Bahia)

IPB	DMB ²	DPB ³
5,88514	34 372,07	37 562,17

ÍNDICES INDIVIDUALES⁴

Residuos	Agua	Área	GEI	Energía
7,13996	0,11253	9,49532	5,011	7,66688

Notas:

1. Con base en la metodología Life y aplicado a las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia).
2. DMB: Desempeño Mínimo en Biodiversidad: basado en la cantidad de puntos necesarios en proyectos de conservación en la misma ecorregión del IPB.
3. DPB: Desempeño positivo en biodiversidad.
4. Los índices individuales se expresan en una escala de 0 a 1000 y el promedio corresponde al índice único, el Índice de Presión sobre la Biodiversidad (BPI).

Desde hace 34 años, la Fundação Grupo Boticário tiene la misión de conservar la biodiversidad brasileña. Con iniciativas propias y en asociación con diversas organizaciones de todos los sectores de la sociedad, fortalece la agenda y las acciones ambientales en todo Brasil. También trabaja para influir en las políticas públicas y es representante de la sociedad civil en importantes eventos nacionales e internacionales, como las COP del Clima y de la Biodiversidad y la Década del Océano.

Mediante su aporte a la generación de conocimiento, la aceleración de los negocios con impacto socioambiental positivo y el desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos sociales y ambientales contemporáneos, la Fundação

Grupo Boticário ya apoyó más de 1800 iniciativas en todo el país. A través de la Tela de Soluciones, desde el año 2020 más de 880 personas recibieron capacitación y 243 soluciones se perfeccionaron. En total, 89 soluciones recibieron apoyo económico de la Fundação e instituciones asociadas, apoyo este que superó los BRL 18 millones.

Por otra parte, las reservas naturales que la Fundação subvenciona encarnan un compromiso perpetuo con la conservación de la biodiversidad. Juntas, ambas Reservas Privadas de Patrimonio Natural (RPPN) protegen 11 000 hectáreas (110 km²) de Cerrado y Mata Atlántica, los dos biomas más amenazados por la deforestación en Brasil.



ZONA COSTERO-MARINA
Crédito de fotografía: Edital
Conexión Océano | Angelo Roos

MAYO/2025



Índices

- GRI
- SASB
- TCFD
- TNFD
- Carta de aseguramiento
- Créditos



GRI

Declaración de uso El Grupo Boticário realizó su relato de conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usada GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	<u>10</u>			
	2-2 Entidades incluidas en el relato de sostenibilidad de la organización	<u>10</u>			
	2-3 Período cubierto por el relato, frecuencia y punto de contacto	<u>10</u>			
	2-4 Reformulación de informaciones	<u>67</u>			
	2-5 Verificación externa	<u>185</u>			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<u>22, 45, 112</u>			
	2-7 Empleados	<u>118</u>			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	<u>118</u>			
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	<u>42</u>			
	2-10 Nombramiento y selección para el más alto órgano de gobernanza	<u>42</u>			

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza	<u>42</u>			
	2-12 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	<u>43</u>			
	2-13 Delegación de responsabilidad por parte de la gestión de impactos	<u>43</u>			
	2-14 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el relato de sostenibilidad	<u>11</u>			
	2-15 Conflictos de interés	<u>45</u>	2-15-b-ii; 2-15-b-iii	No se aplica.	Contenido omitido porque no se aplica al Grupo Boticário.
	2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	<u>45</u>	2-16-b	Restricciones de confidencialidad	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico / estratégico.
	2-17 Conocimiento colectivo del más alto grado de gobernanza	<u>43</u>			
	2-18 Evaluación de desempeño del más alto órgano de gobernanza.			No se aplica.	Contenido omitido porque no se aplica al Grupo Boticário.
	2-19 Políticas de remuneración	<u>120</u>	2-19-a-ii; 2-19-a-iii; 2-19-a-iv; 2-19-a-v	Restricciones de confidencialidad	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico / estratégico.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	<u>120</u>	2-20-a-ii; 2-20-a-iii; 2-20-b	Restricciones de confidencialidad	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico / estratégico.
2-21 Proporción de la remuneración total anual			Restricciones de confidencialidad	Contenido omitido porque se considera crítico/es-tratégico.	

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	<u>05</u>			
	2-23 Compromisos de política	<u>46</u>			
	2-24 Incorporación de compromisos de política	<u>46</u>			
	2-25 Procesos para reparar impactos negativos	<u>45</u>			
	2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	<u>45</u>			
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	<u>46</u>			
	2-28 Participación en asociaciones	<u>28</u>			
	2-29 Enfoque para el compromiso de los <i>stakeholders</i>	<u>11, 12, 13</u>			
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	<u>120</u>			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales	<u>11, 12, 13, 14</u>			
	3-2 Lista de temas materiales	<u>14</u>			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>35, 61, 68, 116, 143, 144, 145, 146, 147</u>			
DESARROLLO Y VÍNCULO CON REVENDADORES Y CON LA COMUNIDAD LOCAL					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	<u>103, 104, 105</u>			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluación de impacto y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	<u>98</u>	ii	No se aplica.	No hay impactos significativos negativos, reales o potenciales, en las comunidades locales.
	413-2 Operaciones con impactos significativos negativos, reales o potenciales, en las comunidades locales			No se aplica.	No hay impactos significativos negativos, reales o potenciales, en las comunidades locales.

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GESTIÓN DE RESIDUOS					
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados, desglosados por peso o volumen	<u>74</u>			
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	<u>74</u>			
	301-3 Productos y envases reaprovechados			Restricción de confidencialidad	Indicador omitido porque consideramos que su contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário.
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<u>65</u>			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<u>66</u>			
	306-3 Residuos generados	<u>67</u>			
	306-4 Residuos no destinados a la eliminación final	<u>67</u>			
	306-5 Residuos destinados a eliminación final	<u>67</u>			
CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<u>62</u>			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización			No se aplica.	No se realiza consumo de energía fuera de la organización
	302-3 Intensidad energética	<u>63</u>			
	302-4 Reducción del consumo de energía	<u>63</u>			
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	<u>62</u>			

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>59</u>			
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	<u>59</u>			
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>59</u>			
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>60</u>			
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>59</u>			
	305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)				El Grupo Boticário no produce emisiones de sustancias que destruyan la capa de ozono (SDO) en sus actividades.
	305-7 Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	<u>60</u>			
GESTIÓN DEL AGUA Y DE LOS EFLUENTES					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	<u>76</u>			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la eliminación del agua	<u>76</u>			
	303-3 Extracción de agua	<u>76</u>			
	303-4 Eliminación de agua	<u>76</u>			
	303-5 Consumo de agua	<u>76</u>			

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS					
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Unidades operativas propias, arrendadas o gestionadas dentro o en las adyacencias de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de la biodiversidad, situadas fuera de áreas de protección ambiental				El Grupo Boticário no tiene unidades operativas en las áreas consideradas por ese indicador.
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	<u>80, 81</u>			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	<u>64</u>			
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS					
GRI 204: Prácticas de compras 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	<u>137</u>			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios ambientales	<u>137</u>			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	<u>137</u>			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo	<u>137</u>			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	<u>137</u>			
GRI 409: Trabajo forzoso o análogo a la esclavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo a la esclavitud	<u>137</u>			

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios sociales	<u>137</u>			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	<u>137</u>			
SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR					
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	<u>130</u>			
	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgo e investigación de incidentes	<u>133</u>			
	403-3 Servicios de salud laboral	<u>133</u>			
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relativa a la salud y a la seguridad ocupacional	<u>133</u>			
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	<u>123</u>			
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	<u>127, 128, 129</u>			
	403-7 Prevención y mitigación de impactos para la salud y la seguridad ocupacional directamente vinculados con relaciones de negocio	<u>130</u>			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	<u>131</u>			
	403-9 Accidentes laborales	<u>132</u>			
	403-10 Enfermedades ocupacionales	<u>129</u>			

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD					
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosado por género	<u>120</u>			
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Licencia maternidad o paternidad	<u>122</u>			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	<u>110, 111</u>			
	405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración que las mujeres y que los hombres reciben	<u>120</u>			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas			Restricción de confidencialidad	Indicador omitido porque consideramos que su contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário.
CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS					
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas comprobadas relativas a la violación de la privacidad y a la pérdida de datos de clientes	<u>49</u>			
OTROS INDICADORES RELEVANTES					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	<u>118</u>	b	Restricción de confidencialidad	Indicador parcialmente omitido porque consideramos que su contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário.
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	<u>125</u>			
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y ayuda para la transición de carrera	<u>123, 124</u>			

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	<u>119</u>			
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	416-1 Evaluación de impactos en la salud y la seguridad por categorías de productos y servicios	<u>93, 94</u>			
	416-2 Casos de no conformidad con respecto a los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios	<u>93, 94</u>			
GRI 417: Marketing y rotulación 2016	417-2 Casos de no conformidad relacionados con informaciones y rotulación de productos y servicios	<u>94</u>			
	417-3 Casos de no conformidad relativos a comunicación de <i>marketing</i>	<u>94</u>			

SASB

Sustainable Industry Classification System (SICS): CG-HP

Sector: Bienes de consumo

Categoría: Productos domésticos y personales

INDICADOR SASB

UBICACIÓN

OMISIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Gestión del ciclo de vida del envase

CG-HP-410a.1 (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje de envases elaborados con materiales reciclados o renovables, y (3) porcentaje de envases que son reciclables, reutilizables o compostables.

74

CG-HP-410a.2 Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida.

73

GESTIÓN DEL AGUA

CG-HP-140a.1 (1) Captación total de agua, (2) consumo total de agua y porcentaje de cada uno (captación y consumo) ocurridos en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto.

76

CG-HP-140a.2 Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.

76

DESEMPEÑO AMBIENTAL, DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DEL PRODUCTO

CG-HP-250a.1 Ingresos por productos que contengan sustancias extremadamente preocupantes (del inglés SVHC, *substances of very high concern*), de acuerdo con el Reach.

95

CG-HP-250a.2 Ingresos por productos que contengan sustancias citadas en la lista California DTSC Candidate Chemicals List.

Indicador omitido porque consideramos que su contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário.

CG-HP-250a.3 Discusión del proceso para identificar y gestionar los materiales y las sustancias peligrosas

95

CG-HP-250a.4 Ingresos por productos proyectados con principios de química verde.

No se aplica. El Grupo Boticário no tiene la clasificación de materiales que siguen el principio de química verde.

TCFD

Eje	Recomendaciones de divulgación	Página
Gobernanza	a. Describa cómo el Consejo supervisa los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos	<u>149, 150</u>
	b. Describa el papel de la administración en la evaluación y la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos.	<u>149, 150</u>
Estrategia	a. Describa los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos que la organización identificó a corto, mediano y largo plazo.	<u>151, 154, 155</u>
	b. Describa los impactos de los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	<u>152, 154, 155, 156, 157</u>
	c. Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, considerando los diferentes escenarios de cambios climáticos, incluso un escenario de 2 °C o menos.	<u>153, 155, 156</u>
Gestión de riesgos	a. Describa los procesos que la organización utiliza para identificar y evaluar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	<u>158, 159</u>
	b. Describa los procesos que la organización utiliza para gestionar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	<u>158, 159</u>
	c) Describa de qué manera los procesos utilizados para la identificación, la evaluación y la gestión de los riesgos relacionados con los cambios climáticos se integran con la gestión general de riesgos de la organización.	<u>158, 159</u>
Métricas y metas	a. Informe las métricas que la organización utiliza para analizar los riesgos y las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos, de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	<u>160, 161, 162, 163, 164</u>
	b. Informe sobre las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, de Alcance 3, así como los riesgos relacionados con ellas.	<u>59, 162, 163</u>
	c) Describa los objetivos que la organización utiliza para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos y su desempeño frente a esos objetivos.	<u>161, 162, 163, 164</u>

TNFD

Pilar	Recomendaciones de divulgación	Fase LEAP	Indicadores LIFE	Página
Gobernanza	A. Describa de qué manera el consejo monitorea las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza.	P - Prepararse	P1.C1.i1; P1.C1.i2; P1.C2.i1; P1.C2.i2; P5.C2.i3; P1.C1.i4; P1.C2.i1; P1.C2.i2; P1.C2.i3; P4.C1.i1; P4.C2.i1; P9.C1.i1; P9.C1.i2; P9.C2.i1; P9.C2.i2	165
	B. Describa el papel de la administración en la evaluación y la gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionadas a la naturaleza.	P - Prepararse	P5.C3.i1; P5.C3.i2; P5.C3.i3; P5.C3.i4	165
	C. Describa las políticas de derechos humanos y las actividades de participación de la organización, así como la supervisión del consejo y la gerencia, con respecto a los pueblos indígenas, las comunidades locales, las partes interesadas afectadas y otras partes interesadas, en el análisis y la respuesta de la organización a las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza.	P - Prepararse	P2.C1.i8; P4.C4.i1; P4.C4.i2; P6.C1.i1; P6.C1.i2; P7.C1.i1; P7.C1.i2; P7.C2; P8.C1.i1; P8.C1.i2; P1.C1.i3; P1.C3.i1	165
Estrategia	A. Describa las dependencias y los impactos relacionados con la naturaleza, los riesgos y las oportunidades que la organización identificó a corto, mediano y largo plazo.	E - Estimar A - Analizar	P4.C1.i1; P4.C2.i1; P5.C1.i1; P5.C2.i1; P5.C2.i2; P5.C2.i3; P1.C2.i3	166 , 167
	B. Describa el efecto que las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza ejercieron sobre el modelo comercial, la cadena de valor, la estrategia y la planificación financiera de la organización, así como cualquier plan o análisis de transición vigente.	P - Prepararse	P4.C1.i1; P5.C1.i1; P5.C2.i1; P5.C2.i2; P5.C2.i3; P5.C6.i1; P5.C6.i2; P5.C6.i3; P5.C6.i4; P5.C6.i5; P5.C6.i6; P5.C6.i7; P5.C6.i8	166 , 167
	C. Describa la resiliencia de la estrategia de la organización a los riesgos y oportunidades relacionada con la naturaleza, considerando los diferentes escenarios.	A - Analizar P - Prepararse	P3.C1.i3; P4.C3.i1; P4.C3.i2; P5.C3.i1; P5.C3.i2; P5.C3.i3; P5.C3.i4; P5.C4.i1; P5.C4.i2; P5.C4.i3; P5.C4.i4; P5.C4.i5; P5.C4.i6; P5.C6.i1; P5.C6.i2; P5.C6.i3; P5.C6.i4; P5.C6.i5; P5.C6.i6; P5.C6.i7; P5.C6.i8; P5.C7.i1; P5.C7.i2; P5.C7.i3; P5.C7.i4; P5.C7.i5; P5.C7.i6; P5.C8.i1; P5.C9.i1	166 , 167
	D. Divulgue las ubicaciones de los activos o las actividades en las operaciones directas de la organización y, cuando sea posible, las cadenas de valor ascendentes y descendentes que cumplen los criterios de ubicaciones prioritarias.	L - Localizar E - Estimar A - Analizar	P3.C1.i1; P3.C2.i1; P3.C2.i2; P3.C2.i3; P3.C2.i4; P3.C2.i5; P3.C2.i6	166 , 167

Pilar	Recomendaciones de divulgación	Fase LEAP	Indicadores LIFE	Página
Gestión de riesgos e impactos	A(i) Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza en sus operaciones directas.	E - Estimar A - Analizar	P2.C1.i1; P2.C1.i2; P2.C1.i3; P2.C1.i4; P2.C1.i5; P2.C1.i6; P2.C1.i7; P2.C1.i8; P2.C1.i9; P2.C1.i10; P2.C1.i11; P2.C1.i12; P3.C1.i2; P4.C2.i1; P4.C2.i2; P4.C3.i2; P5.C2.i3; P5.C5.i1; P5.C5.i2; P5.C5.i3; P5.C5.i4; P5.C5.i5; P5.C5.i6; P5.C5.i7; P5.C5.i8; P5.C5.i9; P5.C5.i10; P5.C7.i1; P5.C7.i2; P5.C7.i3; P5.C7.i4; P5.C7.i5	<u>168</u>
	A(ii) Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza en su(s) cadena(s) de valor <i>upstream</i> y <i>downstream</i> .	E - Estimar A - Analizar	P1.C3.i1; P1.C3.i2; P1.C3.i3; P1.C3.i4; P1.C3.i5; P4.C1.i1; P4.C2.i2	<u>168</u>
	B. Describa los procesos de la organización para gestionar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza.	E - Estimar A - Analizar	P3.C1.i3; P3.C2.i5; P3.C3.i1; P3.C3.i2; P4.C2.i1; P5.C5.i2; P5.C8.i1; P5.C8.i2; P5.C8.i3; P5.C8.i4; P9.C1.i1; P9.C1.i2; P9.C2.i1; P9.C2.i2	<u>168</u>
	C. Describa de qué manera los procesos para identificar, analizar, priorizar y monitorear los riesgos relacionados con la naturaleza se integran e informan los procesos generales de gestión de riesgos de la organización.	A - Analizar	P2.C1.i1; 2.C1.i2; P2.C1.i3; P2.C1.i4; P2.C1.i5; P2.C1.i6; P2.C1.i7; P2.C1.i8; P2.C1.i9; P2.C1.i10; P2.C1.i11; P2.C1.i12; P3.C2.i1; P3.C2.i2; P3.C2.i3; P3.C2.i4; P3.C2.i5; P3.C2.i6; P3.C3.i1; P3.C3.i2; P4.C2.i1; P4.C2.i2; P5.C5.i1; P5.C5.i2; P5.C5.i3; P5.C5.i4; P5.C5.i5; P5.C5.i6; P5.C5.i7; P5.C5.i8; P5.C5.i9; P5.C5.i10; P5.C8.i1; P5.C8.i2; P5.C8.i3; P5.C8.i4; P6.C2.i1; P6.C2.i2; P6.C2.i3	<u>168</u>
Métricas y metas	A. Divulgue las métricas utilizadas por la organización para analizar y gestionar los riesgos y las oportunidades materiales relacionados con la naturaleza, de acuerdo con su estrategia y procesos de gestión de riesgos.	A - Analizar	P3.C1.i3; P5.C1.i1; P6.C3.i1; P6.C3.i2	<u>169, 170</u>
	B. Divulgue las métricas utilizadas por la organización para analizar y gestionar las dependencias y los impactos en la naturaleza.	E - Estimar A - Analizar	P3.C1.i3; P5.C1.i1; P6.C3.i1; P6.C3.i2	<u>169, 170</u>
	C. Describa las metas y los objetivos utilizados por la organización para gestionar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza y su desempeño frente a ellos.	P - Prepararse	P1.C2.i1; P3.C4.i1; P5.C9.i1; P5.C9.i2; P5.C9.i3; P5.C9.i4; P5.C9.i5; P5.C10.i1; P5.C11.i1	<u>169, 170</u>



KPMG Assurance Services Ltda.
 Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
 Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
 Apartado postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
 Teléfono +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Informe de Aseguramiento Limitado de los Auditores Independientes

(Traducción libre del informe original publicado en portugués)

A la Junta Directiva y a los Accionistas de
 O Boticário Produtos de Beleza Ltda.
 Curitiba, Paraná

***Informe de aseguramiento limitado sobre las
 informaciones ambientales, sociales y de gobernanza
 contenidas en el Informe ESG 2024 de Boticário Produtos
 de Beleza Ltda.***

CONCLUSIÓN

Realizamos un trabajo de aseguramiento limitado sobre las informaciones ambientales, sociales y de gobernanza que constan en el Informe ESG 2024 (“Informe”) de Boticário Produtos de Beleza Ltda. (“Empresa”) para el ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2024, preparadas de conformidad con las Normas de *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards y con el Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products*, del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* (“Criterios”).

Con base en los trámites realizados y las evidencias obtenidas, no tenemos conocimiento de ningún hecho que nos lleve a pensar que la información no financiera contenida en el “Informe ESG 2024” de Boticário Produtos de Beleza Ltda. para el año finalizado el 31 de diciembre de 2024 no se ha preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con las Normas de *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards y con el Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products*, del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

BASES PARA LA FINALIZACIÓN

Llevamos a cabo nuestro trabajo de acuerdo con NBC TO 3000 (revisado) - Compromisos de aseguramiento *distintos de auditorías o revisiones de información financiera histórica*, emitidos por el Consejo Federal de Contabilidad (CFC) y *el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB)*, respectivamente. Nuestras responsabilidades en relación con estas normas se describen con más detalle en la sección “Nuestras responsabilidades” del informe.

Cumplimos con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética Profesional del Contador y las Normas Profesionales (incluidas las Normas de Independencia) emitidas por el Consejo Federal de Contabilidad (CFC) sobre la base de los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la norma NBC PA 01 de Gestión de Calidad para Firmas (Personas Jurídicas y Naturales) de Auditores Independientes y *la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (ISQM) 1, Gestión de la Calidad para Empresas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros, u Otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados*, emitida por la CFC y el IAASB respectivamente. Esta norma requiere que la empresa desarrolle, implemente y opere un sistema de gestión de calidad, que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Creemos que las pruebas obtenidas son suficientes y apropiadas para respaldar nuestra conclusión.

RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN DE BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA. PARA EL INFORME ESG 2024

La gerencia de Boticário Produtos de Beleza Ltda. es responsable de:

- diseño, implementación y mantenimiento de los controles internos pertinentes para la preparación de la información contenida en el Informe que esté libre de inexactitudes materiales, independientemente de si se debe a fraude o error;
- la selección de los Criterios como adecuados para la preparación del Informe y la referencia apropiada a los Criterios utilizados o la descripción de dichos Criterios;
- la preparación y presentación adecuada de la información contenida en el Informe de acuerdo con los criterios; y
- diseñar, implementar y mantener controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información contenida en el Informe.

NUESTRAS RESPONSABILIDADES

Somos responsables de:

- planificar y ejecutar el trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si la información contenida en el Informe de Boticário Produtos de Beleza Ltda. para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 se elabora de acuerdo con

- los criterios están libres de distracciones relevantes, independientemente de si se deben a fraude o error;
- llegar a una conclusión independiente, basada en los procedimientos realizados y en las pruebas obtenidas; y
 - informar nuestra conclusión al Directorio y Accionistas de Boticário Produtos de Beleza Ltda.

RESUMEN DEL TRABAJO REALIZADO COMO BASE PARA NUESTRA CONCLUSIÓN

Ejercimos un juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante todo el trabajo. Hemos diseñado y ejecutado nuestros procedimientos para obtener evidencia sobre la información no financiera contenida en el Informe de la Compañía que sea suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependen de nuestra comprensión de la información no financiera contenida en el Informe de la Compañía y otras circunstancias de contratación, así como de nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan incorrecciones materiales. Al hacer el trabajo, nosotros:

- planificamos el trabajo, considerando la materialidad de los aspectos para las actividades de la Compañía, la relevancia de la información divulgada, el volumen de información cuantitativa y cualitativa y los sistemas operativos y controles internos que sirvieron de base para la elaboración de la información contenida en el Reporte;
- Comprendimos la metodología de cálculo y los procedimientos de compilación de los indicadores a

- través de indagaciones y entrevistas con los gerentes responsables de la elaboración de la información;
- llevamos a cabo procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa y consultas sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en la información contenida en el Informe; y
- evaluación de los procesos para la elaboración del Informe y su estructura y contenido, de acuerdo con los criterios.

Los procedimientos que se llevan a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en términos de naturaleza y tiempo, y su alcance es restringido (menos extenso) que en un encargo de aseguramiento razonable. Por lo tanto, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

São Paulo, 30 de abril de 2025

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 2SP-023228/O-4



Informe original en portugués firmado por
Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

Créditos

Grupo Boticário

DIRECTORIO DE ESG

Luis Augusto Meyer
Thais Pires Lopes
Judith Von Paumgarten Klautau

Agradecemos a todos los colaboradores que participaron en la elaboración del presente informe.

GRUPO REPORT – gruporeport.com.br

CONTENIDO

Letícia Miraglia
Naná Prado

INFOGRAFÍAS

Henrique Assale
Fábio Nienow

GESTIÓN DEL PROYECTO

Beatriz Miranda
Lígia Feliciano

MATERIALIDAD

Daniele Malpelli
Priscila Garrido

INDICADORES

Marília Campos

TRADUCCIÓN

Latin America Translations

PROYECTO GRÁFICO

Diego Ribeiro

FOTOGRAFÍA

Banco de imágenes del Grupo Boticário, cuando no se especifica.

DIAGRAMACIÓN

Bruna Finkennauer
Taiana Granja
Rubem Hojo