# Relatório
# ESG 2024

GrupoBoticário

MAIO/2025

# Acessibilidade

Para promover uma melhor experiência aos usuários e proporcionar ainda mais a inclusão para diferentes públicos, o Grupo Boticário implementou novos recursos de acessibilidade no Relatório ESG 2024.

### ORDEM DE LEITURA

Programação e fechamento de arquivos de modo a permitir que leitores de tela e outras tecnologias assistivas efetuem a leitura do documento em uma sequência lógica.

### CONTRASTE MÍNIMO

Estabelecimento de uma paleta de cores que atendam a requisitos mínimos de contraste para o público com deficiências visuais.

### ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS

Tamanhos e espaçamentos mínimos de elementos tipográficos.

### *BOOKMARKS*

Inclusão de marcadores de páginas.

### SELEÇÃO DO IDIOMA

Definição do idioma do documento em sua programação.

### VERSÃO EM VÍDEO

Versão em vídeo com os destaques dos principais capítulos do relatório, em Libras, narração, audiodescrição e legendagem.

# Sumário


## 04 Mensagens

## 09 Sobre o relatório
10 Bases do relatório
11 Dupla materialidade

## 15 Quem somos
16 O Grupo Boticário
22 Modelo de negócio
23 Estratégia
31 Cultura
33 Relacionamento com *stakeholders*
37 Prêmios e reconhecimentos

## 40 Como geramos valor

### 41 Governança
42 Governança corporativa
44 Gestão dos negócios
45 Ética, integridade e *compliance*
47 Finanças sustentáveis
49 Cibersegurança, privacidade e segurança de dados
51 Gestão de riscos
54 Perspectivas
54 Incertezas

### 55 Ambiental
56 Mudanças climáticas
65 Gestão de resíduos
75 Gestão de água e efluentes
80 Biodiversidade e ecossistemas
85 Inovação e tecnologia orientadas para a sustentabilidade
93 Qualidade e segurança de produtos

### 97 Social
98 Desenvolvimento social
103 Instituto Grupo Boticário
108 Diversidade e inclusão
117 Desenvolvimento de Capital Humano
127 Segurança, saúde e bem-estar

### 135 Fornecimento sustentável

## 142 Anexo 1

## 148 *Frameworks*
149 TCFD
165 TNFD

## 171 Sumários
172 GRI
181 SASB
182 TCFD
183 TNFD
185 Carta de asseguração
187 Créditos

# Mensagens

# **ESG** como estratégia de negócio GRI 2-22

Chegamos ao fim de 2024 com importantes avanços na direção dos nossos objetivos. Guiados pelo propósito de criar oportunidades para a beleza transformar a vida das pessoas e, assim, transformar o mundo ao nosso redor, fortalecemos nosso ecossistema e ampliamos nosso impacto positivo. Anunciamos investimentos de mais de 4 bilhões de reais para a expansão do Grupo, que incluirá a construção de uma nova fábrica em Minas Gerais e irá ampliar a geração de empregos pelos próximos anos, além de manter o crescimento superior ao de 2023 e acima do desempenho do mercado. Assim, demonstramos que é possível equilibrar a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança, na sigla em inglês) com resultados financeiros sólidos, gerando valor sustentável para nossos *stakeholders*.

Esse equilíbrio só é possível porque colocamos o respeito às pessoas e ao meio ambiente no centro das decisões de negócio, sustentado pelas melhores práticas de governança. Acreditamos que a sustentabilidade financeira está profundamente conectada à agenda ESG: a solidez de nossa organização viabiliza investimentos em iniciativas sustentáveis, enquanto essas ações fortalecem a confiança e impulsionam retornos de longo prazo.

Para possibilitar essa integração em uma empresa com o porte e a complexidade do Grupo Boticário, contamos com uma governança corporativa estruturada, com processos bem definidos, times preparados e comunicação eficiente. É isso que nos permite não apenas reagir rapidamente às demandas do mercado, mas também antecipá-las, promovendo crescimento sustentável e alinhamento com nossos objetivos estratégicos.

A transparência tem sido um dos pilares dessa trajetória. Em 2024, demos um passo importante ao apresentar, pela primeira vez, os avanços da nossa agenda ESG a *stakeholders* externos, em um evento inédito. Compartilhamos conquistas, desafios e a evolução dos nossos Compromissos Para o Futuro, divulgados em 2021 e atualizados em 2023, reforçando nosso compromisso com a prestação de contas e a melhoria contínua. Nessa jornada, a Fundação Grupo Boticário, que se prepara para celebrar 35 anos em 2025, e o Instituto Grupo Boticário seguem sendo importantes pilares de nossa atuação social, responsável e sustentável.

Outro marco importante de 2024 foi o reconhecimento do Grupo Boticário como Empresa do Ano em ESG, pela revista Exame. Ainda que as premiações não sejam nosso objetivo, elas refletem nosso compromisso com o tema e, principalmente, com a governança ESG, que nos permite alavancar e evoluir essa pauta de forma contínua e integrada ao negócio.

Os avanços conquistados em nossa agenda ESG refletem o trabalho coletivo e a dedicação de todos que fazem parte do Grupo Boticário. Seguimos determinados a inovar, evoluir e inspirar, equilibrando nossas ambições de crescimento com a responsabilidade de cuidar das pessoas e do planeta.

**FERNANDO MODÉ**
**CEO do Grupo Boticário**

# Um ano de **conquistas** e solidez

Olhando para 2024, enxergamos um ano de consolidação da longa jornada ESG do Grupo Boticário, um período em que conseguimos avançar de forma consistente, traduzindo compromissos em indicadores bem definidos e integrando-os ainda mais ao negócio. Desde 2021, quando nos comprometemos com nossas metas, passamos por etapas importantes: em 2022 estruturamos a governança necessária para alcançá-las; em 2023 fizemos uma atualização programada e um esforço de divulgação interna das metas; e em 2024 amadurecemos processos que potencializam o gerenciamento dos compromissos.

Com isso, conseguimos transformar intenções em ações mensuráveis, o que nos permite respostas mais assertivas, ajustando a rota conforme necessário — seja acelerando, seja fazendo correções direcionadas, sempre buscando a relevância e a eficácia de nossas ações ao longo do tempo.

Essa jornada reflete o diferencial do Grupo Boticário, que tem uma agenda ESG não apenas como parte da estratégia, mas como peça central e perene do modelo de negócio. Essa integração é sustentada por uma estrutura que permite a todas as verticais de negócio atuarem com responsabilidade, incorporando aspectos da temática em seus processos e na tomada de decisão. Assim, avançamos com consistência e impacto, consolidando o compromisso com a sustentabilidade para além do Grupo, incluindo nossos fornecedores, consumidores, colaboradores e demais parceiros de negócio.

No campo ambiental, seguimos avançando em desafios como mudanças climáticas, gestão de resíduos, biodiversidade e uso da água. Aprimoramos o monitoramento das nossas emissões de Escopo 3 e fortalecemos nossos programas de economia circular e conservação da biodiversidade, com o uso consciente dos recursos naturais, entre eles a água, tratada como prioridade estratégica.

No eixo social, nossas ações são divididas em duas frentes principais: a atuação do Instituto Grupo Boticário e o trabalho para desenvolvimento das comunidades do entorno. Ao completar 20 anos, em 2024, o Instituto Grupo Boticário passou por uma reformulação para consolidar seu papel estratégico e ampliar seu impacto, principalmente por meio do fomento ao empreendedorismo e geração de renda dentro do ecossistema da beleza. No relacionamento com as comunidades do entorno de nossas unidades, buscamos ativamente gerar oportunidades e promover o desenvolvimento local.

Esse compromisso com o impacto social também se reflete na nossa atuação em diversidade e inclusão, um pilar essencial para a construção de um ecossistema mais inovador, equitativo e inclusivo. Em 2024, ampliamos nossa abordagem em toda a cadeia de valor, traduzindo esse compromisso na evolução do nosso portfólio e na capacitação contínua de nossos times, parceiros de negócio e

Seguimos comprometidos com o crescimento responsável e sustentável, definindo metas objetivas e mensuráveis.

consumidores, por meio de iniciativas como o Pacto Prateado, parte da estratégia de nosso ano com foco em etarismo.

Sabemos que ESG é um tema coletivo e que depende do engajamento de toda a sociedade para que as mudanças necessárias se tornem possíveis. Precisamos continuamente ir além de discursos técnicos e tornar nossas ações e conquistas acessíveis e compreensíveis para todos. Temos nosso olhar para manter um alto nível de excelência, mas sem perder a transparência e a simplicidade necessárias para conectar mais pessoas à importância do tema.

Este relatório desempenha papel importante nessa comunicação e reflete nossa trajetória, informando sobre avanços, conquistas e desafios. O foco está no progresso em direção aos nossos objetivos e o fato de sermos reconhecidos pelo segundo ano consecutivo como um dos melhores relatórios do Brasil pela Reporting Matters, estudo elaborado pelo CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável), nos impulsiona a seguir aprimorando essa jornada de transparência e evolução.

Seguimos determinados a crescer de forma responsável e integrada, mantendo o foco no propósito do Grupo e o compromisso com os *stakeholders*, que avançam ao nosso lado para construirmos um futuro mais sustentável. A consistência do trabalho, baseada na ciência e em metas objetivas, mensuráveis e realistas, é o que nos permitirá superar os desafios e aproveitar as oportunidades, consolidando nosso papel como uma referência em impacto socioambiental no país.

Com transparência e compromisso, consolidamos nossa posição como referência em impacto socioambiental no Brasil.

**FABIANA DE FREITAS**
**Vice-presidente de Assuntos Corporativos**

# Desafios e **avanços** do ESG

O ano de 2024 trouxe desafios significativos para a agenda ESG, com um cenário global marcado por debates intensos e uma crescente polarização. De um lado, empresas e investidores foram cobrados por maior transparência e métricas mais rigorosas para comprovar o impacto real de suas iniciativas, em resposta a questionamentos sobre *greenwashing*. De outro, setores políticos e empresariais manifestaram preocupações sobre o impacto das práticas ESG na competitividade e na lucratividade, levando a uma reação contra algumas políticas ambientais e sociais.

Sabemos que toda decisão envolve custos e restrições e é fundamental precificar essas escolhas e compreender os dilemas envolvidos, avaliando os benefícios de curto, médio e longo prazos. A agenda ESG incorpora uma governança sólida, alinhada à análise financeira estratégica e ao compromisso com o futuro, pois representa uma escolha que demanda decisões desafiadoras, porém indispensáveis, para gerar impacto positivo e promover a sustentabilidade.

No Grupo Boticário, essa agenda está integrada ao negócio e alinhada à visão de longo prazo e de impacto positivo do fundador e acionistas. Nossa abordagem da sustentabilidade assegura o exercício de uma responsabilidade genuína, que gera a disposição de fazer escolhas complexas hoje para assegurar a perenidade e o legado da empresa.

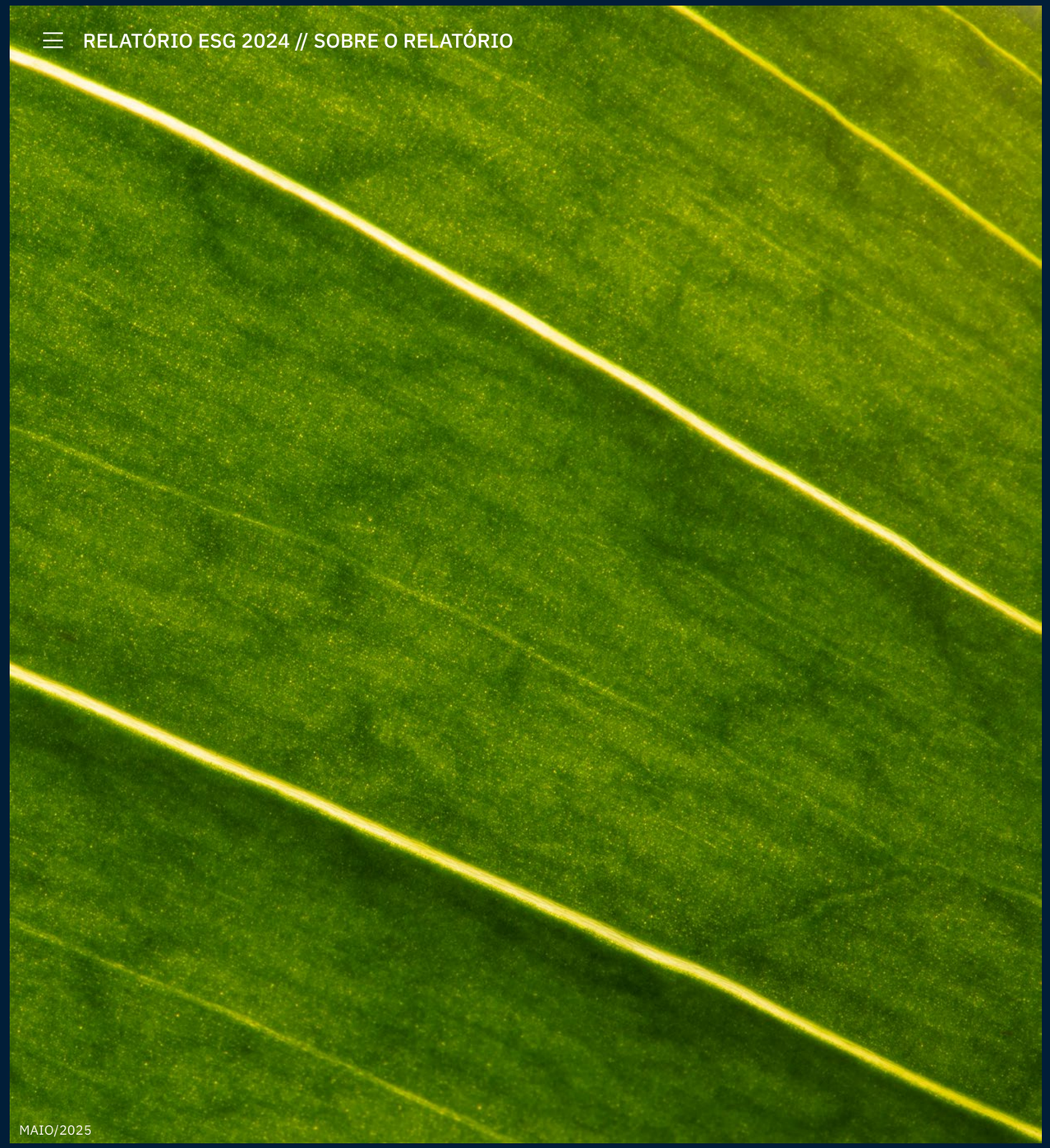
Assim, o ESG impacta todas as áreas do Grupo, do desenvolvimento de produtos à gestão da cadeia de fornecimento, passando por atração e retenção de talentos, promoção de diversidade e inclusão, expansão das operações, entre outras. A integração de aspectos ambientais e sociais nos pilares de governança, finanças e operações se concretiza em iniciativas como a emissão de Sustainability-Linked Bonds (SLB), vinculados a metas que demonstram a seriedade do nosso compromisso com o planeta e as pessoas.

Mais do que cumprir obrigações, o diferencial do Grupo está em sua abordagem de prosperidade coletiva, que está no cerne da sustentabilidade. Avanços significativos foram alcançados em 2024 nos compromissos assumidos, mesmo os que tinham metas desafiadoras, como aqueles que exigem mudanças profundas em processos ou medem impactos amplos, complexos de serem mensurados. Para reforçar esse progresso, o Grupo planeja atualizar periodicamente, como programado, metas já atingidas, ampliando prazos ou escopos para desafios maiores, demonstrando autocrítica e compromisso com a evolução contínua.

Em 2024, o Comitê ESG manteve seu papel fundamental de promover a integração dos temas ESG em todas as áreas da empresa e em diferentes níveis de decisão, monitorar riscos e oportunidades e apoiar o Conselho com informações e reflexões sobre os temas dessa agenda.

A combinação de transparência e compromisso com a sustentabilidade coloca o Grupo Boticário como uma referência na agenda ESG, transformando desafios em oportunidades e mantendo-se fiel ao propósito de prosperar coletivamente.

**CAROLINA DA COSTA**
**Líder do Comitê ESG do Grupo Boticário**



MAIO/2025

# **Sobre** o relatório

Bases do relatório
Dupla materialidade

Clique no *play* para conferir a versão em vídeo dos principais destaques do capítulo em Libras, legendas, narração e audiodescrição.

# **Bases** do relatório

GRI 2-1, GRI 2-2 e GRI 2-3

**PERFUMARIA E FRAGRÂNCIAS**
Crédito foto: Rodolfo Bührer

MAIO/2025

Este Relatório ESG apresenta a estratégia, ações, desafios e evoluções importantes nos pilares ambiental, social e de governança (ESG) de todas as empresas integrantes do Grupo Boticário (Boticário Produtos de Beleza Ltda.) durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. O ciclo de relato e as empresas deste relatório são os mesmos das demonstrações financeiras, elaboradas de acordo com os mais rígidos padrões de governança corporativa, seguindo as melhores práticas contábeis e auditadas por empresa externa, independente. O Grupo Boticário, empresa de capital fechado, mantém em 2024 a decisão de não publicar suas demonstrações financeiras.

Com periodicidade anual, a publicação adota padrões globais de referência, como as normas da Global Reporting Initiative (GRI), os indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e as recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) e da Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). A inclusão das diretrizes da TNFD é um avanço deste ano, destacando a atenção do Grupo à gestão de riscos relacionados ao capital natural.

A definição dos temas materiais abordados seguiu uma análise criteriosa de dupla materialidade (ver página 11), aprovada pela alta liderança no Comitê ESG, que conta com a participação do CEO e de membros do Conselho Consultivo do Grupo. O conteúdo foi elaborado a partir de entrevistas com executivos, análise de materiais complementares, coleta de indicadores, consultas *online* e reuniões de trabalho, passando por validações internas e auditoria externa independente, resultando em um relato confiável e transparente.

Para facilitar o entendimento do relatório, utilizamos os seguintes ícones e símbolos ao longo do documento para destacar os conteúdos:

**Os 9 temas materiais**

**Os indicadores GRI e SASB**

Exemplo:
GRI 2-1, 2-2, 2-3
ou CG-HP-140a.1

**Os ODS da Agenda 2030 da ONU priorizados pelo Grupo Boticário**

Para comentários, sugestões ou dúvidas sobre esta publicação, envie *e-mail* para esg@grupoboticario.com.br

# Dupla materialidade

GRI 2-14, GRI 2-29, GRI 3-1 e GRI 3-2

O Grupo Boticário identifica e reporta neste relatório ESG os temas mais relevantes para a sua atuação, direcionando seus esforços para essas questões. O processo de identificação desses temas é realizado anualmente por meio de uma análise de materialidade, assegurada por terceira parte. O estudo para construção da matriz de materialidade do Grupo, feito entre setembro e outubro de 2024, considerou todas as unidades e marcas.

A companhia realizou a dupla materialidade para integrar diferentes dimensões, como efeitos financeiros, impactos socioambientais e relevância para *stakeholders* prioritários.

A primeira etapa foi a elaboração de uma lista de macrotemas ambientais, sociais e de governança, levantados a partir da matriz de gestão de riscos corporativos do Grupo Boticário, da taxonomia desenvolvida pela consultoria especializada, de documentos internos do Grupo, como a estratégia ESG, os Compromissos 2030, o Código de Conduta e políticas corporativas, além de *benchmarking* com companhias do mesmo setor e referências de *frameworks* internacionais.

A partir dessa análise, foram definidos macrotemas que atendem ao conceito de dupla materialidade. Cada um deles foi detalhado com descrições específicas, considerando seu impacto socioambiental, financeiro e relevância para os *stakeholders*. Os macrotemas contemplados no estudo de materialidade foram:

- **Ambiental**: Biodiversidade e ecossistemas; mudanças climáticas; qualidade do ar; gestão de água e efluentes; e gestão de resíduos.
- **Social**: Diversidade e inclusão; saúde, segurança e bem-estar social; atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores; transparência e relacionamento com os públicos prioritários; desenvolvimento e relacionamento com revendedores e comunidades locais; e direitos humanos e trabalhistas.
- **Governança:** Ética, integridade e *compliance*; gestão da cadeia de suprimentos; inovação e tecnologia; cibersegurança, privacidade e segurança de dados; qualidade, segurança e transparência dos produtos; e relações governamentais e *advocacy*.

Na etapa seguinte do processo de dupla materialidade, foram priorizados os macrotemas combinando perspectivas de impacto (conversas com especialistas internos e consultores), materialidade financeira (entrevistas com analistas, lideranças e instituições financeiras) e relevância para *stakeholders* (percepção de impacto por meio de consultas a diversos grupos de partes interessadas).

Os *stakeholders* foram priorizados de acordo com os critérios de dependência, influência e relacionamento com o negócio. Entre eles estavam lideranças do Grupo Boticário, analistas de mercado, especialistas internos e externos, consumidores, colaboradores, revendedores, franqueados, fornecedores ou prestadores de serviços, comunidades do entorno, organizações não governamentais (ONGs), imprensa e parceiros de inovação. Os métodos de consulta utilizados para cada análise e com cada grupo de *stakeholders* estão detalhados na tabela a seguir.

No estudo de materialidade, macrotemas sociais, ambientais e de governança foram analisados por *stakeholders* internos e externos.

# Consultas para análise de impacto socioambiental, impacto financeiro e percepção de relevância

| Análise | Público envolvido | Método de consulta |
|---|---|---|
| Materialidade socioambiental (eixo y) | • Especialistas internos<br>• Especialistas externos | Reunião de trabalho + entrevistas<br>Entrevistas |
| Percepção de relevância (eixo z) | • Consumidores<br>• Colaboradores<br>• Revendedores<br>• Franqueados<br>• Fornecedores ou prestadores de serviços<br>• Comunidade do entorno/ONGs<br>• Imprensa<br>• Parceiros de inovação | Consulta *online* |
| Materialidade financeira (eixo x) | • Alta liderança<br>• Analista de mercado | Consulta *online* + entrevistas |

No total, foram realizadas:

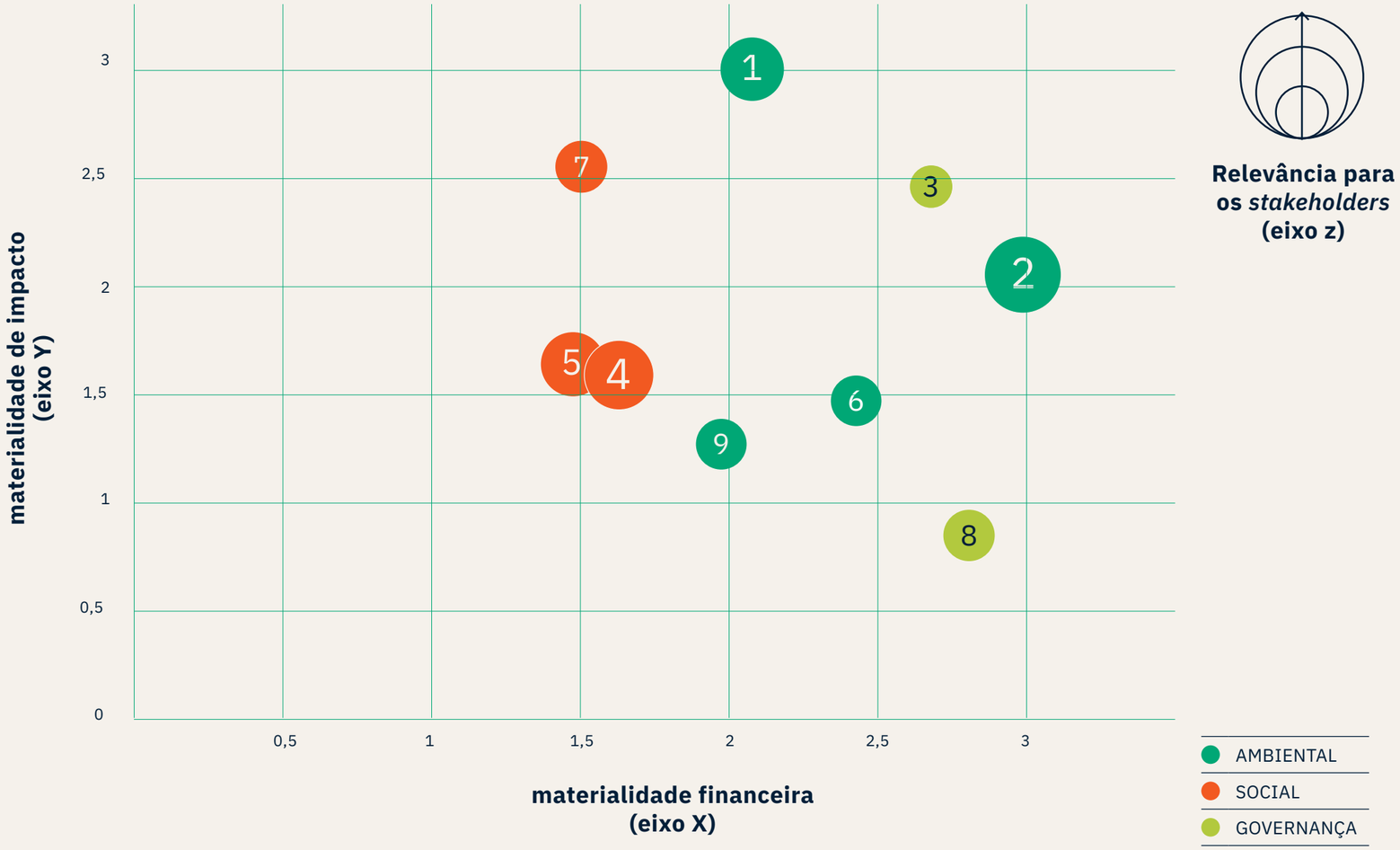
**14** entrevistas com especialistas internos e externos, alta liderança e analista de mercado

**3** reuniões de trabalho com **19** especialistas internos

**53** respostas à consulta *online* sobre materialidade financeira (alta liderança e analistas de mercado)

**+ de 4 mil** respostas de *stakeholders* à consulta *online* de percepção de relevância

# **Materialidade** Grupo Boticário 2024




A partir da análise dos dados levantados na etapa de consulta, foram selecionados os nove temas materiais para 2024:

1. Gestão de resíduos
2. Mudanças climáticas
3. Gestão da cadeia de fornecedores
4. Segurança, saúde e bem-estar
5. Diversidade e inclusão
6. Gestão de água e efluentes
7. Desenvolvimento e relacionamento com revendedores e comunidades locais
8. Cibersegurança, privacidade e segurança de dados
9. Biodiversidade e ecossistemas

A descrição dos temas materiais, seus impactos socioambientais, riscos e efeitos financeiros, além das oportunidades e indicadores associados a cada um deles podem ser consultados na tabela do Anexo 1.

Nota: Os temas materiais de 2024 passaram por ajustes em relação a 2023, refletindo uma reavaliação das prioridades estratégicas. “Economia Circular e Gestão de Resíduos” foi simplificado para “Gestão de Resíduos”. “Privacidade e Segurança de Dados” foi ampliado para “Cibersegurança, Privacidade e Segurança de Dados”. A “Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores” passou a ser “Gestão da Cadeia de Fornecedores”. Já “Desenvolvimento de Revendedores e Comunidades” foi reformulado para “Desenvolvimento e Relacionamento com Revendedores e Comunidades Locais”. Além disso, os temas “Inovação e Tecnologia para Sustentabilidade” e “Qualidade, Segurança e Transparência dos Produtos”, reportados em 2023, não estão presentes na lista de temas materiais para o relatório de 2024.

# Quem **somos**


- O Grupo Boticário
- Modelo de negócio
- Estratégia
- Cultura
- Relacionamento com *stakeholders*
- Prêmios e reconhecimentos

# O Grupo Boticário

Fundado em 1977 como uma farmácia de manipulação, o Grupo Boticário se transformou em um dos maiores ecossistemas de produtos de beleza do mundo, conectando suas fábricas ao varejo por meio de múltiplos canais, como franquias, lojas próprias, revendedores, *e-commerces* e *marketplaces*. A empresa integra práticas ESG (ambientais, sociais e de governança) em todo o seu negócio, com o objetivo de gerar valor para seus *stakeholders* e promover a transformação da sociedade por meio da beleza.

**PLANTA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS**
Crédito foto: Acervo Grupo Boticário

MAIO/2025

**3** fábricas próprias:
São José dos Pinhais (PR), São José do Rio Preto (SP) e Camaçari (BA).

**8** centros de distribuição,
em 5 estados brasileiros e em Portugal.

**2** unidades administrativas,
em Curitiba (PR), onde fica a sede, e São Paulo (SP), além de escritórios nos Estados Unidos, em Hong Kong, na Colômbia e em Portugal. GRI 2-1

Mais de **4 mil** lojas e **100 mil** pontos de venda.

Presença em mais de **5 mil** municípios em todos os estados brasileiros e em mais de **40** países.[1]

1. Saiba mais em Do Brasil para o Mundo.

## O Grupo Boticário se empenha em deixar um legado de desenvolvimento sustentável atuando de maneira responsável em toda a sua operação e impulsionando a sustentabilidade também em sua cadeia de valor.

O Grupo Boticário também atua em questões ambientais e sociais por meio da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, que atua há mais de 30 anos na conservação da natureza e da biodiversidade, e do Instituto Grupo Boticário, que completou 20 anos em 2024 e tem como objetivo fomentar o empreendedorismo dentro do ecossistema da beleza, por meio da capacitação profissional e da aceleração de negócios, deixando um legado de desenvolvimento social e impacto social positivo.

O crescimento e a sustentação do negócio do Grupo Boticário estão diretamente conectados à centralidade no consumidor, acompanhando-o em diversas fases e momentos, desde o autocuidado até o bem-estar preventivo. Ao participar de forma ativa na jornada de seus clientes, envolvendo seus colaboradores e a cadeia de valor no cumprimento de seu propósito, o Grupo se fortalece e consolida seu posicionamento no mercado.

## Nova fábrica

Em 2024, o Grupo Boticário anunciou investimento significativo para expandir sua capacidade industrial, com a construção de uma nova fábrica em Pouso Alegre (MG), prevista para entrar em operação em 2028.

O projeto prevê um aumento significativo na capacidade produtiva do Grupo e reforça sua estratégia multicanal, fortalecendo seu ecossistema de beleza. Com um investimento total de R$ 1,8 bilhão, a nova fábrica também terá um impacto positivo na economia local, gerando em torno de 800 empregos diretos e promovendo capacitação profissional e empreendedorismo nas comunidades do entorno.

Paralelamente, o Grupo Boticário destinará R$ 700 milhões para expandir sua malha logística nacional e R$ 840 milhões para ampliar a capacidade da fábrica de São José dos Pinhais (PR). Embora o foco principal dos investimentos esteja no mercado interno, o Grupo também está expandindo sua presença internacional, impulsionado, entre outros fatores, pela aquisição da marca de produtos capilares Truss.

# Nosso **propósito**

**Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e, assim, transformar o mundo ao nosso redor.**

# Nossas **essências**

- **Fazemos os olhos dos nossos clientes brilharem**
- **Somos inquietos**
- **Nutrimos nossas relações**
- **Somos apaixonados pela execução**
- **Buscamos sucesso responsável**

Saiba mais sobre nosso propósito e nossas essências aqui.

# Linha do **tempo**

## Anos 1970

- Começa a história do Grupo Boticário com a fundação, por Miguel Krigsner, de uma pequena farmácia de manipulação em Curitiba (PR), em 1977.

## Anos 1980

- Com a abertura da primeira loja de O Boticário em Portugal, tem início a internacionalização do Grupo.

## Anos 1990

Fundação GrupoBoticário

MAIO/2025

- A criação da Fundação Grupo Boticário, em 1990, mostra o pioneirismo do Grupo na proteção da natureza e da biodiversidade.
- O reconhecimento da importância da Fundação no investimento em pesquisa e na conservação ambiental viria já no meio daquela década, com prêmios como o Eco, em 1996, e o Super Top Nacional, em 1997.

## Anos 2000

Instituto GrupoBoticário

- O Instituto Grupo Boticário começa suas atividades em 2004, investindo principalmente em ações de desenvolvimento cultural.
- Tem início, em 2006, o programa de logística reversa próprio do Grupo, que se tornaria o maior do Brasil.

MAIO/2025

## Anos 2010

- O primeiro relatório de sustentabilidade dedicado aos impactos ambientais e sociais é publicado.
- É inaugurada, em Camaçari (BA), a segunda fábrica do Grupo, primeira fábrica brasileira de cosméticos com certificação Leed.
- Lojas sustentáveis são criadas.
- O Grupo é pioneiro no desenvolvimento e uso da tecnologia de pele 3D para evitar os testes em animais, e vence o prêmio do Guia Exame de Sustentabilidade.
- Novas marcas passam a integrar o portfólio do Grupo, como Eudora, Vult e Quem disse, Berenice?, além da Beleza na Web, maior plataforma digital de beleza da América Latina e da loja multimarcas Tô.que.Tô.

MAIO/2025

MAIO/2025

## Anos 2020

- O Grupo Boticário lança, em 2020, o Empreendedoras da Beleza, programa de formação voltado para mulheres.
- Os Compromissos Para o Futuro, com definições de metas ESG para 2030, são anunciados em 2021 e atualizados em 2023.
- O portfólio cresce com as marcas Truss e Au.migos e o reconhecimento à gestão ESG do Grupo se torna global, ficando entre as empresas de beleza mais sustentáveis do mundo, no CSA[1] da S&P Global, em 2025[2].

1. CSA: Corporate Sustainability Assessment.
2. Considerando o resultado de dezembro de 2024.

# Contexto de **atuação**

O Grupo Boticário atua no setor de cosméticos, fragrâncias e higiene pessoal - um mercado dinâmico e com forte presença de empresas nacionais, mas que também atrai grandes marcas internacionais. Com atuação multicanal, o Grupo combina modelos como lojas físicas, venda direta, *e-commerce* monomarca e *marketplaces* e o canal B2B, que abrange farmácias, supermercados, multimarcas e perfumarias.

Nos últimos anos, o mercado de beleza vem se expandindo, impulsionado por fatores econômicos e sociais. O crescimento do autocuidado, o protagonismo das gerações mais jovens e o envelhecimento da população vêm transformando hábitos e ampliando o consumo. Ao mesmo tempo, há um aumento da concorrência, sobretudo com a entrada de marcas nativas digitais e plataformas generalistas que investem na categoria de beleza, exigindo das empresas inovação constante e foco na experiência do consumidor.

Neste cenário, os temas ambientais e sociais ganharam centralidade. A qualidade dos produtos, o uso dos recursos naturais, o descarte de resíduos e o impacto na biodiversidade, por exemplo, são pontos de atenção em toda a cadeia. A indústria tem avançado no desenvolvimento de materiais biodegradáveis, recicláveis e reutilizáveis, embora as embalagens ainda representem um desafio relevante para o setor. Além disso, há uma crescente pressão por soluções diante das mudanças climáticas, do uso responsável de energia e água, e pela rastreabilidade das matérias-primas.

Do ponto de vista social, questões como diversidade e inclusão, relações com comunidades, desenvolvimento local, fomento ao empreendedorismo e saúde e segurança dos colaboradores são cada vez mais valorizadas por consumidores e investidores. Essas dimensões ampliam a responsabilidade das empresas e exigem abordagens mais transparentes, éticas e participativas.

O Grupo Boticário reconheceu seu papel como agente de transformação nesse cenário. Com presença nacional e compromissos de longo prazo com a sustentabilidade, tem liderado importantes avanços no setor, contribuindo para práticas mais consistentes em toda a cadeia de valor. O Grupo reafirma sua atuação como empresa brasileira, diversa e comprometida com um futuro mais sustentável.

Questões ambientais, sociais e de governança são centrais para a evolução e a perenidade das empresas.

# As **marcas** do Grupo Boticário

## MARCAS DE CONSUMO

O Boticário

Eudora

Quem Disse, Berenice?

vult

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES

TRUSS
PROFESSIONAL

beleza
NA WEB

AU.MIGOS pets

## MARCAS DE CONSUMO LICENCIADAS

Bio-Oil®

NUXE
PARIS

Australian Gold

Nova
Linha de cuidados Pampers

## MARCAS DE NEGÓCIO

MOOZ

GAVB

## MARCAS INSTITUCIONAIS

Fundação GrupoBoticário

Instituto GrupoBoticário

*Capital* **Financeiro** | *Capital* **Manufaturado** | *Capital* **Humano** | *Capital* **Intelectual** | *Capital* **Social** *e de* **Relacionamento** | *Capital* **Natural**

# Modelo de negócio GRI 2-6

## Insumos

Para desempenhar nossas atividades, utilizamos capital próprio e de terceiros, com financiamentos, emissões de títulos como SLBs (sustainability-linked bonds), dentre outros.

## Nosso propósito

Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e assim transformar o mundo ao nosso redor.

## Atividades

### P&D

Colaboração com universidades, *startups*, institutos de pesquisa, consultores, órgãos governamentais e fornecedores.

### Indústria

Produção em fábricas próprias e de terceiros.

### Logística e Varejo

Franquias, *e-commerces*, *marketplace*, distribuição e logística de marcas próprias e licenciadas.

### Gestão da operação

Soluções digitais e financeiras para administração do PDV (Ponto de Venda), relacionamento com clientes e controle de finanças.

### Sociedade e Planeta

Instituto para desenvolvimento social e Fundação para a conservação da natureza.

## Resultados

- Portfólio amplo e diverso de produtos de beleza e cuidados, com presença consolidada no mercado desde 1977.
- Mais de 4 mil lojas físicas, presença em mais de 40 países e dois dos maiores *e-commerce* de beleza do Brasil.
- Desenvolvimento de novas fórmulas com tecnologias inovadoras e sustentáveis e redução de impactos no planeta.

## Impactos

- Geração de lucro
- Aquisição de novas marcas, expansão das nossas operações e participação de mercado
- Investimento Social Privado
- Alavancagem financeira atrelada a metas ESG

Clique sobre os ícones para saber o impacto de cada capital. A interatividade do modelo de negócio tem sua melhor visualização no Adobe Acrobat Reader e é compatível com os navegadores Google Chrome e Microsoft Edge.

# Estratégia

## Estratégia do **negócio**

O planejamento estratégico do Grupo Boticário é estruturado nos horizontes temporais de curto, médio e longo prazos, colocando o consumidor como parte central, e tendo como base dados de pesquisa macroeconômica e mecanismos de inteligência competitiva. O plano de três anos identifica oportunidades e define iniciativas para expansão e fortalecimento das operações, sendo revisado anualmente e traduzido em um modelo de gestão com metas e indicadores de desempenho para todas as áreas da empresa. Já o plano de cinco a sete anos projeta cenários de longo prazo a partir de diretrizes do Conselho Consultivo, antecipando riscos e oportunidades futuras.

Os aspectos ESG estão integrados ao planejamento estratégico da companhia e orientam processos como desenvolvimento de produtos, orçamento, planejamento de pessoas, investimentos e expansão industrial, dentre outros. Essa abordagem garante que aspectos ESG não sejam tratados de forma isolada, mas incorporados como parte central dos objetivos estratégicos. A governança corporativa desempenha um papel fundamental nesse contexto, promovendo transparência por meio da gestão eficaz de comitês, assegurando visibilidade sobre a *performance* da empresa e alinhando suas ações aos objetivos de longo prazo.

# Estratégia **ESG**

A área de ESG do Grupo Boticário tem como principal responsabilidade promover o alinhamento de aspectos ambientais, sociais e de governança à estratégia da companhia, por meio do cumprimento de compromissos públicos e da implementação de projetos para mitigar impactos e potencializar a geração de valor para a empresa e seus *stakeholders*.

Para isso, ESG, em conjunto com as demais áreas, estabelece diretrizes para todo o Grupo e sua cadeia de valor, fornecendo suporte técnico e estratégico e integrando os direcionais aos processos de planejamento das áreas de negócio. Além disso, atua no acompanhamento de indicadores, na mensuração de resultados, na alocação eficiente de recursos e na transparência sobre a evolução e desafios da agenda.

Em 2024, o Grupo Boticário alcançou avanços significativos na governança e na integração da estratégia ESG, que foi potencializada, resultando em mudanças nos processos internos e aprimoramento da mensuração de indicadores para o cumprimento das metas estabelecidas.

Atualmente, há maior transparência sobre como o ESG se conecta a cada vertical de negócio, quais fóruns abordam o tema e quem são as pessoas envolvidas. Esse alinhamento aprimorou a eficácia das discussões, eliminou duplicidades e reforçou a relevância de ESG nos mais altos níveis de governança, como o Comitê ESG, que assessora o Conselho Consultivo.

Nos próximos anos, as principais metas da área na companhia incluem o fortalecimento da integração de ESG nas operações, a ampliação de parcerias estratégicas com *startups* e ecossistemas de inovação e a aceleração da implementação de soluções sustentáveis. Além disso, será importante a expansão dos temas ESG para os segmentos B2B (*business to business*, ou de empresa para empresa) e B2P (*business to professionals*, ou de empresa para profissionais), ampliando o engajamento com *stakeholders* em territórios não proprietários.

MAIO/2025

## Uma Beleza de Futuro

Em 2024, o Grupo Boticário compartilhou os avanços, desafios e decisões estratégicas em ESG, com foco na transparência dos resultados alinhados às metas 2030. Um marco significativo foi o evento realizado em 16 de maio, em São Paulo, que reforçou o compromisso do Grupo com a evolução contínua de suas práticas. Durante o encontro, foi apresentada a primeira atualização programada dos Compromissos Para o Futuro e lançado o Relatório ESG de 2023.

O evento reuniu jornalistas, especialistas e executivos para discutir a agenda ESG. As principais lideranças do Grupo, como sócios, Conselho Consultivo, CEO, vice-presidentes e executivos falaram publicamente sobre a jornada de sustentabilidade da companhia, marcando um passo importante no comprometimento e maturidade na gestão do tema.

A iniciativa também consolidou o papel de liderança do Grupo Boticário no setor e aproximou a alta liderança de diversos públicos, engajados em promover uma transformação na sociedade.

MAIO/2025

Os Compromissos Para o Futuro direcionam a estratégia ESG do Grupo Boticário, com oito compromissos e 30 metas para 2030.

# Nossos **compromissos**

Nossa jornada de atingimento dos Compromissos para o Futuro conta com um programa contínuo de planejamento, execução e aprimoramento de desempenho junto às áreas da companhia. Por meio do Modelo de Gestão, as metas 2030 são incorporadas aos planos de curto e médio prazos, com objetivos e resultados-chave bem definidos, corrigindo a rota conforme necessidades e prioridades manifestadas pelo negócio. Os Compromissos Para o Futuro estão alinhados à Agenda 2030 da ONU, compartilhando o mesmo horizonte temporal e a conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O Grupo Boticário planeja revisões programadas dos Compromissos a cada triênio, desde 2020.

Em 2024, as metas foram desdobradas em direcionais objetivos, incorporadas de forma mais consistente aos processos internos e integradas ao planejamento corporativo. Essa abordagem permitiu maior capilaridade, com resultados-chave bem definidos e engajamento transversal de diferentes áreas do negócio.

A evolução na qualidade e consistência dos indicadores ESG foi outro destaque. A coleta aprimorada de dados e os cálculos mais precisos fortaleceram a confiança dos *stakeholders.* Em um trabalho cuidadoso de gestão do conhecimento, foi disponibilizada para o público interno uma ferramenta que detalha escopo, racional de cálculo, histórico, projeção de resultados, o que permite que as áreas da companhia tenham maior compreensão de seu papel no alcance dos objetivos ESG.

Apesar dos avanços, alguns desafios foram enfrentados em 2024, especialmente em metas que são impactadas pela incorporação de novas empresas e outras que demandam altos investimentos e tecnologias ainda pouco acessíveis, como mudanças climáticas e a gestão do Escopo 3 de emissões. Os detalhes das metas e dos avanços alcançados em 2024 estão apresentados nas páginas a seguir.

| COMPROMISSO | METAS ESPECÍFICAS | | RESULTADO 2024 | EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO |
|---|---|---|---|---|
| **Mudanças climáticas**<br>Contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.<br>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA<br>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO | **Escopos 1 e 2**<br>Redução de 42% das emissões de gases de efeito estufa, em relação a 2022, por meio de atuação nas operações diretas e do uso de energia renovável nas fábricas, centros de distribuição e varejo próprio até 2030.[1] | | 1% 42% | Em 2024, o volume de emissões de escopo 1 se manteve próximo aos níveis de anos anteriores. Além disso, 100% das emissões relacionadas a compra de energia (Escopo 2) foram abatidas por meio de contratos de energia renovável junto aos certificados de rastreabilidade (I-REC), indicando uma redução das emissões comparada ao *baseline*. |
| | **Escopo 3**<br>Redução de 17% das emissões de gases de efeito estufa, em relação a 2022, por meio de ações coordenadas com os nossos parceiros, até 2030. | | 6% 17% | A redução das emissões identificadas na categoria de bens e serviços em comparação ao *baseline* contribuiu para um resultado positivo na meta. A mensuração das emissões ao longo da cadeia de valor segue sendo aprimorada por meio da Avaliação do Ciclo de Vida e engajamento de fornecedores. |
| **Resíduos**<br>Minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.<br>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS | **Redução da intensidade de resíduos**<br>Diminuição de 15% do volume de resíduo gerado por unidade vendida (*sell-in*) em relação a 2022 até 2030[2]. | | 14,7% 15% | O resultado de 2024 foi muito positivo, impulsionado pela redução absoluta no peso das embalagens, do aumento de categorias com embalagens mais leves e da variação do *mix* de categorias de produtos comercializados. Por ser uma métrica que depende desse *mix*, seguimos atentos para o comportamento desse indicador nos próximos anos, para sustentar o resultado da meta para 2030. |
| | **Reciclagem** | Recolhimento e destinação para reciclagem de, pelo menos, o equivalente a 45% dos resíduos de embalagens gerados no ano até 2030. | 40% 45% | Por meio de iniciativas de reciclagem como programas próprios de logística reversa, projeto Estação Preço de Fábrica, participação no acordo setorial Mãos pro Futuro e reciclagem de resíduos de pontos de vendas desmobilizados, 40% do volume equivalente aos resíduos gerados em embalagens foi encaminhado para reciclagem. |
| | | Reciclagem de, pelo menos, 95% dos resíduos logísticos e industriais até 2030. | 95% 96% | A meta considera os resíduos gerados e reciclados nas operações industriais e centros de distribuição. O resultado mostra que as iniciativas para reciclagem dos materiais gerados pelas operações do Grupo Boticário têm sido efetivas. |
| | **Circularidade de embalagens** | Utilização de 30% de material reciclado nas nossas embalagens até 2030. | 6% 30% | O resultado de 2024 reflete desafios relacionados ao crescimento do Grupo, amadurecimento de processos internos para aumentar a incorporação de PCR[3] nas embalagens, além de desafios relacionados a essa cadeia de fornecimento. O Grupo segue comprometido com esses esforços, ao mesmo tempo que evolui nos processos para o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis e em parcerias com fornecedores. |
| | | 90% dos novos produtos desenvolvidos com embalagens reutilizáveis, recicláveis ou biodegradáveis até 2030. | 7% 90% | Meta começou a ser medida em 2024 com foco em refil. Os times internos seguem aprimorando a metodologia para mensuração, que conta com a parceria de institutos de pesquisa para a criação da métrica. Atualmente, o escopo de medição se restringe aos refis, e no futuro serão incorporadas outras alavancas. |

1. Para mensuração do compromisso utilizamos o Escopo 2 - base de mercado.
2. Somatório do volume total de resíduos gerados pelo Grupo Boticário dividido pelas unidades *sell-in*.
3. PCR: Pós-consumo reciclado

## Água

Aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.

| COMPROMISSO | METAS ESPECÍFICAS | | RESULTADO 2024 | EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO |
|---|---|---|---|---|
| | **Produto** (dentre os produtos enxaguáveis) | Atingimento de pelo menos 90% biodegradáveis. | 49% 90% | As iniciativas de criação de novas plataformas de fórmulas para produtos enxaguáveis e a substituição de matérias-primas de maior impacto impulsionaram o resultado. |
| | | Atingimento de 100% com menor impacto em água (vs. 2020) medido pela metodologia I.A.R.A®. | 85% 100% | Os resultados foram alcançados devido aos esforços das áreas responsáveis na substituição de matérias-primas de alto impacto e no desenvolvimento de novas plataformas de fórmulas para os produtos. |
| | | Criação de tecnologias que permitam a redução de água pelo consumidor durante o enxágue. | **Tecnologias aplicadas: 19%** | O Grupo Boticário conta com 16 tecnologias e soluções desenvolvidas que possibilitam a utilização de menor quantidade de água durante o enxágue, e três delas já estão aplicadas em produtos, representando 19%. A ambição é aumentar as aplicações nos próximos anos. |
| | **Eficiência** | Redução de, pelo menos, 25% do volume (m³) de água consumido por tonelada de produto final em relação a 2022 (intensidade hídrica). | -2% 25% | O aumento do consumo relativo de água ocorreu devido a mudanças no regime operacional de trabalho, na produção e no uso nos *sites* fabris. Houve melhora no resultado em comparação a 2023, fruto de ações como o Programa Gota. Mais detalhes podem ser encontrados no capítulo de Gestão de Água e Efluentes, a partir da página 75. |
| | | Utilização de, pelo menos, 90% da água de reúso gerada em nossas operações fabris até 2030. | 24% 90% | Após um período de adequação para aprimorar a qualidade da água tratada, a Estação de Tratamento de Água de Reúso (ETAR) da fábrica em São José dos Pinhais começa a apresentar resultados consistentes, ampliando as oportunidades de reutilização. |
| | **Conservação** (promoção de iniciativas de conservação da natureza que reduzam o risco hídrico) | Em seis mananciais críticos para o Brasil ou onde estão localizadas nossas operações. | 33% 6 | Foi estabelecida uma governança local para iniciativas de conservação em dois mananciais críticos (a meta é chegar a seis até 2030): Bacia do Rio Miringuava (PR) e a Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (RJ). Nessas regiões, o movimento Viva Água, liderado pela Fundação Grupo Boticário e parceiros, promove ações de conservação e empreendedorismo sustentável, beneficiando cerca de 3,6 milhões de pessoas no Miringuava e 11,5 milhões na Guanabara.[1] |
| | | Beneficiando aproximadamente 25 milhões de pessoas. | 61% 25MM | |

1. O total de 15.146.247 de pessoas beneficiadas corresponde à soma de Guanabara e Miringuava. Como a meta é chegar em 25 milhões, considera-se 61% de atingimento da meta.

| COMPROMISSO | METAS ESPECÍFICAS | | RESULTADO 2024 | EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO |
|---|---|---|---|---|
| **Biodiversidade**<br>Potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.<br>14 VIDA NA ÁGUA<br>15 VIDA TERRESTRE | **Conservação**<br>Apoiar a conservação da biodiversidade em 2 milhões de hectares de áreas protegidas terrestres e marinhas até 2030[1]. | | 15% 2MM | No primeiro ciclo desse compromisso (2020-2023), a meta foi superada, com 3,6 milhões de hectares conservados por meio de ações diretas e indiretas. Com a atualização dos compromissos para 2030, a partir de 2024 a companhia passou a focar na conservação de hectares em Unidades de Conservação beneficiadas por recursos de compensação ambiental e outras iniciativas influenciadas pela Fundação Grupo Boticário. Esse novo escopo considera em seu cálculo a conservação apoiada por mecanismos mais perenes de conservação. |
| | **Respeito aos animais** | Garantir que 100% dos nossos produtos sejam veganos em 2026. | 97,6% 100% | Esforços em ações para substituição de matérias-primas não veganas impulsionaram os resultados alcançados em 2024. |
| | | Aumentar em 40% o portfólio de métodos alternativos disponível para avaliação de segurança de matérias-primas e produtos[2]. | 10% 40% | O Grupo Boticário não realiza testes em animais desde 2000, e os produtos passam por rigorosas práticas de avaliação de segurança, em linha com o compromisso de ampliar o portfólio de métodos alternativos disponíveis para testes. Em 2024, o Grupo alcançou 55 métodos alternativos disponíveis, o que representa um incremento de 10% frente ao *baseline* de 50 métodos em 2023. A meta é alcançar 70 métodos em 2030. Em 2023, por ser o ano de baseline, foi reportado como resultado o alcance do *baseline* referente à meta. A partir de 2024, o Grupo passa a reportar o percentual de aumento em relação ao *baseline*. |
| | **Impacto positivo**<br>Busca pelo impacto positivo líquido em biodiversidade[3]. | | 25% 8 | Para contribuir positivamente com a conservação da biodiversidade, uma das iniciativas previstas é a certificação LIFE, concedida a negócios comprometidos com a conservação da biodiversidade. Atualmente, as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) possuem a certificação LIFE e a companhia realizará esforços para ampliar a certificação para oito *sites* até 2030. |
| **Diversidade e inclusão**<br>Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira.<br>5 IGUALDADE DE GÊNERO<br>10 REDUZIR AS DESIGUALDADES | **Quadro geral**<br>Promover a representatividade de pessoas diversas no quadro geral. | | **Colaboradores negros: 46%**<br>**Mulheres: 62%** | Ao longo de 2024, o Grupo Boticário revisou a metodologia de cálculo de representatividade de pessoas diversas tanto em seu quadro geral de colaboradores, quanto em posições de liderança, buscando um olhar mais integrado e evolução na temática. A aplicação da nova metodologia segue em processo de aprimoramento e aponta neste ciclo para uma população do quadro geral de colaborados composta por mais de 80% de pessoas de grupos diversos e, no caso das posições de Liderança esse número representa mais de 70%. |
| | **Liderança**<br>Promover a representatividade de pessoas diversa em posição de liderança. | | **Colaboradores negros: 26%**<br>**Mulheres: 57%** | |

1. Em 2024, 299.910 hectares em 13 estados brasileiros passaram a ser melhor protegidos com a criação e implementação de novas áreas protegidas e com o uso de recursos de Compensação Ambiental.
2. Existem 55 métodos alternativos disponíveis, e a meta é chegar em 70 até 2030.
3. Dois *sites* são certificados e a meta é oito.

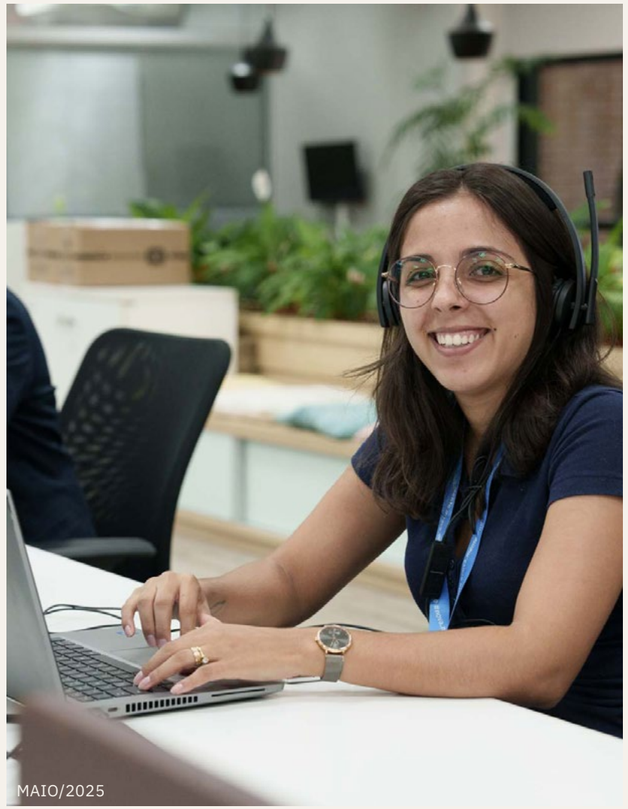
| COMPROMISSO | METAS ESPECÍFICAS | RESULTADO 2024 | EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO |
|---|---|---|---|
| **Diversidade e inclusão**<br>Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.<br>5 IGUALDADE DE GÊNERO<br>10 REDUZIR AS DESIGUALDADES | **Comunicação**<br>Realizar comunicação acessível, representativa da população brasileira e ausente de estereótipos, naturalizando a diversidade. | **Pessoas Negras: 35%**<br>**LGBTQIA+: 16%**<br>**45+: 13%**<br>**Corpos Diversos: 35%**<br>**Pessoas com deficiência: 8%** | A meta considera a representatividade de pessoas diversas que estiveram presentes em campanhas e comunicações externas do Grupo Boticário e suas marcas de consumo. Em 2024, o Grupo Boticário alcançou os respectivos percentuais de representatividade para cada público com a escolha do *casting* das campanhas, que inclui pessoas que representem a diversidade da população brasileira. |
| | | **Acessibilidade: 61%** | Em 2024, ocorreu o início da mensuração da meta de acessibilidade. Pontos focais de diversidade foram definidos para atuar junto às marcas, buscando facilitar a comunicação e implementação de boas práticas em acessibilidade nas campanhas do Grupo e avanço nesse compromisso. Como padrão mínimo de acessibilidade consideramos os seguintes recursos: descrição de imagem em mídias estáticas com a #PraGeralVer, legendas em vídeos, intérpretes de Libras e audiodescrição. |
| | **Cadeia de valor**<br>Promover a estratégia de diversidade e inclusão junto aos *stakeholders*, assim como estimular o empreendedorismo de pessoas diversas pela inclusão na nossa cadeia de valor. | ***Spend* total com empresas de propriedade de pessoas diversas, dentre o *pool* fornecedores estratégicos[1]: 11%** | Esse resultado é reflexo do pilar de Compras Afirmativas, parte do Programa de Compras Responsáveis, que incentiva a realização de negócios com empresas de propriedade de pessoas diversas. Além disso, são oferecidas capacitações sobre temáticas de Diversidade e Inclusão para os fornecedores e feito o acompanhamento da atuação deles no tema dentro do programa de avaliação e *performance* de fornecedores. Em 2024, a metodologia de cálculo desse pilar passou por processo de revisão, por isso, somente esse indicador foi mensurado. |
| | **Produto**<br>Ofertar portfólio de produtos, novos e existentes, inclusivos e diversos, considerando as necessidades da população brasileira. | | O Grupo Boticário está comprometido com a evolução da temática de diversidade e inclusão. As metodologias de mensuração do indicador do pilar de produtos estão em processo de atualização e aprimoramento e, portanto, não serão divulgados resultados até a finalização do estudo em curso. |

1. *Spend* com fornecedores de propriedade de pessoas diversas dividido pelo *spend* total com os fornecedores estratégicos do Grupo.

| COMPROMISSO | METAS ESPECÍFICAS | RESULTADO 2024 | EVOLUÇÃO DO COMPROMISSO |
|---|---|---|---|
| **Desenvolvimento social**<br>Contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza. | **População em geral**<br>Até 2030, criação de 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas, promovendo a participação em programas de desenvolvimento social focados em empreendedorismo e/ou capacitação profissional[1]. | 43% — 1MM | Só em 2024, foram mais de 204 mil oportunidades criadas. Os resultados foram impulsionados principalmente pelo programa Empreendedoras da Beleza, que oferece capacitação para mulheres que trabalham no segmento de beleza. Foi alcançado 43% da meta representam 428.935 oportunidades criadas. |
| | **Parceiros(as) de negócios**<br>Proporcionar aumento de qualidade de vida de parceiros do negócio, de modo que reflita em aumento de sua renda. | | Indicador segue em avaliação com a consolidação de dados históricos e transacionais. |
| **Fornecimento Sustentável**<br>Promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho. | **Origem de matérias-primas**<br>Utilização de pelo menos 95% de matérias-primas de fontes renováveis ou de origem sustentável, até 2030. | 26% — 95% | Considera as matérias-primas de origem 100% vegetal, biotecnológica ou vegetal + biotecnológica. O valor de matérias-primas renováveis varia de acordo com o que o Grupo Boticário compra desse insumo e, como a empresa tinha estoque dessas matérias-primas em 2024, isso reduziu o volume de compra. |
| | **Procedência responsável**<br>Garantia de certificação de matérias-primas de maior risco:<br>100% da palma comprada até 2030. | 97% — 100% | Desafio de adiamento dos lançamentos de *repacking* de produtos com essa matéria-prima, que impôs restrições a um avanço ainda maior do resultado. |
| | 90% da madeira e derivados comprados até 2030. | 90% — 98% | Essa meta tem como desafio obter, todos os anos, mais de 90% de madeira e derivados com garantia de procedência responsável. Em 2024, o resultado superou o compromisso com 98% em função da priorização da aquisição de madeiras e derivados com certificações. |
| | 100% do álcool da cana-de-açúcar comprado até 2030. | 100% — 100% | Para álcool da cana-de-açúcar, o processo de certificação e migração das matérias-primas aconteceu em 2024, garantindo 100% desse insumo certificado. |
| | **Avaliação de fornecedores**<br>Avaliação de *performance* de sustentabilidade dos fornecedores *tier* 1[2] responsáveis por, pelo menos, 75% do *spend*, até 2030[3]. | 59% — 75% | O resultado apresenta o *spend* com fornecedores *tier* 1 que são avaliados de forma recorrente, no mínimo anual, em relação à *performance* de sustentabilidade. Resultado alcançado devido ao Beauty Chain, programa que permitiu ampliar a quantidade de fornecedores avaliados em ESG, e seu respectivo engajamento. |

1. Até 2023 foram criadas 224.384 oportunidades, e em 2024 foram criadas mais 204.551 oportunidades. O número total de oportunidades criadas é o somatório desses dois números, 428.935. Como a meta é chegar a 1 milhão, considera-se 43% de atingimento da meta.
2. Primeiro elo da cadeia de fornecimento.
3. É o resultado da divisão do *spend* com fornecedores estratégicos avaliados pelo *spend* total do Grupo.

# Cultura




A cultura do Grupo Boticário é um pilar estratégico essencial, que orienta a atuação dos colaboradores, a identidade organizacional e conecta o propósito, as essências do Grupo (ver página 18), os valores fundamentais e os comportamentos esperados. Para consolidar e fortalecer essa cultura, a empresa investe em ritos, símbolos e espaços de interação que garantem sua vivência no dia a dia.

O Grupo Boticário possui 18 comportamentos-chave que direcionam a atuação dos colaboradores e, em 2024, avançou na integração desses direcionais aos principais mecanismos de gestão de pessoas, abrangendo o Ciclo de Gente (avaliação de *performance*), espaços físicos, *Onboarding* (integração de novos colaboradores) e ferramentas de trabalho. O processo de *onboarding* foi reformulado, incluindo uma versão específica para lideranças, e treinamentos reforçaram a importância dos comportamentos valorizados para a manutenção da cultura organizacional.

## Símbolos culturais

Os Símbolos Culturais desempenham um papel fundamental na identidade do Grupo Boticário, traduzindo seus valores, sendo aliados em processos de mudanças e fortalecendo o engajamento dos colaboradores, uma vez que:

**Representam a Cultura,** incorporando de forma implícita as crenças, valores e princípios essenciais que a organização considera fundamentais.

**Geram sentimento de Identificação,** pois servem como meio para que os colaboradores compartilhem informações, vivências e se conectem à cultura e aos comportamentos valorizados pela empresa.

**Podem atuar como uma Ferramenta Habilitadora,** já que, quando modificados, não necessariamente alteram a cultura da empresa, mas sua evolução pode potencializar transformações culturais, pois oferecem recursos tangíveis que ajudam a concretizar e fortalecer a identidade organizacional.

## ENGAJAMENTO E DIÁLOGO

Os encontros e fóruns internos promovidos pela equipe de Cultura desempenham um papel crucial no engajamento dos mais de 20 mil colaboradores do Grupo Boticário. Eventos como o Fórum de Gestão e o Lidera alinham a estratégia, reforçam os pilares culturais e reconhecem conquistas, conectando liderança e equipes aos valores organizacionais. O Fala que Transforma, conduzido pelo CEO, promove diálogos abertos e transparentes, aproximando todos os níveis hierárquicos e fortalecendo a coesão em torno de objetivos bem definidos.

## FERRAMENTAS PARA CAPTURAR E PROMOVER MUDANÇAS

A percepção dos colaboradores e as mudanças culturais no Grupo Boticário são monitoradas por duas ferramentas complementares:

- **Pesquisa de Evolução:** realizada anualmente, avalia o alinhamento dos colaboradores com a estratégia, identifica lacunas e orienta prioridades organizacionais.
- **Pesquisa de Clima e Engajamento:** semanal e contínua, oferece dados em tempo real aos líderes, possibilitando ações rápidas e precisas para resolver desafios pontuais sem necessidade de mudanças estruturais amplas.

As duas pesquisas permitem que a cultura do Grupo seja moldada tanto pelas direções estratégicas quanto pelas necessidades percebidas na base, criando uma dinâmica alinhada ao propósito organizacional e priorizando a jornada dos colaboradores.

Essa abordagem posiciona a cultura como um motor estratégico, promovendo coesão, alta *performance* e uma identidade organizacional forte, consolidando o Grupo Boticário como referência em gestão cultural e alinhamento estratégico.

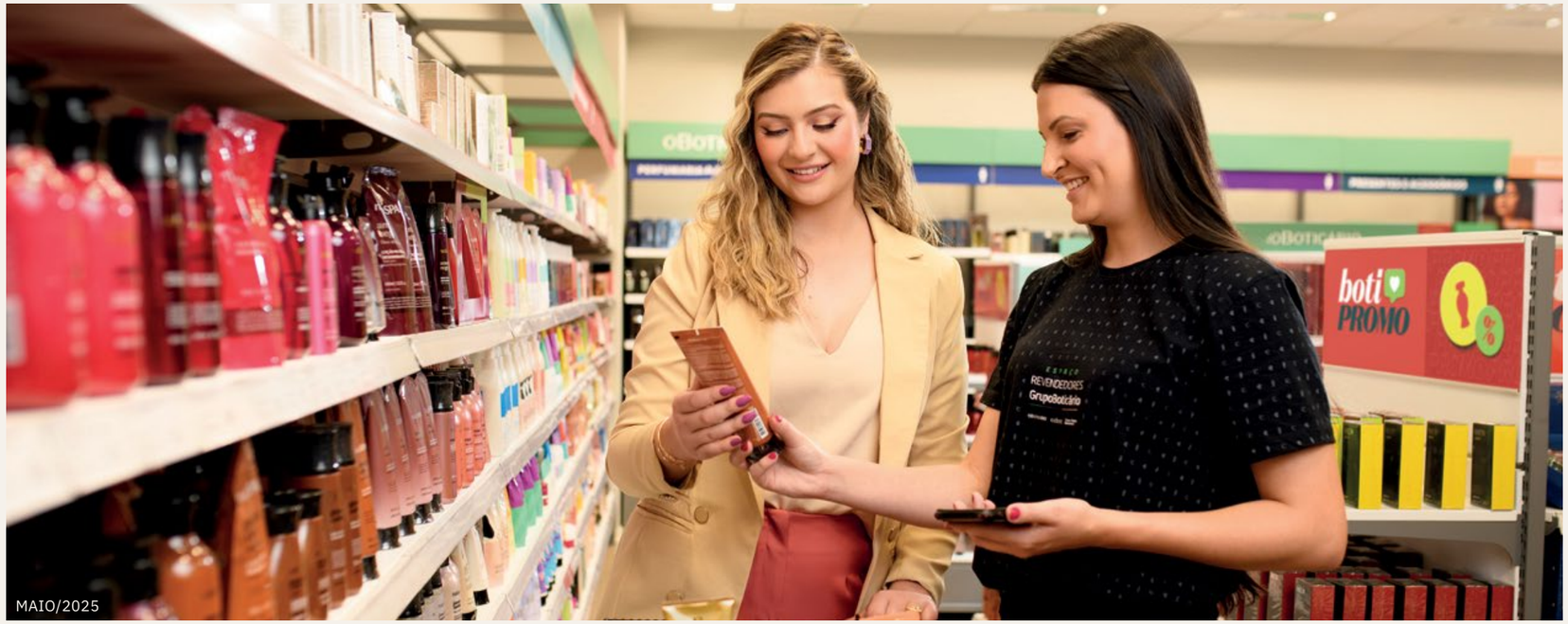
## Portal Essências

Lançado em março de 2024, o Portal Essências centraliza conteúdos sobre comportamentos e competências, com o objetivo de democratizar informações sobre cultura e estratégia do ecossistema do Grupo Boticário para o público interno. O Portal facilita o acesso à informação e conecta os colaboradores ao propósito do Grupo, promovendo autonomia na aplicação diária dos comportamentos e competências.

MAIO/2025

# Relacionamento com ***stakeholders***

O Grupo Boticário acredita que suas ações são interdependentes das contribuições de seus parceiros e procura, por meio da transparência, da colaboração e da valorização do papel estratégico de seus *stakeholders*, engajar cada um dos principais grupos com os quais se relaciona. Esse engajamento é considerado estratégico, ainda, por retratar a responsabilidade compartilhada, promover ações integradas e fortalecer o Grupo como um agente de transformação e impacto positivo coletivo.




MAIO/2025

Segundo o estudo realizado para a elaboração da Matriz de Materialidade que orienta este relatório, os principais *stakeholders* com os quais o Grupo se relaciona são:

- Consumidores
- Colaboradores
- Revendedores
- Franqueados
- Fornecedores e prestadores de serviços
- Parceiros de inovação
- Institutos e ONGs
- Comunidades do entorno
- Cooperativas
- Imprensa e formadores de opinião
- Bancos e outras associações

A comunicação da estratégia e ações relacionadas a aspectos ESG é essencial para engajar *stakeholders*, demonstrando como essas iniciativas impactam as metas do Grupo e a sociedade, e contribuem para um futuro mais sustentável. Essa comunicação ocorre por meio do Relatório ESG, encontros como o evento *Uma Beleza de Futuro*, realizado em maio de 2024 (ver página 24) e campanhas específicas, tanto para o público interno quanto externo.

A Fundação Grupo Boticário, o Instituto Grupo Boticário e a área de impacto social do Grupo Boticário promovem constante diálogo com a sociedade – a partir de ações de comunicação e engajamento – e com atores locais dos territórios onde implementam suas ações, para entender como atuam e potencializar possíveis parcerias. Entre os *stakeholders* envolvidos nesses casos, estão principalmente a comunidade local, institutos, ONGs, governos locais e, em muitos casos, outras empresas que já atuam na região.

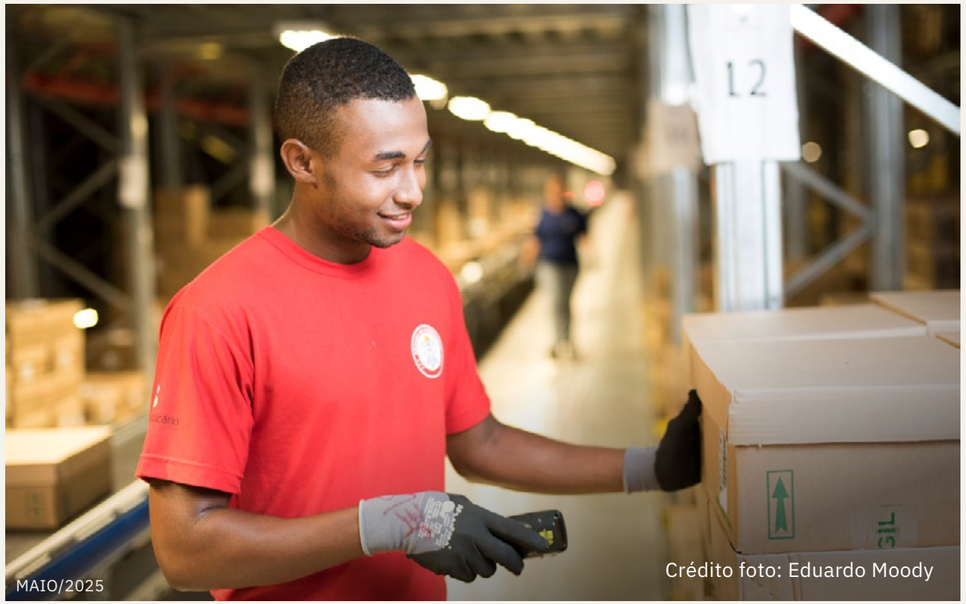
O relacionamento do Grupo Boticário com os franqueados vai além do aspecto comercial, com a gestão do modelo de franquia e o cumprimento de metas locais, e engloba também o engajamento em iniciativas sustentáveis. Essa parceria promove uma responsabilidade compartilhada que abrange toda a cadeia, assim como o engajamento dos fornecedores (ver capítulo Fornecimento sustentável, na página 135).

Além das ações de conscientização, esses parceiros são acompanhados de perto com iniciativas como o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), o CDP Supply Chain, o Instrumento de Aceleração do Futuro (IAF)[1] e o Projeto Pandora (ver página 141), para apoiar o cumprimento de diretrizes sociais e ambientais, alinhadas aos objetivos estratégicos do Grupo.

Com os colaboradores, a interação ultrapassa o treinamento técnico, englobando conscientização contínua e engajamento em iniciativas como concursos internos para redução de resíduos e o programa de voluntariado. Essas ações ajudam a construir uma cultura organizacional fortemente alinhada à sustentabilidade.

Reconhecendo a importância dos revendedores como parceiros fundamentais, o Grupo Boticário adota uma abordagem integrada que valoriza suas contribuições para o alcance dos objetivos organizacionais. Por meio de iniciativas de capacitação, comunicação transparente e suporte contínuo, promove um ambiente colaborativo que fortalece a conexão com o propósito da empresa.

Os distribuidores e salões de beleza também são *stakeholders* fundamentais para o Grupo Boticário, impulsionando sua presença no mercado e fortalecendo sua estratégia multicanal. A aquisição da Truss Professional expandiu a atuação da




MAIO/2025

Crédito foto: Eduardo Moody

empresa no segmento profissional. Os distribuidores desempenham um papel essencial na expansão do Grupo, assegurando que os produtos de suas marcas cheguem a diferentes perfis de consumidores. A integração entre canais físicos e digitais fortalece a experiência de compra, com a ampliação dos pontos de “Clique e Retire” e dos “Espaços do Revendedor”. Essas iniciativas reforçam o compromisso da empresa em oferecer acessibilidade, conveniência e suporte aos seus parceiros comerciais, criando um ecossistema da beleza mais conectado e eficiente.

1. IAF é um programa do Grupo Boticário que reconhece os franqueados que se destacam, considerando resultados, padrões e processos, tendo questões ESG como um dos quesitos avaliados.

# Ecossistema da beleza GRI 3-3

**Os valores e objetivos do Grupo Boticário são compartilhados com parceiros, que contribuem para o sucesso do negócio**

## 1 Fornecimento sustentável

/ Mais de **4,3 mil fornecedores** ativos.

/ Ferramentas de gestão de fornecedores como a Plataforma Beauty Chain, o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) e o formulário do CDP Supply Chain.

/ **Mapeamento das cadeias produtivas, por meio do Projeto Pandora: 100% de certificação na cadeia de álcool, 98% em madeira e 97% em palma.**

## 2 Colaboradores

/ **+ de 20 mil colaboradores diretos.**

/ **46% de colaboradores negros n quadro geral** e 26% em cargos de liderança.

/ **62% de mulheres no quadro geral** e 57% em cargos de liderança.

/ **Mais de 30 benefícios** oferecidos.

/ **8,4 horas, em média, de treinamento** por colaborador.

## 3 Pesquisa e desenvolvimento

/ **Integração de aspectos ESG em projetos e produtos.**

/ Ferramentas de monitoramento de atributos ESG em produtos: Score ESG e ESG Analytics.

/ **6% de material reciclado utilizado nas embalagens do Grupo.**

/ Análise do Ciclo de Vida (ACV) para avaliar impactos ambientais ao longo de toda a cadeia de produção.

/ **20% de crescimento do portfólio com atributos de D&I,** considerando as necessidades da população brasileira.

## 4 Fabricação

/ Busca constante pela eficiência no uso de recursos, com energia renovável, reciclagem de resíduos e reúso da água.

/ **96% de reciclabilidade dos resíduos e utilização de 24% de água de reúso nas operações.**

## 5 Distribuição

/ Oito centros de distribuição.

## 6 Lojas próprias e franquias

/ **Mais de 4 mil lojas físicas,** com presença em todos os estados brasileiros e em mais de 40 países.

/ **Mais de 95 lojas próprias e 300 franqueados** com contratos assinados para utilização de energia renovável.

/ **Mobiliário e/ou paredes produzidos com materiais reciclados em 128 lojas do Grupo**, e 100 lojas sustentáveis, que funcionam em contêineres feitos com resíduos reciclados.

## 7 Venda direta

/ Apoio aos revendedores por meio da plataforma de treinamentos Universidade da Beleza.

/ Maior adesão ao catálogo digital, mais sustentável, já utilizado por **67% dos revendedores.**

/ Mais de 1,8 mil revendedores capacitados em educação financeira e empreendedorismo no Programa Capacita & Acelera GB.

## 8 *E-commerce* e canais não proprietários

/ **+ de 100 mil pontos de venda.**

/ Clique & Retire no site, com compra *online* e escolha da loja para retirada dos produtos.

## 9 Consumidores

/ **Participação dos consumidores em programas próprios de logística reversa.**

/ **+ de 4,5 mil pontos de coleta de embalagens recicláveis presentes em 1.780 municípios.**

/ **Participação dos consumidores no codesenvolvimento de produtos inclusivos via Comunidade Beleza Livre.**

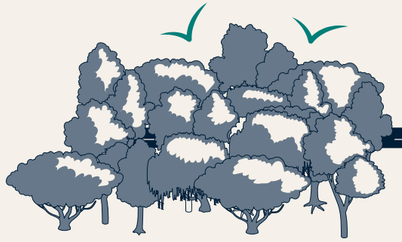
/ **Lançamento da Trilha Antietarista do Programa de Formação em D&I,** disponível para consumidores, colaboradores e demais *stakeholders* prioritários.

## 10 Comunidades e Instituto Grupo Boticário

/ **Criação do Fundo de Fomento ao Empreendedorismo e do Hub de Aceleração de Negócios.**

/ **Mais de 80 mil mulheres capacitadas pelo Empreendedoras da Beleza.**

/ Reestruturação do Instituto Grupo Boticário, que completou 20 anos em 2024, para ampliar seu impacto por meio do fomento ao empreendedorismo.



## 11 Fundação Grupo Boticário

/ **Mais de 30 anos de atuação, 11 mil hectares protegidos na Mata Atlântica e no Cerrado e 580 Unidades de Conservação beneficiadas.**

/ Adaptação às mudanças climáticas como novo foco estratégico para 2030, com dois pilares principais: segurança hídrica e resiliência costeiro-marinha.

/ Fortalecimento do movimento Viva Água, com expectativa de expansão para mais quatro áreas até 2030, totalizando seis regiões beneficiadas.

# Associações e parcerias GRI 2-28

O Grupo Boticário estabelece parcerias estratégicas com diversas entidades representativas de seus setores de atuação e contribui ativamente para os debates e iniciativas voltados ao desenvolvimento do setor. Entre os principais destaques estão:

- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- Associação Brasileira de Embalagem (Abre)
- Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec)
- Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (Anpei)
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- ONU Mulheres
- Pacto Global da ONU
- Instituto Ethos
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV)
- Endeavor Brasil
- Coalizão LIFE de Negócios & Biodiversidade

MAIO/2025
**AUSTRALIAN GOLD (REEF SAFE)**
Crédito foto: Alessandra Fernandes

Veja mais em: Associações, Parceiros Institucionais e Certificações

# **Prêmios** e reconhecimentos

## Melhores do ESG 2024

O Grupo Boticário foi eleito **Empresa do Ano** na premiação geral da *Revista Exame* e na categoria Farmacêutica e Beleza.
O prêmio, que reconhece empresas que se destacam em práticas ESG, é a evolução do tradicional Guia Exame de Sustentabilidade, criado em 2000 e reformulado em 2020.

## S&P Global's Sustainability Yearbook

O Grupo Boticário está entre as **10 empresas de beleza mais sustentáveis do mundo**[1], liderando no setor o *ranking* das Américas, segundo o Corporate Sustainability Assessment (CSA) da S&P Global, que avalia anualmente as práticas de sustentabilidade das empresas e é o principal critério de elegibilidade para o Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

1. Considerando o resultado de dezembro de 2024.

## Carbon Disclosure Project

O Grupo Boticário responde ao CDP (Carbon Disclosure Project) com relação a mudanças climáticas, segurança hídrica e, pela primeira vez, respondeu ao questionário de florestas. Em 2024, foi classificado pelo terceiro ano consecutivo com a **nota A- em segurança hídrica** e recebeu reconhecimento na **categoria de Liderança** – dedicada às empresas que atualmente implementam as melhores práticas. Em mudanças climáticas o Grupo recebeu a nota B, consolidando o posicionamento e consistência como uma referência no mercado.

## Selo Ouro - Programa Brasileiro GHG Protocol

O Grupo Boticário recebeu o Selo Ouro no Ciclo de 2024 do inventário de emissões de gases de efeito estufa. O **Selo Ouro** do Programa Brasileiro GHG Protocol **certifica inventários corporativos pelo alcance do mais alto nível de qualificação, reconhecendo o esforço pela transparência e relevância** das informações disponibilizadas, que são verificadas por terceira parte. Para saber mais, consulte Registro Público de Emissões do GHG.

## Reporting Matters

**O Relatório ESG 2023 do Grupo Boticário foi reconhecido entre os 15 melhores do Brasil** na edição brasileira do Reporting Matters. O estudo, conduzido pelo CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável), utiliza a metodologia do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

## Great Place to Work (GPTW)

**6ª melhor empresa para trabalhar no Brasil**, destacando-se por sua cultura organizacional, ambiente inclusivo e práticas de gestão que promovem o bem-estar e o desenvolvimento de seus colaboradores.

## Great Place to Work (GPTW) Diversidade

**11º lugar no *ranking* étnico racial**, que reconhece empresas no Brasil que se destacam na promoção da diversidade e inclusão racial, avaliando suas políticas e práticas voltadas à equidade no ambiente de trabalho.

## Selo Ouro Ecovadis

O Grupo Boticário recebeu o **Selo Ouro** em 2024 pelo Ecovadis, referência na avaliação ESG de empresas e sua cadeia de valor. Isso significa que a empresa está entre as **5% mais bem avaliadas do setor**.

## Ranking BR Merco Responsabilidade ESG e Ranking BR Merco Reputação Corporativa

**2ª empresa mais responsável** em Meio Ambiente, Sociedade e Governança do Brasil e **4ª empresa de reputação mais sólida** do Brasil, respectivamente.

## State of Data Brazil

O Grupo Boticário foi considerado a **empresa mais admirada da América Latina na área de dados**, em pesquisa anual realizada pela Data Hackers em parceria com a Bain & Company, para analisar o mercado de trabalho em dados no Brasil.

## Prêmio Valor Inovação Brasil

O Grupo Boticário foi reconhecido como a **empresa mais inovadora do país na categoria de Cosméticos, Higiene e Limpeza** na premiação promovida pelo jornal *Valor Econômico* em parceria com a consultoria Strategy& da PwC. A avaliação considera critérios como estratégia, processos, resultados e reconhecimento, além de aspectos como ESG e tecnologia.

## Troféu Sesi de Melhores Práticas em Segurança, Saúde e Bem-Estar

O Grupo Boticário conquistou o **primeiro lugar na categoria de grandes empresas** entre as indústrias paranaenses candidatas ao prêmio, promovido pelo Sesi Paraná em parceria com a consultoria Great Place to Work (GPTW).

## *Age Friendly*

O Grupo Boticário foi **reconhecido como uma empresa *Age Friendly.*** Essa certificação é conferida pelo Age Friendly Institute, que analisa as iniciativas, posicionamento e atuação das empresas na construção de negócios inclusivos para todas as idades. Essa certificação é reflexo direto de todas as iniciativas do GB e marcas nessa temática ao longo do Ano Antietarismo do GB em 2024.

## Vittude Awards

Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Boticário foi reconhecido como **Empresa Referência em Saúde Mental** no Brasil no prêmio promovido pela Vittude, plataforma de destaque em saúde mental no país. Além disso, o Grupo recebeu uma **menção honrosa** pelo projeto de apoio a colaboradores e familiares afetados pela catástrofe no Rio Grande do Sul e foi premiado pela Melhor Gestão de Saúde Corporativa.

## Grandes Cases de Embalagem

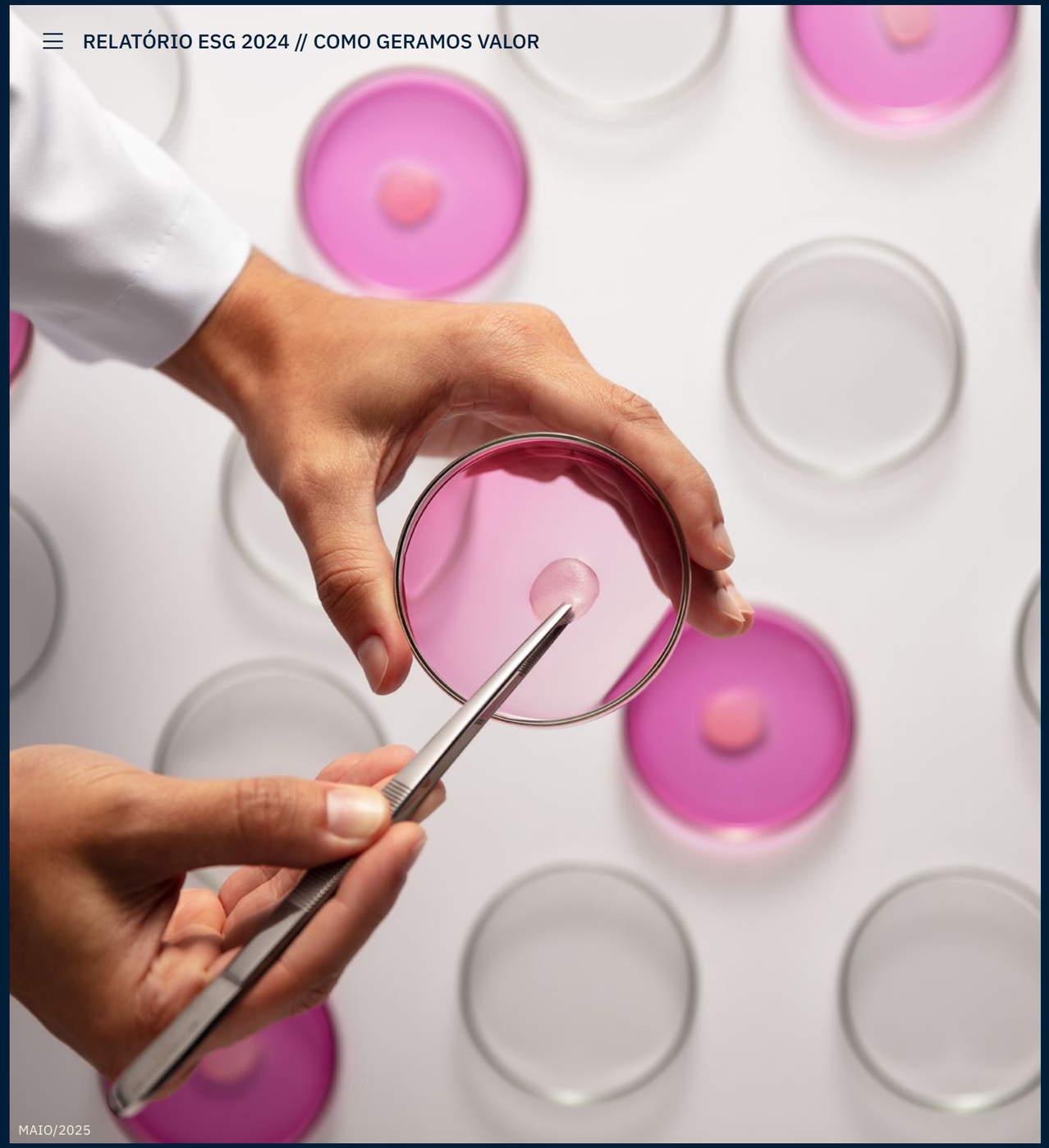
Arbo Puro, Projeto Florata Blue e Cuide-se Bem Bob Esponja (ver página 96) receberam reconhecimento no prêmio Grandes Cases de Embalagem, o que reforça a **inovação e relevância dos projetos desenvolvidos**.

## Design for a Better World

A premiação do Centro Brasil de Design reconhece iniciativas inovadoras que integram tecnologia, design e sustentabilidade. O Grupo Boticário foi **reconhecido com três estatuetas Curupira, o troféu oferecido aos vencedores**, pelos seguintes projetos: os pincéis acessíveis de Make B (ver página 88), os acessórios inclusivos desenvolvidos em parceria com a Mercur (ver página 88) e, na categoria Embalagem, o sabonete líquido da linha Cuide-se Bem Bob Esponja, que apresentou o primeiro frasco produzido com plástico reciclado pós-consumo (ver página 96).

## Prêmio Aberje

O Grupo Boticário foi eleito **Empresa do Ano** no Prêmio Aberje. Além disso, diversos projetos foram premiados na etapa regional, incluindo **Acessórios Inclusivos**, vencedor na categoria **Diversidade e Inclusão**.



# Como geramos **valor**

- Governança
- Ambiental
- Social
- Fornecimento sustentável

# Governança

Clique no *play* para conferir a versão em vídeo dos principais destaques do capítulo em Libras, legendas, narração e audiodescrição.

Crédito foto: Alessandra Fernandes

# Governança corporativa

## Estrutura GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

O Grupo Boticário revisa e aprimora continuamente sua governança, garantindo que todos os processos estejam alinhados à estratégia do negócio e que os temas discutidos pela alta liderança sejam os mais relevantes para o futuro da empresa.

O principal órgão de governança é o Conselho Consultivo, composto, em 2024, por 11 membros (sendo quatro mulheres)[1] indicados pelos sócios da Boticário Produtos de Beleza Ltda. Eles não exercem funções executivas na empresa, têm mandato sem tempo determinado, e são avaliados anualmente. Entre eles, sete conselheiros independentes[1]. Em conformidade com o Regimento Interno do Conselho, as nomeações priorizam a diversidade de experiências e perspectivas, com o objetivo de expandir a visão interna e enriquecer as discussões. Os membros do Conselho realizaram autoavaliação de desempenho em 2024 como parte da avaliação anual de governança. A presidência e a vice-presidência do órgão são ocupadas pelos sócios, que também não exercem função executiva na empresa.

Além do Conselho Consultivo, a governança do Grupo Boticário conta com quatro comitês de assessoramento. Em 2024, após uma revisão detalhada da estrutura, foram descontinuados os comitês de *Consumer*, Canais e Varejo, Tecnologia e Operações, cujos temas foram incorporados em processos da alta gestão e nas pautas do Conselho Consultivo. Além dos comitês de Riscos e Auditoria, de Pessoas e de ESG, que permanecem, foi criado o Comitê de Estratégia.

1. Houve ajustes na estrutura do Conselho Consultivo em 2025 que serão reportados no próximo relatório.

### As atribuições dos quatro Comitês de Assessoramento ao Conselho são:

**PESSOAS:** responsável por elaborar a estratégia de gestão de pessoas, determinar as diretrizes para remuneração e incentivos, avaliar o desempenho da alta liderança e fortalecer a cultura do Grupo Boticário.

**ESTRATÉGIA:** discute possibilidades futuras para o Grupo Boticário, apresentando tendências de mercado, especialmente no setor de beleza, com o objetivo de inspirar e apoiar as análises do Conselho Consultivo.

**RISCOS E AUDITORIA:** responsável pela governança, conformidade, gestão de riscos, controles internos, continuidade dos negócios, auditoria (interna e externa), prevenção de fraudes e conduta. A governança dos temas de conduta está integrada neste comitê, com atenção especial aos temas relacionados à ética e à garantia do cumprimento do Código de Conduta.

**ESG:** analisa e propõe estratégias para os temas ESG, priorizando iniciativas e orientando decisões de negócio. Também monitora o progresso dos Compromissos Para o Futuro e incorpora os princípios ESG nas diversas áreas da empresa e no relacionamento com a cadeia de valor.

Mais informações em Nossas Lideranças.

# Governança corporativa

Governança corporativa é o conjunto de práticas que orienta, monitora e controla a gestão de uma empresa, envolvendo sócios, Conselhos de Administração e/ou Consultivo, Diretoria, auditorias e *stakeholders*. É importante para promover transparência, ética e responsabilidade na gestão, além de integrar práticas ambientais e sociais às estratégias de negócio, assegurando o cumprimento de normas, a gestão eficiente de riscos e o engajamento de *stakeholders*.

## COMITÊ ESG GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-17

O Comitê ESG do Grupo Boticário desempenha um papel central na integração das questões ambientais, sociais e de governança à estratégia da empresa. Liderado por um membro independente, é composto pelo CEO, o presidente e o vice-presidente do Conselho Consultivo, além de especialista externo e executivos-chave da área. O Comitê se reunia a cada dois meses até 2024. A partir de 2025, as reuniões passaram a ocorrer trimestralmente, com encontros extraordinários conforme necessário, assegurando uma abordagem integrada entre aspectos financeiros e não financeiros nas decisões do Grupo.

Conectado a outros Comitês de Assessoramento ao Conselho, o Comitê ESG monitora a incorporação transversal de ESG ao modelo de negócio, acompanha tendências, boas práticas, riscos e oportunidades, além de direcionar planos de ação e melhorias alinhadas à visão de longo prazo da empresa. Em 2024, consolidou-se como um dos quatro comitês que assessoram diretamente o Conselho Consultivo, reforçando o compromisso do Grupo com a sustentabilidade.

Complementando essa governança, o Chapter ESG – estrutura que compõe o modelo de gestão da companhia – acelera a implementação das práticas ESG na organização. Formado por colaboradores de diferentes áreas, gerentes e lideranças, é um grupo que se reúne mensalmente para monitorar metas estratégicas, analisar dados, identificar desafios e propor soluções, assegurando o avanço contínuo dos compromissos ambientais, sociais e de governança.

# **Gestão** dos negócios

O CEO do Grupo Boticário é apoiado por dez vice-presidências na gestão dos negócios do Grupo de forma integrada, mantendo-se a independência das pessoas jurídicas das diferentes marcas.

# **Ética, integridade** e *compliance* GRI 2-6, 2-15, GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26

Os processos de governança implementados no Grupo Boticário fortalecem o respeito à ética, às regras de conduta, aos controles dentro da organização e em seus relacionamentos com *stakeholders* externos, e à gestão dos riscos. Esses processos possuem canais de comunicação de fácil acesso, informações bem tratadas e responsabilidades definidas, assegurando que as informações cheguem às instâncias corretas e apoiando a tomada de decisão.

O Código de Conduta e o Regimento Interno do Conselho Consultivo estabelecem regras para prevenir conflitos de interesse em toda a organização. Os conselheiros não podem negociar ou competir com o Grupo e suas controladas, diretas ou indiretas. Devem declarar previamente qualquer conflito de interesse, real ou potencial, e se abster de participar ou ter acesso às discussões e decisões relacionadas a esses temas.

Os colaboradores, por sua vez, são orientados no Código de Conduta sobre políticas corporativas, planos de continuidade de negócios, diretrizes a serem adotadas e boas práticas, além de ser proibida a participação em atividades externas que possam prejudicar os negócios ou envolver informações confidenciais do Grupo Boticário. Eles também têm acesso ao Canal de Conduta para relatar desvios de conduta ou conflitos de interesse.

O Canal de Conduta é responsável por receber denúncias internas e externas sobre possíveis violações do Código de Conduta e comportamentos antiéticos. Ele está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, por meio da internet ou de telefone. A gestão do Canal é realizada por uma consultoria externa, que recebe e trata as denúncias de forma imparcial e sigilosa, com apoio da liderança executiva do Grupo, em conformidade com a estrutura de governança estabelecida.

No campo do *compliance*, à medida que o Grupo Boticário expande suas operações, é fundamental aprofundar as discussões de governança com seus parceiros estratégicos, incluindo fornecedores, distribuidores, franqueados e outros *stakeholders*, fortalecendo um ecossistema alinhado aos valores do Grupo e garantindo que todos os envolvidos compartilhem dos mesmos compromissos éticos e de sustentabilidade.

A seleção de parceiros comerciais é feita de forma rigorosa e baseada na melhor relação custo-benefício para o Grupo, seus clientes e consumidores, com negociações conduzidas de maneira transparente e fundamentadas na confiança mútua.

O Código de Conduta é aplicável a qualquer pessoa, desde a alta liderança até colaboradores, e orienta as relações com parceiros de negócios e demais *stakeholders*.

## CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS GRI 2-27

Em 2024, não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de relato. Comprometido com o cumprimento da legislação em todas as suas áreas de atuação, o Grupo realiza revisões periódicas com o suporte de especialistas internos e externos para assegurar a conformidade com as normas vigentes, considerando sua interpretação e aplicação técnica. Além disso, auditorias internas e externas são conduzidas regularmente para avaliar e aprimorar os sistemas de controle e conformidade, que são analisados tanto pela esfera executiva quanto pelo Conselho Consultivo. O Grupo também não foi alvo de multas ou sanções relacionadas a questões de não conformidade ambiental nos últimos quatro anos.

Crédito foto: Marcelo Soares

# Direitos Humanos GRI 2-23 e GRI 2-24

O respeito aos Direitos Humanos é um valor central na atuação do Grupo Boticário, orientando o relacionamento com seus *stakeholders* internos e externos, suas operações e parcerias. Esse compromisso é evidenciado pela adesão à Declaração Universal dos Direitos Humanos e pela participação em iniciativas da ONU como o Pacto Global, os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP), o Movimento Aliança sem Estereótipos e ONU Mulheres, além do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, promovido pelo Instituto Ethos.

O Grupo Boticário adota práticas de governança corporativa que reforçam a defesa dos Direitos Humanos, com políticas, diretrizes corporativas e compromissos definidos internamente e validados pela alta liderança, como o Código de Conduta, a Carta Compromisso de Direitos Humanos e Diversidade, e demais políticas voltadas a anticorrupção, *compliance*, riscos, auditoria, suprimentos e desenvolvimento humano. Tais políticas incluem princípios como a precaução e a devida diligência para prevenir violações aos Direitos Humanos.

Riscos de violação são avaliados continuamente em todas as etapas da cadeia de valor, incluindo novas aquisições, e todos os fornecedores devem aderir formalmente ao Código de Conduta, que proíbe práticas como trabalho infantil ou forçado. Todas as equipes, tanto próprias quanto terceiras, passam por treinamentos obrigatórios e periódicos sobre Direitos Humanos.

Como parte dos planos para tratar o tema de Direitos Humanos, o Grupo Boticário adota um Sistema de Gestão Integrada (SGI) que abrange todas as operações, colaboradores próprios e terceiros. Quatro unidades operacionais são certificadas pela norma ISO 45001 (ver página 130). Além disso, todos os colaboradores próprios estão cobertos por acordos coletivos, e o Código de Conduta garante a liberdade de associação sindical para todos os colaboradores. O Grupo também conta com o Canal de Conduta, destinado a receber denúncias internas e externas sobre possíveis violações do Código de Conduta, comportamentos antiéticos e violações de Direitos Humanos (ver página 45). Há, ainda, o programa de saúde mental Estratégia Sentinela (ver página 128). E para a cadeia de valor, o Programa de Formação em Diversidade (ver página 112) e o Projeto Pandora (ver página 141).

# Finanças sustentáveis

A agenda ESG permeia a gestão do Grupo Boticário e é uma das lentes de decisões de negócio, com o objetivo de priorizar iniciativas que promovam benefícios sociais, ambientais e/ou que minimizem impactos nesses aspectos. Nesse contexto, em 2020, o Grupo foi pioneiro na emissão de um Sustainability-Linked Bond (SLB) no mercado nacional de dívida, com metas relacionadas à reciclabilidade de resíduos e uso de energia renovável em suas operações.

Em 2023, o Grupo emitiu mais um SLB trazendo a temática inovadora de produtos veganos no portfólio como uma de suas metas e, em 2024, reforça seu pioneirismo ao, a partir de mais uma emissão, ser a primeira empresa de beleza do Brasil a ter uma meta vinculada a impacto social. Com isso, o Grupo Boticário alcançou um total de três SLBs emitidos, vinculados a seis indicadores ESG (dois por emissão) conforme quadro na próxima página.

Por meio desses instrumentos, o Grupo financia seu crescimento, reforçando seu compromisso com metas ESG e com a evolução de sua estratégia de longo prazo.

MAIO/2025

# O que é Sustainability-Linked Bond

Uma debênture é um título de dívida local emitido por uma empresa para captar recursos junto a um investidor. Ela é considerada ESG se está atrelada às metas das temáticas ambientais, sociais ou de governança. Diferentemente de títulos que financiam projetos específicos, como *green* ou *social bonds*, os *Sustainability-Linked Bonds* (SLBs) estão vinculados ao desempenho de sustentabilidade do emissor. Eles seguem ritos regulatórios da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Associação Brasileira de Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima) e atrelam seus termos, como taxas de juros e eventuais penalidades, ao cumprimento de metas ESG previamente estabelecidas e aprovadas por avaliadores independentes, promovendo transparência e responsabilidade.

MAIO/2025

## Os valores captados, metas e prazos dos títulos dos Sustainability-Linked Bonds do Grupo Boticário estão detalhados abaixo:

| 2020 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| **CAPTAÇÃO:** R$ 1,00 bi | **CAPTAÇÃO:** R$ 2,00 bi | **CAPTAÇÃO:** R$ 1,15 bi |
| **META 1:** 100% dos resíduos sólidos reciclados nas fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e nos centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA). | **META 1:** Garantir que 100% dos produtos do grupo sejam veganos | **META 1:** Criar 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas por meio do Programa Empreendedoras da Beleza |
| **RESULTADO (ATÉ 2024):** 97,78% | **ANOS DE VERIFICAÇÃO:** 2026 e 2029 | **ANOS DE VERIFICAÇÃO:** 2027 e 2030 |
| **META 2:** 100% do uso de energia renovável nas fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e nos centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA). | **META 2:** Utilização de, pelo menos, 80% da água de reúso gerada na fábrica de São José dos Pinhais | **META 2:** Garantir que 75% dos PDVs próprios do Grupo tenham energia vinculada a fontes renováveis |
| **RESULTADO (ATÉ 2024):** 100% | **ANOS DE VERIFICAÇÃO:** 2026 e 2029 | **ANOS DE VERIFICAÇÃO:** 2027 e 2030 |
| **PRAZO:** 2025 | **PRAZO:** 2030 | **PRAZO:** 2031 |

# Cibersegurança, privacidade e **segurança de dados**

## CULTURA DE PRIVACIDADE

A cultura de privacidade do Grupo Boticário reflete um compromisso sólido com transparência, governança e segurança, integrando esses valores em todos os níveis da organização, em observância à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018). O Grupo possui uma estrutura sólida dedicada exclusivamente ao tema, com ritos próprios de governança como comitê e mecanismos de avaliação de riscos. A atuação é pioneira e preventiva, envolvendo desde a conscientização até controles tecnológicos para mitigar riscos do uso dos dados.

Trata-se de uma abordagem ampla que vai além do cumprimento de normas e regulamentos e inclui um compromisso ético no tratamento de dados pessoais, garantindo que eles sejam utilizados com responsabilidade em todas as operações. É premissa no Grupo Boticário que a estratégia de privacidade sirva ao negócio, razão pela qual Privacidade é o pilar que sustenta o olhar de CVM (Customer Value Management), garantindo que os dados de consumidores tenham gestão integrada e funcional.

Em 2024, mudanças foram implementadas na área de Privacidade e Ética de Dados, trazendo uma visão estratégica e estruturada, com a consolidação de processos e o uso de relatórios regulares para acompanhamento semanal e mensal de indicadores.

O alinhamento das iniciativas da área de privacidade aos objetivos gerais da empresa fortalece a tomada de decisão, promove clareza e eficiência nos processos, inclusive atuando como estruturante em outras frentes de negócio que permeiam toda a cadeia, como o tratamento de dados por franqueados ou terceiros.

O Grupo Boticário não recebeu queixas relativas à violação da privacidade do cliente em 2024.

Esse resultado reforça a busca contínua pelo aprimoramento dos processos e política de dados, garantindo um ambiente seguro para os colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores.
GRI 418-1

### Privacidade e segurança de dados

Privacidade e segurança de dados referem-se ao conjunto de práticas, políticas, tecnologias e processos implementados para proteger as informações pessoais coletadas, armazenadas e processadas por uma organização, garantindo o respeito aos direitos dos indivíduos e à conformidade com regulamentações.

Conheça a Política de Privacidade do Grupo Boticário.

## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A área de Segurança da Informação possui mecanismos de governança e gestão para que seus processos e práticas estejam alinhados à estratégia e necessidades de negócio do Grupo Boticário. O principal executivo responsável (Ciso) responde diretamente ao Vice-presidente de Tecnologia (CIO). Além disso, o Grupo possui o Comitê de Segurança da Informação (CSI), que é composto pelas altas lideranças de Tecnologia, Jurídico, *Compliance* e Recursos Humanos. Dentre os papéis do CSI, estão:

- **Avaliar e definir diretrizes de Segurança da Informação;**
- **Deliberar questões estratégicas, táticas e/ou operacionais que gerem riscos à Segurança da Informação; e**
- **Tratar incidentes extraordinários de Segurança da Informação, definindo as medidas cabíveis.**

O CSI se reúne pelo menos três vezes ao ano para revisar as diretrizes e estratégias de Segurança da Informação e fazer deliberações. Reuniões extraordinárias podem ocorrer em virtude de incidentes ou riscos críticos de segurança.

## GOVERNANÇA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)

A estratégia de Inteligência Artificial do Grupo Boticário foi desenvolvida com uma abordagem integrada, que alinha segurança da informação e critérios ESG. O modelo abrange a avaliação de iniciativas relacionadas à IA, análise de fornecedores que utilizam essa tecnologia e o mapeamento interno de papéis e responsabilidades, garantindo um controle estruturado e eficaz sobre seu uso na organização.

O processo também contempla cláusulas contratuais específicas sobre o uso responsável de IA e a realização de treinamentos voltados para a conscientização das equipes, fortalecendo a governança e promovendo um desenvolvimento estratégico contínuo. Em 2024, foram criados dois comitês que impulsionaram esses avanços: um semanal, mais tático, para alinhar ações entre áreas, e outro bimestral, mais estratégico, dedicado à implementação de políticas de governança responsável.

## GOVERNANÇA NA GESTÃO DE DADOS PELOS FRANQUEADOS GRI 3-3

Para reforçar a proteção de dados, o Grupo Boticário investe fortemente na capacitação de seus franqueados, desenvolvendo políticas e orientações claras sobre o tratamento de dados pessoais, melhores práticas e conformidade com a legislação.

Em 2024, foi lançada uma política específica para o tratamento de dados pessoais, definindo as responsabilidades dos franqueados em relação aos dados de seus colaboradores, enquanto os dados de consumidores finais e revendedores permanecem sob a responsabilidade do Grupo.

## IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTA DE PREVENÇÃO DE PERDAS DE DADOS (DLP)

Em 2024, a ferramenta DLP (Data Loss Prevention), implementada em 2021, passou a ser utilizada em novos casos, permitindo uma abordagem mais preventiva e refinada para a proteção de dados pessoais. Essa solução monitora *e-mails* enviados para fora da organização, identificando e bloqueando possíveis violações de regras internas, impedindo o envio indevido de informações confidenciais.

A análise dos casos monitorados é realizada em duas etapas: inicialmente de forma automatizada, para identificar potenciais violações e, em seguida, com uma revisão manual e criteriosa, garantindo que tanto os falsos positivos quanto os casos confirmados sejam tratados de forma eficiente. Essa combinação de tecnologia e intervenção humana fortalece a segurança da informação e a confiança nas operações.

Investimentos em comunicação e treinamentos têm sido estratégicos, destacando as consequências de violações e fortalecendo o entendimento sobre as melhores práticas. Em 2024, o Grupo Boticário realizou 49 sessões de treinamento em privacidade, abrangendo módulos *online* e presencial para colaboradores.

# Gestão de **Riscos**

A gestão de riscos do Grupo Boticário segue uma metodologia com cinco etapas principais: avaliação interna, análise de mercado, discussões com executivos, validações junto às vice-presidências e monitoramento contínuo. Os resultados desse monitoramento são reportados ao Comitê de Riscos e Auditoria, órgão que assessora o  Conselho Consultivo. Estruturada há mais de uma década e com um alto nível de maturidade, a metodologia é revisada anualmente, com apoio de consultorias externas e tendo como base modelos consolidados, como ISO 31000 e Coso ERM, com adaptações pontuais de acordo com as especificidades do Grupo.

A Diretoria de Governança, Riscos e *Compliance* coordena atividades de auditoria e controles internos, apoia a elaboração de planos de ação pelas áreas e a priorização de mitigação de riscos com base em níveis de tolerância e apetite revisados anualmente por meio de indicadores-chave. O Grupo realiza auditorias internas e treinamentos específicos com os colaboradores, que endereçam riscos de continuidade de negócios. Além disso, o sistema de gestão de riscos, os controles internos e de *compliance* do Grupo Boticário são incluídos no escopo de auditoria externa realizada pelo menos a cada dois anos.

Outro ponto importante da gestão de riscos do Grupo Boticário é a definição de *key risk indicators* (KRIs) pelos executivos das áreas, para monitorar fatores críticos, acionando alertas quando atingem limites específicos. Todo esse processo assegura que os riscos sejam identificados, analisados e monitorados de forma consistente.

Os riscos são organizados em três categorias principais: estratégicos, operacionais e emergentes. A atuação se concentra principalmente nos riscos estratégicos e operacionais e os emergentes são tratados como insumos críticos no planejamento estratégico, por representarem potenciais ameaças de mercado com impactos a longo prazo.

- **Riscos operacionais:** monitorados continuamente por equipes específicas, envolvem questões como qualidade de produtos, desabastecimento de insumos e interrupções na produção, com uma ampla “biblioteca” de quase mil riscos mapeados.
- **Riscos estratégicos:** totalizando 44 em 2024, estão diretamente ligados aos objetivos corporativos e incluem desafios como execução multicanal, rentabilização de canais, inovação no portfólio e interrupções na produção, sendo continuamente priorizados e mitigados em alinhamento com o ciclo estratégico.
- **Riscos emergentes:** são destacados por sua relevância crescente e impacto potencial no setor como um todo.

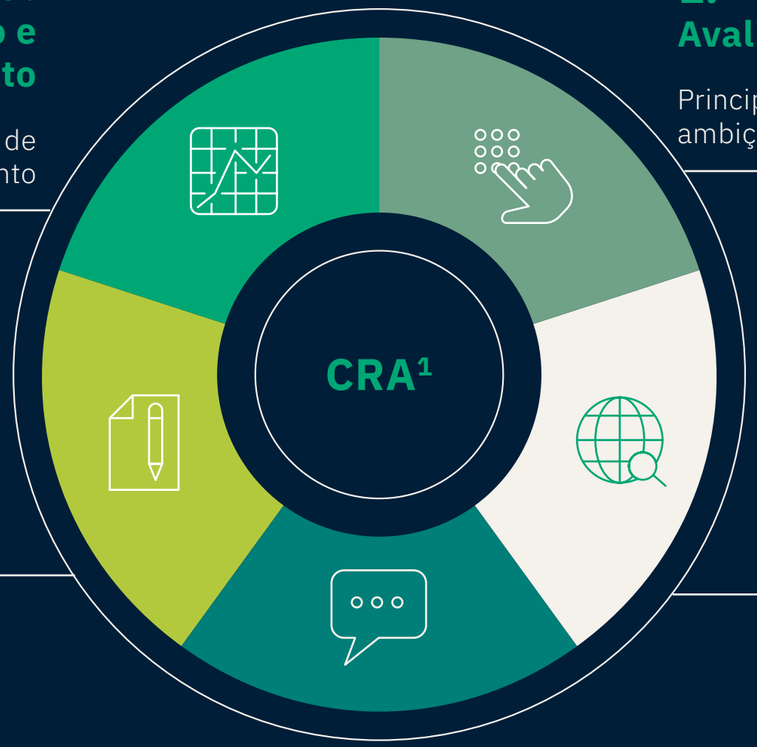
Os riscos são revisados mensalmente, com ajustes realizados conforme mudanças nos cenários interno e externo.

# Gestão de riscos

A gestão de riscos é um processo estruturado para identificar, avaliar e mitigar incertezas que podem impactar os objetivos de uma organização. Ao monitorar seus riscos, a empresa não só minimiza impactos negativos, mas também cria oportunidades para inovação, fortalecimento da reputação e atração de investidores.

O mapa de riscos estratégicos da empresa inclui temas críticos de ESG, como mudanças climáticas, bem como riscos reputacionais associados aos compromissos assumidos. Esses tópicos são discutidos no Comitê de Risco e Auditoria (CRA). A inclusão de ESG no mapa de riscos reforça a visão integrada da empresa, conectando a sustentabilidade à perenidade e reputação do negócio.

## Etapas




**1. Avaliações internas**

Principais revisões do ciclo: ambições e objetivos

**2. Avaliações externas**

Estudo contínuo, com foco em riscos emergentes e principais riscos apontados por consultorias

**3. Discussões**

Discussões com os diretores e times em geral

**4. Agendas com vice-presidentes**

Validações dos materiais para o novo ciclo

**5. Resultado e monitoramento**

Elaboração do mapa de riscos e monitoramento

1. Comitê de Riscos e Auditoria

## Riscos emergentes

### RISCO 1: Crise na oferta de recursos naturais e fornecimento sustentável

**Descrição:**

A incapacidade de manter o fornecimento de ingredientes-chave de forma sustentável e a custos competitivos é um risco emergente, conforme destacado no Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial de 2024. Esse risco pode ser agravado por fatores como mudanças climáticas, perdas de biodiversidade, novas pandemias, instabilidades geopolíticas e o aumento da demanda por matérias-primas rastreáveis. Diante desse cenário, o Grupo Boticário busca constantemente alternativas para promover flexibilidade no abastecimento e mitigar os impactos sobre suas operações.

**Impacto:**

Interrupções no fornecimento de insumos podem resultar em desabastecimento, aumento de custos de produtos e produção, além de dificultar o atendimento à demanda dos consumidores.

**Mitigação:**

Para minimizar esse risco, o Grupo Boticário adota a estratégia de *multisourcing*, diversificando sua base de fornecedores de insumos críticos e reduzindo a dependência de um único provedor. Além disso, gerencia os fornecedores por meio do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores (PADP) (ver página 140) e monitora continuamente os custos e a disponibilidade de insumos críticos por meio da matriz de risco e planejamento estratégico de abastecimento, revisada anualmente. Por fim, o risco de interrupção no fornecimento é integrado à gestão estratégica de mudanças climáticas e acompanhado por um Indicador Chave de Risco (KRI), permitindo uma resposta ágil e eficiente a possíveis desafios.

### RISCO 2: Crescimento acelerado da Inteligência Artificial (IA) sem regulamentação adequada

**Descrição:**

Os avanços no desenvolvimento de soluções de Inteligência Artificial (IA) representam um risco emergente, conforme apontado no Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial de 2024. A falta de regulamentação agrava essa preocupação, tornando o uso malicioso dessas tecnologias uma ameaça crescente. Para o Grupo Boticário, os principais riscos incluem o aumento de fraudes e roubo de dados por meio de ferramentas de IA, além do uso de *deepfakes* para fraudes cibernéticas contra colaboradores e sistemas da empresa. Essas ameaças podem resultar em perdas financeiras, vazamento de dados confidenciais, danos à reputação e até responsabilização legal, considerando legislações como a LGPD no Brasil e a GDPR na União Europeia. Além disso, há o risco de viés algorítmico e possíveis violações de direitos autorais, trazendo impactos financeiros e reputacionais.

**Impacto:**

Adoção não controlada de IA pode levar à perda financeira, vazamento de informações confidenciais, danos à reputação e sanções legais devido a violações de privacidade e proteção de dados.

**Mitigação:**

Para mitigar esses riscos, o Grupo Boticário conta com Comitês Multidisciplinares, responsáveis por analisar iniciativas e riscos da IA dentro do ecossistema da empresa. Além disso, realiza análises de fornecedores, verifica seus parâmetros de segurança de dados, e implementa avaliações de impacto de algoritmos para medir riscos associados ao uso da IA. Questões relacionadas à privacidade de dados e segurança cibernética (ver página 49) reforçam o compromisso da empresa com a proteção da informação e a governança tecnológica.

# Perspectiva

A sustentabilidade no setor de cosméticos traz desafios e oportunidades que demandam esforços conjuntos de governos, empresas e sociedade. A demanda por produtos sustentáveis representa uma oportunidade significativa junto aos consumidores.

Desmatamento, precariedade no sistema de coleta seletiva no Brasil e questões globais, como o mercado de carbono e as mudanças climáticas, exigem cada vez mais atenção das empresas. O progresso nessas frentes depende de iniciativas internas e da participação ativa em discussões políticas, fortalecimento de parcerias, alinhamento estratégico e diálogo com autoridades e associações de classe.

O Grupo Boticário evoluiu na implementação de práticas ambientais, mas enfrenta desafios externos, como limitações no abastecimento de água e energia, assim como a percepção negativa em torno de resíduos plásticos, que podem pressionar negativamente o setor. A colaboração ativa com a cadeia de suprimentos é fundamental para mitigar esses desafios.

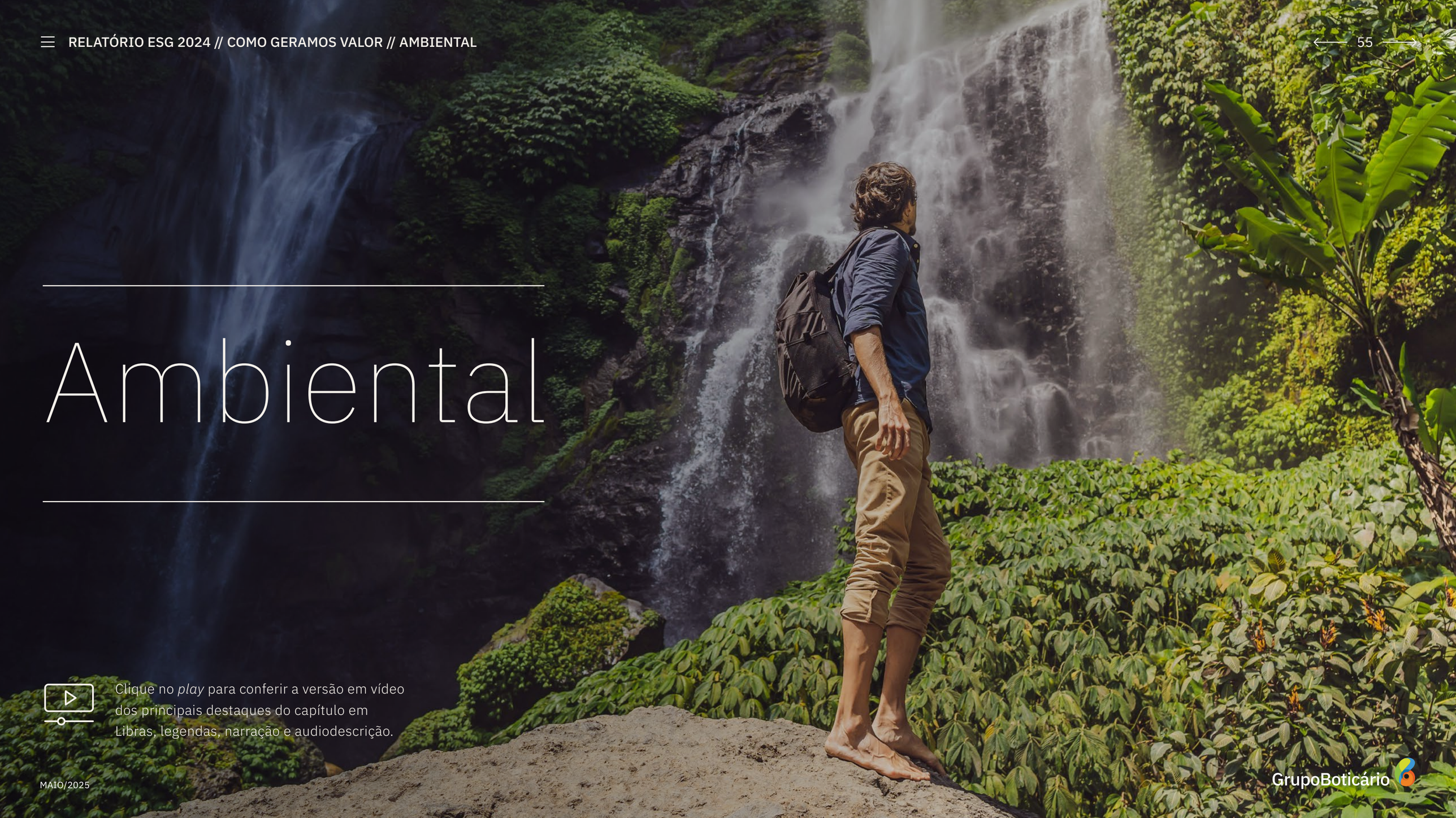
O setor de cosméticos também tem um papel social significativo que pode ser ampliado. No Grupo Boticário, a integração da cadeia produtiva viabiliza a distribuição de benefícios para fornecedores e comunidades. Programas como o Boti Recicla (ver página 70) e o Empreendedoras da Beleza (ver página 103) reforçam o compromisso do grupo em alinhar sustentabilidade e impacto social a sua estratégia empresarial.

# Incertezas

O acompanhamento de incertezas e a análise de cenários amplia o entendimento das possíveis vulnerabilidades e cria espaço para identificar oportunidades. Entre as incertezas monitoradas pelo Grupo Boticário, que podem influenciar todo o setor, estão mudanças regulatórias, principalmente em questões relacionadas a ESG, impactos da reforma tributária no Brasil, questões geopolíticas, com potencial impacto nas cadeias de suprimentos e no abastecimento de insumos, pressões sociais e eventos climáticos inesperados. A tradução de temas ESG em impactos financeiros ainda está em evolução e merece atenção, pois pode influenciar em decisões estratégicas do Grupo.

Apesar dos desafios e incertezas, as expectativas e metas que orientam a gestão do Grupo para os próximos anos, em aspectos ESG, estão relacionadas aos compromissos assumidos pela empresa para 2030 (ver páginas 25 a 30) e objetivos específicos de cada área.

Outro foco estratégico é a continuidade de negócios, especialmente como isso impacta projetos, como a nova fábrica e centros de distribuição. A gestão de riscos está inserida desde o início desses projetos, possibilitando que as novas estruturas sejam construídas com as melhores práticas de resiliência, gestão de crises e continuidade operacional.



# Ambiental

Clique no *play* para conferir a versão em vídeo dos principais destaques do capítulo em Libras, legendas, narração e audiodescrição.

# Mudanças **climáticas**

Um dos principais marcos no enfrentamento às mudanças climáticas em 2024 foi a elaboração do Plano de Transição e Adaptação Climática, desenvolvido com o apoio de consultoria externa. O documento apresenta estratégias de mitigação e adaptação, que já estão fundamentando decisões relacionadas à expansão, inovação e operação, assegurando que os requisitos de descarbonização sejam incorporados em novos projetos e iniciativas.

A estratégia climática do Grupo Boticário é baseada em ferramentas e metodologias globais, abrangendo desde o diagnóstico e a transparência até a definição de metas baseadas na ciência, garantindo uma abordagem consistente e alinhada às melhores práticas internacionais. A estratégia está assim detalhada no Plano de Transição e Adaptação Climática:

**DIAGNÓSTICO:** mensuração e gerenciamento de emissões em toda cadeia de valor (Escopos 1, 2 e 3) do Grupo Boticário. Identificação de principais ofensores, emissões absolutas e intensidade.

**ESTRATÉGIA:** avaliação de impactos reais e potenciais de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios e o planejamento financeiro da organização. Mensuração e qualificação contínua do custo marginal de abatimento das emissões de carbono e definição de projetos prioritários.

**METAS E COMPROMISSOS:** construção de metas baseadas na ciência (SBTi[1]) de curto prazo (5-10 anos) e metas net-zero, definindo percentuais alcançáveis e relevantes de redução de emissões diretas e indiretas.

MAIO/2025

**RESERVA NATURAL SERRA DO TOMBADOR**
Crédito foto: José Paiva

## Nosso compromisso

Contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.

[1] Science Based Targets initiative, iniciativa global que valida metas climáticas empresariais com base na ciência para combater as mudanças climáticas.

Em 2024, o Grupo Boticário recebeu nota B na temática de Mudanças Climáticas no CDP, consolidando o posicionamento e a consistência como uma referência no mercado. A participação de fornecedores do Grupo Boticário na resposta a questionários do Programa Supply Chain do CDP foi considerada um exemplo de boas práticas, com destaque no relatório anual da iniciativa (ver página 140).

A validação das metas climáticas baseadas na ciência junto à SBTi estava prevista para 2024 e foi ajustada para 2025, priorizando a consistência e a integração dos compromissos de curto e longo prazos. Esse alinhamento estratégico permitiu mais precisão na contabilização de emissões de gases de efeito estufa, considerando as recentes aquisições e crescimento do Grupo Boticário.

O Grupo Boticário é referência no Brasil em transparência climática, sendo um dos fundadores do Programa Brasileiro GHG Protocol e mantendo, desde 2008, a publicação contínua e voluntária de seus inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

# **Análise do risco** de mudanças climáticas

Entre 2020 e 2023, o risco de mudanças climáticas foi classificado como moderado para o Grupo Boticário. Em 2024, essa classificação foi elevada para significativo, refletindo o aumento da relevância e complexidade dos riscos climáticos. Essa nova classificação demandou planos de ação mais detalhados e o acompanhamento mais direcionado por parte de executivos e membros do Conselho.

**CD SÃO GONÇALO**
Crédito foto: Marcelo Soares
MAIO/2025

## Mudanças Climáticas

As mudanças climáticas são alterações de longo prazo nos padrões climáticos da Terra, que podem ser naturais. No entanto, a ciência vem observando, de forma inequívoca, que o aumento das emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes das atividades humanas estão intensificando as mudanças nos padrões climáticos em uma velocidade nunca observada. Entre suas consequências estão o aumento da temperatura média global, o derretimento das calotas polares, a elevação do nível do mar e a intensificação de eventos climáticos extremos, como secas prolongadas e chuvas intensas concentradas em determinadas regiões.

### ESCOPO 1, 2 E 3

No contexto das mudanças climáticas, os Escopos 1, 2 e 3 são categorias usadas para classificar e relatar a origem das emissões de GEE. O Escopo 1 refere-se às emissões geradas diretamente pelas atividades da organização e o Escopo 2 envolve as emissões indiretas associadas à geração de energia comprada e consumida. Já o Escopo 3 engloba todas as emissões indiretas que ocorrem ao longo da cadeia de valor, tanto pela operação de fornecedores quanto pelo uso e descarte que os clientes fazem dos produtos da organização, além do transporte e distribuição de produtos.

# Acordo de Paris

O Acordo de Paris é um tratado internacional sobre as mudanças climáticas, adotado por 195 países e a União Europeia durante a COP 21, em Paris, e que entrou em vigor em 4 de novembro de 2016. Seu principal objetivo é limitar o aquecimento global a menos de 2 °C, preferencialmente a 1,5 °C, em relação aos níveis pré-industriais, para reduzir os impactos das mudanças climáticas no planeta.

## INVENTÁRIO DE EMISSÕES

A análise do Escopo 3 de emissões de gases de efeito estufa cobre todas as categorias consideradas aplicáveis ao Grupo Boticário (ver página 163). Com melhorias no inventário de emissões e integração com ferramentas como a Análise de Ciclo de Vida (ACV) (ver página 92), foi possível mapear e mensurar emissões de forma mais precisa, especialmente na categoria de bens de consumo.

## TRANSPORTES SUSTENTÁVEIS

A descarbonização da categoria de transportes é uma das mais desafiadoras, por isso, o Grupo Boticário está dedicado a encontrar soluções inovadoras junto a suas transportadoras parceiras, priorizando o comprometimento com a transparência ambiental e alavancas para o uso de modais mais sustentáveis, como veículos elétricos ou movidos a biocombustíveis, além de buscar constantemente a eficiência logística.

# Emissões de gases de efeito estufa ($tCO_2$ equivalente)[1, 2, 3] GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3 e GRI 305-5

| | 2022 | 2023 | Variação 2023/2022 | 2024 | Variação 2024/2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Emissões diretas (Escopo 1)** | **4.028,10** | **4.001,86** | **-0,65%** | **4.455,36** | **11,33%** |
| Combustão estacionária | 2.359,49 | 2.529,21 | 7,19% | 2.945,16 | 16,45% |
| Combustão móvel | 1.129,64 | 1.194,44 | 5,74% | 976,84 | -18,22% |
| Emissões fugitivas | 538,97 | 278,21 | -48,38% | 533,36 | 91,71% |
| **Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)** | | | | | |
| Consumo de eletricidade (com base na localização) | 2.008,71 | 3.031,65 | 50,93% | 3.532,72 | 16,53% |
| Consumo de eletricidade (com base no mercado) | 486,80 | 898,25 | 84,52% | 0,00 | -100,00% |
| **Outras emissões indiretas (Escopo 3)** | **374.297,50** | **483.146,45** | **29,08%** | **353.038,00** | **-26,93%** |
| ***UPSTREAM*** | | | | | |
| Bens e serviços adquiridos | 235.411,00 | 273.784,26 | 16,30% | 169.914,29 | -37,94% |
| Bens de capital | 9.891,20 | 18.889,70 | 90,97% | 11.344,84 | -39,94% |
| Atividades relacionadas à energia e combustíveis (não incluídas no Escopo 1 ou 2) | 13.521,00 | 12.552,23 | -7,16% | 1.227,24 | -90,17% |
| Transporte e distribuição a montante | 27.465,70 | 77.332,42 | 181,56% | 45.029,01 | -41,77% |
| Resíduos gerados nas operações | 2.554,80 | 5.579,48 | 118,39% | 8.402,13 | 50,59% |
| Viagens a negócios | 344,8 | 11.815,23 | 3.326,69% | 18.421,21 | 55,91% |
| Viagem do funcionário | 7.024,60 | 2.923,79 | -58,38% | 2.090,40 | -28,50% |
| **SUBTOTAL *UPSTREAM*** | **296.213,10** | **402.877,11** | **36,01%** | **256.429,04** | **-36,35%** |

| | 2022 | 2023 | Variação 2023/2022 | 2024 | Variação 2024/2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| ***DOWNSTREAM*** | | | | | |
| Uso de produtos vendidos | 71.409,30 | 64.678,60 | -9,43% | 81.988,13 | 26,76% |
| Tratamento em fim de vida de produtos vendidos | 5.581,40 | 11.496,04 | 105,97% | 8.923,67 | -22,38% |
| Transporte e distribuição a jusante | N/A [4] | 2.520,15 | - | 3.409,03 | 35,27% |
| Franquias | 1.093,60 | 1.574,55 | 43,98% | 2.288,13 | 45,32% |
| **SUBTOTAL *DOWNSTREAM*** | **78.084,30** | **80.269,34** | **2,80%** | **96.608,96** | **20,36%** |
| **Emissões biogênicas de $CO_2$** | **3.977,50** | **10.344,43** | **160,07%** | **9.200,48** | **-11,06%** |
| Escopo 1 | 586,10 | 672,39 | 14,72% | 564,98 | -15,97% |
| Escopo 2 | 0,00 | N/A | 0,00 | N/A | 0,00 |
| Escopo 3 | 3.391,40 | 9.672,04 | 185,19% | 8.635,50 | -10,72% |

Notas:
1. São consideradas as fontes dos fatores de emissão segundo orientação do GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, DEFRA UK, USEPA, WIOD (Quantis) e IEA. O Potencial de aquecimento global (Global Warming Potential – GWP) tomou como base o IPCC AR5.
2. Para consolidação das informações adotam-se as metodologias da Norma ISO 14064-1 e do Programa GHG Protocol. Todos os cálculos são realizados no *software* da SINAI Technologies, com certificação da TÜV Rheinland. É utilizada a abordagem de controle operacional para todas as empresas do Grupo Boticário, indicadas no limite organizacional, contemplando as emissões relevantes de toda a organização.
3. As mudanças significativas observadas entre 2022 e 2023 se devem à inclusão de novas unidades de negócios em 2023, dentro do limite organizacional do Grupo Boticário, além da categoria 9 de emissões indiretas do Escopo 3. A necessidade de recálculo será avaliada para a mensuração dos compromissos e metas.
4. Não era avaliado em 2022.

# Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)[1, 2, 3]

GRI 305-4

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Resultado | Meta[4] | Resultado | Meta[4] | Resultado | Meta[4] | Resultado | Meta[4] |
| Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) [3] | 7,80 | 11,30 | 6,80 | 7,60 | 6,09 | 5,80 | 6,76 | 5,80 |

Notas:
1. O cálculo da intensidade energética é dado pela razão entre o total de emissões de GEE ($tCO_2$ equivalente) pelo número de unidades produzidas (milhões).
2. Escopo: combustão estacionária das fábricas. Os gases incluídos no cálculo são: $CO_2$, $CH_4$ e $N_2O$. Abordagem utilizada: cálculo baseado em fatores de emissão publicados.
3. São consideradas as fontes dos fatores de emissão segundo orientação do GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, Defra UK, Usepa, WIOD (Quantis) e IEA. O potencial de aquecimento global (Global Warming Potential – GWP) tomou como base o IPCC AR5.
4. Metas operacionais.

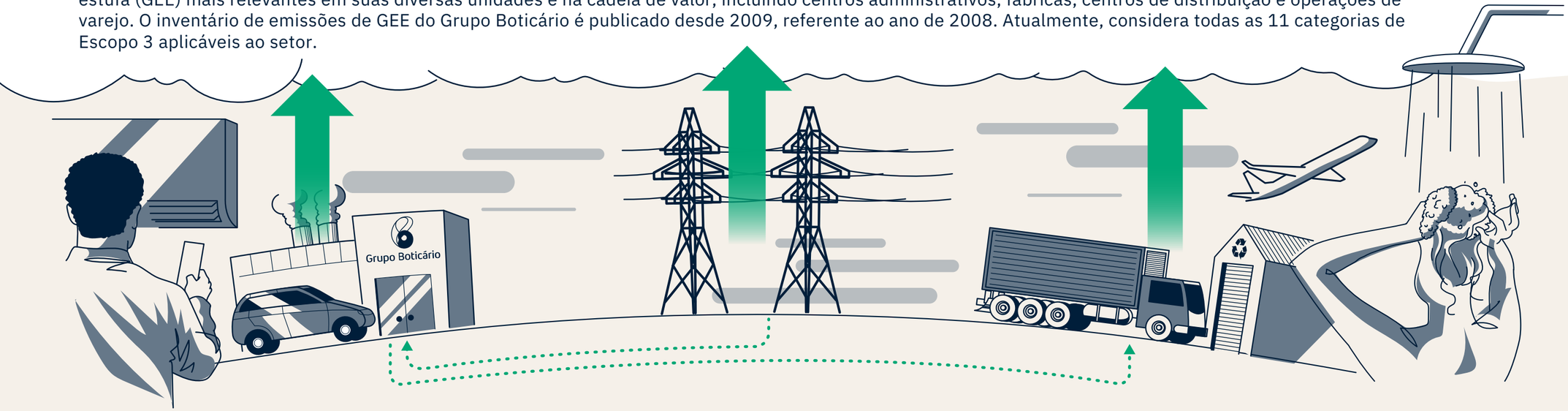
# Emissão de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas (t)[1, 2] GRI 305-7

| Categorias | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| NOx | 0,35 | 1,83 | 1,52 |
| SOx | 0,08 | 0,08 | 0,07 |
| Material particulado (MP) | 0,01 | 0,01 | 0,07 |

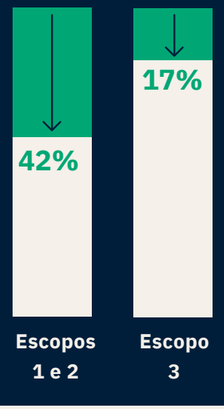
1. A empresa não realiza a mensuração de Poluentes Orgânicos Persistentes (POP), Compostos Orgânicos Voláteis (COV) e poluentes atmosféricos perigosos (do inglês, HAP), por não serem aplicáveis.
2. São consideradas as fontes dos fatores de emissão segundo orientação do GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, DEFRA UK, USEPA, WIOD (Quantis) e IEA. O Potencial de aquecimento global (Global Warming Potential – GWP) tomou como base o IPCC AR5.

# Inventário de emissões de gases de efeito estufa 2024 GRI 3-3

As fontes de emissão do Grupo Boticário são definidas por meio da análise dos limites operacionais, que identifica e classifica as emissões de gases de efeito estufa (GEE) mais relevantes em suas diversas unidades e na cadeia de valor, incluindo centros administrativos, fábricas, centros de distribuição e operações de varejo. O inventário de emissões de GEE do Grupo Boticário é publicado desde 2009, referente ao ano de 2008. Atualmente, considera todas as 11 categorias de Escopo 3 aplicáveis ao setor.




**Metas do Grupo Boticário para redução das emissões de gases de efeito estufa até 2030, em relação a 2022:**




## Escopo 1

**EMISSÕES DIRETAS**

/ **Combustão estacionária:** emissões de caldeiras e geradores a diesel

/ **Combustão móvel:** emissões de combustíveis de veículos próprios e alugados

/ **Emissões fugitivas:** emissões de gases refrigerantes dos sistemas de climatização e $CO_2$ de extintores

**53%** das emissões de Escopo 1 ocorrem pelo uso das caldeiras para produção de vapor na operação.

## Escopo 2

**EMISSÕES INDIRETAS**

/ **Compra de eletricidade (base na localização):** abordagem que considera o fator de emissão nacional informado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

/ **Compra de eletricidade (base no mercado):** abordagem que considera os fatores de emissão de fontes de energia certificadas, como as adquiridas no mercado livre de energia

**100%** de redução das emissões de Escopo 2 com base no mercado de aquisição de certificados de energia.

## Escopo 3

***UPSTREAM:* EMISSÕES INDIRETAS**

/ **Compras de bens e serviços:** materiais de embalagem, matérias-primas e serviços diversos

/ **Bens de capital:** todos os itens imobilizados

/ **Atividades relacionadas à energia:** emissões indiretas não incluídas no Escopo 2

/ **Transporte e distribuição *upstream*:** frete pago pela organização

/ **Resíduos gerados nas operações:** processo de tratamentos de resíduo (reciclagem, incineração, aterro)

/ **Viagens a negócios:** transporte aéreo e rodoviário de colaboradores em viagens corporativas

/ **Deslocamento casa-trabalho:** fretado, vale transporte e veículos particulares

***DOWNSTREAM:* EMISSÕES INDIRETAS**

/ **Uso de produtos:** emissões relacionadas ao consumo de eletricidade no uso de produtos de banho

/ **Tratamento de fim de vida de produtos:** processo final de produtos pós-consumo (reciclagem, aterro etc.)

/ **Franquias:** consumo de eletricidade nos pontos de venda

/ **Transporte e distribuição *downstream*:** frete não pago pela organização para distribuição de produtos

**98,9%** das emissões do Grupo são de Escopo 3. 39% delas referentes a bens e serviços.

O inventário de emissões de GEE do Grupo Boticário segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e é divulgado anualmente no Registro Público de Emissões, garantindo transparência. Membro fundador do programa em 2008, o Grupo calcula e publica suas emissões, verificadas por terceira parte acreditada, há mais de 15 anos. Em 2023, foi reconhecido pelo GHG Protocol por seu pioneirismo e contribuição para a consolidação da cultura de inventários corporativos de GEE no Brasil.

## ENERGIA DO AMANHÃ GRI 302-5

O programa Energia do Amanhã teve início em 2023 com um projeto piloto de aquisição de energia renovável para lojas próprias em Minas Gerais e foi ampliado em 2024. Atualmente, o Grupo Boticário já firmou contratos para mais de 125 lojas e estendeu a iniciativa à rede de franquias, impulsionando o uso de energia renovável em mais de 300 pontos de venda franqueados. Além dos benefícios ambientais, o uso de energia renovável tem gerado economia nos custos de eletricidade no varejo, evidenciando que a transição energética para fontes renováveis é possível e desejada no ecossistema de beleza do Grupo Boticário. Como diferencial inovador, o Programa Energia do Amanhã destinará um percentual de cada fatura paga pelos franqueados para o Movimento Viva Água (ver página 78), instituído pela Fundação Grupo Boticário, criando um ciclo virtuoso de geração de valor e impacto ambiental positivo.

Para os próximos anos, a ambição é expandir o programa para mais lojas próprias, atingindo 75% dos pontos de venda com energia renovável até 2030. A estratégia inclui acelerar a expansão de franquias e parcerias com fornecedores para propiciar a disponibilidade de energia renovável em cada vez mais estados.

Além do programa Energia do Amanhã, o Grupo Boticário vem implementando diversas iniciativas para aumentar a eficiência e o uso de fontes renováveis em suas operações. Um dos avanços mais significativos foi a migração do centro de distribuição de Varginha (MG) para o mercado livre de energia no final de 2023, permitindo a compra direta de energia – incluindo fontes renováveis – das empresas geradoras.

O Grupo segue investindo em eficiência energética, ainda, com a substituição gradual de lâmpadas por tecnologia LED e a revitalização das placas de energia solar, que já apresentou resultados positivos em economia e desempenho em um projeto piloto em Camaçari (BA). Como reflexo desses esforços, em 2024, o consumo de energia elétrica de fontes renováveis nas fábricas do Grupo Boticário alcançou 35.360 MWh, um aumento de 5,7% em comparação a 2023.

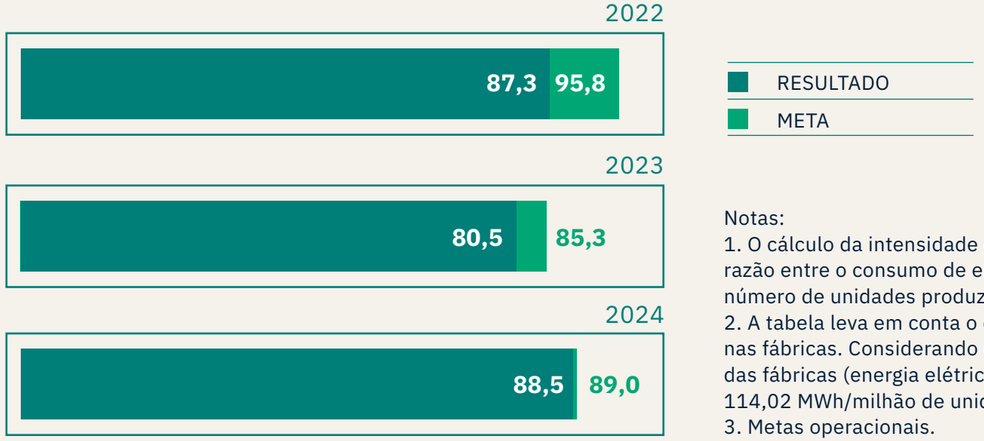
As unidades de Camaçari (BA), São José dos Pinhais (PR), Registro (SP), São Gonçalo dos Campos (BA) e Varginha (MG) já consomem energia 100% renovável via mercado livre de energia.

## Consumo de energia dentro do grupo [1, 2] GRI 302-1

| Consumo de combustíveis (GJ) | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Fontes não renováveis | 60.874,40 | 67.580,65 | 64.590,25 |
| *Diesel* | 1.566,70 | 1.809,06 | 1.847,73 |
| Gás natural | 40.493,80 | 40.620,54 | 47.390,53 |
| GLP | 771,90 | 2.513,61 | 2.020,39 |
| Gasolina (pura) | 18.042,00 | 22.637,44 | 13.331,61 |
| Fontes renováveis | 8.536,80 | 6.837,66 | 8.200,96 |
| Etanol anidro | 3.745,00 | 0,00 | 3.428,98 |
| Etanol | 4.629,40 | 6.837,66 | 4.479,48 |
| Biodiesel (B100) | 162,50 | 0,00 | 292,50 |
| **CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS TOTAL** | **69.411,20** | **74.418,31** | **72.791,21** |
| **Energia consumida (GJ)** | **2022** | **2023** | **2024[3]** |
| Eletricidade | 165.859,90 | 249.686,46 | 171.795,60 |
| Aquecimento | - | - | - |
| Refrigeração | - | - | - |
| Vapor | - | - | - |
| **ENERGIA CONSUMIDA TOTAL** | **165.859,90** | **249.686,46[4]** | **171.795,60** |

Notas:
1. A energia utilizada nas operações do Grupo Boticário é medida por meio de medidores de energia, que contabilizam o consumo dentro da plataforma Orange - Sistema de Gestão de Energia.
2. Fator de conversão de MWh para GJ: 3,6.
3. Em 2024, não foram contabilizadas lojas internacionais no inventário e não houve venda de eletricidade.
4. 100% do total de energia adquirida foi proveniente de energia eólica, operação comprovada com os devidos certificados de energia renovável (I-RECS).

## Intensidade energética[1, 2, 3] GRI 302-3




Notas:
1. O cálculo da intensidade energética é dado pela razão entre o consumo de energia total (MWh) pelo número de unidades produzidas (milhões).
2. A tabela leva em conta o consumo de eletricidade nas fábricas. Considerando o consumo total de energia das fábricas (energia elétrica e vapor), o indicador fica 114,02 MWh/milhão de unidades produzidas.
3. Metas operacionais.

## Redução do consumo de energia obtida em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ)[1] GRI 302-4

| Tipo de fontes de energia que sofreram redução | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| Combustíveis de fontes não renováveis | 1.655.915 | 0 |
| Combustíveis de fontes renováveis | 0 | 0 |
| Eletricidade | 76 | 0 |
| Aquecimento | 0 | 0 |
| Refrigeração | 0 | 0 |
| Vapor | 0 | 0 |
| **TOTAL** | **1.655.991** | **0** |

Nota:
1. A energia utilizada nas operações do Grupo Boticário é medida por meio de medidores de energia, que contabilizam o consumo dentro da plataforma Orange - Sistema de Gestão de Energia.

### ADAPTAÇÃO

A adaptação climática promovida pelo Grupo Boticário combina soluções convencionais com soluções baseadas na natureza (SbN), que são aquelas que utilizam processos e serviços ecossistêmicos para enfrentar os desafios atuais mais urgentes, tais como disponibilidade hídrica e impactos de eventos climáticos extremos, como enchentes.

O Plano de Transição e Adaptação Climática elaborado pelo Grupo Boticário em 2024 dedica-se à identificação, priorização e monitoramento de riscos físicos associados às mudanças climáticas, como ondas de calor, inundações, tempestades e secas, que impactam tanto o negócio quanto as comunidades próximas às suas unidades. A estratégia de adaptação envolve uma abordagem multidisciplinar em parceria com a Fundação Grupo Boticário, adotando soluções baseadas na natureza a serem implementadas em diferentes horizontes temporais.

# Fundação Grupo Boticário GRI 304-3

Fundação GrupoBoticário

O ano de 2024 trouxe evoluções na estratégia na estratégia da Fundação Grupo Boticário, com o lançamento do mapa estratégico para 2030, que declara o foco na adaptação às mudanças climáticas. Esse novo direcionamento estruturou a atuação da Fundação em dois pilares principais: segurança hídrica, com atenção especial aos mananciais de abastecimento público, e resiliência costeiro-marinha.

Durante o ano, a Fundação apresentou avanços que traduzem esse foco em ações práticas. Um exemplo foi a chamada pública da Teia de Soluções para projetos na região paranaense da Grande Reserva Mata Atlântica. Essa iniciativa, realizada em parceria com instituições como o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) e a Fundação Araucária, teve como objetivo identificar soluções práticas e inovadoras que contribuíssem para o desenvolvimento do turismo de natureza, da adaptação climática e do fortalecimento de comunidades tradicionais nos municípios paranaenses da Grande Reserva Mata Atlântica.

O movimento Viva Água seguiu com a implementação de ações de conservação e fomento ao empreendedorismo sustentável na Bacia do Rio Miringuava (PR) e na Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (RJ). Também anunciou uma nova fase de expansão da iniciativa a partir de 2025, definindo a implementação de dois novos movimentos nas regiões da Grande São Paulo e de Salvador.

Um estudo inédito sobre o potencial econômico do estoque de carbono azul nos manguezais brasileiros, em parceria com o projeto Cazul, ressaltou a importância desse ecossistema marinho para a resiliência costeiro-marinha e adaptação às mudanças do clima, e ainda para remover carbono da atmosfera. O novo volume da série Oceano sem Mistérios foi lançado na COP16 da Biodiversidade, na Colômbia, e revelou que o 1,9 bilhão de toneladas de $CO_2$ retido nos manguezais do Brasil tem potencial de gerar R$ 48 bilhões em crédito de carbono. Outro marco foi a conclusão do Acelerador de Soluções Baseadas na Natureza (SbN) em Cidades, ao lado do WRI Brasil. A iniciativa capacitou, mentorou e acelerou dez projetos de desenvolvimento urbano sustentáveis, conectando-os a grandes financiadores. Juntas, as propostas têm potencial de beneficiar mais de 3 milhões de pessoas e evitar danos na ordem de R$ 1,65 bilhão. Quatro projetos já garantiram recursos para implementação, totalizando cerca de R$ 55 milhões.

A Fundação Grupo Boticário tem atuação voltada para o bem-estar do planeta e da sociedade brasileira. Suas ações conectam-se e somam-se à estratégia ESG, por meio dos Compromissos Para o Futuro (ver página 25), potencializando os impactos positivos gerados em relação à biodiversidade, água e clima.

## FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO EM NÚMEROS:

**34** anos de atuação

**1,8 mil** soluções de conservação apoiadas

**178** espécies da fauna e flora descobertas

**15 milhões** de pessoas beneficiadas pelo abastecimento de água dos mananciais protegidos pelo movimento Viva Água

**580** Unidades de Conservação beneficiadas

**299 mil** hectares mais bem protegidos em 13 estados brasileiros, em 2024, sob influência da Fundação

**11 mil** hectares de proteção direta, por meio da Reserva Natural Salto Morato, em Guaraqueçaba (PR), e da Reserva Natural Serra do Tombador, em Cavalcante (GO)

Saiba mais sobre os projetos da Fundação Grupo Boticário aqui.

**RESERVA NATURAL SERRA DO TOMBADOR**
Crédito foto: Filipe Mendes

GrupoBoticário

# Gestão de **resíduos**

GRI 306-1

O Grupo Boticário dedica esforços para minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da sua atuação direta. Para alcançar esse compromisso, possui estratégias e ações de estímulo a práticas de consumo mais responsáveis, como: diminuição do volume de resíduos gerado por unidade vendida, promoção da reciclagem e circularidade das embalagens. Para isso, a gestão de resíduos do Grupo combina metas claras, específicas e detalhadas, comunicação acessível e engajamento coletivo.

Em 2024, o Grupo avançou na integração e ampliação de iniciativas ligadas à economia circular e à estratégia do negócio. O tema de resíduos, que desde 2021 fazia parte da remuneração variável da liderança, passou, a partir de 2024, a integrar o Programa de Participação nos Resultados (PPR), abrangendo todos os colaboradores. Isso amplia o alcance e engajamento em torno do tema, promovendo uma responsabilidade compartilhada em diferentes níveis da organização.

Além das iniciativas internas, o Grupo Boticário procura influenciar sua cadeia e outros atores do ecossistema a adotarem práticas mais sustentáveis. Entre as iniciativas voltadas aos fornecedores, estão ações de engajamento e estímulo por meio de treinamento e do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) (ver página 140).

## Nosso compromisso

Minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.

## RESÍDUOS NAS OPERAÇÕES GRI 306-2

O Grupo Boticário implementa projetos em suas unidades com o objetivo de evitar a geração de resíduos, otimizando o uso de insumos em seus processos industriais e logísticos, além de adotar alternativas de reúso sempre que possível. Quando a geração de resíduos é inevitável, o descarte é realizado com foco na redução do impacto ambiental, priorizando soluções como reciclagem e recuperação energética. Outras formas de disposição, como aterro e destruição térmica, são adotadas somente quando não há viabilidade técnica para a valorização dos materiais. Em 2024, 96% dos resíduos gerados nas fábricas e centros de distribuição foram reciclados.

Os resíduos das operações do Grupo Boticário são coletados por empresas terceirizadas, garantindo um manejo eficiente desde a programação das coletas até a documentação e destinação correta, em conformidade com exigências contratuais e legais. O monitoramento é realizado por meio da pesagem dos materiais, permitindo o controle diário da destinação e auxiliando na avaliação e melhoria contínua do processo.

Em 2024, o Grupo Boticário passou a aplicar as diretrizes da NBR 17100, lançada em 2023, para o controle de geração de resíduos. Essa norma padroniza a nomenclatura utilizada na gestão de resíduos, impactando os dados reportados neste documento.

Seguindo as melhores práticas de mercado e com a atualização dos Compromissos Para o Futuro, foi possível aumentar a ambição do indicador-chave de desempenho (KPI) a partir de 2024, resultando em uma mudança na metodologia de cálculo. No escopo atual, resíduos reciclados passam a incluir aqueles destinados à reciclagem, reutilização e recuperação energética, conforme definições da NBR 17100. Já a destinação para incineração não é mais classificada como reciclagem.

### Gestão de resíduos

A gestão de resíduos tem o objetivo de minimizar o impacto ambiental e contribuir com a saúde pública. A prática engloba um conjunto de ações que vão desde campanhas e iniciativas para redução da geração de resíduos até sua coleta e manejo adequado, por meio da conscientização do consumidor e de programas de logística reversa e circularidade de embalagens.

MAIO/2025

# Gestão de resíduos, em toneladas métricas (t)[1, 2, 3, 4]

GRI 306-3, GRI 306-4 e GRI 306-5

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| **RESÍDUOS PERIGOSOS[5]** | | | |
| Preparação para reutilização | 0,2 | 244,4 | 0 |
| Reciclagem | 568,3 | 342,3 | 757,6 |
| Coprocessamento | 714,6 | 238,4 | 1.384,4 |
| Incineração (sem recuperação de energia) | 125,8 | 243,1 | 267,8 |
| **TOTAL** | **1.408,9** | **1.068,3** | **2.409,76** |
| **RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS** | | | |
| Preparação para reutilização | 126,8 | 3.338,1 | 123,0 |
| Reciclagem | 4.377,8 | 5.334,6 | 7.002,4 |
| Coprocessamento e/ou compostagem | 2.329,5 | 1.050,1 | 3.790,9 |
| Incineração (sem recuperação de energia) | 8,9 | 20,6 | 7,0 |
| Confinamento em aterro | 193,4 | 311,8 | 276,4 |
| **TOTAL** | **7.036,4** | **10.055,1** | **11.199,5** |
| **TOTAL GERAL** | **8.445,3** | **11.123,5** | **13.609,3** |

Notas:
1. Para os dados de resíduos por composição, em toneladas métricas (t) e gestão de resíduos, em toneladas métricas (t): foram consolidados dados dos controles e monitoramentos de resíduos de 2024, organizados entre Classe I e Classe II, e categorizados por tipo de destinação de acordo com a NBR 17100.
2. Toda a destinação é realizada externamente.
3. Considera operações: São José dos Pinhais, Camaçari, Registro, São Gonçalo dos Campos, Serra, Varginha, Campina Grande do Sul (CD), São José do Rio Preto (fábrica e CD).
4. O total de resíduos evitados com os projetos em 2024 foi de 3.393,90 toneladas.
5. Nenhum resíduo perigoso foi destinado para disposição final.

# Gestão de resíduos

| | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Realizado | Meta | Realizado | Meta | Realizado | Meta |
| Reciclabilidade (total reciclado nas fábricas e CDs/ total gerado) [1] | 97,7% | 95,0% | 97,0% | 96,0% | 96,0% | 90,1% |
| Intensidade de geração nas fábricas (total gerado (t)/milhão de unidades produzidas) | 25,1 | 24,4 | 26,8 | 21,8 | 28,0 | 20,8 |

Nota:
1. Correção de informação: na descrição dessa informação relatada no Relatório ESG 2023, o cálculo para o índice de reciclabilidade estava com a razão invertida (total gerado/total reciclado nas fábricas e CDs). Os valores informados foram calculados de forma correta, não sofreram alteração. [GRI 2-4]

MAIO/2025

# Circularidade dos nossos resíduos GRI 3-3

**O Grupo Boticário fomenta práticas de economia circular por toda a cadeia, estimulando a redução da geração de resíduos sólidos e promovendo a reciclagem e circularidade de embalagens.**

## Suprimentos, Desenvolvimento de Produto (P&D) e *Marketing* de Categorias

/ **Investimento em P&D e tecnologias para garantir atributos de sustentabilidade em produtos, com governança por meio de ferramentas que apoiam na tomada de decisão (Score ESG) e metodologias de análise (Avaliação de Ciclo de Vida [ACV] e índice de sustentabilidade).**

/ **Redução da geração de resíduos e inserção de material pós-consumo (PCR):**

- Linha Bob Esponja com utilização de frascos com polietileno reciclado (PE PCR) com alto índice de biodegradabilidade
- Linha Arbo com tampas feitas de óleo de cozinha reciclado.
- Refis de perfumaria com redução de 89% de uso de embalagem *versus* embalagem original, evitando a geração de 90 toneladas de resíduos anualmente.

/ **Criação do grupo de trabalho Elo ESG**, com objetivo de engajar e capacitar os negociadores para fomento de práticas sustentáveis com nossos parceiros.

/ Expansão do projeto **Estação Preço de Fábrica**, que possui a ambição de incentivar a cadeia de reciclagem, e teve aumento de 74% no volume recolhido de recicláveis comparado a 2023.

## Cooperativas e recicladoras

/ **O Grupo Boticário, em parceria com a Yattó, atua com 14 cooperativas com acompanhamento por meio de visitas anuais e rigorosos critérios de avaliação, garantindo parcerias sustentáveis e alinhadas aos seus objetivos.**

/ Em 2024, foi implementada uma melhoria na gestão de dados e das cooperativas, ampliando a integração entre elas e o Grupo e otimizando o suporte operacional.

## Programas de logística reversa

/ **Programas de logística reversa próprios nas marcas de consumo e no canal de venda direta, com recolhimento, reciclagem e destinação adequada de embalagens pós-consumo.**

/ **+ de 4,5 mil** pontos de coleta do Boti Recicla.

/ Recebimento de embalagens de todas as marcas de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal do mercado.

## Operações - fábricas e centros de distribuição

/ **Operações ecoeficientes, com práticas alinhadas aos 3Rs: redução, reutilização e reciclagem de resíduos.**

/ A reciclagem dos resíduos chegou a 96% do total gerado nas fábricas e centros de distribuição em 2024.

/ O centro de distribuição de Registro é Aterro Zero desde 2022.

## Logística, transporte e distribuição

/ **Em 2024, o projeto de reutilização de caixas e tampas no transporte de produtos entre as fábricas, centros de distribuição e pontos de venda do Grupo Boticário evitou a geração de 2.450 toneladas de resíduos.**

/ Expansão do projeto de reutilização com parceiros (simbiose industrial): o Projeto Wheaton viabiliza o retorno das caixas de papelão das embalagens de vidro entregues ao Grupo Boticário para reutilização pelo parceiro em seu fluxo de distribuição.

## Varejo e consumo

/ **Abertura de cerca de 40 lojas sustentáveis** em formato contêiner, feitas com material reciclado, atingindo a centésima unidade em 2024.

/ **128 lojas do Grupo Boticário já utilizam mobiliário e/ou paredes fabricados a partir de plástico reciclado e resíduos de difícil reciclagem, como tecido e isopor.**

/ **+ de 72 mil toneladas** de plástico foram evitadas com o uso de sacolas de papel.

/ **Mais de 1,3 mil toneladas de resíduos** de papel evitados em 2024 com o estímulo à digitalização na base de revendedores.

## TREINAMENTO E ENGAJAMENTO GRI 3-3

O Grupo Boticário tem evoluído constantemente nos treinamentos e incentivos internos às práticas de economia circular por todo o ecossistema.

A estratégia de treinamentos iniciou em 2022, com *lives* educacionais para o público corporativo[1]. Em 2023, aumentamos a capilaridade trazendo conteúdos também para os públicos de operações (fábricas e centros de distribuição) e do varejo. No último ano, além de manter a consistência de treinamentos, foi implementada gincana com o objetivo de estimular a ação de devolução de embalagens pós-consumo nos pontos de coleta.

Com o objetivo de expandir o conhecimento e engajar os franqueados, o Grupo Boticário lançou uma trilha de conteúdos, composta por 12 vídeos sobre aplicação de práticas de sustentabilidade nas redes de franquias.

Além disso, em 2024, o tema foi incluído no "IAF Cast", *podcast* criado para trocas entre franqueados da rede com intuito de disseminar boas práticas, estimulando o engajamento de toda a rede acerca dos programas de logística reversa.

Nota:
1. Colaboradores do administrativo do Grupo Boticário.

## ATERRO ZERO

O Projeto Aterro Zero deixou de ser apenas um projeto e se tornou um processo dentro da gestão de resíduos em operações, já que a disposição somente é adotada quando não há viabilidade técnica para a valorização dos resíduos.

## PROJETOS DE ECONOMIA CIRCULAR NA OPERAÇÃO INDUSTRIAL

O Grupo Boticário pratica a economia circular em toda a sua cadeia, desde o desenvolvimento de produtos, até a logística reversa pós-consumo, promovendo uma produção ecoeficiente e focada na melhoria contínua. Nas operações, a prioridade é minimizar a geração de resíduos e maximizar a reciclagem (96% dos resíduos gerados[1] foram reciclados) e destinação adequada.

## PROJETO BOOMERANG

É um projeto guarda-chuva que contribui com a redução de resíduos na fonte. Uma das iniciativas é uma parceria entre o Grupo Boticário e alguns de seus fornecedores, buscando implementar a economia circular ao possibilitar a não geração de resíduos de embalagens na cadeia produtiva, como caixas de embarque, contentores intermediários e bandejas plásticas, aumentando a vida útil desses materiais.

## PROGRAMA GO.SUPER

O sistema de gestão baseado na metodologia WCM (World Class Manufacturing) busca a excelência operacional, envolvendo e desenvolvendo pessoas para reduzir perdas, incluindo as relacionadas à geração de resíduos. Em 2024, o foco do pilar de sustentabilidade foi aprimorar a precisão dos dados sobre a gestão de resíduos.

## FRAGMENTADORA DE PAPELÃO EM CDS

As caixas e tampas que não podem ser recirculadas são fragmentadas e reutilizadas para proteger os produtos durante o transporte dos CDs até o ponto de venda, reduzindo a necessidade de papel kraft. Em 2024, aproximadamente 270 toneladas de papelão foram reaproveitadas por meio dessa iniciativa.

Em 2024, os projetos do Grupo Boticário somaram mais de 3 mil toneladas de resíduos evitados.

MAIO/2025

## PROGRAMAS DE LOGÍSTICA REVERSA DO GRUPO BOTICÁRIO

Criado em 2006 nas lojas da marca O Boticário, o *Boti Recicla* se tornou o maior programa de logística reversa do Brasil no setor de cosméticos em número de pontos de coleta. O volume de embalagens coletadas e destinadas a cooperativas de reciclagem tem crescido continuamente, com um aumento de 85% em 2024, em comparação a 2023. Em 2024, o programa contava com mais de 4,5 mil pontos de coleta, que recebem embalagens de qualquer marca de cosméticos, beneficiando mais de 500 catadores de materiais recicláveis em todo o país.

Além do *Boti Recicla*, o Grupo Boticário participa do Programa Setorial Mãos pro Futuro (Abihpec), e opera o *Recicla Quem disse, Berenice?* e o programa voltado para os revendedores, que também coletam embalagens pós-consumo vazias e materiais do varejo que são enviados para os 15 destinatários, em sua maioria cooperativas homologadas, que realizam a separação e destinação adequada dos resíduos.

Esses programas demandam um compromisso contínuo de responsabilidade compartilhada, com cada *stakeholder* – consumidores, varejo, transportadoras e cooperativas – desempenhando papel fundamental na logística reversa pós-consumo. Para fortalecer esse movimento, em 2024 foram implementadas diversas ações de engajamento e treinamento com os públicos envolvidos.

O Boti Recicla fortaleceu sua presença e impacto junto ao consumidor, ampliando a visibilidade e o conhecimento sobre suas iniciativas. Uma parceria com o Google aumentou as buscas pelo programa na ferramenta e reforçou a marca como um agente de impacto positivo.

Além disso, ações de comunicação como a campanha que modificou por um dia a abertura da novela Renascer e a cobertura da imprensa sobre iniciativas sustentáveis aumentaram a interação do público com as iniciativas das marcas do Grupo. Como resultado, uma pesquisa do Instituto Locomotiva apontou um crescimento de 4 pontos percentuais no conhecimento do programa e +7 pontos percentuais na participação dos consumidores. Outra iniciativa de conscientização dos consumidores sobre os programas de logística reversa foi o lançamento do movimento Extinto (ver página 87).

> *"Boti Recicla é um superaliado nas nossas vendas. Ele não só ajuda o meio ambiente, como também reforça os nossos valores e nos conecta ainda mais com nossos clientes e revendedores."*
>
> Franqueada do Grupo Boticário.

## ECONOMIA CIRCULAR NAS LOJAS

Exemplos de aproveitamento dos materiais recolhidos nos programas de logística reversa são o perfil e a chapa sustentáveis, desenvolvidos para parede e mobiliário das lojas do Grupo Boticário, feitos com plástico reciclado e resíduos de baixa reciclabilidade, como tecido e isopor. **Atualmente, 128 lojas de O Boticário têm mobiliário e/ou paredes produzidos com esses materiais recicláveis.**

Desde 2020, o Grupo Boticário também desenvolve lojas sustentáveis, que funcionam em contêineres, incorporando, em média, 1 tonelada de resíduos plásticos pós-consumo em cada unidade, parte desse total proveniente de seus programas próprios.

Esse modelo é projetado para ser 50% mais leve e 40% mais eficiente termicamente em comparação aos contêineres tradicionais, contribuindo ainda para a redução de consumo de energia.

Um ponto de atenção na gestão de resíduos no Grupo Boticário é a necessidade da participação ativa do consumidor e do revendedor no recolhimento do material pós-consumo e entrega nos pontos de vendas. O atual modelo exige atenção e soluções inovadoras para que os processos sejam consistentes e sustentáveis, permitindo engajamento e crescimento contínuo.

No fim de 2024, foi inaugurada a centésima loja sustentável, totalizando mais de 100 toneladas de plástico reciclado nas suas estruturas.

MAIO/2025

## RELACIONAMENTO COM AS COOPERATIVAS

A gestão das cooperativas é conduzida em parceria com a Yattó, empresa especialista em economia circular e logística reversa. A Yattó realiza o processo de homologação de novas cooperativas e visita anualmente esses parceiros, apresentando os critérios e indicadores de monitoramento. Esses dados orientam a decisão sobre a continuidade das parcerias e ajudam a identificar as necessidades de incentivo e apoio, assegurando uma atuação mais estruturada e alinhada aos objetivos do Grupo.

Os indicadores e mecanismos utilizados para avaliação das cooperativas incluem o desempenho em relação às classes de atendimento técnico e legal, a análise das documentações apresentadas e a avaliação de aspectos técnicos, como a estrutura do local. Os rigorosos critérios de homologação e *compliance* e a avaliação e acompanhamento das cooperativas estimulam ao Grupo relações sustentáveis e confiáveis.

Em 2024, foram implementadas melhorias na gestão de dados das cooperativas, o que resultou em um sistema mais estruturado e eficiente. Agora é possível, por meio de *dashboards*, rastrear mensalmente os volumes recebidos de cada cooperativa, detalhando os tipos de materiais entregues.

MAIO/2025

# Estação Preço de Fábrica

Projeto conduzido pelo Grupo Boticário, em parceria com a *startup* GreenMining, que tem como objetivo o desenvolvimento da cadeia de reciclagem e incentivo à circularidade. O projeto se dá por meio da instalação de pontos de coleta para materiais recicláveis, como vidro, plástico e papel, garantindo seu encaminhamento para reciclagem. Para aumentar a atratividade do vidro, o Grupo trabalha a circularidade conectando esses materiais recolhidos nas estações com parceiros produtores de embalagens de vidro, fechando a cadeia. Além de contribuir para a circularidade de resíduos, a iniciativa gera impacto social positivo ao comprar os materiais e fomentar a geração de renda, fortalecendo a cadeia de reciclagem no Brasil. Em 2024, a expansão do projeto incluiu a inauguração da sexta unidade, em Juiz de Fora (MG), somando-se às unidades dos estados da Bahia e de São Paulo. Como resultado, o volume de resíduos coletados em 2024 aumentou em 74% em relação ao ano anterior.

## COMO FUNCIONAM AS ESTAÇÕES:

**1.** Qualquer pessoa pode levar resíduos de vidro, papel e plástico pós-consumo às Estações Preço de Fábrica.

**2.** A pessoa que leva os resíduos recebe um valor acima do praticado no mercado a cada 10 kg de material entregue.

**3.** Os materiais são triados, pesados, registrados e encaminhados para a reciclagem.

**4.** Depois de reciclados, os resíduos retornam à cadeia produtiva e são utilizados na fabricação de novas embalagens.

MAIO/2025

## EMBALAGENS PARA PRESENTES CG-HP-410A.2

Desde 2021, as embalagens para presentes das marcas do Grupo Boticário, como caixas e sacolas, incorporam resíduos pós-consumo (PCR). Em parceria com o fornecedor Antilhas Embalagens, o Grupo tem avançado continuamente em pesquisas para ampliar o reaproveitamento do papel. Em 2024, esse esforço resultou na incorporação de 30% de PCR no papel utilizado para a produção de embalagens para presente, um aumento de 10 pp – pontos percentuais – em relação ao ano anterior, refletindo um compromisso crescente com práticas sustentáveis.

No mesmo ano, aproximadamente 1.500 toneladas de materiais reciclados foram utilizados na fabricação de novas embalagens para presente, contribuindo para a redução do consumo de de matéria-prima virgem e impulsionando a economia circular.

## ESTÍMULO À DIGITALIZAÇÃO E REDUÇÃO DE CATÁLOGOS

Com o olhar voltado para a sustentabilidade e a inovação, o Grupo Boticário incentiva os revendedores a utilizarem ferramentas digitais, como Minha Loja Digital e o catálogo digital, que são ferramentas para apresentar os produtos aos consumidores. Em 2024, observou-se um crescimento expressivo na adesão ao catálogo digital, alternativa mais sustentável já adotada por 67% da base de revendedores. Essa mudança tem impulsionado a diminuição no uso de catálogos impressos.

Embalagens feitas com material reciclado e incentivo à utilização do catálogo digital apoiam na circularidade e redução de geração de resíduos.

# Materiais utilizados e reciclados na produção e embalagem dos principais produtos e serviços (t) [1]

GRI 301-1, 301-2 e CG-HP-410a.1

| | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | | 2024 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Materiais não renováveis | | Materiais renováveis | | Materiais reciclados | | Materiais não renováveis | | Materiais renováveis | | Materiais reciclados | | Materiais não renováveis | | Materiais renováveis | | Materiais reciclados | |
| | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % |
| Fórmula de produtos [2] | 17.212 | 70% | 7.391 | 30% | - | 0 | 61.449 | 63% | 22.736 | 37% | - | 0% | 71.189 | 74% | 25.098 | 26% | - | 0% |
| Embalagens | 6.103 | 13% | 42.598 | 87% | 1.416 | 3% | 49.674 | 84% | 9.295 | 16% | 2.616 | 4% | 37.838 | 85% | 6.945 | 16% | 2.563 | 6% |

Notas:
1. Na formulação, foram consideradas renováveis as matérias-primas de origem vegetal e biotecnológica. Ingredientes sintéticos, mistos ou de origem animal foram considerados não renováveis.
2. Não são utilizadas matérias-primas de origem reciclada na formulação dos produtos.

# % de embalagens, por peso, que são recicláveis, reutilizáveis e/ou compostáveis (t)[1]

GRI 301-1 301-2 CG-HP-410a.1

| | 2023 | | | | 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Embalagens primárias | | Embalagens secundárias | | Embalagens primárias | | Embalagens secundárias | |
| | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % |
| Peso total de embalagens compradas e/ou produzidas | 50.660 | 86% | 8.308 | 14% | 37.065 | 83% | 7.717 | 17% |
| Embalagens reutilizáveis | 10.165 | 100% | - | 0% | 1.809 | 4% | 121 | 0% |
| Embalagens recicláveis | 55.916 | 95% | 3.052 | 5% | 36.805 | 85% | 7.685 | 17% |
| Embalagens biodegradáveis | - | - | - | - | - | - | - | - |

Nota:
1. O Grupo não trabalha com embalagens biodegradáveis devido à dificuldade de rastreabilidade e risco de contaminação. A implementação está sendo trabalhada no projeto I.A.R.A® 2.0, que estuda a biodegradabilidade dos materiais.

MAIO/2025

# Gestão de **água** e **efluentes**

No Grupo Boticário, a gestão da água vai desde a concepção de produtos mais sustentáveis, com formulações com menor impacto na água e biodegradáveis (saiba mais no capítulo Qualidade e segurança de produtos, na página 93), até a operação nos *sites*. Cada etapa é pensada buscando contribuir para o todo. A meta de utilizarmos pelo menos 90% da água de reúso gerada nas operações fabris até 2030 é desafiadora, mas há condições necessárias para alcançá-la.

Uma prática que tem sido adotada é o *benchmarking* interno entre as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA). Cada unidade possui características produtivas e operacionais únicas, como áreas administrativas e diferenças no *mix* de produtos. O Grupo trabalha continuamente para otimizar os critérios e premissas utilizadas nas metas, permitindo uma comparação equivalente e uma estratégia alinhada entre as duas unidades fabris.

## Gestão da água

A gestão da água refere-se ao uso eficiente e responsável dos recursos hídricos, equilibrando as demandas de diferentes setores, promovendo a conservação ambiental e a responsabilidade social. Isso inclui práticas como o controle do consumo, o tratamento e reúso da água, conservação de mananciais, e a implementação de tecnologias para reduzir desperdícios e melhorar a eficiência no uso da água.

MAIO/2025

**PROJETO VIVA ÁGUA BAÍA DE GUANABARA**
Crédito foto: O Eco

## Nosso compromisso

Aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.

## USO E DESCARTE DA ÁGUA

GRI 303-1, 303-2, CG-HP-140A.2

A captação de água no Grupo Boticário varia conforme cada unidade, realizada tanto a partir da rede pública quanto por meio de poços. A água captada é utilizada nos processos produtivos, manutenção predial e atividades operacionais dos colaboradores. Além disso, a empresa investe no tratamento e reúso da água.

Os impactos da água são considerados desde a formulação dos produtos, utilizando o Índice de Avaliação de Risco Ambiental (I.A.R.A®) (ver página 77), e as estratégias para mitigar riscos incluem monitoramento do consumo nos processos fabris e análise da disponibilidade hídrica, considerando possíveis impactos das mudanças climáticas. Para prever riscos de escassez, o Grupo investe em consultoria especializada que utiliza dados de satélite para estudo das áreas mais vulneráveis, mapeando riscos e oportunidades para a resiliência hídrica.

O monitoramento e a gestão dos efluentes seguem normas ambientais rigorosas. Na fábrica de São José dos Pinhais, os descartes atendem aos padrões da Sanepar para a rede coletora de esgoto e do Instituto Água e Terra (IAT) para lançamentos em corpos hídricos. Já na fábrica de Camaçari (BA), os parâmetros são definidos pela licença de operação vigente. Ambas as unidades seguem a Resolução Conama 430 e demais regulamentações estaduais e municipais aplicáveis. O Grupo Boticário adota procedimentos internos detalhados para assegurar a conformidade, estabelecendo padrões de qualidade, frequência de monitoramento e medidas corretivas em caso de desvios.

Captação, reúso e monitoramento garantem o uso eficiente da água e a gestão responsável de efluentes.

## Captação, consumo e descarte de água[1, 2, 3]

GRI 303-3, GRI 303-4 e GRI 303-5, CG-HP-140a.1

| **Captação de água, por fonte (ML)** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
|---|---|---|---|---|
| Concessionária de saneamento | 104,30 | 109,30 | 107,86 | 87,93 |
| Poço | 104,90 | 171,00 | 233,11 | 260,75 |
| Águas pluviais ou de reúso | 55,90 | 65,90 | 43,38 | 62,98 |
| Captação total de água | 265,20 | 346,20 | 384,35 | 411,65 |
| **Descarte de água, por destinação (ML)** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Corpos d'água | - | 40,3 | 49,04 | 46,12 |
| Empresas de saneamento | - | 77,2 | 101,49 | 148,91 |
| Descarte total de água | - | 117,4 | 150,52 | 195,02 |
| **Consumo de água, por captação (ML)** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Água de reúso | 55,90 | 65,90 | 43,38 | 62,98 |
| Outras fontes | 209,20 | 280,30 | 340,97 | 348,68 |
| Consumo total de água | 265,10 | 346,20 | 384,35 | 411,65 |

Notas:
1. Todos os volumes informados são de água doce. Não há captação nem descarte em zonas de alto estresse hídrico. Ferramenta utilizada: Aquedut - Water Risk Atlas.
2. Os dados foram captados por medidores de consumo existentes nas fábricas e leituras de consumo em CDs e, em seguida, compilados em planilhas de controle.
3. Os dados dos anos anteriores foram ajustados para seguirem na mesma racional do ano de 2024.

**PLANTA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS**
Crédito foto: Acervo Grupo Boticário

MAIO/2025

## REÚSO DA ÁGUA

Além da utilização da água de reúso nas descargas de banheiros, na limpeza de pisos, calçadas e fachadas, e na irrigação de jardins, o Grupo Boticário passou, em 2024, a empregá-la em processos como o funcionamento das caldeiras, demonstrando o sucesso das melhorias implantadas na Estação de Tratamento de Água de Reúso (ETAR) na Fábrica de São José dos Pinhais (PR), em 2023. Esses usos contribuem para o alcance da meta vinculada ao título SLB (Sustainability-Linked Bonds, ver página 48) emitido pela empresa em 2023.

Outra conquista do Grupo em 2024 foi a aprovação e início da construção de dois novos tanques de equalização para a estação de efluentes, o que permitirá a continuidade do processo de reúso dentro das operações. Os principais desafios enfrentados em 2024 estão diretamente ligados ao aumento da produção, que gerou um volume significativamente maior de efluentes. Esse crescimento tornou as operações da estação de tratamento de efluentes (ETE) muito mais intensas, exigindo maior atenção para assegurar que o padrão do efluente tratado atendesse aos requisitos necessários antes de ser enviado para a estação de reúso.

## ÍNDICE DE AVALIAÇÃO DE RISCO AMBIENTAL (I.A.R.A.®)

O tema da água é prioritário quando considerados os atributos de sustentabilidade do portfólio do Grupo. Com esse objetivo, foi desenvolvida por cientistas especialistas a ferramenta I.A.R.A.® (Índice de Avaliação de Risco Ambiental) (leia mais na página 92). A I.A.R.A.® está em constante evolução e, com o uso de ciências de dados, o cálculo do impacto ambiental e da biodegradabilidade das formulações já é automatizado. A partir de 2025, a ferramenta passa a contar com avaliação externa de terceira parte.

Fundação GrupoBoticário

# viva água

O movimento Viva Água, idealizado pela Fundação Grupo Boticário, atua hoje como uma plataforma de conexão multissetorial para promover a segurança hídrica e a adaptação às mudanças climáticas em mananciais de abastecimento hídrico estratégicos para o Brasil. A iniciativa atua na Bacia do Rio Miringuava (PR) e na região hidrográfica da Baía de Guanabara (RJ) por meio da promoção de ações de conservação e fomento ao empreendedorismo sustentável.

Em 2024, já dentro de um contexto de expansão do movimento para atuação nacional, ocorreu uma integração das equipes dos movimentos Miringuava e Guanabara, com uma rica troca de experiências e aprendizados. Em 2024, o movimento anunciou a atuação em dois novos territórios a partir de 2025, nas regiões da Grande São Paulo (SP) e Salvador (BA). Até 2030, serão seis movimentos ativos em nível local, ligados a uma governança nacional.

Desde 2019, o Viva Água já envolveu mais de 50 organizações, incluindo representantes de todos os setores da sociedade. Beneficiou cerca de 15 milhões de pessoas pelo abastecimento de água vinda dos mananciais que protege em mais de 180 mil hectares, além de mobilizar cerca de R$ 27 milhões por meio de seus Fundos Filantrópicos e ações sinérgicas de financiamento.

## ESTUDO SOBRE DINÂMICA HÍDRICA EM CAMAÇARI

Foi realizado em 2024 um estudo sobre a dinâmica hídrica do polo industrial de Camaçari (BA), onde está um dos *sites* operacionais do Grupo Boticário. Nesse estudo foi possível compreender melhor as interdependências de produção e uso do recurso hídrico no território, funcionando como uma ferramenta de apoio à gestão para as operações do Grupo e para os demais usuários da água na região.

# Água

| Gestão de Água | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| % de reutilização / total consumido[1] | 19% | 12% | 18% |
| Volume (relativo) de água das operações diretas - fábricas ($m^3$/tonelada produzida)[2] | 5,00 | 5,51 | 5,22 |

Notas:
1. Meta 2024: 15%. Meta 2025: 34%
2. Meta 2024: 5,3 $m^3$/tonelada produzida. Meta 2025: 4,95 $m^3$/tonelada produzida

## PROGRAMA GOTA

Criado para centralizar e integrar todas as iniciativas voltadas ao uso eficiente da água, o Programa Gota foi lançado em 2023. A iniciativa trouxe economias expressivas com custo zero, ao promover melhorias no balanço hídrico do Grupo Boticário — ou seja, a otimização da relação entre captação, consumo, reutilização e descarte de água em suas operações.

Entre os principais resultados do programa estão a redução dos tempos de *setup* na estação de água purificada em Camaçari, a automação dos processos de limpeza em São José dos Pinhais e a implementação de reúso de água nas caldeiras, gerando uma economia superior a 3% do volume total consumido pela empresa. Essa evolução foi viabilizada pela criação do Comitê de Água Industrial, que monitora em tempo real os principais fatores de consumo hídrico. Em São José dos Pinhais, 48 hidrômetros permitem a rápida detecção de variações anormais no consumo, possibilitando a atuação imediata de equipes técnicas para investigação e correção.

## DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Embora o Grupo tenha avançado significativamente na integração e na comunicação entre áreas, ainda há o desafio de engajar todos os níveis da operação para que compreendam a importância de cada etapa e como elas impactam os objetivos maiores.

Por outro lado, existem grandes oportunidades que podem potencializar o cumprimento das metas. O avanço da digitalização e o uso de dados estão transformando a maneira como decisões são tomadas. A integração e o fortalecimento de parcerias com fornecedores e terceiros também representam uma oportunidade de escalar práticas sustentáveis para além das operações internas.

Eficiência hídrica e sustentabilidade são os objetivos do Programa Gota.

MAIO/2025

# Biodiversidade e ecossistemas

GRI 304-2

O Grupo Boticário reconhece a crescente perda de biodiversidade no Brasil e a necessidade de ação urgente. É necessário reduzir impactos negativos, adotar práticas de economia regenerativa, buscando matérias-primas que não prejudiquem a biodiversidade e considerar a sustentabilidade a longo prazo. É fundamental trabalhar em prol da criação de áreas protegidas, restauração de hábitats degradados, adoção de práticas agrícolas sustentáveis e no desenvolvimento de estratégias de compensação, como ações de restauração ecológica e/ou programas de pagamento por serviços ambientais.

O Grupo Boticário mensura os impactos significativos de suas atividades, produtos e serviços na biodiversidade utilizando a Matriz Life BSE de impactos e dependências de serviços ecossistêmicos, vinculada à Metodologia Life, e o Natural Capital Protocol. Essa metodologia permite a coleta de dados específicos de cada unidade de operação, levantando informações qualitativas e quantitativas sobre área, água, energia, emissões e resíduos.

Com o auxílio da Matriz Life BSE, o Grupo Boticário identifica oportunidades para ações de conservação do Capital Natural Crítico, avalia impactos ao longo da cadeia de valor e engaja fornecedores em práticas sustentáveis.

Em 2024, o Grupo avançou na meta de busca pelo impacto líquido positivo, atingindo 25% do objetivo, com a manutenção da Certificação Life do *site* de São José dos Pinhais e a Certificação da unidade de Camaçari e reforça seu compromisso de buscar transparência ao apresentar pela primeira vez, neste documento, seu relatório da Taskforce *on Nature-related* Financial Disclosure (TNFD), disponível na página 165. O objetivo é expandir esse processo para outros *sites*, a partir dos projetos existentes da Fundação e do Grupo Boticário em cada localidade.

life
Business & Biodiversity
CERTIFICATE
LIFE.BB.2022.011

life
Business & Biodiversity
CERTIFICATE
LIFE.BB.001.
BRA.0024.2025.

**TUCANUÇU (*RAMPHASTOS TOCO*)**
Crédito foto: Haroldo Palo Jr.

## Nosso compromisso

Potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.

Além de ser pioneiro na aplicação da metodologia Life no Brasil, o Grupo está entre os primeiros do país a integrar o TNFD, um movimento alinhado a padrões globais que conectam impacto ambiental, dependências, riscos e oportunidades das empresas em relação à natureza.

Essa abordagem é complementar à participação no CDP, que já avalia dimensões como água, mudanças climáticas e florestas e inclui cadernos específicos de biodiversidade e plásticos, áreas nas quais o Grupo já é referência.

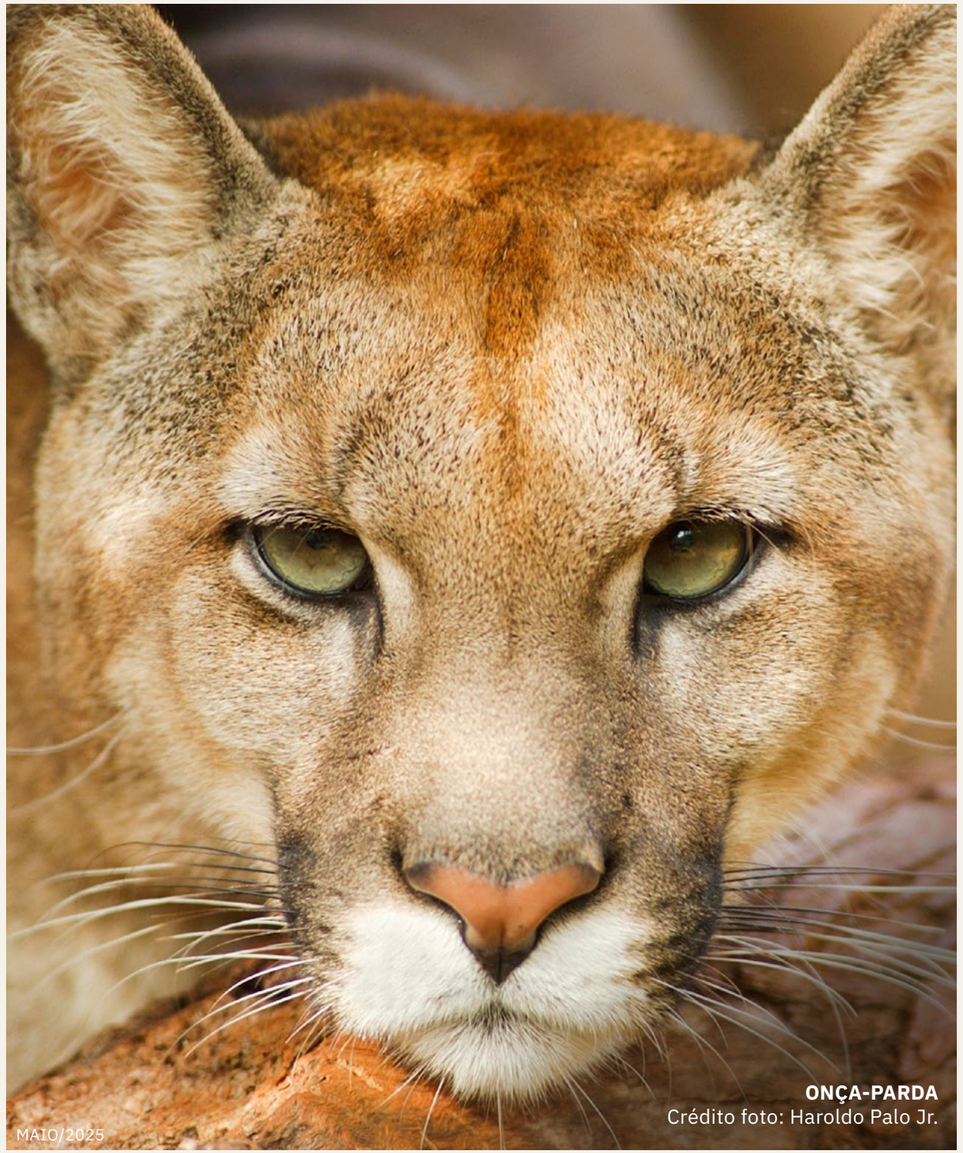
O Grupo Boticário não atua com a introdução de espécies invasoras, pragas ou agentes patógenos e não há indícios de redução de espécies devido às suas atividades, seja direta ou indiretamente. Os processos de obtenção de matérias-primas seguem critérios rigorosos, alinhados a listas internacionais e fontes de monitoramento de toxicidade humana, espécies ameaçadas e matérias-primas controversas, que são eliminadas dos processos produtivos quando necessário.

life INSTITUTE

TNFD

## Biodiversidade

A biodiversidade é o conjunto de formas de vida existentes no planeta, incluindo animais, plantas e microrganismos. Sua diminuição, causada por fatores como destruição de ambientes naturais, poluição e mudanças climáticas, compromete serviços essenciais da natureza, como polinização e regulação do clima, impactando negativamente o bem-estar humano e a sustentabilidade ambiental.



**ONÇA-PARDA**
Crédito foto: Haroldo Palo Jr.

MAIO/2025

**ESTRATÉGIA**

A biodiversidade está diretamente vinculada aos compromissos 2030 do Grupo Boticário, com metas definidas para promover o progresso contínuo em direção aos objetivos traçados. Grande parte do trabalho concentra-se na ampliação de áreas protegidas e/ou no fortalecimento de Unidades de Conservação, por meio de influência da Fundação Grupo Boticário.

Em 2024, por meio da participação em oficinas de trabalho e articulações que indicaram as Unidades de Conservação prioritárias a serem criadas em âmbito federal nos próximos anos, a Fundação influenciou a criação e implementação de 299.910 hectares (cerca de 15% da Meta para 2030) de Unidades de Conservação no Brasil. Essa área inclui a criação de quatro novas áreas no PA, AM e BA, além de uma área Estadual no PR, resultado de articulações da Fundação para implementação de resultados de projetos apoiados. Adicionalmente, 12 unidades de conservação em 11 estados da federação (PB, SC, TO, MA, GO, MG, RS, RJ, PE, PR e BA) foram beneficiadas com recursos de compensação ambiental para a regularização fundiária, com influência da atuação formal da Fundação no Grupo de Assessoramento Técnico do ICMBio, representando a sociedade Civil, além de uma Unidade de Conservação da Bahia beneficiada com recursos para implementação do Plano de Manejo, resultado do apoio do Grupo à Secretaria de Meio Ambiente do Estado, via Acordo de Cooperação Técnica.

A partir da utilização da Matriz Life BSE, o Grupo Boticário identificou os componentes de capital natural mais críticos para o negócio (ver box). Essa análise permitiu direcionar seus compromissos ambientais, além de orientar decisões e iniciativas visando à conservação e ao uso consciente dos recursos naturais.

Em linha com os esforços já realizados pela Fundação Grupo Boticário no cumprimento dos compromissos relativos à temática de biodiversidade e ecossistemas, o Grupo Boticário realizou um mapeamento abrangente, analisando projetos já existentes e identificando aqueles que poderiam contribuir positivamente para suas metas. Esse direcional estratégico reforçou o olhar para suas atividades, identificando oportunidades e impactos internos.

## Água como Capital Natural Crítico

Com a Matriz Life BSE, a água foi identificada como um Capital Natural Crítico para o Grupo Boticário. Para mitigar impactos, são mantidos controles rigorosos sobre a qualidade e quantidade de consumo hídrico na produção. Além disso, a ferramenta I.A.R.A.® é utilizada para avaliar o impacto de cosméticos enxaguáveis nos ecossistemas aquáticos. Como parte desse compromisso, em 2024 o Grupo Boticário lançou os primeiros produtos enxaguáveis com o selo Fórmula Amiga das Águas e o portfólio de protetores solares com certificação Seguro para Corais cresce anualmente.

Saiba mais nas páginas 92 e 96.

O Grupo Boticário é a primeira empresa do setor de cosméticos com a Certificação Life no mundo.

**PELE 3D BIOIMPRESSA**
Crédito foto: Rodolfo Bührer

MAIO/2025

MAIO/2025

## PRODUTOS VEGANOS E MÉTODOS ALTERNATIVOS

O Grupo Boticário foi pioneiro na criação de métodos alternativos e soluções tecnológicas para testes e desenvolvimento de produtos, tornando-se a primeira empresa no Brasil a desenvolver a Pele 3D – um modelo *in vitro* que simula a pele humana. Desde 2000, a empresa não realiza testes em animais e continua investindo em pesquisas para aprimorar suas tecnologias, reduzindo o consumo de recursos naturais e adotando práticas mais sustentáveis.

Um destaque em inovação está na aplicação da bioinformática em projetos de desenvolvimento de produtos, especialmente na prospecção de atributos para matérias-primas proprietárias. Essa ciência permite o mapeamento prévio do potencial de ação de moléculas, proporcionando economia significativa de tempo e recursos, além de maior assertividade nas validações experimentais.

O Grupo também tem avançado no desenvolvimento e implementação de novos métodos *in vitro*, como o modelo Sens-Ocular, utilizado para prever desconforto ocular, e o modelo BotiBabySkin, que simula a delicadeza da pele infantil. Esse último permite testes mais realistas e precisos para produtos destinados ao público infantil. Além disso, a bioimpressão 3D tem sido utilizada na fabricação desses modelos, possibilitando a inclusão de características avançadas, como folículos capilares, o que resulta em uma modelagem mais completa e funcional.

Com foco em inovação, o Grupo tem conquistado avanços expressivos, por exemplo, para atingir a meta de tornar 100% de seus produtos de origem vegana até 2026.

# Repartição de benefícios

Em conformidade com seu compromisso legal de repartir benefícios pelo uso da biodiversidade brasileira em seus produtos, o Grupo Boticário apoia quatro projetos que abrangem a maioria dos biomas do país. São eles:

| Nome | Local | Descrição |
|---|---|---|
| Castanheiros do Unini | Barcelos (AM) | Fortalecimento da cadeia produtiva; desenvolvimento econômico e promoção da conservação ambiental. |
| Projeto Pique | Barcelos (AM) | |
| Buriti dos Sertões de Minas | Montes Claros (MG) | |
| Buritizando | São Desidério (GO) | Fortalecimento da cadeia produtiva com capacitação e manejo sustentável visando ao desenvolvimento econômico e à promoção da conservação ambiental. |

## COP16

Durante a COP16, em outubro de 2024 em Cali, na Colômbia, ficou evidente que a biodiversidade será um tema cada vez mais relevante, endossando a necessidade de as empresas definirem estratégias claras de enfrentamento a seus desafios.

O Grupo Boticário integrou a comitiva do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e a delegação do Instituto Life na COP16, que contou com uma das maiores delegações empresariais presentes. O trabalho do Conselho, ao qual o Grupo Boticário se dedica de maneira atuante, tem sido essencial para levar a biodiversidade ao centro das discussões de negócios.

No encontro anterior, a COP15, realizada em 2022, foram definidas as metas do Marco Global de Biodiversidade pós-2020, que estão orientando as ações mundiais pela conservação da biodiversidade até 2030. A atuação do Grupo Boticário contribui para o cumprimento de várias metas. Em especial para a meta 14, participando de iniciativas e coalizões, como Coalizão Life, CEBDS e Pacto Global e reportando TNFD, uma ação prevista como evidência que atende diretamente ao escopo da meta 15.

## PRESENÇA GLOBAL

Em 2024, o Grupo Boticário alcançou um novo patamar em visibilidade internacional, participando como patrocinador *master* do 33º Congresso da Federação Internacional de Sociedades de Químicos Cosméticos (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists – IFSCC), organização global que reúne profissionais, empresas e pesquisadores da área de cosméticos para promover avanços científicos e técnicos no setor.

O Grupo participou do evento com uma equipe de cientistas que apresentou 56 *cases* de pesquisas inéditas e realizou quatro apresentações no palco principal. Além disso, liderou o *workshop* de biotecnologia no pré-congresso, destacando a integração entre biotecnologia, inovação e tendências de consumo para promover diversidade e sustentabilidade.

MAIO/2025

**IFSCC**
Crédito foto:
Alessandra Fernandes

# Inovação e tecnologia orientadas para a **sustentabilidade**

O Grupo Boticário tem avançado continuamente na incorporação de aspectos ESG como parte fundamental dos valores e princípios que norteiam seus projetos e portfólio.

**INOVAÇÃO ABERTA**

A integração estratégica entre pesquisa, inovação aberta e metas de sustentabilidade é fundamental para antecipar desafios de longo prazo e alcançar os compromissos de 2030. O resultado é um ecossistema de beleza que atende às expectativas de um mercado em constante evolução, ao mesmo tempo que promove mudanças positivas na indústria e no comportamento do consumidor.

A área de Inovação Aberta desempenha um papel fundamental no avanço das iniciativas de pesquisa do Grupo Boticário, promovendo a inovação por meio da captação de recursos e parcerias estratégicas. Essa abordagem permite que a empresa aproveite o conhecimento e a *expertise* do ecossistema externo, colaborando com universidades, institutos de ciência e tecnologia, fornecedores, *startups* e outros *stakeholders* relevantes.

A colaboração é vista como um fator essencial para acelerar o desenvolvimento de soluções. Como parte desse esforço, o Grupo também investe em programas de bolsas para pesquisadores, garantindo acesso a conhecimento de ponta e projetos alinhados às necessidades do mercado e aos objetivos estratégicos da empresa.

Entre as parcerias de destaque estão aquelas realizadas com a Braskem e universidades, voltadas ao desenvolvimento de novos materiais de fontes renováveis e à promoção de iniciativas educacionais sobre circularidade. A exemplo disso, o Desafios de Inovação é uma iniciativa conduzida em conjunto com o Sebrae-PR por meio do Programa Link, que teve uma edição inédita para Curitiba e Região Metropolitana. Nesse evento, empresas e *startups* foram conectadas por meio de um *pitch* reverso, no qual as empresas apresentaram seus desafios internos para buscar soluções inovadoras em colaboração com o ecossistema de inovação.

# Inovação aberta

É conhecida como um processo de inovação focado na colaboração com parceiros externos – empresas, *startups*, organizações de pesquisa, governo e o meio acadêmico – para juntos desenvolverem soluções inovadoras para produtos, serviços ou processos. Essa abordagem prioriza ideias e tecnologias externas para acelerar resultados, reduzir custos e fomentar a criatividade, promovendo um ecossistema colaborativo.

**QUINTANA HERBAL**
Crédito foto: Rodolfo Bührer

MAIO/2025

## DESIGNTHON

Em 2024, um exemplo de parceria estratégica para a inovação foi o Designthon, iniciativa em parceria com a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), seguindo moldes de *hackathons*, que são eventos intensivos de criação de soluções tecnológicas inovadoras para desafios específicos. O projeto desafiou estudantes universitários e recém-graduados dos cursos de engenharias e design a desenvolverem uma embalagem que fosse ao mesmo tempo inclusiva e sustentável para a categoria de produtos de maquiagem.

Como resultado, foram apresentados sete projetos, dos quais três se destacaram e foram para a etapa final, e a iniciativa vencedora foi selecionada. Atualmente, o Grupo está avaliando a viabilidade de implementar a ideia vencedora internamente. Entre as propostas desenvolvidas, algumas sobressaíram:

- **Base hidratante em bastão:** projetada para pessoas com dificuldades motoras ou visuais, a embalagem foi desenhada com uma área de aderência maior para facilitar o manuseio. Além disso, o design incluía atributos de reutilização e refilabilidade.
- **Máscara de cílios:** com foco em acessibilidade, o produto apresentou uma pega chanfrada para facilitar o uso por pessoas com dificuldades motoras, evitando o design tradicional liso e menos ergonômico, além da possibilidade de reaproveitamento do case e troca apenas do refil.

# Destaques **2024**

## Movimento Extinto

A poluição e o descarte incorreto de resíduos vêm transformando paisagens ao redor do mundo, alterando não apenas sua aparência, mas também seus aromas naturais. Com isso em mente, O Boticário criou o Movimento Extinto, que possui fragrâncias inéditas e que não serão comercializadas, mas sim usadas como um alerta para a sociedade. Inspirada no cheiro de lugares antes de serem poluídos, a iniciativa busca conscientizar sobre a necessidade de preservar o meio ambiente, para que os ecossistemas dos quais depende a sobrevivência humana não desapareçam.

O projeto começou no Brasil, recriando o cheiro da Baía de Guanabara, no Rio de Janeiro, antes da poluição. Utilizando a técnica *headspace*, que captura moléculas aromáticas sem danificar o ambiente, os especialistas conseguiram reproduzir as notas aquáticas da Baía, combinadas a nuances florais de violeta e jasmim, além de elementos amadeirados da floresta ao redor. Para chamar a atenção do público, um frasco gigante de *Extinto Brasil* foi exposto no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro.

MAIO/2025

## Acessórios inclusivos

O Grupo Boticário desenvolveu, em 2024, numa parceria com a Mercur, empresa reconhecida por criar produtos voltados à mobilidade e recuperação, como órteses e acessórios, uma linha de acessórios inclusivos. O objetivo era atender às necessidades de pessoas com deficiência física, limitações motoras ou fraqueza muscular nos membros superiores. Para isso, foram envolvidos pesquisadores, profissionais da saúde, assistentes sociais e pessoas com deficiência em todas as etapas do processo. O resultado foi a criação de dois acessórios:

- **Base aderente:** quando inserida abaixo da embalagem, proporciona fricção para facilitar a abertura. Pode ainda ser utilizada para abrir e segurar produtos como perfumes, cremes corporais, produtos capilares, entre outros.
- **Engrossador:** uma solução multifuncional desenvolvida para alongar e engrossar produtos, facilitando a pega. Permite o movimento de pinçar, segurar e apertar produtos para aplicação. Pode ser inserido em itens como máscara de cílios, batons, lápis, pincéis e muito mais.

Os acessórios foram distribuídos por meio de um pré-cadastro no site do Grupo Boticário e entregues gratuitamente em cinco pontos específicos de lojas de O Boticário e Quem disse, Berenice? por todo o Brasil. Além disso, doações para instituições e organizações voltadas ao cuidado e apoio de pessoas com deficiência potencializaram o impacto da inovação.

## Pincéis acessíveis articulados de Make B.

De forma pioneira e inédita no mercado da beleza, Make B., marca de maquiagem de O Boticário, lançou a primeira linha de pincéis acessíveis articulados do Brasil. Entre seus diferenciais, estão:

- **Mecanismo articulado que permite estender, inclinar e girar 360°,** facilitando a aplicação em ângulos específicos do rosto;
- **Marcas táteis desenvolvidas para pessoas com deficiência visual**, que auxiliam na identificação do tipo de pincel e sua aplicação; e
- **Possuem cabo anatômico com formato quadrado e diferentes dimensões,** que auxiliam na firmeza pelo melhor encaixe e evita que o pincel role sobre superfícies.

## Batom Inteligente

Outro destaque de 2024 foi a evolução do Batom Inteligente, um projeto que nasceu da parceria entre os times de P&D e Diversidade e Inclusão, com colaboração da Comunidade Beleza Livre. Cada etapa contou com sugestões de quem entende das reais necessidades de pessoas com deficiência visual e/ou deficiência nos membros superiores. No último ano, o produto foi apresentado na *flagship* do Grupo Boticário no bairro de Pinheiros, em São Paulo, e, durante 15 dias, foi testado por grupos focais, incluindo influenciadores e consumidoras que são mulheres cegas, que destacaram como o produto contribui para sua autonomia e relação com a beleza. Essa experimentação reforçou o compromisso do Grupo com a inclusão e trouxe dados importantes para o aprimoramento do produto.

MAIO/2025

MAIO/2025

Embora não seja um produto comercializável, o projeto acumula mais de sete anos de investimento em pesquisa, apresentando ganhos intangíveis ao longo dos anos ao fortalecer debates sobre inclusão e inovação no setor de beleza e cosméticos, posicionando o Grupo Boticário como referência no tema. Além disso, o Batom Inteligente foi destaque em eventos como o Gramado Summit, a Conferência Anpei e a IFSCC. E, em 2025, esteve na CES e SXSW, importantes fóruns mundiais de tecnologia, ciência e inovação. O Grupo Boticário conquistou reconhecimento internacional ao vencer a categoria júri popular do SXSW Innovation Awards 2025 com o projeto, sendo o único premiado da América Latina entre 54 concorrentes globais.

MAIO/2025

## Projeto Floratta Blue a granel

Entre o fim de 2023 e maio de 2024, o Grupo Boticário realizou um piloto de vendas de perfume a granel na loja do Shopping da Barra, no Rio de Janeiro, com o Floratta Blue. Fundamentado no conceito de economia circular, o projeto permitiu que os consumidores entregassem seus frascos antigos na loja e recebessem novos frascos reabastecidos com 50 ou 75 ml. Como a legislação brasileira não permite o reaproveitamento direto de embalagens, o piloto “Venda a Granel” foi alinhado à RDC 108/2005 da Anvisa, garantindo uma mecânica de substituição dos frascos usados por novos. Os frascos recolhidos foram enviados ao programa de logística reversa Boti Recicla, no qual o vidro é reutilizado na produção de móveis e itens de decoração para as lojas.

## Embalagens sustentáveis

O Grupo Boticário reforça seu compromisso com a sustentabilidade também por meio de inovações em embalagens. A linha Bob Esponja, lançada em outubro de 2024, trouxe frascos do sabonete líquido feitos de polietileno reciclado, algo tecnicamente desafiador. Como resultado de estudos aprofundados, foi possível utilizar o plástico pós-consumo reciclado (PE PCR) pela primeira vez em uma embalagem do Grupo, evitando o uso de mais de 6 toneladas de material virgem.

Já no desodorante colônia Arbo Puro, a tampa foi desenvolvida com polipropileno (PP) de segunda geração, produzido a partir de matéria-prima renovável certificada pelo ISCC (International Sustainability & Carbon Certification). Esse material é obtido de rejeitos de óleo de cozinha e gorduras coletados de indústrias alimentícias e restaurantes, substituindo o uso de óleo fóssil virgem proveniente do petróleo. A substituição resulta em uma redução de 11,68 toneladas de matéria-prima virgem, sem impactar a cadeia de reciclagem do PP, já consolidada no Brasil, mantendo sua reciclabilidade.

Com a abordagem de balanço de massa, a iniciativa reduz ainda as emissões de gases de efeito estufa. A nova tampa emite 51% menos dióxido de carbono ($CO_2$) equivalente, em comparação a outras tampas do portfólio de Arbo desodorante colônia.

## Lançamento do Lily Gardênia

Os projetos em biotecnologia refletem os compromissos do Grupo Boticário com a redução do impacto ambiental. Ao replicar moléculas ou células, a biotecnologia permite o acesso a matérias-primas sem a necessidade de extração direta da natureza, reduzindo a pressão sobre os recursos naturais.

Em 2024, foi lançado o Lily Gardênia, elaborado utilizando uma tecnologia própria chamada *inflower heart*, que permite extrair óleos essenciais do lírio e da gardênia para compor a fragrância. A metodologia utiliza processos que minimizam o impacto ambiental e maximizam a qualidade dos ingredientes.

MAIO/2025

## ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA DE PRODUTOS

A área de Estratégia e Inteligência de Produtos do Grupo Boticário realiza pesquisas quantitativas e qualitativas com consumidores para avaliar a percepção dos produtos do Grupo e da concorrência, incluindo aspectos ESG. O principal objetivo é captar a percepção dos consumidores sobre a temática, tanto pelo olhar de sustentabilidade quanto de diversidade e inclusão, entendendo se as ações do Grupo e os atributos dos produtos estão sendo percebidos pelo público conforme planejado. O trabalho é realizado de maneira contínua, abrangendo todas as categorias do Grupo e alcançando aproximadamente 10 mil consumidores por categoria.

## LABORATÓRIO DO FUTURO

Criado em 2022 como Centro de Pesquisa e Inovação do Grupo Boticário, o Laboratório do Futuro, renomeado em 2024, seguiu implementando ações de pesquisa e desenvolvimento relacionados à biodiversidade por meio de suas duas iniciativas: o Quintana Herbal, que estuda mais de 50 espécies de plantas, cultivadas para inspirar a criação de novos ingredientes; e o Quintana Lab, um laboratório equipado com tecnologia de ponta para desenvolver matérias-primas de origem vegetal.

MAIO/2025

MAIO/2025

**QUINTANA LAB**
Crédito foto:
Rodolfo Bührer

## LOJAS ÂNFORA E SUSTENTABILIDADE

As iniciativas de inovação sustentável no varejo, implantadas nas lojas Ânfora do Grupo Boticário em 2024 são exemplos de incorporação de práticas inovadoras, como o uso de materiais sustentáveis, logística reversa e elementos de design ecoeficientes. Em 2024, foram integradas soluções como:

- **Impressão 3D com plástico reciclado:** utilizada em luminárias e letreiros, trazendo inovação e reaproveitamento de materiais.
- **Eco Chapa:** desenvolvida em parceria com a Mão Colorida, essa solução é criada a partir de embalagens recicladas, se tornando mobiliário em lojas.
- **Desmobilização sustentável:** todos os processos de desmobilização e renovação de mobiliário consideram práticas de reciclagem, reforçando o compromisso com a economia circular.

## MONITORAMENTO DE ATRIBUTOS ESG

O Grupo Boticário investe em pesquisas para desenvolver seus produtos e embalagens com foco em sustentabilidade e inovação. Para demonstrar os resultados dessas iniciativas, especialmente em relação aos impactos ambientais e sociais, desenvolve e utiliza ferramentas consistentes, com métricas claras e quantitativas. Alguns exemplos de ferramentas utilizadas são o Score ESG, o ESG Analytics, a Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), I.A.R.A Tech® e o Índice de Sustentabilidade dos Produtos.

## SCORE ESG

Uma ferramenta desenvolvida internamente e utilizada desde a fase de concepção, para orientar o desenvolvimento de produtos alinhados aos Compromissos Para o Futuro (ver página 25). A ferramenta realiza análises e avaliações de projetos com base em atributos ambientais, sociais, econômicos e de diversidade e inclusão e oferece resultados quantitativos e qualitativos que auxiliam na tomada de decisões mais conscientes e alinhadas aos objetivos estratégicos do Grupo.

Em 2024, o Score ESG tornou-se uma etapa obrigatória no processo de desenvolvimento de produtos. Além disso, foram implementadas melhorias na ferramenta, como treinamentos para capacitar os times de desenvolvimento e acompanhamento ativo para monitorar a adesão e os resultados obtidos, evidenciando progressos em sustentabilidade e inclusão.

## ESG ANALYTICS

Uma ferramenta interna que procura monitorar, em tempo real, os atributos ESG dos produtos do portfólio, cruzando dados de formulações, embalagens, vendas e metas estratégicas. Lançado em 2023, o projeto foi iniciado com a construção de uma base consolidada e padronizada, avançando em 2024 para a criação de métricas e organização de dados. Com foco em automação, a ferramenta permite avaliar métricas como redução de massa de embalagens, inclusão de materiais reciclados (PCR) e atributos de diversidade e inclusão, tornando mais eficiente a gestão dos compromissos ESG e substituindo processos manuais demorados, como o relatório anual de resíduos.

## AVALIAÇÃO DE CICLO DE VIDA (ACV)

Uma metodologia que avalia os impactos ambientais de produtos em todas as etapas, desde a produção até o descarte. Em 2024, o Grupo Boticário passou a fazer a ACV em 100% de seu portfólio.

A implementação da Avaliação de Ciclo de Vida segue as diretrizes da norma ISO 14040, que sugere a revisão da ACV desenvolvida por painel de especialistas. Assim, o Grupo traz qualidade, robustez e principalmente transparência nos ganhos em sustentabilidade quantificados por meio da ACV. Para a avaliação, são consideradas as embalagens e formulações dos SKUs (código usado em cada unidade de produto).

Para avançar de maneira holística na agenda ESG, como diversidade e inclusão, o Grupo Boticário está desenvolvendo uma metodologia de ACV própria, atualmente em fase de homologação, que será aplicada em formulações, embalagens e, futuramente, em análises sociais relacionadas a essa dimensão.

## I.A.R.A.® TECH

Uma ferramenta que viabiliza o cálculo de impacto ambiental aquático e de biodegradabilidade de todas as fórmulas do Grupo Boticário de forma automatizada. Conta com calculadoras que permitem a avaliação das fórmulas durante a etapa de desenvolvimento e com *dashboards* de indicadores nos quais é possível acompanhar o impacto ambiental aquático e a biodegradabilidade do portfólio de matérias-primas e produtos ao longo dos anos.

Além das ferramentas citadas, o Grupo está criando, em colaboração com o Instituto Senai de Inovação, um Índice de Sustentabilidade de Produtos, para medir reciclabilidade e sustentabilidade no portfólio.

# **Qualidade** e **segurança** de produtos

GRI 416-1 e GRI 416-2

O Grupo Boticário, comprometido com a qualidade, segurança e sustentabilidade de seus produtos, implementa diversas políticas e práticas para reduzir riscos e impactos, tanto para os consumidores quanto para o meio ambiente. Para isso, realiza análise contínua dos produtos, com foco na composição de materiais, possibilitando que todos os componentes sejam identificados e conhecidos.

Há mais de dez anos, o Grupo adotou um processo rigoroso para avaliar materiais controversos, como embalagens, matérias-primas e fragrâncias. Por meio desse esforço, o Grupo já substituiu mais de 40 materiais, incluindo conservantes como parabenos e triclosan, além do PVC, reformulando mais de 2 mil itens nos últimos anos, entre embalagens e produtos. Adicionalmente, o Grupo monitora continuamente movimentos regulatórios e tendências de mercado tanto no Brasil quanto globalmente, para assegurar o uso seguro e a procedência responsável de suas matérias-primas.

A segurança dos produtos do Grupo Boticário é promovida por meio de estudos clínicos realizados com base nos mais avançados protocolos internacionais. Na etapa pré-clínica, os cientistas analisam os dados toxicológicos e a estrutura química dos ingredientes com auxílio de banco de dados e ferramentas computacionais (*in silico*) para prever possíveis riscos à saúde, elaborando dossiês toxicológicos de todas as matérias-primas e produtos. Se necessário, estudos *in vitro*, alternativos ao uso de testes em animais, são realizados para confirmar a segurança e/ou determinar a concentração segura dos ingredientes por tipo de produto e público-alvo.

MAIO/2025

Esses estudos, em parceria com renomados institutos de Pesquisa Clínica, são supervisionados por médicos especialistas, como dermatologistas, pediatras e oftalmologistas. Dessa forma, todos os produtos das marcas próprias do Grupo passam por avaliações rigorosas e completas de segurança, oferecendo máxima confiança aos consumidores.

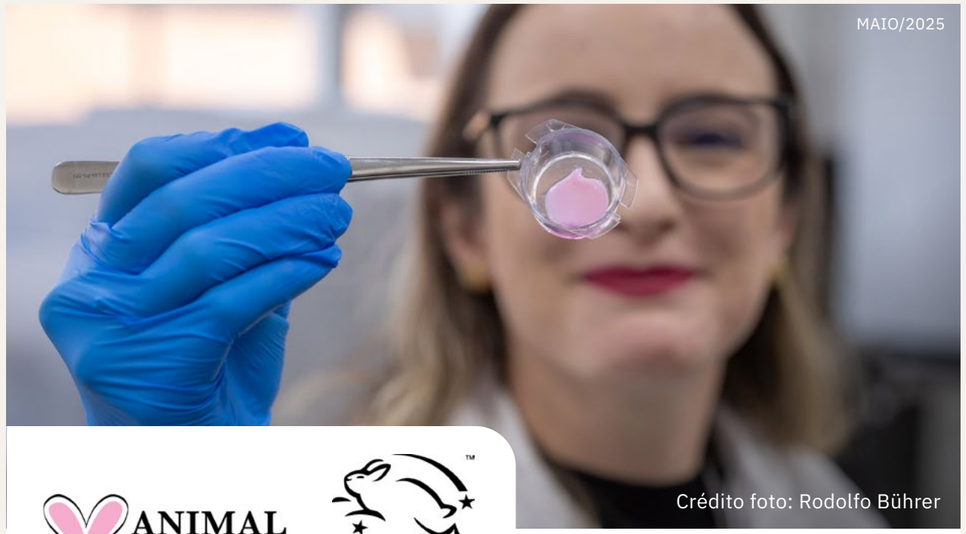
As embalagens dos produtos do Grupo Boticário são analisadas na matriz GB Maps (Green Beauty Maps), que avalia ingredientes e materiais utilizados, classificando-os com base em critérios de sustentabilidade, impacto ambiental, origem (natural, sintética ou reciclada) e segurança para o consumidor. O GB Maps identifica oportunidades de substituição de componentes, prioriza soluções mais sustentáveis e alinhadas aos compromissos do Grupo.

Já no pós-venda, o acompanhamento dos produtos é realizado por meio de um sistema de monitoramento denominado cosmetovigilância. Esse sistema permite determinar o perfil aceitável de reclamações dos produtos – envolvendo segurança, eficácia e embalagens – após sua introdução no mercado. Essas informações pós-venda são essenciais para retroalimentar a cadeia de desenvolvimento, avaliando se a quantidade (número de queixas) e a qualidade (perfil e gravidade das queixas) estão dentro do esperado para cada produto. Com base nesses dados, o Grupo aprimora a *performance* dos produtos existentes e aperfeiçoa os futuros lançamentos.

## CONFORMIDADE GRI 416-2, GRI 417-2 E GRI 417-3

A área de cosmetovigilância é responsável pelo monitoramento e tratamento de reclamações relacionadas aos produtos do Grupo Boticário. Em 2024, nenhum caso teve desfecho grave ou evidenciou não conformidade com o produto. No mesmo período, não foram identificadas não conformidades que representassem risco à saúde e segurança dos consumidores, e, assim como nos anos anteriores, não houve necessidade de recolhimento ativo de produtos do mercado, nem registros de *recall* em 2024.

Além disso, todos os produtos das marcas próprias do Grupo são avaliados quanto à conformidade com os procedimentos de rotulagem, garantindo informações sobre composição, uso seguro e orientações para descarte pós-consumo no Brasil. No ano, foi registrado um único caso de não conformidade relacionado à rotulagem, resultando no pagamento de multa. No entanto, não houve registros de infrações envolvendo comunicação de *marketing*, códigos voluntários ou leis que gerassem penalidades ou advertências.




Crédito foto: Rodolfo Bührer

ANIMAL TEST-FREE PETA

Cruelty Free INTERNATIONAL

Em 2024, o Grupo Boticário aprimorou seus processos de pesquisa e desenvolvimento com avanços na aplicação da bioimpressão 3D para testes de produtos.

Essa tecnologia permite não apenas a criação de tecidos tridimensionais que replicam a estrutura e a complexidade da pele humana, mas também a inclusão de características adicionais, como folículos capilares, oferecendo uma modelagem ainda mais completa e funcional.

Com isso, são realizadas as pesquisas necessárias para assegurar a qualidade dos produtos, sem testes em animais, prática extinta no Grupo Boticário desde o ano 2000.

MAIO/2025

## PRODUTOS SEGUROS

CG-HP-250A.1 E CG-HP-250A.3

O Grupo Boticário está comprometido com a eliminação dos silicones D5 e D6, substâncias classificadas como de alta preocupação (*SVHC*) pela Agência Europeia de Produtos Químicos (ECHA, na sigla em inglês). O primeiro passo foi a retirada desses compostos de todos os produtos enxaguáveis em 2020. Atualmente, a empresa trabalha para removê-los dos produtos não enxaguáveis, com previsão de eliminação total até 2025.

A gestão dessa transição é conduzida pelo Controversos e Radar Regulatório, garantindo controle sobre o uso de materiais e substâncias com impacto ambiental e à saúde. O site Beleza Transparente disponibiliza informações sobre ingredientes, formulações e práticas sustentáveis do Grupo, enquanto as Influenciadoras da Beleza contribuem para informar os consumidores com dados técnicos e científicos.

Atualmente, apenas 1,59% do portfólio (71 SKUs) ainda contém silicones D5 e D6. Destes, 65 produtos já foram reformulados e não podem mais ser fabricados, restando apenas 6 SKUs, que compartilham a mesma formulação e serão ajustados até o final de 2025. O prazo inicial para a eliminação total era 2024, mas foi estendido devido à complexidade da reformulação. Ainda assim, houve uma redução significativa no número de produtos contendo essas substâncias, reforçando o compromisso do Grupo com segurança e sustentabilidade. As adequações para as marcas recém-adquiridas Truss e Dr. Jones seguem um cronograma distinto, ainda em definição.

**Nenhuma formulação produzida pelo Grupo Boticário contém substâncias perigosas[1].**

## Satisfação do consumidor (O Boticário)

| | 2022 | 2023 | 2024 | |
|---|---|---|---|---|
| | Resultado | Resultado | Meta | Resultado |
| Net promoter score (NPS) | 87,1 | 86,7 | 86,8 | 87,9 |

Nota:
1. Conforme o Anexo XXVII da regulamentação internacional Reach.

## SEGURANÇA AMBIENTAL

Em relação à segurança ambiental, o Grupo Boticário possui um cuidado especial com o ambiente aquático. O processo de desenvolvimento dos produtos conta com a ferramenta I.A.R.A® (Índice de Avaliação de Risco Ambiental) (ver página 92), para mensuração dos impactos dos cosméticos enxaguáveis em ambientes aquáticos.

O índice leva em conta o potencial de biodegradação (a capacidade de a matéria-prima se biodegradar naturalmente), de bioacumulação (o quanto essas substâncias se acumulam nos tecidos dos animais) e a toxicidade aquática (o quanto a substância pode ser tóxica para os organismos aquáticos) das matérias-primas.

Com base nessas informações, a equipe de Segurança de Produtos é capaz de avaliar o impacto ambiental de fórmulas e o time de formuladores propor melhorias durante o desenvolvimento de novos produtos enxaguáveis, tornando-os ainda mais sustentáveis.

Em 2024, o Grupo lançou os primeiros produtos enxaguáveis contendo o Selo Fórmula Amiga das Águas (ver boxe), avaliado utilizando a metodologia I.A.R.A®. Ainda pensando no cuidado com o ambiente aquático, o portfólio de protetores solares que contêm o Selo Reef Safe (ver boxe) do Grupo cresce a cada ano.

MAIO/2025

### Selo Fórmula Amiga das Águas

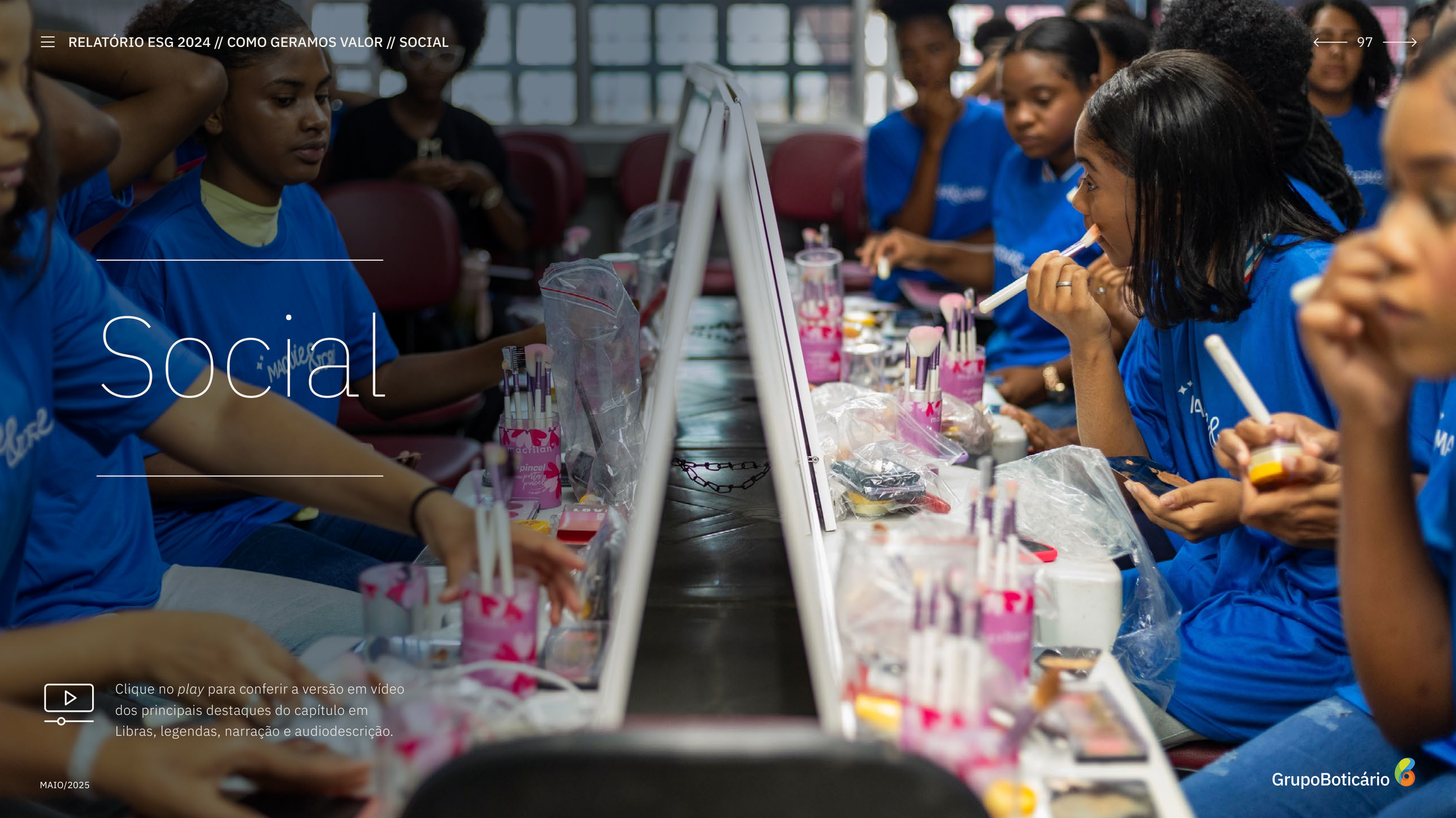
Os primeiros produtos com o selo Fórmula Amiga das Águas foram lançados na colaboração com Bob Esponja©, na linha Cuide-se Bem. Esse selo atesta o impacto reduzido nos ecossistemas aquáticos dos produtos enxaguáveis, como shampoos, condicionadores, sabonetes e filtros solares, comparado a outros produtos da mesma categoria. Desenvolvido pelas áreas de Segurança de Produtos e Pesquisa e Desenvolvimento, o selo reflete o compromisso do Grupo Boticário com a inovação voltada para a sustentabilidade, entregando soluções que beneficiam o meio ambiente e a sociedade.

MAIO/2025

### Selo Reef Safe

Os protetores solares corporais da linha Boti Sun foram desenvolvidos para minimizar o seu impacto ambiental no ecossistema aquático. Por meio de uma metodologia pioneira, esses produtos foram testados e aprovados para garantir a segurança dos corais, possibilitando o uso do selo “reef safe”. O Grupo Boticário foi pioneiro no Brasil nessa iniciativa, lançada em 2020.

© 2024 Viacom International Inc. Todos os direitos reservados. Nickelodeon, Bob Esponja e todos os títulos, logotipos e personagens relacionados são marcas de Viacom International Inc. Criado por Stephen Hillenburg.



# Social

Clique no *play* para conferir a versão em vídeo dos principais destaques do capítulo em Libras, legendas, narração e audiodescrição.

# Desenvolvimento **social**

## **Atuação** social GRI 413-1

As iniciativas de desenvolvimento social do Grupo Boticário geram valor compartilhado e promovem relações de benefício mútuo, atendendo às demandas das comunidades e impulsionando avanços ao negócio. Para assegurar eficiência e maximizar o impacto social, o Grupo desenvolve ações estruturantes e monitora os resultados e impactos dos programas sociais nas regiões atendidas.

A área de Impacto Social e o Instituto Grupo Boticário atuam de forma integrada, unindo esforços para concretizar o compromisso com a redução das desigualdades sociais da população em geral e a melhoria da qualidade de vida dos parceiros de negócio. Esse propósito se concretiza principalmente por meio da capacitação profissional e do incentivo ao empreendedorismo.

A atuação social do Grupo Boticário se apoia em três pilares:

**Capacita GB:** foco em criar oportunidades de mobilidade social por meio da capacitação profissional e empregabilidade, especialmente para pessoas em situação de vulnerabilidade, com ênfase no ecossistema da beleza.

**Acelera GB:** foco em alavancar a geração de renda por meio da aceleração de negócios, melhoria de processos e empreendedorismo.

**Articula GB:** foco no desenvolvimento local e fortalecimento do relacionamento com comunidades do entorno.

### Nosso compromisso

Contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza.

Das mais de 420 mil oportunidades criadas, considerando as iniciativas vinculadas a capacitação profissional e empreendedorismo desde 2022, 204.551 foram em 2024.

# Plataforma social do Grupo Boticário

## Impacto social

**FOCO:**

Desenvolvimento local e relacionamento com a comunidade do entorno

**PROGRAMAS:**

Voluntariado (Gente que Faz o Bem)

Projetos Incentivados

Beleza de Doar

Beleza de Viver

Beleza de Educar

## Instituto Grupo Boticário

**FOCO:**

Empreendedorismo no ecossistema da beleza

**PROGRAMAS:**

Empreendedoras de Beleza

Desenvolve

Hub de Aceleração de Negócios

Capacita & Acelera GB

Fundo de Fomento ao Empreendedorismo

## Atuação social

A atuação social de uma empresa engloba as iniciativas, políticas e práticas implementadas para promover impacto positivo nas pessoas e nas comunidades em que a empresa opera.

MAIO/2025

# Impacto **social** GRI 203-1

Na área interna de Impacto Social do Grupo Boticário as ações estão voltadas para o desenvolvimento territorial e local, com ênfase nas comunidades do entorno. Essas iniciativas abrangem doações, patrocínios com recursos incentivados, programas de voluntariado e projetos de capacitação profissional alinhados às estratégias de negócio.

MAIO/2025

## Gente que Faz o Bem

O Gente que Faz o Bem, programa de voluntariado do Grupo Boticário, foi concebido para engajar seus colaboradores em ações que promovem impacto positivo nas comunidades do entorno. A iniciativa busca estimular a atuação responsável e solidária dos voluntários, alinhando as ações à estratégia social do grupo.

Com um investimento de mais de R$ 1 milhão em 2024 e execução anual, o projeto alcançou oito municípios: Camaçari (BA), São Gonçalo dos Campos (BA), São Paulo (SP), Registro (SP), Cajamar (SP), Curitiba (PR), São José do Rio Preto (SP) e Serra (ES). Os resultados obtidos demonstram o impacto significativo da iniciativa: 2.934 crianças foram beneficiadas, 1.890 colaboradores participaram como voluntários, totalizando 15.120 horas dedicadas a ações solidárias.

O Gente que Faz o Bem beneficia crianças em situação de vulnerabilidade social e suas famílias e, por meio da parceria com a iniciativa global Hamburgada do Bem, proporciona um dia especial tanto para as crianças atendidas quanto para os voluntários.

A confecção dos novos produtos foi conduzida pelo Movimento Eu Visto o Bem, um negócio de impacto socioambiental positivo que emprega mulheres do sistema prisional – incluindo aquelas em regime fechado, semiaberto e egressas – proporcionando oportunidades de ressocialização, capacitação profissional e geração de renda.

Em 2024, o Gente que Faz o Bem realizou uma ação socioambiental inovadora para o reaproveitamento de resíduos têxteis. A iniciativa teve como objetivos transformar uniformes descartados das lojas O Boticário em mochilas e estojos destinados a crianças em situação de vulnerabilidade social.

O processo de transformação envolveu a coleta de uniformes doados por franqueados, a descaracterização das peças e a produção de mochilas e estojos, beneficiando um total de 1.230 crianças. A ação também gerou impacto econômico e social significativo, com 20 mulheres diretamente envolvidas e 42 famílias beneficiadas, resultando em uma renda de aproximadamente R$ 1,5 mil por mulher ao longo dos 22 dias de trabalho dedicados ao projeto.

A iniciativa reflete o compromisso do Grupo Boticário com a sustentabilidade e a inclusão social, promovendo a economia circular (ver página 65) e oferecendo novas oportunidades para mulheres em situação de vulnerabilidade.

O Gente que Faz o Bem já beneficiou + de 7,5 mil crianças das comunidades do entorno desde 2022 e contou com + de 40 mil horas doadas pelos colaboradores em ações voluntárias.

### CRESCIMENTO DO PROGRAMA GENTE QUE FAZ O BEM

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Voluntários | 1.500 | 1.678 | 1.890 |
| Horas doadas | 11.000 | 13.424 | 15.120 |
| Crianças atendidas | 2.500 | 2.143 | 2.934 |
| Localidades atendidas | 3 | 5 | 8 |

# Projetos incentivados

O Grupo Boticário utiliza incentivos fiscais federais, como a Lei Rouanet, a Lei do Esporte, o Fundo para Infância e Adolescência (FIA), o Fundo do Idoso (FI), o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD) para apoiar projetos alinhados aos seus objetivos de transformação social. Esses recursos são direcionados para iniciativas que fortalecem o ecossistema da beleza e promovem o desenvolvimento das comunidades do entorno. Em 2024, foram investidos mais de R$ 5 milhões em cultura, educação, saúde, esportes e inclusão social. O Grupo utilizou 100% dos recursos disponíveis para incentivo em leis federais reforçando o seu comprometimento com o desenvolvimento social, criando oportunidades para a melhoria da autoestima, o conforto e bem-estar das pessoas, especialmente as que estão em situação de vulnerabilidade social.

MAIO/2025

MAIO/2025

MAIO/2025

MAIO/2025

## CRESCIMENTO DOS PROJETOS INCENTIVADOS

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Pessoas apoiadas | 2.719 | 5.871 | 4.635 | 3.615 |
| Pessoas capacitadas | 1.314 | 2.496 | 1.717 | 2.565 |
| Localidades atendidas | 16 | 10 | 8 | 13 |
| Investimentos (em R$) | 5 milhões | 3,5 milhões | 3,5 milhões | 5,3 milhões |

## Beleza de Doar

O programa Beleza de Doar foi criado para promover a destinação responsável de produtos do Grupo Boticário e criar oportunidades para a melhoria da autoestima, o conforto e bem-estar das pessoas, especialmente as que estão em situação de vulnerabilidade social. Em 2024 o programa consolidou-se e a partir de ajustes que otimizaram o processo e da automatização por meio da criação do Portal de Doações, realizamos a doação de mais de 600 mil produtos de exaustão.

O Beleza de Doar já beneficiou mais de 425 mil pessoas desde 2021, sendo mais de 300 mil em 2024.

**CRESCIMENTO DAS DOAÇÕES DO BELEZA DE DOAR**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Produtos | + de 46 mil | + de 75 mil | + de 260 mil | + de 600 mil |
| Pessoas beneficiadas | + de 23 mil | + de 37 mil | + de 65 mil | + de 300 mil |

## Beleza de Viver

O Beleza de Viver foi criado para resgatar a autoestima e autocuidado de pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde  por meio de cursos de automaquiagem. Com um investimento de mais de R$ 200 mil e execução anual, o projeto impactou diretamente, em 2024, as cidades de Curitiba e Salvador. Durante o período, foram realizados 1.955 atendimentos. Ao todo, desde 2023, o projeto já fez mais de 3,4 mil atendimentos.

## Beleza de Educar

O programa Beleza de Educar tem o objetivo de promover o desenvolvimento das comunidades localizadas no entorno das operações do Grupo Boticário, por meio da capacitação em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). A iniciativa é focada em qualificar estudantes técnicos para atender às demandas das indústrias e centros de distribuição do Grupo, aproximando-os das operações e ampliando seu potencial de empregabilidade.

Em 2024, o programa foi implementado em Cajamar, criando 23 oportunidades de capacitação por meio de inscrições no curso. Dez pessoas inscritas foram empregadas pelo Grupo Boticário, gerando impacto direto no desenvolvimento social e econômico da região.As vagas foram estrategicamente destinadas a impulsionar a equidade de gênero no ambiente de operações logísticas.

O Grupo também realiza o Grand Prix Senai de Inovação nos municípios de Camaçari e de São José dos Pinhais, uma corrida de inovação aberta que desafia equipes no desenvolvimento e prototipação de soluções inovadoras para desafios reais de indústrias. Como parte do compromisso com a qualificação, dez bolsas de estudo foram concedidas às melhores equipes participantes, criando oportunidades de aprendizado e integração às operações do Grupo.

# **Instituto** Grupo Boticário GRI 203-1

O Instituto Grupo Boticário trabalha para transformar a beleza em uma ferramenta de empoderamento, desenvolvimento e sustentabilidade, impulsionando o empreendedorismo no setor por meio de programas estratégicos, como Empreendedoras da Beleza, Desenvolve, Capacita & Acelera GB, além dos recém-lançados Hub de Aceleração de Negócios e Fundo de Fomento ao Empreendedorismo (ver página 104).

Em 2024, o Instituto completou 20 anos e passou por uma reestruturação, que incluiu a revisão de processos, o fortalecimento da governança e a adoção da teoria da mudança para avaliar impactos e direcionar suas iniciativas, sempre acreditando que fomentar o empreendedorismo é a chave para transformar sonhos em realidade, proporcionar independência financeira e capacitar indivíduos para que assumam o protagonismo de suas próprias trajetórias. Esse compromisso foi reforçado com o lançamento do Hub de Aceleração de Negócios e do Fundo de Fomento ao Empreendedorismo em 19 de novembro, Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino.

Instituto GrupoBoticário

MAIO/2025

## Nossa ambição

Ser o maior e melhor programa profissionalizante em beleza do país e do mundo transformando a realidade de mulheres em situação de vulnerabilidade social.

### EMPREENDEDORAS DA BELEZA

O Empreendedoras da Beleza é um programa gratuito de capacitação profissional, oferecido nos formatos *online* e presencial. Ele foi criado em 2021 com o objetivo de capacitar mulheres interessadas em se profissionalizar no mercado da beleza ou iniciar seus próprios negócios. A iniciativa oferece trilhas de conteúdos gratuitos que abordam temas como maquiagem, maquiagem avançada, penteados, unhas, alongamento de unhas, vendas, criação de conteúdo para redes sociais, empreendedorismo e desenvolvimento pessoal.

Em 2024, o Empreendedoras da Beleza expandiu sua atuação presencial, fortalecendo a conexão com as comunidades e buscando integrar o modelo a parcerias estratégicas. Uma dessas iniciativas foi por meio do programa Paraná Competitivo.

O Empreendedoras da Beleza também foi integrado a outras iniciativas, como o Gente que Faz o Bem, ampliando seu impacto nas comunidades. Durante os eventos organizados pelo grupo (ver página 100), mães de crianças atendidas participaram de cursos intensivos de maquiagem.

MAIO/2025

O Empreendedoras da Beleza presencial contou com um investimento de mais de R$ 1 milhão e teve execução anual com 81 ações realizadas, alcançando 39 municípios. Ao todo foram 2.062 vagas disponibilizadas com 1.775 mulheres formadas.

Para potencializar esse impacto, foi criado o Hub de Aceleração de Negócios, voltado para mulheres de comunidades periféricas nos estados de São Paulo, Paraná, Bahia, Minas Gerais e Espírito Santo, regiões estratégicas para o Grupo Boticário. O projeto busca selecionar empreendedoras com experiência prévia em negócios e resiliência na superação de desafios, incentivando a liderança em iniciativas criativas e de impacto. Lançado em dezembro de 2024, o *hub* teve início oficial em janeiro de 2025, terá abrangência nacional e será executado em formato digital para ampliar seu alcance.

O Empreendedoras da Beleza tem um objetivo conectado a uma debênture sustentável do Grupo Boticário, que prevê 1 milhão de matrículas até 2030. Ver detalhes em Finanças Sustentáveis (página 47).

## Números do Empreendedoras da Beleza *online*

**DE 2021 ATÉ DEZEMBRO/2024:**

+ de **400k** inscritas

+ de **80k** formadas

## Em 2024:

**225.787**
mulheres inscritas no EB *online*

**180.343**
oportunidades criadas no EB *online*

**37.057**
mulheres formadas no programa *online*

**2.062**
oportunidades criadas no EB presencial

**1.775**
mulheres formadas no programa presencial

**58%**
das inscritas são mulheres pretas e pardas

**57%**
relatam aumento de renda[1]

Taxa média de formação acima de **19%** *versus* **10%** taxa de mercado[2]

Nota:
1. Fonte: Pesquisa interna conduzida pela área de UX (*user experience*).
2. Fonte: Cursos Escola Conquer - ref. 2024.

## DESENVOLVE

O programa Desenvolve tem como objetivo reduzir a lacuna de gênero e raça no mercado de tecnologia e formar pessoas em situação de vulnerabilidade, preparando-as para ingressar em um mercado com alta demanda por profissionais qualificados, por meio de cursos gratuitos em formato digital, com abrangência nacional.

Em 2024, com um investimento de R$ 730 mil, o programa atraiu mais de 38 mil inscrições para as 1.064 vagas disponíveis, demonstrando o elevado interesse pela iniciativa. Entre os alunos matriculados, 527 concluíram o curso e 24 alunos foram contratados pelo Grupo Boticário. O programa também ofereceu cursos extras, que atraíram 11.857 inscrições, ampliando ainda mais o acesso à capacitação.

### Crescimento do Programa Desenvolve

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Inscritos | 8.316 | 21.332 | 27.754 | 39.065 |
| Matrículas | 134 | 1.000 | 1.000 | 1.064 |
| Graduados | 84 | 339 | 604 | 527 |

## CAPACITA & ACELERA GB

Programa de capacitação gratuito voltado para pessoas que têm interesse em alavancar seu negócio por meio da educação financeira de forma prática e descomplicada. O objetivo é impulsionar a capacitação e o desenvolvimento pessoal transformando a realidade das pessoas. É composto por trilhas educativas e mentorias.

Além disso, incentiva a independência financeira de revendedores por meio do estímulo ao empreendedorismo, para a construção de um futuro mais igualitário. Em 2024, o programa contou com 4.380 pessoas, das quais 1.699 concluíram a jornada de educação financeira, 779 tiveram crédito aprovado e 401 ativaram o crédito concedido, ampliando o potencial de geração de renda.

MAIO/2025

# **Compromisso** e **impacto** do Grupo Boticário

Em 2024, o Grupo Boticário demonstrou seu compromisso com o apoio a comunidades em momentos críticos, ampliando significativamente sua atuação em situações de calamidade. A resposta às enchentes no Rio Grande do Sul foi emblemática, com a mobilização ágil de recursos e uma abordagem sensível às necessidades locais. Em colaboração com o Movimento União BR e líderes comunitários, o grupo doou produtos de higiene, roupas e água, beneficiando milhares de pessoas. A logística integrada, que contou com transportadoras parceiras e fretes solidários, foi essencial para que as doações chegassem às comunidades de forma contínua e organizada.

Foram tomadas, também, medidas para apoiar os revendedores da região, combinando ações comerciais, como a prorrogação de boletos de pagamento, com iniciativas sociais, como apoio financeiro para consultas médicas, compra de medicamentos e suporte com telefonia, além da doação de cestas básicas.

A capilaridade do Grupo Boticário, apoiada por sua rede de revendedores, franqueados e lojas, desempenhou um papel estratégico na identificação das demandas e na entrega de ajuda em áreas fora de sua operação tradicional. A atuação foi coordenada por um comitê de crise, que integrou esforços de diversas áreas para maximizar o impacto das iniciativas.

O Instituto Grupo Boticário ampliou, ainda, em 2024, sua capacidade de gerar impacto social positivo por meio da criação do Fundo de Fomento ao Empreendedorismo, uma iniciativa que mobiliza recursos financeiros para apoiar pequenos negócios e promover inclusão social por meio de programas estratégicos. Em 2024, o fundo investiu R$ 300 mil em 100 negócios de beleza afetados pela enchente no Rio Grande do Sul, em parceria com o Sebrae.

## Apoio ao recomeço – **Isso é mais que um batom**

Em 2024, o Grupo Boticário, por meio da marca Vult, uniu forças com a ONG Turma do Bem e o Instituto Maria da Penha para lançar a campanha Isso é Mais que um Batom, uma iniciativa transformadora para resgatar a autoestima de mulheres em situação de violência doméstica.

100% da arrecadação com a venda de um batom do portfólio foi destinada ao projeto Apolônias do Bem, que oferece tratamento odontológico gratuito para mulheres que tiveram a dentição afetada por agressões. Muito além da estética, essa ação devolve dignidade, autoconfiança e poder de recomeço.

O valor arrecadado permitiu que ao menos 145 mulheres fossem triadas e 30 atendidas em 2024.

Além disso, Vult patrocinou o curso de Empoderamento Feminino no programa Empreendedoras da Beleza, do Instituto Grupo Boticário, que conta com um módulo de prevenção à violência doméstica, em parceria com o Instituto Maria da Penha, como forma de conscientizar, alertar e prevenir que novas mulheres sejam vítimas de agressões.

# Revendedores

O papel dos revendedores é estratégico para o Grupo Boticário, por potencializar o negócio e ao mesmo tempo oferecer oportunidades de empreendedorismo que promovem autonomia e inclusão – principalmente de mulheres – no mercado de trabalho. Além disso, o Grupo Boticário possui anualmente uma grade de programas de incentivos, com premiações que variam de kits de produtos a viagens, e iniciativas como a Universidade da Beleza, que promove capacitação.

Como a experiência dos revendedores é prioridade, diversas iniciativas buscam simplificar e adaptar a jornada de compra e venda às suas realidades, como melhorias no aplicativo, otimização do tempo de entrega e sugestões personalizadas de produtos.

Para integrar a sustentabilidade ao modelo, o Grupo Boticário trabalha nas plataformas digitais, como o aplicativo e o portal dos revendedores, para buscar maior adesão ao catálogo digital, já adotado por 67% da base de revendedores, e menor necessidade de impressão do catálogo em papel. Hoje cerca de 5,6% da base total de revendedores de O Boticário já optam por não receber o catálogo físico e utilizam apenas as ferramentas digitais.

Uma das iniciativas de reconhecimento dos revendedores que adotam práticas sustentáveis é o programa Reciclou, Ganhou. Nele, os participantes acumulam pontos ao devolverem embalagens e materiais para reciclagem, além de optarem por não receber o catálogo físico. Os revendedores que atingem a meta de pontos em todos os ciclos da campanha, que dura cerca de seis meses, são premiados com um presente sustentável.

## QUALIDADE DE VIDA E RENDA DO REVENDEDOR

Em 2024, o Grupo Boticário aprimorou a forma de mensurar a qualidade de vida dos revendedores. Anteriormente, a avaliação era feita anualmente por meio de um censo exclusivamente declaratório. Com a nova metodologia, o foco passou a ser a lucratividade direta dos revendedores com o Grupo. Essa análise é realizada mensalmente, proporcionando dados objetivos mais frequentes e acionáveis, permitindo alinhar de forma mais eficiente as iniciativas aos compromissos de qualidade de vida e crescimento sustentável da rede.

## CRÉDITO COMO OPORTUNIDADE DE INCLUSÃO SOCIAL

A gestão de crédito do Grupo Boticário para revendedores é também uma ferramenta de inclusão social e impulsiona microempreendedores por meio da Venda Direta. Com essa concessão de crédito, a empresa tem viabilizado o acesso a oportunidades de geração de renda para um público sem acesso a crédito no mercado tradicional.

Do total de crédito aprovado, aproximadamente 22% são referentes a indivíduos com histórico de restrição de crédito, representando cerca de 439 mil pessoas e mais de R$ 276 milhões em crédito concedido em 2024. Essa iniciativa demonstra um compromisso em promover a inclusão social e o empoderamento econômico, abrindo portas para que pessoas em condições de fragilidade financeira possam construir suas próprias oportunidades de negócio.

# Diversidade e inclusão

## Estratégia e atuação D&I

A estratégia do Grupo Boticário para diversidade e inclusão está integrada às áreas de negócio e abrange cinco pilares – pessoas, cadeia de valor, comunicação, produtos e impacto social – e cinco dimensões de diversidade: **mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, gerações (pessoas 45+) e a comunidade LGBTQIA+**. Essa abordagem permite compromissos específicos para cada pilar de diversidade, promovendo uma atuação conectada e estratégica.

## Diversidade e inclusão

A diversidade é uma realidade no Brasil e no mundo e os consumidores estão cada vez mais conscientes, demandando ações que reflitam essa pluralidade e atendam às suas especificidades. A partir dessa perspectiva, empresas têm criado estratégias para ampliar e naturalizar a pauta de diversidade e inclusão, relacionando-a às necessidades de colaboradores e da sociedade, atuando conectados com o negócio.

## Nossos compromissos

Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a realidade brasileira.

Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.

# Pessoas

A jornada do colaborador tem sido o foco do trabalho de promoção da diversidade e inclusão no Grupo Boticário. Esse compromisso abrange desde a atração de talentos por meio de vagas afirmativas e adaptação *onboarding* até o acompanhamento constante com programas de mentoria e avaliações de *performance*. Em 2024, o Grupo consolidou ações estratégicas voltadas à retenção e ao desenvolvimento de carreira, como:

- **Programa de Emprego Apoiado para pessoas com deficiência:** acompanhamento individualizado multidisciplinar com foco em potencializar o protagonismo e a autonomia dos novos colaboradores com até seis meses de casa.
- **Programa de Mentoria para pessoas diversas:** conecta mentorados a mentores capacitados, focando no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais para colaboradores com mais de um ano de casa que participaram do ciclos de avaliação de desempenho.
- **Agentes de Diversidade:** representantes conectados a cada vice-presidência passaram a atuar diretamente nos negócios, acolhendo líderes e entendendo suas particularidades, promovendo ações de diversidade adaptadas a cada área.

Demonstrando nosso compromisso com a inclusão, o Grupo Boticário conta com uma ampla e significativa representatividade de colaboradores pertencentes a grupos de diversidade. Cientes do potencial de crescimento e das oportunidades para fortalecer e ampliar ainda mais a presença de pessoas diversas em segmentos específicos, seguimos buscando promover um equilíbrio cada vez maior entre esses grupos.

Crédito foto: Eduardo Moody

## Percentual de colaboradores, por categoria funcional e gênero[1] GRI 405-1

| | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Categoria funcional** | **Homens** | **Mulheres** | **Homens** | **Mulheres** | **Homens** | **Mulheres** |
| Conselho | 70% | 30% | 70% | 30% | 64% | 36% |
| Presidência e vice-presidências | 67% | 33% | 67% | 33% | 70% | 30% |
| Diretoria | 60% | 40% | 59% | 41% | 54% | 46% |
| Gerência sr. | 49% | 51% | 49% | 51% | 49% | 51% |
| Gerência | 50% | 50% | 48% | 52% | 44% | 56% |
| Supervisão | 28% | 72% | 30% | 70% | 27% | 73% |
| Coordenação | 52% | 48% | 45% | 55% | 45% | 55% |
| Administrativo | 20% | 80% | 19% | 81% | 17% | 83% |
| Técnico especializado | 45% | 55% | 45% | 55% | 44% | 56% |
| Técnico | 65% | 35% | 64% | 36% | 64% | 36% |
| Operacional | 56% | 44% | 52% | 48% | 50% | 50% |
| Estagiários | 34% | 66% | 29% | 71% | 28% | 72% |
| Jovem aprendiz | 42% | 58% | 34% | 66% | 26% | 74% |
| **TOTAL** | **40%** | **60%** | **40%** | **60%** | **38%** | **62%** |

Nota:
1. Inclui 100% dos colaboradores.

## Percentual de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária[1] GRI 405-1

| | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Categoria funcional** | **Abaixo de 30 anos** | **Entre 30 e 50 anos** | **Acima 50 anos** | **Abaixo de 30 anos** | **Entre 30 e 50 anos** | **Acima 50 anos** | **Abaixo de 30 anos** | **Entre 30 e 50 anos** | **Acima 50 anos** |
| Conselho | 0% | 56% | 44% | 0% | 0% | 100% | 0% | 18% | 82% |
| Presidência e vice-presidências | 0% | 56% | 44% | 0% | 56% | 44% | 0% | 50% | 50% |
| Diretoria | 0% | 96% | 4% | 0% | 97% | 3% | 0% | 94% | 6% |
| Gerência sr. | 1% | 94% | 5% | 2% | 95% | 3% | 0% | 94% | 6% |
| Gerência | 4% | 94% | 2% | 5% | 93% | 2% | 4% | 92% | 3% |
| Supervisão | 7% | 89% | 4% | 13% | 84% | 3% | 11% | 83% | 6% |
| Coordenação | 6% | 92% | 2% | 9% | 89% | 2% | 8% | 89% | 3% |
| Administrativo | 37% | 60% | 3% | 41% | 55% | 4% | 39% | 56% | 5% |
| Técnico especializado | 29% | 69% | 2% | 34% | 65% | 1% | 30% | 68% | 2% |
| Técnico | 22% | 73% | 5% | 24% | 72% | 4% | 23% | 72% | 5% |
| Operacional | 33% | 62% | 5% | 36% | 59% | 5% | 36% | 57% | 7% |
| Estagiários | 96% | 4% | 0% | 98% | 2% | 0% | 96% | 4% | 0% |
| Jovem aprendiz | 100% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| **TOTAL** | **30%** | **67%** | **3%** | **30%** | **67%** | **3%** | **32%** | **64%** | **4%** |

Nota:
1. Inclui 100% dos colaboradores.

# Diversidade no Grupo Boticário[1] (%)

GRI 405-1

| | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | | 2024 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Categoria funcional** | **Pretos** | **Pardos** | **Brancos** | **Amarelos** | **Indígenas** | **Não declarado** | **Pretos** | **Pardos** | **Brancos** | **Amarelos** | **Indígenas** | **Não declarado** | **Pretos** | **Pardos** | **Brancos** | **Amarelos** | **Indígenas** | **Não declarado** |
| Conselho | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Presidência e vice-presidências | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 11% | 89% | 0% | 0% | 0% | 0% | 10% | 90% | 0% | 0% | 0% |
| Diretoria | 0% | 7% | 88% | 3% | 0% | 2% | 0% | 9% | 85% | 5% | 0% | 1% | 1% | 7% | 88% | 4% | 0% | 1% |
| Gerência sr. | 2% | 10% | 81% | 4% | 0% | 3% | 2% | 12% | 80% | 6% | 0% | 0% | 1% | 12% | 80% | 6% | 0% | 0% |
| Gerência | 4% | 12% | 81% | 3% | 0% | 0% | 4% | 13% | 79% | 4% | 0% | 0% | 4% | 13% | 80% | 3% | 0% | 0% |
| Supervisão | 5% | 40% | 51% | 2% | 0% | 2% | 9% | 40% | 48% | 3% | 0% | 0% | 12% | 38% | 47% | 3% | 0% | 0% |
| Coordenação | 6% | 22% | 68% | 3% | 0% | 1% | 7% | 22% | 67% | 4% | 0% | 0% | 7% | 25% | 65% | 3% | 0% | 0% |
| Administrativo | 12% | 50% | 35% | 2% | 0% | 1% | 14% | 45% | 37% | 3% | 1% | 0% | 15% | 45% | 37% | 3% | 1% | 0% |
| Técnico especializado | 9% | 21% | 66% | 2% | 0% | 2% | 10% | 25% | 62% | 3% | 0% | 0% | 10% | 24% | 63% | 3% | 0% | 0% |
| Técnico | 12% | 37% | 47% | 2% | 0% | 2% | 12% | 39% | 47% | 2% | 0% | 0% | 15% | 37% | 45% | 2% | 1% | 0% |
| Operacional | 16% | 44% | 35% | 1% | 0% | 4% | 15% | 47% | 35% | 2% | 0% | 1% | 17% | 46% | 35% | 2% | 0% | 0% |
| Estagiários | 28% | 30% | 39% | 2% | 0% | 1% | 15% | 42% | 41% | 2% | 0% | 0% | 22% | 30% | 46% | 2% | 0% | 0% |
| Jovem aprendiz | 14% | 41% | 44% | 0% | 1% | 0% | 14% | 39% | 45% | 1% | 0% | 1% | 16% | 35% | 48% | 1% | 0% | 0% |
| **TOTAL** | **11%** | **34%** | **51%** | **2%** | **0%** | **2%** | **11%** | **34%** | **51%** | **3%** | **0%** | **1%** | **12%** | **34%** | **51%** | **3%** | **0%** | **0%** |

Nota:
1. Inclui 100% dos colaboradores.

# Ecossistema

## CADEIA DE VALOR GRI 2-6

O Grupo Boticário promove a estratégia de diversidade e inclusão junto aos *stakeholders*, assim como estimula o empreendedorismo de pessoas diversas por meio da inclusão em sua cadeia de valor. A partir da parceria com as integradoras e do Portal de Compras Afirmativas, conectado ao Programa de Compras Responsáveis, fomenta a presença de empresas de propriedade de mulheres, pessoas negras, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência em nossa cadeia de fornecimento. Em 2024, 11% do gasto total com fornecedores estratégicos (*spend*) foi realizado com parceiros pertencentes a pelo uma das dimensões prioritárias de diversidade.

Além de incentivar a inclusão, o Grupo Boticário investe na capacitação e conscientização da sua cadeia de valor em temáticas de diversidade e inclusão, ampliando o conhecimento e promovendo a construção de ambientes cada vez mais inclusivos. O Programa de Formação em Diversidade conta com trilhas obrigatórias para a força de vendas sobre antiLGBTfobia, antirracismo, anticapacitismo e antietarismo.

Em 2024, 96,7% da rede franqueada participou dos treinamentos, respeitando as categorias aplicáveis e elegíveis.

Em 2024, a Comunidade Beleza Livre completou dois anos de sucesso, impulsionando mais de 55 projetos codesenvolvidos por uma rede de mais de 2 mil pessoas diversas.

## PRODUTOS

Com o objetivo de ofertar portfólio de produtos, novos e existentes, inclusivos e diversos, considerando as necessidades da população brasileira, o Grupo Boticário criou a Comunidade Beleza Livre, uma iniciativa que conecta pessoas diversas no codesenvolvimento de produtos das marcas de consumo do Grupo. Desde a sua criação, no fim de 2022, mais de 55 projetos já foram codesenvolvidos na comunidade, entre eles:

MAIO/2025

**Linha Match Ciência das Curvas:** depois de consultar mais de mil consumidoras brasileiras e pesquisar o DNA dos cabelos ondulados, crespos e cacheados, Match, de O Boticário, lançou a linha Ciência das Curvas. A linha é resultado de quatro anos de pesquisa e conta com 12 produtos com formulação altamente tecnológica para o cuidado e nutrição dos cabelos com diferentes curvaturas (de 2A a 4C).

MAIO/2025

**Pincéis acessíveis de Quem Disse, Berenice?:** codesenvolvidos com pessoas com deficiência visual, os pincéis foram projetados com identificações em alto relevo na base, conforme a sua funcionalidade. As marcações táteis foram inseridas para proporcionar mais autonomia para manuseio e utilização dos pincéis por pessoas cegas. Os acessórios também possuem cabos estáveis com base quadrada, o que evita o rolamento em superfície plana sem prejudicar a pega, com formato cilíndrico próximo às cerdas. Tudo isso com um design inovador, com cerdas supermacias, com alta performance para maquiagens e coloridas – o que também contribui para a identificação por parte de pessoas com baixa visão.

MAIO/2025

**Pincéis acessíveis articulados de Make B.:** a linha, considerada inovadora e pioneira no mercado nacional, é composta por cinco pincéis com diferentes funções – base, pó, blush, contorno e multiuso –, codesenvolvidos nos últimos quatro anos com a participação de pessoas com deficiência. Eles possuem um mecanismo que permite à consumidora estender, inclinar e girar as cerdas para a posição desejada – isso auxilia principalmente quem possui limitação motora, fraqueza muscular ou deficiência física nos membros superiores, já que a ferramenta propicia angulação e controle durante a aplicação de produtos. Os pincéis possuem ainda marcação tátil na base, que auxilia pessoas com deficiência visual na identificação sensorial (ver mais na página 88).

## COMUNICAÇÃO

O Grupo Boticário busca evoluir de forma constante em prol de comunicações cada vez mais acessíveis, representativas da população brasileira e ausentes de estereótipos, naturalizando a diversidade. Para que esse objetivo se materialize, o Grupo Boticário definiu metas de representatividade em cinco dimensões de diversidade nas comunicações do Grupo e de suas marcas de consumo: Pessoas Negras, Comunidade LGBTQIA+, Pessoas 45+, Pessoas com Deficiência e Corpos Diversos. Em 2024, 100% dessas metas foram alcançadas.

Em 2024, o time de ESG Diversidade e Inclusão realizou mais de 500 consultorias estratégias junto às áreas de interface, número 100% maior do que o do ano anterior. Esses resultados demonstram o compromisso em promover a naturalização da diversidade, de forma consistente e contínua.

Além disso, a acessibilidade em campanhas alcançou 61% do objetivo estabelecido até 2030, que prevê a aplicação de descrição #PraGeralVer em mídias estáticas e legendas em vídeos postados nas redes sociais do Grupo e de suas marcas de consumo. Para complementar as boas práticas em acessibilidade, as campanhas veiculadas no YouTube devem conter legenda, Libras e uma versão extra apenas com audiodescrição.

## IMPACTO SOCIAL EM DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Grupo Boticário desenvolve e implementa iniciativas de diversidade e inclusão que promovam a inclusão social, considerando e reconhecendo as necessidades específicas das pessoas diversas. Em 2024, como exemplo desse compromisso, distribuiu gratuitamente mais de 8 mil acessórios inclusivos nas cinco regiões do país. Desenvolvidos em parceria com a Mercur (ver página 88) e com a participação de pessoas com deficiência que fazem parte da Comunidade Beleza Livre, os acessórios auxiliam na rotina de autocuidado de pessoas com deficiência física, fraqueza muscular ou limitação motora nos membros superiores.

Além disso, em parceria com a Produtora e o Instituto KondZilla, o Grupo Boticário lançou o CRIA GB, uma trilha de capacitação voltada para o fomento do empreendedorismo digital por meio da produção de conteúdo para as redes sociais. Com foco no público feminino, o programa, integrado ao Empreendedoras da Beleza, ofereceu conteúdos sobre venda de produtos nas redes sociais, construção de marca pessoal e identidade de marca, para que as inscritas aproveitassem as oportunidades em projetos de economia criativa no mundo digital.

As aulas também focaram na gestão de negócios e saúde mental, enfatizando a importância do bem-estar no caminho para o sucesso da criação de conteúdo para redes sociais.

Mirar no universo digital é um diferencial do projeto, principalmente ao considerar que as redes sociais ganham cada vez mais relevância para a produção e disseminação da cultura produzida na periferia. O projeto foi pensado como uma oportunidade de alavancar a potência que movimenta e reafirma a identidade de diversas comunidades brasileiras.

MAIO/2025

## Ano antietarismo

Desde 2020, a estratégia do Grupo Boticário inclui anos temáticos dedicados à promoção da diversidade e inclusão, com campanhas abrangentes direcionadas a todos os *stakeholders*, para fortalecer o respeito, a valorização e a naturalização da diversidade. Assim, 2020 foi o ano antimachismo, seguido pelo ano antirracismo (2021), ano anti-LGBTFobia (2022) e ano anticapacitismo (2023).

Em 2024, o Grupo Boticário colocou a diversidade etária em foco e o ano temático trouxe iniciativas internas e externas para promover uma sociedade antietarista e incentivar pessoas 45+ a continuarem vivendo seus auges. Entre as ações de maior impacto, destaca-se a Trilha Antietarista, parte do Programa de Formação em Diversidade, que promove conscientização e capacitação sobre o tema. A trilha é obrigatória para colaboradores das áreas corporativas e da força de vendas, incluindo unidades próprias e franquias, e foi disponibilizada ao público consumidor.

A trilha antietarista tem o objetivo de promover a conscientização sobre os impactos do etarismo, explicar suas formas de perpetuação e como o etarismo interage com outras formas de preconceito. Além disso, ela apresenta ferramentas e estratégias de enfrentamento para combater a sua reprodução no dia a dia.

Lançamento da Trilha Antietarista para **+ de** 50 mil pessoas

1,7 mil pessoas 45+ capacitadas em eventos como Maturi Day e Maturi Fest

1,6 mil colaboradores impactados na Live Papo Reto sobre diversidade etária

O Grupo Boticário reconhece que o envelhecimento é uma experiência singular e diversa, influenciada por diferentes vivências e interseccionalidades. Por isso, como um dos maiores grupos de beleza do mundo, lançou o Pacto Prateado ao final do ano temático, reafirmando seu compromisso em continuar contribuindo para uma sociedade antietarista.

Tendo trabalhado as cinco dimensões de diversidade – mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, gerações (pessoas 45+) e a comunidade LGBTQIA+ – de sua estratégia em anos temáticos desde 2020, o Grupo Boticário definiu que 2025 será o ano pela inclusão, considerando todas essas dimensões.

MAIO/2025

# Diversidade e inclusão no ecossistema GRI 3-3

**A estratégia de diversidade e inclusão do Grupo Boticário contempla cinco dimensões de diversidade – mulheres, pessoas negras (pretas ou pardas), pessoas com deficiência, gerações 45+ e a comunidade LGBTQIA+ – em cinco pilares:**

## 1 Pessoas

**5 anos**

**dos Grupos de Afinidade em 2024.**

/ **Treinamentos assíncronos, como a Trilha Antietarista (83% de adesão nos primeiros 100 dias) e síncronos (+ de 25% dos colaboradores em 2024).**

/ + de 1,8 mil inscrições entre mentores e mentorados na primeira edição do Programa de Mentoria.

/ 2,14% de aumento nas contratações de pessoas diversas em todas as dimensões em 2024

## 2 Produtos

/ **+de 55 projetos codesenvolvidos na Comunidade Beleza Livre**, da qual fazem parte mais de 2 mil pessoas diversas.

/ **Ampla repercussão de produtos inclusivos:** pincéis acessíveis de QDB, linha Match Ciência das Curvas.

/ **Destaque também para os pincéis acessíveis articulados de Make B**. em O Boticário, que possuem um mecanismo articulado para ajuste em diversos ângulos, cabos ergonômicos para precisão e firmeza, além de marcação tátil.

## 3 Impacto social

**+ de 8 mil**

**acessórios inclusivos distribuídos em diversas cidades, impactando a vida de mais de 4 mil pessoas.**

/ CRIA GB, no Empreendedoras da Beleza: mais de 19 mil inscrições em 2024 e cerca de 37% de pessoas já formadas na trilha. As participantes receberam conhecimento para fomentar a economia criativa, a partir da criação de conteúdo para as redes sociais.

## 4 Cadeia de valor

**25%**

**de aumento no investimento (*spend*) com fornecedores diversos em 2024.**

/ **+ de 1.380 empresas** de propriedade de pessoas diversas disponibilizadas aos compradores do Grupo via portal de compras afirmativas.

/ **34% de crescimento** em cadastros na base do Portal de Compras Afirmativas.

/ **+ de 2,8 mil pessoas capacitadas,** com satisfação de 98%, em treinamentos de D&I.

/ **Fornecedores e franqueados com monitoramento do desempenho em diversidade e inclusão.**

## 5 Comunicação

**Campanhas 360 graus direcionadas aos *stakeholders* incentivam o respeito, a valorização e a naturalização da diversidade. Em 2024, o foco foi no Antietarismo.**

/ **Lançamento da Trilha Antietarista** para + de 50 mil pessoas, alcançando mais de 90% de adesão da força de vendas.

/ **Lançamento do Pacto Prateado:** iniciativas antietaristas para valorizar trajetórias, combater estereótipos e promover a inclusão de pessoas 45+.

/ **Conquista do selo Age-Friendly Employer, de diversidade etária, entre outros reconhecimentos, por iniciativas de D&I:** Leões em Cannes, III Fórum Brasil-Alemanha de Diversidade, Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2024, Premiação Diversidade em Prática e Ranking Étnico-Racial GPTW.

# Desenvolvimento de **Capital Humano**

## Atração e retenção de **colaboradores**

O Grupo Boticário integra suas estratégias de recrutamento e retenção de talentos aos valores e competências que definem sua cultura organizacional (ver página 31), promovendo alinhamento desde a entrada até o desenvolvimento contínuo dos colaboradores. No recrutamento, a organização adota um modelo que identifica competências prioritárias e necessidades específicas de cada área e posição, considerando candidatos internos e externos.

Essa estratégia permite que colaboradores explorem diferentes áreas e desenvolvam novas habilidades, energizando os times e promovendo um ambiente de trabalho acolhedor e inclusivo.

Além disso, o compromisso com a inclusão social é evidenciado na divulgação de vagas afirmativas para grupos de pessoas diversas em várias áreas da empresa.

Para retenção, o Grupo Boticário combina reconhecimento financeiro e estratégias não monetárias em uma abordagem estruturada. O ciclo anual de remuneração premia a alta *performance* com méritos e promoções, enquanto diretrizes adicionais ampliam o reconhecimento por meio de ações como mentorias, treinamentos e participação em eventos estratégicos. Essa combinação equilibra a valorização individual com oportunidades de desenvolvimento, criando engajamento e promovendo uma retenção consistente a longo prazo.

A essência “Nutrimos Nossas Relações” traduz a característica relacional que permeia a cultura do Grupo Boticário, valorizando o protagonismo do colaborador e as conexões interpessoais e reforça o compromisso do Grupo com o cuidado, o respeito e o desenvolvimento humano, valores fundamentais que guiam as práticas internas e externas.

Ao fim de 2024, o Grupo contava com 20.187 colaboradores permanentes e 688 temporários, aumentos de 12,4% e 37,9%, respectivamente, em relação a 2023.

## Grupo Boticário – nossa equipe[1, 2, 3, 4] GRI 2-7 e GRI 2-8

| | Permanentes | | | Temporários | | | Total | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 |
| **POR GÊNERO** | | | | | | | | | |
| Homens | 5.908 | 7.142 | 7.642 | 143 | 165 | 178 | 6.051 | 7.307 | 7.820 |
| Mulheres | 8.672 | 10.811 | 12.084 | 232 | 334 | 497 | 8.904 | 11.145 | 12.581 |
| **POR REGIÃO** | | | | | | | | | |
| Centro-Oeste | 303 | 335 | 332 | 7 | 7 | 12 | 310 | 342 | 344 |
| Nordeste | 3.249 | 3.648 | 4.008 | 112 | 128 | 158 | 3.361 | 3.776 | 4.166 |
| Norte | 333 | 333 | 329 | 4 | 9 | 16 | 337 | 342 | 345 |
| Sudeste | 5.384 | 6.932 | 7.540 | 91 | 151 | 216 | 5.475 | 7.083 | 7.756 |
| Sul | 5.311 | 6.705 | 7.517 | 161 | 204 | 273 | 5.472 | 6.909 | 7.790 |
| **TOTAL** | **14.580** | **17.953** | **19.726** | **375** | **499** | **675** | **14.955** | **18.452** | **20.401** |

Notas:
1. Os números relatados foram obtidos por meio da base de colaboradores ativos com data de referência no dia 31/12/2024 e excluídos os integrantes do órgão de governança.
2. Não há empregados em período parcial, todos os empregados do Grupo Boticário são contratados em tempo integral.
3. Não há empregados sem garantia de carga horária.
4. O total informado considera 578 trabalhadores não empregados: 92 estagiários e 486 aprendizes – que integram a força de trabalho do Grupo.

Em 2024, 34% das vagas foram preenchidas por meio de recrutamento interno.

## Novas contratações GRI 401-1

| NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| | 14.955 | 18.452 | 20.875 |
| **NÚMERO DE NOVAS CONTRATAÇÕES** | | | |
| **TOTAL** | **6.468** | **7.188** | **7.164** |
| **POR GÊNERO** | | | |
| Homens | 2.515 | 2.604 | 2.322 |
| Mulheres | 3.953 | 4.584 | 4.842 |
| **POR FAIXA ETÁRIA** | | | |
| Abaixo de 30 anos | 3.395 | 3.588 | 3.582 |
| Entre 30 e 50 anos | 2.983 | 3.457 | 3.409 |
| Acima de 50 anos | 90 | 143 | 173 |
| **POR DISTRIBUIÇÃO REGIONAL** | | | |
| Centro-Oeste | 206 | 194 | 147 |
| Nordeste | 1.283 | 1.180 | 1.295 |
| Norte | 256 | 266 | 151 |
| Sudeste | 2.806 | 3.132 | 2.905 |
| Sul | 1.917 | 2.416 | 2.334 |
| Internacional | 0 | 0 | 332 |

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2024, o Grupo Boticário realizou uma reestruturação significativa no processo de avaliação de desempenho, refletindo o compromisso da organização com o desenvolvimento contínuo e inclusivo de seus colaboradores. A metodologia foi revisada para incluir critérios mais objetivos, ajustados aos níveis hierárquicos, garantindo uma avaliação mais coerente e alinhada às competências universais e valores organizacionais, como cuidado, respeito, diversidade e sustentabilidade. Um dos comportamentos avaliados está relacionado ao valor de sustentabilidade: *Somos responsáveis e eficientes na utilização dos nossos recursos econômicos e ambientais, evitando desperdícios*.

Além disso, o processo e materiais preparatórios para a avaliação se tornaram mais acessíveis e adaptados às necessidades de inclusão, com recursos como interpretação em Libras, legendas e traduções para as línguas das diferentes regiões em que o grupo atua.

Outro marco importante foi a adoção da avaliação 360 graus, desde 2021, permitindo que os colaboradores avaliem suas lideranças e, em casos específicos, recebam *feedbacks* de seus pares. Essa perspectiva ampliada enriquece o processo, embora a liderança continue responsável pela nota final. Os comitês de calibração permanecem como uma etapa essencial, assegurando consistência nas avaliações e consenso sobre as mensagens de desenvolvimento que o time irá receber. Além disso, o ciclo de avaliação culmina na elaboração de Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs), que são acompanhados ao longo do ano para orientar o crescimento técnico e comportamental. Essas iniciativas consolidam o papel estratégico da avaliação de desempenho na gestão de talentos, ao mesmo tempo que promovem uma cultura inclusiva e colaborativa.

## Empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento [1] GRI 404-3

| | | 2023 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Categoria funcional [2]** | | **Total** | **Nº de avaliados** | **(%)** | **Total** | **Nº de avaliados** | **(%)** |
| Presidência e vice-presidência [3] | Mulher | 3 | 3 | 100% | 3 | 3 | 100% |
| | Homem | 6 | 6 | 100% | 6 | 6 | 100% |
| | **Total** | 9 | 9 | 100% | 9 | 9 | 100% |
| Diretoria | Mulher | 39 | 39 | 100% | 49 | 49 | 100% |
| | Homem | 63 | 63 | 100% | 71 | 71 | 100% |
| | **Total** | 102 | 102 | 100% | 120 | 120 | 100% |
| Gerência sr. | Mulher | 89 | 88 | 98,9% | 129 | 127 | 98,4% |
| | Homem | 86 | 85 | 98,8% | 126 | 119 | 94,4% |
| | **Total** | 175 | 173 | 98,9% | 255 | 246 | 96,5% |
| Gerência | Mulher | 261 | 261 | 100% | 332 | 329 | 99,1% |
| | Homem | 246 | 242 | 98,4% | 297 | 290 | 97,6% |
| | **Total** | 506 | 503 | 99,4% | 629 | 619 | 98,4% |
| Supervisão | Mulher | 269 | 261 | 97,0% | 301 | 294 | 97,7% |
| | Homem | 104 | 104 | 100% | 129 | 128 | 99,2% |
| | **Total** | 373 | 365 | 97,9% | 430 | 422 | 98,1% |
| Coordenação | Mulher | 151 | 151 | 100% | 291 | 291 | 100% |
| | Homem | 167 | 165 | 98,8% | 239 | 237 | 99,2% |
| | **Total** | 317 | 316 | 99,7% | 530 | 528 | 99,6% |
| Administrativo | Mulher | 2.717 | 2615 | 96,2% | 3.460 | 3236 | 93,5% |
| | Homem | 676 | 653 | 96,6% | 796 | 749 | 94,1% |
| | **Total** | 3.393 | 3.268 | 96,3% | 4.256 | 3985 | 93,6% |
| Técnico especializado | Mulher | 2.630 | 2.623 | 99,7% | 3.872 | 3785 | 97,8% |
| | Homem | 2.180 | 2.171 | 99,6% | 3.117 | 3089 | 99,1% |
| | **Total** | 4.810 | 4.794 | 99,7% | 6.989 | 6874 | 98,4% |
| Técnico | Mulher | 185 | 185 | 100% | 239 | 232 | 97,1% |
| | Homem | 346 | 346 | 100% | 426 | 423 | 99,3% |
| | **Total** | 531 | 531 | 100% | 665 | 655 | 98,5% |
| Operacional | Mulher | 958 | 958 | 100% | 1.423 | 1316 | 92,5% |
| | Homem | 1.255 | 1.210 | 96,4% | 1.500 | 1377 | 91,8% |
| | **Total** | 2.210 | 2.168 | 98,1% | 2.923 | 2693 | 92,1% |
| **TOTAL [4, 5]** | Mulher | 7.302 | 7.184 | 98,4% | 10.099 | 9662 | 95,7% |
| | Homem | 5.129 | 5.045 | 98,4% | 6.707 | 6489 | 96,7% |
| | **Total** | 12.426 | 12.229 | 98,4% | 16.806 | 16151 | 96,1% |

Notas:
1. Total de capacitados/total de colaboradores elegíveis em cada segmento.
2. São elegíveis à avaliação anual de desempenho os profissionais admitidos até o dia 31 de dezembro do ano anterior. Aprendizes não são elegíveis à avaliação de desempenho.
3. Avaliação de vice-presidentes e presidente são em outro formato, contabilizando 100% de adesão.
4. No período de início das avaliações, a empresa contava com 16.806 colaboradores elegíveis à avaliação (admissão até 31/12/2023).
5. Foram desconsideradas as avaliações do time internacional (333 casos).

## POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

GRI 2-19, GRI 2-20 E GRI 2-30

As políticas de remuneração e benefícios do Grupo Boticário foram desenvolvidas e são revisadas, quando necessário, buscando uma estrutura de compensação atraente, competitiva e equitativa nos diferentes níveis funcionais. A remuneração é formada de salário fixo e parcela variável composta por incentivos de curto prazo (ICP) e incentivos de longo prazo (ILP), atrelada ao atingimento de metas estratégicas definidas para o Grupo.

Algumas dessas metas são diretamente relacionadas aos compromissos ESG. Para os gestores, além de metas financeiras e não financeiras específicas da área de atuação, a remuneração variável também está atrelada ao alcance de metas ESG. Essa é uma prática que acontece desde 2021.

Em 2024, as temáticas de resíduos e economia circular e de diversidade e inclusão de pessoas diversas contaram com meta atrelada à remuneração variável. Ao direcionar recursos financeiros diretamente ligados ao desempenho nessas áreas, a companhia incentiva e valoriza iniciativas que promovem práticas mais responsáveis e uma cultura organizacional inclusiva. A meta de resíduos foi incorporada à remuneração variável de todos os colaboradores da empresa, não somente aos gestores.

Além disso, ao incluir metas relacionadas à representatividade de pessoas diversas em cargos de liderança e no quadro geral, o Grupo impulsiona os temas como prioridade tangível e mensurável.

O Grupo Boticário garante a remuneração de seus colaboradores conforme o salário-mínimo federal e os pisos estabelecidos pelas Convenções Coletivas de Trabalho (CCT). Além disso, trabalhadores que prestam serviços para o grupo seguem as regras de remuneração previstas nos acordos sindicais locais. Todos os colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva.

## Variação entre o salário mais baixo o e salário-mínimo, por gênero[1]

GRI 202-1

| Empregados (considera as categorias do indicador GRI 2-7) | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres |
| Menor salário pago pela organização | R$ 1.212,00 | R$ 1.212,00 | R$ 1.320,00 | R$ 1.320,00 | R$ 1.418,00 | R$ 1.418,00 |
| Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato | R$ 1.212,00 | R$ 1.212,00 | R$ 1.302,00 | R$ 1.302,00 | R$ 1.412,00 | R$ 1.412,00 |
| Relação percentual | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Nota:
1. Os dados informados consideram as fábricas, CDs, corporativo, logística e comercial.

## Taxa de equidade salarial entre homens e mulheres[1, 2]

GRI 405-2

| Categoria funcional[3] | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Âmbito executivo | 0,80 | 0,87 | 0,73 |
| Âmbito gerencial | 0,93 | 0,82 | 0,84 |
| Âmbito não gerencial | 0,9 | 0,76 | 0,77 |

Notas:
1. Considera 100% dos colaboradores.
2. Variações dos valores de 2024 versus 2023 são decorrentes dos seguintes fatores:
• Maior volume de contratação / promoção de mulheres em 2024, onde o salário de entrada não é comparável em decorrência do tempo de casa e função com demais posições;
• No “Âmbito executivo” tivemos em 2024 a criação da Vice-Presidência de Novos Negócios ocupada por um homem, bem como crescimento da remuneração média masculina devido premissas de outros elementos da remuneração que priorizam o tempo na empresa/cargo;
Os resultados apresentados neste relatório foram elaborados seguindo as diretrizes do GRI (Global Report Initiative) e devidamente auditados por terceira parte.
3.Deve ser considerada a seguinte distribuição:
• Âmbito executivo: Vice-presidências; Diretoria Executiva e Diretoria.
• Âmbito gerencial: Gerência sr.; Gerência; Supervisão e Coordenação.
• Âmbito não gerencial: Administrativo; Técnico Especializado; Técnico; Operacional; Estagiários e Jovem Aprendiz.

# Benefícios

O Grupo Boticário demonstra seu compromisso com o cuidado e bem-estar dos colaboradores por meio de um amplo pacote de benefícios. Essa estratégia procura também fortalecer a cultura de atração e retenção de talentos. São ofertados mais de 30 benefícios:

## SAÚDE

- Plano de saúde com cobertura nacional e escolha de operadora
- Psicoterapia
- Segunda opinião médica
- Plano odontológico com cobertura nacional
- Auxílio medicamentos
- Vacinas
- *Check-up* executivo

## SEGURANÇA FINANCEIRA

- Previdência privada
- Seguro de vida
- Apoio falecimento dos pais
- Empréstimos financeiros
- Orientação jurídica e financeira

## BEM-ESTAR

- Bem-estar e atividade física
- Modelo de trabalho flexível e auxílio *home office*
- *Day off* de aniversário
- Voluntariado
- Cuidados *pet*
- Vale-saúde
- Viagens e hospedagens
- Alimentação
- Vale-refeição
- Restaurantes
- Vale-alimentação
- Vale-Natal
- Pais & Filhos
- Licença parental universal
- CEAK (Centro Educacional Annelise Krigsner)[1]
- Auxílio babá | Educação infantil
- Nutrição infantil
- Auxílio material escolar
- Pais atípicos

## MOBILIDADE

- Vale-transporte
- Transporte fretado
- Estacionamento

## BENEFÍCIOS ADICIONAIS

- Cursos gratuitos
- Descontos em produtos das marcas do Grupo Boticário para associados da AGB (Associação Grupo Boticário)
- Descontos nos *e-commerces* das marcas do Grupo.

O Grupo Boticário revisa constantemente os benefícios oferecidos, comparando-os com o mercado. Essa análise tem como objetivo aprimorar os benefícios e promover um real impacto positivo na vida dos colaboradores.

1 *CEAK: escola do Grupo Boticário que atende exclusivamente aos filhos de colaboradores com idades de 4 meses até o término da Educação Infantil.*

## LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3

Desde 2021, o Grupo Boticário oferece, além da licença-maternidade de 180 dias, a licença parental estendida e obrigatória de 120 dias para homens, independentemente da orientação sexual e configuração familiar. Trata-se de um movimento importante para ampliar a equidade de gênero nas empresas e influenciar uma maior conexão dos pais nos primeiros meses de transformação da família.

| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Empregados que tiveram direito a tirar a licença [1] | Homens | - | 4.457 | 6.052 | 7.307 | 7.841 |
| | Mulheres | - | 7.284 | 8.911 | 11.145 | 13.036 |
| Empregados que tiraram a licença | Homens | - | 168 | 277 | 333 | 121 |
| | Mulheres | - | 468 | 444 | 425 | 235 |
| Empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença, durante período do relatório | Homens | 156 | 166 | 277 | 333 | 121 |
| | Mulheres | 492 | 458 | 444 | 424 | 235 |
| Empregados que permaneceram empregados por 12 meses após retornarem ao trabalho depois de tirar a licença [2] | Homens | - | 134 | 233 | 308 | 121 |
| | Mulheres | - | 269 | 328 | 340 | 235 |
| Taxa de retorno ao trabalho [3] | Homens | - | 98,80% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| | Mulheres | - | 97,90% | 100,00% | 99,80% | 100,00% |
| Taxa de retenção [4] | Homens | - | 80,70% | 84,10% | 92,50% | 100,00% |
| | Mulheres | - | 58,70% | 73,90% | 80,20% | 100,00% |

Notas:
1. O total de empregados não considera os presidente e vice-presidente do Conselho Consultivo.
2. Na base de “empregados que permaneceram empregados após 12 meses” já é considerado quem permaneceu com base nos que voltaram no mesmo ano, e não no anterior.
3. Metodologia de cálculo da taxa de retorno ao trabalho: número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença / número total de empregados que a tiraram licença.
4. Metodologia de cálculo da taxa de retenção: número total de empregados que foram retidos por 12 meses após retornarem da licença / número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença no ano anterior.

## MODELO DE TRABALHO

O modelo de trabalho no Grupo Boticário equilibra flexibilidade e eficiência, podendo ser presencial, remoto ou híbrido.

| % de trabalhadores | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Híbrido | 22,95% | 21,37% | 18,95% |
| Remoto | 36,88% | 39,54% | 45,14% |
| Presencial | 40,18% | 39,09% | 35,91% |

MAIO/2025

O investimento em capacitação aprimora competências e fortalece a cultura organizacional.

## TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRI 404-2 E GRI 403-5

Em 2024, o Grupo Boticário investiu fortemente no desenvolvimento de seus colaboradores, impactando 14.036 pessoas com 137.937 horas de capacitação e um valor médio de R$ 504,61 por colaborador. A Educação Corporativa do Grupo tem como objetivo fortalecer as competências essenciais para impulsionar a estratégia organizacional, promovendo o desenvolvimento da liderança, dos colaboradores e a perpetuação da cultura da empresa (ver página 31).

No desenvolvimento de competências, o Grupo Boticário adota duas frentes principais. A primeira está centrada nas competências universais, fundamentadas nos valores organizacionais e nas essências da empresa (ver página 18). A segunda foca nas habilidades e conhecimentos específicos necessários para a execução do plano estratégico de negócios.

Ao capacitar colaboradores em temas como valores, sustentabilidade, diversidade e inclusão, a área de Educação Corporativa do Grupo Boticário contribui também para o propósito da empresa de “transformar a vida das pessoas por meio da beleza e assim impactar o mundo ao seu redor”, pois esses aprendizados transcendem o ambiente corporativo, transformando os colaboradores em disseminadores de práticas positivas em seus círculos sociais.

Em 2024, a área de Educação Corporativa passou por uma reestruturação, a partir do mapeamento das competências essenciais, realizado em 2023. Esse movimento foi marcado por diagnósticos e levantamentos de dados detalhados, para alinhar as iniciativas educacionais às prioridades organizacionais.

Os primeiros oito meses do ano foram dedicados ao planejamento, à revisão de trilhas mais antigas e ao alinhamento, enquanto os lançamentos de novos cursos começaram a partir de setembro. Embora a esteira de cursos tenha sido menor em comparação aos anos anteriores, os resultados foram positivos: a adesão cresceu três vezes em relação aos anos anteriores, com uma taxa de satisfação média de 93%. A nova trilha está estruturada em três pilares:

- **Visão de Negócio:** imersão no negócio e na cultura do Grupo Boticário, apresentando a missão, os valores e as estratégias da empresa.
- **Requisitos Legais:** apresentação de temas essenciais de áreas como *compliance*, assegurando conformidade e boas práticas.
- **Normas e Diretrizes:** explicação de aspectos relevantes nas mais diversas áreas de segurança.

Buscando desenvolver os colaboradores em temas relacionados à tecnologia, foram lançados os módulos básico e intermediário da Academia de Dados com o objetivo promover a tomada de decisão orientada a dados em todos os níveis da organização. Adicionalmente, o curso de Inteligência Artificial capacita os colaboradores para o uso dessa tecnologia e reforça o compromisso do Grupo Boticário com a ética na aplicação da IA. A academia de dados em 2024 contou com a participação de 20% dos colaboradores e obteve um índice de satisfação de 91%.

Com foco em desenvolvimento de líderes, a Academia de Liderança expandiu suas opções de treinamento em 2024, oferecendo modalidades diversificadas, síncronas e assíncronas, *online* e presenciais, abrangendo todos os líderes da organização. A Academia de Liderança contou, em 2024, com a participação de 69% dos colaboradores e obteve um índice de satisfação de 98%.

Algumas das opções de trilhas oferecidas em 2024 foram:

- **Trilha *Online* Assíncrona:** por meio da plataforma EducaOn.
- **Trilha Síncrona:** as aulas síncronas abordaram temas relevantes, como a preparação para o ciclo de gente, segurança da informação, gestão de portfólio, além de módulos específicos para liderança internacional.
- **Programa Mercado em Pauta:** mantido como nos anos anteriores, o programa continuou promovendo debates construtivos sobre temas relevantes do mundo corporativo e dos negócios.
- **Encontros Presenciais:** a Academia de Liderança marcou presença nos encontros presenciais do Grupo, como o Lidera e o Fórum de Executivos (ver página 32), proporcionando momentos de troca de experiências e aprendizado.
- **Programa Executivo:** lançado em 2024, o Programa Executivo oferece um formato individualizado para acelerar a carreira de executivos, proporcionando desenvolvimento personalizado.

Além da área de Educação Corporativa, existem diversas frentes que atendem a públicos e demandas específicas dentro da organização, refletindo a complexidade e a diversidade das operações do Grupo. A Educação Operacional, por exemplo, é voltada para o treinamento de equipes de operações e utiliza plataformas específicas para atender às demandas de certificações legais. Já a educação voltada para o varejo concentra-se no desenvolvimento de colaboradores das lojas, enquanto áreas técnicas como Logística e P&D oferecem treinamentos especializados, utilizando formatos variados, que incluem modalidades presenciais, síncronas e assíncronas.

## EDUCAON

Outra iniciativa importante do Grupo Boticário é o EducaOn, plataforma de treinamento *online* que disponibiliza cursos para consumo assíncrono. A plataforma abrange todas as naturezas de competências, oferecendo uma base ampla para o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

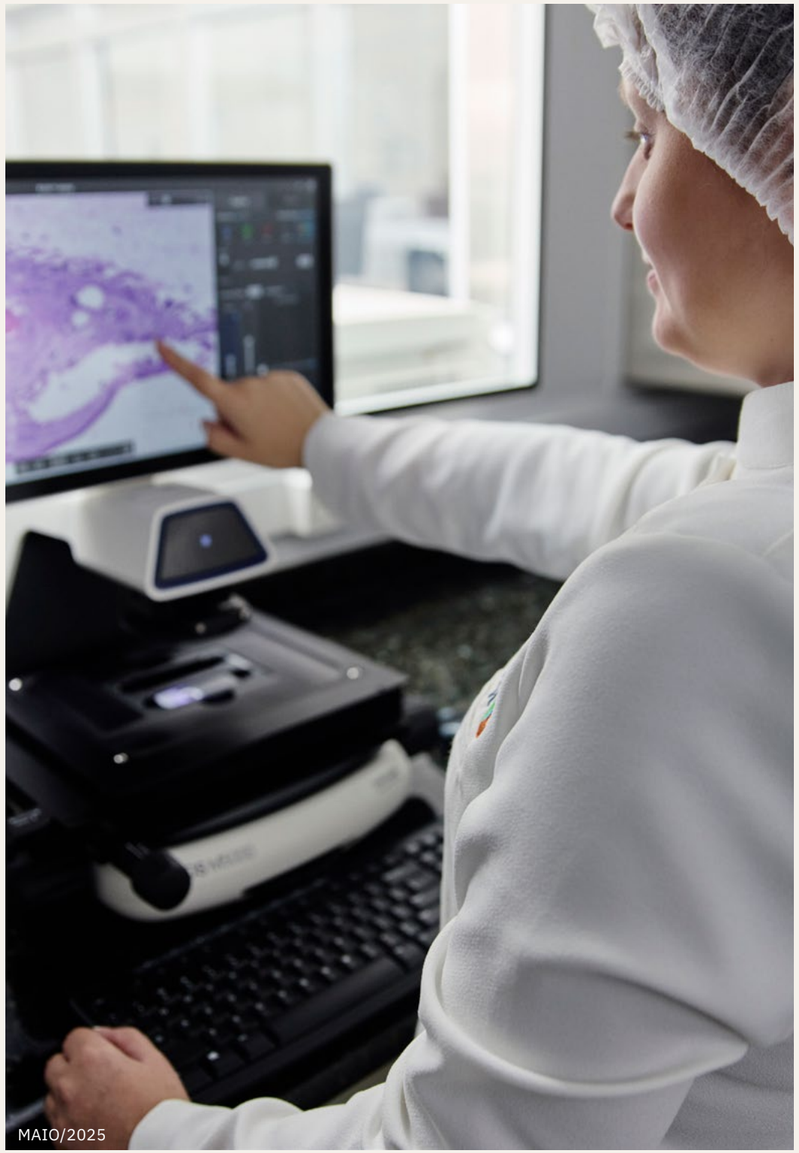
# Média de horas de treinamento de colaboradores próprios[1]

GRI 404-1

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| **CATEGORIA FUNCIONAL** | | | |
| Presidência e vice-presidências | 4,2 | 2,5 | 3,3 |
| Diretoria | 6,0 | 9,0 | 7,5 |
| Gerencia sr. | 5,9 | 11,1 | 7,8 |
| Gerência | 7,5 | 13,8 | 6,8 |
| Supervisão | 6,1 | 10,8 | 7,1 |
| Coordenação | 6,6 | 11,1 | 8,5 |
| Administrativo | 5,5 | 7,2 | 8,1 |
| Técnico especializado | 6,3 | 12,2 | 7,9 |
| Técnico | 13,0 | 14,2 | 9,0 |
| Operacional | 9,6 | 8,9 | 9,0 |
| Estagiários | 8,7 | 10,5 | 16,3 |
| Jovem aprendiz | 4,1 | 7,3 | 16,1 |
| Não declarado | | 5,8 | 4,4 |
| **TOTAL** | **7,4** | **10,1** | **8,4** |
| **GÊNERO** | | | |
| Mulheres | 6,7 | 10,1 | 8,5 |
| Homens | 8,4 | 11,0 | 8,2 |
| Não binário | - | - | - |
| Não declarado | - | 5,8 | - |
| **TOTAL** | **7,4** | **10,1** | **8,4** |

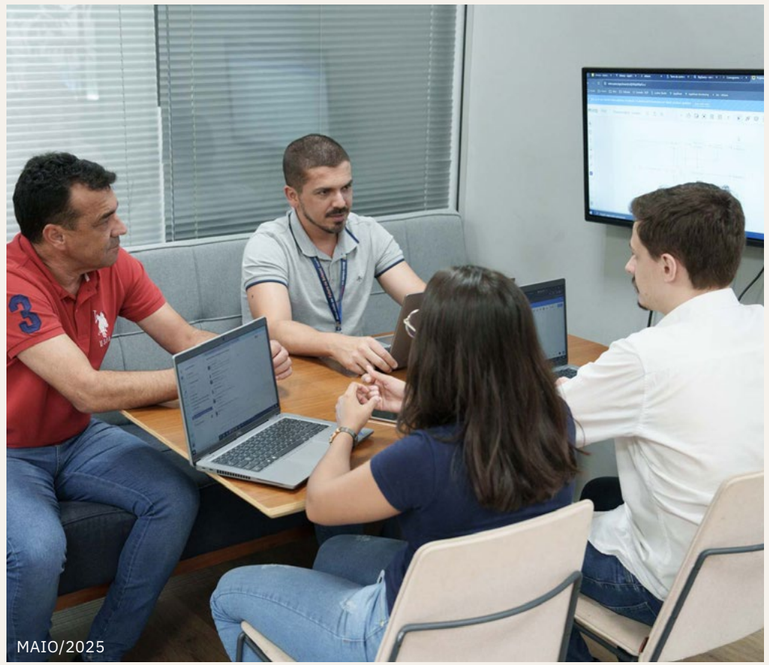
| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| **FAIXA ETÁRIA** | | | |
| Menos de 30 anos | 6,9 | 9,7 | 9,1 |
| De 30 a 50 anos | 7,7 | 10,9 | 8,0 |
| Mais de 50 anos | 8,5 | 10,1 | 9,0 |
| Não declarado | | 5,8 | - |
| **TOTAL** | **7,4** | **10,1** | **8,4** |
| **RAÇA/COR/ETNIA** | | | |
| Amarela | 7,9 | 9,7 | 7,8 |
| Branca | 7,4 | 11,2 | 8,6 |
| Indígena | 5,8 | 3,7 | 10,9 |
| Negra | 7,9 | 10,0 | 8,2 |
| Parda | 7,4 | 9,6 | 8,2 |
| Não declarado | 5,9 | 6,0 | 4,5 |
| **TOTAL** | **7,4** | **10,1** | **8,4** |

Nota:
1. Por categoria, a média de horas de treinamento por empregado é calculada por: número de horas de capacitação oferecida / número de empregados.


MAIO/2025

## ENGAJAMENTO DAS EQUIPES

O engajamento dos times é acompanhado por meio de pesquisas semanais aplicadas a todos os colaboradores. Os dados coletados são organizados na plataforma de comunicação TeamCulture, que permite segmentações por cargo, gênero, tempo de casa, localidade e outros critérios. Com base nos resultados, os gestores conseguem tomar decisões mais assertivas e desenvolver planos de ação colaborativos com suas equipes.




## Taxa de engajamento de colaboradores [1, 2, 3]

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| | 8,8 | 8,76 | 8,77 |
| **POR CATEGORIA FUNCIONAL** | | | |
| Conselho | | 8,9 | 8,8 |
| Presidência e vice-presidências | | 8,9 | 9,6 |
| Diretoria | | 8,9 | 8,9 |
| Gerência sr. | | 8,9 | 8,9 |
| Gerência | | 8,9 | 8,9 |
| Supervisão | | 8,9 | 8,8 |
| Coordenação | | 8,7 | 8,8 |
| Administrativo | | 9,7 | 8,7 |
| Técnico especializado | | 8,8 | 8,8 |
| Técnico | | 9,0 | 9,0 |
| Operacional | | 8,6 | 8,8 |
| Estagiários | | 8,9 | 9,1 |
| Jovem aprendiz | | 9,1 | 9,0 |

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| **POR GÊNERO** | | | |
| Masculino | | 8,9 | 8,9 |
| Feminino | | 8,7 | 8,7 |
| **POR RAÇA/ETNIA** | | | |
| Pretos | | 8,79 | 8,8 |
| Pardos | | - | 8,8 |
| Brancos | | - | 8,8 |
| Amarelos | | - | 8,8 |
| Indígenas | | - | 8,4 |
| Não declarado | | - | 8,9 |

Notas:
1. O engajamento se refere à medida de quão envolvidos e comprometidos estão os colaboradores da empresa em que trabalham. Essa medida é calculada com base na média dos seguintes pilares: Liderança; Vestir a camisa; Alinhamento; Bem-estar; Crescimento pessoal; Felicidade; Satisfação; Reconhecimento; Relacionamento com a equipe e *Feedback*.
2. Os dados referentes a raça (pardos; brancos; amarelos; indígenas) serão contabilizados a partir de 2024, com a inclusão desses novos atributos na ferramenta TeamCulture.
3. Considera 100% dos colaboradores.

# **Saúde**, bem-estar e segurança GRI 403-6

O Grupo Boticário exerce o cuidado com seus colaboradores por meio de uma estrutura desenvolvida para apoiá-los tanto na promoção da saúde física e mental quanto nos momentos em que eles precisam de atendimento e suporte. Fazem parte dessa estrutura os Centros de Promoção à Saúde (CPS), que são ambulatórios localizados nas fábricas e centros de distribuição; a Central de Saúde 24x7, um serviço de apoio para dúvidas, emergências e informações sobre os serviços da empresa; e o Gsite de Saúde, uma página centralizada na intranet que reúne informações sobre todos os serviços de saúde disponíveis.

Em 2024, o Gsite de Saúde foi reformulado, para se tornar mais intuitivo e trazer as informações mais completas. Os conteúdos passaram a incluir minivídeos explicativos com legendas e Libras, auxiliando no esclarecimento de dúvidas.

Programas estruturados, como o Família Cresceu, para gestantes, e Pais Atípicos, voltado a colaboradores com filhos que necessitam de terapias especiais, também fazem parte das iniciativas. Além disso, o Grupo promove campanhas de saúde, comunicação sobre exames periódicos, vacinação e outras ações para incentivar o cuidado com a saúde.

Em 2024, foram 1.040 colaboradores que usufruíram de licença parental em algum momento do ano, e 279 colaboradores e familiares atendidos no programa Pais Atípicos, com terapias especiais para, por exemplo, tratamento do autismo.

**NOVO CENTRO DE SAÚDE**
Crédito foto: Rodolfo Bührer
MAIO/2025

## ALGUNS NÚMEROS DE SAÚDE EM 2024

**AMBULATÓRIOS:**

**13.547** atendimentos médicos
- **10.810** GB
- **2.737** Terceiros

**16.518** atendimentos de enfermagem
- **11.317** GB
- **5.147** Terceiros

**96,06%** de casos solucionados no próprio ambulatório

**CENTRAL DE SAÚDE:**

**5.121** atendimentos realizados

**VITTUDE:**

**+85 mil** consultas na plataforma

**FAMÍLIA CRESCEU:**

**758** participantes ativos
- **443** gestantes
- **248** crianças na pediatria

**PAIS ATÍPICOS:**

**288** colaboradores inscritos

**VACINAÇÃO:**

**+12 mil** doses aplicadas na campanha contra a Gripe

**2.923** doses aplicadas contra HPV

**NOVO CENTRO DE SAÚDE**
Crédito foto: Rodolfo Bührer

MAIO/2025

## SAÚDE MENTAL

Em 2024, o Grupo Boticário reforçou sua estratégia de atenção à saúde mental, com a ampliação do time especializado de *health partners*. Essa equipe, com um olhar integrado entre saúde e negócio, atua como elo fundamental para apoiar os três pilares da estratégia: prevenção, promoção e cuidado.

O Grupo Boticário continua aprimorando seu método de intervenção voltado para o contexto organizacional, atuando em áreas identificadas como de maior intensidade por meio de uma matriz de atuação, que considera indicadores de estresse e dados de saúde mental. Essa abordagem tem como objetivo prevenir e mitigar o estresse, além de promover o bem-estar dos colaboradores por meio de ações personalizadas e estratégicas, alinhadas às necessidades específicas de cada área.

Em paralelo, a estratégia Sentinela segue em operação, utilizando análises de dados para identificar de forma proativa colaboradores em situação de vulnerabilidade ou risco.

Complementando essas ações, a plataforma Vittude, pilar central do programa Cuidado ao Indivíduo, oferece suporte especializado aos colaboradores por meio de soluções personalizadas, incluindo telepsicologia e apoio direcionado para desafios específicos, como o medo de falar em público. A adesão mensal entre os colaboradores teve aumento em 2024, em comparação aos anos anteriores, com mais de 85 mil consultas de colaboradores e dependentes. Esse aumento reflete uma mudança importante, com a procura pelo serviço não apenas em situações críticas, como crises de depressão ou ansiedade, mas também como uma ferramenta de prevenção e autoconhecimento.

Pelo conjunto de ações realizadas em Saúde Mental, o Grupo Boticário recebeu reconhecimentos no Vittude Awards nas seguintes categorias:

- **Empresa Referência em Saúde Mental** – pelo segundo ano consecutivo.
- **Melhor Gestor de Saúde Corporativa** – pelo segundo ano consecutivo.
- **Homenagem de Melhor Projeto de Saúde Mental** – pela implementação da Linha de Cuidado para Estresse Pós-Traumático, desenvolvida após a crise no Rio Grande do Sul. Em maio de 2024, fortes chuvas no estado impactaram mais de 900 colaboradores e seus familiares, exigindo uma resposta abrangente e ágil para atender às necessidades de saúde física, emocional e social, incluindo uma linha de cuidado de prevenção ao Estresse Pós-Traumático (TEPT) (ver página 106).

## SAÚDE OCUPACIONAL

### Segurança do trabalho

A cultura de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (STMA) no Grupo Boticário é um compromisso inegociável, sustentado por uma estratégia que inclui governança, gestão eficiente de riscos, foco em indicadores preventivos e decisões baseadas em dados precisos. Os líderes operacionais possuem metas específicas de segurança, enquanto os comitês estratégicos, táticos e operacionais asseguram o alinhamento e a comunicação eficaz em toda a organização.

O Grupo destaca-se por suas boas práticas de segurança, com iniciativas como a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) Integrada, que reúne 26 comissões responsáveis pelo acompanhamento contínuo do tema, por meio de reuniões trimestrais de alinhamento, encontros anuais e ritos mensais.

Entre as práticas de segurança do trabalho implementadas em 2024, destacam-se:

- **Semana do Cuidado Integral:** impactou mais de 28 mil pessoas em nove países, promovendo ações de conscientização e engajamento sobre segurança e bem-estar.
- **Programa Desenvolvendo Líderes do Cuidado:** lançado em Camaçari (BA) por iniciativa da liderança local, foi expandido para diversas unidades, capacitando gestores para fortalecer a cultura de segurança.
- **Programa Regras Pela Vida:** estabelece diretrizes inegociáveis para a prevenção de acidentes com alto potencial e foi incorporado aos Dojos[1] físicos e virtuais para maximizar o aprendizado e o engajamento dos colaboradores.

O monitoramento contínuo de indicadores operacionais é uma prática consolidada na rotina de gestão da empresa. O Índice de Performance de Segurança (IPS), um dos principais indicadores do sistema de gestão do Grupo Boticário, avalia a eficácia das operações e do ambiente corporativo por meio de métricas preditivas e preventivas, como a taxa de frequência total, conformidade legal, implementação da Jornada de Maturidade (ver boxe) e *performance* da liderança.

### Doenças profissionais GRI 403-10

O Gerenciamento de Riscos Integrados (GRI) e os requisitos legais orientam a identificação e controle de perigos, com a implementação de medidas preventivas por meio dos recursos disponibilizados pelo Grupo Boticário. A eficácia dessas ações é monitorada pelo Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), enquanto a saúde dos trabalhadores terceirizados é acompanhada pelo setor responsável pela gestão de terceiros. Em 2024, não foram registrados casos de doenças ocupacionais, óbitos ou doenças profissionais de comunicação obrigatória entre os empregados e terceiros do Grupo Boticário.

1 O Dojo de Segurança do Trabalho é um espaço voltado ao fortalecimento da cultura de segurança, promovendo a adoção de boas práticas preventivas para proteger os trabalhadores e prevenir acidentes e doenças ocupacionais.

## Certificação e Sistema de Gestão

GRI 403-1, GRI 403-7

O Sistema de Gestão Integrada (SGI) é aplicado em todas as unidades do Grupo Boticário, abrange tanto colaboradores próprios quanto terceiros e desempenha um papel fundamental na identificação de perigos, na avaliação de riscos nos locais de trabalho e na definição e gerenciamento de planos de ação e metas para sua eliminação ou mitigação.

Para promover a excelência e a sustentabilidade das operações, a organização se dedica a fortalecer continuamente sua cultura de segurança e conformidade, governando de forma robusta os perigos e riscos que podem afetar a segurança das pessoas. Para isso, estabeleceu o conjunto de Regras pela Vida, que gerenciam escopos críticos como trabalho em altura, utilização de máquina e equipamentos, utilização de produtos químicos, eletricidade, entre outros. O foco é a prevenção de incidentes e o cumprimento integral das legislações de saúde, segurança e meio ambiente (SSMA).

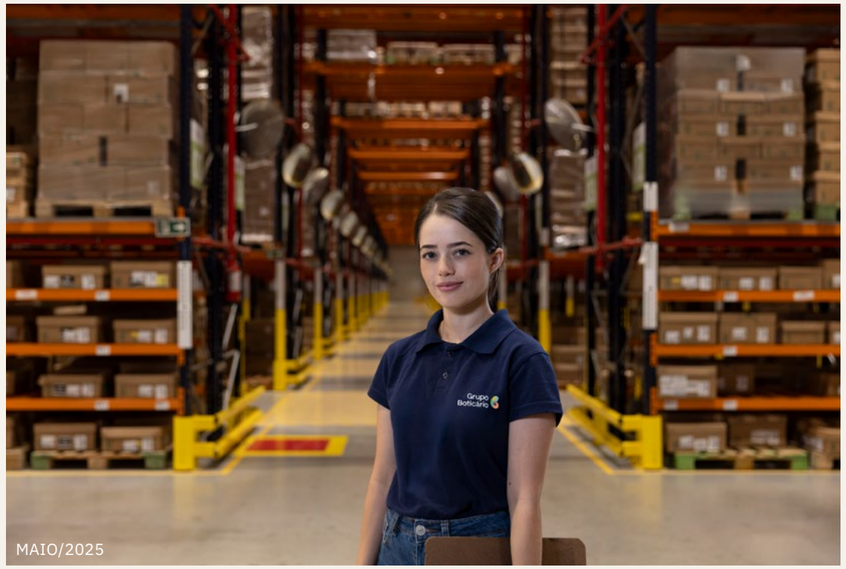
Para tanto, a empresa investe em:

**1 – Gerenciamento de Riscos:** identificando e controlando os riscos críticos, buscando a segurança e o bom desempenho das operações. Dentro do Sistema de Gestão Integrada (SGI), esses riscos e perigos são controlados por meio do Gerenciamento de Riscos Integrados (GRI), da Análise Preliminar de Riscos (APR), Permissão de Trabalho de Riscos (PTR), do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), de Procedimentos de Segurança e dos processos de certificações.

**2 – Cultura de Segurança Proativa:** promovendo uma cultura de segurança colaborativa, na qual a proatividade, a comunicação aberta e o aprendizado contínuo são pilares fundamentais.

**3 – Aprendizado Ativo:** analisando profundamente os incidentes, identificando as causas raiz e implementando ações corretivas eficazes para evitar sua repetição.

**4 – Aprimoramento da Maturidade em Segurança:** buscando constantemente elevar o nível de maturidade da cultura de segurança, alinhando-a com os melhores padrões e práticas do mercado.




Essa abordagem estratégica procura construir uma cultura de segurança sólida, baseada na prevenção, no aprendizado e na busca por excelência na segurança dos colaboradores, na preservação do meio ambiente e na sustentabilidade do negócio.

As fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA), assim como os centros de distribuição em Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA), possuem certificações ISO 45001 (Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional) e ISO 14001 (Gestão Ambiental).

# Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

GRI 403-8

| | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Empregados | Outros trabalhadores[1] | Empregados | Outros trabalhadores[1] | Empregados | Outros trabalhadores[1] | Empregados | Outros trabalhadores[1] |
| Número total de indivíduos[2] | Nº | 7.071 | 3.700 | 8.102 | 3.813 | 12.002 | 4.539 | 15.293 | 6.485 |
| Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional | Nº | 7.071 | 3.700 | 8.102 | 3.813 | 12.002 | 4.539 | 15.293 | 6.485 |
| | % | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente | Nº | 3.871 | 2.855 | 4195 | 2.583 | 7.013 | 3.449 | 8.319 | 5.771 |
| | % | 54,70% | 77,20% | 51,80% | 67,70% | 58,40% | 76,00% | 54,40% | 88,99% |
| Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado por uma parte externa | Nº | 3871 | 2.855 | 4.195 | 2.583 | 7.013 | 3.449 | 7.876 | 4.425 |
| | % | 54,70% | 77,20% | 51,80% | 67,70% | 58,40% | 76,00% | 51,50% | 68,23% |

Notas:
1. Outros trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.
2. O escopo dos dados relatados abrange colaboradores alocados nos *sites* do Grupo, colaboradores terceiros fixos e terceiros temporários. Nenhum trabalhador foi excluído do cálculo.

## Acidentes de trabalho
GRI 403-9

Os acidentes de trabalho com consequências graves podem estar associados a diversas atividades de risco, como trabalho em altura, forro técnico, espaços confinados, operações com calor, movimentação de cargas, áreas classificadas, energias perigosas, escavações, terraplanagem, manuseio de produtos químicos perigosos e trabalho com vasos de pressão e caldeiras.

Para gerenciar esses riscos, o Grupo Boticário adota o Programa de Prevenção de Fatalidades e Alto Potencial Denominado, Regras pela Vida, integrando ferramentas como Gerenciamento de Riscos Integrados (GRI), Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), laudos técnicos e requisitos legais. Em 2024, os acidentes graves registrados (considerando aqueles com afastamento) estavam relacionados a colisões, cortes, quedas em desníveis ou escadas, interação homem-máquina e quedas no mesmo nível.

# Acidentes de trabalho[1]

| | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Empregados | Outos trabalhadores[2] | Empregados | Outos trabalhadores[2] | Empregados | Outos trabalhadores[2] |
| Número de horas trabalhadas | 19.395.870 | 10.153.240 | 26.205.765 | 14.048.445 | 36.500.865 | 15.494.515 |
| Número de óbitos resultantes de lesões relacionadas ao trabalho | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Taxa de fatalidades | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Número de lesões graves relacionadas ao trabalho | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Taxa de gravidade[3] | 2,52 | 5,71 | 5,65 | 2,42 | 1,26 | 5,48 |
| Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (coleta e logística)[4] | 4 | 9 | 17 | 8 | 1 | 5 |
| Taxa de frequência (coleta e logística)[5] | 1,22 | 2,63 | 3,27 | 1,52 | 0,15 | 0,96 |
| Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (fábrica e áreas de apoio)[6] | 8 | 14 | 15 | 16 | 18 | 17 |
| Taxa de frequência (fábrica e áreas de apoio)[7] | 1,74 | 4,44 | 0,71 | 1,82 | 2,67 | 5,71 |
| Taxa de frequência de acidentes com afastamento | 0,31 | 0,88 | 0,61 | 0,50[8] | 0,19 | 0,71 |

Notas:
1. Informações do varejo não foram contempladas, apenas das operações do Grupo Boticário. SJRP não considerada nas estatísticas de 2024 e 2023.
2. Outros trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.
Essa categoria abrange colaboradores terceiros fixos e terceiros temporários.
3. (Dias de Afastamento *1.000.000)/HHT (Grupo Boticário).
4. Acidentes da Diretoria Logística considerando Tratamento Médico, Acidentes com Afastamento e Trabalho Restrito.
5. (Acidentes da Diretoria Logística * 1.000.000)/ HHT (Logística).
6. Acidentes das Fábricas (IMPE) e áreas de Apoio (QEC, Facilities e S2P), considerando Tratamento Médico, Acidentes com Afastamento e Trabalho Restrito.
7. (Acidentes das Fábricas e Apoio * 1.000.000)/ HHT (Fábricas e Apoio) .
8. Taxa revisada devido à reclassificação de acidente.

## Avaliação de riscos e investigação de incidentes
GRI 403-2 e GRI 403-3

O Grupo Boticário adota diversos processos para identificar perigos e avaliar riscos em suas atividades, integrando ferramentas como Gerenciamento de Riscos Integrados e Planilha de Aspectos, Impactos, Perigos e Riscos (AIPR), Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR-NR01), Requisitos Legais e laudos de Normas Regulamentadoras (NRs), Governança de Requisitos Legais (VCL), Regras pela Vida, processos de Análise Preliminar de Riscos (APR) e Permissão de Trabalhos de Riscos (PTR), procedimentos de segurança, ordens de serviço, Sistema de Gestão de Terceiros (SG3) e Procedimento de Orientação Geral de Saúde e Segurança (POGs SS).

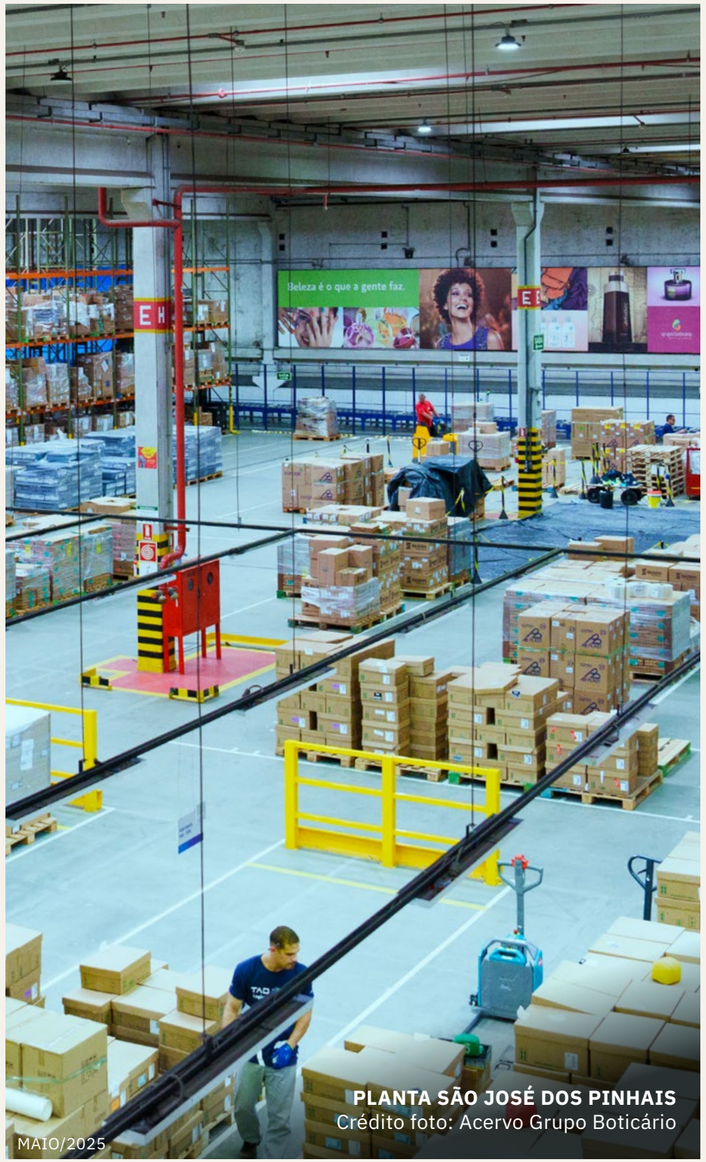
Além disso, a empresa conta com serviços de ergonomia, higiene ocupacional, Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e campanhas de saúde, com o suporte da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa). Para assegurar a qualificação dos envolvidos, são estabelecidos critérios mínimos de competência, com o sistema SG3 para terceiros e uma matriz de competências para colaboradores próprios, acompanhados por auditorias internas e externas.

A cultura de segurança é reforçada por programas como o Regras pela Vida, que permite a retirada de trabalhadores de situações de risco, e o Atitude Responsável, que concede o direito e dever de recusar atividades que possam comprometer a segurança, além do Índice de Performance de Segurança (IPS) e o índice Geral de Performance de Parceiros (IGPP). Há, ainda, um canal para relato de desvios e incidentes, incentivando os colaboradores a reportarem condições inseguras e contribuírem para a evolução da maturidade em saúde e segurança.

## Participação dos colaboradores GRI 403-4

A participação dos colaboradores no desenvolvimento, implementação e avaliação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho ocorre por meio de diferentes canais, como relatos de desvios, a prática do gemba (presença das lideranças no local de trabalho), o Diálogo Diário do Cuidado e Paradões, reuniões da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e dos Times de Alto Desempenho (TAD), além da atuação do time de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (STMA) nas reuniões operacionais diárias (RODs).

Para fortalecer essa participação, o Grupo Boticário realiza reuniões mensais com a Cipa e os TADs, encontros trimestrais com todos os presidentes e vices da CIPA e uma reunião anual com o vice-presidente de operações, a diretora de Qualidade, Excelência e Cuidado (QEC) e os representantes da Cipa. Além disso, possui *squads* de trabalho e melhoria focados na Jornada da Maturidade do Cuidado.




**PLANTA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS**
Crédito foto: Acervo Grupo Boticário

MAIO/2025

# Jornada de Maturidade do Cuidado Integral

A Jornada de Maturidade tem sido uma importante ferramenta na prevenção de acidentes e incidentes no Grupo Boticário, fortalecendo a cultura de segurança e meio ambiente por meio de um plano estruturado e alinhado a metodologias reconhecidas, que avaliam o nível de maturidade organizacional no tema.

A ferramenta está baseada em pilares estratégicos que priorizam a prevenção, substituindo abordagens por ações proativas para evitar a ocorrência de acidentes. Embora os indicadores reativos, como a taxa de frequência de acidentes, ainda sejam monitorados, estão sendo complementados por indicadores preventivos.

Dentre as ações implementadas, destacam-se: treinamento da liderança em segurança, práticas de campo, monitoramento de desvios, mitigação de riscos e conformidade legal. Em 2024, a Jornada incluiu 21 temas centrais e mais de 200 ações, cada uma gerando múltiplas iniciativas e transformações. Outro destaque foi o programa seLIGA, que tem como objetivo ampliar a percepção de riscos, por meio de um *checklist* mental para ajudar a identificar e controlar riscos antes de agir.

# A segurança do trabalho no varejo

Criada há três anos, a área de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (STMA) do Grupo Boticário dedicada ao varejo atua nas operações próprias de todo o país e tem como objetivo promover um ambiente de trabalho seguro, adaptado às especificidades do setor.

Em 2024, foi implementado o programa Guardião da Segurança, com representantes em cada unidade, que alcançou a solução de 89% dos cerca de 2 mil desvios reportados no primeiro ano. Além disso, foram feitas adaptações em estruturas de armazenamento e adequação de escadas, reduzindo riscos operacionais; e oferecidos treinamentos para todos os líderes e reforço para os colaboradores do estoque.

Foram adotados, ainda, novos procedimentos operacionais, como auditorias, monitoramento de produtividade e aprimoramentos no uso de calçados antiderrapantes e bolsas para produtos fracionados.

# Fornecimento sustentável

Clique no *play* para conferir a versão em vídeo dos principais destaques do capítulo em Libras, legendas, narração e audiodescrição.

# Gestão da cadeia de **fornecedores**

O Grupo Boticário trabalha para construir e manter uma cadeia de suprimentos sustentável e ética, por meio da seleção criteriosa de fornecedores e do relacionamento transparente e colaborativo com esses parceiros, incorporando aspectos ESG desde o início da relação comercial.

Já na sua homologação, o fornecedor precisa atender critérios de ESG, e o processo pode incluir auditorias *in loco* ou remotas que avaliam questões como saúde e segurança, conformidade legal, qualidade de processo, responsabilidade social, sustentabilidade ambiental, diversidade, equidade e inclusão.

Ao se tornarem fornecedores do Grupo, comprometem-se a seguir as normas do Código de Conduta, além de aderir a princípios éticos que orientam a gestão sustentável da cadeia de suprimentos. Esses documentos estão disponíveis no Portal do Fornecedor, que foi atualizado em 2024 com interface mais moderna e eficiente.

Durante a vigência dos contratos, as auditorias permanecem sendo realizadas ocasionalmente para assegurar a manutenção dos critérios e condições homologados inicialmente. A frequência dessas auditorias é definida com base no resultado de uma matriz de risco, construída com a participação de diversas áreas que compõem o olhar do Grupo Boticário sobre o tema e que considera fatores como estratégia do negócio, qualidade, logística, exclusividade de itens fornecidos e aspectos ESG.

Além disso, os fornecedores considerados como estratégicos para o Grupo Boticário passam por avaliações anuais que consideram critérios como ecoeficiência, mudanças climáticas, biodiversidade, rastreabilidade de matérias-primas, gestão de resíduos, diversidade e inclusão, conduta ética, governança, integridade e gestão de riscos. A depender do tipo de fornecimento, alguns deles ainda podem passar por análises adicionais de criticidade.

MAIO/2025

Em 2024, o Grupo Boticário contou com 4.453 fornecedores ativos. Não foram identificados impactos ambientais nem sociais negativos, reais ou potenciais, causados por esses fornecedores e 100% dos fornecedores ativos críticos passaram por avaliação em relação a critérios socioambientais, o que equivale a 10% dos fornecedores ativos. Também não foram identificados fornecedores ou operações nas quais os direitos dos trabalhadores, incluindo a liberdade sindical, negociação coletiva, trabalho infantil, trabalho perigoso para jovens, trabalho forçado ou análogo à escravidão, estivessem em violação ou com risco significativo de violação. GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 414-2, GRI 407-1, GRI 408-1 e GRI 409-1

## Nosso compromisso

Promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho.

# Fornecedores estratégicos

Do total de fornecedores ativos (diretos e indiretos), 116 são considerados estratégicos. Dentre eles, 115 implementam iniciativas para promover a diversidade, e 11,3% são pertencentes a grupos de pessoas diversas. Na avaliação de sustentabilidade conduzida pela empresa, 71 dos fornecedores estratégicos — representando 61,2% desse grupo — alcançaram uma pontuação superior a 60%. No total de parceiros do primeiro elo da cadeia (*tier* 1) 99,14% dos fornecedores diretos foram analisados quanto ao seu desempenho em práticas sustentáveis.

Em 2024, 59% das compras foram realizadas de fornecedores sustentáveis, ou seja, aqueles que obtiveram pontuação igual ou superior a 60% na avaliação de sustentabilidade.

## Fornecimento sustentável

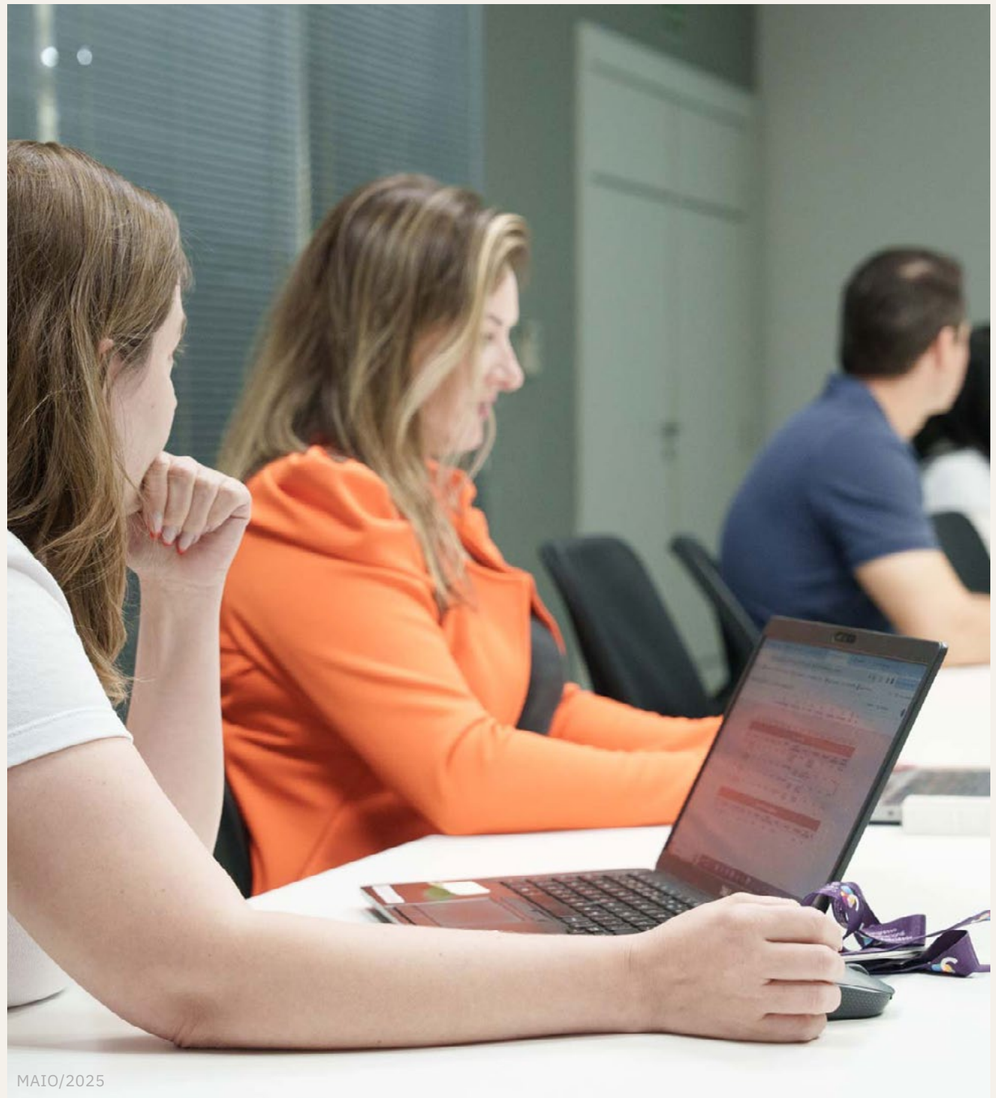
Para assegurar que os princípios ambientais, sociais e de governança adotados internamente também sejam refletidos nas práticas de seus fornecedores, as organizações implementam uma série de medidas, que vão desde a definição de critérios rigorosos no processo de contratação até a oferta de treinamentos para seus parceiros.

## Orçamento de compras gasto com fornecedores locais [1]

GRI 204-1

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| % do orçamento gasto com fornecedores locais | 96,3% | 97,3% | 95,8% | 97,2% |

1. São consideradas todas as unidades operacionais do Grupo Boticário em território nacional brasileiro.




# **Elo ESG** e treinamentos

Em 2024, o Grupo Boticário seguiu avançando na melhoria contínua em fornecimento sustentável com a criação do Elo ESG, um grupo de trabalho composto por profissionais responsáveis por compras e contratações de serviços em diferentes áreas. São realizados treinamentos e reuniões com o objetivo de sensibilizar, capacitar e engajar os compradores, para que também repliquem os conhecimentos à cadeia de fornecimento. Em 2024, todos os compradores foram treinados.

As ações do Elo ESG incluem treinamentos em compras sustentáveis, dinâmicas presenciais e visitas a indústrias e empresas alinhadas às temáticas ESG. Além das ações internas, esse grupo promove periodicamente encontros e fóruns com fornecedores para comunicar estratégias e orientar sobre como aprimorar suas práticas de ESG.

Um dos exemplos em 2024 foi a realização *online* do Super Fórum ESG para a cadeia de fornecedores. O encontro contou com a participação da alta liderança das áreas de ESG e Suprimentos, além de convidados externos. A iniciativa teve como objetivo propagar boas práticas aos fornecedores e alcançou uma audiência expressiva para sua primeira edição, com mais de 900 visualizações e participantes de diversos países acompanhando simultaneamente.

O Elo ESG foi criado para capacitar compradores e fortalecer práticas sustentáveis na cadeia de fornecimento.

# Desempenho ESG entre **fornecedores**

Além das auditorias, conduzidas pela área de Desenvolvimento de Fornecedores na Diretoria de Suprimentos do Grupo Boticário, três ferramentas auxiliam na avaliação constante dos fornecedores segundo aspectos ESG:

- **Autoavaliação e *benchmarking*** em ESG via ferramentas digitais (Beauty Chain);
- **Participação de fornecedores** com maior possibilidade de impacto ambiental no preenchimento do formulário CDP Supply Chain; e
- **Monitoramento constante** da evolução dos fornecedores estratégicos no Programa de Avaliação de Parceiros (PADP).

# **CDP** Supply Chain

O Grupo Boticário convida fornecedores selecionados a responder ao questionário do CDP Supply Chain, uma iniciativa que permite avaliar a atuação da cadeia de suprimentos em sustentabilidade. As informações coletadas auxiliam na identificação de oportunidades para redução de riscos e promoção de práticas mais responsáveis.

Em 2024, o Relatório Anual do CDP do ano de 2023 mencionou o Grupo Boticário como exemplo de boas práticas no engajamento de fornecedores no programa e nas demais atividades realizadas nesta temática. O reconhecimento incluiu uma entrevista com representantes do time de ESG, destacando o trabalho realizado pelo Grupo em como abordar o tema sustentabilidade com seus parceiros.

Em 2024, o Grupo Boticário convidou 376 fornecedores e obteve 183 (48,7%) respostas no questionário de Mudanças Climáticas do CDP. Entre eles:

- 23,5% identificaram riscos climáticos.
- 46,5% identificaram oportunidades climáticas.
- 58,5% possuem pelo menos uma meta de redução das emissões de GEE (intensidade e/ou absoluta).

O Grupo Boticário respondeu pela primeira vez, em 2024, ao questionário do CDP Florestas, cobrindo questões relacionadas a *commodities*, como madeira, óleo de palma e café. O Grupo optou por manter as respostas confidenciais no primeiro ano, mas utilizou o questionário como uma ferramenta de diagnóstico para identificar oportunidades de melhorias. Como parte de sua estratégia de sustentabilidade, o Grupo estabeleceu compromissos relacionados ao tema (ver página 25) e já possui processos bem estruturados, como a exigência de certificações internacionais e atuação além do *tier* 1 de fornecedores.

## Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP)

O PADP, programa com mais de 27 anos de história, realiza anualmente avaliação, classificação e premiação dos fornecedores de produtos e serviços com base em critérios como qualidade, desempenho comercial, atendimento, avaliação técnica, serviços e aspectos ESG. Para os fornecedores que apresentam oportunidades de melhoria, o Grupo oferece suporte especializado e elabora planos de ação personalizados. Os participantes do PADP recebem notas com base no desempenho global em diferentes atributos. Os critérios ESG têm peso de 10% na nota final.

Além das premiações tradicionais baseadas na classificação geral do fornecedor, o programa reconhece as empresas com os melhores resultados em critérios ESG por meio do prêmio Destaque ESG. Essa premiação conta com auditoria de uma terceira parte especializada, e, em 2024, 100% dos fornecedores finalistas foram avaliados.

O Grupo não registrou quebra de contrato por problemas sociais, ambientais ou de *compliance* em 2024.

# **Beauty** Chain

Outra importante ferramenta do Grupo Boticário para gestão de sua cadeia de suprimentos é a plataforma digital Beauty Chain, na qual fornecedores respondem a uma avaliação digital sobre ESG e recebem detalhes sobre seu desempenho, além de suporte e recomendações para contínuo desenvolvimento nas frentes ESG.

Em 2024, o Grupo contratou uma consultoria para estruturar e organizar as informações coletadas, permitindo uma visão segmentada por categoria e fornecedor, com mais flexibilidade nas análises. O destaque desse investimento é a estruturação de pontos fortes, oportunidades e recomendações com base nas melhores práticas do mercado para desenvolver o parceiro.

# Risco Sacado **ESG**

O Grupo Boticário, em parceria com o Itaú BBA, oferece uma linha de crédito voltada para fornecedores da empresa. Esse mecanismo permite que fornecedores com boas práticas ESG tenham acesso a condições mais atrativas de financiamento, como taxas de juros mais baixas. O objetivo é incentivar a adoção e o aprimoramento de iniciativas sustentáveis em toda a cadeia de fornecimento.

# Projeto **Pandora**

Em 2024, o Grupo Boticário avançou no Projeto Pandora, que tem como objetivo assegurar a procedência de suas matérias-primas por meio do mapeamento das cadeias produtivas e da promoção de práticas sustentáveis em todos os seus elos, considerando os direcionais de não violação de direitos humanos, desmatamento e risco de extinção de espécies. Um dos principais avanços do projeto foi na cadeia de fornecimento de álcool derivado da cana-de-açúcar, insumo essencial para o Grupo. Hoje, 100% da cadeia de álcool é certificada e rastreada.

Essa iniciativa integra áreas estratégicas como Jurídico, Compliance, Reputação, Suprimentos, ESG Corporativo, Desenvolvimento de Fornecedores, P&D, Segurança de Produto, Assuntos Regulatórios, Garantia da Qualidade e frentes específicas relacionadas à biodiversidade, matéria-prima e embalagens. Essa articulação ocorre de forma estruturada, para construção e validação de diretrizes e processos.

Apesar da complexidade do tema englobar insumos provenientes de múltiplos fornecedores, a exigência de certificações específicas procura assegurar boas práticas na cadeia, simplificando o processo com perenidade.

Atualmente, o Grupo atingiu 100% de certificação na cadeia de álcool, 98% em madeira e 97% em palma.

# Anexo 1

# Gestão de temas materiais

GRI 3-3

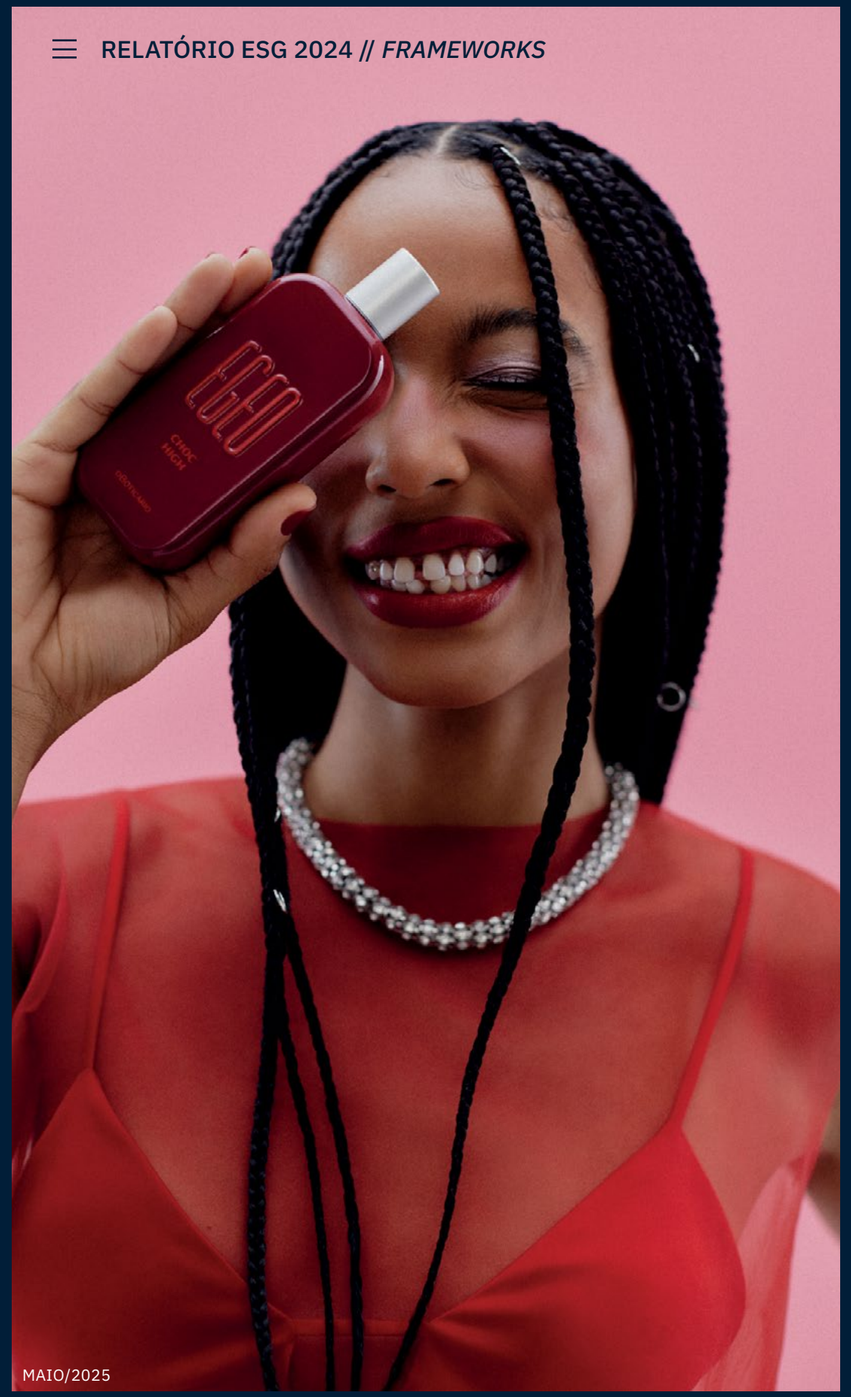
| Tema material | Impactos potenciais e/ou reais | Compromissos e políticas | Iniciativas e monitoramento |
|---|---|---|---|
| **Cibersegurança, Privacidade e Segurança de Dados:** gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações de fontes internas e externas, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** risco de vazamento de informações estratégicas e sensíveis próprias e de parceiros (de consumidores, revendedores, colaboradores e demais parceiros de negócios).<br>**Positivo:** segurança dos dados pessoais não críticos e dados pessoais sensíveis dos consumidores, colaboradores e dos revendedores.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Possibilidade de aumento de custos com atualizações, segurança cibernética, proteção dos dados internos e *stakeholders*, paralisação da operação, pagamento de resgate, processos e indenizações, recuperação de imagem e reputação em caso de exposição de dados para uso por organizações criminosas e/ou vazamento de informações sensíveis. | Política de Privacidade dos Dados<br><br>Política de Segurança da Informação<br><br>Política de Continuidade de Serviços de TI<br><br>Compromisso de Privacidade de Dados | Página 49<br><br>GRI 418-1<br><br>ODS 9 e 16 |
| **Mudanças Climáticas:** gestão dos riscos e ações de combate às mudanças climáticas com aumento de eficiência energética e redução de emissão de gases de efeito estufa (GEE) provenientes do uso de combustíveis fósseis em atividades operacionais, logística e de varejo. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** possibilidade de aumento de eventos extremos climáticos com riscos para a infraestrutura, colaboradores e mercados consumidores; bloqueios logísticos impactando a cadeia de suprimentos; choque de produção e menor disponibilidade de insumos e recursos naturais críticos; contribuição para mudanças climáticas, pela emissão de GEE na operação, transporte e varejo.<br>**Positivo:** apoio a projetos de manutenção de áreas protegidas (sem desmatamento), utilização de energia renovável em operações próprias e incentivo à descarbonização das operações próprias e da cadeia de valor.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Possibilidade de aumento de custos relacionados a adaptações e recuperação de infraestrutura, perda de receita em mercados consumidores atingidos e internalização do preço de carbono nos produtos; mudanças no cenário regulatório, alterações no ciclo de chuvas, aquecimento climático e perda de biodiversidade, escassez e conflito pelo uso de energia e água (aumento de custos por taxações e perda de receita por limitação de acesso a mercados, aumento no custo de aquisição de créditos de carbono. | Política de Meio Ambiente<br><br>Compromissos 2030<br><br>Mudanças Climáticas: contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.<br><br>Meta de energia renovável atrelada ao SLB (Ver página 47) | Página 56<br><br>GRI:<br>302-1 \| 302-2 \| 302-3 \| 302-4 \| 302-5 \| 305-1 \| 305-2 \| 305-3 \| 305-4 \| 305-5\| 305-6 \| 305-7 |

| Tema material | Impactos potenciais e/ou reais | Compromissos e políticas | Iniciativas e monitoramento |
|---|---|---|---|
| **Gestão de Resíduos:**<br>gestão e redução da geração de resíduos e rejeitos por meio do ecodesign, reúso, reaproveitamento, reciclagem, garantia da destinação adequada e fortalecimento do consumo consciente e da cadeia de valorização de resíduos. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** risco de contaminação, danos e recuperação dos ecossistemas gerados pela destinação inadequada de resíduos da nova fábrica, operações e varejo; perda de biodiversidade por contaminação por embalagens; baixo uso de matéria-prima reciclada; alto nível de resíduos destinados para aterros pela cadeia.<br>**Positivos:** incentivo à redução de resíduos, reutilização de materiais e embalagens, e promoção da reciclagem, com foco na cadeia recicladora, visando aumentar a renda e melhorar as condições de trabalho para catadores autônomos e cooperativa.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Aumento dos custos de aquisição e disponibilidade de matérias-primas-chave e desenvolvimento de novos processos para reaproveitamento de produtos, riscos de regulações mais restritas, associação da empresa a casos de contaminação, perda de biodiversidade, aumento do número de casos de doenças humanas, escassez de insumos que podem acarretar aumento dos custos para descarte de resíduos, compra de créditos de reciclagem. | Política de Meio Ambiente<br><br>Compromissos 2030<br><br>Resíduos: minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.<br><br>Meta de resíduos atrelada à remuneração variável<br><br>Meta de reciclabilidade de resíduos atrelada ao SLB (ver página 47) | Página 65<br><br>GRI:<br>301-1 \| 301-2 \| 301-3 \| 306-1 \| 306-2 \| 306-3 \| 306-4 \| 306-5 |
| **Gestão de Água e Efluentes:**<br>gestão, redução dos impactos e aumento da eficiência hídrica relacionados à captação, reúso e consumo de água, e ao descarte de efluentes e substâncias poluentes nas operações e consumo de produtos. Ações de preservação de mananciais e uso racional de recursos hídricos. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** potencial uso ineficiente de recursos hídricos; contaminação de corpos hídricos; conflitos pelo uso da água.<br>**Positivo:** apoio a projetos de recuperação de mananciais.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Riscos de associação do Grupo a casos de contaminação de corpos hídricos, escassez e conflitos pelo uso da água, limitação de acesso a água de qualidade, perda de biodiversidade, aumento do número de casos de doenças humanas, recuperação ambiental de área contaminada, desperdício hídrico. Todos esses efeitos podem ter impactos financeiros devido a aumento dos custos para acesso e tratamento de água, recuperação de área contaminada, indenizações e processos, intermediação de conflitos e disputa pelo uso, e paralisações operacionais. | Política de Meio Ambiente<br><br>Compromissos 2030<br><br>Água: aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.<br><br>Meta de reúso de água atrelada ao SLB (ver página 47) | Página 75<br><br>GRI:<br>303-1 \| 303-2 \| 303-3 \| 303-4 \| 303-5<br><br>SASB:<br>CG-HP-140a.1 \| CG-HP-140a.2 |

| Tema material | Impactos potenciais e/ou reais | Compromissos e políticas | Iniciativas e monitoramento |
|---|---|---|---|
| **Biodiversidade e Ecossistemas:** proteção, conservação, restauração e regeneração da biodiversidade e dos ecossistemas. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** risco de uso de insumo proveniente de desmatamento; danos à biodiversidade por expansão de operação; restrição de acesso a insumos/capital natural crítico (CNC); associação da empresa a danos à biodiversidade gerados por resíduos plásticos.<br>**Positivo:** apoio à manutenção de área preservada (via Fundação Grupo Boticário); apoio à recuperação de áreas de mananciais (ex. Viva Água na Bacia do Rio Miringuava e na Região Hidrográfica da Baía de Guanabara).<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Possibilidade de aumento de custos para aquisição de matéria-prima, paralisação das operações e desabastecimento de produtos, aumento de custos relacionados à recuperação reputacional, perda de receita devido a menor demanda pelos serviços da empresa, maior custo de capital devido a maior dificuldade de acessar mercado de capitais e fontes de financiamento; aumento de custos relacionados a adaptações e recuperação de infraestrutura, perda de receita em mercados consumidores atingidos e internalização do preço de carbono nos produtos. | Política de Meio Ambiente<br><br>Compromissos 2030<br><br>Biodiversidade: potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.<br><br>Compromisso Empresarial Brasileiro com a Biodiversidade<br><br>Meta de produtos veganos atrelada ao SLB (ver página 47) | Página 80<br><br>GRI:<br>304-1 \| 304-2 \| 304-3<br><br>ODS 15 |
| **Desenvolvimento e Relacionamento com Revendedores e Comunidade Local:** gestão de impacto e redução de desigualdades sociais e de gênero, fortalecimento do relacionamento e de oportunidade de desenvolvimento socioeconômico e profissional, com destaque para a capacitação digital e empreendedorismo de gênero para revendedores(as) e comunidades. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** possibilidade de aumento de processos e sanções relacionadas ao relacionamento com comunidades do entorno e direitos trabalhistas de revendedores; falta de diálogo e não resolução de conflitos no entorno das operações; perpetuação das diferenças socioeconômicas.<br>**Positivos:** capacitação de mão de obra empreendedora, inclusão digital; desenvolvimento socioeconômico local e de revendedores.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Riscos de associação da empresa a não comprometimento social, aumento de processos e reclamações, menor disponibilidade de mão de obra, ambiente inseguro ao redor das operações das empresas, os quais podem acarretar impactos financeiros por aumento de custos com indenizações e gestão de processos e reclamações, investimentos para segurança local, captação e retenção de mão de obra, perda de receita por redução de vendas para públicos sensíveis à causa. | Política de Doações<br><br>Compromissos 2030<br><br>Desenvolvimento Social: contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza.<br><br>Código de Conduta | Página 100<br><br>GRI:<br>203-1\| 413-1\| 413-2<br><br>ODS 1, 5, 8 e 10 |

| Tema material | Impactos potenciais e/ou reais | Compromissos e políticas | Iniciativas e monitoramento |
|---|---|---|---|
| **Diversidade e Inclusão:** promoção de representatividade de pessoas diversas com inclusão no ambiente organizacional e na cadeia de valor, promovendo de forma abrangente e inovadora produtos, comunicação e boas práticas de trabalho. Considerando as dimensões prioritárias de diversidade, como elemento norteador das iniciativas estratégicas. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** risco de desigualdade na participação racial em cargos de liderança e entre colaboradores; incidência de discriminação, incluindo racismo, machismo, capacitismo, LGBTfobia, etarismo e outros preconceitos contra grupos diversos.<br>**Positivos:** Fomento à inclusão e valorização da diversidade no ambiente corporativo; incentivo a compras afirmativas; e promoção de representatividade adequada e sem vieses em campanhas de comunicação.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Riscos decorrentes de regulações mais rigorosas; possível associação da empresa a casos de discriminação; desafios na retenção de talentos; impacto no bem-estar organizacional; redução da resiliência e da diversidade na gestão, o que pode gerar aumento de custos com indenizações, reconstrução da imagem, recrutamento e retenção de colaboradores. Além disso, há o risco de perda de receita devido à menor diversidade e resiliência do negócio, bem como à redução das vendas entre públicos sensíveis à pauta e consumidores diversos. | Política de Diversidade e Inclusão<br><br>Compromissos 2030<br><br>Diversidade e inclusão:<br>Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira.<br><br>Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.<br><br>Metas de diversidade atreladas à remuneração variável | Página 108<br><br>GRI:<br>202-1 \| 401-3 \| 405-1 \|405-2 \| 406-1 ODS 5, 8 e 10 |
| **Segurança, Saúde e Bem-Estar:** promoção do bem-estar e da saúde dos trabalhadores por meio da gestão do ambiente organizacional e de fornecedores, prezando pela saúde mental e física dos colaboradores, terceiros e de suas famílias. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** risco de ocorrência de acidentes com a equipe de trabalho própria e terceirizada, comprometendo a saúde e segurança dos colaboradores; desmotivação e degradação da saúde física e mental dos colaboradores por doenças ocupacionais; aumento nas taxas de afastamento e paralisações das operações; associação da empresa com descaso ao bem-estar, saúde e segurança, inclusive mental dos colaboradores.<br>**Positivo:** promoção de programas de apoio a saúde física e mental.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Possibilidade de aumento de custos de reposição e treinamento devido a perda de talentos/potenciais lideranças para o mercado; aumento das taxas de afastamentos por doenças ocupacionais e mortes, aumento nas taxas de *turnover*, menor bem-estar no ambiente de trabalho, perda de talentos e regulações mais restritas que podem acarretar aumento de custos com indenizações. | Política de Desenvolvimento Humano Organizacional<br><br>Política de Educação Corporativa<br><br>Política Trabalhista<br><br>Essências e Propósitos Grupo Boticário | Página 127<br><br>GRI:<br>403-1 \| 403-2 \| 403-3 \| 403-4 \| 403-5 \| 403-6 \| 403-7 \| 403-8 \| 403-9 \| 403-10<br><br>ODS 3, 8 e 10 |

| Tema material | Impactos potenciais e/ou reais | Compromissos e políticas | Iniciativas e monitoramento |
|---|---|---|---|
| **Gestão da Cadeia de Suprimentos**: desenvolvimento de escala, controle e monitoramento do padrão de qualidade dos fornecedores, priorizando critérios ESG, uso de embalagens e ingredientes de baixo impacto socioambiental. | **IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**<br>**Negativos:** risco de indisponibilidade de fornecedores críticos de matéria-prima e logísticos; ocorrência de casos não conformes ESG na cadeia de fornecimento (ex. gerando desmatamento, casos de racismo, subornos); baixa rastreabilidade dos insumos.<br>**Positivos:** análise e desenvolvimento ESG da cadeia de matérias-primas de seus fornecedores; desenvolvimento de produtos e soluções para o varejo com uso de matéria-prima de menor impacto, atuação com fornecedores em *compliance*.<br><br>**EFEITOS FINANCEIROS**<br>Riscos de regulações mais restritas e corresponsabilização, restrição de acesso a mercados, associação da empresa a casos de irregularidade socioambiental, viralização de casos nas redes sociais, escassez no fornecimento de insumos, fragilidade da cadeia de fornecimento, os quais podem acarretar impactos financeiros por aumento de custos de acesso a insumos, indenizações e processos por corresponsabilização, recuperação de imagem e reputação, rastreabilidade, auditorias, desenvolvimento de novos fornecimentos, paralisação da operação por falta de insumos, perda de receita por redução de vendas para públicos sensíveis à causa. | Política de Suprimentos<br><br>Política de Relacionamento com o Fornecedor<br><br>Código de Conduta<br><br>Compromissos 2030<br><br>Fornecimento Sustentável: promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho. | Página 135<br><br>GRI:<br>204-1 \| 308-1 \| 308-2 \| 407-1 \| 408-1 \| 409-1 \| 414-1 \| 414-2<br><br>ODS 8, 9 e 17 |




MAIO/2025

# *Frameworks*

⟶ TCFD
⟶ TNFD

GrupoBoticário

# TCFD

## Governança

O Grupo Boticário possui uma estrutura de governança robusta para a agenda de mudanças climáticas, alinhada às melhores práticas internacionais e às recomendações originalmente estabelecidas pela Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), agora incorporada pela IFRS S2. A gestão climática da companhia segue diretrizes reconhecidas, como o Inventário de Emissões GHG Protocol Selo Ouro e o compromisso com metas baseadas na ciência estabelecidas pelo Science Based Targets initiative (SBTi). Além disso, desenvolveu o Plano de Transição e Adaptação Climática e estabeleceu mecanismos de monitoramento, indicadores de desempenho e práticas de transparência que permeiam sua estrutura organizacional e suas operações.

O Conselho Consultivo é o principal órgão de governança do Grupo Boticário e é assessorado por uma estrutura de comitês que apoiam a tomada de decisão estratégica. Entre esses comitês, dois desempenham papéis fundamentais na supervisão dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas: o Comitê de Riscos e Auditoria e o Comitê ESG. O Comitê de Riscos e Auditoria tem um papel central na avaliação e gestão de riscos estratégicos, incluindo os riscos climáticos. Esse comitê reporta diretamente ao Conselho Consultivo e tem um espaço exclusivo para tratar das mudanças climáticas dentro da estrutura de governança de riscos. Ele analisa anualmente a probabilidade e o impacto financeiro das mudanças climáticas, além de supervisionar os planos de ação voltados à mitigação e adaptação.

O Comitê ESG também desempenha um papel essencial na supervisão da estratégia climática do Grupo Boticário, garantindo que a sustentabilidade seja integrada à visão corporativa mais ampla. Esse comitê assessora o Conselho Consultivo e a alta liderança em relação à agenda ESG da companhia, assegurando que os impactos e oportunidades das mudanças climáticas sejam considerados nas decisões estratégicas. Presidido por um conselheiro independente, o Comitê ESG é composto pelo CEO do Grupo Boticário, pelo presidente e vice-presidente do Conselho Consultivo, especialistas externos e dois executivos seniores – o vice-presidente de Assuntos Corporativos e o diretor de ESG –, que são responsáveis pela condução e desdobramento da estratégia ESG em todas as áreas da empresa.

O Comitê ESG garante que a integração da sustentabilidade nos negócios ocorra de maneira transversal, possibilitando que as decisões estratégicas considerem tanto os aspectos financeiros quanto os não financeiros. Suas principais atribuições incluem o monitoramento da estratégia de descarbonização, a definição de metas baseadas na ciência, a priorização de medidas de adaptação climática e o acompanhamento do progresso das metas e métricas ESG. O Comitê ESG realiza reuniões

trimestrais, além de encontros extraordinários quando necessário, e reporta periodicamente ao Conselho Consultivo os impactos das iniciativas sustentáveis, os riscos e oportunidades climáticas e o andamento do Plano de Transição e Adaptação Climática. Essa interlocução entre os comitês e o Conselho é essencial para orientar o planejamento financeiro e estratégico do Grupo Boticário, considerando os desafios e oportunidades em curto, médio e longo prazos.

A estrutura de governança climática também inclui a Diretoria de ESG e a Gerência Sênior de Impacto Ambiental, que desempenham um papel fundamental na condução da agenda climática. Esses setores são responsáveis por reportar à Vice-Presidência de Assuntos Corporativos e ao Comitê ESG os resultados das metas, os riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas e as estratégias de mitigação adotadas. Além disso, essas áreas participam ativamente de fóruns executivos nos quais são apresentados dados sobre planejamento financeiro, análise de riscos e direcionamentos estratégicos climáticos. A elaboração do orçamento anual para ações climáticas é conduzida por gerências e diretorias, que definem os investimentos necessários para a implementação de projetos e iniciativas, sendo posteriormente avaliada pelo Conselho Consultivo para assegurar o alinhamento estratégico e a eficiência na alocação de recursos.

O Grupo Boticário reconhece que os riscos associados às mudanças climáticas podem impactar sua operação e sua cadeia de valor. Por isso, a agenda climática está integrada ao Sistema de Gestão de Riscos Corporativos & Continuidade de Negócios, que é supervisionado pelo Comitê de Riscos e Auditoria. Esse comitê é responsável por avaliar a probabilidade e os impactos financeiros dos riscos climáticos, supervisionar os planos de ação voltados à mitigação e adaptação e apresentar relatórios anuais detalhados sobre a evolução desses riscos. Com base nesses relatórios, são recomendadas melhorias nos planos de ação, garantindo que estejam alinhados à visão estratégica do Grupo Boticário.

As mudanças climáticas são um dos eixos centrais dos Compromissos Para o Futuro (ver página 25), com um objetivo específico voltado para a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em suas operações diretas e indiretas. As ações voltadas para o combate às mudanças climáticas incluem a implementação de medidas para reduzir as emissões de carbono, o uso de matérias-primas de menor impacto ambiental e investimentos em conservação do capital natural e da biodiversidade.

O Comitê ESG é responsável por monitorar o progresso das metas relacionadas aos Compromissos Para o Futuro, incluindo aquelas associadas a debêntures verdes, como os Sustainability-Linked Bonds emitidos pelo Grupo (ver página 47). Enquanto o Conselho Consultivo supervisiona os aspectos estratégicos e recebe relatórios regulares do Comitê ESG e do Comitê de Riscos e Auditoria, o Comitê ESG concentra-se na execução e monitoramento das iniciativas sustentáveis. Já o Comitê de Riscos e Auditoria tem um papel fundamental na identificação, avaliação e mitigação dos riscos climáticos.

A estratégia climática do Grupo Boticário é desdobrada operacionalmente pelo diretor de ESG e pelas demais diretorias com impacto direto nos indicadores, como as áreas de Operações e Pesquisa & Desenvolvimento. Esses objetivos estratégicos são monitorados mensalmente e reportados trimestralmente ao Comitê ESG, que avalia o progresso das metas, os resultados alcançados, os planos de ação e a necessidade de ajustes para mitigação de riscos.

Esse processo de governança garante o acompanhamento da estratégia climática, promovendo um alinhamento com as melhores práticas globais e garantindo que as decisões corporativas estejam sempre alinhadas à agenda de sustentabilidade do Grupo.

# Estratégia

O Grupo Boticário adota uma estratégia climática alinhada à estratégia de negócios, integrando a gestão de riscos e oportunidades das mudanças climáticas às decisões corporativas. Essa abordagem inclui diferentes horizontes temporais, considerando esses fatores no planejamento estratégico e financeiro, e o fortalecimento da resiliência organizacional diante de cenários climáticos variados. A estratégia climática influencia investimentos, inovação, eficiência operacional e desenvolvimento de produtos, garantindo que a empresa esteja preparada para responder aos desafios e aproveitar oportunidades apresesentadas pelas mudanças climáticas ao longo do tempo.

Os horizontes de tempo considerados pelo Grupo Boticário são definidos com base na vida útil de seus ativos, na infraestrutura da organização e nos possíveis impactos financeiros relevantes das mudanças climáticas:

**CURTO PRAZO (até 10 anos)**
Inclui eventos climáticos já observados ou com potencial de intensificação, como inundações, que afetam a logística e a distribuição de produtos. Regulamentações emergentes, como a precificação de carbono, também são consideradas neste horizonte.

**MÉDIO PRAZO (10 A 20 anos)**
Projeta riscos como restrições no acesso a matérias-primas estratégicas, recursos hídricos e segurança energética, que podem impactar diretamente a operação e a cadeia de suprimentos.

**LONGO PRAZO (20 a 30 anos)**
Abrange eventos climáticos severos e a perda de ativos, considerando o aumento progressivo dos impactos das mudanças climáticas em escala global.

**A identificação desses riscos segue um processo contínuo estruturado em três etapas:**

**ENTENDIMENTO DO CONTEXTO,** com definição dos processos-chave, escopo e cronograma;

**EXECUÇÃO,** com identificação de riscos internos e externos por meio de entrevistas, avaliação de cenários climáticos e análise de impacto e probabilidade e validação de controles internos; e

**FINALIZAÇÃO,** com a definição de respostas aos riscos, planos de ação e monitoramento contínuo dos riscos e soluções.

A avaliação é realizada de forma integrada, combinando análises qualitativas e quantitativas. São considerados fatores como severidade de eventos climáticos, disponibilidade de recursos hídricos e matérias-primas, impacto em operações e custos associados. Ferramentas avançadas de georreferenciamento são utilizadas para mapear vulnerabilidades de *sites* a eventos extremos, como enchentes, contribuindo para decisões estratégicas baseadas em dados.

**PLANTA CAMAÇARI**
Crédito foto: Marcelos Soares

MAIO/2025

# Impactos nos negócios, planejamento financeiro e cadeia de valor

Os riscos climáticos mapeados pelo Grupo Boticário influenciam diretamente o planejamento financeiro e a estratégia de negócios. Para cada risco identificado, é realizada uma classificação baseada em seu impacto financeiro e estratégico, utilizando as dimensões de reputação, operação e finanças:

**Risco insignificante:** impacto financeiro de até R$ 77 milhões, com efeitos mínimos na reputação e operação.

**Risco baixo:** impacto de R$ 78 milhões a R$ 154 milhões, afetando a reputação local e causando pequenos impactos operacionais.

**Risco moderado:** impacto de R$ 155 milhões a R$ 231 milhões, com efeitos regionais na reputação e moderados na operação.

**Risco significativo:** impacto de R$ 232 milhões a R$ 308 milhões, com impactos nacionais graves na operação e na reputação.

**Risco alto:** impacto superior a R$ 309 milhões, com danos muito graves à operação e à reputação em nível nacional.

Os riscos classificados como significativos ou críticos são incorporados ao monitoramento de riscos estratégicos do Grupo, sendo tratados como potenciais ameaças ao plano estratégico da companhia.

Além dos riscos, as oportunidades climáticas são analisadas em dimensões como impacto financeiro e operacional/ambiental.

## AVALIAÇÃO DE RISCOS E IMPACTOS FINANCEIROS COM BASE EM CENÁRIOS CLIMÁTICOS

A avaliação de riscos físicos e de transição realizada pelo Grupo Boticário é baseada em cenários climáticos de longo prazo desenvolvidos pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, na sigla em inglês), conforme os relatórios AR5 e AR6. Além disso, a análise incorpora os Shared Socio-economic Pathways (SSPs) e os Representative Concentration Pathways (RCPs), seguindo as melhores práticas globais para análise de riscos climáticos e financeiros.

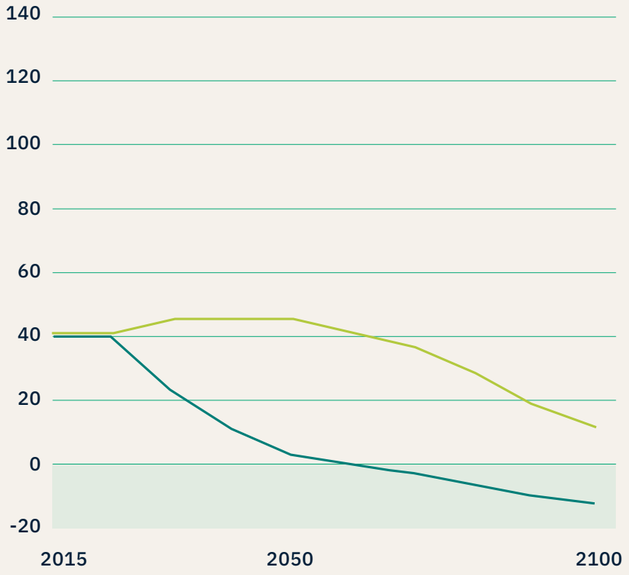
O Grupo utiliza pelo menos dois cenários climáticos para análise de riscos de transição, incluindo um cenário abaixo de 2 °C, em conformidade com as diretrizes da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Os cenários adotados são:

- **Cenário SSP1-1.9 (Net Zero Emissions - NZE):** esse cenário, considerado de baixa emissão, reflete esforços globais para limitar o aquecimento da temperatura média do planeta a 1,5 °C até o fim do século (2100). Ele prevê a neutralidade de emissões líquidas de carbono por volta de 2050, baseando-se em ações como adoção de tecnologias maduras e custo-eficientes de redução de emissões, cooperação internacional e uma transição energética ordenada. Esse cenário, segundo a International Energy Agency (IEA), representa o esforço máximo necessário para evitar mudanças climáticas severas, alinhando-se ao Acordo de Paris.

- **Cenário SSP2-4.5 (Stated Policies Scenario - STEPS):** esse cenário reflete as políticas climáticas já em vigor e aquelas formalmente anunciadas por governos ao redor do mundo. Ele é construído com base em uma análise detalhada setor por setor e país por país, projetando um aquecimento global de 2,7 °C até o fim do século. Esse cenário enfatiza as limitações das políticas atuais para mitigar os impactos climáticos e representa um caminho intermediário entre esforços insuficientes e ações mais ambiciosas.

Os dois cenários oferecem uma visão detalhada dos riscos e oportunidades que podem impactar o planejamento estratégico e financeiro do Grupo. O cenário NZE (SSP1-1.9) impõe metas ambiciosas de descarbonização e transição energética, enquanto o cenário STEPS (SSP2-4.5) destaca os desafios associados à manutenção das políticas atuais, sugerindo impactos mais severos em longo prazo.

### Quantidade de $CO_2$ emitida por ano até 2100
(em bilhões de toneladas/ano)




**Aumento de temperatura projetado**
(em ºC, relativo a 1850-1900)

| | 2021-2040 | 2041-2060 | 2081-2100 |
|---|---|---|---|
| SSP2-4.5 | 1,5 | 2,0 | 2,7 |
| SSP1-1.9 | 1,5 | 1,6 | 1,4 |

Fonte: IPCC AR6 WGI / Jornal da USP (adaptado da versão original em inglês)

## INTEGRAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE EM INVESTIMENTOS E AQUISIÇÕES

Para novos investimentos e aquisições, o Grupo Boticário realiza um processo rigoroso de *due diligence* de M&A, que incorpora critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) à análise de riscos e oportunidades. Esse processo avalia, entre outros fatores, o total de emissões de gases de efeito estufa (GEE) das empresas-alvo nos escopos 1, 2 e 3. Após essa avaliação inicial, as operações adquiridas passam por um processo de incorporação e adequação às práticas sustentáveis do Grupo, garantindo alinhamento com seus compromissos climáticos e estratégicos.

## PARCERIAS SUSTENTÁVEIS NA CADEIA DE VALOR

O Grupo Boticário considera seus fornecedores como parceiros estratégicos no compromisso com a sustentabilidade e a mitigação dos impactos climáticos. A maioria dos fornecedores está localizada em regiões suscetíveis a crises hídricas, como o estado de São Paulo, o que aumenta a relevância de medidas de adaptação e redução de riscos. Nesse contexto, o Grupo tem assumido compromissos significativos para reduzir emissões de GEE, consumo de água e energia em toda a cadeia de valor, oferecendo suporte técnico e financeiro para que os fornecedores também avancem em suas práticas sustentáveis.

Os impactos diretos do Grupo representam apenas parte do desafio. Por isso, há um esforço contínuo para engajar fornecedores no processo de transformação, promovendo sua participação ativa na agenda de sustentabilidade. Como parte desse processo, os fornecedores são avaliados e classificados de acordo com sua criticidade em relação a fatores ESG, principalmente no PADP (ver página 140).

Riscos e oportunidades relacionados à demanda de mercado e à preferência crescente por produtos e serviços menos intensivos em carbono também têm influenciado profundamente a estratégia ESG do Grupo Boticário.

Em resposta, o Grupo construiu um plano de transição climática alinhado às mais recentes evidências científicas, com o objetivo de limitar o aumento da temperatura global a 1,5 °C, em conformidade com o Acordo de Paris. Essa jornada abrange desde a seleção de matérias-primas até a entrega do produto acabado, priorizando a qualidade, a segurança e a redução dos impactos ambientais e sociais em todas as etapas do processo produtivo.

Os esforços incluem a priorização de ingredientes naturais, certificados, rastreados na origem, orgânicos ou veganos, que apresentam atributos de sustentabilidade, como maior rendimento e menor consumo de água durante a etapa de uso.

## AVALIAÇÃO DE IMPACTOS E SUSTENTABILIDADE DE PRODUTOS E EMBALAGENS

O Grupo Boticário garante a segurança e a sustentabilidade de seus produtos por meio de análises rigorosas de ingredientes e formulações. São realizadas avaliações de ecotoxicidade para medir os impactos em saúde humana, ambiente natural e recursos naturais. Adicionalmente, o Grupo utiliza o Índice de Avaliação de Risco Ambiental (I.A.R.A® - ver página 92), uma ferramenta desenvolvida internamente, aplicada especialmente em produtos considerados críticos.

As embalagens passam por Análises de Ciclo de Vida (ACV), que avaliam os impactos em diversas dimensões ambientais, como mudança climática, destruição de ozônio, toxicidade humana, material particulado/inorgânicos respiratórios, formação fotoquímica de ozônio, radiação ionizante, acidificação, eutrofização, ecotoxicidade, uso da terra, esgotamento de recursos materiais e energéticos e esgotamento de água.

Os riscos físicos decorrentes de eventos climáticos extremos, como ondas de calor, secas, tempestades e inundações, representam desafios diretos para as operações industriais e de varejo do Grupo Boticário. Diante dessa realidade, foram estabelecidos planos de ação específicos para reduzir a exposição a esses impactos, fortalecendo a resiliência operacional e garantindo a continuidade do negócio.

## GESTÃO HÍDRICA SUSTENTÁVEL NO GRUPO BOTICÁRIO

A água é um insumo estratégico para o Grupo Boticário, essencial tanto na formulação de produtos quanto em atividades de apoio à produção. Reconhecendo sua importância para a sociedade e o meio ambiente, o Grupo adota uma abordagem responsável na gestão de recursos hídricos, priorizando o uso eficiente, o reúso e processos de melhoria contínua (ver página 75). Atualmente, o Grupo implementa práticas que maximizam o aproveitamento de água em suas operações (ver página 77).

A análise do Grupo é baseada em diferentes cenários climáticos, alinhados aos Shared Socio-economic Pathways (SSPs):

- **SSP1-2.6:** cenário de baixas emissões, com aumento controlado da temperatura.
- **SSP2-4.5:** cenário intermediário, com políticas e emissões atuais.
- **SSP3-7.0 e SSP5-8.5:** cenários de altas emissões, com aquecimento global acima de 2 °C.

Esses cenários consideram variáveis sociais, econômicas e bioecológicas, incluindo aumento populacional e pressão sobre os recursos naturais. Ferramentas como Aqueduct, Adapta Brasil, Think Hazard e Water Risk Filter auxiliam na identificação de riscos e no planejamento de ações de mitigação.

Diante dos desafios identificados, o Grupo Boticário vem desenvolvendo ações para fortalecer sua autossuficiência em água e reduzir a dependência de água potável (ver página 79)

Essas iniciativas reforçam o compromisso do Grupo com a sustentabilidade hídrica, promovendo a eficiência no uso dos recursos e contribuindo para a proteção ambiental em regiões críticas.

## PLANO DE TRANSIÇÃO E ADAPTAÇÃO CLIMÁTICA

O Plano de Transição e Adaptação Climática do Grupo Boticário reúne um conjunto abrangente de estratégias voltadas para o alcance de sua ambição climática nos horizontes de 2030 e 2050 (ver página 62).

No campo da adaptação, o plano estabelece ações para controle e redução da exposição a riscos prioritários, como secas, ondas de calor, inundações e tempestades, que podem gerar impactos significativos nos negócios e nas comunidades.

Para fortalecer essa abordagem, o Grupo conta com o apoio da Fundação Grupo Boticário, reconhecida nacionalmente por sua excelência em projetos de adaptação climática, como o movimento Viva Água. Essa parceria é essencial para a avaliação e implementação de soluções adaptativas e baseadas na natureza que atendam às especificidades das regiões mais vulneráveis (ver página 78).

Os riscos identificados e analisados pelo Grupo têm influenciado diretamente os investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D), que foram ampliados para atender à crescente demanda por produtos e serviços menos intensivos em carbono. Entre os esforços estão a otimização de processos produtivos com menor consumo de energia, uso de combustíveis alternativos para produção de vapor e o desenvolvimento de ferramentas inovadoras, como o Score ESG (ver página 92).

## COMPROMISSOS PARA 2030: ALINHAMENTO COM O ACORDO DE PARIS E A AGENDA 2030 DA ONU

O Grupo Boticário reafirma seu compromisso em contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, alinhando suas metas climáticas às diretrizes do Acordo de Paris. A estratégia climática do Grupo é consolidada nos Compromissos Para o Futuro (ver página 25).

As metas de descarbonização do Grupo incluem os seguintes objetivos ambiciosos para 2030:

- **Escopos 1 e 2:** Reduzir em 42% as emissões de gases de efeito estufa em relação a 2022, com foco na transição para o uso de energia renovável nas operações diretas, incluindo fábricas, centros de distribuição e unidades de varejo próprio.

- **Escopo 3:** Reduzir em 17% as emissões de gases de efeito estufa em relação a 2022, por meio de ações coordenadas com parceiros e fornecedores ao longo de toda a cadeia de valor.

Por meio dessa estratégia, o Grupo Boticário fortalece seu papel como líder em sustentabilidade, contribuindo ativamente para a mitigação das mudanças climáticas e para a construção de um futuro mais equilibrado e sustentável.

O Plano de Transição e Adaptação Climática aposta em inovação sustentável para mitigar riscos climáticos e reduzir emissões.

## SCORE ESG: FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

O Grupo Boticário desenvolveu o Score ESG, uma ferramenta avançada para avaliar a sustentabilidade de produtos com base em critérios internacionalmente reconhecidos de boas práticas ambientais e sociais (ver página 92).

MAIO/2025

## ATUAÇÃO EM 2024: RESPOSTA A EVENTOS EXTREMOS E INICIATIVAS SOCIAIS

O ano de 2024 foi marcado por uma série de eventos climáticos extremos no Brasil, que exigiram respostas rápidas e eficazes por parte do Grupo Boticário. Um dos exemplos mais notáveis foi a enchente que atingiu o estado do Rio Grande do Sul, ocasionando impactos significativos para comunidades locais.

Em resposta, o Grupo Boticário demonstrou sua forte atuação social por meio do programa Supera, uma parceria com o Sebrae. Essa iniciativa visou acelerar 100 negócios na área da beleza, com foco em mulheres empreendedoras que enfrentaram situações de calamidade. Foram destinados R$ 300 mil à iniciativa (ler sobre o Fundo de Fomento ao Empreendedorismo, na página 103).

Essa atuação reflete a sinergia entre diferentes áreas do Grupo Boticário, evidenciando como a agenda climática está integrada a práticas sociais e econômicas, reforçando o papel da organização na mitigação e adaptação aos impactos das mudanças climáticas.

O risco de inundações é tratado como uma prioridade na agenda de adaptação climática do Grupo. O plano de ação inclui medidas abrangentes para reduzir a exposição a esses eventos, como:

- **Sistemas de alerta antecipado,** que permitem ações preventivas em situações de risco iminente.
- **Planos de resposta a crises climáticas,** garantindo ações coordenadas e eficazes durante emergências.
- **Aprimoramento da infraestrutura,** com investimentos que aumentem a resiliência das operações e reduzam os impactos financeiros e operacionais decorrentes de inundações.

Com essas iniciativas, o Grupo Boticário reafirma seu compromisso em combater as causas das mudanças climáticas e minimizar seus efeitos, promovendo segurança para seus colaboradores, parceiros e clientes.

# Gestão de Riscos

O risco de mudanças climáticas é considerado estratégico pelo Grupo Boticário, sendo incorporado ao sistema de Gestão de Riscos Corporativos & Continuidade de Negócios, que faz reportes semestrais ao Comitê de Riscos e Auditoria.

A identificação e avaliação dos riscos climáticos do Grupo é liderada pela Diretoria ESG, em colaboração com o Comitê ESG e a Vice-Presidência de Assuntos Corporativos, por meio de um processo estruturado em três etapas principais.

Na etapa de Entendimento, define-se o escopo do projeto e identificam-se os riscos climáticos internos e externos, analisando-se cenários de impacto e probabilidade de ocorrência, além de validar os controles internos existentes para mitigar ou prevenir tais riscos.

Na etapa de Execução, desenvolvem-se respostas específicas para os riscos identificados, com a criação de planos de ação detalhados e o monitoramento contínuo da evolução dos riscos e da eficácia das medidas adotadas. Essa fase se baseia em análises qualitativas e quantitativas, no uso de ferramentas de georreferenciamento e na avaliação de fatores como severidade de eventos climáticos, disponibilidade de recursos e impactos operacionais.

Na etapa de Finalização, os riscos climáticos são incorporados ao modelo de negócio e à cadeia de valor, garantindo a comunicação contínua com a alta liderança para alinhar estratégias e monitorar o desempenho socioambiental.

As projeções de emissões de GEE desempenham um papel fundamental no processo de planejamento estratégico do Grupo Boticário, orientam as decisões sobre as metas climáticas e garantem que o desempenho seja continuamente monitorado em relação às metas estabelecidas.

O Grupo Boticário utiliza uma tabela de probabilidade para avaliar os riscos climáticos com base em cenários de aquecimento criados a partir de modelos globais do IPCC. Foram avaliados cenários de aumento da temperatura média nas regiões Sul/Sudeste e Nordeste do Brasil, onde estão concentradas as operações diretas do Grupo. Esses cenários consideram aumentos na temperatura média e utilizam uma tabela de probabilidade que classifica os riscos climáticos em uma escala de 0 a 100%, com base na concordância entre os modelos:

| | |
|---|---|
| Até 10% | **REMOTO** (não há concordância entre modelos) |
| 10,1% a 33% | **IMPROVÁVEL** (concordância entre pelo menos dois modelos) |
| 33,1% a 56% | **POSSÍVEL** (concordância entre pelo menos três modelos) |
| 56,1% a 80% | **PROVÁVEL** (concordância entre pelo menos quatro modelos ou risco materializado anteriormente) |
| Acima de 80% | **QUASE CERTO** (com alta probabilidade de ocorrência) |

Essa abordagem quantitativa fortalece a capacidade do Grupo de planejar suas operações e mitigar riscos, proporcionando maior resiliência às mudanças climáticas.

A análise de priorização dos riscos ocorre anualmente por meio do posicionamento dos riscos climáticos na matriz de probabilidade e impacto, que os classifica em cinco níveis: insignificante, baixo, moderado, significativo e alto. Essa classificação é baseada, principalmente, no impacto financeiro potencial do risco (ver página 51).

Entre 2020 e 2023, o risco de mudanças climáticas foi classificado como moderado. Em 2024, essa classificação foi elevada para significativo, refletindo o aumento da relevância e complexidade dos riscos climáticos (ver página 57).

**PLANTA CAMAÇARI**
Crédito foto: Marcelos Soares

Para mitigar os riscos relacionados às mudanças climáticas, o Grupo monitora constantemente a legislação ambiental e assume publicamente o compromisso de reduzir suas emissões, atuando também na redução das emissões de sua cadeia de valor. O Grupo é membro fundador do GHG Protocol Brasil e reporta suas emissões há 16 anos, reforçando sua transparência e responsabilidade. Além disso, o Grupo investe em tecnologias e soluções inovadoras para promover a descarbonização de suas operações e engaja seus *stakeholders* para conscientizar sobre os desafios climáticos e buscar soluções conjuntas.

O gerenciamento de riscos climáticos do Grupo Boticário inclui decisões estratégicas para mitigar, aceitar ou controlar os riscos. Essas ações incluem a redução da pegada de carbono, a transferência de riscos por meio de seguros e a implementação de planos de contingência para eventos climáticos extremos.

O Grupo também adota a abordagem de dupla materialidade, analisando tanto os impactos socioambientais causados pelo negócio (materialidade de impacto) quanto as questões socioambientais que afetam suas atividades (materialidade financeira) (ver página 11).

# **Metas** e Métricas

O Grupo Boticário adota um conjunto abrangente de metas e métricas para avaliar e mitigar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, incorporando-os em sua estratégia de negócios e processos de gestão. Essas metas são fundamentadas nas recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), alinhadas ao Science Based Targets initiative (SBTi) e estruturadas para promover a transparência e o compromisso com a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor.

## GESTÃO ESTRATÉGICA E INTEGRAÇÃO SUSTENTÁVEL

O Grupo Boticário gerencia os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas por meio de metas e métricas alinhadas às recomendações da TCFD. Esses indicadores não apenas monitoram o desempenho climático, mas também são incorporados ao planejamento estratégico, análise de cenários e políticas de remuneração.

## METAS DE ECONOMIA CIRCULAR E POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

O Grupo Boticário estabeleceu uma meta para alavancar a economia circular, com foco na redução, circularidade e reciclagem de resíduos sólidos pós-consumo (ver página 65). Essa meta favorece os direcionais do Plano de Transição e Adaptação Climática, que será publicado em 2025, e reflete o compromisso da organização em integrar práticas sustentáveis ao longo de sua cadeia de valor.

A estratégia de economia circular também contribui para a redução das emissões de GEE no escopo 3, demonstrando o impacto positivo dessas iniciativas na mitigação climática. Reconhecendo a relevância dessa agenda, o Grupo incorporou metas de economia circular aos seus programas de remuneração pelo quarto ano consecutivo em 2024.

## PREÇO INTERNO DE CARBONO

Para fortalecer a tomada de decisões estratégicas relacionadas à mitigação de emissões, o Grupo Boticário adotou um preço interno de carbono, variando de R$ 30 a R$ 50 por tonelada de $CO_2e$. Esse mecanismo permite comparar e priorizar ações de redução de emissões com base em sua viabilidade econômica, promovendo maior eficiência na alocação de recursos.

Além disso, o Grupo acompanha de perto as discussões e propostas legislativas sobre a regulamentação do mercado de carbono no Brasil, com a expectativa de que empresas sediadas no país sejam regulamentadas nesse aspecto nos próximos três anos.

## RUMO AO NET ZERO E MITIGAÇÃO CLIMÁTICA

O Grupo Boticário reafirma seu compromisso com a sustentabilidade climática ao adotar uma meta Net Zero. Essa meta reflete a estratégia da empresa em mitigar os impactos das mudanças climáticas e promover a descarbonização em toda a cadeia de valor.

A meta Net Zero do Grupo é baseada em valores absolutos e as metas de curto prazo, alinhadas a esse objetivo, serão divulgadas com a submissão oficial ao SBTi, reforçando a transparência e o compromisso do Grupo com a redução de emissões de GEE.

Para atingir a meta Net Zero, o Grupo Boticário desenvolveu um Plano de Transição e Adaptação às Mudanças Climáticas, estruturado para padronizar a divulgação de ações e fortalecer a mitigação dos riscos climáticos. Nesse contexto, projetos com potencial de redução de emissões são analisados e classificados por ordem de prioridade, utilizando a Curva de Custo Marginal de Abatimento (MACC, na sigla em inglês) como ferramenta estratégica.

A MACC permite avaliar cada iniciativa de redução de emissões individualmente, considerando os custos e benefícios potenciais. Ao organizar os projetos por ordem crescente de custo, a MACC facilita a identificação e priorização das ações mais eficientes e economicamente viáveis. Dessa forma, o Grupo maximiza o impacto positivo de seus investimentos em mitigação climática.

Essas métricas são continuamente reavaliadas para que reflitam as necessidades do negócio e as demandas externas, promovendo uma abordagem dinâmica e resiliente diante das mudanças climáticas.

## ALINHAMENTO AO SBTI E GESTÃO CLIMÁTICA

O Grupo Boticário adota metas climáticas ambiciosas e abrangentes, alinhadas ao Science Based Targets initiative (SBTi) e fundamentadas em uma abordagem absoluta de redução de GEE. Essas metas estão incorporadas à estratégia organizacional, abrangendo todas as unidades de negócio e guiando ações voltadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

MAIO/2025

**RESERVA NATURAL SALTO MORATO**
Crédito foto: Haroldo Palo Jr.

**PLANTA CAMAÇARI**
Crédito foto: Marcelos Soares

MAIO/2025

## METAS DE EMISSÕES E INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

O Grupo Boticário segue a metodologia do GHG Protocol Brasil para calcular suas emissões de GEE, abrangendo os escopos 1, 2 e 3. O inventário é realizado anualmente, auditado por uma terceira parte e disponibilizado publicamente no Registro Público de Emissões da FGV: Registro Público da FGV - Grupo Boticário. O inventário de emissões é consolidado com base nos limites organizacionais e operacionais de toda a companhia, sendo revisado anualmente para refletir o crescimento do negócio.

As metas estabelecidas no Compromisso 2030, divulgado em 2024, incluem a redução de 42% das emissões nos escopos 1 e 2 até 2030, com base no cenário de 1,5 °C, e a redução de 17% das emissões no escopo 3 no mesmo período, considerando um cenário ligeiramente abaixo de 2 °C. Para monitorar o progresso, é avaliado o somatório das emissões dos escopos 1 e 2 e do escopo 3 no ano-base e no ano atual, além do percentual de redução das emissões ao longo do tempo. Também são acompanhados indicadores de desempenho adicionais atrelados às metas validadas pelo SBTi. Para avaliação dos riscos climáticos, são considerados indicadores: emissões evitadas; aumento do % de conteúdo reciclado nas embalagens; reciclagem de resíduos; intensidade de água; e certificação de matérias-primas.

Definiu-se 2022 como o ano-base para mensurar o progresso dessas metas, que estão estruturadas de forma absoluta. As metas de curto prazo serão submetidas em breve para validação pelo SBTi, enquanto as metas de longo prazo, incluindo o ano-alvo para atingir o Net Zero, estão em desenvolvimento.

A metodologia utilizada para calcular os objetivos segue os critérios do SBTi Corporate Net-Zero Standard Criteria, abordagem que garante alinhamento às melhores práticas globais para mensuração, validação e comunicação de metas climáticas.

O Grupo adota uma abordagem dinâmica para avaliação e atualização de suas métricas e metas climáticas. Essas iniciativas são constantemente reavaliadas para incorporar novas informações, assegurar a eficácia das ações e atender às demandas do negócio e das partes interessadas.

## GESTÃO ESTRATÉGICA DAS EMISSÕES DE ESCOPO 3

O Grupo Boticário reconhece a relevância das emissões de Escopo 3 em sua cadeia de valor e adota uma abordagem estratégica para gerenciar e reduzir esses impactos. As metas climáticas do Grupo para o Escopo 3 são absolutas e baseadas no ano-base de 2022. Essas metas refletem o compromisso da organização com a descarbonização de sua operação indireta e com a construção de uma cadeia de valor sustentável.

Uma análise crítica do inventário de emissões do Escopo 3 do ano-base de 2022 identificou que as categorias mais representativas são: Compras de bens e serviços; e Transporte e distribuição. Para enfrentar esses desafios, o Grupo Boticário tem desenvolvido uma série de iniciativas voltadas para reduzir a intensidade de carbono na logística e na cadeia de suprimentos. Entre essas ações, destacam-se:

- Logística eficiente e menos carbono intensiva: implementação de ferramentas e reconhecimento de boas práticas de sustentabilidade para os transportadores parceiros, incluindo a gestão de emissões de GEE e a adaptação às mudanças climáticas.
- Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP): engajamento de fornecedores em práticas sustentáveis, promovendo maior eficiência e menor impacto ambiental em toda a cadeia.
- Pesquisa e desenvolvimento (P&D): busca contínua por matérias-primas e embalagens com atributos de sustentabilidade, como menor pegada de carbono e impacto reduzido em água e energia.

Os indicadores de desempenho relacionados ao Escopo 3 estão diretamente atrelados ao processo de validação pelo SBTi, o que garante alinhamento às melhores práticas globais. Esses indicadores incluem:

- Monitoramento das emissões associadas às categorias mais representativas, como transporte, distribuição e bens e serviços adquiridos.
- Avaliação contínua do progresso em relação às metas absolutas de redução estabelecidas.

O Grupo Boticário adota uma abordagem integrada para descarbonizar sua cadeia de valor, trabalhando em estreita colaboração com suas equipes de ESG, Logística e Desenvolvimento de Fornecedores. Além disso, a busca por inovação é um pilar fundamental, com o time de Pesquisa e Desenvolvimento investindo em soluções para matérias-primas e formulações com menor impacto ambiental.

## GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS E SUSTENTABILIDADE CLIMÁTICA

O Grupo Boticário gerencia os recursos naturais para o cumprimento de metas climáticas, com foco em energia renovável, eficiência hídrica e resiliência às mudanças climáticas. As métricas e metas estão alinhadas aos compromissos climáticos globais e integram ações voltadas à mitigação de impactos ambientais, eficiência operacional e valorização da sustentabilidade.

### Compromisso com a energia renovável

O Grupo Boticário reforça seu compromisso com a transição energética por meio de Sustainability-Linked Bonds (SLBs), que estão diretamente atrelados a metas de energia renovável. As iniciativas incluem:

- **SLB 2020:** garantir que 100% do consumo de eletricidade das fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA), bem como dos centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA), seja proveniente de fontes renováveis até 2025.
- **SLB 2024:** assegurar que 75% dos pontos de venda próprios em todo o território nacional utilizem energia vinculada a fontes renováveis até 2030.

Essas metas fortalecem a descarbonização das operações e posicionam o Grupo como uma referência em transição energética no Brasil. O Grupo Boticário utiliza metodologias claras e consistentes para calcular e monitorar suas metas de eficiência energética. A combinação entre indicadores precisos e compromissos públicos de sustentabilidade reforça o papel da eficiência energética como uma alavanca estratégica para o crescimento sustentável e a mitigação dos impactos climáticos.

## Gestão sustentável da água e iniciativas de segurança hídrica

O Grupo Boticário reconhece a água como um recurso estratégico e essencial para suas operações e para a sociedade. Por isso, possui metas bem definidas para promover a eficiência hídrica e minimizar os impactos sobre bacias hidrográficas. Essas ações procuram não apenas otimizar o consumo interno de água, mas também gerar impactos positivos nas bacias hidrográficas estratégicas para a sociedade e para o negócio.

O Compromisso 2030 estabelece:

- **Redução da intensidade hídrica:** reduzir o consumo de água (m³/tonelada produzida) nas operações fabris.
- **Aumento da reutilização de água:** maximizar a utilização de água de reúso nos *sites* fabris, promovendo uma gestão sustentável dos recursos hídricos.

A meta de consumo de água está fundamentada na redução de, pelo menos, 25% do volume (m³) de água consumida por tonelada de produto final até 2030, tendo 2022 como ano-base. Essa meta é estruturada em termos de intensidade hídrica e reflete o foco do Grupo em alinhar suas operações às melhores práticas globais de gestão de recursos hídricos.

Os principais indicadores de desempenho utilizados para monitorar o progresso incluem o Consumo relativo de água, calculado pela relação entre o volume de água consumida (m³) e a tonelada de produto final. O acompanhamento é realizado via DP&S, por meio de reuniões estratégicas de *performance* e Relatórios periódicos no ciclo Key Result (KR) anual.

Em outra frente, o Grupo Boticário se compromete a utilizar pelo menos 90% de água de reúso gerada em suas operações fabris até 2030, utilizando 2022 como ano-base para monitoramento e mensuração. Essa meta reflete o compromisso do Grupo em integrar a reutilização de água às suas estratégias operacionais, reduzindo a dependência de recursos hídricos novos.

Como meta intermediária, a empresa assumiu, por meio de uma debênture, o objetivo de utilizar 80% da água de reúso gerada na fábrica de São José dos Pinhais até 2029, demonstrando a priorização de práticas sustentáveis ao longo de sua cadeia produtiva.

O Grupo utiliza ferramentas avançadas, como o *software* LifeKey, para avaliar os impactos, dependências, riscos e oportunidades relacionados ao consumo de água em suas operações. Esse *software* incorpora valores operacionais e índices de severidade associados à ecorregião onde cada instalação está localizada, considerando o balanço entre demanda e disponibilidade hídrica nas bacias hidrográficas mais críticas.

A Matriz BSE complementa essa análise ao avaliar qualitativamente a dependência hídrica das instalações. Como resultado, a água foi identificada como um capital natural crítico, orientando a implementação de projetos voltados para assegurar qualidade e quantidade de água tanto para o negócio quanto para a sociedade.

O Grupo Boticário é signatário do Compromisso Empresarial Brasileiro pela Segurança Hídrica, promovido pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS). Essa iniciativa tem como objetivo ampliar a integração da temática hídrica às estratégias empresariais, mitigar riscos e promover projetos de preservação e uso eficiente da água.

O desempenho do Grupo nessa área é evidenciado pelo score A- no CDP Segurança Hídrica, reforçando a consistência na gestão sustentável de recursos hídricos.

Com uma visão de longo prazo, o Grupo Boticário segue investindo em práticas inovadoras e tecnologias avançadas para aprimorar a gestão de água, consolidando seu papel como uma referência no uso sustentável de recursos naturais.

# TNFD

## Governança

Seguindo seu compromisso com a transparência das informações, o Grupo Boticário adota, pela primeira vez, neste relatório, as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza (TNFD, na sigla em inglês) para o ano de 2024. Com isso, compartilha informações sobre os impactos, dependências, riscos e oportunidades relacionados à natureza em seus negócios, além das estratégias para gerenciá-los. Para os próximos anos, o Grupo Boticário deseja estender e engajar a cadeia de valor.

Esse relatório foi desenvolvido com base na Metodologia Life, seguindo as etapas do Leap[1]. A metodologia Life foi aplicada inicialmente nas operações das fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA). A Metodologia Life é reconhecida pelo TNFD e recomendada como ferramenta para estabelecer metas científicas (SBTN). O Grupo Boticário possui a certificação Life, emitida por uma entidade independente, nas unidades fabris de São José dos Pinhais e Camaçari, reforçando sua dedicação à biodiversidade de forma mensurável.

Os temas relacionados à natureza – biodiversidade, mudanças climáticas, serviços ecossistêmicos – são considerados estratégicos para o Grupo Boticário e estão sob responsabilidade da alta governança. O Comitê ESG (ver página 43) define diretrizes, aprova recomendações e monitora tanto o progresso das metas quanto os riscos, por exemplo, de perda de biodiversidade nas operações e na cadeia de valor do Grupo, em parceria com o Comitê de Riscos e Auditoria.

O Chapter ESG, a Diretoria de ESG e as áreas correlatas implementam ações e práticas necessárias ao cumprimento das diretrizes relacionadas à natureza. O Sistema de Gestão Integrada garante a conformidade das operações e assegura que informações críticas cheguem rapidamente às gerências, permitindo uma tomada de decisão ágil e eficiente.

O Grupo Boticário adota uma postura proativa e estratégica na relação com a natureza, reconhecendo os impactos, dependências, riscos e oportunidades que essa interação traz para os negócios. Para identificar esses impactos e dependências, é utilizada a Matriz Life BSE, ferramenta que permite reconhecer os recursos naturais e matérias-primas que a empresa utiliza em seus processos e produtos. Com base nessa metodologia, o Grupo desenvolveu o Plano de Ação para a Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos (PABS), que garante a governança e o monitoramento contínuo de suas ações.

O Grupo Boticário trabalha por um fornecimento sustentável, com rastreabilidade e procedência das matérias-primas mais críticas. Para isso, mantém uma relação próxima com seus fornecedores, implementando iniciativas como o Projeto Pandora, que busca ir além do primeiro nível da cadeia de fornecimento, explorando informações mais detalhadas sobre essas matérias-primas (ver página 141).

O Grupo desenvolveu diretrizes socioambientais para disseminar conhecimento interno sobre políticas e engajamento com comunidades tradicionais, locais, pequenos produtores e agricultores familiares. Essas diretrizes também estão alinhadas a leis que tratam de recursos genéticos, conhecimentos tradicionais e repartição justa de benefícios.

Seguindo a metodologia Life aplicada às fábricas de São José dos Pinhais e Camaçari, o Grupo realiza iniciativas de conservação ambiental e engajamento das comunidades vizinhas, promovendo educação ambiental, bem-estar humano, preservação da biodiversidade, serviços ecossistêmicos e capital natural, sempre em parceria com outras instituições.

1. LEAP é uma metodologia do TNFD, e o nome vem da abreviação das fases que a compõem: Localizar, Estimar, Avaliar e Preparar-se.

# Estratégia

O Grupo Boticário entende que a biodiversidade e outros elementos da natureza são essenciais para o seu negócio e, para compreender e gerenciar essa relação, utiliza a a Metodologia Life e o *software* do Life Key como ferramenta estratégica de mensuração de impactos, dependências, riscos e oportunidades ligados à natureza.

Seguindo essa metodologia, as operações em São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) estão localizadas e os projetos estão sendo desenvolvidos, respectivamente, nas ecorregiões de Florestas de Araucária e Florestas Costeiras da Serra do Mar, e Floresta Costeira da Bahia. Cada ecorregião possui cálculos específicos que relacionam índices de pressão e severidade para cada aspecto ambiental, permitindo mensurar de forma objetiva os impactos ambientais por localidade fabril.

Os impactos e dependências nas duas unidades são muito parecidos, já que os processos operacionais são semelhantes. O principal impacto identificado está relacionado aos serviços ecossistêmicos de regulação do clima global, especialmente devido à operação, na fabricação de produtos.

Em relação às dependências, o Grupo Boticário depende principalmente dos serviços ecossistêmicos de provisão de água, bioquímicos e medicinais, seguidos pelos serviços de regulação do clima regional e local, recursos naturais e suporte à produção primária. A fabricação de produtos também é o processo mais dependente desses serviços.

Os impactos levam em consideração o tempo de recuperação, a abrangência e os custos de mitigação e compensação. Já os critérios de dependência consideram os danos na operação, a alternativa de substituição e o custo para substituição.

**RESERVA NATURAL SALTO MORATO – PARANÁ**
Crédito foto: Jose Paiva

# Impactos

**CURTO PRAZO (até 10 anos):** o Grupo Boticário já enfrenta desafios imediatos devido à intensidade de eventos climáticos que alteram o equilíbrio global. Reconhecendo seus impactos e buscando eficiência em suas operações, a empresa adota medidas de curto prazo para evitar, mitigar, restaurar, compensar e assegurar a qualidade e disponibilidade dos recursos nos quais exerce pressão. Além disso, o Grupo investe em novas tecnologias que minimizam o impacto, por meio, por exemplo, do desenvolvimento da metodologia I.A.R.A.® (ver página 92).

**MÉDIO PRAZO (10 a 20 anos):** A antecipação da escassez hídrica e dificuldades na obtenção de matérias-primas críticas direcionam o Grupo a estratégias para diversificar suas fontes de insumos e melhorar a eficiência no uso da água. Essas iniciativas procuram promover a sustentabilidade e a continuidade das operações, inclusive da cadeia de valor, mitigando riscos futuros e alinhando-se às expectativas de *stakeholders* e reguladores.

**LONGO PRAZO (20 a 30 anos):** A estratégia de longo prazo envolve investimentos em inovação e desenvolvimento de produtos sustentáveis, além da adoção de práticas operacionais que minimizem o impacto ambiental. Foco desde a concepção até a entrega ao consumidor, priorizando a rastreabilidade e a ecoeficiência na cadeia de valor.

Como oportunidades, em curto, médio e longo prazos, o Grupo Boticário prioriza a manutenção de serviços ecossistêmicos, seja com projetos próprios, seja com incentivos e articulações via Fundação Grupo Boticário, como o movimento Viva Água.

Os efeitos das dependências, impactos, riscos e oportunidades são mitigados e monitorados pelo Comitê de Riscos e Auditoria, que os conecta a impactos financeiros e estratégias de resposta. Como parte de sua estratégia de resiliência, o Grupo Boticário implementa as ações, iniciativas e projetos descritos no PABS (Plano de Ação para a Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos).

Dentre as ações descritas no PABS, estão monitoramento de fauna, enriquecimento de população de espécie, apoio a pesquisas acadêmicas, apoio a fiscalização de reservas, ações de planejamento e execução em conservação, recuperação de nascentes e geração de renda. Esses projetos são desenvolvidos dentro das ecorregiões citadas e comprovados via certificação Life por auditoria de terceira parte.

Além disso, o Grupo implementa o PGA (Plano de Gestão Ambiental), mantém certificações, elabora planos de prevenção a incêndios e realiza melhorias fabris que asseguram a gestão eficiente de recursos hídricos e resíduos, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a boa gestão ambiental.

# Gestão de **riscos** e **impactos**

O Grupo Boticário adota uma abordagem estratégica e integrada para monitorar e mitigar riscos relacionados à natureza, incluindo mudanças climáticas, biodiversidade, água, resíduos e cadeia de valor. Esse processo envolve o acompanhamento contínuo das regulamentações ambientais e a identificação de possíveis impactos regulatórios em suas operações, monitorados pelo Comitê de Riscos e Auditoria (CRA).

Por meio da Avaliação de Aspectos e Impactos Ambientais, o Grupo identifica e gerencia os impactos ambientais, com suporte de controles de engenharia e administrativos. O Procedimento de Controle de Mudanças assegura que alterações que possam afetar o meio ambiente sejam analisadas e aprovadas de forma responsável.

O Índice de Pressão de Biodiversidade (IPB), da metodologia Life, avalia e compara a pressão exercida sobre a biodiversidade em cada unidade, considerando elementos como o uso de água, geração de resíduos, consumo de energia, emissões de GEE e a área ocupada pelas operações. Com isso, é possível definir metas e indicadores de desempenho focados na conservação.

O Grupo Boticário monitora seu desempenho ambiental por meio de indicadores de ecoeficiência e adota práticas de gerenciamento de resíduos líquidos e sólidos (ver páginas 65 e 75), e emissões (ver página 56), entre outras, assegurando conformidade com as normas ambientais e de segurança.

O Grupo também acompanha sistematicamente os resultados de ações de conservação e uso sustentável da biodiversidade, utilizando dados científicos oficiais. Nas Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), que são geridas pela Fundação Grupo Boticário e somam mais de 11 mil hectares sob modelo de gestão focado em conservação da natureza, são realizadas análises mensais de indicadores de gestão, assegurando a eficiência e a eficácia de suas ações de preservação.

O Plano de Uso Adequado de Químicos promove o gerenciamento responsável de produtos químicos, estabelecendo critérios para o uso e manejo desses produtos, com base em FDS (Ficha de Dados de Segurança) e normas específicas, como estocagem de produtos inflamáveis em áreas classificadas e transporte de materiais perigosos.

A identificação e a avaliação de riscos e oportunidades relacionados à natureza são estendidas à cadeia de valor do Grupo Boticário, envolvendo fornecedores, clientes e colaboradores. Com os fornecedores, são utilizadas ferramentas como o PADP (Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros), o Questionário ESG anual, as respostas ao CDP Supply Chain, além de capacitações sobre temas ESG e suporte específico do time de Desenvolvimento de Fornecedores e da área de ESG Ambiental. Além disso, o projeto Pandora (ver página 141), busca mapear a procedência e a rastreabilidade dos demais elos na cadeia de fornecimento, mitigando riscos de abastecimento e trazendo robustez ao processo. A integração de novos colaboradores, incluindo terceiros, também aborda temas de sustentabilidade e são realizados programas periódicos de conscientização com o público operacional, focando em práticas de cuidado e preservação ambiental.

# **Metas** e métricas

O Grupo possui metas ambiciosas de redução do impacto ambiental e promoção de práticas responsáveis em toda a cadeia (ver compromissos nas páginas 25 a 30). Entre essas metas, está a redução de 15% do volume de resíduos gerados por unidade vendida até 2030, em comparação com 2022.

Para acompanhar esse progresso, o Grupo utiliza indicadores de ecoeficiência, como consumo de água e energia, geração de resíduos, emissões de GEE, reciclabilidade, utilização de água de reúso e energia renovável. Esses indicadores são monitorados mensalmente, fornecendo dados precisos para decisões estratégicas e ajustes nas iniciativas de sustentabilidade.

O inventário de emissões de GEE, realizado anualmente, aborda os Escopos 1, 2 e 3, oferecendo uma visão abrangente da pegada de carbono da empresa e orientando ações de redução. Atualmente, 11 categorias do Escopo 3 são reportadas, com sete categorias sendo aplicadas às operações de São José dos Pinhais, e seis à unidade de Camaçari[1].

Entre os compromissos relacionados à biodiversidade, o Grupo Boticário se compromete a proteger 2 milhões de hectares de áreas terrestres e marinhas até 2030, tornar 100% de seus produtos veganos até 2026 e ampliar em 40% o uso de métodos alternativos para testes de segurança.

O Grupo Boticário busca alcançar um impacto positivo líquido na biodiversidade, promovendo práticas sustentáveis, medindo seus impactos e apoiando projetos de conservação em parceria com outras organizações. Para isso, utiliza o Índice de Pressão sobre a Biodiversidade (IPB), da metodologia Life, para calcular e monitorar métricas de impacto ambiental. Além disso, realiza análises de aspectos e impactos ambientais, garantindo o cumprimento de requisitos legais aplicáveis e comunicando essas informações às áreas responsáveis.

**PASSIFLORA BOTICARIOANA**
Crédito foto: Pedro Viana

1. Categorias reportadas em São José dos Pinhais: 1, 3, 4, 5, 7, 11 e 12.

# Índice de Pressão sobre a Biodiversidade (IPB)[1]

| São José dos Pinhais (PR) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **IPB** | | **DMB[2]** | | **DPB[3]** |
| 6,4129 | | 43.560,42 | | 65.936,80 |
| **ÍNDICES INDIVIDUAIS[4]** | | | | |
| **Resíduos** | **Água** | **Área** | **GEE** | **Energia** |
| 5,14141 | 0,08587 | 3,50336 | 16,87262 | 6,46126 |

| Camaçari (BA) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **IPB** | | **DMB[2]** | | **DPB[3]** |
| 5,88514 | | 34.372,07 | | 37.562,17 |
| **ÍNDICES INDIVIDUAIS[4]** | | | | |
| **Resíduos** | **Água** | **Área** | **GEE** | **Energia** |
| 7,13996 | 0,11253 | 9,49532 | 5,011 | 7,66688 |

Notas:
1. Baseado na metodologia Life e aplicado às fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA).
2. DMB: Desempenho Mínimo em Biodiversidade - baseado na quantidade de pontos necessários em projetos de conservação na mesma ecorregião do IPB.
3. DPB: Desempenho Positivo em Biodiversidade.
4. Os índices individuais são expressos em uma escala de 0 a 1.000 e a média corresponde ao índice único, o Índice de Pressão sobre a Biodiversidade (IPB).

Há 34 anos, a Fundação Grupo Boticário tem a missão de conservar a biodiversidade brasileira. Com iniciativas próprias e em parceria com diversas organizações de todos os setores da sociedade, fortalece a pauta e ações ambientais em todo o Brasil. Atua também para influenciar políticas públicas e é representante da sociedade civil em importantes eventos nacionais e internacionais, como as COPs do Clima e da Biodiversidade e a Década do Oceano.

Ao contribuir com a geração de conhecimento, aceleração de negócios de impacto socioambiental positivo e desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios sociais e ambientais contemporâneos, a Fundação Grupo Boticário já apoiou mais de 1,8 mil iniciativas em todo o país. Por meio da Teia de Soluções, desde 2020, mais de 880 pessoas foram capacitadas e 243 soluções aprimoradas. Ao todo, 89 soluções receberam apoio financeiro da Fundação e instituições parceiras, somando mais de R$ 18 milhões.

Além disso, as reservas naturais mantidas pela Fundação materializam um compromisso perpétuo com a conservação da biodiversidade. Juntas, as duas Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN) protegem 11 mil hectares (110 km²) de Cerrado e Mata Atlântica, os dois biomas mais ameaçados pelo desmatamento no Brasil.

**ZONA COSTEIRO-MARINHA**
Crédito foto: Edital Conexão Oceano | Angelo Roos

MAIO/2025

# Sumários


- GRI
- SASB
- TCFD
- TNFD
- Carta de Asseguração
- Créditos

# GRI

| | |
|---|---|
| Declaração de uso | O Grupo Boticário relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º/01/2024 a 31/12/2024 |
| GRI 1 usada | GRI 1: Fundamentos 2021 |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **CONTEÚDOS GERAIS** | | | | | |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-1 Detalhes da organização | 10 | | | |
| | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | 10 | | | |
| | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato | 10 | | | |
| | 2-4 Reformulações de informações | 67 | | | |
| | 2-5 Verificação externa | 185 | | | |
| | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | 22, 45, 112 | | | |
| | 2-7 Empregados | 118 | | | |
| | 2-8 Trabalhadores que não são empregados | 118 | | | |
| | 2-9 Estrutura de governança e sua composição | 42 | | | |
| | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | 42 | | | |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança | 42 | | | |
| | 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | 43 | | | |
| | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | 43 | | | |
| | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | 11 | | | |
| | 2-15 Conflitos de interesse | 45 | 2-15-b-ii; 2-15-b-iii | Não aplicável | Conteúdo omitido por não ser aplicável ao Grupo Boticário |
| | 2-16 Comunicação de preocupações cruciais | 45 | 2-16-b | Restrições de confidencialidade | Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico. |
| | 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | 43 | | | |
| | 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | | | Não aplicável | Conteúdo omitido por não ser aplicável ao Grupo Boticário |
| | 2-19 Políticas de remuneração | 120 | 2-19-a-ii; 2-19-a-iii; 2-19-a-iv; 2-19-a-v | Restrições de confidencialidade | Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico |
| | 2-20 Processo para determinação da remuneração | 120 | 2-20-a-ii; 2-20-a-iii; 2-20-b | Restrições de confidencialidade | Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico |
| | 2-21 Proporção da remuneração total anual | | | Restrições de confidencialidade | Conteúdo omitido por ser considerado crítico/ estratégico |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | 05 | | | |
| | 2-23 Compromissos de política | 46 | | | |
| | 2-24 Incorporação de compromissos de política | 46 | | | |
| | 2-25 Processos para reparar impactos negativos | 45 | | | |
| | 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | 45 | | | |
| | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos | 46 | | | |
| | 2-28 Participação em associações | 28 | | | |
| | 2-29 Abordagem para engajamento de *stakeholders* | 11, 12, 13 | | | |
| | 2-30 Acordos de negociação coletiva | 120 | | | |
| **TEMAS MATERIAIS** | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-1 Processo de definição de temas materiais | 11, 12, 13, 14 | | | |
| | 3-2 Lista de temas materiais | 14 | | | |
| | 3-3 Gestão dos temas materiais | 35, 61, 68, 116, 143, 144, 145, 146, 147 | | | |
| **DESENVOLVIMENTO E RELACIONAMENTO COM REVENDEDORES E COMUNIDADE LOCAL** | | | | | |
| GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016 | 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços | 103, 104, 105 | | | |
| GRI 413: Comunidades locais 2016 | 413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | 98 | ii | Não aplicável | Não há impactos negativos significativos, reais ou potenciais, nas comunidades locais. |
| | 413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais | | | Não aplicável | Não há impactos negativos significativos, reais ou potenciais, nas comunidades locais. |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **GESTÃO DE RESÍDUOS** | | | | | |
| GRI 301: Materiais 2016 | 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume | 74 | | | |
| | 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados | 74 | | | |
| | 301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas | | | Restrição de confidencialidade | Indicador omitido por considerar o conteúdo estratégico e confidencial para o Grupo Boticário. |
| GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020 | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos | 65 | | | |
| | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | 66 | | | |
| | 306-3 Resíduos gerados | 67 | | | |
| | 306-4 Resíduos não destinados a disposição final | 67 | | | |
| | 306-5 Resíduos destinados a disposição final | 67 | | | |
| **MUDANÇAS CLIMÁTICAS** | | | | | |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 Consumo de energia dentro da organização | 62 | | | |
| | 302-2 Consumo de energia fora da organização | | | Não aplicável. | Não há consumo de energia fora da organização. |
| | 302-3 Intensidade energética | 63 | | | |
| | 302-4 Redução do consumo de energia | 63 | | | |
| | 302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços | 62 | | | |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 305: Emissões 2016 | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | 59 | | | |
| | 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | 59 | | | |
| | 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) | 59 | | | |
| | 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | 60 | | | |
| | 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | 59 | | | |
| | 305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) | | | | O Grupo Boticário não produz emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) em suas atividades. |
| | 305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas | 60 | | | |
| **GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES** | | | | | |
| GRI 303: Água e efluentes 2018 | 303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado | 76 | | | |
| | 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água | 76 | | | |
| | 303-3 Captação de água | 76 | | | |
| | 303-4 Descarte de água | 76 | | | |
| | 303-5 Consumo de água | 76 | | | |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **BIODIVERSIDADE E ECOSSISTEMAS** | | | | | |
| GRI 304: Biodiversidade 2016 | 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental | | | | O Grupo Boticário não possui unidades operacionais em áreas consideradas por esse indicador. |
| | 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade | 80, 81 | | | |
| | 304-3 Hábitats protegidos ou restaurados | 64 | | | |
| **GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS** | | | | | |
| GRI 204: Práticas de compras 2016 | 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais | 137 | | | |
| GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016 | 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais | 137 | | | |
| | 308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas | 137 | | | |
| GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016 | 407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco | 137 | | | |
| GRI 408: Trabalho infantil 2016 | 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil | 137 | | | |
| GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016 | 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo | 137 | | | |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016 | 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais | 137 | | | |
| | 414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas | 137 | | | |
| **SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR** | | | | | |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | 130 | | | |
| | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes | 133 | | | |
| | 403-3 Serviços de saúde do trabalho | 133 | | | |
| | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho | 133 | | | |
| | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | 123 | | | |
| | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador | 127, 128, 129 | | | |
| | 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios | 130 | | | |
| | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | 131 | | | |
| | 403-9 Acidentes de trabalho | 132 | | | |
| | 403-10 Doenças profissionais | 129 | | | |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE** | | | | | |
| GRI 202: Presença no mercado 2016 | 202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero | 120 | | | |
| GRI 401: Emprego 2016 | 401-3 Licença-maternidade/paternidade | 122 | | | |
| GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016 | 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados | 110, 111 | | | |
| | 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | 120 | | | |
| GRI 406: Não discriminação 2016 | 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | | | Restrição de confidencialidade | Indicador omitido por considerar o conteúdo estratégico e confidencial para o Grupo Boticário. |
| **CIBERSEGURANÇA, PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS** | | | | | |
| GRI 418: Privacidade do cliente 2016 | 418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes | 49 | | | |
| **OUTROS INDICADORES RELEVANTES** | | | | | |
| GRI 401: Emprego 2016 | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados | 118 | b | Restrição de confidencialidade | Indicador parcialmente omitido por considerar o conteúdo estratégico e confidencial para o Grupo Boticário. |
| GRI 404: Capacitação e educação 2016 | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado | 125 | | | |
| | 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | 123, 124 | | | |

| NORMA GRI/ OUTRA FONTE | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO | OMISSÃO/ REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 404: Capacitação e educação 2016 | 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | 119 | | | |
| GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016 | 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços | 93, 94 | | | |
| | 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços | 93, 94 | | | |
| GRI 417: Marketing e rotulagem 2016 | 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços | 94 | | | |
| | 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de *marketing* | 94 | | | |

# SASB

| Sustainable Industry Classification System (SICS): CG-HP | | |
|---|---|---|
| **Setor:** Bens de Consumo | | |
| **Categoria:** Produtos domésticos e pessoais | | |
| **INDICADOR SASB** | **LOCALIZAÇÃO** | **OMISSÃO E JUSTIFICATIVA** |
| **Gestão do Ciclo de Vida da Embalagem** | | |
| CG-HP-410a.1 (1) Peso total de embalagens, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ou renováveis, e (3) percentual de embalagens que são recicláveis, reutilizáveis e/ou compostáveis. | 74 | |
| CG-HP-410a.2 Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens ao longo de seu ciclo de vida. | 73 | |
| **GESTÃO DA ÁGUA** | | |
| CG-HP-140a.1 (1) Capitação total de água, (2) consumo total de água e percentual de cada (captação e consumo) ocorridos em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto. | 76 | |
| CG-HP-140a.2 Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos. | 76 | |
| **DESEMPENHO AMBIENTAL, DE SAÚDE E SEGURANÇA DO PRODUTO** | | |
| CG-HP-250a.1 Receita de produtos que contenham substâncias de preocupação muito alta (do inglês SVHC, substances of very high concern) de acordo com o Reach. | 95 | |
| CG-HP-250a.2 Receita de produtos que contenham substâncias listadas na California DTSC Candidate Chemicals List. | | Indicador omitido por considerar o conteúdo estratégico e confidencial para o Grupo Boticário. |
| CG-HP-250a.3 Discussão do processo para identificação e gerenciamento de materiais e substâncias perigosas. | 95 | |
| CG-HP-250a.4 Receita de produtos projetados com princípios de química verde. | | Não aplicável. O Grupo Boticário não possui a classificação de materiais que seguem princípio de química verde. |

# TCFD

| Eixo | Recomendação de divulgação | Página |
|---|---|---|
| Governança | a. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas | 149, 150 |
| | b. Descreva o papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas | 149, 150 |
| Estratégia | a. Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou em curto, médio e longo prazos | 151, 154, 155 |
| | b. Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização | 152, 154, 155, 156, 157 |
| | c. Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2 °C ou menos | 153, 155, 156 |
| Gestão de riscos | a. Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas | 158, 159 |
| | b. Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas | 158, 159 |
| | c. Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização | 158, 159 |
| Métricas e Metas | a. Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos | 160, 161, 162, 163, 164 |
| | b. Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas | 59, 162, 163 |
| | c. Descreva os objetivos utilizados pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação aos objetivos | 161, 162, 163, 164 |

# TNFD

| Pilar | Recomendação de divulgação | Fase LEAP | Indicadores LIFE | Página |
|---|---|---|---|---|
| Governança | A. Descrever como o conselho monitora dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza. | P - Preparar-se | P1.C1.i1; P1.C1.i2; P1.C2.i1; P1.C2.i2; P5.C2.i3; P1.C1.i4; P1.C2.i1; P1.C2.i2; P1.C2.i3; P4.C1.i1; P4.C2.i1; P9.C1.i1; P9.C1.i2; P9.C2.i1; P9.C2.i2 | 165 |
| | B. Descrever o papel da administração na avaliação e gestão de dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza. | P - Preparar-se | P5.C3.i1; P5.C3.i2; P5.C3.i3; P5.C3.i4 | 165 |
| | C. Descrever as políticas de direitos humanos e as atividades de envolvimento da organização, bem como a supervisão do conselho e da gerência, com relação a povos indígenas, comunidades locais, partes interessadas afetadas e outras partes interessadas, na avaliação e na resposta da organização a dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza. | P - Preparar-se | P2.C1.i8; P4.C4.i1; P4.C4.i2; P6.C1.i1; P6.C1.i2; P7.C1.i1; P7.C1.i2; P7.C2; P8.C1.i1; P8.C1.i2; P1.C1.i3; P1.C3.i1 | 165 |
| Estratégia | A. Descreva as dependências e os impactos relacionados à natureza, riscos e oportunidades que a organização identificou em curto, médio e longo prazo. | E - Estimar<br>A - Avaliar | P4.C1.i1; P4.C2.i1; P5.C1.i1; P5.C2.i1; P5.C2.i2; P5.C2.i3; P1.C2.i3 | 166, 167 |
| | B. Descreva o efeito que dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza tiveram sobre o modelo de negócios, a cadeia de valor, a estratégia e o planejamento financeiro da organização, bem como quaisquer planos ou análises de transição em vigor. | P - Preparar-se | P4.C1.i1; P5.C1.i1; P5.C2.i1; P5.C2.i2; P5.C2.i3; P5.C6.i1; P5.C6.i2; P5.C6.i3; P5.C6.i4; P5.C6.i5; P5.C6.i6; P5.C6.i7; P5.C6.i8 | 166, 167 |
| | C. Descreva a resiliência da estratégia da organização aos riscos e oportunidades relacionados à natureza, levando em consideração diferentes cenários. | A - Avaliar<br>P - Preparar-se | P3.C1.i3; P4.C3.i1; P4.C3.i2; P5.C3.i1; P5.C3.i2; P5.C3.i3; P5.C3.i4; P5.C4.i1; P5.C4.i2; P5.C4.i3; P5.C4.i4; P5.C4.i5; P5.C4.i6; P5.C6.i1; P5.C6.i2; P5.C6.i3; P5.C6.i4; P5.C6.i5; P5.C6.i6; P5.C6.i7; P5.C6.i8; P5.C7.i1; P5.C7.i2; P5.C7.i3; P5.C7.i4; P5.C7.i5; P5.C7.i6; P5.C8.i1; P5.C9.i1 | 166, 167 |
| | D. Divulgue os locais dos ativos e/ou atividades nas operações diretas da organização e, quando possível, as cadeias de valor a montante e a jusante que atendam aos critérios de locais prioritários. | L - Localizar<br>E - Estimar<br>A - Avaliar | P3.C1.i1; P3.C2.i1; P3.C2.i2; P3.C2.i3; P3.C2.i4; P3.C2.i5; P3.C2.i6 | 166, 167 |

| Pilar | Recomendação de divulgação | Fase LEAP | Indicadores LIFE | Página |
|---|---|---|---|---|
| Gestão de riscos e impactos | A(i) Descreva os processos da organização para identificar, avaliar e priorizar dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza em suas operações diretas. | E - Estimar<br>A - Avaliar | P2.C1.i1; P2.C1.i2; P2.C1.i3; P2.C1.i4; P2.C1.i5; P2.C1.i6; P2.C1.i7; P2.C1.i8; P2.C1.i9; P2.C1.i10; P2.C1.i11; P2.C1.i12; P3.C1.i2; P4.C2.i1; P4.C2.i2; P4.C3.i2; P5.C2.i3; P5.C5.i1; P5.C5.i2; P5.C5.i3; P5.C5.i4; P5.C5.i5; P5.C5.i6; P5.C5.i7; P5.C5.i8; P5.C5.i9; P5.C5.i10; P5.C7.i1; P5.C7.i2; P5.C7.i3; P5.C7.i4; P5.C7.i5 | 168 |
| | A(ii) Descreva os processos da organização para identificar, avaliar e priorizar dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza em sua(s) cadeia(s) de valor *upstream* e *downstream* . | E - Estimar<br>A - Avaliar | P1.C3.i1; P1.C3.i2; P1.C3.i3; P1.C3.i4; P1.C3.i5; P4.C1.i1; P4.C2.i2 | 168 |
| | B. Descreva os processos da organização para gerenciar dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza. | E - Estimar<br>A - Avaliar | P3.C1.i3; P3.C2.i5; P3.C3.i1; P3.C3.i2; P4.C2.i1; P5.C5.i2; P5.C8.i1; P5.C8.i2; P5.C8.i3; P5.C8.i4; P9.C1.i1; P9.C1.i2; P9.C2.i1; P9.C2.i2 | 168 |
| | C. Descreva como os processos de identificação, avaliação, priorização e monitoramento dos riscos relacionados à natureza são integrados e informam os processos gerais de gerenciamento de riscos da organização. | A - Avaliar | P2.C1.i1; 2.C1.i2; P2.C1.i3; P2.C1.i4; P2.C1.i5; P2.C1.i6; P2.C1.i7; P2.C1.i8; P2.C1.i9; P2.C1.i10; P2.C1.i11; P2.C1.i12; P3.C2.i1; P3.C2.i2; P3.C2.i3; P3.C2.i4; P3.C2.i5; P3.C2.i6; P3.C3.i1; P3.C3.i2; P4.C2.i1; P4.C2.i2; P5.C5.i1; P5.C5.i2; P5.C5.i3; P5.C5.i4; P5.C5.i5; P5.C5.i6; P5.C5.i7; P5.C5.i8; P5.C5.i9; P5.C5.i10; P5.C8.i1; P5.C8.i2; P5.C8.i3; P5.C8.i4; P6.C2.i1; P6.C2.i2; P6.C2.i3 | 168 |
| Métricas e metas | A. Divulgue as métricas usadas pela organização para avaliar e gerenciar riscos e oportunidades materiais relacionados à natureza em linha com sua estratégia e processos de gerenciamento de riscos. | A - Avaliar | P3.C1.i3; P5.C1.i1; P6.C3.i1; P6.C3.i2 | 169, 170 |
| | B. Divulgue as métricas usadas pela organização para avaliar e gerenciar dependências e impactos na natureza. | E - Estimar<br>A - Avaliar | P3.C1.i3; P5.C1.i1; P6.C3.i1; P6.C3.i2 | 169, 170 |
| | C. Descreva as metas e os objetivos usados pela organização para gerenciar dependências, impactos, riscos e oportunidades relacionados à natureza e seu desempenho em relação a eles. | P - Preparar-se | P1.C2.i1; P3.C4.i1; P5.C9.i1; P5.C9.i2; P5.C9.i3; P5.C9.i4; P5.C9.i5; P5.C10.i1; P5.C11.i1 | 169, 170 |

KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

# Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes

À Administração do
Boticário Produtos de Beleza Ltda.
Curitiba - PR

***Relatório de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança constantes no Relatório ESG 2024 do Boticário Produtos de Beleza Ltda. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024***

**CONCLUSÃO**

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança constantes no Relatório ESG 2024 ("Relatório") do Boticário Produtos de Beleza Ltda. ("Companhia") referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 preparadas de acordo com as Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) - GRI Standards e com o Sustainability Accounting Standard – *Household & Personal Products, do Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) ("Critérios").

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança constantes no Relatório ESG 2024 do Boticário Produtos de Beleza Ltda. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as *Normas da Global Reporting Initiative* (GRI) – *GRI Standards* e com o *Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products, do Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

**BASE PARA A CONCLUSÃO**

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements* (ISAE) 3000 (*Revised*), *Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firmas (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management* (ISQM) 1, *Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements*, ou *Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essas normas requerem que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos

relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

## RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA PELO RELATÓRIO

A Administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação do Relatório que estão livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção dos Critérios como sendo adequados para a preparação do Relatório e a referência apropriada aos Critérios utilizados ou descrição desses Critérios;
- preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório com de acordo com os Critérios; e
- desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório.

## NOSSAS RESPONSABILIDADES

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se as informações constantes no Relatório da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, preparadas com de acordo com os Critérios, estão livres de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão à administração da Companhia.

## RESUMO DO TRABALHO QUE EXECUTAMOS COMO BASE PARA NOSSA CONCLUSÃO

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre o Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós realizamos os seguintes procedimentos:

**a.** planejamos os trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, a relevância das informações divulgadas, o volume das informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;

**b.** obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

**c.** realizamos a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e

**d.** avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, de acordo com os Critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que em trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 30 de abril de 2025

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 2SP-023228/O-4

Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

# Créditos

## Grupo Boticário

**DIRETORIA DE ESG**
Luis Augusto Meyer
Thais Pires Lopes
Judith Von Paumgartten Klautau

Agradecemos a todos os colaboradores que participaram da construção deste relatório.

**GRUPO REPORT – gruporeport.com.br**

**CONTEÚDO**
Letícia Miraglia
Naná Prado

**GESTÃO DO PROJETO**
Beatriz Miranda
Lígia Feliciano

**INDICADORES**
Marília Campos

**PROJETO GRÁFICO**
Diego Ribeiro

**DIAGRAMAÇÃO**
Bruna Finkennauer
Taiana Granja
Rubem Hojo

**INFOGRÁFICOS**
Henrique Assale
Fábio Nienow

**MATERIALIDADE**
Daniele Malpelli
Priscila Garrido

**REVISÃO ORTOGRÁFICA**
Ana Paula Cardoso

**FOTOGRAFIA**
Banco de imagens do Grupo Boticário, quando não especificado.