

JUNTOS CONSTRUIMOS

**#UnaBelleza  
DeFuturo**

**INFORME ESG 2023**

// COMPROMISOS PARA EL FUTURO

GrupoBoticário 



3 **Acerca del informe**

4 **Mensajes**

8 **Perfil**

Cómo comenzó todo  
Qué hacemos  
Modelo de negocio  
Nuestros números  
Nuestras marcas  
Premios y reconocimientos  
Asociaciones y alianzas

21 **Materialidad**

27 **Nuestros compromisos**

37 **#AMBIENTAL**

Cambios climáticos  
Residuos  
Agua  
Biodiversidad  
Innovación y tecnología orientadas a la sostenibilidad  
Calidad, seguridad y transparencia de los productos

71 **#SOCIAL**

Desarrollo social  
Diversidad e inclusión en el Grupo  
Diversidad e inclusión en el ecosistema  
Captación, desarrollo y retención de colaboradores  
Salud, bienestar y seguridad

96 **#GOBERNANZA**

Suministro sostenible  
Estructura de gobernanza  
Gestión de riesgos  
Derechos humanos  
Privacidad y seguridad de los datos

108 **Informaciones complementarias**

113 **Índice GRI**

119 **Índice TCFD**

120 **Índice SASB**

121 **Informe de aseguramiento**

123 **Créditos**

# Acerca del informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Nos sentimos profundamente realizados de publicar nuestro 12.º informe sobre los principales avances y desafíos del Grupo Boticário. La presente edición abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 e incluye los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés).

El contenido que presentamos contempla a todas las empresas del Grupo Boticário (Boticário Produtos de Beleza Ltda.). Son las mismas empresas que formaron parte y durante el mismo período de relato que los estados financieros auditados por terceros. Debido al hecho de que se trata de una empresa de capital privado, el Grupo Boticário opta por no publicar el informe de estados financieros, que se elabora de acuerdo con los más estrictos estándares de gobernanza corporativa y sigue las mejores prácticas contables, en línea con nuestro auditor externo independiente.

La publicación anual sigue los estándares de buenas prácticas globales y sectoriales de relatos empresariales de sostenibilidad. Son los siguientes:

- Normas Global Reporting Initiative (GRI)
- Temas materiales sectoriales – Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

A lo largo del relato, con el objetivo de facilitar la comprensión, utilizamos iconos y símbolos para indicar los contenidos:

Los 11 temas materiales



Los indicadores GRI

Ejemplo:  
GRI 2-1, 2-2, 2-3

Los indicadores SASB específicos de la categoría de Productos Personales

Ejemplo:  
CG-HP-140a.1

Los ODS de la Agenda 2030 de la ONU priorizados por el Grupo Boticário.



Las novedades del informe de este año son el perfeccionamiento en el relato de los cambios climáticos, de acuerdo con las orientaciones del TCFD (Grupo de Trabajo para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima, por su sigla en inglés) y la inclusión de los indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) del sector de productos personales, así como el modelo de negocio y la realización, por primera vez, de la doble materialidad, analizando los impactos causados y sufridos por el negocio (criterios relevantes que contribuyen al perfeccionamiento de la transparencia de nuestro informe).

**Si tiene comentarios, sugerencias o dudas acerca de esta publicación, póngase en contacto por medio del [esg@grupoboticario.com.br](mailto:esg@grupoboticario.com.br)**

JUNTOS CONSTRUIAMOS  
**#UnaBelleza  
deFuturo**



# Mensajes

JUNTOS CONSTRUIMOS  
**#UnaBelleza  
deFuturo**

# ESG en el centro *del* negocio GRI 2-22

Con 47 años de una jornada colectiva y colaborativa, el Grupo Boticário cuenta en su bagaje con los principios del respeto por las personas y por el medio ambiente, la responsabilidad social y las mejores prácticas de gobernanza. La sólida actuación en ESG (Ambiental, Social y Gobernanza, por su sigla en inglés) me permite afirmar, sin sombra de dudas, que este tema ocupó un lugar central en nuestro negocio incluso antes de que se popularizara en el mercado. Nuestro propósito es crear oportunidades para la belleza, transformar la vida de cada uno y, de esta manera, transformar el mundo que nos rodea. Nuestra premisa es el éxito compartido y que genera valor para todo nuestro ecosistema, incluso los colaboradores, los proveedores, los franquiciados, asociados, revendedores, consumidores y comunidades del entorno. Somos un grupo de personas que cuida a otras personas y que cree que la verdadera belleza es crecer juntos.

Experimentamos evoluciones en la forma de comprar y vender, de trabajar e interactuar con los *stakeholders* y dichas evoluciones posibilitaron el crecimiento de nuestro negocio al punto de que somos hoy por hoy uno de los 15 principales conglomerados de belleza del mundo. Mantenemos nuestro compromiso con las mejores prácticas

de gobernanza corporativa, contamos con el Consejo Consultivo y con comités de asesoramiento que, juntos, evalúan y realizan recomendaciones sobre temas relacionados con la estrategia del Grupo y con los resultados obtenidos en los aspectos económico, de la reputación y de ESG. Nuestra gestión, organizada y bien respaldada, permite que todas las personas del Grupo Boticário conozcan la estrategia del negocio y, de esta manera, establezcan las prioridades para alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Asumimos la responsabilidad como un gran *player* y conocemos también el potencial de alcance de nuestras acciones para enfrentar los desafíos globales. En ese sentido, 2023 deja una importante huella en nuestra historia. Fue el año en el que realizamos la actualización de nuestros compromisos 2030, una etapa cuya realización se programa cada tres años de forma integrada con la planificación estratégica de la empresa, lo que mantiene el debate ESG en línea con los desafíos globales de esa agenda y ocupa un lugar central en las decisiones de negocio.

Este trabajo colectivo, que representa otro gran paso hacia el futuro sostenible que queremos continuar construyendo, contó con la participación conjunta de los líderes y decisores del negocio y sus respectivas

áreas, en un proceso liderado y aprobado por el alto liderazgo y por el Comité ESG, del cual formo parte. Puestos en marcha en 2021, los Compromisos para el Futuro del Grupo Boticário están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y siguen el mismo horizonte temporal que la Agenda 2030.

Esa actuación sumamente sólida, que se remonta a la creación de la Fundación Grupo Boticário, en 1990, nos permitió conquistar importantes reconocimientos, entre ellos el de tercera empresa más sostenible del mundo en la categoría de productos personales, de acuerdo con el Corporate Sustainability Assessment<sup>[1]</sup> de la S&P Global, que evalúa anualmente las prácticas de sostenibilidad de las empresas.

Mirando hacia el futuro, vislumbro un Grupo Boticário aún más fuerte, en el cual las diferentes perspectivas impulsan la innovación y el crecimiento sostenible. Nos comprometemos a continuar por ese camino, no solo porque forma parte de nuestros valores, sino también como estrategia para nuestro ecosistema de negocios. Seguiremos así fortaleciendo la belleza de crecer juntos.

**Fernando Modé**  
CEO del Grupo Boticário

[1] Resultado divulgado por el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de la S&P Global, el día 22 de diciembre de 2023. CSA es el principal criterio de elegibilidad para el índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI).





# Equilibrio y solidez

ESG es un sendero que seguimos perfeccionando. En 2023, observamos de manera crítica nuestros objetivos y nos propusimos ampliar la transparencia y perfeccionar la definición de lo que necesitamos hacer para alcanzar, en 2030, los compromisos que establecimos para el futuro, actualizados durante el último año.

Atentos a las tendencias del mercado, potenciamos y continuamos invirtiendo en investigación y desarrollo por medio del Programa Futuro de la Belleza, con varias áreas que actúan en forma integrada para prospectar y desarrollar nuevas tecnologías de fórmulas, procesos y envases, con eficiencia en cuanto al uso de recursos. En ese sentido, realizamos algunos cambios en las fórmulas de los productos, principalmente los que se enjuagan (*shampoos*, acondicionadores y jabones) con el objetivo de disminuir el impacto en el agua. Los productos veganos y con origen trazable ya son una realidad en la cartera de nuestras marcas. Desde el año 2000 no se realizan pruebas en animales y, actualmente, contamos con más de 50 métodos alternativos para evaluar la seguridad y la eficacia de las materias primas y de nuestros productos.

Adoptamos un enfoque amplio con respecto a la diversidad y a la inclusión,

que se extiende, además de a nuestros colaboradores y a las comunidades, a todo el ecosistema del negocio. Desde la creación de productos hasta la comunicación y la gestión de la cadena de suministro, nos esforzamos por promover un ambiente inclusivo y diverso. Esta estrategia refleja nuestro compromiso con la belleza de crecer juntos, incentivando el espíritu emprendedor e integrándolo a la cadena de valor por medio de iniciativas con proveedores, franquiciados, revendedores y consumidores.

Como reconocemos la importancia de no perder de vista los horizontes a corto, mediano y largo plazo, nos comprometemos con una serie de acciones para mitigar los riesgos y capitalizar las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos. Buscamos las mejores prácticas, en línea con la ciencia y la gobernanza climática, para el ecosistema del negocio y, con actuación integrada a la Fundación Grupo Boticário, seguimos perfeccionando nuestro Plan de Adaptación a los Cambios Climáticos.

En materia de economía circular, alcanzamos más del 97 % de la reciclabilidad<sup>[1]</sup> de los residuos generados en las operaciones. También aunamos esfuerzos para recuperar y reciclar

los residuos sólidos, por medio de programas como Boti Recicla, que desde 2026 genera beneficios tanto sociales como ambientales.

En cuanto al impacto social generado, registramos avances en programas sociales propios, como Emprendedoras de la Belleza, cuyo objetivo es transformar la realidad de las mujeres en situación de vulnerabilidad por medio de la capacitación profesional y los emprendimientos, y el Programa Desarrolla, que se propone reducir la brecha de género y de raza en el área de la tecnología en Brasil mediante la formación de personas en situación de vulnerabilidad para su ingreso a ese mercado. Por medio de esas y otras iniciativas, creamos más de 150 000 oportunidades en 2023.

El Grupo Boticário crece de forma organizada, equilibrada y sólida. Somos ambiciosos e inquietos, deseamos ampliar nuestro conocimiento y queremos que las soluciones innovadoras y sostenibles continúen siendo una realidad durante los próximos años. En las siguientes páginas de este informe, lo invito a que descubra de qué manera nuestra trayectoria evolucionó.

**Fabiana de Freitas**  
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

[1] No contempla los datos de las operaciones de la marca Truss, que se encuentra en proceso de incorporación.

# Contribución *del* pensamiento crítico

A lo largo de 2023, dedicamos tiempo al diálogo y a la reflexión sobre el movimiento de la agenda ESG. Se produjo un cuestionamiento sobre la pertinencia de la sigla, lo que conlleva al riesgo de reducir la agenda y genera desconfianza sobre el real compromiso de las empresas y del mercado financiero. Al mismo tiempo, los reglamentos internacionales avanzan en nuevas exigencias en cuanto a inversiones, captación y comercio. Cada vez más, la sociedad espera que las empresas tengan una actuación responsable, enfocada en la mitigación de los cambios climáticos y en la protección a la biodiversidad, al desarrollo humano diverso e inclusivo, así como una sólida estructura de gobernanza. El riesgo a la reputación es creciente frente al no cumplimiento de la coherencia y la uniformidad.

En 2023, el Comité ESG, del cual soy líder y miembro independiente, realizó un trabajo de actualización de los Compromisos para el Futuro del Grupo Boticário, a través del cual registró avances significativos al integrar, comprometer y movilizar a todas las áreas del negocio en la agenda social, ambiental y de gobernanza. El trabajo, que presentó una gran calidad y solidez, está en línea con las mejores prácticas del mercado y posiciona al Grupo Boticário en un lugar destacado y como referencia en el tema.

Los compromisos asumidos y detallados en metas específicas activan el rumbo de los negocios, muestran hacia dónde el Grupo desea ir y, como consecuencia, suponen inversiones y proyectos en línea con el modelo de gestión de la empresa. Es la agenda ESG integrada al negocio para impulsar la generación de valor.

La solidez del Comité ESG, de mirar hacia el futuro y debatir los temas materiales con la alta gobernanza, fomenta un orden de prioridad estratégico, que resulta en decisiones más acertadas y, como consecuencia, genera resultados tangibles y sostenibles. Mediante la construcción de una gobernanza sólida, la empresa permite que este proceso de análisis se realice siempre sobre la base del diálogo transparente y con todas las partes interesadas. De esta manera, observo con entusiasmo el papel de contribuir a un proceso continuo de reflexión crítica sobre la agenda ESG de la empresa.

El desafío de los próximos años será materializar todo el valor positivo generado por el Grupo Boticário, de manera que este sea efectivamente percibido por los *stakeholders*. Felicito a todo el Grupo Boticário por su real compromiso con la agenda ESG en todas las instancias de gobernanza, incluso al consejo y al equipo

de ESG por coordinar la agenda de forma transversal, con profundidad y método. Sabemos que el trabajo es continuo y el Comité ESG continuará apoyando al Grupo en los desafíos y oportunidades que surjan por el camino. Vamos a hacer que la evolución se transforme en una realidad.

**Carolina da Costa**  
**Líder del Comité ESG**  
**del Grupo Boticário**

**La solidez del Comité ESG, de mirar hacia el futuro y debatir los temas materiales con la alta gobernanza, fomenta un orden de prioridad estratégico, que resulta en decisiones más acertadas y, como consecuencia, genera resultados tangibles y sostenibles.**



# Perfil

JUNTOS CONSTRUIMOS  
**#UnaBelleza  
deFuturo**

Quem Disse, Berenice?

# Cómo comenzó todo GRI 2-1, 2-6

El Grupo Boticário es una empresa brasileña de capital privado, con marcas que ofrecen productos del sector de la belleza, y uno de los líderes de cosméticos de Brasil.

Todo comenzó en el año 1977, cuando Miguel Krigsner abrió una pequeña farmacia de manipulación en Curitiba, capital de Paraná y ciudad en la que la sede se encuentra hasta nuestros días. El fundador soñaba con construir una marca de belleza 100 % brasileña, con productos de calidad, inspirados en el amor y en el cuidado a las personas. Poco a poco, ese sueño creció y, desde Brasil, O Boticário conquistó al mundo entero. En 1986, tuvo lugar el comienzo del proceso de internacionalización del negocio, con la apertura de una tienda en Portugal. Actualmente, el Grupo Boticário está presente en más de 50 países.

La naturaleza en equilibrio es lo que asegura la vida de todos los seres. Y, para

preservarla, en 1990 se creó la Fundación Grupo Boticário de Protección a la Naturaleza, que se ocupa de conservar la biodiversidad y de apoyar los estudios científicos.

La actuación del Grupo Boticário para impulsar el desarrollo social avanza a partir de 2004, con la creación del Instituto Grupo Boticário, que cosecha sólidos resultados mediante la promoción y el apoyo a proyectos sociales, culturales y deportivos y, actualmente, se centra en los emprendimientos dentro del ecosistema de la belleza.

A lo largo de sus 47 años de historia, el Grupo Boticário creció e incorporó diferentes marcas y empresas al negocio. En 2023, incorporó Truss Professional. Actualmente, el Grupo está presente en el 99 % del territorio brasileño, con tiendas propias, franquiciadas, venta directa y canales no propios, como farmacias, droguerías y *marketplace*.

**El Grupo Boticário está presente en el 99 % del territorio brasileño, con tienda propias, franquiciadas, venta directa y canales no propios, como farmacias, droguerías y *marketplace*. [Haga clic aquí y obtenga más información.](#)**

Primera tienda de O Boticário, en el centro de Curitiba



# Línea de tiempo

Al igual que el negocio, nuestra agenda ESG también evolucionó de forma uniforme. Presentamos a seguir los principales hitos de esa trayectoria.



Fundación de O Boticário

La Fundación Grupo Boticário gana el Premio Eco en la categoría de conservación ambiental

**Instituto GrupoBoticário**

Creación del Instituto Grupo Boticário

Primera Estrategia e Informe de Sostenibilidad

Premio a la Sostenibilidad por la Guia Exame de Sudentabilidade

Inauguración de las (tiendas) Lojas Ânfora, con un concepto sostenible

Creación de la Fundación Grupo Boticário

Premio Super Top Nacional de Ecología, con proyectos de conservación de la Fundación Grupo Boticário

Comienzo del Programa de Logística Inversa propio.

Primera fábrica brasileña de cosméticos con certificación LEED

Espíritu pionero en tecnología de Piel 3D en Brasil



Fundação **GrupoBoticário**





Lanzamiento del Programa Emprendedoras de la Belleza

Lanzamiento público de los Compromisos para el Futuro

Premios de Destacques en D&I<sup>[2]</sup>: WEPS Diamante; GPTW Étnico-Racial; Poc Award – Empresas con expresivas colaboraciones con la comunidad LGBTQIA+



Actualización de los Compromisos para el Futuro

Segunda emisión de títulos sostenibles (SLB<sup>[1]</sup>) con espíritu pionero en el tema de veganismo

Compromiso con la Science-Based Targets initiative (SBTi)

2019

Espíritu pionero en el uso de alcohol ecológico para la fabricación de cosméticos en Brasil

2020

Primera emisión de títulos sostenibles (SLB<sup>[1]</sup>) para una industria de belleza en América Latina

2021

2022

Sexta empresa de belleza más sostenible del mundo en el CSA<sup>[3]</sup> de la S&P Global  
  
Ingreso al Carbon Disclosure Project (CDP)

2023

Tercera empresa de belleza más sostenible del mundo en el CSA<sup>[4]</sup> de S&P Global  
  
Conquista de A- en el CDP Cambios Climáticos y Seguridad Hídrica  
  
Diez mejores informes de Brasil, de acuerdo con Reporting Matters<sup>[5]</sup>



[1] Sustainability-linked bonds.

[2] Diversidad e inclusión.

[3] CSA: Corporate Sustainability Assessment, de la S&P Global, principal criterio de elegibilidad del Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Resultado divulgado el 15/12/2022.

[4] Resultado divulgado el 22/12/2023.

[5] Reporting Matters: proyecto independiente de estudios sobre informes de sostenibilidad corporativos. Comenzó en el año 2013 en el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, en español Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible). Ahora, por primera vez, el CEBDS lo publicó en Brasil, con el apoyo del Grupo Report.

# Qué hacemos

El Grupo Boticário investiga, desarrolla, protege su propiedad industrial, fabrica, distribuye y vende productos de belleza en un ecosistema completo, que cubre el ciclo del sector de punta a punta. Su presencia en el comercio minorista *omnichannel* cuenta con franquicias, *e-commerces*, *marketplace*, venta directa y canales no propios, como farmacias y droguerías. Como parte de ese ecosistema de la belleza, el Grupo Boticário se encarga de la gestión de la operación desarrollando soluciones digitales y financieras para los puntos de venta (PDV), el vínculo con los clientes y también para los proveedores, franquiciados y revendedores.

## Nuestro propósito

Crear oportunidades para que la belleza transforme la vida de cada uno y, de esta manera, transforme el mundo que nos rodea.

## Nuestras esencias

- Hacemos que los ojos de nuestros clientes brillen.
- Somos inquietos.
- Nutrims nuestros vínculos.
- Nos apasiona la ejecución.
- Buscamos el éxito responsable.



# insumos

## Capital financiero

Para desempeñar nuestras actividades, hacemos uso tanto de capital propio como de capital de terceros, así como de financiaciones y emisiones de títulos, como SLB (Sustainability-linked Bonds), entre otros.

## Capital manufacturado

Nuestra estructura de producción cuenta con fábricas propias y asociaciones con fabricantes tercerizados, así como con nuestro centro de Investigación y Desarrollo. Tenemos centros de distribución que abastecen a nuestras tiendas físicas, a las franquicias, al espacio de la revendedora (que realiza ventas directas), al e-commerce y a los canales propios. Tenemos también con oficinas y edificios administrativos.

## Capital humano

Contamos con un equipo de colaboradores propios y tercerizados que actúan desde la industria hasta el comercio minorista. Para comercializar nuestros productos, actuamos por medio de nuestro equipo de ventas, nuestros revendedores y franquiciados.

## Capital intelectual

Tenemos un centro de investigación para el desarrollo de nuestros productos y contamos con la experiencia del perfumista del Grupo (único en Brasil). Promovemos la innovación abierta y la aceleración de startups. En asociación con universidades y otros institutos, invertimos en la investigación de nuevas tecnologías y en la implementación de nuevos procesos ecoeficientes, así como en métodos alternativos para la sustitución de pruebas en animales.

## Capital social y de relaciones

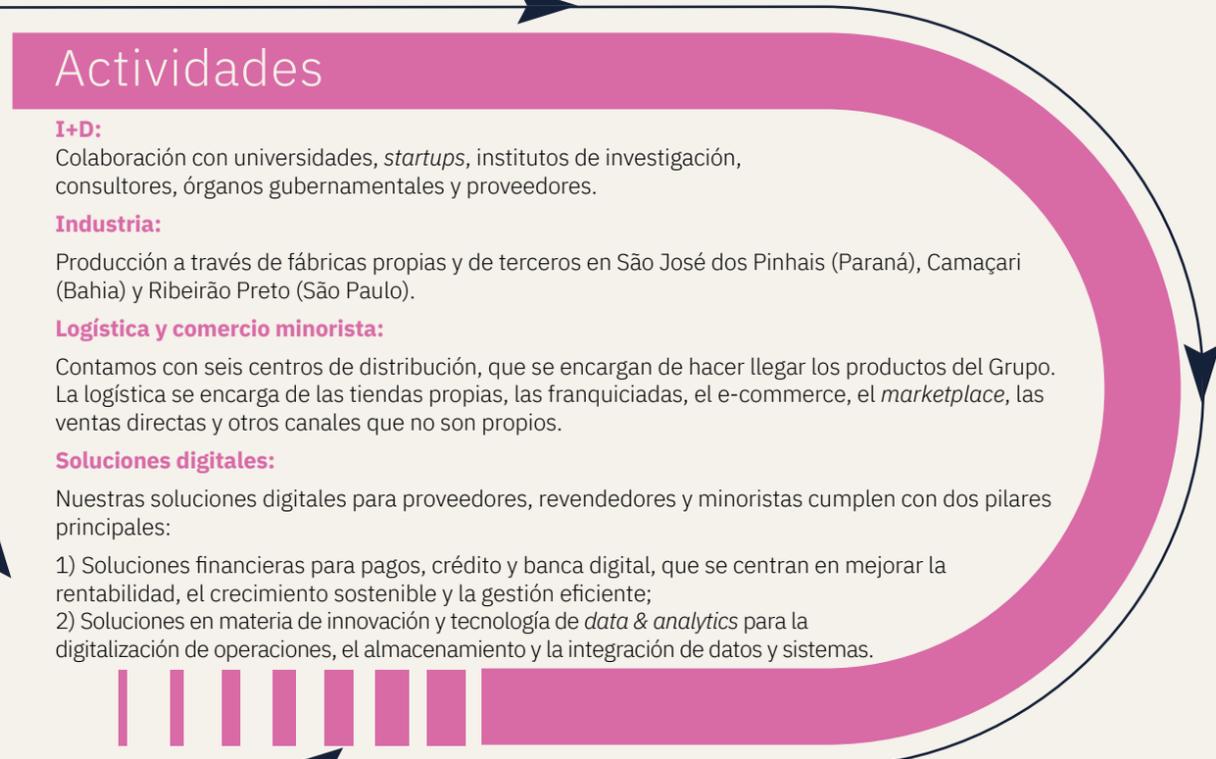
Trabajamos para fortalecer nuestro ecosistema de la belleza por medio de la actuación conjunta y el vínculo con asociaciones de clase, el gobierno y las autoridades fiscales, los vehículos de prensa, las comunidades del entorno, ONG, proveedores, distribuidores, franquiciados, revendedores, clientes y consumidores.

## Capital natural

Para realizar nuestras actividades, utilizamos energía, combustibles de fuentes renovables y no renovables, agua y materia prima de origen natural y sintético.

# Modelo de negocio

**PROPÓSITO:**  
 Crear oportunidad para la belleza, transformar la vida de cada uno y, de esta manera, transformar el mundo que nos rodea



Haga clic en los iconos de insumos para conocer el impacto de cada capital.

La interactividad del modelo de negocio funciona en los navegadores Google Chrome y Microsoft Edge, así como en el software Adobe Acrobat.

# impactos

## Nuestros *números*

**100 000**

puntos de  
venta en todo el  
territorio nacional

Más de **33 000**

personas trabajan en  
la red de franquicias

**3 134**

proveedores  
activos

Más de **4 500**

tiendas físicas

Más de

**18 000**

colaboradores  
directos

**3** fábricas

y **8** centros  
de distribución

Presente en más de

**5 000**

municipios brasileños  
con tiendas o venta

Presencia en  
más de

**40**

países<sup>[1]</sup>

Más de

**80**

distribuidores

[1] Obtenga más información en:  
De Brasil para el mundo



# Nuestras *marcas*

Contamos con la fuerza de nuestras marcas:

## Marcas de consumo

---

OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse,  
Berenice?

vult 

O.U.i  
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

TRUSS  
PROFESSIONAL

beleza  
NA WEB

tõ.que.tõ  
COSMÉTICOS

AU.mIGOS  
pets

## Marcas de consumo licenciadas

  
Bio-Oil®

  
NUXE  
PARIS

  
Australian  
Gold.

Nova  
Linha de  
cuidados 

## Marcas de negocio

---

MOOZ

 GAVB

casa  
magalhães

Fundação  
GrupoBoticário 

Instituto  
GrupoBoticário 

Obtenga más información en [Grupo Boticário](#)

# Éxito compartido

Descubra el ecosistema de belleza del Grupo Boticário

## 1. Suministro

/ Más de **3000 proveedores** directos e indirectos.

/ Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP, por su sigla en portugués), con análisis de desempeño ESG.

/ El **98 % de la palma** y el **94 % de la madera comprada** están certificadas.



## 2. Colaboradores

/ + de **18 000 colaboradores directos**.

/ **46 % de empleados negros** en la plantilla general y 26 % en puestos de liderazgo.

/ **60 % de mujeres** en la plantilla general y 56 % en puestos de liderazgo.



## 3. Investigación y Desarrollo

/ **96 % de productos veganos** y **23 % de productos inclusivos** en la cartera.

/ El 100 % de los productos desarrollados cuentan al menos con un atributo de sostenibilidad.



## 4. Fabricación

/ Procesos más eficientes, reutilización del agua, uso de energía renovable y reciclaje de residuos.

/ **97 % de reciclabilidad de los residuos generados**<sup>1</sup> y **100 % de energía renovable**<sup>2</sup>



## 5. Distribución

/ Ocho centros de distribución

/ **40 automóviles eléctricos** que evitan la emisión de 708 toneladas de CO<sub>2</sub>



## 6. Tiendas propias y franquicias

/ + de **60 tiendas sostenibles** en Brasil tienen formato de contenedor y cada una de ellas se construyó con aproximadamente una tonelada de residuos plásticos posconsumo.

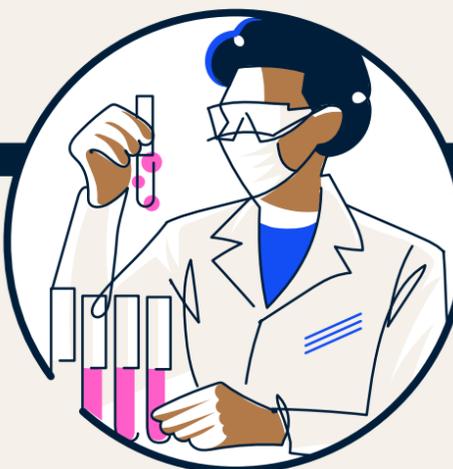
/ Proyecto piloto de energía renovable en 30 tiendas propias.



## 8. E-commerce y canales no propios

/ + de **80 distribuidores**

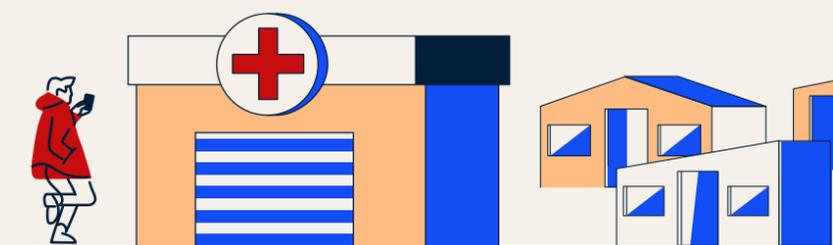
/ Haga clic y Retire: el cliente compra en línea y elige la tienda más cercana para retirar sus productos



## 9. Consumidores

/ + de **2000 personas diversas** codesarrollan productos inclusivos y diversos.

/ + de **4500 tiendas con puntos de recolección**, presentes en **1780 municipios**.



## 7. Venta directa

/ Integración de las marcas en la venta directa, con oferta de cartera y precios que se adaptan a los diferentes consumidores.

/ En 2023, la **cantidad de revendedores** aumentó un **22 %** con respecto al año anterior.

## 11. Fundación Grupo Boticário

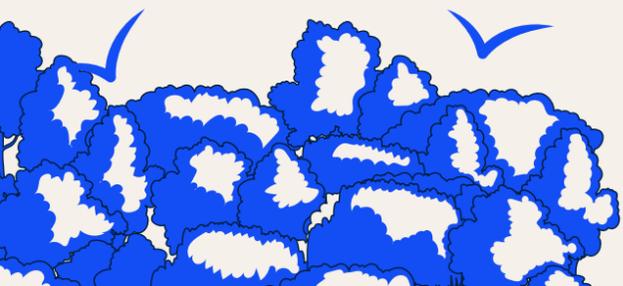
/ **11 000 hectáreas de protección directa** a través de las Reservas Naturales Salto Morato y Serra do Tombador.

/ 178 especies de fauna y flora descubiertas y producción de conocimiento científico.



## 10. Comunidades e Instituto Grupo Boticário

/ Más de **220 000 oportunidades**<sup>3</sup> creadas a través de programas de capacitación y emprendimientos, como Emprendedoras de la Belleza, Desarrollo, Belleza de Vivir y Educar.



<sup>1</sup>En todas las instalaciones operativas de Brasil, excluyendo la fábrica de Truss

<sup>2</sup>Relativo a las cuatro instalaciones más grandes del Grupo Boticário

<sup>3</sup>Desde el año 2020



# Premios y reconocimientos



## Top 5 % en el S&P Global's Sustainability Yearbook

El Grupo Boticário ascendió de la sexta posición en el año 2022 a la **tercera posición como empresa de belleza más sostenible del mundo**, de acuerdo con el Corporate Sustainability Assessment (CSA), de la S&P Global, en la categoría de Productos Personales, según resultado divulgado el 22 de diciembre de 2023. La empresa también ocupó el **Top 5 % S&P del Global's Sustainability Yearbook**. El CSA evalúa anualmente las prácticas de sostenibilidad de las empresas y constituye el principal criterio de elegibilidad para el Dow Jones Sustainability Index (DJSI).



## Carbon Disclosure Project

El Grupo Boticário responde al CDP (Carbon Disclosure Project) con respecto a los cambios climáticos y a la seguridad hídrica. En el año 2023, fue clasificado con **nota A- en cambios climáticos** y recibió un reconocimiento en la categoría de Liderazgo, dedicado a las empresas que actualmente implementan las mejores prácticas. El desempeño del Grupo mejoró con respecto al año anterior, cuando había sido clasificado como B. En lo que respecta a la **seguridad hídrica**, la empresa fue nuevamente **clasificada con nota A-**, con lo cual se mantuvo en la categoría de liderazgo.



## Espíritu pionero GHG Protocol

En el año 2023, el Grupo fue reconocido en Brasil por el Programa GHG Protocol por su espíritu pionero, su compromiso y su transparencia en la divulgación de sus inventarios corporativos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). El Grupo es **miembro fundador del Programa** y completa el inventario desde el año 2008.



## Mejores de ESG

Por segundo año consecutivo, el Grupo Boticário es **destaque del ranking Mejores de ESG** en la categoría Farmacéutica y Belleza, promovida por la revista “Exame”.



## Mejores informes - Reporting Matters 2023

El Informe ESG 2022 del Grupo Boticário se posicionó entre los **diez mejores informes de Brasil**, de acuerdo con la primera edición brasileña del Reporting Matters, elaborado por el CEBDS (Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible), que aplica la metodología desarrollada por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). El CEBDS analiza los informes de sostenibilidad de sus asociados, con el objetivo de impulsar la calidad de los informes en Brasil.



## Sello Plata Ecovadis

En 2023, el Grupo Boticário recibió por segundo año consecutivo el **sello Plata** de Ecovadis, referencia en materia de evaluación ESG de las empresas y su cadena de valor. El sello significa que la empresa se encuentra entre el 15 % mejor evaluado del sector.



## Oro en Ecoeficiencia

En 2023, el Grupo Boticário conquistó **oro en la categoría Ecoeficiencia del Premio POPAI Brasil** por la implementación de muebles sostenibles en la tienda O Boticário de la unidad Shopping Boulevard, en Curitiba. Los muebles se construyeron en un 100 % con materiales reciclables, en metal y con planchas sostenibles. La premiación reconoce los proyectos más originales y eficaces de arquitectura comercial, *visual merchandising*, comunicación visual, *displays* y materiales en el punto de venta. El objetivo es que todas las tiendas de O Boticário tengan muebles compuestos por esa innovadora materia prima.



## Responsabilidad ESG

La empresa se encuentra en el **Top 5 del ranking** de Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) con Responsabilidad ESG. Merco analizó de manera aislada los atributos de cada una de las letras de la sigla (*Environmental, Social y Governance*).

## Sustainability-linked bond

En 2023, el Grupo Boticário emitió títulos asociados al Desempeño ESG – *sustainability-linked bond* (SLB, o títulos de deuda sostenible). El valor captado con esa emisión fue de BRL 2000 millones y las metas elegidas en la temática ESG son dos, que se relacionan con la deuda para esa captación. La primera de ellas es hacer que el 100 % de la cartera de productos de todas las marcas propias de la empresa sea de origen vegana hasta diciembre de 2026 y la segunda es hacer uso, hasta 2029, de un 80 % de agua de reutilización generada en la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná), compromisos alineados con la estrategia ESG del Grupo.

Con esa emisión, el Grupo fue la primera empresa del mundo que puso la meta de productos veganos y bienestar animal en un título de deuda. Además, la empresa cuenta con más de 50 métodos alternativos a las pruebas en animales, que se utilizan para evaluar la seguridad y la eficacia de las materias primas y los productos terminados y se esfuerza por ampliar esa cantidad aún más.

En cuanto al tema agua, la empresa finalizó recientemente la construcción de una unidad de tratamiento de efluentes al lado de la fábrica, con una capacidad para tratar toda el agua que actualmente se elimina.

En 2020, el Grupo realizó otra emisión vinculada a las métricas ESG. Fue la primera también en ese tipo de emisión

en el mercado brasileño. El objetivo es lograr, hasta 2025, que el 100 % del consumo de energía eléctrica de las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná), y Camaçari (Bahia), así como el de los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia) provenga de fuentes renovables y hacer que el 100 % de los residuos generados en los procesos de producción y logísticos de esas instalaciones se envíen a reciclaje o coprocesamiento. El cumplimiento de esas metas se evalúa año a año. En 2023, el Grupo logró resultados tales como el 100 % de energía proveniente de fuentes renovables y el 97,27 % de la reciclabilidad de los residuos generados en los procesos productivos y logísticos<sup>[1]</sup>.



Más de **50** métodos alternativos para comprobar productos de forma segura y sostenible

**97,27 %** de reciclabilidad de los residuos generados en los procesos de producción y logísticos <sup>[1]</sup>

**96 %** cartera vegana

**100 %** energía de fuentes renovables <sup>[2]</sup>

[1] Considerando las 4 instalaciones más grandes del Grupo Boticário: Fábrica São José dos Pinhais (Paraná), Fábrica Camaçari (Bahia), CD Registro (São Paulo) y CD São Gonçalo dos Campos (Bahia).

[2] Conforme definido en la emisión del SLB, el cálculo del porcentaje de energía renovable excluye el consumo de fuentes no renovables en las siguientes situaciones: consumo resultante de problemas de abastecimiento de energía, total o parcial, oscilación de la red que impida el buen funcionamiento de los equipos de las instalaciones, consumo necesario para el mantenimiento y la realización de pruebas obligatorias de sistema alternativo de energía (generadores) y consumo necesario en situaciones de fuerza mayor y casos en los que el Grupo no logró tener acceso a fuentes alternativas renovables. Por otra parte, en el cálculo tampoco se considera el impacto en el consumo de energía causado por cualquier cambio relevante en leyes, reglamentos, reglas, directrices y políticas vigentes o relacionadas con las actividades que el Grupo Boticário lleva a cabo después de la fecha de emisión del SLB.

# Asociaciones y alianzas GRI 2-28

El Grupo Boticário mantiene diálogo con diversas organizaciones representativas de los segmentos de actuación y participa activamente en foros de discusión y desarrollo del sector, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Asociación Brasileña de Anunciantes (ABA);
- Asociación Brasileña de Envases (Abre);
- Asociación Brasileña de *Franchising* (ABF);
- Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos (Abihpec);
- Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo de Empresas Innovadoras (Anpei);
- Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS);
- ONU Mujeres;
- Pacto Global de la ONU;
- Instituto Ethos - Principio de Valorización de la Diversidad;
- Instituto para el Desarrollo del Comercio Minorista (IDV).

## Comité público-privado

El Grupo Boticário lidera, desde octubre de 2021, el primer comité público--privado destinado a abordar asuntos relacionados con políticas ambientales, sociales y de gobernanza. La iniciativa se lleva a cabo en asociación con el gobierno del estado de Paraná y tiene el objetivo de coordinar esfuerzos para enfrentar los desafíos socioambientales del estado de manera conjunta. De esta manera, el Grupo intenta desempeñar un papel significativo en la formulación de soluciones colaborativas entre el sector público y la iniciativa privada, a favor de la sociedad.

La agenda del comité abarca diversos tipos de temas, como residuos sólidos, gestión del agua, eficiencia energética, preservación de la biodiversidad, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, gestión pública, promoción de la diversidad e inclusión social, así como capacitación e integración de personas diversas para impulsar la integración al mercado laboral. Las reuniones, realizadas cada seis meses, cuentan con la participación de 17 empresas del estado de Paraná.

**Obtenga más información**

[Consulte la lista completa aquí](#)



# Materialidad

JUNTOS CONSTRUIMOS  
*#UnaBelleza  
deFuturo*



# Doble materialidad GRI 2-14, 2-29, 3-1, 3-2

El Grupo Boticário concentra sus esfuerzos en los temas identificados como más relevantes para el negocio, siguiendo el proceso anual de definición de materialidad, que es asegurado por terceros.

En 2023, el Grupo realizó la doble materialidad, analizando tanto los impactos socioambientales causados por el negocio y la materialidad del impacto como los temas socioambientales que afectan las actividades del Grupo, la denominada materialidad financiera. A tales efectos, se realizaron análisis de documentos internos (como el mapa de riesgos y estrategia ESG de la empresa) y documentos externos (principales *standards* y *ratings*), entrevistas individuales (con líderes y especialista externo), consultas en línea y reuniones de trabajo que contaron con la participación de especialistas internos para evaluar los impactos socioambientales.

Se realizaron dos tipos de consulta en línea: una para evaluar la relevancia de los temas con los *stakeholders* y otro para evaluar la probabilidad de riesgo y magnitud de impacto financiero con

los líderes (entre directores y gerentes séniores). La materialidad del impacto socioambiental consideró criterios de probabilidad y severidad (intensidad, extensión, reversibilidad), materialidad financiera, criterios de probabilidad y magnitud. Todo el proceso y los temas

materiales fueron aprobados por el Comité ESG, que cuenta con la participación del CEO y de miembros del Consejo Consultivo del Grupo. Los *stakeholders* fueron priorizados en función de los criterios de dependencia, influencia y vínculo con el negocio.

## Públicos *participantes*

(consulta en línea y encuestas secundarias)

### 1. Stakeholders

- Consumidores
- Colaboradores
- Revendedores
- Franquiciados
- Proveedores y prestadores de servicios
- Socios de innovación
- Institutos y ONGS
- Comunidades del entorno y cooperativas
- Prensa y formadores de opinión

### 2. Evaluación de impacto socioambiental

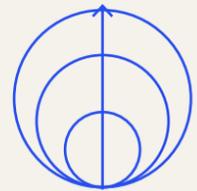
- Especialistas internos (colaboradores del Grupo Boticário) y especialista externo

### 3. Evaluación de impacto financiero

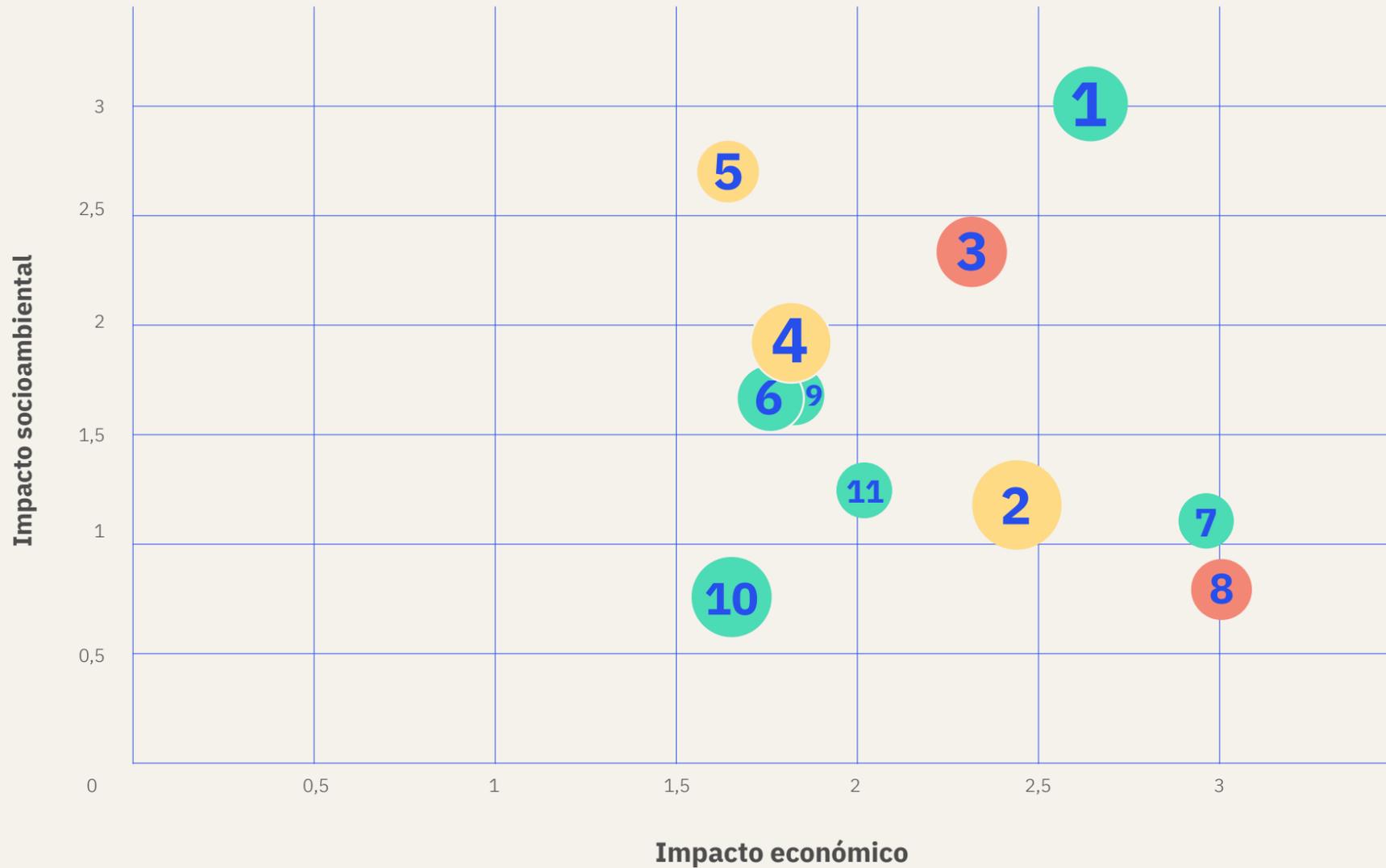
- Liderazgos del Grupo Boticário

# Matriz de materialidad

La matriz que se exhibe al lado presenta los **11 temas materiales** obtenidos por medio del análisis de la doble materialidad y, a seguir, se presentan los impactos potenciales de cada uno de los temas.



Relevancia para los stakeholders (eje z)



## Temas materiales Grupo Boticário 2023

- 1 Economía circular y gestión de residuos
- 2 Salud, bienestar y seguridad
- 3 Gestión sostenible de la cadena de proveedores
- 4 Diversidad e inclusión
- 5 Desarrollo de revendedoras y comunidades
- 6 Calidad, seguridad y transparencia de los productos
- 7 Cambios climáticos
- 8 Privacidad y seguridad de los datos
- 9 Biodiversidad y ecosistemas
- 10 Innovación y tecnología orientadas a la sostenibilidad
- 11 Gestión de aguas y efluentes

● Ambiental    ● Social    ● Gobernanza

## Los temas materiales y sus impactos <sup>[1]</sup> GRI 3-2, 3-3

Temas	Impactos potenciales o reales de los temas materiales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<h3>Cambios climáticos</h3> <p>Gestión de riesgos y acciones de combate a los cambios climáticos, con aumento de eficiencia energética y reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes del uso de combustibles fósiles en actividades operacionales, de logística y de comercio minorista.</p>	<p><b>Impactos socioambientales</b> Negativos: contribución a cambios climáticos, por la emisión de GEI en la operación, el transporte y el comercio minorista. Positivo: apoyo a proyectos de mantenimiento de áreas protegidas (sin deforestación), utilización de energía renovable en operaciones propias e incentivo a la descarbonización de las operaciones propias y de la cadena de valor.</p> <p><b>Impactos económicos</b> Cambios en el panorama normativo, modificaciones en el ciclo de lluvias, recalentamiento climático y pérdida de la biodiversidad, escasez y conflicto por el uso de energía y agua (aumento de costos por tributaciones y pérdida de ingresos por limitación de acceso a mercados, aumento en el costo de adquisición de créditos de carbono, acceso de energía o recursos hídricos), daños a la infraestructura y paralizaciones, multas y procesos, recuperación de imagen y reputación y pérdida de ingresos por reducción de ventas a públicos sensibles a la causa.</p>	<p>↻ <a href="#">Política de medio ambiente</a></p> <p><b>Compromisos 2030</b> <b>Cambios climáticos:</b> contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París.</p> <p>Meta de energía renovable vinculada con el SLB (<a href="#">obtenga más información</a>)</p>	<p><a href="#">Página 39</a> <b>Indicadores:</b> GRI 302-1   302-2   302-3   302-4   302-5   305-1   305-2   305-3   305-4   305-5</p>
<h3>Economía circular y gestión de residuos</h3> <p>Gestión y reducción de la generación de residuos por medio del <i>ecodesign</i>, la reutilización, el reaprovechamiento, el reciclaje, la garantía de eliminación adecuada y el fortalecimiento del consumo consciente y de la cadena de valorización de residuos.</p>	<p><b>Impactos socioambientales</b> Negativos: contaminación del medio ambiente por residuos, pérdida de la biodiversidad por contaminación de envases, bajo uso de materia prima reciclada, alto nivel de residuos destinados a rellenos sanitarios por la cadena. Positivos: incentivo a la reducción de residuos, reutilización de materiales y envases y promoción del reciclaje, con foco en la cadena recicladora, con el objetivo de aumentar los ingresos y mejorar las condiciones de trabajo de los recolectores autónomos y las cooperativas.</p> <p><b>Impactos económicos</b> Riesgos de reglamentos más estrictos, asociación de la empresa con casos de contaminación, pérdida de la biodiversidad, aumento de la cantidad de casos de enfermedades humanas, escasez de insumos que pueden causar aumento de costos para la eliminación de residuos, compra de créditos de reciclaje, adquisición de materia prima virgen, consumo innecesario de materia prima, proceso e indemnizaciones, recuperación de áreas degradadas y pérdida de ingresos por reducción de ventas a los públicos sensibles a la causa.</p>	<p>↻ <a href="#">Política de medio ambiente</a></p> <p><b>Compromisos 2030</b> <b>Residuos:</b> minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de nuestra operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases.</p> <p>Meta de residuos vinculada a la remuneración variable</p> <p>Meta de reciclabilidad de residuos vinculada al SLB (<a href="#">obtenga más información</a>)</p>	<p><a href="#">Página 48</a> <b>Indicadores:</b> GRI 301-1   301-2   301-3   306-1   306-2   306-3   306-4   306-5 SASB: CG-HP-410a.1   CG-HP-410a.2</p>
<h3>Gestión del agua y de los efluentes</h3> <p>Gestión, reducción de los impactos y aumento de la eficiencia hídrica relacionados a la captación, la reutilización y el consumo de agua, así como a la eliminación de efluentes y sustancias contaminantes en las operaciones y en el consumo de productos. Acciones de preservación de manantiales y uso racional de recursos hídricos.</p>	<p><b>Impactos socioambientales</b> Negativos: uso ineficiente de recursos hídricos, contaminación de cuerpos de agua, conflictos por el uso del agua. Positivos: apoyo a proyectos de recuperación de manantiales.</p> <p><b>Impactos financieros:</b> riesgos de asociación del Grupo a casos de contaminación de cuerpos de agua, escasez y conflictos por el uso del agua, limitación de acceso al agua de calidad, pérdida de biodiversidad, aumento de la cantidad de casos de enfermedades humanas, recuperación ambiental de área contaminada, desperdicio hídrico. Todos estos efectos pueden causar impactos financieros debido al aumento de costos para acceso y tratamiento del agua, la recuperación de áreas contaminadas, indemnizaciones y procesos, intermediación de conflictos y disputa por el uso, así como paralizaciones operativas.</p>	<p>↻ <a href="#">Política de medio ambiente</a></p> <p><b>Compromisos 2030</b> <b>Agua:</b> aumentar la eficiencia hídrica del negocio e impactar positivamente las cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad.</p> <p>Meta de reutilización de agua vinculada al SLB (<a href="#">obtenga más información</a>)</p>	<p><a href="#">Página 57</a> <b>Indicadores:</b> GRI 303-1   303-2   303-3   303-4   303-5   SASB CG-HP-140a.1   CG-HP-140a.2</p>
<h3>Biodiversidad y ecosistemas</h3> <p>Protección, conservación, restauración y regeneración de la biodiversidad y de los ecosistemas.</p>	<p><b>Impactos socioambientales</b> Negativos: uso de insumos provenientes de deforestación, daños a la biodiversidad por expansión de la operación. Positivo: apoyo al mantenimiento de área preservada (a través de la Fundación Grupo Boticário), apoyo a la recuperación de áreas de manantiales (por ejemplo: Viva Agua Miringuava y Bahía de Guanabara).</p> <p><b>Impactos económicos:</b> riesgos de asociación del Grupo a casos de deforestación en la obtención de insumos, limitación de acceso a recursos naturales de calidad (por ejemplo: agua de calidad), reducción de acceso y de variedad de insumos naturales, reglamentos más estrictos y corresponsabilización, restricción de acceso al mercado internacional, pandemias y enfermedades. Dichos efectos pueden conducir a impactos económicos debido al aumento de costo al acceso y menos variedad de insumos, a la obtención de recursos naturales (tales como el tratamiento del agua), a la paralización de la operación, a multas e indemnizaciones, recuperaciones de áreas, paralización de la operación por escasez de insumos y recuperación de imagen y reputación.</p>	<p>↻ <a href="#">Política de medio ambiente</a></p> <p><b>Compromisos 2030</b> <b>Biodiversidad:</b> potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales</p> <p>↻ <a href="#">Compromiso Empresarial Brasileño con la Biodiversidad</a></p> <p>Meta de productos veganos vinculada al SLB (<a href="#">obtenga más información</a>)</p>	<p><a href="#">Página 61</a> <b>Indicadores:</b> GRI 304-2   304-3</p>

[1] La lista de temas materiales en 2023 difiere de la lista del año anterior, pues incluye los temas de "Innovación y Tecnología para la Sostenibilidad" y "Salud, Bienestar y Seguridad" y no incluye el tema "Gobernanza Corporativa". Todos los demás temas materiales del año anterior están contemplados en los temas de 2023. Algunos nombres se cambiaron para mejorar la adecuación de texto.

Temas	Impactos potenciales o reales de los temas materiales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<h3 data-bbox="93 333 479 371">Diversidad e inclusión</h3> <p data-bbox="93 401 659 544">Fomentar la representatividad de personas diversas con la inclusión en el entorno organizacional y en la cadena de valor, de manera de promover de manera exhaustiva e innovadora los productos, la comunicación y las buenas prácticas laborales.</p>	<p data-bbox="669 296 979 320"><b>Impactos socioambientales</b></p> <p data-bbox="669 326 1859 377">Negativos: desigualdad en la participación racial (liderazgo y colaboradores), ocurrencia de casos de racismo, machismo, capacitismo, LGBTfobia, discriminación por edad y prejuicios contra personas diversas.</p> <p data-bbox="669 382 1859 433">Positivos: inclusión y promoción de la diversidad en el entorno laboral, promoción de compras afirmativas de productos y representatividad adecuada y sin sesgos en las campañas de comunicación.</p> <p data-bbox="669 438 1859 575"><b>Impactos económicos:</b> riesgos de reglamentos más estrictos, asociación de la empresa con casos de discriminación, menos retención de colaboradores, menos bienestar en el entorno laboral, menos resiliencia y diversidad en la gestión, con posibles impactos económicos debido al aumento de costos con indemnizaciones y recuperación de imagen, captación y retención de colaboradores, pérdida de ingresos por menos diversidad y resiliencia del negocio, reducción de ventas a los públicos sensibles a este tema o a consumidores diversos.</p>	<p data-bbox="1869 202 2192 226"><b>Compromisos y políticas</b></p> <p data-bbox="1869 258 2259 283"><b>Política de Diversidad e Inclusión</b></p> <p data-bbox="1869 315 2102 339"><b>Compromisos 2030</b></p> <p data-bbox="1869 345 2145 369"><b>Diversidad e inclusión:</b></p> <p data-bbox="1869 375 2658 452">Promover la representatividad y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del GB, de manera de reflejar a la población brasileña</p> <p data-bbox="1869 484 2658 564">Promover la diversidad y la inclusión en el ecosistema de nuestro negocio, por medio de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad</p> <p data-bbox="1869 596 2492 620">Metas de diversidad vinculadas a la remuneración variable</p>	<p data-bbox="2668 363 2792 388"><u>Página 46</u></p> <p data-bbox="2668 393 2825 418"><b>Indicadores</b></p> <p data-bbox="2668 423 3022 482">GRI 202-1   401-3   405-1   405-2   406-1</p>
<h3 data-bbox="93 639 386 722">Salud, bienestar y seguridad</h3> <p data-bbox="93 752 659 894">Promoción del bienestar y de la salud de los trabajadores por medio de la gestión del ambiente organizacional y de los proveedores, velando por la salud mental y física de los colaboradores, los empleados tercerizados y sus familias.</p>	<p data-bbox="669 658 979 682"><b>Impactos socioambientales</b></p> <p data-bbox="669 688 1859 765">Negativos: ocurrencia de accidentes con el equipo de trabajo propio y tercerizado, que comprometa la salud y la seguridad de los colaboradores; desmotivación y degradación de la salud física y mental de los colaboradores por enfermedades ocupacionales.</p> <p data-bbox="669 771 1859 877"><b>Impactos financieros:</b> aumento de las tasas de ausentismo por enfermedades ocupacionales y decesos, aumento de las tasas de <i>turnover</i>, menor bienestar en el ambiente laboral, pérdida de talentos y reglamentos más estrictos que pueden ocasionar aumento de costos con indemnizaciones, paralización de la operación y faltas y necesidad de recuperación de imagen, captación y retención de colaboradores.</p>	<p data-bbox="1869 671 2392 695"><b>Política de Desarrollo Humano Organizacional</b></p> <p data-bbox="1869 727 2259 752"><b>Política de Educación Corporativa</b></p> <p data-bbox="1869 784 2059 808"><b>Política Laboral</b></p> <p data-bbox="1869 840 2325 864">🔗 <u><b>Esencias y Propósitos Grupo Boticário</b></u></p>	<p data-bbox="2668 677 2792 701"><u>Página 91</u></p> <p data-bbox="2668 707 2825 731"><b>Indicadores:</b></p> <p data-bbox="2668 737 3022 857">GRI 403-1   403-2   403-3   403-4   403-5   403-6   403-7   403-8   403-9   403-10</p>
<h3 data-bbox="93 915 603 998">Desarrollo de revendedoras y comunidades</h3> <p data-bbox="93 1028 659 1202">Gestión de impacto y reducción de desigualdades sociales y de género, fortalecimiento del vínculo y de oportunidades de desarrollo socioeconómico y profesional, principalmente en cuanto a la capacitación profesional y a los emprendimientos de revendedores(as) y comunidades.</p>	<p data-bbox="669 921 979 945"><b>Impactos socioambientales</b></p> <p data-bbox="669 951 1859 1001">Negativos: falta de diálogo y no resolución de conflictos en el entorno de las operaciones, perpetuación de las diferencias socioeconómicas.</p> <p data-bbox="669 1007 1859 1058">Positivos: capacitación de mano de obra emprendedora, inclusión digital, desarrollo socioeconómico local y de revendedoras.</p> <p data-bbox="669 1063 1859 1196"><b>Impactos económicos:</b> riesgos de asociación de la empresa con la falta de compromiso social, aumento de procesos y reclamos, menor disponibilidad de mano de obra, ambiente inseguro en el entorno de las operaciones de las empresas, que pueden causar impactos económicos debido al aumento de costos con indemnizaciones y gestión de procesos y reclamos, inversiones para la seguridad local, captación y retención de mano de obra, pérdida de ingresos por reducción de ventas a los públicos sensibles a la causa.</p>	<p data-bbox="1869 934 2135 958"><b>Política de donaciones</b></p> <p data-bbox="1869 990 2102 1014"><b>Compromisos 2030</b></p> <p data-bbox="1869 1020 2658 1127"><b>Desarrollo social:</b> contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios de negocios que pertenecen al ecosistema de la belleza.</p> <p data-bbox="1869 1159 2135 1183">🔗 <u><b>Código de Conducta</b></u></p>	<p data-bbox="2668 1001 2792 1026"><u>Página 57</u></p> <p data-bbox="2668 1031 2825 1056"><b>Indicadores:</b></p> <p data-bbox="2668 1061 2968 1086">GRI 203-1   413-1   413-2</p>
<h3 data-bbox="93 1271 513 1354">Gestión sostenible de la cadena de proveedores</h3> <p data-bbox="93 1384 659 1502">Desarrollo de escala, control y monitoreo del estándar de calidad de los proveedores, priorizando los criterios ESG, el uso de envases e ingredientes de bajo impacto socioambiental.</p>	<p data-bbox="669 1221 979 1245"><b>Impactos socioambientales</b></p> <p data-bbox="669 1251 1859 1301">Negativos: ocurrencia de casos de no conformidad ESG en la cadena de suministro (tales como deforestación, casos de racismo, sobornos), baja trazabilidad de los insumos.</p> <p data-bbox="669 1307 1859 1384">Positivos: análisis y desarrollo ESG de la cadena de materias primas de sus proveedores, desarrollo de productos y soluciones para el comercio minorista con el uso de materia prima de menor impacto, actuación con proveedores en <i>compliance</i>.</p> <p data-bbox="669 1390 1859 1553"><b>Impactos económicos:</b> riesgos de reglamentos más estrictos y corresponsabilización, restricción de acceso a mercados, asociación de la empresa con casos de irregularidad socioambiental, difusión de casos en las redes sociales, escasez en el suministro de insumos, fragilidad de la cadena de suministro, lo que puede ocasionar impactos económicos debido al aumento de costos de acceso a insumos, indemnizaciones y procesos por corresponsabilización, recuperación de imagen y reputación, trazabilidad, auditorías, desarrollo de nuevos suministros, paralización de la operación por falta de insumos, pérdida de ingresos por reducción de ventas a públicos sensibles a la causa.</p>	<p data-bbox="1869 1234 2135 1258"><b>Política de suministros</b></p> <p data-bbox="1869 1290 2279 1315"><b>Política de vínculo con el proveedor</b></p> <p data-bbox="1869 1346 2135 1371">🔗 <u><b>Código de Conducta</b></u></p> <p data-bbox="1869 1403 2102 1427"><b>Compromisos 2030</b></p> <p data-bbox="1869 1433 2658 1540"><b>Suministro sostenible:</b> promover el suministro responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas.</p>	<p data-bbox="2668 1315 2792 1339"><u>Página 95</u></p> <p data-bbox="2668 1345 2825 1369"><b>Indicadores</b></p> <p data-bbox="2668 1375 3022 1463">GRI 308-1   308-2   407-1   408-1   409-1   414-1   414-2</p>

Temas	Impactos potenciales o reales de los temas materiales	Compromisos y políticas	Iniciativas y monitoreo
<p><b>Privacidad y seguridad de los datos</b></p> <p>Gestión segura de la recolección, retención y uso de datos personales, datos personales sensibles y confidenciales, para asegurar la seguridad cibernética y la privacidad en el uso de las informaciones internas y externas, en virtud de lo dispuesto en la Ley General de Protección de Datos (LGPD).</p>	<p><b>Impactos socioambientales</b> Negativos: exposición de datos personales no críticos y datos personales sensibles de consumidores, revendedores, colaboradores y socios de negocios. Positivo: seguridad de los datos personales no críticos y de los datos personales sensibles de los consumidores, colaboradores y revendedores. <b>Impactos económicos:</b> aumento de costos con actualizaciones, seguridad cibernética, protección de los datos internos de los <i>stakeholders</i>, paralización de la operación, pago de rescate, procesos e indemnizaciones, recuperación de imagen y reputación en caso de exposición de datos para uso por parte de organizaciones criminales o fuga de informaciones sensibles.</p>	<p><a href="#">↻ Política de Privacidad de los Datos</a></p> <p><b>Política de seguridad de la información</b></p> <p><b>Política de Continuidad de Servicios de TI</b></p> <p><a href="#">↻ Compromiso con la Privacidad de los Datos</a></p>	<p><u>Página 104</u> <b>Indicadores:</b> GRI 418-1</p>
<p><b>Innovación y tecnología para la sostenibilidad</b></p> <p>Innovación orientada a la sostenibilidad, que permita la capacidad de adaptación a nuevos escenarios, tendencias de mercado, modelos de negocio y desarrollo de nuevos productos.</p>	<p><b>Impactos socioambientales</b> Negativos: bajo fortalecimiento de la cadena de ecoinnovación en el sector, bajo control de procesos de gobernanza y trazabilidad (por ejemplo: menos uso de datos e IA). Positivos: desarrollo de productos y soluciones para el comercio minorista con el uso de materia prima y envases más sostenibles e inclusivos. <b>Impactos económicos:</b> riesgos de obsolescencia de productos y modelo de negocio, ineficacia en la reducción de los impactos socioambientales, menos desarrollo socioeconómico de la empresa y de la cadena de valor. Dichos efectos pueden ocasionar aumento de costos por ineficacia en el uso de recursos y operación, pérdida de ingresos por menor competitividad de los productos y modelo de negocio.</p>	<p><b>Política de Investigación y Desarrollo</b></p> <p><a href="#">↻ Política de medio ambiente</a></p>	<p><u>Página 65</u> <b>Indicadores:</b> SASB CG-HP-250a.4</p>
<p><b>Calidad, seguridad y transparencia de productos</b></p> <p>Garantizar la seguridad, la transparencia de las informaciones de etiquetado y la calidad de los productos para los consumidores, la sociedad, los animales y el medio ambiente.</p>	<p><b>Impactos socioambientales</b> Negativos: casos de enfermedades y daños a la salud humana, baja trazabilidad de los envases; impacto positivo: transparencia en la relación con los consumidores y los asociados. Positivos: Concienciación del consumidor, confiabilidad y fortalecimiento del vínculo con el cliente, reducción del impacto de los productos. <b>Impactos económicos:</b> riesgos de reglamentos más estrictos, asociación de la empresa con casos de <i>greenwashing</i>, aumento de procesos y casos de reclamos, casos de enfermedades y alergias humanas, <i>recalls</i>, difusión de casos en las redes sociales que puedan ocasionar un aumento de costos con procesos e indemnizaciones, trazabilidad, control de calidad, recuperación de imagen y reputación y pérdida de ingresos debido a la reducción de las ventas a los públicos sensibles a la causa.</p>	<p><b>Política de Investigación y Desarrollo</b></p> <p><a href="#">↻ Código de Conducta</a></p> <p><a href="#">↻ Portal Belleza Transparente</a></p>	<p><u>Página 69</u> <b>Indicadores:</b> GRI 416-1   416-2   417-1   417-2   417-3   SASB CG-HP-250a.1   CG-HP-250a.3</p>

# *Nuestros* **compromisos**

JUNTOS CONSTRUIMOS  
**#UnaBelleza**  
*deFuturo*

# Compromisos *para el futuro*

Hace tres años, asumimos ambiciosos compromisos, pues comprendimos nuestra responsabilidad como un ecosistema innovador y nuestra historia de más de 47 años. Creemos que emprender es imperativo para dar continuidad y aportar sostenibilidad al negocio, lo que a su vez contribuye a acciones de enfrentamiento a los desafíos globales y regionales.

Los Compromisos para el Futuro están en línea y siguen el mismo horizonte temporal que la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Las actualizaciones se programan para tener lugar cada tres años, lo que permite que las metas continúen reflejando el dinamismo del negocio y que sigan cumpliendo lo que queremos para el futuro de nuestro planeta.

En 2023, realizamos la primera actualización de esos compromisos, con un análisis de coyuntura externa e interna para diagnosticar dónde nos encontramos con respecto a los desafíos globales y regionales de la agenda ESG. Como parte de la evolución de ese proceso, que también considera temas como la transparencia y el compromiso en la agenda de los principales *stakeholders*, reorganizamos los temas contemplados en los 15 compromisos, hasta entonces vigentes, para conectar de forma más

objetiva nuestras prioridades a largo plazo con nuestras acciones e iniciativas a corto plazo. No se dejó de lado ninguna temática importante y logramos calcular los avances en los compromisos anteriores y dar continuidad a nuestra jornada.

Ahora, ocho compromisos y treinta metas específicas rigen la estrategia ESG del Grupo. En el nuevo modelo, todos los temas trabajados en los Compromisos para el Futuro evolucionaron en sus definiciones, a partir de la madurez y de la creación de nuevos procesos de gobernanza y seguimiento del desempeño. De esta manera, cada área del negocio es capaz de planificar y llevar a cabo acciones con visibilidad de su aporte para el cumplimiento de los compromisos. Las metas actualizadas ofrecen más pragmatismo, transparencia y base científica, lo que manifiesta nuestro foco y solidez histórica de actuación en las dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza.

El resultado de esa actualización, elaborada en un esfuerzo conjunto entre el liderazgo y todas las áreas del negocio, se presentará en las próximas páginas, en conjunto con sus resultados del año 2023.

**Los Compromisos 2030 también están disponibles en:**  
**#UnaBellezaDeFuturo**

**Las metas actualizadas ofrecen más pragmatismo, transparencia y base científica, lo que manifiesta nuestro foco y solidez histórica de actuación en las dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza.**



# Nuestros compromisos

#AMBIENTAL

## Cambios climáticos



Contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París.



### Metas específicas

#### Alcances 1 y 2

Reducción del 42 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022, por medio de actuación en las operaciones directas y del uso de energía renovable en las fábricas, en los centros de distribución y en el comercio minorista propio, hasta el año 2030.

#### Alcance 3

Reducción del 17 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto al año 2022, por medio de acciones coordinadas con nuestros asociados.

### Resultados

**-8 %**  **42 %**  
**Porcentaje de reducción de las emisiones totales de GEI de los alcances 1 y 2 con respecto al año base 2022**

Aumento de las emisiones, principalmente en función de la ampliación del alcance, con la inclusión de las operaciones de Truss y de las tiendas internacionales.

**-29 %**  **17 %**  
**Porcentaje de reducción de las emisiones totales de GEI del alcance 3 con respecto al año base 2022**

Aumento del alcance con el perfeccionamiento del inventario de GEI, que en 2023 incorporó la categoría Transporte y Distribución (*downstream*) y aumento de las emisiones en todas las demás categorías, con una repercusión más significativa en Compra de Bienes y Servicios y Transporte y Distribución (*upstream*), en función del aumento de las operaciones.

### Evolución del compromiso

El compromiso anterior no especificaba metas de descarbonización de las operaciones. En ese aspecto, y con el objetivo de alinearse mejor con la ciencia, la meta se reestructuró y evolucionó en su estrategia, pasando a tener un compromiso con la iniciativa Science-Based Target, de acuerdo con un plan de reducción de emisiones.

## Residuos



Minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de nuestra operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases.



### Metas específicas

#### Reducción de la intensidad de los residuos

Disminución, hasta 2030, del 15 % del volumen de residuos generados por unidad vendida (*sell-in*), con respecto a 2022.

### Resultados



**Porcentaje de reducción de la intensidad de los residuos generados por unidad vendida (*sell-in*) con respecto al año base 2022.**

Resultado impulsado por la ampliación del uso de las recargas, en particular en las categorías de cabellos y cuerpo, por la reducción del gramaje de los catálogos, el aumento de la digitalización y el programa para conceder solo un catálogo por revendedora activa.

### Evolución del compromiso

#### Reciclaje

Recolección y envío a reciclaje de, por lo menos, el equivalente al 45 % de los residuos de envases generados durante el año hasta el 2030.



**Porcentaje de residuos enviados a reciclaje con respecto al total de residuos generados por los envases del GB**

Por medio de los programas propios de recolección de envases, como el proyecto Estación Precio de Fábrica, la participación en el acuerdo sectorial y la recolección de los residuos generados por el desmantelamiento de las tiendas, se destinó a reciclaje el 34 % del equivalente a lo generado por los residuos de envases.

#### Circularidad de los envases

Utilización de 30 % de material reciclado en nuestros envases hasta 2030.



**Porcentaje total de material reciclado en los envases**

Alcance del resultado con los esfuerzos de incorporación de contenido posconsumo reciclado en la cartera, por medio del desarrollo de envases más sostenibles y en asociación con los proveedores.

El 90 % de los nuevos productos se presentan en envases reutilizables, reciclables o biodegradables hasta 2030.

La meta de nuevos productos presentados en envases reutilizables, reciclables o biodegradables se estableció en 2023 y comenzará a medirse en 2024. El Grupo Boticário está avanzando en la creación de métricas y en el establecimiento de la *baseline* de la reciclabilidad de los productos.

El compromiso actualizado evolucionó de una meta única de solución de residuos a metas específicas en diversos frentes de actuación, con el tema Reducción, Reciclaje y Circularidad. Esta reorganización permite una mejor planificación y el seguimiento de las iniciativas necesarias para alcanzar los resultados esperados.



## Agua

**Aumentar la eficiencia hídrica del negocio e impactar positivamente las cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad.**



	Metas específicas	Resultados	Evolución del compromiso
<b>Producto:</b> entre los productos con enjuague	Llegar a por lo menos un 90 % de biodegradables.	<p><b>48 %</b> <b>90 %</b></p> <p><b>Porcentaje de productos biodegradables con enjuague con respecto al total de productos con enjuague activos en la cartera</b></p> <p>Las iniciativas de creación de nuevas plataformas de fórmulas para los productos con enjuague y la sustitución de materias primas de mayor impacto impulsaron el resultado.</p>	<p>Los compromisos anteriores del Grupo Boticário en el tema del agua consideraban solo la reducción del impacto de productos con enjuague y la utilización del agua de reutilización generada. Considerando la importancia del tema para el negocio y para la sociedad, se ampliaron el alcance y el nivel de ambición, con metas específicas relacionadas con el aumento de la biodegradabilidad y la reducción del impacto en el agua de los productos con enjuague, la reducción del consumo de agua en las operaciones y la reducción del riesgo hídrico en los manantiales.</p>
	100 % con menos impacto en el agua (con respecto a 2020) medido por la <u>metodología I.A.R.A.</u> , además de la creación de tecnologías que permitan la reducción de agua por parte del consumidor durante el enjuague.	<p><b>74 %</b> <b>100 %</b></p> <p><b>Porcentaje de productos con enjuague con reducción de impacto ambiental en el agua con respecto al total de productos con enjuague activos en la cartera</b></p> <p>Se creó una herramienta interna, llamada Lyra, que en 2023 permitió comenzar a realizar la medición de los resultados de esa meta, ya presente en los compromisos anteriores del Grupo Boticário. Los resultados se obtuvieron por medio de iniciativas que se proponen reemplazar las materias primas de mayor impacto y también crear nuevas plataformas de fórmulas de <i>shampoo</i>, acondicionador, máscara y productos para el cabello en el centro de I+D.</p>	
<b>Eficiencia</b>	Reducción de, por lo menos, el 25 % del volumen (m <sup>3</sup> ) de agua consumida por tonelada de producto final, con respecto a 2022 (intensidad hídrica).	<p><b>-10 %</b> <b>25 %</b></p> <p><b>Porcentaje de reducción del volumen de agua consumida por tonelada producida, con respecto al año base 2022</b></p> <p>Aumento del consumo relativo de agua debido al cambio en el régimen operativo de trabajo y al aumento de la producción.</p>	
	Uso de, por lo menos, un 90 % de agua de reutilización, generada en las operaciones de nuestras fábricas, hasta 2030.	<p><b>8 %</b> <b>90 %</b></p> <p><b>Porcentaje de uso de agua de reutilización generada en las fábricas</b></p> <p>La Estación de Tratamiento de Agua de la fábrica en São José dos Pinhais pasó por un período de adecuación para mejorar la calidad del agua tratada, lo que amplió las oportunidades de uso de aquí en adelante. Durante ese período de adecuación, no fue posible reutilizar el agua tratada ni avanzar en esos resultados. En 2024, centraremos nuestros esfuerzos en aumentar el uso del agua de reutilización en las operaciones.</p>	
<b>Conservación</b>	Promoción de iniciativas de conservación de la naturaleza que reduzcan el riesgo hídrico en seis manantiales críticos para Brasil o donde se localizan nuestras operaciones, lo que beneficiará a aproximadamente 25 millones de personas.	La meta y el indicador se definieron en 2023 y el Grupo Boticário está avanzando en la gestión de los manantiales y personas beneficiadas. Los resultados se presentarán a partir de 2024.	

## Metas específicas

### Conservación

Apoyar la conservación de la biodiversidad en 2 millones de hectáreas de áreas protegidas terrestres y marinas hasta 2030.

## Resultados

En 2023, la Fundación Grupo Boticário **promovió, en forma directa o indirecta, la conservación de un total de 732 557 hectáreas**. Considerando el primer ciclo de ese compromiso, que corresponde al período 2020-2023, **la meta fue superada, ya que alcanzó en 4 años el total de 3,6 millones de hectáreas de naturaleza conservada**, mediante acciones directas e indirectas. Con ese resultado y con la actualización de los compromisos 2030, a partir de 2024 la empresa pasará a adoptar un nuevo recorte, con foco en las hectáreas de las Unidades de Conservación beneficiadas con recursos de compensación ambiental, y otros eventuales, influenciados por la actuación de la Fundación Grupo Boticário. Los resultados comenzarán a informarse a partir de 2024.

## Evolución del compromiso

Asegurar que el 100 % de nuestros productos sean veganos en 2026.



Los esfuerzos por reemplazar materias primas no veganas impulsaron los resultados alcanzados en 2023 e hicieron que este tema se transformara en un nuevo compromiso para el Grupo Boticário.

La meta anterior, relacionada con la realización de inversiones en capital natural crítico, evolucionó para que fuera posible monitorear el impacto efectivo generado por la biodiversidad. De esta manera, el Grupo mantiene el compromiso con la conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas, adoptando un nuevo recorte más desafiador y trabajando con las Unidades de Conservación, cuya conservación será permanente. Además, comenzará a tener compromisos enfocados en el respeto a los animales, con una cartera vegana y con el aumento de la cantidad de métodos alternativos para la generación de impacto positivo neto en la biodiversidad.

### Respeto a los animales

Aumentar en un 40 % la cartera de métodos alternativos disponibles para evaluar la seguridad de las materias primas y de los productos.



El Grupo Boticário no realiza pruebas en animales desde el año 2000 y cuenta con la certificación *cruelty free*. Además de esas prácticas, también se compromete a ampliar su cartera de métodos alternativos. En 2023, realizó el cálculo del *baseline* y llegó al resultado de 50 métodos alternativos disponibles. Esto representa el 71 % del cumplimiento de la meta, cuyo objetivo es contar, hasta 2030, con 70 métodos alternativos disponibles, lo que significa un aumento del 40 %.

### Impacto positivo

Búsqueda de impacto positivo neto en materia de biodiversidad.

Esta meta refuerza el compromiso de las empresas con el Marco Global de la Biodiversidad. Con miras a contribuir de forma positiva, una de las iniciativas es la certificación LIFE, concedida a negocios comprometidos con la conservación de la biodiversidad. Actualmente, solo la fábrica de São José dos Pinhais, en Paraná, ostenta dicha certificación. La empresa se esforzará por ampliarla a las demás instalaciones.

## Biodiversidad



Potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales.



#SOCIAL

## Diversidad e inclusión



Promover la representatividad y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del GB, de manera de reflejar a la población brasileña



### Metas específicas

#### Plantilla general

Promover la representatividad de personas diversas en la plantilla general.

#### Liderazgo

Promover la representatividad de personas diversas en cargos de liderazgo.

### Resultados

**Porcentaje de colaboradores negros en la plantilla general: 46 %**

**Porcentaje de colaboradoras mujeres en la plantilla general: 60 %**

Se produjo una evolución en el desempeño en materia de diversidad, gracias al aumento de la cantidad de mujeres y personas negras en la plantilla de colaboradores del Grupo Boticário en 2023. Los resultados de representatividad interna fueron impulsados por programas e iniciativas como el lanzamiento de los grupos de afinidades como un espacio de seguridad para que personas diversas y no diversas puedan intercambiar ideas sobre el tema e inspirarse dentro del grupo y por la puesta en práctica de acciones de empoderamiento y pertenencia para personas negras, como el Proyecto Ébano, que lanzó gorras para cabellos voluminosos, al tiempo que ofreció puestos de trabajo afirmativos para personas diversas.

**Porcentaje de colaboradores negros en cargos de liderazgo: 26 %**

**Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo: 56 %**

En el 2023, el Grupo Boticário intensificó su compromiso con la diversidad, con especial énfasis en la ampliación de la representatividad de las mujeres y las personas negras en los cargos de liderazgo. Para alcanzar esos resultados, se implementó un conjunto de acciones estratégicas, como entrenamientos y tutorías de desarrollo, jornada de formación antirracista con *lives* y entrenamientos sobre el tema, así como mediante el establecimiento de metas ambiciosas para impulsar la diversidad en todos los niveles de la organización.

### Evolución del compromiso

El Grupo Boticario refuerza su compromiso con la representatividad de las personas diversas en la plantilla general y en cargos de liderazgo.

## Diversidad e inclusión



Promover la diversidad y la inclusión en el ecosistema de nuestro negocio, por medio de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad.



### Metas específicas

#### Comunicación

Comunicación accesible, representativa de la población brasileña, sin estereotipos y naturalizando la diversidad.

#### Cadena de valor

Estimular el espíritu emprendedor de personas diversas mediante la inclusión en nuestra cadena de valor.

#### Producto

Ofrecer una cartera de productos, tanto nuevos como ya existente, que sea inclusiva y diversa, considerando las necesidades de la población brasileña.

### Resultados

**Negros: 47 %**  
**LGBTQIA+: 17 %**  
**Diversidad de cuerpos: 26 %**  
**Generaciones: 9 %**  
**PcD: 2,5 %**

#### Porcentaje de representatividad de personas diversas en comunicaciones del GB y de las marcas O Boticário, Eudora, QDB, Vult, BLZ, Oui y Dr. Jones

Considera la representatividad de personas diversas que estuvieron presentes en la comunicación, indicador monitoreado desde el año 2020. En 2023, el Grupo Boticário alcanzó los respectivos porcentajes de representatividad para cada público con la opción por el *casting* de las campañas, que pasaron a incluir modelos con perfiles diversos que representen la realidad brasileña. En 2024 se definirán metas de diversidad para cada marca.

**Porcentaje de *spend* con proveedores de propiedad de personas diversas: 10 %**

**Porcentaje de proveedores de propiedad de personas diversas: 15 %**

**Porcentaje de nota máxima en el cuestionario de diversidad: 72 %**

Hubo un aumento en la cantidad de empresas de propiedad de personas diversas en la base de proveedores en 2023, potenciada por el portal de compras afirmativas. El desempeño en materia de diversidad de los socios también mejoró con las capacitaciones ofrecidas en este tema y por medio del seguimiento y el reconocimiento del desempeño en ESG, realizado por el Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP, por su sigla en portugués).

**23 % 60 %**

#### Porcentaje de SKUS<sup>[1]</sup> activos en la cartera, con entrega inclusiva

Los resultados y avances se vieron impulsados por proyectos como: Comunidad Belleza Libre, Belleza Inclusiva (capacitaciones en la cartera inclusiva), Belleza en Movimiento y eventos para generar compromiso sobre la temática de la diversidad y la inclusión ofrecidos a las áreas responsables del desarrollo de nuevos productos.

### Evolución del compromiso

El Grupo Boticário reafirmó los compromisos en materia de diversidad e inclusión para el ecosistema mediante el perfeccionamiento del alcance de algunas metas. Con respecto a la cadena de proveedores, también se monitoreará el *spend* con proveedores de propiedad de personas diversas y, en cuanto a los productos, se considerarán todos los activos en la cartera (anteriormente, el alcance era menor, ya que se consideraban solo los productos desarrollados y nuevos).

[1] SKU: Stock Keeping Unit (Unidad de Mantenimiento de Stock)

# #SOCIAL

## Desarrollo social



Contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios de negocios que pertenecen al ecosistema de la belleza.



### Metas específicas

#### Población en general

Crear, hasta el año 2030, un millón de oportunidades para transformar la vida de las personas, promoviendo la participación en programas de desarrollo social, con énfasis en los emprendimientos o en la capacitación profesional.

#### Socios(as) de negocios

Proporcionar aumento de la calidad de vida de los socios de negocios, de manera que esto se refleje en el aumento de sus ingresos.

### Resultados

**22 %** **100 %**  
**Porcentaje de cumplimiento de la meta de oportunidades creadas**

Los resultados se vieron impulsados principalmente por el programa Emprendedoras de la Belleza, que ofrece capacitación a mujeres que trabajan en ese segmento. En 2023 se crearon más de 150 000 oportunidades. El 22 % de la meta representa 224 384 oportunidades creadas.

Por primera vez, se realizó un cálculo piloto en 2023. Como se trata de un nuevo indicador, su impacto en cuanto a los ingresos se seguirá de cerca y, a medida que madure, el indicador que se informará será el de calidad de vida.

### Evolución del compromiso

Con el objetivo de perfeccionar nuestros procesos, aumentar la transparencia y hacer que el propósito del área social sea aún más evidente, fue necesario adecuar el compromiso y su forma de medirlo. Hasta 2022, se medía por la cantidad de realidades transformadas, con base en el aumento de ingresos de las personas beneficiadas por las iniciativas del Grupo (multiplicación de la persona beneficiada por un coeficiente familiar). A partir de 2023, se pasó a medir por la cantidad de oportunidades creadas. El concepto de oportunidad se mide por la cantidad de inscripciones realizadas en los programas ofrecidos por el Instituto Grupo Boticário y por el área social de la empresa. Este cambio refleja un enfoque más amplio y orientado a ejercer más impacto a largo plazo, dado que:

- i. La creación de oportunidad se relaciona directamente con el propósito de la empresa.
- ii. Cada persona puede recibir más de una oportunidad y, de esta manera, estar más calificada y preparada para el mercado laboral o para emprendimientos propios.
- iii. El Grupo no puede prever el comportamiento individual de cada persona y, si bien pone a disposición varias oportunidades, solo el beneficiario puede aprovechar la que se le ofrece.

Por otra parte, mantenemos nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida y, consecuentemente, aumentar los ingresos de nuestros socios de negocio.

## Suministro sostenible



Promover el suministro responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas.



### Metas específicas

#### Origen de las materias primas

Utilización de por lo menos un 95 % de materias primas de fuentes renovables o de origen sostenible hasta el año 2030.

### Resultados



#### Porcentaje de materias primas provenientes de fuentes renovables con respecto a las materias primas utilizadas

Consideras las materias primas de origen 100 % vegetal, biotecnológico o vegetal + biotecnológico. Se dirigieron esfuerzos para priorizar el desarrollo de productos con estas materias primas.

### Evolución del compromiso

Para la meta de origen de las materias primas, se produjo un ajuste en la forma de cálculo, con un seguimiento por toneladas compradas (anteriormente la meta era por *spend*). De esta manera, será posible materializar mejor los esfuerzos y los resultados, considerando el peso y el impacto de los materiales.

#### Procedencia responsable:

garantía de certificación de materias primas con más riesgo

El 100 % de la palma comprada hasta 2030



#### Porcentaje de palma comprada hasta 2030

Si bien este es el tercer año en que se realiza la medición de este compromiso, se produjo una ampliación de la adquisición de la palma con certificación en 2023, lo cual impulsó el resultado obtenido.

Con miras a garantizar la procedencia sostenible de las materias primas, se produjo un avance en la definición de cuáles presentan más riesgo, lo que permitió dirigir mejor los recursos y los esfuerzos.

El 90 % de madera y sus derivados comprados hasta 2030



#### Porcentaje de madera y derivados comprados hasta 2030

El desafío de esta meta es obtener, todos los años, más del 90 % de madera y derivados con garantía de procedencia responsable. En 2023, el resultado superó el compromiso, con un 94 %, gracias a que se priorizó la adquisición de maderas y derivados con certificaciones. Sin embargo, ese desafío se mantiene año a año. El alcance engloba todos los SKUS de maquillaje, cajas, *full service* e internacional.

El compromiso con ese tema evolucionó y comenzó a considerar la evaluación del desempeño de los proveedores, entendiendo que la responsabilidad de avanzar en la agenda ESG es compartida y que debe incluir a los socios de negocios.

El 100 % del alcohol de la caña de azúcar comprado hasta 2030.

En 2024 comenzará un proceso de certificación del alcohol de la caña de azúcar, con el objetivo de asegurar la procedencia sostenible.

**Evaluación de proveedores:** evaluación del desempeño en materia de sostenibilidad de los proveedores *tier 1*, responsables de, por lo menos, el 75 % del *spend*, hasta 2030.



#### Porcentaje de proveedores directos (*tier 1*) evaluados con respecto al desempeño en materia de sostenibilidad

El resultado presenta el *spend* con los proveedores *tier 1*, que son evaluados en forma recurrente, como mínimo una vez al año, con respecto al desempeño en materia de sostenibilidad. Resultado alcanzado con la implementación de Beauty Chain, programa que permitió ampliar la cantidad de proveedores evaluados en ESG, y su respectivo compromiso.

# #AMBIENTAL

JUNTOS CONSTRUIMOS  
*#Una Belleza  
de Futuro*



# Cambios *climáticos*

## Metas basadas en la ciencia

El año 2023 estuvo marcado por situaciones climáticas extremas, no solo en Brasil, sino también en varias regiones de todo el mundo. Estos cambios climáticos, exacerbados por el fenómeno El Niño, afectaron profundamente el quehacer diario de muchísimas comunidades, lo que resultó en pérdidas materiales, daños al medio ambiente, riesgos para la salud y muerte de personas y animales.

La urgencia de este asunto hizo que gobiernos, órganos internacionales, instituciones científicas, organizaciones del tercer sector y empresas se unieran para buscar soluciones conjuntas. En ese sentido, el Grupo Boticário participa en discusiones y asumió el compromiso de analizar y realizar un seguimiento de los riesgos que las situaciones climáticas extremas y una eventual escasez de recursos pueden suponer para la sociedad, para el medio ambiente y para el negocio.

### #nuestro compromiso

*Contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París.*

La cadena de producción del Grupo Boticário se evalúa constantemente en lo relativo a los cambios climáticos y al consumo de energía. Se monitorean los impactos de las actividades, tanto los positivos como los negativos, desde la fabricación de los productos hasta la llegada al comercio minorista, incluso su uso y eliminación por parte del consumidor final.

## Nuestro plan

En 2023, el Grupo revisó sus metas para ajustarlas más al Acuerdo de París, que propone que el aumento de la temperatura no supere 1,5 °C para los Alcances 1 y 2 y que no supere los 2 °C para el Alcance 3. Para ello, el Grupo Boticário asumió oficialmente el compromiso con la SBTi (Science-Based Target initiative), una acción colaborativa liderada por el CDP (Carbon Disclosure Project) para definir metas climáticas basadas en datos científicos. En 2024, el Grupo Boticário debe enviar para aprobación de la SBTi las metas a corto plazo y, en 2024, la meta *net zero*.

El Grupo Boticário responde el CDP relativo a cambios climáticos y seguridad hídrica ([obtenga más información](#)). Además, está preparándose para responder, en los próximos años, el CDP Bosques, que contempla investigaciones exhaustivas sobre el cuidado que las corporaciones de todo el mundo dedican a los bosques.

Para el Grupo Boticário, es importante aunar esfuerzos con otros *players* para lograr una transición climática y para elaborar un plan de adaptación amplio, que considere las necesidades del país. Con el objetivo de avanzar en ese aspecto, el Grupo estrechó lazos con los proveedores y empresas que buscan soluciones de descarbonización enfocadas en los desafíos de Brasil.

Las decisiones sobre la temática de los cambios climáticos en el Grupo Boticário son incumbencia del alto liderazgo y, desde 2023, pasaron a constar en la planificación de los negocios. En forma conjunta con el Comité de Riesgos y Auditoría, el Comité ESG monitorea los riesgos climáticos que se identifican tanto en las operaciones como en la cadena de valor.

En 2023, el Grupo Boticário trabajó en la elaboración de un Plan de Transición y Adaptación a los Cambios Climáticos, siguiendo las recomendaciones del TCFD (Grupo de Trabajo para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima, por su sigla en inglés), iniciativa que estandariza la divulgación de acciones de las empresas para mitigar los riesgos de los cambios climáticos. El estándar prevé la divulgación de las informaciones, considerando las dimensiones de gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y métricas y metas ([obtenga más información en TCFD](#)).

## Compromiso de los stakeholders

A lo largo de 2023, más de 1900 colaboradores del Grupo participaron en entrenamientos en línea y fueron sensibilizados en cuanto a la relevancia de los aspectos climáticos.

Proveedores estratégicos participan en el Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP) del Grupo Boticário ([obtenga más información](#)), que mide el desempeño de la cadena con respecto a la temática ESG, con tópico específico sobre los cambios climáticos y las directrices, para que realicen el inventario de sus emisiones. En el PADP, los proveedores informan, por ejemplo, la huella de carbono específica en relación al Grupo Boticário. Además, desde 2022 se invita a los proveedores clasificados como estratégicos a participar en el Programa Supply Chain, del CDP, reportando informaciones ambientales en las temáticas de cambio climático, seguridad hídrica y bosques. El Programa también cuenta con un itinerario de entrenamientos sobre temáticas específicas para los proveedores.

Como parte del diagnóstico de *stakeholders*, las tiendas propias y las franquicias participan en un relevamiento para que el Grupo pueda conocer su desempeño energético y, así, ofrecer las mejores soluciones.

## Inventario de emisiones

El Grupo Boticário se preocupa por realizar el mejor diagnóstico con respecto a su huella de carbono, para asegurar un sólido plan de descarbonización. En 2023, los cálculos de las emisiones de GEI, que forman parte del Alcance 3, se ampliaron y pasaron a considerar 11 categorías (hasta 2021, se consideraban solo cuatro y, en 2022, el Grupo consideró diez). El perfeccionamiento del modelo, así como el avance de ese trabajo, fue posible gracias al uso de tecnología y al compromiso de las áreas de liderazgo, así como a consultorías especializadas en el tema.

De todas las emisiones del Grupo, aproximadamente el 98 % se encuentran en el Alcance 3, y el 57 % de estas se relacionan con bienes y servicios (compra de materias primas, envases y demás artículos relacionados con las transacciones).

El inventario de emisiones de GEI sigue la metodología del Programa Brasileño GHG Protocol, que se divulga todos los años en el [Registro Público de Emisiones](#), lo que amplía la transparencia del tema. El Grupo Boticário es miembro fundador del programa creado en 2008 y hace más de 15 años que calcula y divulga sus emisiones, que son verificadas por tercera parte acreditada. En 2023, el Grupo fue reconocido por el Programa GHG Protocol por su espíritu pionero y su compromiso, pues contribuye activamente a la solidificación de la cultura de elaboración y publicación de inventarios corporativos de GEI en Brasil.

Las emisiones también se informan, junto con la estrategia climática del Grupo, al CDP (Carbon Disclosure Project), organización sin fines de lucro que actúa en forma global y de la cual participan inversionistas, instituciones, corporaciones y gobiernos para estimular acciones colaborativas de desarrollo sostenible ([obtenga más información](#)).

En 2019, el Grupo Boticário definió un precio interno para el carbono y, desde entonces, esa variable, que aún no tiene precio en Brasil, puede considerarse en los procesos de toma de decisiones del Grupo.

Las métricas de evaluación del desempeño climático del Grupo consideran impactos y oportunidades y se reevalúan constantemente. El indicador clave del riesgo (KRI, por su sigla en inglés) climático se revisó en 2022 y se prestó especial atención a las etapas de producción, distribución y comercio minorista. El KRI establece los puntos críticos entre la propensión al riesgo y el perfil de riesgo identificado, al tiempo que ofrece informaciones pertinentes para el cumplimiento de metas estratégicas. Actualmente, el riesgo de cambios climáticos se clasifica con exposición significativa en la matriz de riesgos estratégicos del Grupo (impacto moderado y probabilidad). Además de los indicadores, se monitorean los planes de acción para reducir la propensión al riesgo y el Comité de Riesgos y Auditoría realiza un seguimiento de los resultados.



**En 2023, el Grupo Boticário fue reconocido por el Programa GHG Protocol por su espíritu pionero y su compromiso.**

## TCFD

### Gobernanza

El Grupo Boticário reconoce la importancia de integrar prácticas de sostenibilidad en su operación, motivo por el cual adoptó un enfoque proactivo, en línea con las recomendaciones del TCFD, para informar cuáles son los riesgos relacionados con los cambios climáticos sobre los negocios, así como las estrategias para gestionarlos.

Para la toma de decisiones sobre temas relacionados con los cambios climáticos, el Grupo Boticário cuenta con el Comité ESG. La gestión del tema es estratégica para el Grupo y está a cargo de la alta gobernanza. El Comité ESG, liderado por un miembro independiente y compuesto por el CEO, el presidente y el vicepresidente del Consejo Consultivo, un especialista externo y los principales ejecutivos responsables de la estrategia ESG, define las directrices y aprueba la Estrategia Climática, que monitorea también los avances relativos a las metas y, en conjunto con el Comité de Riesgos y Auditoría, los riesgos climáticos identificados en las operaciones y en la cadena de valor del Grupo.

El enfoque del Grupo Boticário para la gestión de riesgos se propone anticipar y mitigar potenciales impactos adversos por medio de un proceso de identificación, evaluación y monitoreo riguroso. El

riesgo climático se considera estratégico y el Comité de Riesgos y Auditoría lo gestiona activamente y comunica al Consejo Consultivo. Este proceso refleja el compromiso de la empresa de mantener los riesgos dentro de una propensión al riesgo previamente definida, lo que demuestra una postura preventiva con respecto a posibles crisis o incidentes.

El Comité de Riesgos y Auditoría actúa en la evaluación de los riesgos relacionados con los cambios climáticos y debe:

- Seguir de cerca los resultados del monitoreo de riesgos informados, evaluar y deliberar sobre los procesos o iniciativas que expongan al Grupo Boticário a pérdidas;
- Evaluar la eficacia y la suficiencia de la estructura de gestión de riesgos, presentando las recomendaciones de perfeccionamiento de políticas, prácticas y procedimientos que juzgue oportunos.

Para ayudarlo en sus funciones, el Consejo Consultivo cuenta con el asesoramiento de comités especializados en temas específicos ([obtenga más información](#)), incluso uno dedicado a ESG, que destaca la integración de los aspectos económicos y no económicos en la toma de decisiones.

La elaboración del presupuesto anual, relacionada con las acciones de enfrentamiento a los cambios climáticos, es responsabilidad de los cargos de

gerencia y dirección, que definen el foco de la estrategia para el año en curso y la inversión necesaria para la ejecución de esta, de los proyectos y de las iniciativas. El Comité ESG y el alto liderazgo del Grupo evalúan y aprueban el presupuesto. El Comité ESG se reúne regularmente, tanto en sesiones programadas como extraordinarias, para discutir, evaluar y dirigir las iniciativas en materia de sostenibilidad y cambios climáticos del Grupo Boticário, de manera de asegurar el alineamiento con sus Compromisos para el Futuro y la adaptación a los riesgos climáticos.

Además de la estructura de gobernanza y gestión de riesgos, el Grupo enfatiza la importancia de la estrategia climática y de la definición de metas específicas para el tema. En línea con los ODS de la ONU, los Compromisos para el Futuro comprenden metas ambiciosas destinadas a enfrentar desafíos globales, incluso la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la adopción de prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor. Esas iniciativas se revisan periódicamente para asegurar su eficacia y relevancia, en un escenario empresarial y ambiental en constante evolución.

Para nuevas inversiones y adquisiciones, el Grupo realiza un proceso de *due diligence* en el que se consideran los temas ambientales, sociales y de gobernanza para evaluar los riesgos y las oportunidades. Ejemplo de ello es el mapeo de las emisiones de GEI de las empresas evaluadas. En el proceso de integración y ejecución de las transacciones, se producen la incorporación y la adecuación de las nuevas operaciones a las prácticas del Grupo Boticário.



## Estrategia

Como reconoce la importancia de no perder de vista los horizontes a corto, mediano y largo plazo, el Grupo Boticário se compromete con una serie de acciones y políticas para mitigar los riesgos y capitalizar las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos.

### Corto, mediano y largo plazo

Los escenarios evaluados son capaces de proyectar el aumento del promedio de la temperatura global hasta fines de este siglo, en 2100. Actualmente, el Grupo definió como horizonte de tiempo acciones hasta el año 2050. El análisis detallado de esos horizontes permite al Grupo anticipar y mitigar riesgos financieros significativos resultantes de eventos climáticos extremos (como la escasez hídrica), de nuevas normativas y de la obtención de materias primas críticas.

### Estrategias a corto plazo (hasta 10 años)

El Grupo Boticário ya enfrenta desafíos inmediatos, como inundaciones, que afectan la logística y la distribución de productos. Con respecto al surgimiento de nuevas normativas, como el precio del carbono, que puede afectar las operaciones, se realiza un monitoreo. La respuesta a esos desafíos incluye la transición hacia una matriz eléctrica limpia en las fábricas y en los centros de distribución, aprovechando los beneficios económicos de la energía renovable, que puede ser hasta un 30 % más barata. Para ello, el Grupo adoptó una estrategia de descarbonización, por ejemplo, a partir de la utilización de energía renovable para las fábricas y centros de distribución, con el beneficio extra de reducir los costos operacionales. Proyectos piloto en Minas Gerais adoptan la energía fotovoltaica en la red de tiendas propias. Se está implementando una iniciativa aún más ambiciosa para aprovechar la energía renovable en la red de franquicias.

### Estrategias a mediano plazo (10 a 20 años)

Para el mediano plazo, la anticipación de la escasez hídrica y las dificultades en la obtención de materias primas críticas hacen que el Grupo adopte estrategias para diversificar sus fuentes de insumos y mejorar la eficiencia en el uso del agua. Esas iniciativas tienen el propósito de asegurar la sostenibilidad y la continuidad de las operaciones, mitigar los riesgos futuros y alinearnos a las expectativas de los *stakeholders* y los reguladores.

### Estrategias a largo plazo (20 a 30 años)

Los principales factores que representan riesgos se relacionan con el aumento previsto de la gravedad y la frecuencia de eventos climáticos extremos, lo que puede afectar en forma significativa la pérdida de bienes duraderos. La estrategia a largo plazo incluye inversiones en innovación y desarrollo de productos sostenibles, así como la adopción de prácticas operativas que minimicen el impacto ambiental. Nos centramos en el desarrollo de productos sostenibles, desde la concepción hasta la entrega al consumidor. Dicho compromiso se manifiesta por medio de la adopción de ingredientes naturales o veganos y de la evaluación del impacto ambiental de los envases. El Grupo también prioriza la trazabilidad y la ecoeficiencia en la cadena de valor, para lo cual incentiva a los proveedores a adoptar prácticas sostenibles e innovadoras.

## Evaluación de riesgos y oportunidades

El Grupo Boticário emplea una matriz de riesgo para evaluar la probabilidad y el impacto económico de los cambios climáticos en sus operaciones, utilizando escenarios como el STEPS (SSP5-8.5, SSP3-7.0, SSP2-4.5, SSP1-2.6) y el *net zero* (análogo al escenario SSP1-1.9) para la evaluación de riesgos. Este enfoque permite realizar un análisis crítico de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ya que identifica a los principales ofensores y las oportunidades de mitigación por medio de *benchmarks* de mercado, asociaciones y consultorías especializadas.

### Iniciativas implementadas

Para reducir las causas de los cambios climáticos y para avanzar hacia una economía de bajo carbono, es necesario invertir en fuentes de energía limpia. Toda la energía de las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como la de los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia) se adquiere en el mercado libre y proviene de fuentes renovables, excluidos los casos previstos en la emisión del título de deuda sostenible (*sustainability-linked bond – SLB*)<sup>[1]</sup>. En la planta de Camaçari (Bahia), el 5 % de la energía proviene de paneles solares.

En 2023, el Grupo comenzó un proyecto piloto de generación distribuida (adquisición de energía de fuentes renovables de pequeños distribuidores) en las 30 tiendas propias de Minas Gerais. En 2024, tenemos expectativas de ampliar esta iniciativa a otros franquiciados.

Para eliminar los riesgos asociados a las emisiones de GEI, el Grupo Boticário está implementando una serie de medidas estratégicas, entre las que podemos citar las siguientes:

- **Energía renovable:** la adopción de energía del mercado libre, con certificados de fuente eólica para fábricas y centros de distribución, y la implantación de proyectos de generación distribuida, con energía fotovoltaica para las tiendas propias y las franquicias.
- **Evaluación de riesgos e impactos económicos:** los análisis de los riesgos físicos y de transición se basaron en los escenarios de emisiones del quinto y del sexto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambios Climáticos (AR5 y AR6 del IPCC), así como en los Shared Socio-economic Pathway (SSPs) y en los Representative Concentration Pathways (RCPs). La determinación de los escenarios para el análisis

de riesgos se basó en las directrices de la TCFD, que recomienda la utilización de por lo menos dos escenarios (incluso uno por debajo de los 2 °C), a saber: SSP1-1.9 y SSP2-4.5. De acuerdo con la IEA (International Energy Agency), estos escenarios se denominan *net zero* (NZE) y Stated Policies Scenario (STEPS), respectivamente. El escenario NZE (análogo al escenario SSP1-1.9), considerado de baja emisión, impone la meta de limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta hasta fines de este siglo, en el año 2100, y proyecta los esfuerzos que serían necesarios para la transición a una economía de bajo carbono. Se basa en principios tales como la adopción de tecnologías de reducción de emisiones, con base en costo y la madurez, la cooperación internacional y una transición ordenada en el sector energético. En este escenario, las emisiones netas de carbono se neutralizarán alrededor del año 2050. El escenario STEPS (análogo al escenario SSP2-4.5) refleja las configuraciones de las políticas actuales con base en una evaluación (sector por sector y país por país) de las políticas específicas vigentes, así como en aquellas que fueron anunciadas por gobiernos de todo el mundo. En este escenario, se proyecta un aumento de 2,7 °C hasta fines del siglo.



[1] Conforme definido en la emisión del SLB, el cálculo del porcentaje de energía renovable excluye el consumo de fuentes no renovables en las siguientes situaciones: consumo resultante de problemas de abastecimiento de energía, total o parcial, oscilación de la red que impida el buen funcionamiento de los equipos de las instalaciones, consumo necesario para el mantenimiento y la realización de pruebas obligatorias de sistema alternativo de energía (generadores) y consumo necesario en situaciones de fuerza mayor y casos en los que el Grupo no logró tener acceso a fuentes alternativas renovables. Por otra parte, en el cálculo tampoco se considera el impacto en el consumo de energía causado por cualquier cambio relevante en leyes, reglamentos, reglas, directrices y políticas vigentes o relacionadas con las actividades que el Grupo Boticário lleva a cabo después de la fecha de emisión del SLB.

El análisis de los riesgos físicos se realizó por medio de la herramienta AdaptaBrasil, que se basa en dos escenarios de concentración de gases de efecto invernadero, a saber: RCP4.5 (optimista) y RCP8.5 (pesimista). El RCP4.5 representa un escenario de emisiones intermedias en el que las emisiones aumentan ligeramente antes de comenzar a disminuir, aproximadamente en 2040. Este escenario supera los objetivos establecidos por el Acuerdo de París y está de acuerdo con los perfiles de emisión esperados con la implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC, por su sigla en inglés), de 2015 a 2030, seguidas por una rápida reducción, que resulta en una disminución global del 50 % de las emisiones hasta 2080. El RCP8.5 representa la política más desfavorable de no mitigación de emisiones elevadas. Este escenario tiene una línea de base de emisiones muy alta, que corresponde a aproximadamente un 90 % más que los niveles de escenarios de línea de base sin políticas disponibles en el momento.

- **Mitigación y adaptación:** foco tanto en la mitigación de los impactos ambientales, por medio de la reducción de las emisiones de GEI, como en la adaptación a los cambios climáticos, con el aumento de la eficiencia en el uso y la reutilización del agua.

- **Desarrollo sostenible de productos:** lanzamiento de la herramienta Score ESG (obtenga más información) para evaluar atributos de sostenibilidad de productos, de acuerdo con criterios ambientales y sociales internacionalmente reconocidos, en línea con los principios del Pacto Global de la ONU. Entre los temas analizados están los materiales e ingredientes renovables, los recursos hídricos, la solución de residuos, los cambios climáticos, la cadena responsable, los atributos de la diversidad y la accesibilidad.

- **Flota de vehículos eléctricos:** flota de vehículos usada para la distribución de productos para la red minorista. En 2023, había 40 automóviles eléctricos distribuidos entre los estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná y Amazonas, que representaban 708 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas.

- **Emisión de títulos sostenibles:** la primera emisión del Grupo Boticário de títulos vinculados al desempeño ESG, en línea con el *sustainability-linked bond* (SLB), tuvo una meta de uso del 100 % de energía renovable en sus cuatro instalaciones más grandes. El cumplimiento de las metas de ambas emisiones se evalúa todos los años (obtenga más información).



## Gestión de riesgos

El Grupo Boticário adopta un enfoque estratégico e integrado para el monitoreo y la mitigación de los riesgos asociados con los cambios climáticos, con el objetivo de reducir la vulnerabilidad a eventos climáticos extremos y a reglamentaciones futuras.

Ese proceso engloba la observancia continua de reglamentos ambientales y la identificación de potenciales impactos reglamentarios en las operaciones, incluso la necesidad de divulgación de inventarios auditados de gases de efecto invernadero (GEI) y el cumplimiento de metas de reducción de emisiones.

Los cambios climáticos presentan dos categorías principales de riesgos para los negocios: riesgos físicos (agudo o crónico) y riesgos de transición (aquellos que surgen en el camino hacia una economía de bajo carbono. Pueden ser regulatorios, legales, tecnológicos, de mercado o de la reputación y exigen una actuación estratégica para el control de la exposición).

Un ejemplo de riesgo físico ya presenciado, y que constituye un riesgo material, es la escasez hídrica, tema que recibe aún más atención por parte del Grupo desde 2020-2021, cuando una sequía prolongada afectó a la región sur de Brasil, donde se localiza la fábrica de São José dos Pinhais, en Paraná. Se están llevando a cabo proyectos de adaptación para la reutilización del agua y la optimización de su consumo para enfrentar ese problema y se incluye también un plan de acción.



### Estructura de gestión de riesgos climáticos

El Grupo Boticário considera estratégico el riesgo de cambios climáticos, por lo cual lo incorporó al sistema de Gestión de Riesgos Corporativos y Continuidad de Negocios. Ese sistema se reporta semestralmente al Comité de Riesgos y Auditoría, que cuenta con la participación de miembros del Consejo Consultivo, especialistas externos y ejecutivos de la empresa. El comité, liderado por un miembro independiente, asesora al Consejo Consultivo y a la alta gobernanza en las decisiones estratégicas relativas a los riesgos mapeados del Grupo.

### Mejora continua

El proceso de mejora continua del mapeo de riesgos climáticos en el Grupo Boticário incluye tres etapas fundamentales:

- La primera es la **Comprensión del contexto**, donde se determinan los procesos clave, las entradas y salidas relevantes, al tiempo que se establecen el alcance y el cronograma del proyecto.
- La segunda etapa corresponde a la **Ejecución**, que se centra en la identificación de riesgos climáticos (tanto internos como externos) por medio de entrevistas con colaboradores experimentados, la evaluación de escenarios climáticos, el análisis de impacto y la probabilidad de los riesgos, así como la validación de los controles internos.
- La última etapa es la **Finalización**, que

incluye la definición de respuestas a los riesgos, planes de acción para la mitigación y el monitoreo continuo de los riesgos y de sus soluciones.

El proceso se adapta a las especificidades del sector y de la empresa, lo que permite revisar los mecanismos de control de acuerdo con la necesidad, de manera de captar las oportunidades que surgen de nuevos escenarios climáticos. Este ciclo es fundamental para enfrentar los riesgos inmediatos y futuros, como la escasez de recursos naturales, los desafíos en cuanto al acceso a materias primas y la intensificación de la competencia. Las estrategias de reducción de consumo de agua, el aumento del uso de agua de reutilización y la energía renovable son ejemplos de las acciones de mitigación que se adoptaron.

### Integración y responsabilidades

La integración de los riesgos climáticos al modelo de negocios y a la cadena de valor está a cargo del Directorio ESG, que trabaja en conjunto con el Comité ESG y la vicepresidencia de Asuntos Corporativos. Esta colaboración asegura que las discusiones sobre los cambios climáticos se eleven al alto liderazgo, de manera de influenciar las decisiones críticas y el monitoreo del desempeño frente a los Compromisos para el Futuro.

Adoptando las recomendaciones de la TCFD, el Grupo Boticário se compromete a realizar una gestión transparente y eficaz de los riesgos climáticos, que se refleje en el monitoreo de indicadores clave de riesgo

(KRI) y en la reevaluación continua de las métricas de desempeño climático. Estas prácticas no solo mitigan los riesgos, sino que también identifican oportunidades emergentes, adaptando así la operación del Grupo a un futuro sostenible y resiliente a los cambios climáticos.

### Oportunidades relacionadas con los cambios climáticos

Para identificar oportunidades relacionadas con los cambios climáticos, en particular las que se enfocan en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el Grupo Boticário adopta un enfoque en tres etapas.

- En un primer momento, por medio de un **Diagnóstico**, realiza un análisis crítico de las emisiones directas e indirectas, al tiempo que identifica a los principales contribuyentes.
- Posteriormente, en el **Relevamiento de oportunidades**, se exploran las posibilidades de mitigación por medio de *benchmarks* de mercado, asociaciones y consultas con especialistas.
- Finalmente, en la fase de **Fijación de precios y análisis técnico**, las oportunidades se modelan y adecuan a la estrategia del Grupo, para determinar el costo marginal de reducción de las emisiones, lo que permite seleccionar las opciones con el mejor costo-beneficio y elaborar proyectos que puedan llevarse a cabo en diferentes escenarios y horizontes de tiempo.

## Metas y métricas

En 2022, el Grupo Boticário comenzó a elaborar un plan de transición hacia una economía de bajo carbono, enfatizando la elaboración de la curva de costo marginal de deducción de emisiones. Esta herramienta tiene el objetivo de identificar y priorizar medidas y tecnologías de mitigación de bajo carbono, con lo cual estimula oportunidades de negocio y reducción de costos. Por medio de una métrica clara —el costo económico de la reducción de emisiones—, el plan facilita la visualización y la organización de medidas de mitigación, adecuándolas a las metas basadas en la ciencia a corto plazo y a la visión de *net zero*.

### Métricas y cálculo de emisiones

Las métricas esenciales incluyen la suma de las emisiones de los alcances 1 y 2 (base en el mercado) del año base (2022) comparados con el año actual, así como la suma de las emisiones del alcance 3 en los mismos períodos, lo que permite calcular el porcentaje de reducción que se alcanzó.

Al realizar un análisis crítico del alcance 3 del inventario de emisiones de 2022, se identificó un aporte significativo de las actividades de compras de bienes y servicios y de transporte y distribución en las emisiones. De esta manera, el Grupo está delineando iniciativas para una logística menos intensa en carbono y más eficiente, al tiempo que suministra herramientas y reconoce las buenas prácticas de los transportadores asociados, lo que incluye la reducción de

emisiones de GEI y la adaptación a los cambios climáticos. El trabajo se realizó por medio del Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP) del Grupo Boticário. Las tablas de la página siguiente presentan las métricas de las emisiones.

### Indicadores y fijación interna de precios del carbono

Para evaluar los riesgos climáticos, el Grupo considera indicadores tales como las emisiones evitadas, el aumento del contenido reciclado en los envases, el reciclaje de residuos, la intensidad del agua y la certificación de las materias primas.

Para incorporar los costos de reducción de emisiones en las decisiones, favoreciendo la comparación y la priorización de medidas de mitigación, se adoptó un precio interno de carbono, que varía entre BRL 30 y BRL 50 para cada tCO<sub>2</sub>e.

### Compromisos y metas futuras

El inventario de emisiones, realizado anualmente siguiendo la metodología del GHG Protocol Brasil, se publica en el Registro Público de Emisiones y pone a disposición datos históricos de los últimos 15 años. En 2023, el Grupo Boticário se comprometió con la Science-Based Target initiative (SBTi) con el objetivo de establecer y validar metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia en un plazo de dos años. En 2024, se presentarán las metas a corto plazo, al tiempo que las metas a largo plazo (*net zero*) se encuentran en vías de elaboración y se prevé que se enviarán para evaluación de la SBTi hasta junio de 2025. La estrategia ESG del Grupo

Boticário también incluye un compromiso con el tema, que se espera alcanzar hasta 2030 ([obtenga más información](#)).

Todas las informaciones acerca de las emisiones se encuentran a disposición aquí.

### Mitigación de los cambios climáticos

- **Corto plazo:** uso de energía renovable y aumento de PCR (*post-consumer recycled*, o material reciclado posconsumo) en los envases;
- **Mediano plazo:** erradicación del uso de combustibles fósiles en la operación;
- **Largo plazo:** Formulaciones y envases con 100 % de materias primas renovables.

### Adaptación a los cambios climáticos

- **Corto plazo:** elaboración de plan de respuesta al 100 % de los riesgos físicos mapeados; aumento de la eficiencia de las fábricas en cuanto a la utilización de recursos hídricos y menos intensidad de consumo de agua por producto;
- **Mediano plazo:** implementación plena de iniciativas que reduzcan la captación de agua de manantiales, como el aumento de agua de reutilización y proyectos de eficiencia hídrica en las operaciones de la fábrica;
- **Largo plazo:** actuación multisectorial para mitigar los riesgos climáticos en regiones estratégicas.



Camino de las aguas  
Proyecto Viva Agua

### Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO<sub>2</sub> equivalente)<sup>[1] [2] [3]</sup>

	2022	2023	Variación (%) GRI 305-5
<b>Emisiones directas (Alcance 1) GRI 305-1</b>	<b>4028,10</b>	<b>4001,86</b>	<b>- 0,65 %</b>
Combustión estacionaria	2359,49	2529,21	7,19 %
Combustión móvil	1129,64	1194,44	5,74 %
Emisiones fugitivas	538,97	278,21	- 48,38 %
<b>Emisiones indirectas provenientes de la adquisición de energía (Alcance 2) GRI 305-2</b>			
Consumo de electricidad (con base en la localización)	2008,71	3031,65	50,93 %
Consumo de electricidad (con base en el mercado)	486,80	898,25	84,52 %
<b>Otras emisiones indirectas (Alcance 3) GRI 305-3</b>	<b>374 297,50</b>	<b>483 146,41</b>	<b>29,08 %</b>
<b>Upstream</b>			
Bienes y servicios adquiridos	235 411,00	273 784,26	16,30 %
Bienes de capital	9891,20	18 889,70	90,97 %
Actividades relacionadas con la energía y los combustibles (no incluidas en los Alcances 1 o 2)	13 521,00	12 552,23	- 7,16 %
Transporte y distribución <i>upstream</i>	27 465,70	77 332,42	181,56 %
Residuos producidos en las operaciones	2554,80	5579,48	118,39 %
Viajes y negocios	344,8	11 815,23	3326,69 %
Viaje de empleado	7024,60	2923,79	- 58,38 %
<b>Subtotal</b>	<b>296 213,10</b>	<b>402 877,11</b>	<b>36,01 %</b>
<b>Downstream</b>			
Uso de productos vendidos	71 409,30	64 678,60	- 9,43 %
Tratamiento de productos vendidos al final de su vida útil	5581,40	11 496,04	105,97 %
Transporte y distribución <i>downstream</i>	N/A <sup>[4]</sup>	2520,15	-
Franquicias	1093,60	1574,55	43,98 %
<b>Subtotal</b>	<b>78 084,30</b>	<b>80 269,34</b>	<b>2,80 %</b>
<b>Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub></b>	<b>3977,50</b>	<b>10 344,43</b>	<b>160,07 %</b>
Alcance 1	586,10	672,39	14,72 %
Alcance 2	0,00	0,00	-
Alcance 3	3391,40	9672,04	185,19 %

[1] Consideramos las fuentes de los factores de emisión según orientación del GHG Protocol

### Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) GRI 305-4

	2021		2022		2023	
	Resultado	Meta	Resultado	Meta <sup>[5]</sup>	Resultado	Meta <sup>[5]</sup>
Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) <sup>[6]</sup>	7,80	-	6,80	7,60	6,09	5,80

### Emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas significativas (t) GRI 305-7

Categorías	2022	2023
NO <sub>x</sub>	0,35	1,83
SO <sub>x</sub>	0,08	0,08
Material particulado (MP)	0,01	0,01

Brasil; Ecoinvent 3.8, DEFRA UK, USEPA, WIOD (Quantis) e IEA. El Potencial de Recalentamiento Global (Global Warming Potential – GWP) tomó como base el IPCC AR5.

[2] Para consolidación de las informaciones, adoptamos las metodologías de la Norma ISO 14064-1 y del Programa GHG Protocol. Todos los cálculos se realizan en el *software* de SINAI Technologies, con certificación de TÜV Rheinland. Utilizamos el enfoque de control operativo para todas las empresas del Grupo Boticário, indicadas en nuestro límite organizacional, que contempla las emisiones relevantes de toda la organización.

[3] Los cambios significativos observados entre 2022 y 2023 se deben a la inclusión de nuevas unidades de negocio en 2023, dentro del límite organizacional del Grupo Boticário, así como de la categoría 9 de emisiones indirectas del Alcance 3. La necesidad de realizar un nuevo cálculo se evaluará para medir los compromisos y las metas.

[4] No se evaluaba en 2022.

[5] Metas operacionales

[6] Alcance: combustión estacionaria de las fábricas. Los gases que se incluyen en el cálculo son: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O. Enfoque utilizado: cálculo basado en factores de emisión publicados





Reserva Natural Serra do Tombador (Goiás)

## Fundación Grupo Boticário y las Soluciones basadas en la Naturaleza

La Fundación Grupo Boticário contribuyó a la elaboración del Plan de Adaptación a los Cambios Climáticos del Grupo, al tiempo que actuó en la adaptación a dichos cambios.

En 2023, la Fundación implementó Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), lo de manera de fortalecer áreas verdes urbanas y, de esta manera, aumentar la resiliencia de las ciudades brasileñas. A lo largo de 2023, la Fundación influyó en la inclusión de las SbN en 33 planes municipales. Además, correalizó el primer

Acelerador de Soluciones basadas en la Naturaleza en las ciudades, que consiste en apoyar proyectos relacionados con el tema. Si los diez proyectos llevados a cabo son implementados por los municipios, tendremos el potencial de beneficiar a más de tres millones de personas, retirar 184 000 toneladas de gas carbónico equivalente de la atmósfera y evitar costos estimados de más de BRL 165 000 millones.

También en 2023, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Cambios Climáticos (COP28), realizada en Dubái, la Fundación efectuó el estudio *Naturaleza en las ciudades: de qué manera los brasileños ven las Soluciones basadas en la Naturaleza*, en asociación con la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura) en

Brasil, Anamma (Asociación Nacional de Municipios y Medio Ambiente) y la Alianza Bioconexión Urbana. El estudio identificó que el 64 % de los brasileños tienen miedo cuando se pronostican lluvias fuertes en su región y tres de cada cuatro brasileños no creen que sus ciudades estén preparadas para el cambio climático. Más del 95 % creen que las SbN pueden reducir los impactos del cambio climático y el 94 % de los entrevistados consideran importante que los aspirantes a cargos públicos presenten propuestas relacionadas con la SbN.

Obtenga más información sobre la Fundación Grupo Boticário [aquí](#) y en el [sitio web](#).



Reserva Natural Serra do Tombador (Goiás)



# Residuos

## Una jornada de toda la cadena

GRI 306-1, 306-2, CG-HP-410a.2

La economía circular es fundamental para el Grupo Boticário. Priorizando la reducción del impacto ambiental y estimulando prácticas de consumo más responsables, el Grupo centra sus esfuerzos en la disminución del volumen de residuos generados por unidad vendida, en la promoción del reciclaje y en la circularidad de los envases.

## Economía circular para envases

Los envases representan el 66 % de los residuos que la operación directa del Grupo Boticário genera. Debido a ello, la empresa

prioriza el desarrollo de productos desde el punto de vista de la economía circular, con el uso de envases reciclables, reutilizables, biodegradables o con contenido reciclado. Además, para reducir el consumo de materias primas, invierte en *ecodesign*, utilizando herramientas de gestión ambiental, desde la concepción hasta la utilización del envase, con el objetivo, entre otros factores, de optimizar el transporte y facilitar el desmontaje de los envases.

En el proceso de desarrollo de los envases, se tienen en cuenta el volumen, el uso de materiales alternativos, el monomaterial y el reciclaje posconsumo (PCR), así como los productos con recarga. También se toma cuidado al eliminar los envases secundarios innecesarios, como clips de válvulas, cajas y bolsas plásticas.

## Indicadores para la mejora continua

Para evaluar la sostenibilidad y la reciclabilidad de los productos desarrollados, el Grupo está implementando dos nuevos indicadores, que se utilizarán en 2024: el Índice de Sostenibilidad de Producto (ISP) y el Índice de Reciclabilidad de Producto (IRP).

Además, se planifica el proceso de desarrollo de envases, de manera de disminuir el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. Esto incluye la realización de *checklists* en las etapas iniciales de desarrollo y la evaluación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) a través de la herramienta Score ESG, creada dentro de la empresa para ayudar en la toma de decisión de proyecto, de manera de fomentar atributos de productos relacionados con la estrategia del negocio, la adopción de requisitos de Gestión Integrada de Productos (GIP) y el análisis del ciclo de vida.

## #nuestro compromiso

*Minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de nuestra operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases.*

# Circularidad de nuestros residuos

## Suministros, Desarrollo de productos (I+D) y Marketing de categorías

/ Desarrollamos productos que contienen atributos de la sostenibilidad y utilizamos la herramienta Score ESG para ayudar en la toma de decisiones, al tiempo que contamos con un equipo multidisciplinario para negociar materias primas y envases sostenibles.

### Inserción de materiales posconsumo (PCR) en los envases.

/ El lápiz labial de la marca Intense, de O Boticário, viene en un envase monomaterial, 100 % reutilizable y de fácil entrada en la cadena de reciclaje.

/ Los frascos recargables de la línea Arbo, de O Boticário, reducen el uso de materiales en un 89 %, al tiempo que preservan la fragancia y ofrecen practicidad.

## Cooperativas y recicladoras

Los materiales se envían a **15 cooperativas** homologadas, donde los residuos se clasifican y **se envían a industrias de reciclaje**, lo que contribuye a la circularidad de los materiales.

## Programa de logística inversa

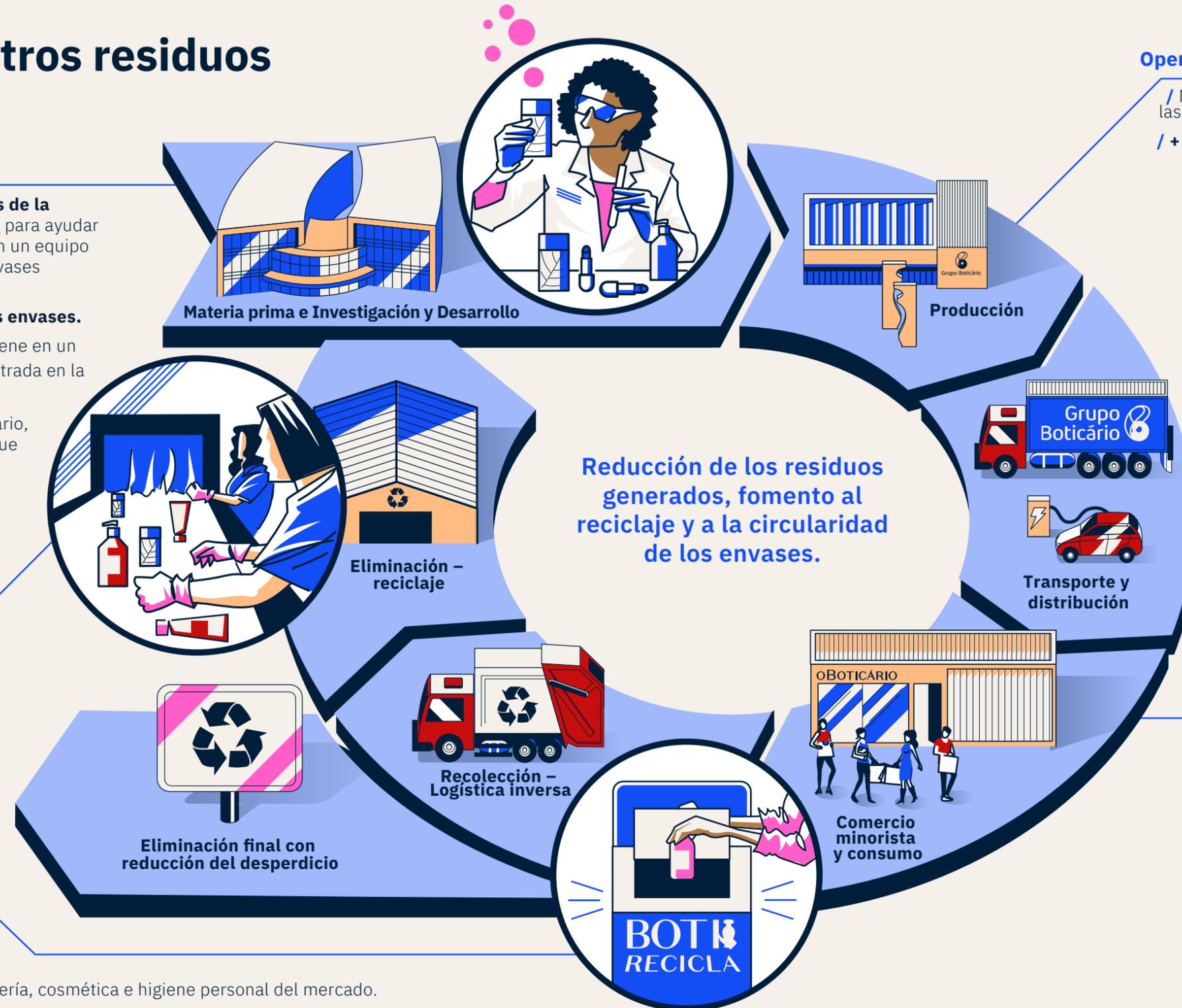
Programas propios de logística inversa para recolección y reciclaje de envases

/ **+ de 4500 puntos de recolección Boti Recicla.**

/ Se aceptan envases de todas las marcas de perfumería, cosmética e higiene personal del mercado.

### Estación Precio de Fábrica

/ Asociación con empresas de diferentes sectores para **desarrollar la cadena de reciclaje en Brasil, de manera de recolectar, dar destino y valorizar los envases posconsumo** de vidrio, plástico y papel.



## Operaciones - Fábricas y Centros de Distribución

/ Nuestras operaciones son ecoeficientes. Actuamos en las 3 "R": reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

/ **+ de 3000 toneladas de residuos cuya generación se evitó en las operaciones** a través de proyectos de reutilización de cajas plásticas y de cartón.

/ **97 % de los residuos generados en nuestras operaciones fueron reciclados.**<sup>1</sup>

## Logística

/ **Reutilización de cajas de envío de productos en otras etapas del proceso.**

/ Uso de material reciclado en las paredes del CD en Cajamar (São Paulo), a partir de un programa propio de logística inversa.

## Comunicación, marketing y brand experience

/ **+ de 60 tiendas sostenibles en Brasil** tienen formato de contenedor y **se construyeron con plástico reciclable.**

/ **+ de 60 toneladas de plástico transformadas en bloques para crear pisos, paredes y techos.**

/ **+ de 70 000 toneladas de plástico evitadas**<sup>2</sup> con el uso de bolsas de papel

/ **Reducción del 12 % del volumen** en toneladas de residuos de papel gracias a las iniciativas de **reducción y digitalización de catálogos**, con respecto al año anterior.

1. En todas las instalaciones operativas de Brasil, excluyendo la fábrica de Truss.  
2. Desde el año 2008



**El 26,7 % del volumen de los envases de los productos lanzados en 2023 estaba compuesto por material reciclado posconsumo (PCR).**

## Operación industrial

El Grupo Boticário sigue de cerca la generación y la eliminación de los residuos, al tiempo que incentiva su reducción. En 2023, se recicló el 97 % de los residuos generados en las fábricas y en los centros de distribución.

Le presentamos algunas iniciativas:

- **Proyecto Relleno Sanitario Cero:** priorización de tecnologías de eliminación que eviten los rellenos sanitarios. El centro de distribución de Registro, por ejemplo, es Relleno Sanitario Cero desde el año 2022, cuando se implementó el envío de los residuos para compostaje externo de la cafetería y la incineración de desechos.
- **Go.Super:** utiliza conceptos de WCM (*World Class Manufacturing*, o *Manufactura Clase Mundial*) y se centra en la reducción de pérdidas asociadas con la generación de residuos, al tiempo que fomenta proyectos de mejora continua. Ejemplo de ello es el proyecto “Desenredando Celofán”, creado para reducir los residuos plásticos de celofán, que suele utilizarse para envasar artículos de perfumería.
- **Proyecto Caja Única:** el proveedor del material de envasado utiliza la caja de embarque estándar del Grupo Boticário. Esa misma caja que viene con el material de envasado, en vez de eliminarse como residuo de papel, va al final de la línea, donde se acondicionan los productos terminados para expedición. Al llegar al centro de dis-

tribución, las mismas cajas pueden volver a la fábrica o pueden reutilizarse en los procesos internos.

- **Reutilización de cajas y tapas entre los CD y las fábricas:** luego de una evaluación interna, las cajas y las tapas se reutilizan para expedir productos para los puntos de venta o se devuelven a la fábrica, que las vuelve a utilizar. En 2023, se reutilizaron 2846 toneladas de residuos.
- **Desfragmentadora de papel en los CD:** las cajas y tapas que no pueden reutilizarse se fragmentan y se utilizan para completar las cajas y proteger los productos durante el transporte hasta el punto de venta. Esta iniciativa contribuyó a la reducción en la compra de papel *kraft*. En 2023, se fragmentaron 297 toneladas de papel.

Empresas tercerizadas recogen los residuos internos del Grupo Boticário. Esta asociación asegura la eficiencia en el manejo de los residuos, desde la programación de la recolección hasta el suministro de la documentación necesaria para el transporte y la correcta eliminación, lo que asegura que todo el proceso esté en conformidad con las obligaciones contractuales y legales.

La recolección y el monitoreo de los datos relacionados con los residuos se organizan por medio de pesaje, que se realiza por tipo de material. Esas informaciones alimentan una planilla, lo que permite realizar un control diario de toda la eliminación y contribuye a evaluar y realizar mejoras continuas.

Otros proyectos en asociación con los proveedores evitaron la eliminación de 420 toneladas de residuos de papel, plástico y madera, que fueron reutilizados.

Así, en 2023 se evitó la generación de 3564 toneladas de residuos en los procesos industriales y logísticos.

### El futuro de la economía circular y de los residuos

El Grupo Boticário se propone mejorar e innovar sus procesos de producción, de manera de optimizar la generación de residuos en toda la cadena. Los proyectos ya establecidos fueron estratégicamente impulsados, lo que influyó incluso a que los consumidores adoptaran prácticas sostenibles en la compra, en el uso y en la eliminación de productos.

El aumento de las operaciones —nuevas operaciones, comienzo de las obras de nuevos centros de distribución, fábricas en crecimiento— implicó grandes desafíos, lo que impulsó aún más la búsqueda de la eficiencia. A nivel externo, se produjeron avances, especialmente en cuanto al compromiso de los consumidores, en la logística inversa y en el fortalecimiento de las asociaciones con cooperativas de reciclaje. El Grupo desarrolló pilotos junto a sus socios para expandir los puntos de recolección del material reciclable y actuó en nuevos segmentos y plazas, con lo cual mejoró las ambiciones relacionadas con el desarrollo de la cadena del vidrio, el papel y el plástico y fortaleció las estrategias

de economía circular. Ejemplo de ello son el proyecto Estación Precio de Fábrica ([obtenga más información](#)) y los Programas de Logística Inversa del Grupo Boticário ([obtenga más información](#)).

Para concienciar y comprometer a los colaboradores con respecto a la economía circular, se realizaron capacitaciones internas en línea, al tiempo que se establecieron metas de remuneración variable relacionadas con el tema para el liderazgo.

### Estímulo al comercio minorista sostenible

En 2008, con una actuación a la vanguardia y dando prioridad a opciones ambientalmente más sostenibles, el Grupo Boticário adoptó el cambio de utilización de bolsas plásticas por bolsas de papel. La principal ventaja con respecto al plástico común es la reciclabilidad del papel y el menor tiempo de degradación en el medio ambiente. **Desde entonces, ya se evitaron 70 600 toneladas de plástico.**

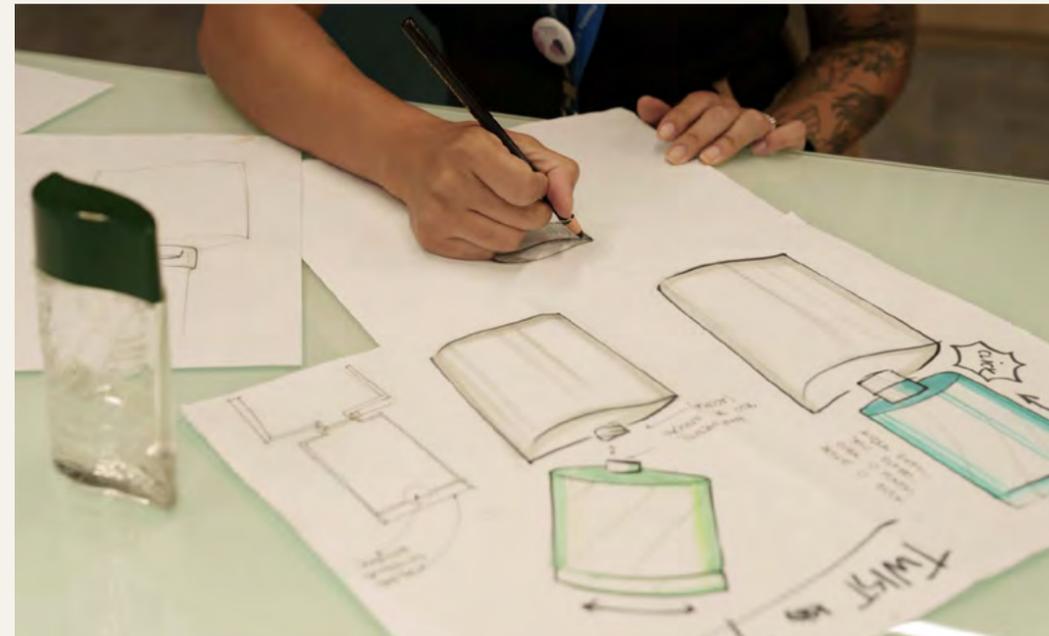
También como buenas prácticas en el comercio minorista, el Grupo Boticário incentiva la reducción del gramaje de los catálogos y la reducción del tiraje por revendedor, ofreciendo la opción de que no recibir catálogos físicos y utilizar los medios digitales, lo que genera menos residuos. En 2023, el Grupo registró una reducción del 12 % del volumen de toneladas de residuos de papel, con las iniciativas de catálogos, con respecto al año anterior.

## La inquietud está en nuestro ADN

En constante evolución y con deseos de transformar el mundo por medio de la belleza, el Grupo lanza productos basados en investigaciones y métodos científicos.

Ejemplo de ello fue el nuevo diseño del envase de perfume Arbo, un trabajo llevado a cabo a lo largo de 2023 y lanzado en febrero de 2024. Desde entonces, toda la línea Arbo tiene frascos que permiten la recarga, lo que amplía la vida útil del envase y permite **reducir en un 89 % el uso de materiales** —en comparación con el envase de los desodorantes-colonia regulares—. La recarga se realiza en aluminio, un material ligero y con grandes posibilidades de reciclaje, lo que asegura la preservación de la fragancia y permite la recarga del producto, aunando innovación, sostenibilidad y practicidad.

Para posibilitar el uso de la recarga, se incorporó una rosca que retira la válvula del perfume. El envase de la recarga tiene un bajo impacto ambiental y un alto potencial de reciclaje. La tapa se elaboró con polipropileno (PP) certificado y de segunda generación, confeccionado con desechos de aceite de cocina y grasas, recogidos de industrias de alimentos y restaurantes.



## Logística inversa de envases posconsumo

**Boti Recicla** se creó en el año 2006 y actualmente es el **programa más grande de logística inversa de Brasil en puntos de recolección del sector de cosméticos**. El volumen de envases recogidos y enviados a cooperativas de reciclaje aumenta año a año. A fines de 2023, se sumaron más de 4500 puntos de recolección de los programas de logística inversa del Grupo Boticário, que

reciben envases de cualquier marca de cosméticos. Este proceso beneficia a más de 500 recolectores de material reciclable de todo Brasil.

En 2023, los programas de logística inversa registraron los siguientes avances:

- Estructuración e implementación de programas piloto para hacer que el proceso de trazabilidad de los residuos resultara más efectivo;
- Comunicación continua con el consumidor;
- Incentivos para el consumidor en cuanto a la devolución de los envases;
- Fortalecimiento del vínculo con el comercio minorista (más compromiso de los franquiciados por medio del Instrumento de Evaluación de Franquicias [IAF], lo que produjo resultados expresivos en la recolección);
- Fortalecimiento de la comunicación y la capacitación de los *stakeholders* relacionados con el programa (equipo de ventas, revendedores, colaboradores internos);
- El Programa Boti Recicla, además del envase, envía también el material de *visual merchandising* a nuestras cooperativas asociadas;

**Además de Boti Recicla, el Grupo cuenta con los programas Recicla Quem disse, Berenice?; Eudora Recicla y tô.que.tô Recicla.**



## La recolección y la gestión

Transportadoras asociadas retiran de las tiendas todos los envases posconsumo que los programas recogen. Posteriormente, esos materiales se donan a las cooperativas homologadas, que a su vez se encargan de seleccionar y separar los residuos y de enviarlos a industrias de reciclaje.

A partir de la recolección y del monitoreo de los indicadores de los programas, es posible identificar oportunidades de mejora. En 2023, hubo una aproximación a las cooperativas asociadas por medio de canales de comunicación directos, más elegibilidad en la resolución de asuntos operativos y apoyo en la búsqueda de soluciones en la cadena de reciclaje.

## Muebles sostenibles

El Grupo Boticário creó una plancha sostenible para utilizar en los muebles de sus tiendas. La plancha se produce a partir de plástico reciclado (parte del cual proviene de Boti Recicla) y materiales de baja reciclabilidad, como tela y espuma plast.

La iniciativa refuerza el compromiso de reducir, cada vez más, los impactos ambientales de la cadena de producción de la marca O Boticário y fue elaborada en asociación con Mão Colorida, empresa especializada en proyección y construcción de puntos de venta.

En total, 18 tiendas de O Boticário cuentan con muebles elaborados con materiales reciclables.

## Tiendas sostenibles

Desde 2020, el Grupo Boticário desarrolla tiendas sostenibles por medio de tecnologías de reutilización y reciclaje, introduciendo en la estructura de cada una de ellas aproximadamente una tonelada de residuos plásticos posconsumo, provenientes de sus programas propios de logística inversa, como Boti Recicla. Finalizamos 2023 con más de 60 tiendas sostenibles, extendidas por todo Brasil. Se reciclaron más de 60 toneladas de residuos.

## Google y Boti Recicla

O Boticário y Google se unieron para poblar el desierto de datos sobre puntos de recolección. Con esta asociación, se están incluyendo en Google Maps direcciones que permiten la correcta eliminación de diferentes tipos de residuos sólidos.

Tenemos expectativas de registrar 10 000 puntos de recolección hasta 2025, incluidas las 4000 tiendas O Boticário y sus urnas de Boti Recicla. Esta acción facilita la tarea de las personas que buscan lugares para llevar sus materiales reciclables.



Más de 60 tiendas sostenibles creadas con material reciclado, distribuidas por todo Brasil.

### Estación Precio de Fábrica

En el año 2021, el Grupo Boticário, en asociación con la *startup* Green Mining, inauguró la primera Estación Precio de Fábrica. En 2023, se inauguraron otras tres estaciones, localizadas en los barrios Pinheiros y Jabaquara, en São Paulo capital, y en Camaçari, estado de Bahia. Las estaciones funcionan como puntos de recolección de materiales reciclables posconsumo, con especial énfasis en el vidrio, el plástico y el papel. La meta es expandir las estaciones y el volumen de recolección por medio de asociaciones con empresas.

El objetivo de las estaciones es causar un impacto ambiental y social

positivo mediante la recolección de residuos y el aumento de los ingresos de los recolectores, así como también funcionar como palanca para el cierre de la cadena de reciclaje, con la incorporación de material posconsumo en los envases del Grupo Boticário.

En 2023, las cinco estaciones de todo Brasil recibieron más de 1000 toneladas de materiales reciclables, lo que benefició a más de 1400 personas, quienes recibieron hasta seis veces más por los residuos, en comparación con el mercado de reciclaje tradicional.



### Cómo funcionan las estaciones



## Capacitaciones

En 2023, como forma de reforzar la importancia de la capacitación y asegurar la sistematicidad entre los colaboradores, el Grupo Boticário mantuvo capacitaciones internas sobre economía circular, para lo cual invitó a conferenciantes externos a conversar sobre el tema. Se realizaron dos capacitaciones, una sobre reducción y otra sobre reciclaje. Participaron más de mil colaboradores. Las capacitaciones alcanzaron un 94 % de satisfacción.

La temática abarcó todo el ecosistema del Grupo, de manera que, con el objetivo de personalizar las capacitaciones y dar acceso a todos, se realizaron acciones presenciales para sensibilizar a los equipos de Operaciones, que contaron con la participación de más de 11 000 colaboradores y, en el comercio minorista, se realizaron en línea, con un 71 % de participación.

## Impactos en la remuneración variable

En 2023, las metas relacionadas con los residuos y la economía circular forman parte de la remuneración variable de todos los líderes de la empresa, con foco en las 3R: reutilización, reducción y reciclaje de residuos. Este ya es el tercer año en que el tema está presente en ese instrumento de gestión, lo que refuerza su importancia para la estrategia del negocio.

## Gestión de residuos, en toneladas métricas (t)<sup>[1] [3] [4]</sup> GRI 306-3 306-4 306-5

	2022	2023
<b>Residuos peligrosos <sup>[2]</sup></b>		
Preparación para reutilización	0,2	244,44
Reciclaje	568,3	342,32
Coprocesamiento	714,6	238,43
Incineración (sin recuperación de energía)	125,8	243,13
<b>Total</b>	<b>1408,9</b>	<b>1068,33</b>
<b>Residuos no peligrosos</b>		
Preparación para reutilización	126,8	3338,06
Reciclaje	4377,8	5334,58
Coprocesamiento o compostaje	2329,5	1050,14
Incineración (sin recuperación de energía)	8,9	20,605
Confinamiento en relleno sanitario	193,4	311,75
<b>Total</b>	<b>7036,4</b>	<b>10 055,14</b>
<b>Residuos evitados</b>		
<b>Total</b>	<b>8445,30</b>	<b>11 123,47</b>

[1] Para los datos de residuos por composición, en toneladas métricas (t) y gestión de residuos, en toneladas métricas (t): se consolidaron datos de los controles y monitoreos de residuos de 2022 y 2023, organizados entre Clase I y Clase II, y se categorizaron por tipo de eliminación.

[2] Ningún residuo peligroso se destinó a eliminación final.

[3] Toda la eliminación se realiza en forma externa.

[4] Considera el 100 % de las operaciones.

## Gestión de residuos

	2022		2023	
	Realizado	Meta <sup>[1]</sup>	Realizado	Meta <sup>[1]</sup>
Capacidad de reciclaje (total generado/Total reciclado en las fábricas y CDS)	97,7 %	95 %	97 %	96 %
Intensidad de generación en las fábricas (total generado (t)/millón de unidades producidas)	25,1	24,4	26,8	21,8

[1] Metas operacionales.



# Agua

## Eficiencia hídrica y conservación GRI 303-1, 303-2, CG-HP-140a.2

El agua es un recurso esencial para la vida en todas sus formas y desempeña un papel significativo en diversas áreas, tales como el mantenimiento de ecosistemas, la regulación del clima, los ciclos de la lluvia y la producción agrícola, al tiempo que forma parte del proceso de fabricación de gran parte de los productos que actualmente utilizamos.

La gestión eficaz de los recursos hídricos y la conservación ambiental son imperativos para garantizar la vida en el planeta y son imprescindibles para la perpetuidad de los negocios.

### #nuestro compromiso

*Aumentar la eficiencia hídrica del negocio e impactar positivamente las cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad.*

Como forma de asegurar la mejora continua y estimular el compromiso de los proveedores en el mismo camino, el Grupo utiliza el CDP (Carbon Disclosure Project). En 2023, la organización se clasificó con nota A- en Seguridad Hídrica en el CDP ([obtenga más información](#)).

Esto se reforzó aún más mediante el estudio que el Grupo Boticário realizó para identificar los servicios ecosistémicos de los cuales depende y a los que impacta ([obtenga más información en el capítulo Biodiversidad](#)). El agua se identificó como recurso natural de mayor dependencia para el negocio.

### Gestión del agua

El agua captada de la red pública y de pozos se consume en los procesos de las varias líneas de producción, así como para el mantenimiento de edificios, la higienización de tanques y utensilios de las fábricas y las rutinas de los colaboradores. En algunas actividades de la empresa, el agua es tratada y reutilizada.

Equipos especializados consideran el consumo hídrico histórico y lo comparan con el volumen previsto de producción. De esta manera, la gestión responsable del agua comienza con la formulación de los productos, cuando se evalúan temas

como la cantidad de agua necesaria para el enjuague, el rendimiento, la ecotoxicidad y la biodegradabilidad, así como la reutilización y la ecoeficiencia operacional y el uso del agua por el consumidor.

Además, el tratamiento adecuado de los efluentes es imprescindible para la seguridad hídrica, lo que contribuye a la preservación de los ecosistemas acuáticos y asegura la disponibilidad de agua limpia para las futuras generaciones.

### Riesgos y estrategias

CG-HP-140a.2

Los riesgos de la gestión del agua se relacionan con fallas en equipos de lectura de captación, consumo y eliminación de agua, lo que puede comprometer el informe y el análisis de datos para realizar el monitoreo y, consecuentemente, puede interferir en la estrategia y en las iniciativas definidas. De la misma manera, existe un riesgo relacionado con la disponibilidad del recurso proveniente de la red y de los pozos, que pueden verse afectados principalmente debido a los cambios climáticos.

Las estrategias para mitigar los riesgos de gestión del agua incluyen el análisis, el monitoreo y la discusión de oportunidades de reducción de consumo en los procesos de las fábricas, lo que genera estándares optimizados.

### Nuestros progresos en agua y efluentes

Se están llevando a cabo diversas iniciativas para aumentar la eficiencia hídrica y cuidar las cuencas hidrográficas. Un equipo especializado realiza la gestión, la operación y el mantenimiento de 36 sistemas (estaciones de agua, de efluentes, de vapor, caldera y torres) y de 183 subsistemas derivados de ellos y que, juntos, aseguran el buen curso del negocio.

Las fábricas cuentan con sistemas de agua de reutilización y los centros de distribución captan aguas pluviales para actividades como limpieza del piso, irrigación de jardines, torre de enfriamiento y utilización en las cisternas de los inodoros.

En 2023, el Grupo expandió la ETE (Estación de Tratamiento de Efluentes) de Camaçari (Bahia) con la instalación de tres nuevos tanques de ecualización para almacenar efluentes. El objetivo de la obra fue garantizar más seguridad, en virtud de la expansión de la fábrica.

### Reutilización del agua

Con el objetivo de mejorar la calidad del agua de reutilización y ampliar su uso en la fábrica de São José dos Pinhais, se amplió la ETAR (Estación de Tratamiento de Agua de Reutilización), lo que posibilitó mejoras en el aumento de la eficiencia hídrica. Actualmente, el Grupo Boticário utiliza agua de reutilización en las cisternas de los baños, para la limpieza de los pisos, aceras y fachadas y para irrigar los jardines de todas las instalaciones operativas.

El indicador de agua de reutilización generado también se vinculó con el título SLB (*sustainability-linked bond*) emitido por el Grupo Boticário en diciembre de 2023 ([obtenga más información](#)).

Otro proyecto destacado es la CUMU (Central Única de Monitoreo de Utilidades). En 2023, la CUMU recibió nuevos sensores, lo que permitió seguir de cerca, en tiempo real, gran parte de los procesos de las estaciones. En 2024, el Grupo prevé realizar más inversiones y expandir nuevos sistemas en la central.

### Agua

Indicadores GB	Resultado 2022	Meta [1] 2023	Resultado 2023	Meta [1] 2024
Intensidad hídrica (m <sup>3</sup> /tonelada producida)	5,00	5,50	5,51	5,3
Reutilización / total consumido	19 %	15 %	12 %	15 %

[1] Metas operacionales.



Estación de Tratamiento de Agua Grupo Boticário, Fábrica São José dos Pinhais, Paraná

### Cada gota importa

El Proyecto Gota comenzó en 2023 con el objetivo de mejorar el balance hídrico del Grupo. Basado en estudios, evaluación y estratificación del consumo de agua por áreas, el proyecto separa el agua para consumo humano, las fábricas, los productos y los procesos.

Un *case* de éxito fue la reducción del consumo de agua en el enjuague de un reactor de la fábrica de São José dos Pinhais, utilizando el proceso de CIP (*cleaning in place*, que en inglés significa limpieza en el lugar). En 2023, el proyecto, que había comenzado en noviembre, generó un ahorro de 258 240 litros. En cada limpieza se pueden ahorrar aproximadamente 1,5 m<sup>3</sup>, lo que genera una reducción de 22 minutos en el tiempo total. El Proyecto Gota se está implementando en otros diez reactores.

### I.A.R.A® para evaluación de riesgo ambiental

En la etapa de desarrollo de productos, el Grupo realiza la evaluación del impacto ambiental acuático de las materias primas y fórmulas por medio de diferentes herramientas.

Entre las más relevantes, se destaca el Índice de Evaluación de Riesgo Ambiental (I.A.R.A®), una metodología desarrollada a nivel interno para evaluar los ingredientes utilizados en los productos con enjuague, como *shampoos* y acondicionadores. La herramienta continúa perfeccionándose y, actualmente, con el uso de ciencias de datos, el cálculo del impacto ambiental acuático y de la biodegradabilidad de las formulaciones del Grupo Boticário se realiza de forma automatizada.

Fundação GrupoBoticário

### Conservación y preservación

La atención y el cuidado del agua forman parte del quehacer diario de los negocios y son fundamentales para la Fundación Grupo Boticário. La organización conserva áreas naturales, como la Reserva Natural Serra do Tombador, en Goiás, y la Reserva Natural Salto Morato, en Paraná, al tiempo que influye en la creación o en la implementación de Unidades de Conservación. De esta manera, contribuye a la seguridad hídrica, ya que esas áreas amplían los niveles de infiltración de agua en el suelo y reducen los sedimentos en ríos y lagos. En el año 2006, la Fundación Grupo Boticário lanzó Oasis, iniciativa pionera para estimular la conservación de áreas naturales por medio del Pago por Servicios Ambientales (PSA). El proyecto creció gracias a las asociaciones y alcanzó la marca de 846 nacientes de ríos y bosques preservados, en un área equivalente a 5000 canchas de fútbol, lo que benefició, en forma directa o indirecta, a más de nueve millones de personas.

**48 %**  
de productos biodegradables con enjuague

**74 %**  
de productos con enjuague con reducción de impacto ambiental en el agua

**Captación de agua (ml)<sup>[1] [2]</sup> GRI 303-3 CG-HP-140a.1**

Captación de agua, por fuente	2021	2022	2023
Concesionaria de saneamiento	104,3	109,3	107,858
Pozo	104,9	171,0	233,11
Aguas pluviales o de reutilización	55,9	65,9	43,38
<b>Captación total de agua</b>	<b>265,2</b>	<b>346,2</b>	<b>384,35</b>

**Eliminación de agua (ml)<sup>[1] [2]</sup> GRI 303-4 CG-HP-140a.1**

Eliminación de agua, por destino	2021	2022	2023
Cuerpos de agua	-	40,3	49,04
Empresas de saneamiento	-	77,2	101,49
<b>Eliminación total de agua</b>	<b>-</b>	<b>117,4</b>	<b>150,52</b>

**Consumo de agua (ml)<sup>[1] [2]</sup> GRI 303-5 CG-HP-140a.1**

Consumo de agua, por destino	2021	2022	2023
Agua de reutilización	-	-	28,42
Otras fuentes	-	-	0
<b>Consumo total de agua</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28,42</b>

[1] Todos los volúmenes informados son de agua dulce. No existe captación ni eliminación en áreas de alto estrés hídrico. Herramienta utilizada: Aqedut - Water Risk Atlas.

[2] Los datos fueron captados por los medidores de consumo de las fábricas, se realizaron lecturas de consumo en los CD y, en seguida, se compilaron en planillas de control.

## Movimiento Viva Agua

De acuerdo con las iniciativas del Grupo Boticário, y considerando la dependencia y el impacto que el agua tiene en el negocio, en 2019 la Fundación Grupo Boticário idealizó el movimiento Viva Agua, que se propone contribuir a la seguridad hídrica y a la adaptación a los cambios climáticos a partir de la conservación de la naturaleza y del fomento a los emprendimientos de gran impacto. El movimiento conecta personas, organizaciones públicas y privadas y recursos financieros para implementar y fortalecer soluciones de seguridad hídrica, negocios sostenibles y calidad de vida.

### Pilares de impacto

Las acciones de Viva Agua se basan en cuatro pilares:



Seguridad hídrica



Conservación de la naturaleza



Adaptación a los cambios climáticos



Emprendimientos sostenibles

## Viva Agua Miringuava

La cuenca hidrográfica del río Miringuava es una de las más estratégicas de Curitiba (Paraná) y región metropolitana. Abastece a más de 500 000 personas, incluso industrias, como la fábrica del Grupo Boticário en São José dos Pinhais, y productores agrícolas, con lo cual contribuye a la seguridad alimentaria de 1,5 millones de personas.

En 2023, el Movimiento Viva Agua llegó a la cifra de 50 hectáreas de bosques restaurados y también fomentó mecanismos para aportar valor a la cadena de turismo responsable y fortalecer los emprendimientos locales. Para estimular la agricultura sostenible, creó formas de comercialización a través de ferias y puntos de distribución de cestas, junto a productores rurales de la región.

Entre los objetivos del movimiento para el horizonte 2030 se encuentran la reducción de la turbidez promedio de la Cuenca de Miringuava en un 20 % y contar con tres mercados sostenibles, consolidados y ampliados en los frentes de producción sostenible, turismo responsable y servicios ecosistémicos.

Obtenga más información en [Movimiento Viva Agua Miringuava](#)



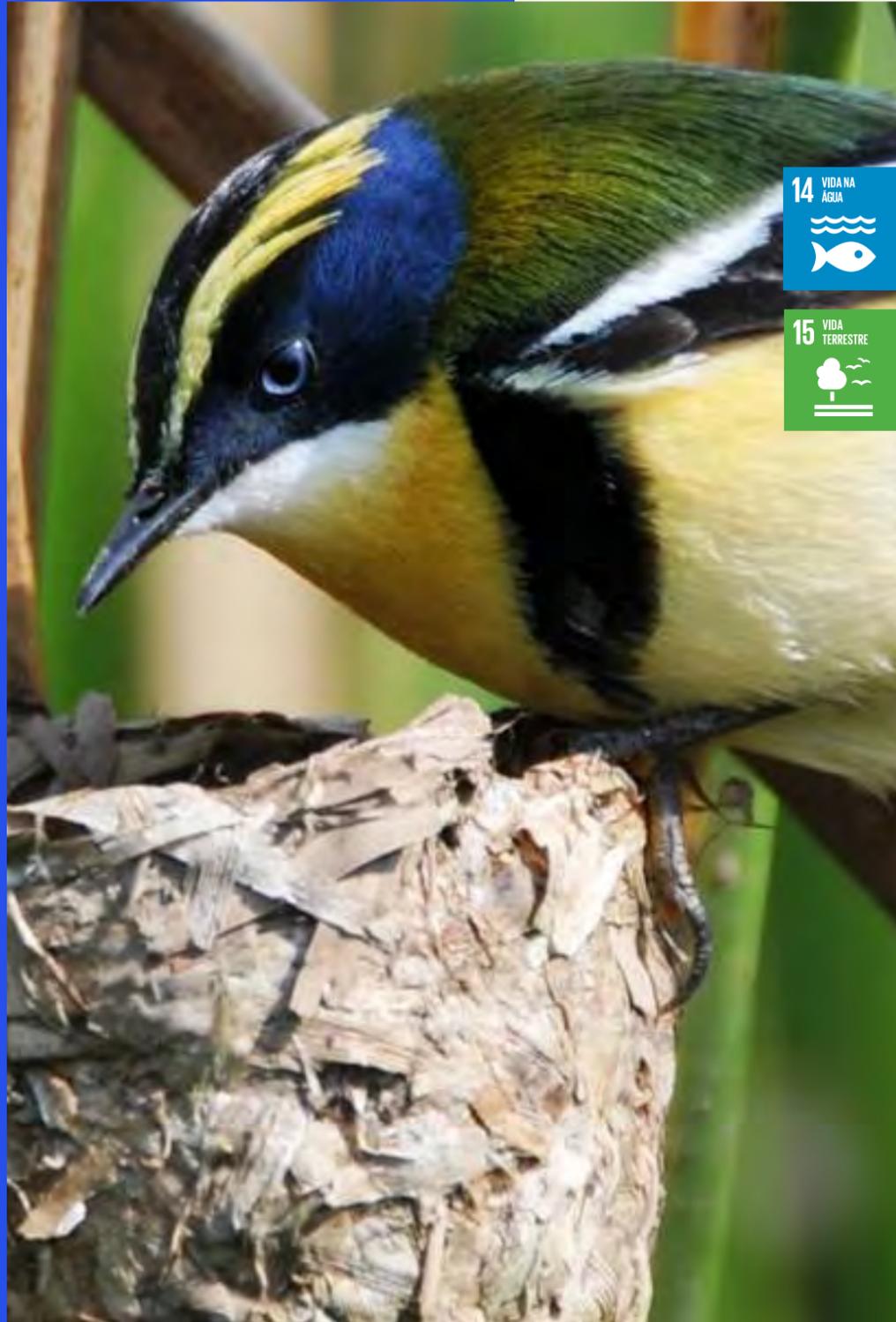
*Río Miringuava en São José dos Pinhais, que abastece a una de las fábricas del Grupo Boticário*

## Viva Agua Bahía de Guanabara

El Movimiento Viva Agua Bahía de Guanabara tiene tres años e incluye a diversos sectores para fortalecer la seguridad hídrica y la capacidad de adaptación a los cambios climáticos de toda la región metropolitana fluminense.

La Bahía de Guanabara es el corazón de la región metropolitana de Rio de Janeiro. Su valor ambiental, cultural y económico es inestimable. Esta región hidrográfica está presente en 17 municipios y cuenta con 117 unidades de conservación, que contemplan 81 manantiales de abastecimiento.

Obtenga más información [Movimiento Viva Agua Bahía de Guanabara](#)



# Biodiversidad

GRI 304-2



## Inspirados por la naturaleza

Las diversas formas de vida que existen en la Tierra evolucionaron junto con los ecosistemas para contribuir al mantenimiento de la calidad del aire, el suelo y el agua, la regulación del clima y la preservación de los ciclos hidrológicos y el control de plagas, entre otros.

La cuestión de la biodiversidad, estrechamente vinculada a los cambios climáticos, está recibiendo la debida atención en los últimos años. Para el Grupo Boticário, las actividades económicas deben tener en cuenta el cuidado de la naturaleza. Por lo tanto, actúa de manera integrada en acciones de conservación, restauración y regeneración, también en colaboración con la Fundación Grupo Boticário ([obtenga más información](#)).

## #nuestro compromiso

*Potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales.*

## Impactos en la biodiversidad



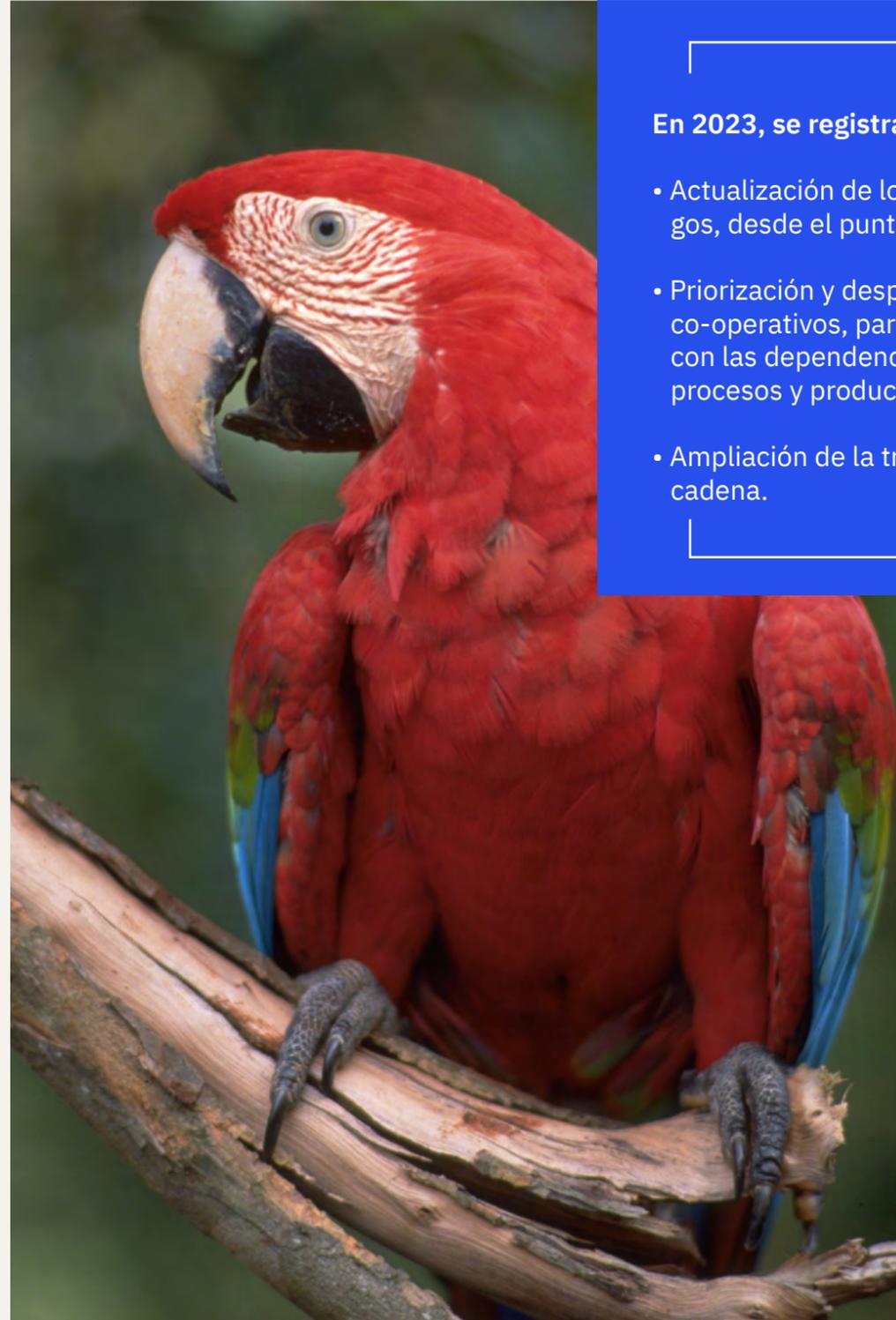
Para el Grupo Boticário, la pérdida de biodiversidad que Brasil está sufriendo exige cada vez más atención y acción. Reducir los impactos negativos ya no es suficiente. Es necesario innovar en iniciativas de economía regenerativa, buscando materias primas sin causar daños a la biodiversidad y considerando la perennidad del negocio.

Con el apoyo de especialistas externos, el Grupo Boticário avanzó en el mapeo de su capital natural crítico, con la priorización de los recursos naturales de los que depende o a los que su operación impacta, entendiendo aún más los impactos de las materias primas y servicios ecosistémicos vitales para el desarrollo de sus actividades operativas en las unidades de fabricación.

Con la ayuda de la Matriz LIFE BSE de impactos y dependencias de servicios ecosistémicos (vinculada a la Metodología LIFE Key) y del *framework* Natural Capital Protocol, fue posible diagnosticar oportunidades de desarrollo de acciones enfocadas en la conservación del Capital Natural Crítico del Grupo, medir los impactos en la cadena de valor y comprometer a los proveedores para que mitiguen sus impactos. El Grupo estimula a sus proveedores a que sigan los

estándares internacionales de producción sostenible y ambientalmente responsable y apoya a quienes minimizan los riesgos para la biodiversidad y la deforestación en sus operaciones.

La metodología LIFE permite recopilar datos de cada instalación en la que actúa y permite realizar un relevamiento de informaciones cualitativas y cuantitativas relativas al área, el agua, la energía y las emisiones de residuos. La Certificación LIFE es un proceso voluntario que reconoce a las empresas comprometidas con la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecosistémicos. Utilizando una metodología propia, se realiza un proceso de auditoría, que mide impactos, dependencias, riesgos y oportunidades en materia de biodiversidad. Actualmente, la Fábrica de São José dos Pinhais, en el estado de Paraná, cuenta con esta certificación. La intención es ampliar el alcance a otras unidades.



**En 2023, se registraron algunos avances:**

- Actualización de los impactos y dependencias con el análisis de riesgos, desde el punto de vista de la biodiversidad;
- Priorización y despliegue de estrategias y planes de acción táctico-operativos, para la conservación de la biodiversidad relacionada con las dependencias del negocio, con foco en la sostenibilidad de procesos y productos; y
- Ampliación de la trazabilidad y de la procedencia sostenible para la cadena.

**Reparto de beneficios**

En cumplimiento a su compromiso legal de efectuar el reparto de beneficios por el uso de la biodiversidad brasileña en sus productos, el Grupo Boticário apoya nueve proyectos (véalos a seguir) que abarcan la mayor parte de los biomas brasileños. En 2023, las iniciativas fueron gestionadas por la Vitrina de Proyectos (VBIO)<sup>1</sup> y se enfocaron en promover la conservación de la biodiversidad y ayudar a fortalecer las comunidades y cooperativas locales.

<sup>1</sup> VBIO es una plataforma de bioeconomía que ayuda a organizaciones a captar y destinar recursos para proyectos de la biodiversidad brasileña. Obtenga más información en <https://www.vbio.eco/home-1>

**Proyectos que el Grupo Boticário apoya**

Nombre	Lugar	Descripción
Castanheiros do Unini	Barcelos (Amazonas)	
Proyecto Pique	Barcelos (Amazonas)	
Programa Carnaúba Sustentável	Crateús (Ceará)	Fortalecimiento de la cadena de producción, desarrollo económico y promoción de la conservación ambiental.
Irriga Açaí	Carutapera (Maranhão)	
Buriti dos Sertões de Minas	Montes Claros (Minas Gerais)	
Buritizando	São Desidério (Goiás)	Fortalecimiento de la cadena de producción mediante la capacitación y el manejo sostenible, con el objetivo de promover el desarrollo económico y la conservación ambiental.
GRAFMA	Ibirapitanga (Bahia)	
Recupera Pantanal	Barão de Melgaço (Mato Grosso)	Distribución de mudas de especies nativas, con miras a la recarga hídrica y a la recomposición del territorio perdido durante los incendios de 2020.
Productores de Hypnea	Trairi (Ceará)	Capacitación de productores de algas para el cultivo de la macroalga, proporcionando un océano productivo y seguro y generando medios de subsistencia por medio de la economía oceánica sostenible.

**Cuidado desde la materia prima**

Los procesos para la obtención de materias primas son estrictos y siguen las listas internacionales y las fuentes de monitoreo de la toxicidad humana, de especies amenazadas y de materias primas controvertidas, que son discontinuadas de los procesos de producción. Además, el Grupo Boticário sustituyó ingredientes de origen fósil y mineral por alternativas renovables o que generan menos impactos.

Se dejaron de utilizar microesferas plásticas en los productos exfoliantes y se sustituyeron por ingredientes naturales, como aceite de ricino hidrogenado exfoliante, cáscara de coco o semilla

de frambuesa. Las siliconas D4, D5 y D6 también se dejaron de utilizar en los productos con enjuague y el Grupo no retira materias primas sin control o permiso de extracción de hábitats en riesgo. Por otra parte, no practica la introducción de especies invasoras, plagas o agentes patógenos y no hay indicios de reducción de especies debido a sus actividades, tanto en forma directa como indirecta.

**Ambiente acuático**

Además de mantener estrictos controles de calidad y cantidad de agua, el proceso de fabricación de los productos cuenta con la herramienta I.A.R.A® (Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental, por su

sigla en portugués), que mide los impactos de los cosméticos en ambientes acuáticos.

El índice considera el potencial de biodegradación (la capacidad que la materia prima tiene de biodegradarse naturalmente), de bioacumulación (cuánto estas sustancias se acumulan en los tejidos de los animales) y la toxicidad acuática (cuán tóxica puede ser la sustancia para los organismos acuáticos) de las materias primas y de los productos finales.

El 2023 marcó el comienzo del fortalecimiento de la estrategia enfocada en la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas. Fue en ese año que el Grupo creó el Sello Fórmula Amiga de las Aguas, que indica que un producto tiene un impacto reducido en los ecosistemas acuáticos. Para conceder este sello, utilizamos la metodología I.A.R.A®. Los productos que cuentan con este sello tienen un impacto menor que otros productos del Grupo de la misma categoría.

Pensando en el cuidado del ambiente acuático, la línea de protectores solares corporales de Boti Sun cuenta con el sello “seguro para los corales”, el cual, por medio de una metodología innovadora, asegura que los protectores no blanqueen ni dañen a los corales cuando los usuarios de los productos se sumergen en el mar.

### Productos veganos

Como parte de su compromiso para la protección, la conservación, la restauración y la regeneración de la biodiversidad y de los ecosistemas, el Grupo Boticário tiene el objetivo de hacer que su cartera sea 100 % vegana hasta el año 2026,

meta que forma parte de uno de sus Compromisos para el Futuro. Este objetivo también se vinculó a la emisión de un SLB (*sustainability-linked bond*) en 2023, lo que hizo del Grupo Boticário la primera empresa del mundo que emitió un título de deuda relacionado con el veganismo ([obtenga más información](#)). Además, la empresa cuenta con más de 50 métodos alternativos a las pruebas en animales, que se utilizan para evaluar la seguridad y la eficacia de las materias primas y los productos terminados y se esfuerza por ampliarlos aún más.



### SBTN y los impactos sobre la biodiversidad

La Science Based Targets Network (SBTN) es un grupo de organizaciones que trabaja para moldear los impactos del sector privado y de las ciudades en la naturaleza, para lo cual usa metas basadas en la ciencia.

Como cree en su corresponsabilidad para con el planeta, el Grupo corrobora lo que se estableció durante la COP15 (Conferencia de Biodiversidad, realizada en 2022). En ese sentido, la Meta 15 atribuye a las empresas la responsabilidad de monitorear, evaluar y divulgar sus riesgos, dependencias e impactos sobre la biodiversidad. El cumplimiento de las metas establecidas exige responsabilidad colectiva y liderazgo por parte de los actores relevantes. El Grupo Boticário se esfuerza por cumplir su parte, para lo cual, durante los próximos años, se adherirá formalmente a la SBTN.

### Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con la naturaleza



El Grupo Boticário realizó el mapeo de las necesidades y oportunidades de negocio relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas y adoptó las recomendaciones de la TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, por su sigla en inglés, o grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con la naturaleza).

Este movimiento, creado en 2021, cuenta con más de 50 miembros de 25 países, entre instituciones financieras, corporaciones y prestadores de servicios. Ofrece recomendaciones para identificar y evaluar los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza.

### Asociaciones estratégicas

Desde 2019, el Grupo Boticário forma parte del Compromiso Empresarial Brasileño para la Biodiversidad, una iniciativa del CEBDS (Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible). En 2023, el Grupo ratificó la adhesión a siete de las nueve metas del CEBDS enfocadas en las estrategias de conservación, incentivo a estudios y proyectos, medición de impactos y dependencias, publicación de resultados, conocimiento de la cadena y de las comunicaciones locales y búsqueda del impacto neto en materia de biodiversidad. Los principales avances en relación con el compromiso se divulgan en el sitio web del CEBDS.



La meta de lograr que su cartera sea 100 % vegana hasta 2026 hace del Grupo Boticário la primera empresa que emite un SLB (*sustainability-linked bond*) vinculado al veganismo.

## Fundación Grupo Boticário

GRI 304-3

A lo largo de su historia, la Fundación Grupo Boticário invirtió más de BRL 80 millones en aproximadamente 1600 proyectos dedicados a la conservación en todo el territorio nacional y en todos los biomas. La fundación nació con el propósito de conservar:

- **Las áreas naturales:** conservando un área que equivale a 70 parques Ibirapuera por medio de dos reservas: la Reserva Natural Serra do Tombador, en Goiás, y la Reserva Natural Salto Morato, en Paraná, que se localizan en el Cerrado y en la Mata Atlántica, respectivamente, y son los biomas más amenazados del país;
- **Las especies:** se descubrieron 178 nuevas especies con el apoyo a proyectos;
- **El océano:** incentivo a la creación de áreas seguras para la vida marina, que equivalen a 121 veces la ciudad de São Paulo;
- **El agua:** patrimonio hídrico, esencial para la vida de todas las especies;
- **La biodiversidad y los ecosistemas:** incentivo al equilibrio necesario para que la naturaleza continúe prestando los servicios de los cuales dependemos para mantener todo en movimiento.

Obtenga más información en Fundación Grupo Boticário

[Haga clic aquí para acceder al Informe de Actividades 2023 de la Fundación Grupo Boticário.](#)



Reserva Natural Salto Morato

### Conservación de la biodiversidad

Las áreas de actuación ascienden a 732 000 hectáreas en acciones de conservación por parte de la fundación, ya sea en forma directa o indirecta. De esas hectáreas, aproximadamente 85 000 ofrecen resultados directos para la conservación de especies en riesgo y para la creación o implementación de Unidades de Conservación. A seguir presentamos otros indicadores de la Fundación Grupo Boticário:

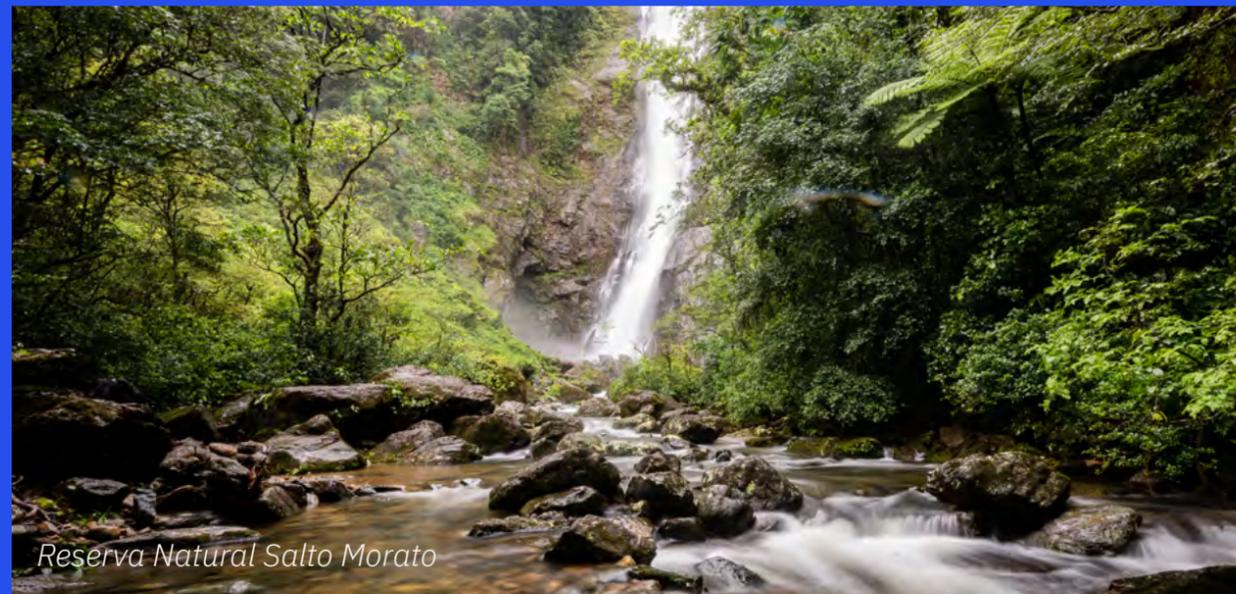
- 606 unidades de conservación beneficiadas (20 % del total de estas áreas están en Brasil);
- 112 instituciones asociadas que actúan en la planificación y la ejecución de acciones a favor de la biodiversidad brasileña;
- 11 000 hectáreas de protección directa, por medio de la Reserva Natural Salto Morato, en Guaraqueçaba (Paraná) y de la Reserva Natural Serra do Tombador, en Cavalcante (Goiás).
- La Fundación Grupo Boticário tiene una actuación complementaria e integrada a las acciones del Grupo, lo que fortalece y potencia aún más el valor generado en la agenda de la biodiversidad.

## Nuestras reservas

### Reserva Natural Salto Morato

La Reserva Natural Salto Morato forma parte de la estrategia de áreas protegidas de la Fundación Grupo Boticário y se localiza en Guaraqueçaba (Paraná). Reconocida por la Unesco como Patrimonio Natural de la Humanidad, se encuentra dentro del territorio de la Gran Reserva de la Mata Atlántica, el principal remanente continuo de Mata Atlántica de Brasil, que contribuye a la conservación de ese bioma. Además, es referencia en materia de turismo natural y en la promoción de estudios científicos.

Abierta a visitas, la Reserva cuenta con grandes atracciones naturales, como el sendero del Salto, cuyos destinos son la cascada Salto Morato, que tiene aproximadamente 100 metros de altura, el sendero da Figueira (higuera en portugués), que recibió ese nombre debido a la gran atracción al final del trayecto: una higuera centenaria que se apodera de todo el ambiente, el sendero das Brincadeiras (juegos en portugués), con varias atracciones para los niños y un itinerario de 500 metros, y el acuario natural, formado por las aguas límpidas del río Morato, perfecto para nadar junto a los peces durante los días más calurosos. Además, es el ambiente ideal para la práctica de observación de aves (*birdwatching*) y cuenta con estructura para visitas, como un auditorio, un centro de visitantes, el *camping* y el alojamiento para investigadores.



Reserva Natural Salto Morato

### Reserva Natural Serra do Tombador

Desde 2007, la Reserva Natural Serra do Tombador, de Goiás, se dedica a la preservación del Cerrado, protegiendo 8730 hectáreas del bioma, incluidas las especies en riesgo de extinción y los recursos hídricos relevantes. La reserva realiza un monitoreo de la fauna, la prevención y el combate a incendios forestales y el control ambiental, con lo cual contribuye a la conservación de ecosistemas, procesos ecológicos, patrimonios históricos y arqueológicos. Además, es un pilar para el manejo integrado del fuego, la promoción del conocimiento científico y contribuye a los esfuerzos de conservación en la región, en colaboración con otras áreas protegidas, territorios indígenas y cimarrones.



Reserva Natural Serra do Tombador



Reserva Natural Serra do Tombador



# Innovación y tecnología *orientadas a la sostenibilidad*

El Grupo Boticário invierte constantemente en investigación y desarrollo, siempre atento a las tendencias y oportunidades del mercado. Para impulsar el trabajo, cuenta con el Futuro de la Belleza, programa en el que diferentes áreas actúan de forma integrada para prospectar y desarrollar nuevas tecnologías para fórmulas, procesos y envases.

El enfoque adoptado sigue el principio de innovación abierta, que se centra en los horizontes de innovación llamados H2 (búsqueda de nuevos productos o servicios en el mercado adyacente) y H3 (creación de nuevos negocios). Los proyectos cuentan con la colaboración de diversos asociados, tanto internos como externos, entre los que podemos citar universidades, *startups*, institutos de investigación, consultores y órganos gubernamentales, así como proveedores de materias primas y envases.

Un equipo multidisciplinario, formado por investigadores, farmacéuticos, biólogos, químicos, toxicólogos y microbiólogos revisa el 100 % de los ingredientes para asegurar concentraciones seguras y utilizando, por ejemplo, procesos

biotecnológicos para extraer cada vez menos recursos de la naturaleza.

También en relación al desarrollo de productos, el Grupo evalúa el impacto ambiental de las materias primas y fórmulas por medio de herramientas como el Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental (I.A.R.A®).

### Una jornada transparente

Diversas iniciativas nos condujeron al desarrollo de productos y procesos más sostenibles. Para disminuir el impacto en el agua, el Grupo realizó cambios en las fórmulas de los productos, principalmente los que se enjuagan (*shampoos*, acondicionadores y jabones). En la cartera de las marcas, los productos veganos y de origen certificado ya son una realidad. Se están sustituyendo los componentes de origen animal, al igual que los componentes derivados del petróleo.

Obtenga más información en **Calidad, seguridad y transparencia de productos**

**I.A.R.A®  
es la herramienta  
que analiza los  
impactos de las  
materias primas  
y fórmulas.**

### ESG en los productos

El área de Sostenibilidad de Productos, que forma parte del Directorio de I+D, surgió en el año 2012 como parte de la estrategia de sostenibilidad del negocio y con el objetivo de mirar hacia el futuro con base en el impacto positivo para el mundo.

Con el lanzamiento de los Compromisos 2030 del Grupo ([#unabellezadefuturo](#)), fue necesario reestructurar el área para integrar mejor las ambiciones de los negocios con el desarrollo de productos y así ampliar la mirada hacia atributos de diversidad e inclusión.

En 2023, el área de Sostenibilidad de Productos del Grupo Boticário expandió su actuación y comenzó a enfocarse en una estrategia de innovación sostenible, diversificada e inclusiva, centrada en la gestión y en la gobernanza basada en los datos. Son tres los principales pilares que guían la actuación del Grupo en esa área: inteligencia, gobernanza y estrategia, que utiliza herramientas como la Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) y el Score ESG para subvencionar las decisiones e impulsar el desarrollo de productos, en línea con la estrategia ESG del Grupo.

### Caja de herramientas sostenibles

El Score ESG es una herramienta desarrollada por el Grupo Boticário y que forma parte de los principios ESG para el desarrollo de productos, con lo cual ayuda en los procesos de toma de decisión.

Basado en los pilares ambiental, social y económico, el score abarca siete indicadores, que se despliegan en 23 atributos, como economía circular, materiales renovables, recursos hídricos y diversidad. Estos indicadores se cuantifican y el score final refleja el desempeño ponderado del producto.

Lanzada en 2021, la herramienta cuenta con un sistema informático propio, se comprobó en productos de perfumería y en 2023 su uso se expandió a otras categorías, como productos faciales, cabellos, cuidados personales y línea infantil. A fines de 2023, el 35 % de los proyectos de nuevos lanzamientos se introducían en la herramienta, lo que contribuyó a la elaboración de una *baseline* para las categorías, que dirigirá la toma de decisiones en el futuro.

También en 2023, el Grupo Boticário mapeó los materiales base de los envases, mediante un relevamiento realizado con los proveedores. De esta manera, el proyecto Gb.maps se transformó en un proceso, lo que facilitó las tratativas relacionadas con los índices de reciclabilidad. Para dar continuidad, el Grupo realizará un piloto con artículos de decoración y accesorios, de manera de ampliar el mapeo de los productos del ecosistema y endosar las metas de sostenibilidad.

### Centro de Investigación e Innovación

Creado en 2022, el Centro de Investigación e Innovación cuenta con dos principales iniciativas:

**Quintana Herbal**, un espacio dedicado a la investigación y el desarrollo, con más de 50 especies de plantas provenientes de la biodiversidad global o adaptadas al suelo brasileño, que se cultivan para inspirar la investigación de nuevos ingredientes;

**Quintana Lab**, un laboratorio con equipos de primera línea que apoya la investigación y el desarrollo de nuevas materias primas de origen vegetal, propias y exclusivas para todas las marcas. Con los principios de química verde, economía circular y mínima cantidad de residuos, el Grupo se esfuerza por protagonizar el uso de la biodiversidad global, adaptada al suelo brasileño, por medio del desarrollo y el apoyo a las comunidades, colectivos y pequeños agricultores.



## Lanzamientos

### Lápiz labial inteligente

Desde hace cinco años, el Grupo invierte en un proyecto de investigación de un lápiz labial inteligente. En 2022, se creó un prototipo para el lápiz labial, que aún incluye inclusión y accesibilidad a un producto de belleza.

El lápiz labial inteligente es un dispositivo electrónico que permitirá que personas con discapacidad visual o física (tales como el Mal de Parkinson) puedan usarlo mediante el accionamiento de un botón, de forma fácil y sin errores de contorno. Esta tecnología pionera utiliza inteligencia artificial y se creó en colaboración con Cesar (Centro de Estudios y Sistemas Avanzados de Recife) y la *startup* Neurobots. El lápiz labial inteligente, que aún se encuentra en fase de desarrollo, respeta los límites de la mucosa, ya que distingue la piel de los labios y de la mucosa con total precisión.

El prototipo se encuentra en etapa de validación por parte de diversas personas, a través de la comunidad Belleza Libre, y se espera que en 2024 esté disponible en las tiendas concepto de Curitiba (Paraná) y São Paulo capital.

### Lápiz labial monomaterial

En 2023 también se lanzó el primer envase de lápiz labial monomaterial, producido solo con resina de polipropileno (PP), material completamente reutilizable. El producto, elaborado con Silgan Dispensing, empresa de bienes de consumo para el mercado de la belleza, está disponible en la línea Intense, de O Boticário. La solución puede reducir más de cuatro toneladas en un año, ya que, después del consumo, el envase monomaterial puede reciclarse, reintroducirse en la cadena o dar origen a nuevos productos.

### Base Make B. Glycolic TX

En 2023, el Grupo Boticário presentó una solicitud de patente para la innovadora Base Make B. Glycolic TX, de O Boticário. Se trata de la primera base del mundo que reduce manchas solares, con una fórmula que contiene ácido glicólico y promueve una cobertura de alta calidad, para lograr una piel más uniforme e hidratada, sin causar resequedad. Esta conquista refuerza el compromiso del Grupo Boticário con la excelencia y pone de manifiesto su liderazgo en la industria cosmética, ya que ofrece a los consumidores una opción eficaz y multifuncional para el cuidado de la piel.

### Bioimpresión de piel 3D con folículo

El Grupo invirtió en métodos alternativos para comprobar productos de forma segura y sostenible. En diciembre de 2023, alcanzó un hito al crear pieles 3D con folículos capilares, lo que le permitió realizar experimentos más detallados sobre la penetración de sustancias en la piel. Esta tecnología promete aportes significativos a la medicina regenerativa, tales como el tratamiento de quemaduras. En 2024, el Grupo Boticário comenzó el proceso de internalización y adaptación del protocolo para producir esa piel internamente, ya que había adquirido una bioimpresora el año anterior.

### Arbo con tapa sostenible

La nueva fragancia masculina Arbo Puro viene en un envase *eco-friendly* y el 92 % de los ingredientes de la fórmula son de origen natural, como el alcohol ecológico. La tapa sostenible se elabora con aceite de cocina reciclado y, junto con la opción de recarga, ([obtenga más información](#)) el producto refleja el compromiso del Grupo de reducir el impacto ambiental. Certificado por el ISCC (International Sustainability Carbon Certification), el envase reduce significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub>. Los envases posconsumo pueden reciclarse en la cadena convencional de polipropileno (PP), lo que fomenta la economía circular.

**Arbo Puro viene en un envase *eco-friendly*, con tapa elaborada con materia prima reciclada y fórmula con el 92 % de los ingredientes de origen natural.**



# Avances sostenibles en 2023

De los productos que desarrollamos durante el año:

**100 %** tienen por lo menos un atributo de sostenibilidad en las fórmulas o envases;

**36,5 %** tienen materias primas provenientes de fuentes renovables o alternativas;

**6,2 %** utilizaron procesos sostenibles.

De los productos activos en la cartera:

**96 %** de productos veganos.<sup>[1]</sup>

[1] Cantidad de productos veganos en la cartera / total de productos activos en la cartera



## Startups aceleradas

Creado en 2021, el Programa de Aceleración del Grupo Boticário Startups se basa en una de las esencias del Grupo: nutrir los vínculos. Al actuar con aceleración de *startups* de belleza y de comercio minorista, el programa se propone apoyar el desarrollo de esas empresas y ayudarlas a explotar nuevas oportunidades de negocios. Tanto la estructura como el conocimiento del Grupo Boticário generan valor para todos los implicados y, aunque no exista un compromiso de inversión en las empresas, la iniciativa impulsa la formación de alianzas.

En la edición de 2023, se inscribieron 214 *startups*, de las cuales se seleccionaron 8 para participar en el programa, que es gratuito, en línea y *equity free*. El 50 % de las *startups* que participaron fueron fundadas por mujeres. A lo largo de los cinco meses de aceleración, se realizaron 95 mentorías, nueve charlas y cuatro revisiones de UX, así como visitas a fábricas y a tiendas. El programa contó con la participación voluntaria de 58 mentores, desde especialistas de diferentes áreas hasta vicepresidentes del Grupo Boticário.

En la tercera edición, se exploraron más de 23 oportunidades de conexión entre las *startups* aceleradas y el ecosistema Grupo Boticário. El 100 % de las empresas pasaron a ser asociadas del Grupo. Las *startups* de productos de belleza están conectadas al *marketplace Belleza en la Web*, al tiempo que las *startups* de tecnología pasaron a ser proveedoras o socias estratégicas.

## Innovación, biodiversidad y ciencia

Trabajar insumos de la biodiversidad a partir de las herramientas de la ciencia puede ser un motor para la innovación de alto valor agregado, capaz de generar resultados socioeconómicos para toda la cadena y de manera sostenible.

La asociación entre el Grupo Boticário y Emerge Biodiversidade —una empresa consultora de innovación especializada en tecnologías complejas— posibilita la integración entre centros de investigación y el mercado, impulsando la innovación y promoviendo la exploración responsable del medio ambiente. Esta asociación resulta en el desarrollo socioeconómico y en la generación de riqueza con base en la preservación, con inversiones en tecnología comprometidas con la preservación de la biodiversidad.

## Asociación con Hospital Albert Einstein

En 2023, el Grupo Boticário inició un proyecto en asociación con el Hospital Israelita Albert Einstein para mapear y entender si el uso de anticonceptivos hormonales puede afectar el olfato de las mujeres. La iniciativa forma parte del Programa Einstein de Innovación en Biotecnología, lanzado en junio de 2022, con el objetivo de fomentar estudios en materia de biotecnología y desarrollar nuevos productos. Se realizó en asociación con el Centro de Investigación del Olfato (CPO) del Grupo Boticário, inaugurado en diciembre de 2021.



# Calidad, *seguridad* y **transparencia de productos**



GRI 416-1, 416-2

El área de Seguridad de Productos, Métodos Alternativos y Cosmetovigilancia está formada por un equipo de más de 30 colaboradores, entre científicos, toxicólogos y microbiólogos. Estos profesionales realizan estudios clínicos *in vitro* o bien *safety reports* de productos terminados para garantizar la seguridad del consumidor y la conformidad legal en los países en los que se comercializan.

Durante la etapa preclínica, los profesionales utilizan modelos alternativos al uso de pruebas en animales, como la piel 3D, muy similar a la piel humana.

En 2023, se lanzó un modelo de piel infantil para pruebas de productos dedicados a los recién nacidos que permitió ofrecer más asertividad en la evaluación clínica. En los próximos años,

se espera poder aumentar el desarrollo de nuevos métodos y modelos para garantizar cada vez más la seguridad de los productos e influir en el mercado como un todo.

Desde 2013, el Grupo Boticário cuenta con una Política de Uso de Materiales para monitorear ingredientes controvertidos con respecto a la seguridad y a la toxicidad humana, el impacto ambiental y el impacto social. El Grupo ya posibilitó la sustitución de más de 40 materiales (como los conservantes parabenos y triclosan), alterando la fórmula de más de 2000 productos. En 2023, el Grupo Boticário concluyó la remoción del dietil ftalato de sus productos.

El monitoreo y el tratamiento de reclamos de productos concierne al área de Cosmetovigilancia. A fines de 2022,

el Grupo registró 222 ppm (partes por millón) de reclamos de consumidores (por cada millón de artículos vendidos, se registraron 222 reclamos). A fines de 2023, se registraron 186 ppm de reclamos de consumidores. La diferencia evolucionada en el período fue de 36 ppm de mejora continua, o una disminución del 16 % en los reclamos, lo que muestra asertividad en el desarrollo y el desempeño de los productos.

Durante el mismo período, no hubo ningún caso de no conformidad con respecto a los impactos en la salud y en la seguridad causados por productos y servicios. En 2023, al igual que en los años anteriores, no hubo ningún caso de no conformidad que implicara la necesidad de retirar activamente productos del mercado consumidor. No hubo casos de *recall*.

## Productos seguros

CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.3

La premisa del Grupo es ser verdadero y claro con el consumidor con respecto a las mejores prácticas adoptadas y los procesos de evaluación de seguridad de los productos. En el portal [Belleza Transparente](#) constan informaciones sobre los ingredientes, las fórmulas, los estudios y la innovación. Tenemos un glosario con más de 900 entradas, donde se detallan las materias primas que las marcas propias del Grupo utilizan. Las Influenciadoras de la Belleza, que actúan en las redes sociales, tienen un papel relevante, ya que suministran a los consumidores datos técnicos y con base científica.

El proceso de Controversos y Radar Regulatorio, junto con la evaluación de riesgos, aseguran la gestión del uso de materiales, productos químicos y sustancias peligrosas para el medio ambiente y para la salud humana.

### Satisfacción del consumidor (O Boticário)

	2022	2023	
	Resultado	Meta	Resultado
Net Promoter Score (NPS)	87,1	85,6	86,7

En 2023, ninguna de las fórmulas que el Grupo Boticário produjo contenía sustancias peligrosas, de acuerdo con el Anexo XVII del reglamento internacional REACH, cuyo objetivo es garantizar la salud humana y ambiental en el uso de productos químicos.

Con respecto a los productos que contienen sustancias de alta preocupación (del inglés *substances of very high concern* – SVHC), de acuerdo con la REACH, promulgada por la lista de la Agencia Europea de Productos Químicos (del inglés European Chemicals Agency – ECHA), en 2020 el Grupo Boticário eliminó las siliconas D5 y D6 de sus productos con enjuague.

Tan solo algunos productos sin enjuague aún tienen siliconas, pero el Grupo trabaja para que ningún producto sin enjuague se produzca con Ciclopentasiloxano D5 y Ciclohexasiloxano D6 después de 2024.

## Transparencia en el etiquetado

GRI 417-1, 417-2, 417-3

Todos los productos de las marcas propias del Grupo Boticário se evalúan en cuanto a su conformidad con los procedimientos de etiquetado, de manera de brindar informaciones sobre su composición, el uso seguro y orientaciones para la eliminación posconsumo en Brasil.

Se consideran cosméticos para el cabello, el baño, el maquillaje, la perfumería, de uso facial, infantil, protectores solares y accesorios, así como los lanzamientos realizados en 2023, los productos para mascotas y los complementos alimenticios.

En 2023, hubo cuatro casos de no conformidad relacionados con el etiquetado y la comunicación de *marketing* de productos y servicios, que resultaron en penalidad de alteración de la comunicación, pero no hubo multas. No hubo casos de no conformidad con códigos voluntarios ni con leyes que resultaran en advertencia.



#SOCIAL

JUNTOS CONSTRUIMOS  
*#Una Belleza  
de Futuro*



Capacitación del programa  
Emprendedoras de la Belleza

## Desarrollo social

### Desarrollo de revendedoras y comunidades

GRI 203-1, 413-1

El Grupo Boticário asume como responsabilidad fundamental impulsar el progreso y fomentar cambios sociales. Por eso, incentiva los emprendimientos como herramienta de crecimiento económico y social, invierte en la capacitación profesional dentro del ecosistema de la belleza y promueve la inclusión de personas diversas.

La amplia actuación del Grupo, desde la producción hasta el comercio minorista, así como la presencia tanto nacional como internacional, abren oportunidades significativas, que ejercen un impacto

positivo en la red de relaciones y contribuyen al desarrollo.

A sabiendas de que cada ser humano tiene el potencial de cambiar el mundo que lo rodea y con el objetivo de contribuir a reducir la desigualdad social por medio de la capacitación profesional y del fomento a los emprendimientos entre jóvenes y adultos, el Grupo Boticário crea anualmente miles de oportunidades por medio de sus programas sociales.

Las acciones se llevan a cabo, principalmente, en las comunidades del entorno de las operaciones e incluyen la realización de proyectos propios, la actuación de voluntarios, donaciones de productos a instituciones locales y el patrocinio de proyectos incentivados a

través de leyes de incentivo fiscal. El Grupo también fomenta el desarrollo de los revendedores, que actúan en el canal de venta directa, y busca aumentar la calidad de vida de esos socios del negocio y del ecosistema de la belleza.

#### Revendedoras en crecimiento

Para el Grupo, la venta directa es uno de los principales canales de comercialización de sus productos y constituye una oportunidad relevante para los emprendimientos y el empoderamiento femenino.

En 2023, el equipo de revendedores creció un 22 % con respecto al año anterior y las ventas realizadas por ellos también aumentaron un 12,5 %.

A partir de 2023, la venta directa de las marcas O Boticário, Eudora, Quem disse, Berenice? y O.U.i pasaron a unificarse. Por medio de procesos simplificados y digitalizados, los revendedores pueden ofrecer más opciones de productos y precios, de manera de atender a una mayor cantidad de consumidores.

### #nuestro compromiso

*Contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios de negocios que pertenecen al ecosistema de la belleza.*

### Inmersión en el universo digital

La digitalización de catálogos se aceleró en el año 2023. Para facilitar el uso de la versión digital por parte de las revendedoras, el Grupo invirtió en capacitaciones, al tiempo que creó un ambiente para el intercambio de experiencias entre los revendedores.

Para apoyar a esos profesionales, el Grupo ofrece el Programa Influenciadoras de la Belleza, con capacitaciones gratuitas en comunicación y *marketing* en las redes sociales, lo que permite el aumento de las ventas. Los revendedores que adquieren el estatus de influenciadores de la belleza desempeñan el importante papel de portavoces de las marcas, reciben capacitación para ofrecer informaciones confiables y están atentos para registrar las principales demandas de los consumidores.

### Capacitación de las revendedoras

Para el objetivo de desarrollar e impulsar el ingreso de los revendedores, la Universidad de Belleza Boticário y la Universidad Eudora ofrecen cursos, materiales y videos gratuitos sobre temas diversos, como la gestión financiera y del negocio, *stocks*, *marketing* y técnicas de ventas.

En 2023, se alcanzaron los siguientes resultados:

- Aumento del 700 % en la cantidad de contenidos de capacitación puestos a disposición de las revendedoras en 2023, en diferentes formatos;
- Aumento del 384 % en las visualizaciones de los contenidos de las Universidades de la Belleza y Eudora;

- Nuestras guías beneficiaron a un 355 % más revendedores de Brasil, lo que amplió el repertorio sobre la cartera de productos y posibilitó aún más ventas;
- Aumento del 50 % de la base de revendedores formados para actuar en las redes sociales por Influenciadoras de la Belleza.

### Iniciativas sociales

GRI 203-1, 413-1

La actuación social del Grupo Boticário se realiza por medio de iniciativas propias, proyectos incentivados y asociaciones con organizaciones no gubernamentales.

El público objetivo de los programas sociales son personas en situación de vulnerabilidad social, considerando criterios tales como los ingresos y la diversidad, principalmente en las localidades del entorno de las operaciones del Grupo y en las regiones en las que las marcas actúan, así como acciones en el ámbito nacional en formato en línea.

Para que las personas de las comunidades del entorno puedan entrar en contacto con el Grupo Boticário y relatar cualquier ocurrencia o insatisfacción, contamos con la línea 0800 0413011. Después del primer contacto, el caso se evalúa internamente para tratarlo de la forma adecuada.

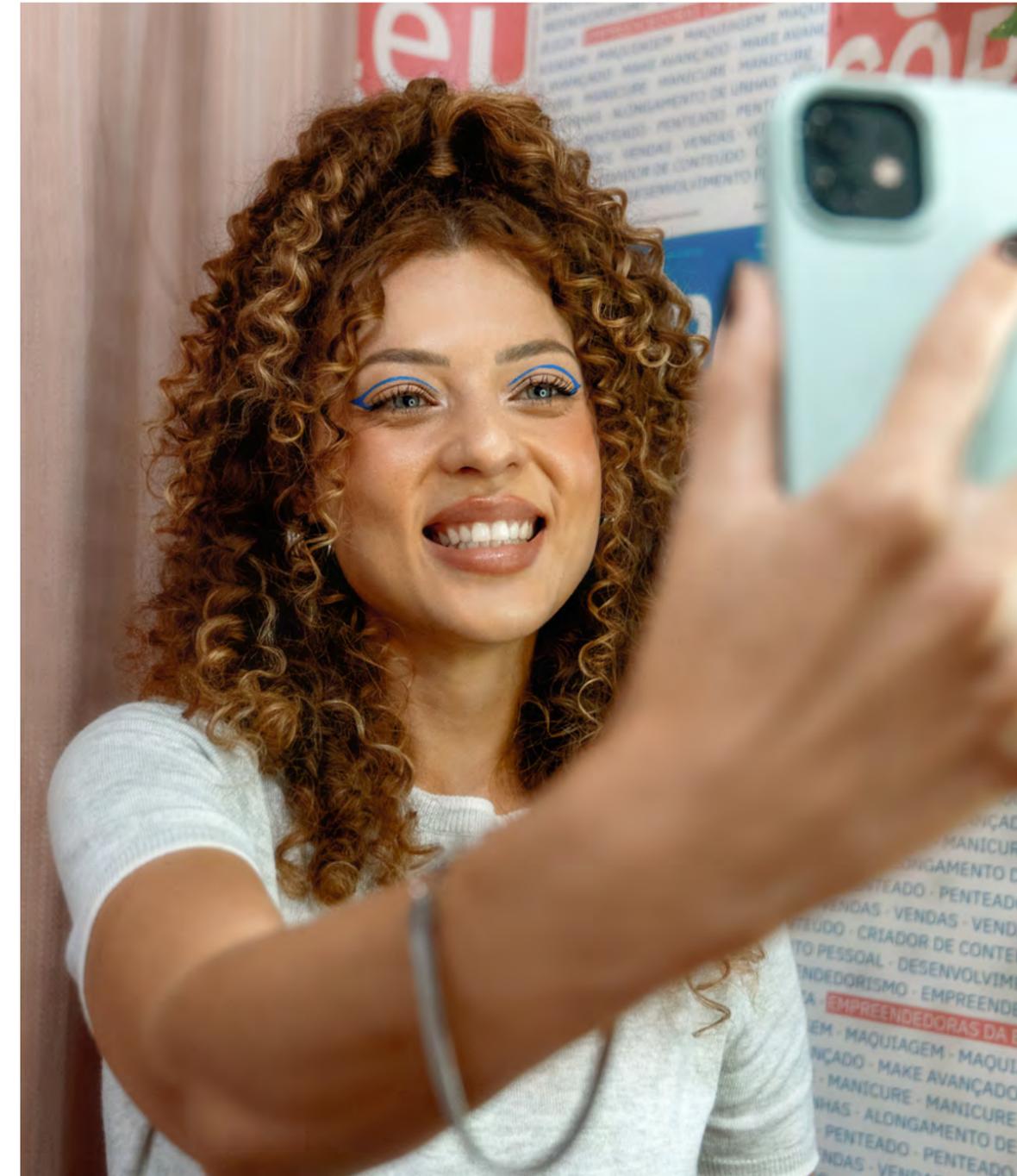
Conozca a seguir algunos de los programas del Grupo Boticário:

## Instituto Grupo Boticário

GRI 203-1

Fundado en 2004 con el objetivo de promover experiencias que encantan, sensibilizan y amplían horizontes, el Instituto Grupo Boticário (IGB) actúa con emprendimientos dentro del ecosistema de la belleza. El instituto capacita individuos para que descubran su potencial transformador, transformándose así en agentes de cambio en sus comunidades y fuera de ellas.

Actualmente, el Instituto Grupo Boticário se encarga de los programas de capacitación y aceleración de negocios, como Emprendedoras de la Belleza, Desarrolla y todas las demás iniciativas que fomentan los emprendimientos dentro del ecosistema de la belleza.





## Emprendedoras de la Belleza

El Programa Emprendedoras de la Belleza es una formación de carácter profesional que se realiza a nivel nacional en el área de la belleza y cuyo objetivo es generar ingresos para las mujeres en situación de vulnerabilidad social.

En 2023, el Grupo invirtió más de BRL 2,4 millones en formaciones presenciales en Salvador (Bahía) y en São José dos Pinhais (Paraná), así como también en línea.

La versión en línea de Emprendedoras de la Belleza cuenta con capacitación profesional por medio de videos de prácticas y desafíos de fijación de contenido. En 2023, hubo 132 785 inscritas y 31 548 formadas (24 %).

### Brasil

**127 894** inscritas y  
**30 217** formadas (23,55 %)

### Portugal

**4891** inscritas y  
**1331** formadas (27,21 %)

[1] 2021 a 2023.

El curso ofrece itinerarios técnicos e itinerarios complementarios, que las alumnas pueden realizar en cualquier momento dentro de la plataforma Emprendedoras de la Belleza. Entre los temas abordados están maquillaje básico, maquillaje avanzado, peinados, uñas (manicura y pedicura), alargamiento de uñas, ventas, emprendimientos y desarrollo personal.

Más del 50 % de los participantes de Emprendedoras de la Belleza son negros y aproximadamente el 57 % de las personas que finalizaron algún curso y respondieron la encuesta de satisfacción declararon haber tenido un aumento de sus ingresos, lo que demuestra la fuerza y el impacto positivo del programa.

Por otra parte, el formato presencial tiene una metodología centrada en los emprendimientos y el maquillaje, con el objetivo de ofrecer profundización y aprendizaje para la actuación en el mercado de la belleza.

**Emprendedoras de la Belleza: más del 50 % de los participantes son negros y aproximadamente el 57 % de las personas que finalizaron algún curso y respondieron la encuesta de satisfacción declararon haber tenido un aumento de sus ingresos.**

**Más de 200 000 inscritas y más de 43 000 mujeres formadas desde el comienzo del programa<sup>[1]</sup>.**

## Capacitación profesional

En el año 2021 se creó el programa Desarrolla, cuyo objetivo es ofrecer formación gratuita, actualmente por medio de siete itinerarios de capacitación profesional en tecnología, que se proponen impulsar la inclusión de talentos diversos, tanto para el mercado laboral como para el equipo de colaboradores del Grupo Boticário.

En 2023, se invirtieron BRL 535 000 en el programa, que contó con la inscripción de más de 27 000 personas para los 1000 cupos puestos a disposición y contó con el 60 % de tasa de formación. Además, el programa Desarrolla fomenta el voluntariado: más de 100 colaboradores del Grupo Boticário actúan como mentores de los estudiantes, para apoyarlos en el desarrollo de la cartera y de su carrera.

**Desarrolla: más de 1000 estudiantes formados y más de 300 personas empleadas en el mercado de tecnología desde el comienzo del programa<sup>[1]</sup>**

[1] 2021 a 2023.

Otra iniciativa del Grupo para la capacitación profesional es el programa Belleza de Educar, creado en 2022 y realizado en asociación con el SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial), que se enfoca en las industrias y en los centros de distribución del negocio. En 2023, 60 estudiantes participaron en el programa, que se contempló con becas de estudios ofrecidas por el Grupo. Durante los dos años de la iniciativa, el Grupo contrató 50 alumnos como colaboradores.

## Articulación y vínculo

Para fortalecer el vínculo y la articulación local, el Grupo realiza iniciativas con las comunidades y organizaciones no gubernamentales en territorios propios. La empresa actúa en más de nueve municipios brasileños por medio de proyectos incentivados a través de leyes federales de la cultura, el niño y el adolescente, el anciano, el deporte y la salud. En 2023 benefició a más de 6000 personas.

Para derivar las donaciones de productos del Grupo Boticário a otras organizaciones sociales asociadas, principalmente en el entorno de las fábricas y centros de distribución, la empresa creó el programa Belleza de Donar. En 2023, más de 65 000 personas recibieron donaciones de 260 000 productos de las marcas.

En el año 2023 también se creó el programa Belleza de Vivir, que dedica sus esfuerzos a acciones de recuperación de la autoestima por medio de cursos de automaquillaje de pacientes y acompañantes que se encuentran en tratamiento hospitalario de larga permanencia, así como a profesionales de la salud. En total, el proyecto apoyó a 1614 personas en los hospitales Erasto Gaertner y Pequeno Príncipe, ambos en Curitiba (Paraná) y en la Casa de Apoio à Mulher com Câncer, en Salvador (Bahia).

Por su parte, el programa de voluntariado apoyó a 2143 niños de las comunidades del entorno, en las regiones de Curitiba (Paraná), Registro (São Paulo), São José do Rio Preto (São Paulo) y Camaçari (Bahia). La suma que se invirtió en el programa superó los BRL 620 000, contó con la participación de 1678 voluntarios y una dedicación de 13 000 horas.

**Más de 2000 niños de las comunidades del entorno, en las regiones de Curitiba (Paraná), Registro (São Paulo), São José do Rio Preto (São Paulo) y Camaçari (Bahia) fueron beneficiadas por el programa de voluntariado.**



Programa de Voluntariado

## Proyectos incentivados

A lo largo de 2023, el Grupo Boticário incentivó siete proyectos e invirtió más de BRL 2 millones.

- **Instituto Incanto** – realizado en Curitiba (Paraná) con el objetivo de fomentar la transformación de la vida de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social. Con actividades de arte, cultura, tecnología, deporte,

educación y cualificación profesional, se brindó apoyo a 192 niños y adolescentes.

- **Crear juegos** – realizado en Camaçari (Bahia), el proyecto es la puerta de entrada de los jóvenes a la alfabetización y la inclusión digital, pues los introduce en el mundo de la creación de *games* de forma sencilla. El curso de desarrollo de juegos se centra en la enseñanza a distancia y presencial, con laboratorios que miden el acceso al contenido educacional en regiones periféricas.

En total, 847 niños y adolescentes recibieron capacitación y 374 fueron apoyados con diversas actividades, como clases de natación.

- **Maquilla&Crea** – realizado en las regiones del entorno de las operaciones del Grupo en São José dos Pinhais (Paraná), São Paulo y Registro (São Paulo), Camaçari (Bahia) y Serra (Espírito Santo), el proyecto lleva a cabo actividades de capacitación profesional y fomento a los emprendimientos, con temas relacionados con la belleza y la gestión de residuos, donde la diversidad es el pilar transversal. Las actividades incluyen capacitación en línea y presencial, *workshops*, talleres y acciones de revitalización en escuelas u ONGS de las localidades contempladas. En total, 809 adolescentes recibieron capacitación y otros 655 recibieron apoyo.

- **Rugby para todos** – realizado en São Paulo, promueve prácticas de *rugby* en clases semanales regulares y extracurriculares. En 2023, las actividades beneficiaron a 240 niños y adolescentes.

- **Belleza escondida** – realizado en Curitiba (Paraná), promueve la superación de la violencia contra la mujer por medio del desarrollo personal y profesional y la inserción en el mercado laboral, centrándose en los emprendimientos y el mundo de la belleza. El Grupo contribuyó a la

capacitación de 61 mujeres y al apoyo de otras 84 con clases y actividades.

- **Fondo del Niño y del Adolescente** – para ayudar a las regiones del entorno de las operaciones del Grupo en Registro (São Paulo), Curitiba y São José dos Pinhais (Paraná), Camaçari y São Gonçalo dos Campos (Bahia). En total, 741 niños y adolescentes recibieron apoyo.
- **Fondo del Anciano** – para apoyar a las regiones del entorno de las operaciones del Grupo en Varginha (Minas Gerais) y São José dos Pinhais (Paraná). En 2023, el fondo ayudó a 2349 ancianos.

Los proyectos llevados a cabo en 2023 representan el compromiso del Grupo Boticário con el impacto social positivo. Mediante el incentivo y la inversión en estas iniciativas, que van desde la inclusión digital hasta la superación de la violencia contra la mujer, el Grupo fomenta una transformación significativa y duradera en la vida de niños, adolescentes y ancianos en situaciones vulnerables.

Estas acciones demuestran responsabilidad social y reflejan la creencia fundamental de que todos merecen oportunidades iguales para prosperar y alcanzar su potencial. El Grupo Boticário se compromete a continuar liderando esfuerzos para crear un impacto social positivo e inspirador en nuestras comunidades.



Programa Emprendedoras de la Belleza



# Diversidad e inclusión en el Grupo

## Visión de futuro: crecer juntos

Durante los últimos años, el Grupo Boticário creó estrategias para ampliar la agenda de la diversidad y la inclusión, relacionándola con las necesidades de los colaboradores, de la sociedad y de todo el ecosistema.

**El Grupo orienta sus esfuerzos en cinco públicos prioritarios: personas de raza negra (parcial o completamente negras), mujeres, comunidad LGBTQUIA+, generaciones 45+ y personas con discapacidad (PcD).**

El trabajo se realiza de forma coordinada y sistémica, con proyectos y acciones en cinco pilares:

- **personas** (foco en los colaboradores);
- **productos** (cartera accesible e inclusión de las marcas);
- **impacto social** (reflejos en la comunidad);
- **cadena de valor** (proveedores, franquiciados, consumidores y distribuidores); y
- **comunicación** (representatividad y accesibilidad en campañas de las marcas).

El Grupo Boticário tiene una visión múltiple en cuanto a la temática de la diversidad y cree que el mercado de la belleza debe incorporar toda esa pluralidad de toda la sociedad. Por ese motivo, su estrategia se dirige a todo el negocio, de manera de promover mecanismos para que la inclusión esté presente en todos los productos que desarrolla, en todos los insumos o servicios que adquiere e incluso en la forma como se comunica con sus consumidores. La perspectiva de las personas diversas está presente de manera intencional, a partir de programas, en todas las etapas.

Como referente nacional en materia de diversidad, el Grupo asume el protagonismo y busca permanentemente invertir en estrategias de inclusión, amparo, retención y desarrollo, enfocándose directamente en su equipo de colaboradores diversos.

## #nuestro compromiso

*Promover la representatividad y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del GB, de manera de reflejar a la población brasileña.*

## Cuidando a nuestros colaboradores

Para crecer de forma responsable e inclusiva, el Grupo Boticário trata las relaciones humanas con esmero y dedicación, mediante el establecimiento de conexiones y apertura hacia los desafíos cuantitativos (incorporar más personas al negocio), con una mirada cualitativa (asegurar que las personas encuentren un ambiente con seguridad psicológica y experiencias positivas, donde puedan evolucionar en sus carreras y alcanzar cargos de liderazgo, sí así lo desean).

Las acciones de inclusión dedicadas a los colaboradores incluyen mentorías para talentos diversos, **cinco grupos de afinidad específicos, amplia agenda de eventos de sensibilización y programa de formación en diversidad e inclusión,**

### con itinerarios específicos para líderes.

Por otra parte, se abren con frecuencia puestos de trabajo afirmativos, lo que contribuye al ingreso de nuevos talentos diversos y al mantenimiento o el avance de la buena representatividad. En 2023, se abrieron más de 1200 puestos para estos públicos prioritarios en el Grupo Boticário.

Ese mismo año, el 13 % de todos los puestos del Grupo fueron afirmativos para uno o más grupos diversos.

### Jornada fluida e inclusiva

Todo el diseño estratégico y la actuación en materia de diversidad e inclusión se apoyan en datos, con indicadores que guían la toma de decisiones. El Grupo realiza año a año un censo de diversidad entre todos los colaboradores, con el objetivo de relevar varios tipos de temas, como la percepción de apoyo a la

diversidad y los potenciales sentimientos de no inclusión, entre otras oportunidades de avance a partir de la visión de los colaboradores.

Cuando obtiene esta información, el equipo de diversidad e inclusión, en conjunto con las áreas, desarrolla estrategias y proyectos centrados en el amparo, la sensibilización y el desarrollo de líderes y colaboradores.

En 2023, el Grupo realizó una actualización de registro, de manera de conocer con profundidad la realidad de la empresa. El nuevo censo de datos autodeclarados de raza, discapacidad, identidad de género y orientación sexual fue respondido por el 84,3 % de los colaboradores y constituyó la mayor acción de registro de datos que el Grupo realizó hasta el momento. Este movimiento intentó entender la intensidad con la cual los cambios en la

demografía brasileña se reflejaban en el equipo de colaboradores, así como identificar los eventuales cambios en la vida de los colaboradores, en términos de características de diversidad.

De esta manera, fue posible ampliar la estrategia de cuidado, dirigir servicios específicos a los grupos identificados, actuar en la agenda de la inclusión y establecer una comunicación y ambientes aún más representativos, inclusivos, accesibles y respetuosos.

Para reducir los sesgos en los equipos y, así, contar con ambientes más equitativos, los líderes y el alto liderazgo participaron en el *workshop* Cultura Inclusiva. Este taller contó con la participación del 74,4 % de los líderes y del 94,2 % del alto liderazgo.

El Grupo Boticário realizó encuentros virtuales, llamados *Papo Reto*

(Conversación directa), que abordaron el anticapacitismo (lucha contra la discriminación dirigida a personas con discapacidad) en debates sobre equidad, inclusión y respeto. Las *lives* contaron con la participación de influenciadores digitales y un compromiso de poco más de 3600 personas en vivo.

**El 13 % de todos los puestos del Grupo fueron afirmativos para uno o más grupos diversos.**



### Inclusión en la práctica

En 2023, se contrataron 337 profesionales con discapacidad, que pasaron por un proceso de inclusión desde el momento de la selección.

Para atender a los más de 60 colaboradores con discapacidad auditiva que se comunican por medio de la Lengua Brasileña de Señas (LIBRAS), el área de Recursos Humanos y Beneficios cuenta, desde septiembre de 2023, con la Central de Atención en LIBRAS. Durante los primeros 90 días, la atención aumentó un 12 % y el NPS (Net Promoter Score, por su sigla en inglés), que mide el nivel de satisfacción de los clientes, pasa de 90.

Como forma de mejorar la comunicación y la conexión entre los equipos, en 2023 el equipo de Diversidad ofreció una formación para líderes y no líderes sobre la cultura de la persona sorda y la comunicación en LIBRAS. En total, participaron 105 colaboradores.

### Licencia parental universal

GRI 401-3

**Desde el año 2021, el Grupo ofrece la licencia parental extendida y obligatoria de 120 días para los hombres, independientemente de la orientación sexual y de la configuración familiar.**

Se trata de un movimiento importante para ampliar la igualdad de género en las empresas e influenciar una mayor conexión de los padres durante los primeros meses de transformación de la familia.

En 2023, se concedieron 642 licencias parentales, de las cuales el 40,7 % fueron para hombres de diferentes niveles jerárquicos de la empresa ([obtenga más información](#)).

### Políticas y directrices

Los principios de inclusión, equidad, accesibilidad y respeto a la diversidad del Grupo Boticário están presentes en el [Código de Conducta](#), en la [Carta Compromiso de Derechos Humanos](#) y en la Política de Diversidad.

El Grupo Boticário trata la discriminación con tolerancia cero y prohíbe explícitamente el acoso de cualquier naturaleza. Para ello, ofrece a todos los colaboradores capacitaciones en materia de discriminación y acoso en el ambiente laboral. Por otra parte, cuenta con el Comité de Bienvenida Inclusivo, que es multidisciplinario.

**Más información:**  
[Diversidad](#)  
[Portal de Conducta](#)



**Diversidad en el Grupo Boticário (%)**<sup>[1]</sup> GRI 405-1

	2022						2023					
	Negros	Mestizos	Blancos	Amarillos	Indígenas	No declarado	Negros	Mestizos	Blancos	Amarillos	Indígenas	No declarado
Consejo	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
Presidencia y vicepresidencias	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	11 %	89 %	0 %	0 %	0 %
Directorio	0 %	7 %	88 %	3 %	0 %	2 %	0 %	9 %	85 %	5 %	0 %	1 %
Gerencia sénior	2 %	10 %	81 %	4 %	0 %	3 %	2 %	12 %	80 %	6 %	0 %	0 %
Gerencia	4 %	12 %	81 %	3 %	0 %	0 %	4 %	13 %	79 %	4 %	0 %	0 %
Supervisión	5 %	40 %	51 %	2 %	0 %	2 %	9 %	40 %	48 %	3 %	0 %	0 %
Coordinación	6 %	22 %	68 %	3 %	0 %	1 %	7 %	22 %	67 %	4 %	0 %	0 %
Administrativo	12 %	50 %	35 %	2 %	0 %	1 %	14 %	45 %	37 %	3 %	1 %	0 %
Técnico especializado	9 %	21 %	66 %	2 %	0 %	2 %	10 %	25 %	62 %	3 %	0 %	0 %
Técnico	12 %	37 %	47 %	2 %	0 %	2 %	12 %	39 %	47 %	2 %	0 %	0 %
Operativo	16 %	44 %	35 %	1 %	0 %	4 %	15 %	47 %	35 %	2 %	0 %	1 %
Pasantes	28 %	30 %	39 %	2 %	0 %	1 %	15 %	42 %	41 %	2 %	0 %	0 %
Joven aprendiz	14 %	41 %	44 %	0 %	1 %	0 %	14 %	39 %	45 %	1 %	0 %	1 %
<b>Total</b>	<b>11 %</b>	<b>34 %</b>	<b>51 %</b>	<b>2 %</b>	<b>0 %</b>	<b>2 %</b>	<b>12 %</b>	<b>34 %</b>	<b>51 %</b>	<b>3 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>

[1] Incluye al 100 % de los colaboradores



**Porcentaje de colaboradores, por categoría funcional y grupo etario <sup>[1]</sup> GRI 405-1**

Categoría funcional	2022			2023		
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Consejo	0 %	56 %	44 %	0 %	0 %	100 %
Presidencia y vicepresidencias	0 %	56 %	44 %	0 %	56 %	44 %
Directorio	0 %	96 %	4 %	0 %	97 %	3 %
Gerencia sénior	1 %	94 %	5 %	2 %	95 %	3 %
Gerencia	4 %	94 %	2 %	5 %	93 %	2 %
Supervisión	7 %	89 %	4 %	13 %	84 %	3 %
Coordinación	6 %	92 %	2 %	9 %	89 %	2 %
Administrativo	37 %	60 %	3 %	41 %	55 %	4 %
Técnico especializado	29 %	69 %	2 %	34 %	65 %	1 %
Técnico	22 %	73 %	5 %	24 %	72 %	4 %
Operativo	33 %	62 %	5 %	36 %	59 %	5 %
Pasantes	96 %	4 %	0 %	98 %	2 %	0 %
Joven aprendiz	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	<b>30 %</b>	<b>67 %</b>	<b>3 %</b>	<b>34 %</b>	<b>63 %</b>	<b>3 %</b>

[1] Considera al 100 % de los colaboradores

**Porcentaje de colaboradores, por categoría funcional y género <sup>[1]</sup> GRI 405-1**

Categoría funcional	2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejo	70 %	30 %	70 %	30 %
Presidencia y vicepresidencias	67 %	33 %	67 %	33 %
Directorio	60 %	40 %	59 %	41 %
Gerencia sénior	49 %	51 %	49 %	51 %
Gerencia	50 %	50 %	48 %	52 %
Supervisión	28 %	72 %	30 %	70 %
Coordinación	52 %	48 %	45 %	55 %
Administrativo	20 %	80 %	19 %	81 %
Técnico especializado	45 %	55 %	45 %	55 %
Técnico	65 %	35 %	64 %	36 %
Operativo	56 %	44 %	52 %	48 %
Pasantes	34 %	66 %	29 %	71 %
Joven aprendiz	42 %	58 %	34 %	66 %
<b>Total</b>	<b>40 %</b>	<b>60 %</b>	<b>40 %</b>	<b>60 %</b>

[1] Considera al 100 % de los colaboradores

**Tasa de equidad salarial entre hombres y mujeres <sup>[1][2]</sup> GRI 405-2**

Categoría funcional <sup>[3]</sup>	2022	2023
Ámbito ejecutivo	0,80	0,87
Ámbito de la gerencia	0,93	0,82
Ámbito fuera de la gerencia	0,9	0,76

[1] Considera al 100 % de los colaboradores

[2] Las variaciones de los valores de 2023 con respecto a los de 2022 son resultado de los siguientes factores:

- Cambio de la asignación de directores del “Ámbito de la gerencia” en 2022 al “Ámbito ejecutivo” en 2023;
- Utilización de promedio ponderado para las remuneraciones del grupo “Ámbito fuera de la gerencia” en 2023 en vez de promedio simple;
- Mayor volumen de contratación de mujeres en 2023, donde el salario de ingreso no es comparable en función de la antigüedad y del tiempo en el cargo con los demás puestos.

Los resultados que se presentan en este informe se elaboraron siguiendo las directrices de la GRI (Global Reporting Initiative) y fueron debidamente auditados por tercero.

[3] Debe considerarse la siguiente distribución:

- Ámbito ejecutivo: Vicepresidencias, directorio ejecutivo y directorio.
- Ámbito de la gerencia: Gerencia sénior, gerencia, supervisión y coordinación.
- Ámbito fuera de la gerencia: Administrativo, técnico especializado, técnico, operativo, pasantes y joven aprendiz.



# Diversidad *e* inclusión en el ecosistema

El enfoque del Grupo Boticário con respecto a la diversidad y la inclusión es amplio y va mucho más allá de la actuación con los colaboradores, ya que se extiende al ecosistema del negocio. Está presente en toda la empresa, incluso en la concepción de productos, la comunicación y la gestión de la cadena de suministro. El Grupo Boticário se compromete con la promoción de la representatividad a partir de estrategias dedicadas a la inclusión. Este enfoque refleja el compromiso de la empresa con la belleza de crecer juntos.

## #nuestro compromiso

*Promover la diversidad y la inclusión en el ecosistema de nuestro negocio, por medio de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad.*

### Emprendimientos

El estímulo a los emprendimientos de personas diversas, incluyéndolas en la cadena de valor, se realiza por medio de acciones de vínculo con los proveedores, los franquiciados, los revendedores y los consumidores.

Los proveedores clasificados como estratégicos —de acuerdo con los criterios de relevancia, valor comercializado, sinergia con las esencias del Grupo, estructura de atención y potencial de aportar valor al negocio— cuentan con el Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP), en cuyo Cuestionario ESG se incluyen criterios de diversidad. Las respuestas se miden para evaluar la mejora del desempeño en materia de diversidad entre el público que participa en el programa ([obtenga más información](#)).

Para estimular el desarrollo de compras o negociaciones con empresas propiedad de mujeres, personas negras, personas LGBTQIA+ y personas con discapacidad, el Grupo creó el Portal de Compras Afirmativas, conectado al Programa Compras Responsables, que incentiva

el establecimiento de asociaciones con empresas que pertenecen a personas diversas. Obtenga más información sobre la Gestión Sostenible de la Cadena de Proveedores [aquí](#).

Por otra parte, para los franquiciados, que se consideran socios de negocios, el Grupo cuenta con el IAF (Instrumento de Aceleración de Futuro). Esta herramienta presenta criterios de diversidad, como el porcentaje de población negra con registro actualizado, la adhesión a entrenamientos de diversidad y el indicador de participación en potenciales casos de crisis y discriminación, tema tratado en el Comité de Bienvenida Inclusivo.

El Grupo también cuenta con un gran Programa de Formación en Diversidad, con itinerarios que se lanzan anualmente. En 2023, el Itinerario Anticapacitista fue obligatorio para el personal de ventas, de manera de promover el conocimiento sobre el tema y propiciar la atención inclusiva. A lo largo de 2023, el 89 % de la red franquiciada pasó por capacitaciones en los Itinerarios Anti-LGBTfobia, Antirracista y Anticapacitista.

# Diversidad e inclusión en el ecosistema

Nuestras dimensiones prioritarias son: Igualdad racial, Igualdad de género, Comunidad LGBTQIA+, Personas con discapacidad y Generaciones (45+).

## 1 Personas diversas

### Colaboradores:

- / 46 % de personas negras en la plantilla general y 26 % en puestos de liderazgo.
- / 60 % de mujeres en la plantilla general y 56 % en puestos de liderazgo.
- / 5 grupos de afinidad ofrecen una red de apoyo a personas diversas.
- / Iniciativas exclusivas de desarrollo, con programas de tutoría.

### Innovación:

- / + de 2000 personas diversas codesarrollan productos inclusivos y diversos en la Comunidad Belleza Libre.



## 2 Productos inclusivos

/ 23 % de productos inclusivos en la cartera

/ **Pinceles de Quem Disse, Berenice?** Las personas ciegas o con visión reducida cuentan con puntos táctiles para identificación sensorial, coloración en las cerdas y base cuadrada para facilitar el agarre y evitar el deslizamiento.

/ Pantalla solar para rostro y cuerpo de O Boticário, con terminación 100 % invisible, que respeta todo tipo de piel, **cocreada por diferentes personas.**

### Accesorios inclusivos:

/ **El proyecto pionero del Grupo Boticário** ofrece a los consumidores una Base Adhesiva y un Espesante Multiuso que **facilitan la usabilidad de productos para personas con discapacidad o limitaciones motoras en los miembros superiores.**

## 3 Impacto social

/ + de 31 000 mujeres en situación de vulnerabilidad social capacitadas en maquillaje, peinado y manicura a través del Programa **Emprendedoras de la Belleza**, así como en ventas y desarrollo personal.

/ Programa Desarrolla: capacitación de + de **600 talentos en tecnología.**

/ Proyecto Belleza en Movimiento: fabricación de **12 000 accesorios inclusivos.**

/ **20 % de los puestos vacantes ofrecidos a personas diversas.**



## 4 Cadena de valor inclusiva

/ + de **1000 empresas de propiedad de personas diversas** puestas a disposición de los compradores del Grupo.

/ Proveedores y franquiciados con seguimiento del desempeño en materia de diversidad e inclusión.

/ **89 % del equipo de ventas de la red de franquicias** capacitado en anti-LGBTfobia, antirracismo y anticapacitismo.

### Comité de bienvenida inclusivo:

/ Apoyo a consumidores y consultores de tiendas en potenciales situaciones que no se ajustan a los valores de diversidad del Grupo.

## 5 Comunicación para todos

/ **Comunicación accesible, representativa de la población brasileña, sin estereotipos y naturalizando la diversidad.**

/ Los términos normal, perfecto y aclarado no se exhibirán en ningún envase o comunicación de las marcas a partir del 24 de diciembre.

/ Años **temáticos: campañas 360 grados dirigidas a los stakeholders** incentivan el respeto, la valorización y la **naturalización de la diversidad.**

En 2023, la atención se centró en el anticapacitismo y, en 2024, se centrará en la diversidad de los grupos de edad.





Productos elaborados por la Comunidad Belleza Libre

### Codesarrollo de productos y servicios inclusivos

El área de diversidad del Grupo Boticário realizó un estudio de mercado con especialistas para identificar atributos de la diversidad en los productos que son reconocidos por los consumidores. Actualmente, el Grupo considera cinco atributos de diversidad para evaluar y desarrollar sus productos, con el objetivo de ampliar la cartera inclusiva: codesarrollo con personas diversas, accesibilidad, usabilidad, favorecimiento del mejor entendimiento y concepto inclusivo.

Con el objetivo de ampliar la cartera considerada inclusiva, el Grupo también cuenta con entrenamientos sobre diversidad e inclusión, para que los equipos de Marketing e I+D eleven sus respectivos conocimientos sobre la temática y puedan identificar futuras oportunidades a favor de este tema.

Más del  
**89 %**

de la red franquiciada pasó por capacitaciones en los Itinerarios Anti-LGBTfobia, Antirracista y Anticapacitista.

Como forma de garantizar que la cartera de productos satisfaga siempre las necesidades de la población brasileña, además de participar en pruebas de eficacia y eficiencia —que están previstas por ANVISA (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria)—, se incluyen consumidores diversos desde la discusión de la nomenclatura de los nuevos productos.

El codesarrollo de productos con personas diversas considera los diferentes tonos de piel, los varios colores de cabello y las curvaturas, así como otras particularidades, cuando amplía la cartera del Grupo Boticário. Más información: [Comunidad Belleza Libre](#).

### Lo que queremos es expandir la belleza

En toda su comunicación, el Grupo Boticário promueve la valorización y

la naturalización de la diversidad de la población, al tiempo que cuestiona y resignifica los patrones y estereotipos de belleza que desde hace décadas se repiten en la publicidad. Para ello, las campañas de marketing pasan por la validación técnica del equipo de diversidad y son codesarrolladas junto a esos profesionales. Ejemplo de ello es que las campañas del Grupo tienen clasificación libre para todos los públicos, lo que expande el concepto de belleza libre también entre los niños.

Los equipos de comunicación, formados por más de 380 profesionales internos y asociados, reciben entrenamientos sobre comunicación sin estereotipos. Además, el Grupo mantiene una asociación con la ONU Mujeres, que introdujo en Brasil el Movimiento de la Alianza sin Estereotipos para promover la igualdad de género en la publicidad.

## Impacto en la remuneración variable

En 2023, las metas vinculadas a la diversidad formaron parte de la remuneración variable de los gestores y colaboradores elegibles y se vinculan con el porcentaje de personas diversas en la plantilla general y con el porcentaje de personas diversas en el liderazgo. La presencia de este tema en ese instrumento de gestión refuerza su importancia para la estrategia del negocio.

## Comunidad Belleza Libre

Belleza Libre es la primera comunidad en línea del comercio minorista brasileño desarrollada con foco exclusivo en el codesarrollo de productos de belleza con personas diversas. Creada en 2022 por el Grupo Boticário, realiza el codesarrollo de productos de las marcas de consumo contemplando a los representantes de los grupos de diversidad en las más variadas etapas del proceso de investigación, ideación, desarrollo y pruebas.

La participación de los miembros en la comunidad contribuye al lanzamiento de nuevos productos, en línea con una cartera amplia, capaz de adaptarse a las diferentes necesidades y características personales de los consumidores.

Hasta fines del año 2023, la comunidad contaba con más de 2000 miembros, incluso personas con discapacidad, personas negras, comunidad LGBTQIA+, personas 45+ y mujeres. Durante ese período, se realizaron 38 aplicaciones de proyectos en todas las marcas propias.

Un ejemplo de producto cuya creación contó con la participación de la comunidad Belleza Libre son los pinceles accesibles de la marca Quem disse, Berenice? Dirigido a las personas con discapacidad visual, el pincel tiene puntos táctiles para identificación sensorial,

coloración en las cerdas para las personas con baja visión, así como una base cuadrada para facilitar el agarre y, en caso de caída, evitar el deslizamiento del pincel.

Acciones como esta, vinculadas a los Compromisos para el Futuro, contribuyen a la promoción de la diversidad y a la inclusión en el mercado de la belleza.

**Obtenga más información en Comunidad Belleza Libre**

**Comunidad con más de 2000 miembros: personas con discapacidad, personas negras, comunidad LGBTQIA+, personas 45+ y mujeres.**





# Captación, desarrollo y retención de colaboradores

## ¡Hay mucha gente buena!

GRI 2-7, 2-8

Los equipos no paran de crecer: contamos con personas dedicadas e imprescindibles para el éxito del negocio. A fines de 2023, 17 953 colaboradores permanentes y 499 temporarios formaban parte de la plantilla funcional del Grupo Boticário, lo que significó un aumento del 23,38 % con respecto a 2022.

Más allá de las estadísticas, estas cifras representan el compromiso y la pasión de cada colaborador que contribuye diariamente al avance y a la excelencia de las operaciones de la empresa. Son estos profesionales los principales responsables del éxito de los negocios y es por medio de su talento, dedicación y trabajo en equipo que el Grupo alcanza sus objetivos y mantiene su posición destacada en el mercado. Tanto en el *backstage* de la producción como en las tiendas, en las oficinas o en los centros de distribución, cada colaborador desempeña un papel fundamental para la trayectoria de crecimiento e impacto positivo en la sociedad.

### Grupo Boticário – Nuestro equipo <sup>[1]</sup> <sup>[2]</sup> GRI 2-7, 2-8

Colaboradores	Permanentes		Temporarios		Sin garantía de carga horaria		Tiempo completo		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Por género</b>										
Hombres	5908	7142	143	165	0	0	6051	7307	6051	7307
Mujeres	8672	10 811	232	334	0	0	8904	11 145	8904	11 145
<b>Por región</b>										
Centro-Oeste	303	335	7	7	0	0	310	342	310	342
Nordeste	3249	3648	112	128	0	0	3361	3776	3361	3776
Norte	333	333	4	9	0	0	337	342	337	342
Sudeste	5384	6932	91	151	0	0	5475	7083	5475	7083
Sur	5311	6705	161	204	0	0	5472	6909	5472	6909
<b>Total <sup>[3]</sup></b>	<b>14 580</b>	<b>17 953</b>	<b>375</b>	<b>499</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14 955</b>	<b>18 452</b>	<b>14 955</b>	<b>18 452</b>

[1] Las cifras relatadas se obtuvieron por medio de la base de colaboradores activos, con fecha de referencia de 31 de diciembre de 2023, y se excluyeron los integrantes del órgano de gobernanza.

[2] No hay empleados de media jornada.

[3] El total informado considera 415 trabajadores no empleados (106 pasantes y 309 aprendices) que forman parte de la mano de obra del Grupo. **GRI 2-8**

Empleados por grupo etario <sup>[1]</sup>		
	2022	2023
Menos de 30 años	5259	6365
Entre 30 y 50 años	9240	11 472
Más de 50 años	467	615
<b>Total</b>	<b>14 966</b>	<b>18 452</b>

[1] Considera al 100 % de los colaboradores

Distribución por categoría funcional <sup>[1]</sup>		
	2022	2023
Presidencia y vicepresidencias	9	9
Directorio	103	124
Gerencia sénior	174	248
Gerencia	533	638
Supervisión	604	465
Coordinación	139	528
Administrativo	4350	4868
Técnico especializado	5472	7280
Técnico	595	696
Operativo	2683	3181
Pasantes	106	106
Joven aprendiz	187	309
<b>Total</b>	<b>14 955</b>	<b>18 452</b>

[1] Considera al 100 % de los colaboradores

**En 2023, hubo 7099 nuevas contrataciones.**

Nuevas contrataciones <sup>[1]</sup>		2023
		Porcentaje de puestos vacantes que se cubrieron mediante selección interna
Presidencia y vicepresidencias		-
Directorio		95,20 %
Gerencia sénior		84,10 %
Gerencia		72,60 %
Supervisión		60,40 %
Coordinación		64,20 %
Administrativo		36,50 %
Técnico especializado		47,50 %
Técnico		55,00 %
Operativo		39,90 %
Pasantes		4,20 %
Joven aprendiz		8,30 %
<b>Total</b>		<b>44,11 %</b>

[1] En 2023, se ofrecieron 12 073 puestos de trabajo, de los cuales 7099 fueron nuevas contrataciones y 5604 se completaron mediante selección interna.

### Un camino de aprendizajes

#### GRI 404-2

Para apoyar el desarrollo de los colaboradores, el Grupo Boticário invierte en iniciativas como los itinerarios de capacitación y las academias, lo que fortalece las habilidades técnicas, de gerencia y de liderazgo. En 2023, 13 013 colaboradores fueron beneficiados<sup>1</sup> (adhesión del 71,9 %), en un total de 84,385 horas.

La inversión media por colaborador que participa en entrenamientos y capacitaciones es de BRL 700,00,

<sup>1</sup> Colaboradores que concluyeron por lo menos un curso, consumido en aproximadamente 6,5 horas de clase.

incluyendo los entrenamientos de salud y seguridad. **GRI 403-5**

El programa de Formación de Datos, cuyo objetivo es desarrollar a los colaboradores de la vicepresidencia de operaciones en la cultura de datos, ofreció 41 puestos en 2023, así como también la mentoría.

Otra iniciativa que se mantuvo en 2023 fue el Programa Mercado en Pauta (Academia de Liderazgo), dirigido a los líderes del Grupo Boticário y que aborda temas relevantes en el mundo corporativo y de los negocios, con lo cual propicia el espacio para discusiones y debates constructivos.





Además de esos programas, el Grupo ofrece Educa.On, con itinerarios educativos disponibles en el ambiente virtual, así como academias de aprendizaje, cuyo objetivo es desarrollar las competencias esenciales para las diversas áreas de actuación. Conozca en la siguiente tabla las academias de aprendizaje que fueron trabajadas en 2023.

En 2023, el Grupo también realizó un mapeo de las competencias, que se dividieron en funcionales y universales. Con base en la Planificación Estratégica de la Empresa, se realizaron 40 entrevistas con especialistas del mercado y con todo el alto liderazgo para definir un mapa con aproximadamente 300 competencias funcionales. Se elaboró un proyecto para hacer que las esencias del Grupo fueran

tangibles, con lo cual se generaron 11 competencias universales. Se trata de las siguientes:

- Foco en el cliente
- Emprendimientos
- Autodesarrollo
- Adaptabilidad
- Influencia multifuncional
- Desarrollo y gestión de personas
- Foco en la ejecución
- Autonomía
- Resolución de problemas
- Responsabilidad financiera
- Visión de negocio

Además de elaborar el mapeo sucesorio, el Grupo está construyendo un Plan de Carrera por individuo, mediante el cual ofrece las condiciones para que el profesional se sienta listo para asumir los cargos con los que más se identifica.

**Educa.GB** <sup>[1]</sup> GRI 404-1

NUEVAS ACADEMIAS	2022				2023			
	Colaboradores beneficiados		NPS	Carga horaria	Colaboradores beneficiados		NPS	Carga horaria
	Total	Porcentaje del público objetivo			Total	Porcentaje del público objetivo		
Academia de Liderazgo	794	62 %	86	1762	807	40,09 %	90	3011,0
Academia del consumidor	454	65 %	84	846	NA <sup>[2]</sup>	NA <sup>[2]</sup>	NA <sup>[2]</sup>	NA <sup>[2]</sup>
Academia de logística	423	40 %	99	946	350	81,40 %	95	1670,0
Academia de datos	3726	22 %	87	10 007	5881	32,51 %	81	34 535,5
Academia de I+D					186	55,86 %	100	392,0
Academia de <i>Supply</i>					260	77,15 %	97	850,0
Formación datos					41	90,24 %	91	690,0
Belts					58	96,67 %	50	1428,0
Connect					2094	79,47 %	85	33 974,7
TAD					1686	67,33 %	96	9837,5
<b>Total</b>					<b>11 363</b>			<b>86 388,7</b>

[1] En 2023, el NPS (Net Promoter Score, escala de -100 a +100) de Educa.GB fue de 62.

[2] NA = no se ofreció.

### Gestión de carrera

El proceso de gestión de talentos del Grupo Boticário abarca a todo el equipo y se realiza por medio de evaluaciones de desempeño y *feedbacks* regulares, lo que permite que los profesionales definan autónomamente su trayectoria de crecimiento.

Las evaluaciones se realizan todos los años para los equipos operativos y cada seis meses para los equipos administrativos, siguiendo criterios previamente establecidos. Comenzando con una autoevaluación de los profesionales, paralelamente, los líderes de las áreas relacionadas se reúnen en comités para discutir los próximos pasos de desarrollo del equipo. Esos comités también analizan la preparación actual del equipo para enfrentar los desafíos futuros y responder a la evolución del negocio.

En la etapa siguiente, el gestor directo realiza la evaluación. El ciclo concluye con una charla de *feedback* entre el líder y el colaborador, en la cual se formaliza la posición en la evaluación de desempeño. Además de suministrar al colaborador *insights* sobre su evaluación e incentivarlo a reflexionar, esa conversación se propone orientarlo sobre las perspectivas y oportunidades de carrera.

Como complemento al proceso de evaluación, todos los colaboradores tienen acceso a la herramienta de Evaluación 360, lo que les permite solicitar *feedback* a sus colegas y gestores. Este proceso se propone incentivar el compromiso y promover la búsqueda de la mejora continua en todo el equipo.

### Beneficios para un crecimiento responsable

El paquete de beneficios a los colaboradores contempla:

- Plan de asistencia médica y odontológica para el colaborador y sus dependientes;
- Subsidio para compra de medicamentos;
- Telemedicina y segunda opinión médica;
- Plan de jubilación privada;
- Seguro de vida;
- *Ticket* alimentación;
- *Ticket* supermercado;
- Cuidado de mascotas;
- Gympass<sup>[1]</sup> (acceso a gimnasios, estudios y clases en vivo);
- Orientación jurídica y económica;
- Cursos gratuitos en una plataforma de educación en línea;
- *Day off* de cumpleaños;
- Descuentos en los productos de las marcas del Grupo;
- Programa en línea de ergonomía;
- Programa Cuidado al empleado con baja laboral;
- Análisis técnico y exclusivo para casos complejos o enfermedades raras;
- Vacunación anual gratuita contra la gripe para los colaboradores y sus dependientes

Como forma de ofrecer soporte a los colaboradores con hijos, el Grupo pone a disposición beneficios como guardería, ayuda para la contratación de niñeras, ayuda con gastos de educación y nutrición y sala para madres en período de lactancia.

[1] En mayo de 2024, Gympass pasó a llamarse Wellhub.



**Las evaluaciones de desempeño y los *feedbacks* regulares forman parte del proceso de gestión de personas del Grupo Boticário.**

**Home office**

Incorporado a la rutina de la empresa desde 2019, el *home office* es una realidad en el Grupo Boticário para los colaboradores que no necesitan la estructura física de la empresa o bien pueden desempeñar sus funciones completamente a distancia. Además del *home office*, estos colaboradores cuentan con jornada laboral flexible, que adecua sus horarios en función de las necesidades personales y profesionales. Esta práctica se mantiene como tendencia, incluso después del período crítico de la pandemia de COVID-19.

**Modelo de trabajo**

Porcentaje de trabajadores	2022	2023
Híbrido	18 %	19 %
Remoto	34 %	35 %
Presencial	48 %	46 %

**Políticas de remuneración**

GRI 2-19, 2-20, 202-1

Las políticas de remuneración y los beneficios tienen el objetivo de garantizar una estructura de remuneración atractiva, competitiva y equitativa en los diferentes niveles funcionales. La remuneración está compuesta por salario fijo y cuota variable, vinculada al cumplimiento de metas estratégicas, definidas por el área de actuación, así como por metas generales para todo el Grupo. Algunas de esas metas se vinculan directamente con los compromisos ESG. Para los gestores, además de las metas financieras y no financieras específicas del área de actuación, **la remuneración variable también se vincula con el alcance de metas ESG. Esta es una práctica que se lleva a cabo desde el año 2021.**

En 2023, las temáticas de residuos y economía circular y de diversidad e inclusión de personas diversas contaron

con una meta vinculada a la remuneración variable. Al dirigir recursos financieros directamente vinculados al desempeño en esas áreas, la empresa incentiva y valora las iniciativas que promueven prácticas más responsables y una cultura organizacional verdaderamente inclusiva.

Por otra parte, al incluir metas relacionadas con el porcentaje de personas diversas en los cargos de liderazgo y en la plantilla general, el Grupo asegura que la búsqueda de la equidad y de la representatividad sea una prioridad tangible y mensurable en el camino hacia el progreso y la excelencia.

En lo que respecta a la remuneración de los colaboradores, el Grupo Boticário sigue el salario mínimo y la base de la

negociación sindical (por ley, no se puede pagar menos que el salario mínimo federal). Los estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná tienen salario mínimo regional, que debe considerarse en beneficio de los empleados. También por ley, el Grupo debe observar las bases salariales previstas en cada Convención Colectiva de Trabajo (CCT). Otros trabajadores (excepto los empleados) que realizan actividades para el Grupo reciben remuneración en función de las reglas del salario mínimo y de acuerdos de sindicatos locales.

Todos los colaboradores están contemplados en acuerdos de negociación colectiva. GRI 2-30

**Variación entre el salario más bajo y el salario mínimo, por género <sup>[1]</sup> GRI 202-1**

Empleados	2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Salario más bajo pagado por la organización	BRL 1212,00	BRL 1212,00	BRL 1320,00	BRL 1320,00
Salario mínimo determinado por la legislación o el sindicato	BRL 1212,00	BRL 1212,00	BRL 1302,00	BRL 1302,00
Diferencia porcentual	100 %	100 %	101 %	101 %

[1] Empleados asignados a fábricas, CDS, departamentos Corporativo, Logística y Comercial. No contamos con información acerca de los salarios de los tercerizados, pero al momento de la contratación exigimos que los proveedores estén al día con las obligaciones laborales.





### Equipos comprometidos

Para medir el compromiso de los equipos, se realizan encuestas semanales entre todos los colaboradores. Las informaciones se compilan en la herramienta de comunicación TeamCulture y pueden segmentarse por cargos, género, tiempo en la empresa y localidad, entre otros criterios. Los resultados orientan la toma de decisión y permiten al gestor crear planes de acción, en conjunto con los colaboradores. Conozca a seguir los resultados que registramos en 2023.

### Medida de compromiso de los colaboradores <sup>[1]</sup> <sup>[3]</sup>

	2023
	Tasa de compromiso
<b>Por categoría funcional</b>	
Grupo Boticário	8,76
Consejo	8,9
Presidencia y vicepresidencias	8,9
Directorio	8,9
Gerencia sénior	8,9
Gerencia	8,9
Supervisión	8,9
Coordinación	8,7
Administrativo	8,7
Técnico especializado	8,8
Técnico	9,0
Operativo	8,6

	2023
	Tasa de compromiso
Pasantes	8,9
Joven aprendiz	9,1
<b>Por género <sup>[2]</sup></b>	
Masculino	8,9
Femenino	8,7
<b>Por grupo de edad</b>	
Menos de 30 años	8,7
Entre 30 y 50 años	8,8
Más de 50 años	9,0

[1] El compromiso se refiere a cuán integrados y comprometidos están los colaboradores con la empresa en la que trabajan. Esta medida se calcula con base en el promedio de los siguientes pilares: Liderazgo; Ponerse la camisa; Alineamiento; Bienestar; Crecimiento personal; Felicidad; Satisfacción; Reconocimiento; Vínculo con el equipo y *Feedback*.

[2] Los datos relativos a la raza (mestizos, blancos, amarillos, indígenas) se contabilizarán a partir de 2024, con la inclusión de estos nuevos atributos en la herramienta TeamCulture.

[3] Considera al 100 % de los colaboradores

### Promedio de horas de capacitación de colaboradores propios <sup>[1]</sup> GRI 404-1

	2022	2023
<b>Categoría funcional</b>		
Presidencia y vicepresidencias	4,2	2,5
Directorio	6,0	9,0
Gerencia sénior	5,9	11,1
Gerencia	7,5	13,8
Supervisión	6,1	10,8
Coordinación	6,6	11,1
Administrativo	5,5	7,2
Técnico especializado	6,3	12,2
Técnico	13,0	14,2
Operativo	9,6	8,9
Pasantes	8,7	10,5
Joven aprendiz	4,1	7,3
No declarado	-	5,8

	2022	2023
<b>Total</b>	<b>7,4</b>	<b>10,1</b>
<b>Género</b>		
Mujeres	6,7	10,1
Hombres	8,4	11,0
No declarado	-	5,8
<b>Total</b>	<b>7,4</b>	<b>10,1</b>
<b>Grupo de edad</b>		
Menos de 30 años	6,9	9,7
De 30 a 50 años	7,7	10,9
Más de 50 años	8,5	10,1
No declarado	-	5,8
<b>Total</b>	<b>7,4</b>	<b>10,1</b>
<b>Raza/color/etnia</b>		
Amarilla	7,9	9,7
Blanca	7,4	11,2
Indígena	5,8	3,7
Negra	7,9	10,0
Mestiza	7,4	9,6
No declarado	5,9	6,0
<b>Total</b>	<b>7,4</b>	<b>10,1</b>

[1] Por categoría, el promedio de horas de capacitación por empleado se calcula de la siguiente manera: cantidad de horas de capacitación ofrecida / cantidad de empleados.

## Empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño <sup>[1]</sup> GRI 404-3

Categoría funcional <sup>[2]</sup>		Mujeres	Hombres	Total
Presidencia y vicepresidencia <sup>[3]</sup>	Total	3	6	9
	Cantidad de evaluados	3	6	9
	(%)	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Directorio	Total	39	63	102
	Cantidad de evaluados	39	63	102
	(%)	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Gerencia sénior	Total	89	86	175
	Cantidad de evaluados	88	85	173
	(%)	98,9 %	98,8 %	98,9 %
Gerencia	Total	261	246	506
	Cantidad de evaluados	261	242	503
	(%)	100,0 %	98,4 %	99,4 %
Supervisión	Total	269	104	373
	Cantidad de evaluados	261	104	365
	(%)	97,0 %	100,0 %	97,9 %
Coordinación	Total	151	167	317
	Cantidad de evaluados	151	165	316
	(%)	100,0 %	98,8 %	99,7 %
Administrativo	Total	2717	676	3393
	Cantidad de evaluados	2615	653	3268
	(%)	96,2 %	96,6 %	96,3 %

Categoría funcional <sup>[2]</sup>		Mujeres	Hombres	Total
Técnico especializado	Total	2630	2180	4810
	Cantidad de evaluados	2623	2171	4794
	(%)	99,7 %	99,6 %	99,7 %
Técnico	Total	185	346	531
	Cantidad de evaluados	185	346	531
	(%)	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Operativo	Total	958	1255	2210
	Cantidad de evaluados	958	1210	2168
	(%)	100,0 %	96,4 %	98,1 %
<b>Total <sup>[4] [5]</sup></b>	<b>Total</b>	<b>7302</b>	<b>5129</b>	<b>12 426</b>
	<b>Cantidad de evaluados</b>	<b>7184</b>	<b>5045</b>	<b>12 229</b>
	<b>(%)</b>	<b>98,4 %</b>	<b>98,4 %</b>	<b>98,4 %</b>

[1] Total de capacitados/total de colaboradores elegibles en cada segmento. Son elegibles para la evaluación anual de desempeño los profesionales admitidos hasta el día 30 de septiembre del año anterior.

[2] Los pasantes y los aprendices no son elegibles para la evaluación de desempeño.

[3] La evaluación de los vicepresidentes y del presidente se realiza en otro formato, que contabiliza el 100 % de la adhesión.

[4] En el período de comienzo de las evaluaciones, la empresa contaba con 15 452 colaboradores activos y, de estos, 12 621 eran elegibles para participar en el Ciclo de Evaluación, considerando el ciclo 2022/2.

[5] No se consideraron las evaluaciones cuyas personas no se identificaron en la base (291 casos).



# Salud, bienestar y seguridad

Para el Grupo Boticário, el cuidado de las personas es la perennidad del negocio. Por ese motivo, existen dos frentes de actuación principales, que amparan a los colaboradores. Estos frentes son la salud ocupacional, con el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios, y bienestar, con líneas de cuidados enfocadas en la salud de manera general y, en particular, en la salud mental.

## Bienestar y cuidado GRI 403-6

El acceso a la salud se ofrece a los colaboradores en los Centros de Promoción a la Salud (CPS), presentes en varias unidades del Grupo, así como en la Central de Salud, Gsite de Salud y mediante campañas de salud y comunicación sobre exámenes periódicos.

La empresa cuenta con una Central de Salud que funciona las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana, con asistentes sociales y psicólogos que ofrecen apoyo, desde dudas relacionadas a la salud hasta emergencias psiquiátricas, así como informaciones sobre servicios y productos sanitarios de la empresa. En 2023, se realizaron 4132 atenciones —en 2022 se habían realizado 3500, incluidos monitoreos de casos de COVID-19—.

En las fábricas y centros de distribución, ambulatorios especializados ofrecen atención durante todos los turnos de trabajo. Dichos ambulatorios cuentan con un equipo completo, que incluye médicos las 24 horas del día. En las demás unidades, se ofrece atención a través de la telemedicina. En 2023, se realizaron más de 10 000 consultas (presenciales y telemedicina), incluidos colaboradores directos y tercerizados.

Se ofrecen programas de salud estructurados a los colaboradores, considerando sus necesidades. El programa *Família Cresceu* (La familia aumentó) atiende a colaboradores y familiares que estén aguardando la llegada de un bebé. Se brinda atención médica y de enfermería a las gestantes. En 2023, se otorgaron 642 licencias parentales, que contaron con el 97 % de adhesión de los colaboradores elegibles.

El programa *Pais Atípicos* (Padres atípicos) atiende a más de 180 colaboradores y familiares cuyos hijos necesitan terapias especiales, por ejemplo, para el tratamiento del autismo. Las terapias son 100 % subsidiadas por la empresa.

En 2023, se aplicaron más de 14 000 dosis de vacunas contra la gripe, considerando a los colaboradores y sus familias, con el

objetivo de prevenir las complicaciones de esa enfermedad. En una campaña histórica, más de 3700 personas recibieron la vacuna contra el HPV, con subsidio integral de la empresa. Esta vacuna, que es sumamente cara, se propone prevenir el cáncer de cuello de útero.

Como complemento a la atención médica, el Grupo ofrece el servicio de segunda opinión especializada, para que el colaborador pueda aclarar sus dudas sobre tratamientos médicos, que en general se relacionan con enfermedades graves o terapias invasivas, para lo cual cuentan con el respaldo de prestigiosos médicos de Brasil o del exterior. En 2023, 95 personas hicieron uso de este servicio.

## Cero enfermedades ocupacionales GRI 403-10

No se identificaron en 2023 enfermedades ocupacionales, decesos o casos de enfermedades relacionadas con el trabajo de comunicación obligatoria entre los empleados del Grupo Boticário. Los peligros relacionados con las actividades laborales que presentan riesgo de enfermedades relacionadas con el trabajo son mapeados y monitoreados en el PGR (Programa de Gestión de Riesgos) y monitoreados por el PCMSO (Programa de Control Médico de la Salud Ocupacional).

### Es momento de cuidar la salud mental

Durante los últimos años, se dedicó especial atención al tema de la salud mental. La adhesión a Vittude, plataforma que conecta psicólogos y pacientes, aumentó del 9 % en 2022 al 12 % en 2023. Se realizaron 17 000 consultas en 2022 y más de 53 000 en 2023, como resultado de campañas de incentivo entre los colaboradores.

La salud también fue el tema de más de 12 rondas de conversación a lo largo del año, más del doble de las que se realizaron en 2022. Para prevenir situaciones más graves, el Grupo cuenta con la estrategia del Centinela, que es un dato de predicción para casos de salud mental que necesitan apoyo psicológico y médico. Además, todos los pacientes que presentan certificados de casos psicológicos o psiquiátricos reciben contacto del equipo de salud para realizar seguimiento y para una eventual derivación a tratamiento.

Para estimular un ambiente de trabajo sin estrés, el equipo de *Health Partners* (especialistas en salud mental que actúan directamente en las áreas), junto con el equipo de *Business Partners*, realizan análisis recurrentes de los datos de la encuesta de compromiso semanal (TeamCulture) y priorizan las áreas en las que las notas de estrés

están por debajo del *benchmark*. Luego del diagnóstico, se elabora un plan de actividades personalizadas. En 2023, todos los directorios que participaron en la priorización evolucionaron en los indicadores de estrés y el 64 % alcanzaron la meta esperada, que era de 6,8.

### Expansión de la seguridad

#### GRI 403-4

El compromiso genuino del Grupo Boticário de tratar la seguridad como valor innegociable se puso de manifiesto a lo largo de 2023, cuando el alcance de ese cuidado se amplió a todas las fábricas y centros de distribución. El propósito del Grupo está fundamentado en la gestión y en la mitigación de los riesgos, que fomenta la prevención de accidentes.

El proceso de participación de los colaboradores en el desarrollo, la implementación y la evaluación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral se realiza por medio de los relatos de desvíos, de la práctica del *gemba* (concepto de origen japonés que significa estar presente en el lugar de trabajo) por parte de los líderes, del Diálogo Diario del Cuidado, de las reuniones de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), de las reuniones de los Equipos de Alto Desempeño (TAD), así como de la

presencia del equipo de Seguridad Laboral y Medio Ambiente (STMA) en las reuniones operativas diarias (RODS).

El Grupo Boticário realiza reuniones mensuales con la CIPA y con TADS, una reunión trimestral con todos los presidentes y vicepresidentes de la CIPA, una reunión anual con el vicepresidente de Operaciones y el directorio de Calidad, Excelencia y Cuidado (QEC, por su sigla en portugués) y con todos los presidentes y vicepresidentes de la CIPA.

Como propulsores de la ampliación de la percepción de riesgo de los colaboradores y el compromiso del liderazgo, se destacan la apertura de más de 24 000 desvíos, informados y debidamente tratados, sumados a las más de 1000 medidas correctivas que se implementaron. Liderando por medio del ejemplo, el equipo de gestores realizó, en 2023, más de 4500 prácticas de *gembas* (estar presente en el lugar de trabajo).

Para asegurar las capacitaciones en materia de salud y seguridad laboral, los colaboradores reciben un entrenamiento durante la integración, así como capacitación en las NR (normas reglamentarias), en los procedimientos de trabajo y en los Equipos de Alto Desempeño (TAD).



**En 2023, se realizaron más de 10 000 consultas presenciales y por telemedicina, incluidos colaboradores directos y tercerizados.**

Con el objetivo de transformar profundamente la cultura de la seguridad entre todos los colaboradores, se creó la Jornada de la Madurez. Usando la metodología *Hearts and minds* (corazones y mentes), se efectuaron diagnósticos de la cultura y se estructuraron temas relacionados con la seguridad. A partir de ello, se creó un plan de acción:

**1. Liderazgo visible y percibido por medio de la realización del *gemba*:**

la práctica del *gemba* refuerza el compromiso del liderazgo de comprender y mejorar las condiciones y comportamientos, con conversaciones valiosas y escucha activa, lo que contribuye a un ambiente de trabajo cada vez más seguro.

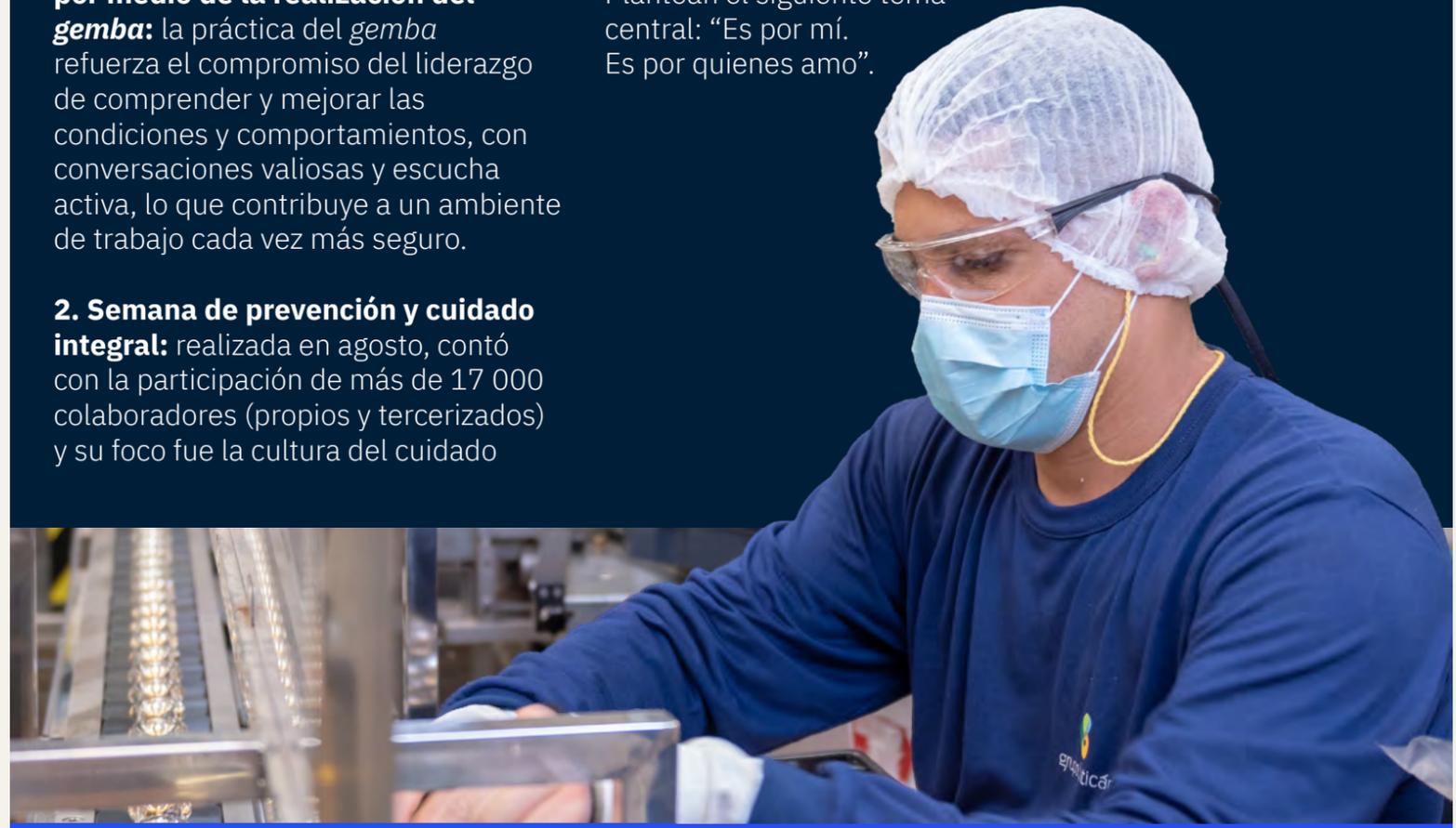
**2. Semana de prevención y cuidado integral:**

realizada en agosto, contó con la participación de más de 17 000 colaboradores (propios y tercerizados) y su foco fue la cultura del cuidado

integral: promovió la toma de conciencia sobre la seguridad como valor, el cuidado con la calidad de los productos, la conservación ambiental, el cuidado con las instalaciones y ambientes y la salud integral de los colaboradores.

**3. Reglas por la vida:** son reglas claras e innegociables de Seguridad Laboral para la gestión segura de actividades críticas, con foco en la prevención de fatalidades, lesiones graves y vidas cambiadas.

Plantean el siguiente tema central: “Es por mí. Es por quienes amo”.



**Certificación y Sistema de Gestión**

GRI 403-1, 403-7

Las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia) y los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia) cuentan con la certificación ISO 45001 (Sistemas de Gestión de la Salud y la Seguridad Ocupacional) e ISO 14001 (Gestión Ambiental).

En todas las unidades del Grupo, el Sistema de Gestión Integrada (SGI) desempeña un papel fundamental para identificar peligros, evaluar los riesgos en los lugares de trabajo y definir planes y metas para su eliminación o mitigación. La Política del SGI se aplica a todos los colaboradores y terceros.

Los peligros y riesgos organizacionales que afectan al negocio son:

- Accidentes con actividades de riesgos críticos no controlados;

- No cumplimiento de requisitos legales;
- No resolución de desvíos graves y gravísimos identificados;
- No implementación de acciones correctivas definidas en aprendizajes con accidentes;
- Falla en las investigaciones de accidentes e identificación de las causas raíz;
- Baja cultura de la seguridad (clasificada como reactiva / burocrática en la escala de Cultura de *Hearts and Minds* [H&M]).

Estos peligros y riesgos se controlan por medio de los procesos del Sistema de Gestión Integrado (SGI), de la gestión de riesgos, del Análisis Preliminar de Riesgos (APR) y del Permiso de Trabajo de Riesgos (PTR), así como del Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y los Procedimientos de Seguridad y Certificación ISO 45001.

# #GOBERNANZA

JUNTOS CONSTRUIMOS  
*#Una Belleza  
de Futuro*



# Suministro sostenible

GRI 308-1, 414-1

Los proveedores son socios fundamentales de los negocios del Grupo, que se propone establecer relaciones de respeto, transparencia y trabajo conjunto para impulsar los negocios de ambas partes. En 2023, los nuevos proveedores se seleccionaron sobre la base de criterios sociales y ambientales.

Este enfoque refleja la convicción de que una cadena de suministro sostenible y ética es esencial para el éxito a largo plazo. El Grupo cree en la construcción conjunta y en el establecimiento de alianzas duraderas, que van más allá de simples transacciones comerciales. Al apostar en vínculos sólidos y benéficos para todos, el ecosistema del Grupo Boticário se fortalece y el impacto en la sociedad se potencia. La empresa reconoce la importancia de estos socios, que son esenciales en la búsqueda de los compromisos propuestos para la agenda ESG.

## #nuestro compromiso

*Promover el suministro responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas*

### Gestión sostenible de la cadena de proveedores

La relación comercial con los proveedores comienza con la homologación. Las empresas se someten a auditorías de homologación y seguimiento en materia de salud, seguridad, conformidad legal (aspectos económicos, laborales, de integridad, anticorrupción y ambientales, licencias de funcionamiento y operaciones), responsabilidad social y sostenible (ética, no violación de derechos humanos, requisitos socioambientales y ecoeficiencia), diversidad, equidad e inclusión.

También forma parte del proceso de homologación la adhesión a documentos como el [Código de Conducta del Grupo](#) y la Guía de Gestión de Sostenibilidad para Proveedores, así como las directrices y compromisos de conducta ética que guían al Grupo hacia la Gestión Sostenible de la Cadena de Proveedores.

En todos los contratos constan cláusulas específicas sobre el respeto al Código de Conducta y a las normas de salud, seguridad y medio ambiente en el lugar de trabajo.

Todo el material está disponible en el [Portal del Proveedor](#).

Las auditorías, realizadas de forma presencial o remota durante toda la vigencia del contrato, evalúan los mismos aspectos considerados en el proceso de homologación. Estos análisis se realizan con base en la metodología del propio Grupo Boticário y el intervalo entre ellos varía en función de la matriz de riesgos, que considera, entre otros criterios, la estrategia del negocio, la calidad, la logística, el sector de actuación y los bienes o servicios ofrecidos, así como aspectos ESG.

Para realizar el análisis y la clasificación de los proveedores como estratégicos o regulares, el Grupo también considera la matriz de riesgos y criterios específicos, como valor comercializado, capacidad de aportar valor al negocio, estructura para responder a las demandas del negocio, la sinergia con las esencias del Grupo y las propuestas innovadoras en temas ESG. Todos los años, los proveedores estratégicos se evalúan en temas como ecoeficiencia, cambios climáticos, biodiversidad, trazabilidad de las materias primas, gestión de residuos, diversidad e inclusión, conducta ética, gobernanza, integridad y gestión de riesgos.

Existe también otra etapa en la gestión de los proveedores, que es la evaluación de la criticidad, realizada para los socios que suministran productos o servicios considerados esenciales o estratégicos.



## Cadena de suministro

En 2023, el Grupo Boticário mantuvo su adhesión al CDP Supply Chain, iniciativa del Carbon Disclosure Project que estimula a las empresas a comprometer a sus redes de proveedores en la identificación y la mitigación de riesgos relacionados con los cambios climáticos, la seguridad hídrica y los bosques. El Grupo invita a los proveedores seleccionados en función de su actuación y de su impacto a responder la encuesta anual del CDP. Los datos recibidos se basan en estudios de criticidades y orientación de actuación específica, lo que contribuye directamente al desarrollo continuo de la cadena.

En 2023, el Grupo contaba con 3134 proveedores activos. No se identificaron impactos ambientales ni sociales negativos, reales o potenciales causados por esos proveedores —todos se sometieron a una evaluación relativa a los criterios socioambientales—. **GRI 308-2, 414-2**

Tampoco se identificaron proveedores ni operaciones en las cuales los derechos de los trabajadores se hubieran violado o presentaran riesgo significativo de ser violados, incluso la libertad sindical, la negociación colectiva, el trabajo infantil, el trabajo peligroso para los jóvenes, el trabajo forzoso o análogo a la esclavitud. **GRI 407-1, 408-1, 409-1**

Del total de proveedores, 126 promueven acciones para ampliar la diversidad y 19 son propiedad de personas diversas. En la evaluación de desempeño en sostenibilidad realizada por el Grupo Boticário, 69 proveedores (55 % de los estratégicos) presentan una nota superior al 60 % y 126 proveedores directos (*tier 1*) se evaluaron con respecto al desempeño en materia de sostenibilidad.

Por su parte, los proveedores críticos representan el 66 % del *spend*. Ese mismo año, el 48,30 % de las compras fueron de *spend* de proveedores sostenibles (que tienen una nota de 60 % o más en la evaluación de sostenibilidad). Los proveedores que participan en el Programa de Asociación en Ecoeficiencia (65,4 %) se comprometen con la realización de mejoras, que se evalúan año a año.

## Desempeño ESG entre los proveedores

El Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP), uno de los principales programas del Grupo Boticário, tiene el objetivo de reconocer el desempeño y desarrollar a los proveedores estratégicos, con el objetivo de fortalecer los vínculos.

Como parte del PADP, una vez al año el Grupo evalúa el desempeño general de los socios en el suministro de productos y servicios y también en cuanto a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Se ofrecen premios a las empresas asociadas con base en los criterios de calidad, desempeño comercial, atención, evaluación técnica y servicio, y pueden ser reconocidas en las categorías Diamante, Oro, Plata y Bronce. Se otorga un reconocimiento especial a aquellas que presentan los mejores resultados en ESG. El Grupo ofrece apoyo especializado con plan de acción a aquellas que presentan oportunidades de mejora.

En el proceso de evaluación para la premiación de “Destaque ESG”, el Grupo cuenta con una auditoría de tercera parte especializada en el tema ESG y, en 2023, se evaluó al 100 % de los proveedores finalistas en esta categoría.

El Grupo no registró ningún incumplimiento de contrato por problemas sociales, ambientales o de *compliance* en 2023.

**En 2023, se evaluó al 100 % de los proveedores estratégicos. No se rescindió ningún contrato debido a temas ESG.**



**Los participantes del PADP reciben notas con base en su desempeño global en diferentes aspectos. Los criterios ESG tienen un peso del 10 % en la nota final.**

### Entrenamientos en ESG

A lo largo del año, se realizaron ocho foros para la cadena de abastecimiento, que trataron temas como los cambios climáticos, el agua, las emisiones, los residuos y la responsabilidad social. En estos eventos, el Grupo promueve el desarrollo de los socios y cuenta con la presencia de especialistas en los temas, quienes comparten contenidos alineados con la estrategia de ESG.

La empresa realiza eventos en Bahía y en Paraná, a los cuales invita a proveedores de cada estado a participar y presentar sus carteras de productos. Estos foros se organizan como parte del programa Polo de la Belleza, cuyo principal foco es reforzar el impacto positivo que el Grupo Boticário promueve en todo el ecosistema de la belleza. Por medio de estas acciones, el Grupo estimula acciones internas e iniciativas de los proveedores. En esa misma dirección, el Grupo se relaciona con agencias integradoras, que ayudan con listas de nombres de proveedores de personas diversas.

### Beauty Chain

La plataforma digital Beauty Chain, lanzada en 2022 para perfeccionar la comunicación entre el Grupo y sus proveedores, es ahora más sencilla y se dio a conocer más en 2023. Algunas de las mejoras que se realizaron en la plataforma son la gestión centralizada, los procesos ágiles y la trazabilidad de las informaciones, así como la generación de informes analíticos.

El Grupo invita a todos los proveedores de riesgo y a los estratégicos a responder una evaluación digital sobre ESG, suministra un *feedback* relativo al desempeño de cada uno y ofrece apoyo de especialistas para casos específicos.

En función del área de actuación de cada proveedor, las empresas reciben notas y se les otorga un lugar en el *ranking*, de acuerdo con su desempeño en la evaluación. En 2023, la plataforma contaba con 342 empresas registradas, un aumento del 46 % con respecto a 2022.

### Somos ágiles

GRI 2-23, 2-24

El Grupo evalúa los impactos sociales, ambientales y económicos de toda su cadena y comprende su responsabilidad como catalizador de cambios rumbo a la sostenibilidad. Para ello, adopta las mejores prácticas de gobernanza corporativa y cuenta con políticas, directrices corporativas y compromisos definidos internamente y validados por todo el alto liderazgo, tales como la [Carta Compromiso de Derechos Humanos](#) y [Diversidad](#), el Código de Conducta, las políticas Anticorrupción, Laboral, de Compliance, de Riesgos y Auditoría, de Suministros, de Desarrollo Humano Organizacional y de Educación, así como los Compromisos para el Futuro.

Todos estos documentos llegan a los colaboradores, terceros, proveedores y socios de negocios con el objetivo de

fortalecer la ética, la responsabilidad y el respeto por los derechos humanos en las dinámicas laborales y de vínculo. Siempre que corresponde, los compromisos y políticas del Grupo prevén el principio de precaución y de la debida diligencia, como en el Código de Conducta y en las políticas de Diversidad, Anticorrupción, Laboral, de Compliance, Riesgo y Auditoría y Suministros.

El Grupo Boticário asume el compromiso de garantizar que las materias primas (como la madera, la palma y la caña de azúcar) provengan de fuentes renovables o de origen sostenible. De esta manera, atenta al suministro responsable en las cadenas de suministro, la empresa se propone combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y promover condiciones laborales adecuadas.

La plataforma Beauty Chain tiene

**342** empresas registradas, lo que significa un aumento del

**46 %** con respecto a 2022



## Proyecto Pandora: suministro transparente

Con el deseo de satisfacer las necesidades de los *stakeholders*, concebimos un proyecto interno, llamado Pandora, cuyo objetivo es fomentar cadenas más transparentes, con riesgos mitigados y con miras al impacto socioambiental positivo. Con el proyecto, el Grupo tiene la intención de aproximarse a otros eslabones de la cadena de suministro, de manera de asegurar una mayor procedencia socioambiental.



## Estructura *de* gobernanza

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17 y 2-29

Comprometido con las mejores prácticas y los principios definidos por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC), el Grupo Boticário —empresa de capital privado— tiene como principal órgano de gobernanza al Consejo Consultivo. Este órgano se encarga de realizar recomendaciones sobre temas relacionados con la estrategia del Grupo y con los resultados obtenidos en el aspecto económico, de la reputación y de ESG.

El Consejo Consultivo está compuesto por 10 miembros con mandatos sin tiempo determinado. En 2023, entre los consejeros había 3 mujeres y, en total, 7 consejeros independientes. Ningún integrante del Consejo ejerce cargo ejecutivo en la empresa. La presidencia y la vicepresidencia del órgano están ocupadas por los socios.

Entre el final de 2023 y el comienzo de 2024, la estructura de gobernanza corporativa del Grupo Boticário pasó por una evaluación externa e independiente, que resultó en la reestructuración de las instancias. A partir de 2024, el órgano cuenta con 11 miembros con mandato sin

tiempo determinado. Entre los consejeros hay 4 mujeres (una más que en 2023) y, en total, siete consejeros independientes.

Los miembros del Consejo son indicados por los socios de Boticário Produtos de Beleza Ltda. con base en sus competencias y en el conocimiento sobre los diferentes aspectos económicos, sociales y ambientales del negocio, principalmente considerando el Plan Estratégico del Grupo para el próximo ciclo. En línea con el Reglamento Interno del Consejo, los nombramientos también privilegian la diversidad de experiencias y opiniones, de manera de ampliar la visión interna y enriquecer las discusiones.

Comités asesoran al Consejo Consultivo (obtenga más información a seguir). Están compuestos por integrantes del mismo Consejo, por miembros externos y por ejecutivos de la empresa. Con reuniones periódicas, los Comités agilizan los procesos de análisis, debates y recomendaciones del Consejo Consultivo, siempre en línea con las directrices estratégicas a mediano y a largo plazo del Grupo.

## Comités de Asesoramiento al Consejo <sup>[1]</sup>

Los comités discuten y guían la estrategia de actuación del Grupo en diversos temas.

**Canales y comercio minorista:** discute y guía la estrategia de actuación junto a los canales de venta y el modelo de actuación en el comercio minorista del mercado de la belleza.

**Comité Consumer:** discute y guía la estrategia de actuación junto a los consumidores, principalmente mediante productos, marcas y comunicación, así como mediante las iniciativas que se despliegan a partir de esos temas.

**Tecnología y Digital:** discute y ofrece orientaciones sobre la estrategia de tecnología, proyectos e iniciativas que habiliten al Grupo Boticário a construir plataformas que promuevan la mejor experiencia para los clientes.

**Operaciones:** para cumplir con la demanda, asegura la resiliencia, la optimización, la innovación y la flexibilidad de la cadena de operaciones, de forma de brindar apoyo a las decisiones estratégicas del Grupo Boticário.

**Personas:** discute y define la estrategia de gestión de personas y las directrices para la remuneración y los incentivos. También establece las competencias y evalúa el desempeño del alto liderazgo, al tiempo que garantiza el resguardo de la cultura

de la organización para el presente y para el futuro.

**Riesgos y Auditoría:** gobernanza, conformidad, gestión de riesgos, controles internos, continuidad del negocio, auditoría (interna y externa), fraudes y conducta. El Comité de Conducta forma parte de la estructura y se enfoca específicamente en temas relacionados con la conducta ética y el incumplimiento del Código de Conducta de la empresa.

**ESG:** discute y recomienda caminos para los temas ESG, priorizando iniciativas y dirigiendo potenciales decisiones críticas. También sigue de cerca el desempeño de los Compromisos 2030 e incorpora el tema ESG en las áreas y en el vínculo con la cadena de valor.

[1] En 2024 se produjeron ajustes en la estructura de gobernanza, que se relatarán en el próximo informe.

El Comité ESG está presidido por un consejero independiente y cuenta con el CEO del Grupo, el presidente y el vicepresidente del Consejo Consultivo, así como con especialistas y dos ejecutivos principales (vicepresidente de Asuntos Corporativos y director de ESG), que se encargan de dirigir la estrategia ESG y de su despliegue en la empresa.

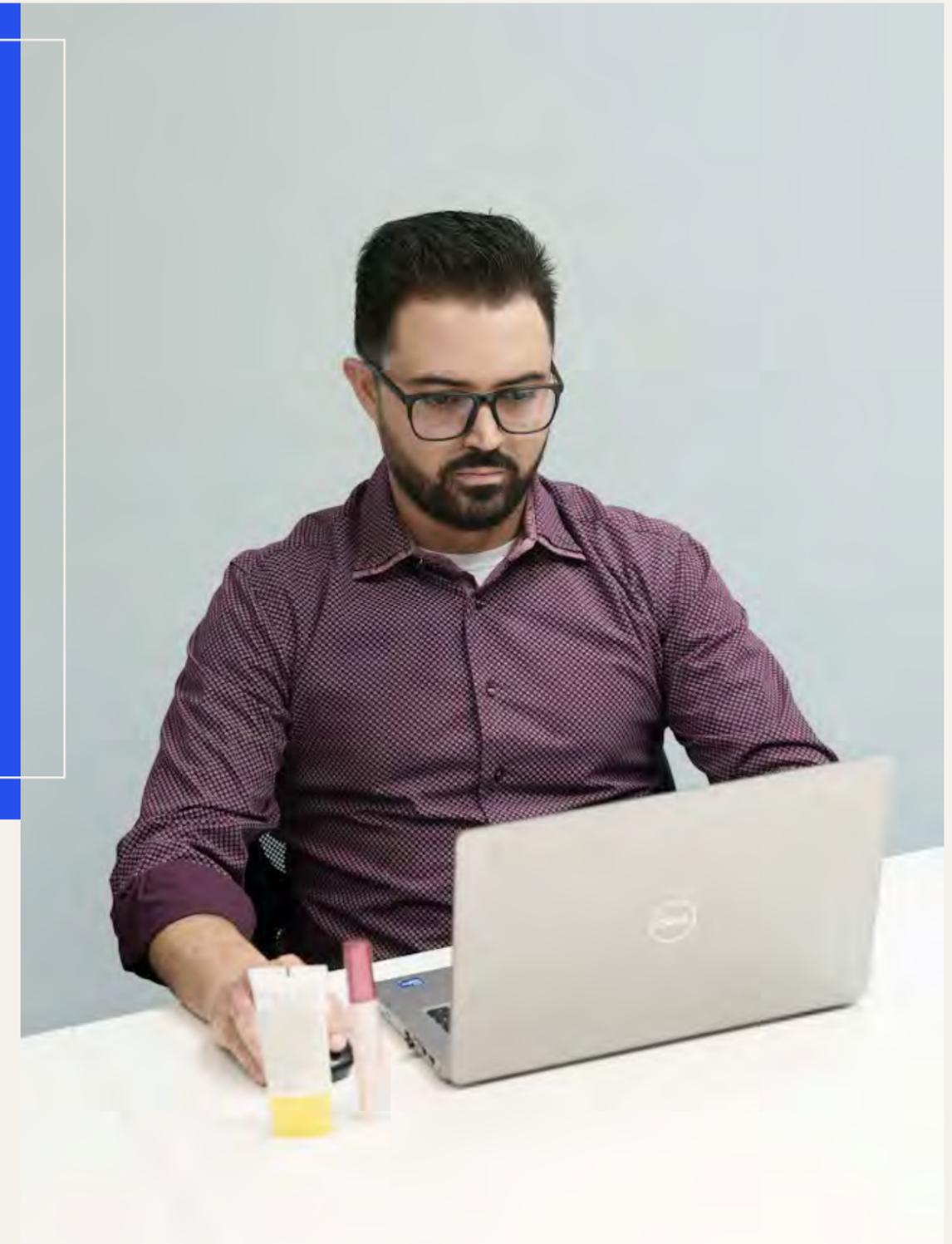
Con asambleas bimestrales y asambleas extraordinarias cuando es necesario, incumbe al Comité ESG apoyar al Grupo y mantener una visión integrada de los

aspectos financieros y no financieros para la toma de decisiones, así como monitorear la estrategia de integración transversal de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en el modelo de negocio. También es incumbencia del Comité ESG informar al Consejo Consultivo sobre la gestión de los impactos relacionados con esos aspectos.

El Comité desempeña un papel fundamental en cuanto a impulsar los planes de acción y las mejoras en la gestión ESG, de manera de asegurar

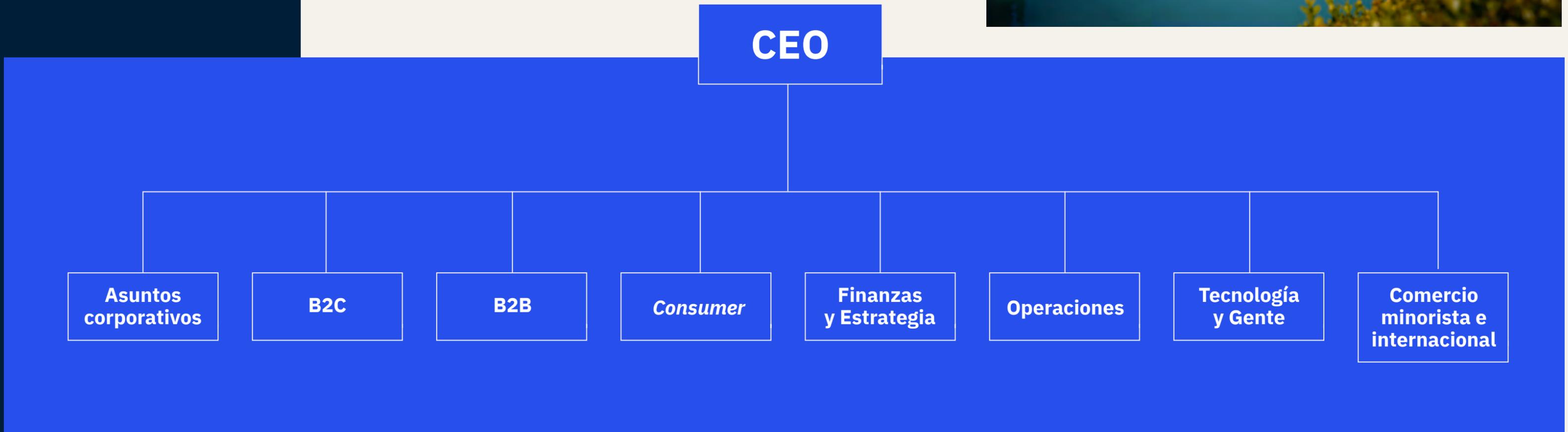
que las decisiones estén en línea con la visión a largo plazo del Grupo y vinculadas a los planes de negocio. Por otra parte, el Comité basa sus acciones en informaciones provenientes del monitoreo sistemático de tendencias, mejores prácticas, riesgos y oportunidades, con lo cual garantiza un enfoque informado y estratégico para promover la sostenibilidad en todas las operaciones de la empresa.

**Acceda al área “Nuestros liderazgos” para conocer la composición del Consejo**



# Gestión *de los* negocios

El responsable de la esfera ejecutiva de la gobernanza es el CEO del Grupo, que cuenta con vicepresidencias a cargo de realizar, de manera integrada, la gestión de los negocios, manteniendo la independencia de las personas jurídicas de las diferentes marcas.



### Conflictos de interés

GRI 2-15

Para la gestión de conflictos de intereses, el Grupo cuenta con el Código de Conducta y el Reglamento Interno del Consejo Consultivo. Hay reglas claras para evitar dichos conflictos en toda la organización. Los consejeros no pueden negociar ni competir con el Grupo ni con sus controladas, directas e indirectas, y deben declarar previamente cualquier conflicto de interés real o potencial y eximirse de participar o tener acceso a discusiones y deliberaciones relacionadas con temas que impliquen ese tipo de conflicto.

Los colaboradores son orientados a no participar en actividades externas que puedan perjudicar los negocios o que incluyan información de circulación restringida al Grupo.

Los colaboradores cuentan con el Canal de Conducta para informar desviaciones de conducta o conflicto de intereses. Los colaboradores no pueden utilizar su vínculo con el Grupo Boticário para obtener ventajas indebidas para sí mismos ni para favorecer indebidamente a otras empresas/ personas. Un conflicto de intereses puede surgir, por ejemplo, cuando un determinado empleado negocia con familiares o amigos cercanos sin observar los intereses del Grupo Boticário. Si el colaborador tiene familiares o amigos que trabajan para los proveedores o incluso si participa en el proceso de selección de potenciales proveedores o colaboradores con los que tenga una relación personal, también puede existir un conflicto de intereses.

La selección de estos socios es rigurosa, sin ningún tipo de favoritismo, y se basa en la mejor relación costo-beneficio para el Grupo Boticário, sus clientes y consumidores. Cualquier tipo de negociación para contratar un profesional de las empresas con las que el Grupo Boticário tiene vínculo comercial debe realizarse a través del diálogo basado en la confianza y en la transparencia.

Más información en:  
**Código de Conducta**

### Canal de Conducta

GRI 2-16, 2-24, 2-25, 2-26

El Canal de Conducta se encarga de recibir denuncias internas y externas relacionadas con posibles violaciones al Código de Conducta. Se consulta a un grupo de colaboradores, que representa a todos los niveles de la organización, para revisar, concebir y perfeccionar el sistema. Tras esa consulta, se implementan los cambios y se someten a la aprobación del Comité de Conducta, el Comité de Riesgos y Auditoría (CRA) y la presidencia del Consejo.

El Canal de Conducta, que opera las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana, vía internet o por teléfono, recibe denuncias y quejas de forma identificada o anónima. Gestionado por un socio externo, el Canal recibe relatos de sospechas de violaciones al Código de Conducta o de comportamientos contrarios a los principios éticos de la empresa.

El canal también atiende situaciones de incumplimiento de las políticas internas del Grupo Boticário. Todas las notificaciones recibidas son tratadas con imparcialidad y confidencialidad.



## Canal de Conducta

El Canal Conducta está disponible las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana, a través de Internet o por teléfono. Está gestionado por una consultoría externa y recibe denuncias relacionadas con posibles violaciones al Código de Conducta o comportamiento antiético. Además, atiende casos de incumplimiento de las políticas del Grupo. El liderazgo ejecutivo atiende todas las denuncias de manera imparcial y confidencial, siguiendo la estructura de gobernanza establecida.

# Gestión de riesgos

Todas las áreas participan en la gestión de riesgos, la cual tiene la función de identificar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos inherentes a las actividades de la organización. Las áreas de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Controles Internos se encargan de validar los planes de acción y controles de los riesgos identificados, así como de evaluar la efectividad de estos mecanismos.

El procedimiento implica priorizar los riesgos identificados en función de la propensión al riesgo y los niveles de tolerancia. Estos criterios se evalúan anualmente de acuerdo con los KRI (*key risk indicators*, en español indicadores clave de riesgo), utilizados para monitorear los riesgos estratégicos del Grupo o si existen cambios relevantes en los procesos.

La coordinación de estas actividades está a cargo del equipo de Gestión de Riesgos Corporativos y Continuidad del Negocio, que reporta al Comité de Riesgos y Auditoría, órgano asesor vinculado al Consejo Consultivo del Grupo, liderado por un consejero independiente.

Con base en las tendencias internas y externas, la matriz de riesgos del Grupo se revisa, como mínimo, una vez al año. Los riesgos se clasifican en tres grupos:

- **Riesgos estratégicos:** eventos internos o externos que representan una amenaza para el Plan Estratégico del Grupo, como los cambios climáticos, el capital humano y los ataques cibernéticos;
- **Riesgos operativos:** relacionados con las operaciones del Grupo, resultantes de errores, fallas, deficiencias o inadecuaciones de los procesos; y
- **Riesgos emergentes:** causados por factores externos, incluidos riesgos nuevos y riesgos que adquirieron importancia durante los últimos años..

## Riesgos emergentes

### RIESGO 1: Crisis en la oferta de recursos naturales y suministro sostenible

Descripción	Impacto	Mitigación
Incapacidad de garantizar el suministro de ingredientes clave producidos de manera sostenible y a un costo razonable debido a desequilibrios entre la oferta y la demanda o la productividad de las zafras. El año 2023 estuvo marcado por la continuación de la Guerra de Ucrania y las temperaturas más altas registradas en la serie histórica en Brasil, bajo la influencia del fenómeno “El Niño”. De esta manera, el riesgo de una crisis de suministro de recursos naturales y de suministro sostenible aumenta en importancia y puede verse agravado por nuevas pandemias, intensificación de los cambios climáticos, pérdidas de la biodiversidad, nuevos problemas geopolíticos y una mayor demanda de materias primas con trazabilidad garantizada y origen sostenible. El escenario actual aún presenta inestabilidad y el Grupo busca constantemente alternativas que satisfagan sus necesidades, aporten flexibilidad a las acciones y contribuyan a mitigar los impactos del negocio.	Entre dichos impactos podemos citar las interrupciones en el suministro de insumos, que afecten de forma adversa nuestra atención y nuestros negocios, el riesgo de falta de productos disponibles en el mercado en los plazos y cantidades previstas, el incumplimiento de la demanda de los consumidores, además de un posible aumento en los costos de los productos y de producción.	Trabajamos con la modalidad de <i>multisourcing</i> para insumos críticos, es decir, distribuimos la adquisición entre varios socios, en lugar de depender de un solo proveedor. Esto reduce el riesgo de fallas en el suministro, aumenta la flexibilidad y promueve una sana competencia entre los proveedores, lo que resulta en una mayor calidad de entrega y condiciones de negociación. A través del Programa de Evaluación y Desarrollo de Proveedores (PADP), evaluamos a nuestros proveedores en función de criterios específicos, con auditorías y planes de acción. Monitoreamos los costos y la disponibilidad de insumos críticos, además de actualizar anualmente la matriz de riesgos por categorías y proveedores de insumos directos y asegurar la elaboración y la ejecución de Planes Estratégicos de Abastecimiento para categorías críticas. Continuamos monitoreando este riesgo dentro del riesgo estratégico de cambios climáticos, para lo cual realizamos un seguimiento mediante el indicador clave de riesgo (KRI, por su sigla en inglés), que establece los puntos críticos entre la propensión al riesgo y el perfil de riesgo identificado y proporciona información relevante para alcanzar las metas estratégicas.

### RIESGO 2: Aumento acelerado de la Inteligencia Artificial (IA) sin reglamentación adecuada

Descripción	Impacto	Mitigación
El año 2023 estuvo marcado por el desarrollo de soluciones de IA, que pueden suponer un riesgo para la seguridad de la información y que tienen un gran potencial de crecimiento durante los próximos años. La falta de regulación también es un agravante. Para el Grupo Boticário, los principales riesgos relacionados con el uso malicioso de las IA son: el aumento de fraudes y el robo de datos a través de herramientas, el uso de <i>deepfakes</i> —la manipulación realista de videos, incluso en tiempo real (en una videollamada, por ejemplo)— en fraudes cibernéticos contra nuestros colaboradores y nuestro sistema de información, que puede resultar en pérdidas económicas y pérdida de datos confidenciales. Dichas pérdidas, a su vez, pueden causar daños a la imagen de la empresa y responsabilidad legal, considerando las leyes de protección de datos de los países en los que operamos (por ejemplo: LGPD brasileña y GDPR de la Unión Europea). Además, existe el riesgo de parcialidad y posibles violaciones a derechos de autor, lo que supone consecuencias económicas y para la reputación.	Pérdida económica, pérdida de datos confidenciales, pérdida de reputación y responsabilidad legal.	El Grupo Boticário cuenta con comités multidisciplinarios para analizar las iniciativas y los riesgos relacionados con el uso de la IA dentro del ecosistema. Además, realizamos análisis de proveedores para comprobar los parámetros de seguridad de los datos y evaluar el impacto del algoritmo para medir los riesgos relacionados con el uso de inteligencia artificial.



# Derechos Humanos GRI 2-23 e 2-24

El respeto por los Derechos Humanos es un valor fundamental para el Grupo Boticário y constituye la base del vínculo con toda su cadena. El Grupo Boticário es signatario del Pacto Global y se adhirió a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de la ONU. El posicionamiento del Grupo se explica en una [Carta Compromiso](#), aprobada conjuntamente por el Consejo Consultivo del Grupo y la alta gobernanza ejecutiva y publicada en 2021.

Se evalúan los riesgos de violaciones a los derechos humanos tanto en la operación propia como en nuevas adquisiciones, en los proveedores, entre los colaboradores, terceros y en las comunidades del entorno. En los casos de violación, se ponen en marcha planes de acción.

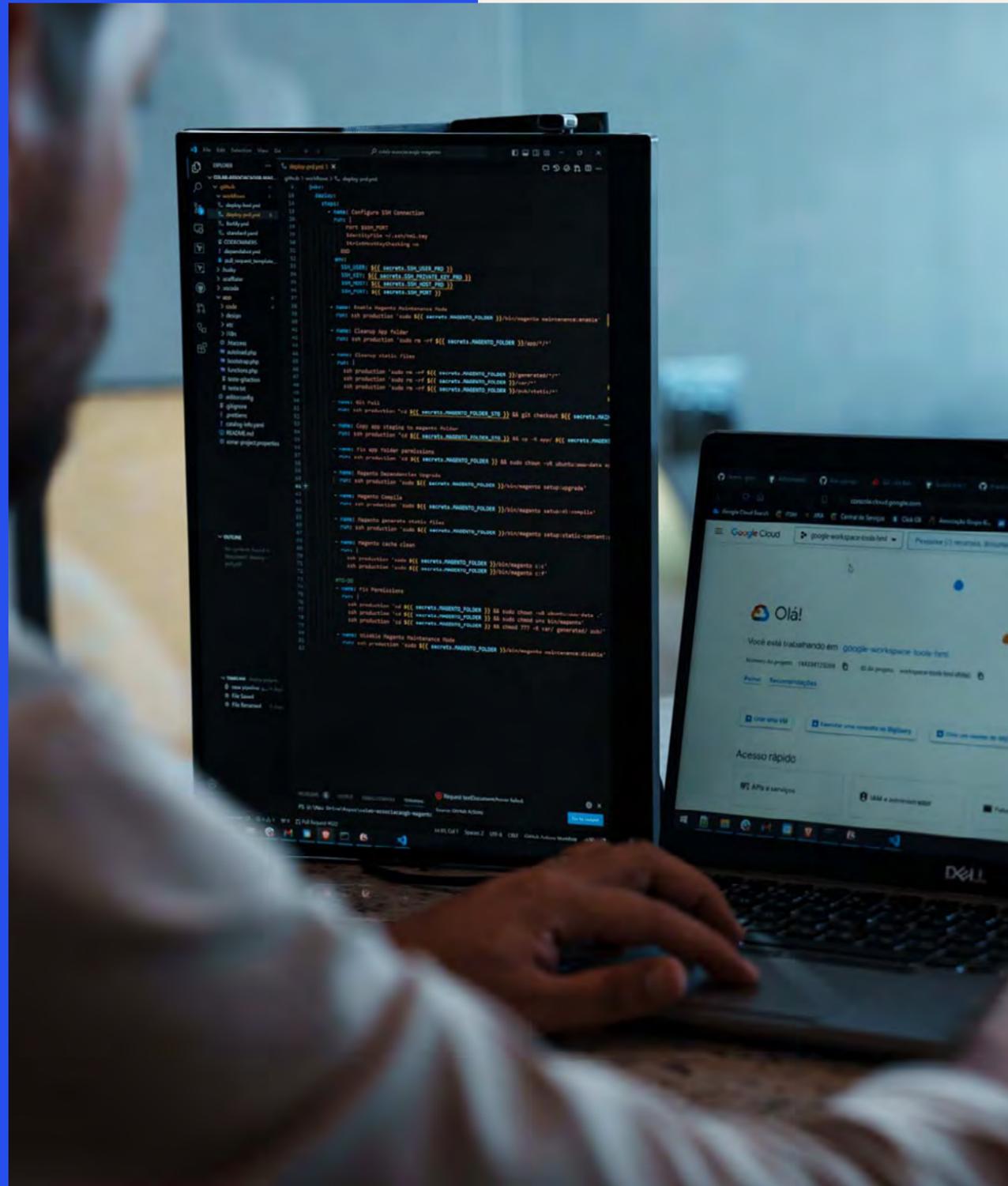
El Código de Conducta se aplica a todos los colaboradores, terceros, proveedores y asociados. El documento aborda varios aspectos, como el trabajo forzoso, infantil o análogo a la esclavitud, el tráfico humano, la diversidad, la libertad de asociación y el derecho a negociación colectiva. Todos los equipos, tanto propios como de terceros, realizan entrenamientos obligatorios y periódicos.

Entre los compromisos asumidos a nivel externo se encuentran:

- **Pacto Global**, una iniciativa de la ONU que congrega empresas y organizaciones de todo el mundo comprometidas con diez principios de conducta responsable en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción;
- **Principios de Empoderamiento de las Mujeres** (WEP, por su sigla en inglés), también de la ONU;
- **Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción**;
- **Movimiento Alianza sin Estereotipos**, de la ONU Mujeres;

Todos los proveedores deben adherirse formalmente al Código de Conducta antes de comenzar a hacer negocios con el Grupo Boticário. En el documento, se comprometen a respetar los derechos humanos en su operación propia y en sus cadenas de suministro. Queda expresamente prohibido el trabajo infantil o forzoso, tal y como se explicita en la Política de Relaciones con los Proveedores.

**Todos los colaboradores y el personal tercerizado reciben capacitaciones obligatorias en materia de Derechos Humanos.**



# Privacidad y seguridad de los datos

Para asegurar la privacidad y la protección de los datos, el Grupo actúa de forma responsable, usando informaciones de forma ética y segura. Entre las directrices que se siguen en el negocio, podemos citar la [Política de Privacidad](#), la Política de *Cookies*, los mecanismos de protección contra el fraude y el compromiso con los datos personales.

El Grupo cuenta con herramientas técnicas para prevenir fraudes, incidentes cibernéticos, filtraciones y otros usos indebidos de datos personales.

Se ofrecen entrenamientos periódicos en seguridad de la información a todos los colaboradores y franquiciados, quienes están obligados a mantener la confidencialidad de la información del Grupo.

Uno de los pilares del Grupo es el seguimiento y la gestión de incidentes relacionados con la seguridad de los datos. Los incidentes pueden ser de seguridad de la información (cualquier evento que perjudique la confidencialidad de un dato, su integridad o el acceso al mismo) y de privacidad (cualquier evento de incidente de seguridad de la información, pero que esté relacionado con un dato personal). Para ello, la empresa cuenta con un plan de respuesta

a incidentes (IRP), con el objetivo de servir como base estructural orientadora y unificada para el tratamiento y la gestión de respuestas a Incidentes de Seguridad de la Información, con procesos, acciones, actividades y responsabilidades de los involucrados.

## Cultura y privacidad

El Grupo Boticário invierte en la concienciación con respecto al uso ético de los datos por parte de sus colaboradores. La aculturación de los colaboradores en relación con el tema se realiza a través de entrenamientos, *workshops* presenciales y en línea, difusión de materiales informativos como *cards* e infografías, gamificación, itinerarios educativos sobre el tema a través de la plataforma Educa.On y acciones puntuales en fechas específicas, como el Día Internacional de la Privacidad. La empresa también cuenta con un canal interno de privacidad de datos, que permite que los colaboradores aclaren sus dudas.

## Respuesta a quejas

### GRI 418-1

En el año 2023, el Grupo Boticário no recibió quejas relativas a la violación de la privacidad del cliente. Ese resultado demuestra la búsqueda continua por

el perfeccionamiento de los procesos y la política de datos, lo que asegura un ambiente seguro para los colaboradores, los clientes, los socios y los proveedores.

**Conformidad**

**GRI 2-27**

El Grupo Boticário mantiene su compromiso de cumplir las leyes en todas las áreas en las que actúa. Contando con el apoyo de especialistas internos y externos, realiza revisiones regulares para asegurar la conformidad con las normas vigentes, tomando en cuenta los aspectos técnicos de interpretación y aplicación de cada una de ellas. Se realizan auditorías internas y externas para comprobar y fortalecer los sistemas de control y conformidad, los cuales se someten a un análisis tanto por parte de la esfera ejecutiva como del Consejo Consultivo.

A lo largo de 2023, no se registraron casos significativos de no conformidad con leyes o reglamentos. El Grupo tampoco fue objeto de multas o sanciones relacionadas con temas de no conformidad ambiental en los últimos 4 años.

**Contribuciones políticas**

El Código de Conducta no permite contribuciones de carácter económico ni donaciones o apoyo a políticos o partidos políticos en nombre del Grupo. En 2023, al igual que en años anteriores, no se realizó ninguna contribución.



**En 2023 no se registraron casos significativos de no conformidad con leyes o reglamentos.**

**Inteligencia *artificial***

Con el objetivo de utilizar las herramientas de IA de forma ética y segura, el Grupo creó en 2023 el Comité de Inteligencia Artificial. En 2024, la empresa prevé implementar el DLP (*data loss prevention*, que en español significa prevención a la pérdida de datos), una herramienta capaz de monitorear los datos en tránsito emitiendo alertas o bloqueos cuando se produce la fuga de datos personales.

# Informaciones complementarias



JUNTOS CONSTRUIMOS  
**#UnaBelleza  
deFuturo**

# Ambiental

## Cambios climáticos

### Reducción energética en productos y servicios GRI 302-5

El Grupo tuvo una reducción de consumo energético de 1 655 991 GJ (vea la planilla a continuación). Considerando la producción de 604 000 toneladas de productos en 2023, esto significó una reducción de 27,41 GJ/tonelada producida.

Para hacer posible la reducción del consumo de energía eléctrica, se realizó la sustitución de 300 lámparas convencionales por LED en la línea de cremas de la fábrica de Camaçari (Bahia). El proyecto piloto se llevó a cabo en 2023 y se espera una reducción de 76,01 GJ/año, considerando, de momento, solo una de las líneas de producción. Se espera que esta misma iniciativa se aplique en el resto de la fábrica, así como en las demás instalaciones del Grupo.

Otra iniciativa, relacionada con los combustibles de fuentes no renovables, resultó en una reducción del consumo de gas natural en la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná) de 40 358 m<sup>3</sup>, en comparación con 2022, a pesar del aumento de la producción. Este ahorro se generó gracias al cambio de algunos equipos y máquinas.

### Reducciones de consumo de energía obtenidas como resultado de mejoras en la conservación y en la eficiencia (GJ) <sup>[1]</sup> GRI 302-4

Tipo de fuentes de energía que sufrieron reducción	2023
Combustibles de fuentes no renovables	1 655 915
Combustibles de fuentes renovables	0
Electricidad	76,01
Calefacción	0
Refrigeración	0
Vapor	0
<b>Total</b>	<b>1 655 991</b>

### Consumo de combustibles (GJ) <sup>[1]</sup> GRI 302-1

	2022	2023
<b>Fuentes no renovables</b>	<b>60 874,40</b>	<b>0</b>
<i>Diésel</i>	1566,70	1809,06
Gas natural	40 493,80	40 620,54
GLP	771,9	2513,61
Gasolina (pura)	18 042,00	22 637,44
<b>Fuentes renovables</b>	<b>8536,80</b>	<b>0</b>
Etanol anhidro	3745,00	0
Etanol	4629,40	6837,66
<i>Biodiésel (B100)</i>	162,5	0
<b>Electricidad <sup>[2]</sup></b>	<b>165 859,90</b>	<b>249 686,46 <sup>[3]</sup></b>

### Intensidad energética <sup>[4]</sup> GRI 302-3

	2022		2023	
	Resultado	Meta	Resultado	Meta <sup>[5]</sup>
Intensidad energética	87,3	95,8	80,55	87,3



[1] La energía utilizada en las operaciones del Grupo Boticário se mide a través de medidores de energía, que registran el consumo dentro de la plataforma Orange - Sistema de Gestión de Energía.

[2] Consumo eléctrico internacional 5629,75 GJ (relativo a comercios fuera de Brasil).

[3] El 80 % del total se compra en el mercado libre de energía y de fuentes de bajo impacto.

[4] Considera el consumo de electricidad en las fábricas. Considerando el consumo total de energía de las fábricas (electricidad y vapor), el indicador es de 106,51 MWh/millón de unidades producidas.

[5] Metas operacionales

## Residuos

### Materiales utilizados y reciclados en la producción y el envase de los principales productos y servicios (t) <sup>[1]</sup> GRI 301-1 301-2 CG-HP-410a.1

	2022						2023					
	Materiales no renovables		Materiales renovables		Materiales reciclados		Materiales no renovables		Materiales renovables		Materiales reciclados	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fórmula de productos <sup>[2]</sup>	17 212	70 %	7391	30 %	-	-	48 144	62 %	30 084	38 %	-	-
Embalajes	6103	13 %	42 598	87 %	-	3 %	49 674	84 %	9295	16 %	6430	11 %

[1] En la formulación, se consideraron renovables las materias primas de origen vegetal y biotecnológico. Los ingredientes sintéticos, mixtos o de origen animal se consideraron no renovables.

[2] No se utilizan materias primas de origen reciclado en la formulación de los productos.

### Porcentaje de envases, por peso, que son reciclados, reutilizables o compostables (t) <sup>[3]</sup> GRI 301-1 301-2 CG-HP-410a.1

	2023			
	Envases primarios		Envases secundarios	
	Total	%	Total	%
Peso total de envases comprados o producidos	50 660	86 %	8308	14 %
Envases reutilizables	10 164,99	100 %	-	0 %
Envases reciclables	23 237,2	72 %	8948,1	28 %
Envases reciclados	6389	99 %	41	1 %

[3] El Grupo no trabaja con envases biodegradables debido a la dificultad para realizar la trazabilidad y al riesgo de contaminación. Se está trabajando la implementación en el proyecto I.A.R.A® 2.0, que estudia la biodegradabilidad de los materiales.



## Agua <sup>GRI 303-1, 303-2</sup>

### Eliminación de agua

El procedimiento interno de monitoreo de los efluentes de la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná) sigue los estándares establecidos para la calidad de la eliminación de los efluentes determinados en los Estándares de Consentimiento de Sanepar para la eliminación en la red de alcantarillado, y por el IAT (Instituto Agua y Tierra) para los estándares de cuerpos de agua. En la fábrica de Camaçari (Bahia), el control se realiza de acuerdo con los requisitos de la Licencia de Operación. Ambas fábricas cumplen la resolución Conama 430 y sus respectivas Concesiones de Descarga de Efluentes. Los efluentes generados en estas operaciones son

tratados en sus propias estaciones de tratamiento de efluentes (ETE) y son eliminados en cuerpos de agua.

### Resolución Conama

El Grupo considera los requisitos establecidos en la Resolución Conama 430, la legislación estatal y municipal vigente y las condiciones definidas en las Licencias Ambientales y Subvenciones de Descarga vigentes. Los procedimientos internos describen parámetros, criterios de aceptación, estándares de calidad para la descarga de efluentes, frecuencia de medición, medios de registro y medidas que deben tomarse en caso de desviaciones.

# Social

## Diversidad e inclusión

### Licencia maternidad/paternidad GRI 401-3

		2021	2022	2023
Empleados que adquirieron derecho a solicitar la licencia (100 % de los colaboradores GB)	Hombres	4457	6052	7307
	Mujeres	7284	8911	11 145
Empleados con licencia otorgada	Hombres	168	277	333
	Mujeres	468	444	425
Empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia, durante el período del informe	Hombres	166	277	333
	Mujeres	458	444	424
Empleados que permanecieron contratados por 12 meses tras el regreso al trabajo	Hombres	134	233	308
	Mujeres	269	328	340
Tasa de regreso al trabajo <sup>[1]</sup>	Hombres	98,8 %	100,0 %	100,0 %
	Mujeres	97,9 %	100,0 %	99,8 %
Tasa de retención <sup>[2]</sup>	Hombres	80,7 %	84,1 %	92,5 %
	Mujeres	58,7 %	73,9 %	80,2 %

[1] Metodología de cálculo de la tasa de regreso al trabajo: cantidad total de empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia / cantidad total de empleados que sacaron licencia

[2] Metodología de cálculo de la tasa de retención: cantidad total de empleados que fueron retenidos durante 12 meses tras el regreso de la licencia / cantidad total de empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia el año anterior

## Salud, bienestar y seguridad

GRI 403-2, 403-3

### Peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Los procesos utilizados para identificar la peligrosidad y evaluar los riesgos en las actividades desempeñadas por el Grupo Boticário están vinculados a la Gestión de Riesgos Integrados y a la Planilla de Aspectos, Impactos, Peligros y Riesgos (AIPR), los Requisitos legales e informes de Normas Regulatorias (NR), la Gobernanza de los Requisitos Legales (VCL), las Reglas por la Vida, los procesos de Análisis Preliminar de Riesgos (APR) y el Permiso de Trabajo de Riesgos (PTR), los procedimientos de seguridad, las órdenes de servicio, el Sistema de Gestión de Terceros (SG3) y el Procedimiento de Orientación General de Salud y Seguridad (POGS SS).

El Grupo también cuenta con servicios de ergonomía y salud, higiene ocupacional, PGR (Programa de Gestión de Riesgos) y PCMSO (Programa de Control Médico de la Salud Ocupacional), Campañas de Salud, además de la CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes).

Para garantizar la calidad de estos procesos, existen criterios mínimos de competencia de las personas que los realizan. Para los colaboradores tercerizados, el Grupo dispone del sistema SG3 y para los colaboradores propios, se delegan roles y responsabilidades en base a una matriz de competencias y procesos de auditorías para certificaciones internas y externas.

El Grupo también cuenta con un programa de notificación de desviaciones e incidentes mediante el cual se insta a los colaboradores a informar condiciones inseguras y comportamientos de riesgo, con el objetivo de aumentar su participación en el trayecto hacia la evolución de la madurez en materia de salud y seguridad.

Otro programa es Reglas por la Vida, que garantiza a los trabajadores la libertad de alejarse de situaciones laborales con potencial riesgo de accidentes. Por otra parte, el Programa Actitud Responsable otorga el derecho y el deber de negarse a realizar cualquier actividad que ponga en riesgo la vida del colaborador y la de otros.

**Accidentes laborales**  
GRI 403-9

De acuerdo con la identificación realizada por la gestión de riesgos y registrada en la Planilla de Aspectos, Impactos, Peligros y Riesgos (AIPR), los accidentes laborales con consecuencias graves pueden estar relacionados con el trabajo en altura, el trabajo en un foro técnico, el trabajo en espacios reducidos, el trabajo con altas temperaturas, el trabajo con movimiento de carga, el trabajo en áreas clasificadas, el trabajo con energías peligrosas en todas sus naturalezas, el trabajo de excavación y movimiento de tierras, el trabajo con productos químicos peligrosos y el trabajo con recipientes a presión y calderas.

En 2023, los accidentes laborales con consecuencias graves estuvieron relacionados con el incumplimiento de los procedimientos operativos, las condiciones inseguras, la interacción hombre x máquina, la compresión de extremidades/cuerpo, las caídas de escaleras/desniveles o desde el mismo nivel y las quemaduras.

Para eliminar o bien minimizar la peligrosidad, el Grupo Boticário utiliza la Gestión de Riesgos Integrados y AIPR, los requisitos legales e informes de NRS, la gobernanza de requisitos legales (VCL), las Reglas por la Vida, los procesos de Análisis Preliminar de Riesgos (APR) y el Permiso de Trabajos de Riesgo (PTR), los procedimientos de seguridad, las órdenes de servicio, el Sistema de Gestión de Terceros (SG3) y el Procedimiento de Orientación General de Salud y Seguridad (POGS SS).

**Accidentes laborales** <sup>[1]</sup> GRI 403-9

	2023	
	Empleados	Otros trabajadores <sup>[2]</sup>
Cantidad de horas trabajadas	26 205 765	14 048 445
Cantidad de decesos como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de fatalidades	0	0
Cantidad de lesiones graves relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de gravedad <sup>[3]</sup>	5,65	2,42
Cantidad de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (recolección y logística) <sup>[4]</sup>	17	8
Tasa de frecuencia (recolección y logística) <sup>[5]</sup>	3,27	1,52
Cantidad de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (fábrica y áreas de apoyo) <sup>[6]</sup>	15	16
Tasa de frecuencia (fábrica y áreas de apoyo) <sup>[7]</sup>	0,71	1,82
Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido	0,61	0,28

[1] No se incluyó información del comercio minorista, únicamente de las operaciones del Grupo Boticário. Para el llenado de la tabla no se consideró la gestión de Truss, incorporada en 2023, pero si el valor se tiene en cuenta, sería de 0,75 con cuatro accidentes más.

[2] Otros trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo esté controlado por la organización. Esta categoría incluye a los colaboradores tercerizados permanentes y a los tercerizados temporales.

[3] (Días de ausentismo \* 1 000 000)/HHT (Grupo Boticário)

[4] Accidentes del Directorio Logístico, considerando tratamiento médico, accidentes con tiempo perdido y trabajo restringido

[5] (Accidentes del Directorio Logístico \* 1 000 000)/HHT (Logística)

[6] Accidentes de las Fábricas y áreas de apoyo, considerando tratamiento médico, accidentes con tiempo perdido y trabajo restringido

[7] (Accidentes de las Fábricas y Apoyo \* 1 000 000)/HHT (Fábricas y Apoyo)

**Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional** GRI 403-8

		2021		2022		2023	
		Empleados <sup>[9]</sup>	Otros trabajadores <sup>[8]</sup>	Empleados <sup>[9]</sup>	Otros trabajadores <sup>[8]</sup>	Empleados <sup>[9]</sup>	Otros trabajadores <sup>[8]</sup>
Cantidad total de individuos	N.º	7071	3700	8102	3813	12 002	4539
Individuos contemplados en un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	N.º	7071	3700	8102	3813	12 002	4539
	%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Individuos contemplados en un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional auditado internamente	N.º	3871	2855	4195	2583	7013	3449
	%	54,7 %	77,2 %	51,8 %	67,7 %	58,4 %	76,0 %
Individuos contemplados en un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional auditado por una parte externa	N.º	3871	2855	4195	2583	7013	3449
	%	54,7 %	77,2 %	51,8 %	67,7 %	58,4 %	76,0 %

[8] Otros trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo esté controlado por la organización. Esta categoría incluye a los colaboradores tercerizados permanentes y a los tercerizados temporales. No se excluyó a ningún trabajador del cálculo.

[9] Solo se consideraron los colaboradores que se desempeñan en nuestras instalaciones. No se consideraron los colaboradores del comercio minorista ni otras personas que se encuentran en ciudades donde no tenemos edificios presenciales.

# Índice GRI

Declaración de uso	El Grupo Boticário realizó su relato de conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	EXPLICACIÓN
<b>Contenidos generales</b>					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	<a href="#">3</a> , <a href="#">9</a>			
	2-2 Entidades incluidas en el relato de sostenibilidad de la organización	<a href="#">3</a>			
	2-3 Período cubierto por el relato, frecuencia y punto de contacto	<a href="#">3</a> ; Informe publicado el 16 de mayo de 2024.			
	2-4 Reformulación de informaciones	No hubo reformulación de informaciones ni corrección de datos informados en publicaciones anteriores.			
	2-5 Verificación externa	<a href="#">121</a> , <a href="#">122</a>			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<a href="#">9</a> , <a href="#">16</a>			
	2-7 Empleados	<a href="#">86</a>			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	<a href="#">86</a>			
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	<a href="#">100</a> , <a href="#">101</a> , <a href="#">102</a>			
	2-10 Nombramiento y selección para el más alto órgano de gobernanza	<a href="#">100</a> , <a href="#">101</a>			
	2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza	<a href="#">100</a> , <a href="#">101</a>			
	2-12 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	<a href="#">100</a> , <a href="#">101</a>			
	2-13 Delegación de responsabilidad por parte de la gestión de impactos	<a href="#">100</a> , <a href="#">101</a> , <a href="#">104</a>			
	2-14 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el relato de sostenibilidad	<a href="#">22</a>			
	2-15 Conflictos de interés	<a href="#">103</a>	2-15-b-ii; 2-15-b-iii	No se aplica.	Contenido omitido porque no se aplica al Grupo Boticário.
	2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	<a href="#">100</a> , <a href="#">103</a>	2-16-b	Restricciones de confidencialidad	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico / estratégico.
	2-17 Conocimiento colectivo del más alto grado de gobernanza	<a href="#">100</a> , <a href="#">101</a>			
	2-18 Evaluación de desempeño del más alto órgano de gobernanza.			No se aplica.	Contenido omitido porque no se aplica al Grupo Boticário.
	2-19 Políticas de remuneración	<a href="#">90</a>	2-19-a-ii; 2-19-a-iii; 2-19-a-iv; 2-19-a-v	Restricciones de confidencialidad	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico / estratégico.

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	<u>90</u>	2-20-a-ii; 2-20-a-iii; 2-20-b	Restricciones de confidencialidad	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico / estratégico.
	2-21 Proporción de la remuneración total anual			Restricciones de confidencialidad	Contenido omitido porque se considera crítico / estratégico.
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	<u>5</u>			
	2-23 Compromisos de política	<u>99, 105</u>			
	2-24 Incorporación de compromisos de política	<u>99, 103, 105</u>			
	2-25 Procesos para reparar impactos negativos	<u>103</u>			
	2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	<u>103</u>			
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	<u>107</u>			
	2-28 Participación en asociaciones	<u>20</u>			
	2-29 Enfoque para el compromiso de los <i>stakeholders</i>	<u>22, 101</u>			
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	<u>90</u>			
<b>Temas materiales</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales	<u>22, 23</u>			
	3-2 Lista de temas materiales	<u>23</u>			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>24, 25, 26</u>			
<b>Desarrollo de revendedoras y comunidades</b>					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	<u>72, 73, 74, 75, 76</u>			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluación de impacto y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	<u>72, 73</u>	ii	No se aplica.	Programas sociales como Emprendedoras de la Belleza y Desarrolla.
	413-2 Operaciones con impactos significativos negativos, reales o potenciales, en las comunidades locales			No se aplica.	No hubo impactos significativos negativos, reales o potenciales, en las comunidades locales.

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	EXPLICACIÓN
<b>Economía circular y gestión de residuos</b>					
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados, desglosados por peso o volumen	<u>110</u>			
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	<u>110</u>			
	301-3 Productos y envases reaprovechados			Restricción de confidencialidad	Indicador omitido porque consideramos que su contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário.
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<u>48</u>			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<u>48</u>			
	306-3 Residuos generados	<u>55</u>			
	306-4 Residuos no destinados a la eliminación final	<u>55</u>			
	306-5 Residuos destinados a eliminación final	<u>55</u>			
<b>Cambios climáticos</b>					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<u>109</u>			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización			No se aplica.	No se realiza consumo de energía fuera de la organización
	302-3 Intensidad energética	<u>109</u>			
	302-4 Reducción del consumo de energía	<u>109</u>			
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	<u>109</u>			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>46</u>			
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	<u>46</u>			
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>46</u>			
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>46</u>			
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>46</u>			
	305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)			No se aplica.	El Grupo Boticário no produce emisiones de sustancias que destruyan la capa de ozono (SDO) en sus actividades.
	305-7 Emisiones de NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas significativas	<u>46</u>			

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	EXPLICACIÓN
<b>Gestión del agua y de los efluentes</b>					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	<a href="#">56</a> , <a href="#">57</a> , <a href="#">110</a>			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la eliminación del agua	<a href="#">56</a> , <a href="#">57</a> , <a href="#">110</a>			
	303-3 Captación de agua	<a href="#">58</a>			
	303-4 Eliminación de agua	<a href="#">58</a>			
	303-5 Consumo de agua	<a href="#">58</a>			
<b>Biodiversidad y ecosistemas</b>					
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Unidades operacionales propias, arrendadas o gestionadas dentro o en las adyacencias de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de la biodiversidad, situadas fuera de áreas de protección ambiental			No se aplica.	El Grupo Boticário no tiene unidades operativas en las áreas consideradas por ese indicador.
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	<a href="#">60</a> , <a href="#">61</a> , <a href="#">62</a>			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	<a href="#">63</a> , <a href="#">64</a>			
<b>Gestión sostenible de la cadena de proveedores</b>					
GRI 204: Prácticas de compras 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales			Restricciones de confidencialidad	Contenido omitido porque se considera crítico / estratégico.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios ambientales	<a href="#">97</a> ; El 100 % de los nuevos proveedores se seleccionaron sobre la base de criterios ambientales.			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	<a href="#">98</a>			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical o a la negociación colectiva puede estar en riesgo	<a href="#">98</a>			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	<a href="#">98</a>			
GRI 409: Trabajo forzoso o análogo a la esclavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo a la esclavitud	<a href="#">98</a>			
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios sociales	<a href="#">97</a> ; El 100 % de los nuevos proveedores se seleccionaron sobre la base de criterios sociales.			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	<a href="#">98</a>			

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	EXPLICACIÓN
<b>Salud, bienestar y seguridad</b>					
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	95			
	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgo e investigación de incidentes	111			
	403-3 Servicios de salud laboral	111			
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relativa a la salud y a la seguridad ocupacional	94			
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	87			
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	93			
	403-7 Prevención y mitigación de impactos para la salud y la seguridad ocupacional directamente vinculados con relaciones de negocio	95			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	112			
	403-9 Accidentes laborales	112			
	403-10 Enfermedades ocupacionales	93			
<b>Diversidad, inclusión y equidad</b>					
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosado por género	90			
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Licencia maternidad o paternidad	79, 111			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	80, 81			
	405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración que las mujeres y que los hombres reciben	81			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas			Información indisponible	Datos en vías de recopilación
<b>Calidad, seguridad y transparencia de los productos</b>					
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	416-1 Evaluación de impactos en la salud y la seguridad por categorías de productos y servicios	69			
	416-2 Casos de no conformidad con respecto a los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios	69			
GRI 417: Marketing y rotulación 2016	417-1 Requisitos para informaciones y rotulación de productos y servicios	70			
	417-2 Casos de no conformidad relacionados con informaciones y rotulación de productos y servicios	70			
	417-3 Casos de no conformidad relativos a comunicación de marketing	70			

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	EXPLICACIÓN
<b>Privacidad y seguridad de los datos</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>106, 107</u>			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas comprobadas relativas a la violación de la privacidad y a la pérdida de datos de clientes	<u>106</u>			
<b>Innovación y tecnología para la sostenibilidad</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>65, 66, 68</u>			
<b>Otros indicadores relevantes</b>					
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	<u>88, 91</u>			
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y ayuda para la transición de carrera	<u>87</u>			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	<u>92</u>			

# Índice TCFD

Recomendación	Divulgación recomendada	Página
Gobernanza	a. Describa cómo el Consejo supervisa los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos	<a href="#">40</a>
	b. Describa el papel de la administración en la evaluación y la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos.	<a href="#">40</a>
Estrategia	a. Describa los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos que la organización identificó a corto, mediano y largo plazo.	<a href="#">41, 42, 43</a>
	b. Describa los impactos de los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	<a href="#">41, 42, 43</a>
	c. Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, considerando los diferentes escenarios de cambios climáticos, incluso un escenario de 2 °C o menos.	<a href="#">41, 42, 43</a>
Gestión de riesgos	a. Describa los procesos que la organización utiliza para identificar y evaluar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	<a href="#">43, 44</a>
	b. Describa los procesos que la organización utiliza para gestionar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	<a href="#">43, 44</a>
	c) Describa de qué manera los procesos utilizados para la identificación, la evaluación y la gestión de los riesgos relacionados con los cambios climáticos se integran con la gestión general de riesgos de la organización.	<a href="#">43, 44</a>
Métricas y metas	a. Informe las métricas que la organización utiliza para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos, de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	<a href="#">45</a>
	b. Informe sobre las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, de Alcance 3, así como los riesgos relacionados con ellas.	<a href="#">46</a>
	c) Describa los objetivos que la organización utiliza para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos y su desempeño frente a esos objetivos.	<a href="#">45</a>

# Índice SASB

**Sustainable Industry Classification System (SICS): CG-HP**

**Sector: Bienes de consumo**

**Categoría: Productos domésticos y personales**

INDICADOR SASB	UBICACIÓN	OMISIÓN Y JUSTIFICACIÓN
<b>Gestión del ciclo de vida del envase</b>		
<b>Tema material: Economía circular y gestión de residuos</b>		
CG-HP-410a.1 (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje de envases elaborados con materiales reciclados o renovables, y (3) porcentaje de envases que son reciclables, reutilizables o compostables.	<u>110</u>	
CG-HP-410a.2 Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida.	<u>48</u>	
<b>Gestión del agua</b>		
<b>Tema material: Gestión del agua y de los efluentes</b>		
CG-HP-140a.1 (1) Captación total de agua, (2) consumo total de agua y porcentaje de cada uno (captación y consumo) ocurridos en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto.	<u>58</u>	
CG-HP-140a.2 Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	<u>56</u>	
<b>Desempeño ambiental, de la salud y la seguridad del producto</b>		
<b>Tema material: Calidad, seguridad y transparencia de los productos</b>		
CG-HP-250a.1 Ingresos por productos que contengan sustancias extremadamente preocupantes (del inglés SVHC, <i>substances of very high concern</i> ), de acuerdo con el REACH.	<u>70</u>	Indicador parcialmente omitido porque consideramos que su contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário.
CG-HP-250a.2 Ingresos por productos que contengan sustancias citadas en la lista California DTSC Candidate Chemicals List		Indicador omitido porque consideramos que su contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário.
CG-HP-250a.3 Discusión del proceso para identificar y gestionar los materiales y las sustancias peligrosas	<u>70</u>	
<b>Tema material: Innovación y tecnología para la sostenibilidad</b>		
CG-HP-250a.4 Ingresos por productos proyectados con principios de química verde.	-	No se aplica. El Grupo Boticário no tiene la clasificación de materiales que siguen el principio de química verde.



KPMG Assurance Services Ltda.  
 Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,  
 Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP  
 Apartado postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
 Teléfono ++ 55 11 3940 1500  
[kpmg.com.br](http://kpmg.com.br)

## Informe de aseguramiento limitado de los auditores independientes sobre la información no financiera contenida en el Informe ESG 2023

A la Administración de  
**Boticário Produtos de Beleza Ltda.**  
 Curitiba - PR

### Introducción

Hemos sido contratados por Boticário Produtos de Beleza Ltda. (“Compañía”) para presentar nuestro informe de aseguramiento limitado sobre la información no financiera contenida en el “Informe ESG 2023” de Boticário Produtos de Beleza Ltda. y sus subsidiarias (“Grupo Boticário”), para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

Nuestro aseguramiento limitado no se extiende a la información de períodos anteriores ni a ninguna otra información divulgada junto con el Informe ESG de 2023, incluidas las imágenes, los archivos de audio o los vídeos adjuntos.

### Responsabilidades de la Dirección del Grupo Boticário

La Dirección del Grupo Boticário es responsable por:

- seleccionar y establecer los criterios adecuados para la elaboración de la información contenida en el Informe ESG 2023;
- preparar la información de acuerdo con los criterios y directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI – Standards), la *Sustainability Accounting*

*Standard – Household & Personal Products* y el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB); y

- diseñar, implementar y mantener control interno sobre la información relevante para la elaboración de la información contenida en el Informe ESG 2023, que esté libre de incorrección material, independientemente de si es causada por fraude o error.

### Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la información no financiera contenida en el Informe ESG 2023, con base en los encargos de aseguramiento limitados realizados de acuerdo con la NBC TO 3000 (revisada) – Encargos de aseguramiento distintos de la auditoría y revisión, emitida por el Consejo Federal de Contabilidad (CFC), que es equivalente a la norma internacional ISAE 3000 (revisada) – *Encargos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones de información financiera histórica, emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento* (IAASB). Estas normas exigen la planificación de los trabajos y la ejecución de los procedimientos con el fin de obtener una garantía limitada de que la información no financiera contenida en el Informe ESG 2023, en su conjunto, está libre de incorrecciones materiales.

KPMG Assurance Services Ltda. (“KPMG”) aplica la Norma Brasileña de Gestión de la Calidad (NBC PA 01), que requiere que la empresa planifique, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, incluyendo políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables. Cumplimos con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética Profesional y Normas Profesionales del

Contador (incluidas las Normas de Independencia) basadas en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Un encargo de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con la ISAE 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente en consultas a la Dirección de Boticário Produtos de Beleza Ltda. y a otros profesionales de Boticário Produtos de Beleza Ltda. que están involucrados en la preparación de la información, así como la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencia que nos permita concluir, en forma de garantías limitadas, sobre la base de la información en su conjunto. Un encargo de aseguramiento limitado también requiere la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente tenga conocimiento de asuntos que lo lleven a creer que la información divulgada en el Informe ESG 2023, en su conjunto, puede presentar incorrecciones materiales.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relacionados con la recopilación, la materialidad y la presentación de la información contenida en el Informe ESG 2023, otras circunstancias del encargo y nuestra consideración de las áreas y procesos asociados con la información material divulgada en el Informe ESG 2023, donde podrían existir incorrecciones materiales. Los procedimientos incluyeron, entre otros:

- planificación de los trabajos, considerando la relevancia, el volumen de información cuantitativa y cualitativa y los sistemas operativos y de control interno que sirvieron de base para la elaboración de la información contenida en el Informe ESG 2023;



KPMG Assurance Services Ltda.  
 Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,  
 Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP  
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
 Teléfono ++ 55 11 3940 1500  
[kpmg.com.br](http://kpmg.com.br)

- b.** la comprensión de la metodología de cálculo y los procedimientos para la compilación de los indicadores a través de indagaciones y entrevistas con los gestores responsables de la preparación de la información;
- c.** la aplicación de procedimientos analíticos sobre información cuantitativa y consultas sobre información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en la información contenida en el Informe ESG 2023;
- d.** análisis de los procesos para la elaboración del Informe ESG 2023 de Boticário Produtos de Beleza Ltda. y su estructura y contenido, adhiriéndose a los Principios de Contenido y Calidad de la *Global Reporting Initiative – GRI Standards* y criterios de la *Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products* y el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*;
- e.** evaluación de los indicadores no financieros muestreados; y
- f.** análisis de la razonabilidad de las justificaciones de las omisiones de los indicadores de desempeño asociados a aspectos y temas señalados como materiales en el análisis de materialidad del Grupo Boticário.

### Alcance y limitaciones

Los procedimientos realizados en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo y son menos extensos que en un encargo de aseguramiento razonable. Como resultado, el nivel de aseguramiento alcanzado en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el que se habría logrado si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable. Si hubiéramos llevado a cabo compromisos razonables de aseguramiento, podríamos haber identificado otros asuntos y

posibles incorrecciones que puedan existir en la información contenida en el Informe. Como tal, no expresamos una opinión sobre esta información.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar dichos datos. Las interpretaciones cualitativas de la materialidad, la pertinencia y la exactitud de los datos están sujetas a supuestos y juicios individuales. Además, no realizamos ningún trabajo sobre los datos reportados para períodos anteriores, ni sobre proyecciones y objetivos futuros.

La elaboración y presentación de los indicadores de sostenibilidad siguió los criterios de la *GRI – Standards* y la *Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products del Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y, por lo tanto, no tienen el objetivo de asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones sociales, económicas, ambientales o de ingeniería. Sin embargo, estas normas prevén la presentación y divulgación de cualquier incumplimiento de dichas normas cuando se produzcan sanciones o multas significativas. Nuestro informe de aseguramiento debe ser leído y entendido en este contexto, inherente a los criterios seleccionados (*GRI – Standards* y *SASB*).

### Conclusión

Nuestra conclusión se formuló sobre la base de las cuestiones descritas en el presente informe y está sujeta a ellas.

Creemos que las pruebas obtenidas en nuestro trabajo son suficientes y apropiadas para respaldar nuestra conclusión en forma limitada.

Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe y las evidencias obtenidas, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos lleve a pensar que la información no financiera contenida en el Informe ESG 2023 correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 de Boticário Produtos de Beleza Ltda, no haya sido elaborada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios y directrices de la *Global Reporting Initiative – GRI* y la *Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products* y el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

São Paulo, 6 de mayo de 2024

KPMG Assurance Services Ltda.  
 CRC 2SP-023228/O-4

*Informe original en portugués firmado por:*

Anderson Linhares de Oliveira  
 Contador CRC MG-086685/O-8

KPMG Assurance Services Ltda., sociedad simple brasileña de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una empresa inglesa privada de responsabilidad limitada.

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

# Créditos

## Grupo Boticário

Directorio de ESG  
**Luis Augusto Meyer**  
**Bruna Freitas**  
**Judith Von Paumgartten Klautau**

Directorio de Asuntos Institucionales  
**Gabriela Paraná Ferreira**  
**Luiz Eduardo Giasson**

Agradecemos a todos los colaboradores que participaron en la elaboración del presente informe.

## Grupo Report

Contenido  
**Naná Prado**  
**Patrícia Berton**

Gestión del proyecto  
**Beatriz Miranda**  
**Camila Henriqson**

Indicadores  
**Marília Campos**

Proyecto gráfico  
**Fábio de Assis**

Diagramación  
**Camila Cogo de Oliveira**  
**Emanoela Farias**  
**Fábio de Assis**

Infografías  
**Henrique Assale**  
**Pedro H. S. Andrade**

Materialidad  
**Daniele Malpelli**  
**Priscila Garrido**

Revisión  
**Catalisando Conteúdo**

Fotografía  
**Ana Momm**