

FRAMEWORK
para
FINANÇAS
SUSTENTÁVEIS
de instrumentos
VINCULADOS
À METAS



1. Sobre o Grupo Boticário

O Boticário nasceu em 1977 como uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba, Paraná, cidade onde a sede está localizada até hoje. O empreendedorismo e o espírito inovador marcaram a evolução do negócio, levando, em 2010, à criação do Grupo Boticário, hoje um dos maiores grupos de beleza do mundo, presente em todo o Brasil e em vários outros países¹.

- Mais de 4 mil lojas físicas
- Presente em 1.780 cidades brasileiras
- Mais de 18 mil colaboradores diretos
- Mais de 31 mil colaboradores indiretos
- Presença em mais de 50 países
- 2 fábricas e 8 centros de distribuição
- 2.253 fornecedores ativos

O Grupo Boticário conta com mais de 15 marcas. Entre elas, O Boticário, marca líder global em pesquisas de dados sobre mercado e comportamento pelo 4º ano consecutivo em 2022, de acordo com a Kantar Worldpanel. A companhia é composta, ainda, por diferentes negócios que atuam em formato de plataforma para criar produtos, serviços e soluções habilitadoras da melhor experiência para o cliente, com as marcas:

O BOTICÁRIO | Desde 77, O Boticário acredita que só é possível viver histórias extraordinárias através do amor.

EUDORA | Soluções de beleza eficientes e inovadoras, que incentivam o poder realizador de todas as mulheres.

QUEM DISSE, BERENICE? | Um portfólio completo e acessível para expandir os seus conceitos de maquiagem e bem-estar.

VULT | Produtos de qualidade e tecnologia de ponta que valorizam a beleza e o bem-estar de todas e todos.

BEAUTYBOX | Novidades nacionais e internacionais para posicionar as brasileiras no centro do mundo.

BELEZA NA WEB | A maior plataforma de beleza da América Latina proporciona uma experiência individual e inesquecível.

MOOZ | A fintech que nasceu do varejo e incentiva o varejista a crescer.

O.U.i | A marca de alta perfumaria criada e desenvolvida na França que veio para inspirar a liberdade na sua vida.

TRUSS | Marca de alta performance em produtos e procedimentos realizados em salões de beleza.

DR. JONES | Solução de alta performance para todos os homens, fortalecendo nossa presença no ramo de beleza masculina.

FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO | Organização Não Governamental (ONG) que entende que, para garantir a vida de todos os seres, o equilíbrio da natureza é imprescindível.

INSTITUTO GRUPO BOTICÁRIO | O empreendedorismo social utiliza-se da beleza como ferramenta para transformar a realidade de milhões de pessoas.

CASA MAGALHÃES | A Casa Magalhães faz o comércio fluir e descomplica a gestão das vendas, estoque e atendimento.

GAVB | A GAVB é referência em Business Intelligence e soluções de TI. Pensar o futuro com dados é o nosso caminho.

TÔ.QUE.TÔ | A tô.que.tô cosméticos é uma loja multi-marcas oficial do Grupo Boticário, com uma enorme variedade de produtos para o dia a dia.

O Grupo Boticário se define como um ecossistema: cobre o ciclo completo do setor (laboratório – indústria – logística e varejo) e atua de forma integrada com marcas próprias, produtos licenciados e multimarcas reconhecidas internacionalmente. Uma série de investimentos realizados nos últimos anos vem fortalecendo esse ecossistema com novas marcas e empresas. Foram duas em 2022 (Equilibrium e DR. JONES) e mais uma no início de 2023 (TRUSS Profissional). A rede de comercialização também abriga diferentes modelos: lojas próprias ou franqueadas, e-commerce, marketplace, venda direta e canais não proprietários, como farmácias ou drogarias.

Guiados pela ética, a companhia acredita que suas decisões e estratégia influenciam toda a cadeia de valor. É com orgulho que o Grupo conta com uma fundação de proteção à natureza, que acumula mais de três décadas de resultados na conservação da biodiversidade e no apoio à ciência, e com um instituto que executa de forma consistente a sua estratégia de investimento social privado. Com os Compromissos para o Futuro, que reúne metas a serem atingidas até 2030, a empresa busca gerar impacto positivo e fazer parte da solução aos grandes desafios contemporâneos.

¹ Conforme verificado em nosso website: <https://www.grupoboticario.com.br/sobre-o-grupo-boticario/>

1.1 Estratégia de Sustentabilidade

Consciente da sua responsabilidade e do potencial de alcance e da força da sua cadeia de valor, em 2021, o Grupo Boticário assumiu uma série de objetivos e metas ambiciosas visando colaborar com o enfrentamento dos desafios globais. Os Compromissos para o futuro estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e seguem o mesmo horizonte temporal, devendo ser alcançados até 2030.

Após os primeiros anos de avanços e aprendizados, em 2023 o Grupo deu início ao processo de atualização dos Compromissos 2030 – iniciativa já programada para ocorrer trienalmente visando conferir mais foco e assertividade aos planos de trabalho e para garantir que as metas continuem refletindo o dinamismo do nosso negócio e os desafios da agenda ESG. O trabalho foi realizado em conjunto com a alta liderança da companhia e aprovado pela última instância de governança do tema, o Comitê ESG. Os Compromissos 2030 atualizados serão divulgados em 2024. Por meio desse trabalho, o Grupo busca assegurar a sintonia entre os compromissos, o contexto dos negócios e as demandas do mercado, de modo que os nossos acertos e erros possam realimentar o processo de construção do futuro desejado.



GettyImages

1.2 Foco Estratégico

Na gestão ESG, o Grupo Boticário foca seus esforços nos temas considerados como mais relevantes conforme processo anual de definição de materialidade, verificado por terceira parte.

Na edição mais recente, realizada no fim de 2022, os impactos foram considerados e identificados em linha com referências e compromissos internos e externos, percepções e expectativas dos principais públicos de relacionamento do Grupo e os impactos positivos, negativos, reais e potenciais de temas financeiramente relevantes para as pessoas, o meio ambiente e a economia.

Entre as referências e compromissos internos analisados, destacam-se os Compromissos para o Futuro, os objetivos estratégicos, o mapa de riscos da empresa e os temas materiais definidos na edição 2021.

Integraram a pesquisa externa: benchmarking do setor, com consulta sobre temas de sustentabilidade relevantes para stakeholders externos, como o governo, a imprensa, a sociedade civil em geral e o setor de atuação, além de estudos setoriais e pesquisas realizadas por organizações de referência na gestão e comunicação da sustentabilidade, como Global Reporting Initiative (GRI), Value Reporting Foundation e MSCI. Colaboradores, consumidores, revendedores, franqueados e fornecedores – totalizando 1.707 pessoas participaram de uma consulta online sobre os temas potencialmente relevantes.

Os resultados foram priorizados na matriz e integrados ao processo de gestão de riscos do Grupo, apoiando a supervisão dos temas e a alocação de recursos para a sua gestão.

O CEO, a alta liderança e o Conselho Consultivo da companhia avaliaram todo o processo de identificação e priorização dos impactos da materialidade, assim como o Relatório ESG, que reúne as informações de desempenho nos temas priorizados. Os temas materiais foram aprovados por todas as instâncias da empresa.

A revisão anual da materialidade é uma das diversas fontes de informação utilizadas pelo Comitê ESG para assegurar a atualização e adequação da estratégia ESG do Grupo e impulsionar a evolução constante dessa agenda. O trabalho inclui o monitoramento do desempenho nos Compromissos para o Futuro e a análise de tendências e melhores práticas na gestão ESG.

TEMAS MATERIAIS 2022

GESTÃO

Governança corporativa, segurança de dados e privacidade dos clientes	Adoção de políticas e processos para garantir melhores práticas de gestão por meio do estabelecimento eficaz de processos, políticas, normas e valores da empresa; proteção dos dados do Grupo Boticário, colaboradores, franqueados e demais partes envolvidas contra ataques maliciosos e uso impróprio de dados.
Desenvolvimento de colaboradores	Práticas para atrair, reter e desenvolver os melhores talentos por meio de políticas e práticas relacionadas aos colaboradores.
Qualidade, segurança e transparência dos produtos	Práticas para garantir a qualidade e segurança de nossos produtos – e os ingredientes que utilizamos. Inclui a avaliação e comunicação clara e transparente dos impactos ambientais e sociais dos produtos, possibilitando a tomada de decisão pelo consumidor.
Ingredientes de fontes renováveis ou de menor impacto	Substituição de ingredientes de origem fóssil e mineral por alternativas renováveis e/ou de menor impacto.
Conservação da biodiversidade	Práticas para proteção da variedade e o valor da vida vegetal e animal na Terra, na cadeia de valor e ações de conservação de ecossistemas.
Consumo e descarte de água	Adoção de práticas e tecnologias para gerenciar o uso e a captação de água e garantir o tratamento adequado de efluentes.
Emergência climática, emissões e energia	Adoção de práticas e tecnologias para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e mitigar os efeitos das mudanças do clima.
Embalagens e resíduos	Adoção de práticas e processos para reduzir a geração e o impacto ambiental de embalagens e resíduos em nossa cadeia de valor.
Diversidade na cadeia de valor	Promoção de práticas de desenvolvimento e construção de um ambiente favorável à inclusão de grupos minorizados, favorecendo a construção de uma cadeia de valor diversa, incluindo colaboradores, revendedores e força de venda.
Compras responsáveis e sustentáveis	Adoção de práticas de compras responsáveis, incluindo a conformidade legal, ambiental, a garantia dos direitos humanos e a promoção de práticas sustentáveis pelos fornecedores.
Desenvolvimento das comunidades do entorno	Promoção de práticas de diálogo e construção de parcerias para fortalecer o desenvolvimento das comunidades do entorno das operações do Grupo Boticário.

1.3 Pilar de Governança

O Grupo Boticário adota as melhores práticas de governança e, em todas as instâncias, a tomada de decisão se orienta pela busca do valor compartilhado. Esse processo se apoia em uma série de políticas, diretrizes corporativas e compromissos definidos internamente e validados por toda a alta liderança, tanto na esfera institucional quanto na executiva.

A Carta Compromisso de Direitos Humanos e Diversidade, o Código de Conduta, as política Anticorrupção, Trabalhista, de Compliance, de Riscos e Auditoria, de Suprimentos, Desenvolvimento Humano Organizacional e de Educação, e os Compromissos para o Futuro, são alguns exemplos. No conjunto, eles alcançam e são comunicados aos colaboradores, terceiros, fornecedores e parceiros de negócios, fortalecendo a ética, responsabilidade e o respeito aos direitos humanos nas dinâmicas de trabalho e relacionamento.

O Grupo também se baliza por compromissos assumidos externamente. Um deles é o Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que reúne empresas e organizações de todo o mundo comprometidas com dez princípios de conduta responsável nos âmbitos de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP, na sigla em inglês), também da ONU, o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, a Aliança sem Estereótipos e a Força Tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD, na sigla em inglês), do Conselho de Estabilidade Financeira (FSB, na sigla em inglês), são outros exemplos.

O Grupo Boticário é uma empresa privada, 100% brasileira, e está comprometida com as melhores práticas e os princípios definidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Na esfera institucional, o principal órgão de governança é o Conselho Consultivo, que avalia e faz recomendações sobre temas relacionados à estratégia do Grupo e aos resultados alcançados nos âmbitos econômico, reputacional e de ESG. O órgão é composto por dez membros, que exercem mandatos sem tempo determinado.

O Conselho Consultivo é assessorado por sete comitês, focados em temas específicos e compostos por integrantes do próprio Conselho, membros externos e executivos da empresa. As reuniões são bimestrais e proporcionam agilidade à tomada de decisão do Conselho e aos direcionais estratégicos de médio e longo prazos. A visão integrada dos aspectos financeiros e não financeiros dos negócios permeia toda a estrutura de

tomada de decisão e conta com a participação do Comitê ESG. Presidido por um conselheiro independente, o fórum reúne o CEO do Grupo, o presidente e o vice-presidente do Conselho Consultivo, especialistas externos e os dois principais executivos responsáveis pela estratégia ESG e o monitoramento dos impactos – a vice-presidente de Assuntos Corporativos e o diretor de ESG. Cabe ao Comitê ESG definir e monitorar a estratégia de integração transversal dos aspectos ambientais, sociais e de governança no modelo de negócio do Grupo e informar o Conselho Consultivo sobre a gestão dos impactos relacionados a esses aspectos. O Comitê também impulsiona planos de ação e melhoria na gestão ESG. O trabalho é orientado por informações do monitoramento sistemático de tendências, melhores práticas, riscos e oportunidades que o Grupo realiza bimestralmente com o apoio de uma consultoria externa.

Fortalecer a governança ESG em 2022 foi um dos principais focos do trabalho do Comitê ESG do Grupo Boticário. A estrutura abarca diferentes perspectivas e as consolida sob o mesmo olhar, reforçando a ideia de que ESG é uma agenda compartilhada e que conversa diretamente com o propósito da empresa. Em 2022, o Comitê atuou diretamente sobre a governança dos aspectos ambientais e sociais, o G do E e do S. O trabalho esteve focado em assegurar a aderência da estratégia da organização a esses temas, a geração de impactos positivos pelo negócio e a participação dos stakeholders. Houve uma preocupação grande de estruturar a governança dos compromissos assumidos pelo Grupo, conferir método e organização aos processos decisórios e ao monitoramento, e proporcionar a visão estratégica sobre como estão dimensionados e evoluindo ao longo do tempo.

Outro aspecto importante para a governança corporativa é a gestão de risco, que envolve de forma matricial todas as áreas da empresa que devem identificar, avaliar, controlar e mitigar os riscos inerentes às suas atividades e implantar planos de ação para fazer frente a eles. Os riscos identificados são tratados por meio de controles e/ou planos de ação, que devem ser validados pela área de Auditoria, Riscos e Controle, também responsável por avaliar a eficácia desses mecanismos. O processo inclui priorizar os riscos identificados de acordo com apetite ao risco e os níveis de tolerância. Esses parâmetros são revisados anualmente com base no monitoramento dos indicadores de resultado, que também orienta a mitigação e o reporte dos riscos. O trabalho é coordenado pela área de Gestão de Riscos Corporativos e Continuidade de Negócios, que se reporta ao Comitê de Riscos e Auditoria, estrutura de assessoramento do Conselho Consultivo do Grupo, presidido por um conselheiro independente.

O Grupo também tem o programa de remuneração variável para a liderança, condicionada ao cumprimento das metas estabelecidas. Além de metas (financeiras e não financeiras) específicas da área de atuação, a remuneração variável também depende do alcance de metas ESG compartilhadas por todo o Grupo. Em 2022 as metas foram: aumentar o percentual de resíduos solucionados e ampliar a participação de pessoas negras nos cargos de liderança.

Com suas práticas ambientais, sociais e de governança, o Grupo Boticário alcançou o 6º lugar no índice Dow Jones de Sustentabilidade no setor de beleza em 2022 e ganhou destaque no Guia Exame Melhores do ESG 2022 - Categoria Farmacêutica e Beleza.



Reserva Salto Morato
Foto: José Paiva

1.4 Pilar Ambiental

Como agentes de transformação, o Grupo Boticário procura sempre ir além das suas responsabilidades e, para isso, assumiu compromissos ambientais robustos para o futuro. Compromissos para gerar o menor impacto no meio ambiente, para contribuir para um amanhã mais sustentável e transparente.

A companhia trabalha, portanto, em 5 dimensões: promover a Economia Circular repensando, reduzindo, reutilizando e reciclando seus resíduos; mitigar as mudanças climáticas, reduzindo suas emissões e buscando a justiça climática; cuidar da água e da biodiversidade em seus produtos e operações; e buscar as melhores práticas de rastreabilidade e procedência das suas matérias primas em sua cadeia de valor.

Como ganhos nessa temática, em 2022, a companhia atingiu 100% de energia de fontes renováveis em fábricas e Centros de Distribuição próprios e 98% de reaproveitamento dos resíduos sólidos das operações de produção e distribuição.

Desde 2006, o Grupo Boticário opera o maior Programa de Logística Reversa do mercado de beleza no Brasil. São mais de 4 mil pontos de coleta voluntários nas lojas, onde são recebidas embalagens de cosméticos e higiene pessoal de todas as marcas do mercado, garantindo a destinação correta para as cooperativas homologadas.

Juntamente com o parceiro Green Mining, o Grupo desenvolveu as Estações Preço de Fábrica – projeto que remunera a um valor maior que o praticado comumente no mercado de catadores pelo resíduo pós consumo entregue em estações. Além do recolhimento do pós consumo, este projeto conecta diretamente com os beneficiadores e indústrias que reciclam este material, fechando a cadeia da economia circular e desenvolvendo a cadeia de reciclagem, principalmente de vidro e papel, no Brasil.

Além da temática de economia circular, o Grupo também trabalha para mitigar as mudanças climáticas – obtendo nota B em mudanças climáticas e A em gestão da segurança hídrica na avaliação realizada em 2022 pelo Carbon Disclosure Project (CDP), uma importante organização não governamental global que mobiliza investidores, companhias e autarquias governamentais com o objetivo de construir e acelerar ações colaborativas para mitigar os impactos em relação às mudanças climáticas.; Foi um desempenho superior à média do setor e das empresas da América do Sul.

Na etapa de desenvolvimento de produtos, os cuidados com a qualidade e a segurança do consumidor estão presentes, começando pela escolha das matérias-primas. Ingredientes naturais, veganos, certificados e de origem rastreada, com atributos de sustentabilidade, têm preferência na formulação. Os ingredientes naturais sempre estiveram presentes nas formulações dos produtos das marcas do Grupo, mas hoje o portfólio inclui também produtos veganos e orgânicos com origem certificada e rastreável. Não são realizados testes com animais e alguns componentes de origem animal que persistem nas fórmulas estão sendo gradativamente substituídos. Do total de produtos desenvolvidos em 2022, 64% dos cosméticos contaram com atributos de sustentabilidade, 56% utilizaram material de origem reciclada nas embalagens e 30% utilizaram plásticos de fonte renovável.

O Grupo também realiza a avaliação do impacto ambiental de matérias-primas e formulações por meio de diferentes ferramentas. Entre as mais relevantes, destaca-se o Índice de Avaliação de Risco Ambiental (IARA), uma metodologia desenvolvida internamente para avaliar os ingredientes utilizados nos produtos enxaguáveis, como shampoos e condicionadores.

Isso demonstra o compromisso do Grupo com a temática de água, que vai desde o uso de água no desenvolvimento de produtos, como o uso de água em suas operações – trabalho que envolve desde a racionalização do consumo na etapa produtiva até o cuidado com o impacto potencial dos produtos nos sistemas aquáticos nas etapas de consumo e pós-consumo. As fábricas e áreas administrativas contam com sistemas de reúso, para atividades como limpeza do chão, irrigação de jardins, torres de resfriamento e utilização nas descargas dos vasos sanitários.

O Grupo também mantém a Fundação Grupo Boticário, uma instituição de direito privado sem fins lucrativos que há mais de 30 anos busca fazer da biodiversidade uma prioridade nos negócios e em políticas públicas por meio da articulação de diferentes atores e mecanismos na busca de soluções para desafios ambientais, sociais e econômicos. A Fundação mantém duas Reservas Particulares de Patrimônio Natural (RPPNs): Salto Morato, em Guaraqueçaba (Paraná), inserida no bioma da Mata Atlântica, e Serra do Tombador, que faz parte do bioma do Cerrado e está localizada em Goiás, próximo à divisa com Tocantins. As duas áreas totalizam 11 mil hectares, o equivalente a 70 vezes o Parque do Ibirapuera, na capital paulista.

A Fundação também investe em projetos e modelos de negócio inovadores. Um desses projetos é o movimento Viva Água, que tem como objetivo garantir a segurança

hídrica e beneficia a Bacia do Miringuava, localizada em São José dos Pinhais, no Paraná, que alimenta uma das fábricas do Grupo Boticário e é responsável por fornecer água para mais de 500 mil pessoas na região de Curitiba e de São José dos Pinhais. Por meio das ações desse projeto, o Grupo confere maior segurança hídrica e melhor qualidade de água para a população, contribuindo também para processos agrícolas mais sustentáveis que utilizam esse recurso na região.

No acumulado desde o início do trabalho da Fundação Grupo Boticário, já são mais de 1,6 mil projetos, realizados em todos os biomas do país e orientados pela crença de que o cuidado com o meio ambiente tem o potencial de fomentar o desenvolvimento econômico, fortalecer a cultura local, promover qualidade de vida e gerar benefícios sociais.

1.5 Pilar Social

Para o Grupo Boticário, impulsionar o desenvolvimento e promover a transformação social representam um compromisso. Para isso, a companhia tem como propósito “Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e assim transformar o mundo ao seu redor”. O Grupo fomenta, portanto, a inclusão e a mobilidade social por meio da capacitação profissional e estimula o empreendedorismo dentro do seu ecossistema da beleza.

A presença da empresa no segmento – da indústria ao varejo – e sua capilaridade no Brasil e no exterior representam oportunidades para gerar impacto positivo na rede de relacionamentos, com o desenvolvimento de comunidades e a melhoria de vida das pessoas. Por isso, quando o Grupo fala de impacto social está se referindo à atuação por meio de iniciativas próprias, projetos incentivados e co-criações junto às suas marcas de consumo e áreas internas. Pessoas em situação de vulnerabilidade social são o público alvo da empresa neste pilar, considerando, critérios de renda e diversidade, prioritariamente nas localidades do entorno do Grupo, regiões estratégicas para as marcas de consumo e nacionalmente no formato online.

O Grupo Boticário também trabalha desenvolvendo projetos de qualificação profissional, que visam criar oportunidades de mobilidade social através da capacitação de pessoas em vulnerabilidade para atuar em áreas relacionadas ao nosso negócio. Ao todo, 74.259 pessoas foram beneficiadas por meio de ações de capacitação e/ou incremento de renda até 2022.

Além disso, a empresa realiza ações que visam o desenvolvimento social e o relacionamento com as comunidades onde está inserida. O Grupo tem uma rede de parceria com instituições e ONGs locais, que são avaliadas e homologadas, checando-se a reputação, integridade e idoneidade, com as quais realiza doações de produtos das marcas do Grupo Boticário. O Grupo Boticário é feito de pessoas e a partir da crença de que cada ser humano tem o potencial de mudar o mundo a seu redor, busca engajar seus colaboradores para que atuem de forma responsável nas comunidades do entorno. Contribuindo com a estratégia de relacionamento e reputação da marca do Grupo Boticário, a companhia tem o Programa Gente que Faz o Bem que incentiva que todos os colaboradores exerçam seu papel de responsabilidade social. Em 2022 e 2023 foram realizados 8 Festivais do Programa Gente que Faz o Bem, com a participação de mais de 3.100 voluntários, mais de 25.000 horas doadas e mais de 4.600 crianças impactadas.

Reforçando a sua plataforma social, o Grupo mantém o Instituto Grupo Boticário, que foi criado em 2004 e já beneficiou milhares de pessoas. O Empreendedoras da Beleza, programa profissionalizante em beleza, é o principal programa do Instituto Grupo Boticário atualmente. Foi criado em 2020 para transformar a vida de mulheres em situação de vulnerabilidade através da capacitação/formação em cursos profissionalizantes no segmento de beleza com foco em gerar renda, estimular o empoderamento feminino e contribuir para a redução da desigualdade social. O programa soma mais de 200 mil mulheres inscritas e mais de 40 mil mulheres formadas, reforçando o poder de transformação do Empreendedoras da Beleza.

O Grupo Boticário acredita ainda, que beleza é valorizar a diversidade em todas as suas formas. Por isso, a partir de uma abordagem ampla, que engloba a sua rede de relacionamentos, o Grupo foca os seus esforços de diversidade, equidade e inclusão em cinco dimensões: pessoas com deficiência, população LGBTQIA+, mulheres, pessoas negras (incluindo pretas e pardas) e Gerações (pessoas com mais de 50 anos de idade). Os cinco públicos são objeto de um trabalho coordenado e sistêmico que mira mudanças estruturais e, a cada ano, um deles é escolhido como tema principal das iniciativas de aprofundamento da gestão do Grupo Boticário. As ações se organizam em cinco pilares: pessoas (colaboradores, consumidores), produtos (portfólio das marcas), impacto social (reflexos junto à comunidade), cadeia de valor (fornecedores, franqueados e força de vendas) e comunicação (utilização das mídias tradicionais ou redes sociais como instrumento de difusão da diversidade).

No pilar de pessoas, o objetivo é garantir representatividade e a inclusão de grupos minorizados no quadro de colaboradores e nos cargos de liderança. Para o pilar de produtos, o foco é oferecer um portfólio de produtos inclusivos e diversos, considerando as necessidades dos grupos minorizados. Já no pilar de cadeia de valor, a estratégia visa desenvolver a rede franqueada, fornecedores e revendedores (e outros stakeholders prioritários) em pautas relacionadas à diversidade, com foco em promover a diversidade, equidade e inclusão no ecossistema de beleza da companhia. Já no pilar de comunicação, o Grupo tem a missão de garantir que as suas comunicações representem a população brasileira, seja livre de estereótipos e acessível para pessoas com deficiência.

Os princípios de diversidade, equidade e inclusão integram o marco normativo interno do Grupo, em documentos como o Código de Conduta e a Carta Compromisso de Direitos Humanos. A Política de Diversidade aprofunda o tratamento dado ao tema, com a proibição explícita de assédio de qualquer natureza, a política de tolerância zero para a discriminação/preconceito, a definição do processo de escalonamento no relato de incidentes e das medidas corretivas ou disciplinares a serem adotadas diante de comportamentos discriminatórios/preconceituosos ou casos de assédio. O documento também estabelece a prática de capacitar todos os colaboradores sobre temas relacionados a diversidade, equidade e inclusão, bem como a discriminação no ambiente de trabalho.



1.6 Certificações e Reconhecimentos

A jornada em ESG do Grupo Boticário é consistente e a companhia vem sendo reconhecida por isso. Abaixo estão os prêmios mais recentes e significativos que o Grupo ganhou por destaques em ESG²:

Prêmio ABRE (Associação Brasileira de Embalagem) 2022:

A premiação reconhece a estratégia de aperfeiçoamento na busca por eficiência e sustentabilidade. O Grupo Boticário recebeu um ouro na categoria Perfumes; um ouro e uma prata na categoria Design Gráfico; um ouro e duas pratas em Design Estrutural; uma prata na categoria Mercado e um bronze na categoria Estratégica.

Prêmio Design for a Better World 2022 Prêmio concedido pelo projeto “Espaços pedagógicos sustentáveis: transformando o futuro do planeta e da educação” através do Programa de logística reversa Boti Recicla.

Prêmio Nacional de Inovação 2021/2022: Em um evento realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) o Grupo Boticário é vencedor da categoria “Inovação em Sustentabilidade”.

Prêmio ABRE 2021 na categoria Mercado Redesign:

A embalagem da linha de maquiagem da Eudora Soul – que utiliza papel cartão Ibema Ritagli – conquistou Ouro no Prêmio ABRE 2021 na categoria Mercado Redesign.

Prêmio CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) de Liderança Feminina 2023: premiação na categoria Mulheres no Board, que avalia a diversidade nos Boards das empresas.

Great Place To Work de Diversidade 2022: O Grupo Boticário está entre as 5 melhores empresas para trabalhar no Brasil no ranking Étnico-Racial, e em 13º lugar no ranking Mulheres.

Prêmio WEPs Brasil ONU | Empoderamento das mulheres 2021: Tem como objetivo reconhecer os empreendimentos que compartilham os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, sigla em inglês para Women’s Empowerment Principles) e também incentivar a cultura da equidade de gênero dentro das empresas.

2. Racional do Framework

O Grupo tem o objetivo de ser referência nacional e internacional em práticas sustentáveis em seu setor, reconhecendo sua responsabilidade e esforços necessários para potencializar a contribuição à agenda sustentável, posicionada entre as empresas líderes do setor.

Dessa forma, o presente Framework irá permitir que o Grupo Boticário alinhe sua estratégia de financiamento à sua missão, visão e valores, principalmente ao incluir objetivos e metas ligadas aos temas socioambientais e às ODS, reforçando o compromisso de longo prazo com seus acionistas e investidores.

Para este fim, o Grupo se compromete com objetivos claros, relevantes e materiais em aspectos ESG com uma data final estabelecida e um cronograma factível, ainda que ambicioso. A companhia poderá participar de diferentes operações financeiras que podem ou não estar alinhadas a este Framework em termos de indicadores, metas, ou outros aspectos. Portanto, recomendamos que os provedores de recursos do Grupo Boticário sempre avaliem a documentação específica de cada uma das emissões da companhia. Este Framework será aplicável para toda a empresa, bem como para suas subsidiárias e afiliadas.

3. Framework

3.1 Alinhamento aos Princípios que regem os Títulos Vinculados à Metas de Desempenho ESG

Este Framework foi elaborado de acordo com o Sustainability-Linked Bond Principles³ de 2023 (“SLBP”) publicado pela International Capital Market Association (“ICMA”). O SLBP fornece diretrizes que reforçam as boas práticas do mercado para dar transparência para as metas e indicadores definidos pela companhia para utilização em operações vinculadas ao desempenho ESG. Este Framework está alinhado com os cinco componentes principais do SLBP, quais sejam:

1. Seleção de Metas e Indicadores-chave de desempenho (Key Performance Indicators - KPIs);
2. Calibragem de Metas de Desempenho;

² Seguindo a jornada sustentável, o Grupo Boticário tem 65 certificações na área de ESG, que podem ser consultadas pelo site <https://www.grupoboticario.com.br/certificacoes/>.

³ Para mais detalhes, acessar os Sustainability-Linked Bond Principles em: <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/sustainability-linked-bond-principles-slbp/>

- 3. Características do Título;
- 4. Reporte;
- 5. Verificação externa.

Além disso, este Framework também está alinhado aos princípios do Guia de Finanças Sustentáveis da ANBIMA, aplicáveis às transações de mercados de capitais (“Guia ANBIMA”).

Vale pontuar que instrumentos vinculados às metas ESG podem ser qualquer tipo de instrumento financeiro de dívida no qual as características financeiras e/ou estruturais variam de acordo com o atingimento (ou não) das metas de desempenho predefinidas. Nesse sentido, os emissores deste tipo de instrumentos estão, portanto, se comprometendo explicitamente com melhorias futuras em metas que sejam relevantes, essenciais e materiais para seus negócios, dentro de um cronograma predeterminado.

3.2 Seleção de metas e indicadores-chave de desempenho (KPIs)

Com base nos objetivos ESG definidos pela companhia, foram selecionadas, por ela, duas metas de desempenho sustentável. A primeira delas visa garantir que 100% dos seus produtos sejam veganos até dezembro de 2026. A segunda está relacionada à utilização de, pelo menos, 80% da água de reúso gerada em nossa fábrica de São José dos Pinhais até 2029.

>>> BIODIVERSIDADE

META 1:
GARANTIR QUE 100% DOS PRODUTOS DO GRUPO SEJAM VEGANOS ATÉ DEZEMBRO DE 2026

- **Racional para seleção da meta**

O Grupo Boticário não realiza testes em animais desde 2000 e é pioneiro na criação de métodos alternativos para avaliação de segurança e qualidade de produtos, como a pele 3D. A garantia da procedência sustentável e origem de matérias-primas passa pelo desafio da veganização de todos os componentes utilizados no desenvolvimento de produtos, incluindo corantes, aromatizantes e outras substâncias, mesmo que coadjuvantes na construção olfativa ou de atributos de produtos, são de origem animal. No diagnóstico realizado no

processo de atualização das nossas metas de longo prazo, o tema de produtos veganos surge com grande relevância ao mercado de beleza e cuidados. É um tema material para o Grupo Boticário e vem ganhando cada vez mais importância para o consumidor, se tornando assim uma meta dos Compromissos 2030 da companhia, dentro da estratégia de biodiversidade do Grupo.

- **Linha de base selecionada**

93,6% de produtos veganos ativos no portfólio em 2022

- **Racional para seleção da linha de base**

Considera-se o ano anterior como baseline para a estratégia ESG do Grupo Boticário.

- **KPI**

% de produtos veganos ativos no portfólio

- **Metodologia de Cálculo do KPI**

Quantidade total de produtos veganos ativos no portfólio dividido pela quantidade total de produtos ativos no portfólio.

- **Alinhamento aos ODS**

Essa meta está alinhada aos seguintes ODS:

12 | Consumo e produção responsáveis

15 | Vida Terrestre



>>> ÁGUA

META 2: UTILIZAÇÃO DE, PELO MENOS, 80% DA ÁGUA DE REUSO GERADA NA FÁBRICA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS ATÉ 2029

• Racional para seleção da meta

Em 2021, o Grupo Boticário assumiu os seus Compromissos para o Futuro, por meio de metas com prazo de atingimento até 2030. Após os primeiros anos de avanços e aprendizados, em 2023 a empresa iniciou o processo de atualização dos compromissos, uma revisão já programada, que ocorre trienalmente, visando conferir mais foco e assertividade aos planos de trabalho e para garantir que as metas continuem refletindo o dinamismo do negócio e os desafios globais da agenda ESG. Nesse contexto, a estratégia de água é trabalhada em três principais dimensões: produto, ecoeficiência e conservação de bacias e mananciais, sendo o reúso de água um dos pilares da dimensão de ecoeficiência. Considerando que a água é um capital natural crítico para a perenidade dos negócios e que com a intensificação dos efeitos da mudança climática tende a ser um recurso cada vez mais escasso, aumentar a eficiência hídrica na produção fabril é de extrema relevância para a continuidade dos negócios. Para a meta foi escolhida a operação fabril de São José dos Pinhais, localizada na região metropolitana de Curitiba, que é a primeira fábrica e com maior produção histórica do Grupo. A estratégia adotada pela empresa prevê investimentos significativos no tema para essa operação industrial considerando a sua relevância para o negócio e também para a sociedade. Parte integrante dessa estratégia, além dos investimentos operacionais, são os projetos de preservação dos mananciais do entorno em parceria com a Fundação Grupo Boticário. O movimento Viva Água, idealizado pela companhia, tem como objetivo garantir a segurança hídrica e beneficia a Bacia do Miringuava, responsável por fornecer o recurso para a empresa e para mais de 500 mil pessoas. Por meio das ações desse projeto e com o compromisso de reúso de água previsto na operação, o Grupo reduziu o consumo de água da Bacia do Miringuava, permitindo maior disponibilidade hídrica e melhor qualidade de água para a população local, contribuindo também para processos agrícolas mais sustentáveis que utilizam esse recurso na região.

• Linha de base selecionada

0% de reutilização de efluentes em 2022

• Racional para seleção da linha de base

Considera-se o ano anterior como baseline para a estratégia ESG do Grupo Boticário. Além disso, em 2022 foi feito um investimento significativo na estação de tratamento da água de reúso na fábrica do Grupo, garantindo uma maior

qualidade da água tratada, o que possibilitou a ampliação de oportunidades de usos para ela.

• KPI

% de utilização da água de reúso gerada

• Metodologia de Cálculo do KPI

Volume de água de reúso (m³) dividido pelo volume de efluentes tratados (m³).

• Alinhamento aos ODS

Essa meta está alinhada aos seguintes ODS:

6 | Água potável e saneamento

12 | Consumo e produção responsáveis

3.3 Calibragem das metas de desempenho

CALIBRAGEM DA META 1

Garantir que 100% dos produtos sejam veganos até dezembro de 2026

Data de Observação da Meta 1: 2026

• Fatores que facilitam o atingimento da meta

O Grupo Boticário já realizou uma série de ações internas para avançar no tema de respeito aos animais. O Grupo adota as práticas Cruelty Free e inclusive tem essa certificação, pois desde 2000 a companhia não realiza testes em animais. Há mais de cinco anos também criou uma pele 3D que replica células de pele humana no laboratório. Também foi feito o diagnóstico de todo portfólio que possuem insumos veganos e esse tema foi incluído como um Compromisso para o Futuro na estratégia ESG revisada em 2023, o que torna uma frente foco na companhia, acompanhado pela mais alta gestão e última instância de governança do tema, que é o Comitê ESG. Dentro da companhia há um processo de trabalho desenhado com time multifuncional exclusivo para tratativa do projeto que está focado em busca de alternativas vegetais ou sintéticas, em substituição aos insumos de origem animal, buscando sempre o menor impacto em performance e custo.

• Fatores que impõem risco ao atingimento da meta

Como principais riscos ao atingimento da meta, há a complexidade na obtenção de insumo substituto não vegano, considerando a complexidade de gerenciamento de todo o portfólio do Grupo, que tem mais de 12 mil produtos ativos em 2023, e esses insumos manterem as mesmas características na percepção do produto. Também é considerada a complexidade na alteração dos componentes das fragrâncias do portfólio regular, mantendo fidelidade olfativa na percepção do produto e consumidor.

CALIBRAGEM DA META 2

Utilização de, pelo menos, 80% da água de reúso gerada na fábrica de São José dos Pinhais até 2029

Data de Observação da Meta 2: 2029

• Fatores que facilitam o atingimento da meta

O Grupo Boticário realizou várias ações internas para avançar no atingimento da meta, entre elas, altos investimentos em atualização tecnológica da estação de tratamento da água de reúso na planta de São José dos Pinhais, que permitiu aumentar o volume e a qualidade de água tratada. A empresa tem mapeado várias opções de uso para a água de reúso em sua operação, entre eles, o uso em torres de resfriamento, uso em caldeiras, uso em banheiros e limpeza de pisos, calçadas e fechadas.

• Fatores que impõem risco ao atingimento da meta

Como principais riscos ao atingimento da meta, estão: mudanças abruptas das características do efluente tratado na fábrica, resistência cultural e regulamentações insuficientes.

3.4 Características do Título

O uso dos recursos da emissão será alocado conforme definido na Escritura. A emissão contará com uma sobretaxa no caso do não atingimento das metas relacionadas aos KPIs, ambos definidos nas seções anteriores, ou caso não haja entrega do Relatório do Verificador Externo até as respectivas datas definidas para verificação.

O mecanismo de ajuste da taxa de emissão e as datas de verificação serão descritos na escritura da emissão.

Eventos como mudanças na legislação, no ambiente regulatório, político e econômico podem impactar o cálculo dos KPIs e apuração das metas, de forma que pode ser necessário ajustar as metas e/ou as linhas de base. Caso isso ocorra, o evento será comunicado formalmente aos investidores, seguido por ajuste deste Framework e nova verificação externa.

3.5 Reporte

A companhia irá preparar, anualmente, um relatório de acompanhamento dos indicadores e evolução do atingimento das metas descritas no presente Framework ("Relatório de Asseguração"). O Relatório de Asseguração poderá ser incluído no Relatório de Sustentabilidade do Grupo, em um relatório financeiro anual ou ainda, em um relatório específico, a exclusivo critério da companhia.

Em qualquer caso, os números de evolução dos indicadores e das metas serão auditados por terceira parte a fim de garantir que estão aderentes ao que foi atestado. O Relatório de Asseguração será disponibilizado publicamente no website da companhia.

No Relatório de Asseguração, haverá detalhamento sobre os seguintes tópicos:

- Informações atualizadas sobre o desempenho dos indicadores selecionados, incluindo a linha de base;
- Verificação externa das metas selecionadas, evidenciando o atingimento ou não das mesmas, e respectivo impacto nas características do instrumento (caso houver);
- Outras informações relevantes aos investidores com o objetivo de evidenciar o progresso das metas.

Além disso, a companhia também pode incluir, quando viável, uma explicação qualitativa e/ou quantitativa dos fatores que influenciaram o atingimento das metas, um apontamento dos impactos positivos gerados e dados sobre quaisquer reavaliações dos indicadores, das metas e/ou das linhas de base que sejam necessárias.

3.6 Verificação Externa

A companhia realizou a contratação de consultoria independente ("Consultoria Especializada") para fornecer o parecer de segunda opinião (Second Party Opinion - "SPO") na emissão, metas e indicadores definidos neste framework e seu alinhamento com os Guias e Princípios da ICMA". O SPO será disponibilizado publicamente no website da companhia (site) e da Consultoria Especializada.

Os avanços com relação às metas serão auditados por terceira parte nos Relatórios do Verificador Externo, inclusive para verificar o respectivo KPI associado às metas nas respectivas Datas de Observação definidas, a fim de atestar o atingimento destas metas. Caso haja necessidade de ajuste das metas e/ou das linhas de base, haverá necessidade de eventual ajuste nesse Framework e nova submissão à auditoria externa.

Qualquer versão futura desse Framework, caso haja, irá manter ou aumentar os níveis de transparência e reporte. O framework atualizado, se houver, será publicado no website da companhia (site) e substituirá este Framework.

4. Disclaimer

Este Framework não constitui uma recomendação com relação a quaisquer valores mobiliários da companhia ou de qualquer de suas afiliadas. Este Framework não é, não contém e não pode ser considerado como uma oferta de venda ou uma solicitação de qualquer oferta de compra de quaisquer valores mobiliários emitidos pela companhia ou qualquer de suas afiliadas.

Em particular, nem este documento nem qualquer outro material relacionado pode ser distribuído ou publicado em qualquer jurisdição em que seja ilegal fazê-lo, ainda, qualquer distribuição ou publicação está condicionada a autorização prévia da companhia, exceto em circunstâncias que resultarão no cumprimento de eventuais leis e regulamentos aplicáveis. As pessoas em posse de tais documentos devem estar cientes e observar todas as restrições aplicáveis à distribuição ou publicação deste documento e/ou qualquer outro material relacionado.

Quaisquer instrumentos de dívida que possam ser emitidos pela companhia e/ou por quaisquer de suas afiliadas de tempos em tempos, incluindo quaisquer títulos vinculados à sustentabilidade, devem ser oferecidos por meio de um prospecto separado ou documento de oferta de acordo com todas as leis e regulamentações aplicáveis. Nesse sentido, qualquer decisão de compra de tais valores mobiliários devem ser feitos exclusivamente com base nas informações contidas no respectivo prospecto ou documento de oferta fornecido em conexão com a oferta de tais valores mobiliários, e não com base neste Framework.

Este Framework pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos, de modo que podem ou não ser concretizadas.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda e outros riscos descritos nos relatórios da companhia. Este Framework não constitui uma oferta, recomendação ou solicitação de compra de qualquer ativo imobiliário da companhia.

As informações e opiniões contidas neste Framework consideram os princípios do Sustainability-Linked Bond Principles de 2023 emitidas pela International Capital Market Association e são fornecidas na data deste documento, de modo que estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. A companhia não se obriga a atualizar este Framework mediante novas informações e/ou novas diretrizes e/ou acontecimentos futuros. Este Framework não se destina e nem pode ser invocado para criar relações jurídicas, direitos ou obrigações.

As imagens, artes, vídeos ou qualquer obra sujeita à proteção de direitos autorais, ou quaisquer bens de propriedade intelectual sujeitos a direitos de terceiros, são utilizados meramente para fins ilustrativos, apenas para demonstração, não sendo concedido ou transferido nenhum direito, autorização ou licença ao destinatário. Portanto, o material aqui contido não pode ser encaminhado, divulgado, publicado ou de qualquer forma utilizado, sendo expressamente proibida sua utilização comercial por terceiros não autorizados. Caso haja interesse no uso de qualquer material ilustrativo, as respectivas licenças, cessões, concessões e autorizações deverão ser obtidas diretamente com os detentores dos direitos autorais.