



# re la, tó rio

ESG 2022

#UmaBelezaDeFuturo

# quem

somos



## VISÃO

*Ser o melhor e maior ecossistema de beleza PARA o mundo.*

## PROPÓSITO

*Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e, assim, transformar o mundo ao redor.*

## ESSÊNCIAS

- Brilho no olho é tudo
- Somos inquietos
- Nutrirmos nossas relações
- Somos ágeis
- Buscamos sucesso responsável

O Grupo conta com mais de **15 marcas**. Entre elas, a mais amada pelos brasileiros: O Boticário. A distinção, conquistada pelo quarto ano consecutivo em 2022, é fruto de um estudo realizado pela Kantar Worldpanel, empresa líder global em pesquisas de dados sobre mercado e comportamento.

OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse, Berenice?

vult

BEAUTYBOX

beleza  
NA WEB

O.U.i  
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUAL

Dr. JONES

MOOZ

GAVB

TRUSS  
PROFESSIONAL

casa magalhães

multi

Fundação GrupoBoticário

Instituto GrupoBoticário

# mensagem

da liderança

*“Nossa atuação a favor da agenda ESG é longa e consistente. Somos adeptos do sucesso responsável e acreditamos que os resultados têm mais valor quando compartilhados com toda a sociedade, gerando impactos positivos para colaboradores, parceiros, fornecedores, franqueados, revendedores, consumidores e comunidades vizinhas. Construir o futuro que queremos é um processo coletivo e colaborativo. Por meio da nossa agenda ESG, queremos avançar na consolidação do nosso legado para a sociedade.”*



**Fernando Modé**  
CEO do Grupo Boticário

*“Nossos Compromissos para o Futuro, divulgados em 2021, reúnem objetivos e metas ambiciosas a serem alcançadas até 2030, visando potencializar os impactos positivos da nossa cadeia de valor e colaborar com o enfrentamento dos grandes desafios globais da atualidade. Esses dois primeiros anos de trabalho foram marcados por avanços importantes em temas como emergência climática, resíduos e diversidade, além de um sólido aprendizado para seguir avançando.”*



**Fabiana de Freitas**  
Vice-presidente de Jurídico, Compliance, ESG e Assuntos Institucionais do Grupo Boticário

# Grupo Boticário em **números**



**14.955**  
colaboradores  
diretos



Presente  
em **5.008**  
municípios brasileiros  
(90% do total) com  
lojas e/ou venda direta

**6**  
centros de  
distribuição  
**2** fábricas



Mais de  
**4 mil**  
lojas



Mais de  
**28 mil**  
pessoas  
trabalhando na  
rede de franquia

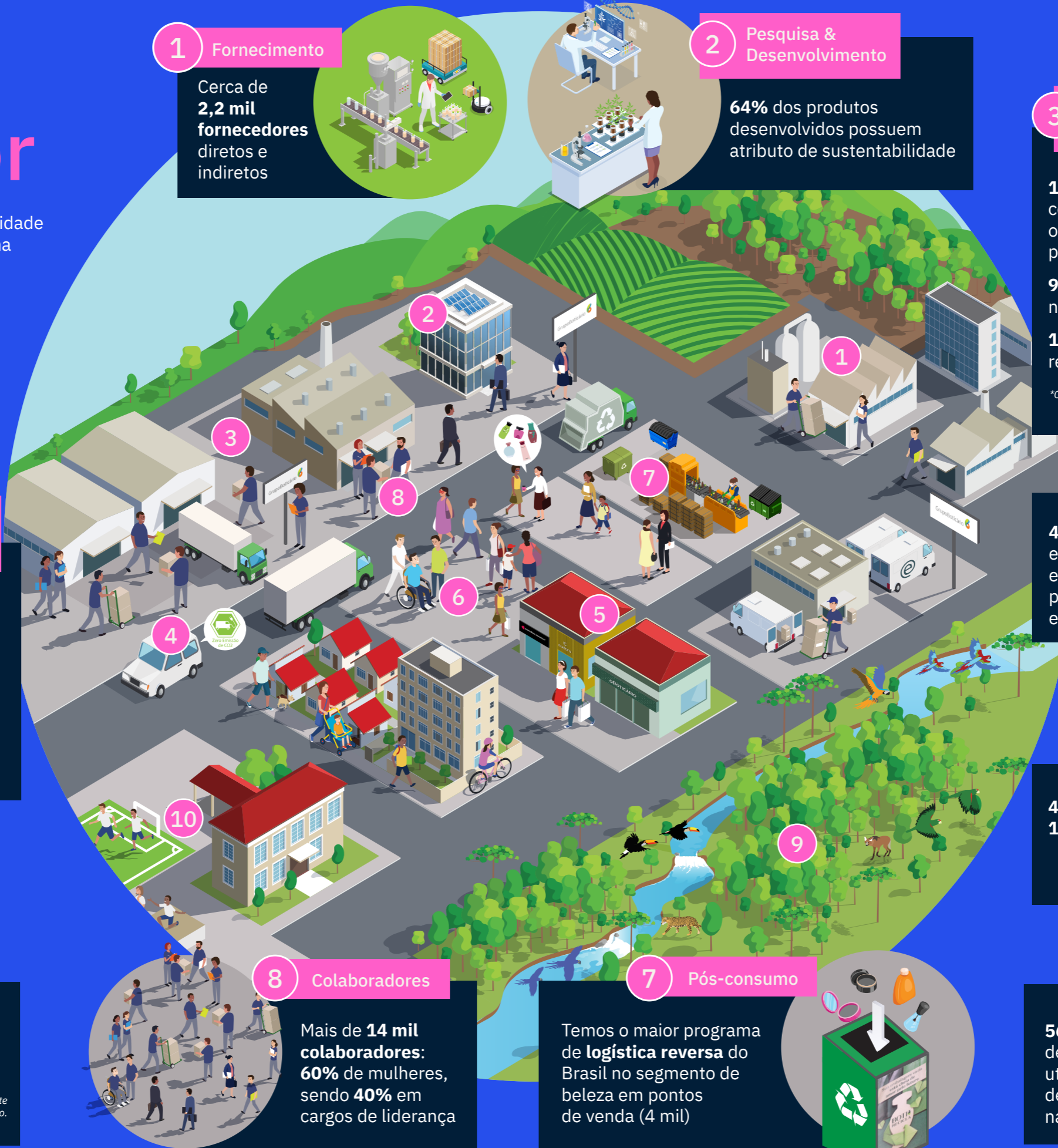


**2.253**  
fornecedores  
ativos

# nosssa cadeia de valor

Nossa responsabilidade e capacidade de transformar está em cada uma das relações que construímos.

Conheça nossa cadeia de valor e como protegemos, geramos, circulamos e compartilhamos a beleza.



## 1 Fornecimento

Cerca de **2,2 mil fornecedores** diretos e indiretos

## 2 Pesquisa & Desenvolvimento

**64%** dos produtos desenvolvidos possuem atributo de sustentabilidade

## 3 Fabricação e armazenamento

**19%** da água consumida na operação própria\* é proveniente de reúso

**97,7%** de resíduos reciclados na operação própria\*

**100%** de energia elétrica de fontes renováveis na operação própria\*

\*Considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).

## 4 Distribuição

**400 t de CO<sub>2</sub>** e evitadas com entregas realizadas por veículos elétricos

## 5 Varejo

**4 mil lojas em 1.780 municípios\***

\*Considerando venda direta, estamos presentes em mais de 5 mil municípios

## 6 Consumo

**56%** dos produtos desenvolvidos utilizam material de origem reciclada nas embalagens

## 7 Pós-consumo

Temos o maior programa de **logística reversa** do Brasil no segmento de beleza em pontos de venda (4 mil)

## 8 Colaboradores

Mais de **14 mil colaboradores**: **60%** de mulheres, sendo **40%** em cargos de liderança

## 10 Instituto Grupo Boticário

Mais de **37 mil pessoas** tiveram a sua realidade transformada pelos projetos apoiados pelo Instituto Grupo Boticário

**11 mil horas** doadas pelos nossos colaboradores em trabalhos de voluntariado

## 9 Fundação Grupo Boticário



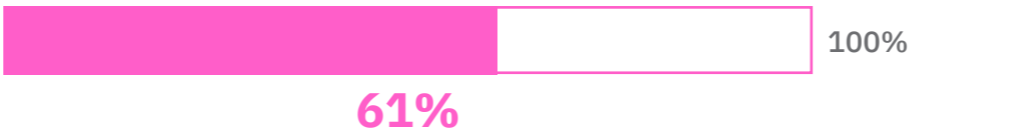



**2,9 milhões de hectares** com ações de conservação\*

\*Considera área direta e indiretamente conservadas pelo Grupo Boticário.

# compromissos para o futuro




Nossos compromissos	Nossos resultados em 2022
<p><b>#1</b> Mapear e solucionar 150% de todo resíduo sólido gerado pela nossa cadeia<sup>1</sup></p>	<p>150%</p> <p><b>37%</b></p>
<p><b>#2</b> Impactar positivamente a vida de 1 milhão de brasileiros envolvidos no ecossistema da beleza, contribuindo para a redução da desigualdade social<sup>2</sup></p>	<p>100% (1 milhão)</p> <p><b>7% (74.259 pessoas beneficiadas<sup>3</sup>)</b></p> <p><i>Status consolidado (2020 a 2022).</i></p>
<p><b>#3</b> Neutralizar as emissões de gases de efeito estufa (GEE), utilizar 100% de eletricidade renovável na operação direta<sup>4</sup> e zerar o balanço hídrico de água industrial<sup>5</sup></p>	<p>Emissões: atualização da estratégia de mudanças climáticas e definição das ações de redução e neutralização de emissões de GEE</p>
	<p>Energia</p> <p>100%</p> <p><b>97%</b></p>
	<p>Água</p> <p>100%</p> <p><b>37%</b></p>
<p><b>#4</b> Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos</p>	<p>Definição do <i>baseline</i> dos fornecedores críticos, metas e planos de gestão</p>
<p><b>#5</b> Garantir menor impacto na água de 100% das linhas de produtos críticos</p>	<p>Criação da ferramenta LYRA, fundamental para definição de <i>baseline</i> e para o atingimento da meta, que entra em operação no segundo semestre de 2023</p>
<p><b>#6</b> Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto<sup>6</sup></p>	<p>100%</p> <p><b>47%</b></p>

Nossos compromissos	Nossos resultados em 2022
<p><b>#7</b> Investir 6 milhões na conservação do capital natural crítico para a perenidade do negócio</p>	 <p>100% (R\$ 6 milhões) <b>27% (R\$ 1,6 milhão)</b></p>
<p><b>#8</b> Promover a conservação da biodiversidade, direta ou indiretamente em 3,5 milhões de hectares</p>	 <p>100% (3,5 milhões) <b>83% (2,9 milhões de hectares)</b></p>
<p><b>#9</b> Garantir a rastreabilidade e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas</p>	 <p>100% <b>61%</b></p>
<p><b>#10</b> Comunicar o impacto socioambiental e formulação de 100% de nossos produtos de forma transparente e acessível</p>	<p>Etapa de planejamento com desenvolvimento de projeto piloto</p>
<p><b>#11</b> Garantir a representatividade de grupos minorizados nos cargos de liderança<sup>7</sup></p> <p><b>Metas intermediárias:</b> Até 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aumentar em 40% a contratação de talentos negros, alcançando ao menos 50% de representatividade</li> <li>• alcançar ao menos 25% de lideranças corporativas negras</li> </ul> <p>Até 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alcançar ao menos 50% de mulheres na diretoria</li> </ul>	<p><b>Colaboradores negros</b></p>  <p>50% (até 2023) <b>45%</b></p> <hr/> <p><b>Liderança negra</b></p>  <p>25% (até 2023) <b>25%</b></p> <hr/> <p><b>Liderança feminina</b></p>  <p>50% (até 2025) <b>40%</b></p>





Nossos compromissos	Nossos resultados em 2022
<p><b>#12</b> Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo de grupos minorizados</p>	<p>24 empresas de propriedade dos grupos minorizados 7% de melhoria de desempenho em diversidade entre os fornecedores participantes do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP)</p>
<p><b>#13</b> Garantir que nossa comunicação represente a população brasileira<sup>8</sup></p>	<p>4% de representatividade de pessoas com deficiência 49% de representatividade de pessoas pretas e pardas 7% de representatividade de pessoas 45+ 17% de representatividade de pessoas <i>curves</i>, <i>plus size</i> ou acima do nº 44 32% de representatividade de pessoas trans e não binárias e pessoas LGBTQIA+</p>
<p><b>#14</b> Oferecer portfólio de produtos inclusivos e diversos, considerando diferentes estilos de vida</p>	 <p>100% <b>73%</b></p>
<p><b>#15</b> Mensurar e garantir aumento de qualidade de vida dos(as) revendedores(as)</p>	<p>Revisão de metodologia para aprimorar a mensuração dos dados socioeconômicos das revendedoras</p>

<sup>1</sup> Com base na operação direta: fábricas, centros de distribuição próprios e terceiros, escritórios e varejo próprio.

<sup>2</sup> A atual redação substitui e amplia a versão anterior do compromisso, que se limitava ao setor de resíduos sólidos. Ao focar no ecossistema da beleza, o Grupo potencializa o impacto positivo em diversos elos da sua cadeia de valor.

<sup>3</sup> Considera pessoas que receberam capacitação ou tiveram aumento de renda (sem dupla contagem).

<sup>4</sup> Operação direta: fábricas, centros de distribuição próprios e terceiros, escritórios e lojas próprias.

<sup>5</sup> Efluentes reutilizados do total de efluentes de tratados.

<sup>6</sup> Considera o gasto com matérias-primas renováveis sobre o gasto total com matérias-primas.

<sup>7</sup> Houve ajustes de premissas para Liderança Feminina em relação ao ano anterior. Esse ano reduzimos os cargos considerados para liderança, levando em conta somente diretores.

<sup>8</sup> O resultado é referente à representatividade desses grupos considerando todas as pessoas que apareceram na frente das câmeras nas nossas campanhas de comunicação. Foram estabelecidas metas para cada uma das marcas do GB, considerando a representatividade de grupos minorizados e a estratégia da marca.



# temas materiais

GOVERNANÇA CORPORATIVA, SEGURANÇA DE DADOS E PRIVACIDADE DOS CLIENTES	DIVERSIDADE NA CADEIA DE VALOR	DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES
QUALIDADE, SEGURANÇA E TRANSPARÊNCIA DOS PRODUTOS	CONSUMO E DESCARTE DE ÁGUA	CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE
INGREDIENTES DE FONTES RENOVÁVEIS OU DE MENOR IMPACTO	EMBALAGENS E RESÍDUOS	EMERGÊNCIA CLIMÁTICA, EMISSÕES E ENERGIA
	COMPRAS RESPONSÁVEIS E SUSTENTÁVEIS	DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES DO ENTORNO



*Os 11 temas definidos na revisão anual da materialidade, no fim de 2022, direcionam a nossa gestão e comunicação dos esforços e avanços da agenda ESG*

ações e resultados

2022



# governança corporativa,

## segurança de dados e privacidade dos clientes

### nosso foco

Adoção de políticas e processos para garantir melhores práticas de gestão por meio do estabelecimento eficaz de processos, políticas, normas e valores da empresa; proteção dos dados do Grupo Boticário, colaboradores, franqueados e demais partes envolvidas contra ataques maliciosos e uso impróprio de dados.

### alguns destaques

#### Respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de valor

- Carta Compromisso de Direitos Humanos e Diversidade
- Código de Conduta
- Política Trabalhista
- Avaliações periódicas de risco, planos de mitigação e melhoria

#### Ética e conformidade

- Adequação permanente às normas vigentes
- Auditorias e testes de controle
- Nenhuma multa ou sanção monetária em nenhum âmbito

#### Privacidade e uso de dados

- Portal de Privacidade e Ética de Dados
- Política de Privacidade de dados
- Resposta a queixas: solução de 4 queixas recebidas da ANPD

## Impacto na remuneração variável

As metas relacionadas ao tema material impactam o cálculo da remuneração variável das áreas de Operações (frequência de acidentes) e Gente (engajamento do colaborador e recrutamento interno).

## nosso foco

Práticas para atrair, reter e desenvolver os melhores talentos por meio de políticas e práticas relacionadas aos colaboradores.



desenvolvimento de  
**colaboradores**

O Grupo Boticário ficou em 6º lugar no ranking Great Place to Work entre as empresas com mais de 10 mil colaboradores



# alguns destaques

## Saúde e segurança

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO <sup>1</sup>	2021	2022
<b>Por categoria funcional</b>		
Taxa de frequência de acidentes com afastamento <sup>2,4</sup>		
Colaboradores	0,17	0,14
Terceiros que atuam nos ambientes da empresa	0,12	0,99
Taxa de gravidade <sup>3</sup>		
Colaboradores	6,87	0,61
Terceiros que atuam nos ambientes da empresa <sup>4</sup>	1,78	6,63
Fatalidades relacionadas ao trabalho		
Colaboradores	0	0
Terceiros que atuam nos ambientes da empresa	0	0

<sup>1</sup> Considera todas as operações no Brasil.

<sup>2</sup> Fórmula: Número de acidentes com afastamento/Horas-homem trabalhadas X 1.000.000.

<sup>3</sup> Fórmula: Número de dias perdidos devido a lesões/Horas-homem trabalhadas X 1.000.000.

<sup>4</sup> Nas informações apresentadas, percebe-se um aumento significativo da taxa de frequência e taxa de gravidade para parceiros. Esse movimento acontece devido ao aumento de número de funcionários fixos e temporários, dado o crescimento da produção e da expansão industrial e logística, em que cenários de obras também passam a fazer parte do cotidiano com maior frequência, portanto, trazendo um cenário mais desafiador.

## Saúde mental

### EIXOS: SISTEMA, RELAÇÕES E INDIVÍDUO

#### Algumas atividades:

- Canais de atendimento específicos
- Plataforma *on-line* de terapia
- Rodas de conversa, aprendizado e autoconhecimento
- Campanhas de saúde e autocuidado
- Monitoramento semanal

## Capacitação

Mais de **100 mil horas** de treinamento

Média de **7,4 horas** por colaborador

**1.000 lideranças** capacitadas em temas de governança e gestão

### Novas trilhas de aprendizagem

- Dados
- Diversidade
- Resíduos

## Feedback e oportunidades

**100% dos colaboradores** recebem avaliação de desempenho

**52% das vagas abertas** foram preenchidas por recrutamento interno

## Percepção interna

**88%** foi a taxa engajamento dos colaboradores

### O cálculo considera dez pilares:

- Reconhecimento
- *Feedback*
- Felicidade
- Bem-estar
- Relacionamento com o gestor
- Relacionamento com a equipe
- Crescimento pessoal
- Alinhamento
- Satisfação
- Vestir a camisa

## Licença parental universal

Além da licença-maternidade de 180 dias, regulada por lei federal no Brasil, o Grupo concede a licença parental universal, com duração de 120 dias, que beneficia mães e pais biológicos ou adotivos em qualquer tipo de configuração familiar em quatro países: Brasil, Colômbia, Estados Unidos e Portugal.

qualidade, segurança  
e transparência dos

# produtos

## nosso **foco**

Práticas para garantir a qualidade e segurança de nossos produtos – e os ingredientes que utilizamos. Inclui a avaliação e comunicação clara e transparente dos impactos ambientais e sociais dos produtos, contribuindo para a tomada de decisão pelo consumidor.

### Compromisso **Para o Futuro**

#Uma  
Beleza  
De  
Futuro

**#10** Comunicar a pegada socioambiental de 100% de nossos produtos de forma transparente, criando ferramentas para que os consumidores possam compreender e atuar para reduzir o impacto de suas decisões de consumo e descarte.



### **Impacto na remuneração variável**

A meta do tema material de satisfação do consumidor impacta o cálculo da remuneração variável das áreas de Operações, Gente e *Consumer*.

alguns  
destaques

### Portal Beleza Transparente

- Informações sobre fórmulas, pesquisa e processo produtivo
- Glossário com mais de 900 verbetes sobre todas as matérias-primas utilizadas

### Índice de Avaliação de Risco Ambiental (IARA)

- Metodologia própria para avaliar os ingredientes utilizados nos shampoos e condicionadores
- Evolução constante (IARA Tech) – foco: cálculo automatizado do impacto ambiental aquático e de biodegradabilidade de todas as fórmulas

### Score ESG

- Ferramenta própria para determinar o desempenho ESG das formulações e orientar o processo de criação de produtos
- 7 indicadores de diferentes atributos (ex.: materiais e ingredientes renováveis, recursos hídricos, mudanças climáticas, solução de resíduos, diversidade e acessibilidade, cadeia sustentável e econômico)

### Satisfação

Satisfação do consumidor (O Boticário)	2021	2022	
		Meta	Resultado
Net Promoter Score (escala de -100 a +100)	87,4	87,4	87,1

As embalagens, desenvolvidas de forma a preservar o produto e se conectar com a experiência de consumo, passam por aperfeiçoamento constante visando à redução da geração de resíduos e de impactos ao meio ambiente



# ingredientes

de fontes renováveis  
ou de menor impacto

## nosso foco

Substituição de ingredientes de origem fóssil e mineral por alternativas renováveis e/ou de menor impacto.

Compromisso  
Para  
O Futuro

#Uma  
Beleza  
De  
Futuro

#06 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto

## alguns destaques

### Quintana Lab

- Pesquisa + inovação + sustentabilidade
- Foco em química verde e economia circular
- Quintana Herbal: anexo com 58 espécies diferentes de plantas naturais do Brasil ou adaptadas ao seu solo

### Do total de produtos desenvolvidos em 2022:

**19%** utilizaram **processos sustentáveis** (fabricação e/ou envase a frio, redução no consumo de energia ou água e na emissão de GEE)

**30%** utilizaram **plástico de fonte renovável nas embalagens**

**56%** utilizaram **material de origem reciclada nas embalagens**

**64%** dos cosméticos contam com **atributos de sustentabilidade na fórmula ou embalagem** (exemplos: fabricação ecoeficiente, produto vegano, redução de ecotoxicidade, embalagem de plástico verde ou material reciclado pós-consumo, uso de refil)

**47%** das **matérias-primas** utilizadas são **de fonte renovável** (com base no *spend*)

**90%** são **veganos**, sem nenhum componente de origem animal



## alguns destaques

### Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza

- Pesquisa + inovação + sustentabilidade
- **11 mil hectares** de áreas protegidas em duas Reservas Particulares de Patrimônio Natural nos biomas da Mata Atlântica e do Cerrado
- **30 anos** de trabalho, **1.600 projetos** apoiados

### Mapeamento do Capital Natural Crítico

- Iniciado em 2022, conclusão prevista para 2023
- **Objetivo:** promover a sustentabilidade dos processos e produtos
- **Três focos de análise:**
  - Identificação dos impactos dependências e realização de análise de riscos (biodiversidade)
  - Diagnóstico e priorização dos capitais naturais críticos
  - Elaboração de estratégias e planos de ação

**R\$ 1,6 milhão**

investido na conservação  
do capital natural crítico  
(acumulado 2020-2022)

**2,9 milhões** de hectares  
com iniciativas de conservação

Compromisso  
**Para  
o Futuro**

#Uma  
Beleza  
De  
Futuro

**#7** Investir cerca de  
R\$ 6 milhões na conservação  
do capital natural crítico para  
perenidade do negócio

**#8** Promover a conservação  
da biodiversidade, direta ou  
indiretamente, em 3,5 milhões  
de hectares



### Impacto na remuneração variável

As metas do tema material impactam o cálculo  
da remuneração variável da área de ESG.

Papagaio-de-cara-roxa (Amazona  
brasiliensis). Foto: Zig Koch

conservação da

# biodiversidade

# nosso foco

Adoção de práticas e tecnologias para gerenciar o uso e a captação de água e garantir o tratamento adequado de efluentes.

Compromissos

## Para o Futuro

#Uma  
Beleza  
De  
Futuro

**#03** Neutralizar as emissões de GEE e utilizar 100% de eletricidade renovável para operação direta e zerar o balanço hídrico de água industrial

**#04** Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos

**#05** Garantir menor impacto na água de 100% das linhas de produtos críticos



### Impacto na remuneração variável

As metas do tema material impactam o cálculo da remuneração variável da área de Operações.

consumo e  
descarte de  
**água**

Reserva Natural Serra do Tombador (GO). Foto: Adrian Moss



Os protetores solares corporais da linha Boti Sun foram desenvolvidos para minimizar o seu impacto ambiental no ecossistema aquático. Por meio de uma metodologia pioneira, esses produtos foram testados e aprovados para garantir a segurança dos corais, possibilitando o uso do selo “reef safe”. O Grupo Boticário foi pioneiro no Brasil nessa iniciativa, lançada em 2020

alguns destaques

### Otimização do consumo

- Sistemas de reúso nas fábricas, centros de distribuição e áreas administrativas
- Captação de água da chuva

### Fábrica de São José dos Pinhais (PR)

- Novo sistema de reúso – investimento de **R\$ 10 milhões**
- **8 mil litros de capacidade** (o dobro do sistema anterior)
- Melhor qualidade dos efluentes e novas possibilidades de reúso
- Entrada em operação: segundo semestre de 2023

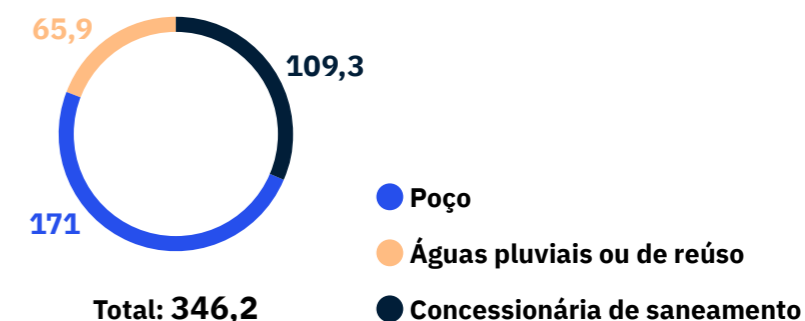
### Fábrica de Camaçari (BA)

- Otimização da limpeza e sanitização de reatores
- **Redução de 59%** no consumo

### Cuidado com os sistemas aquáticos

- Criação de produtos enxaguáveis de menor impacto
- **Focos:** bioacumulação, biodegradação e toxicidade aquática

### Captação de água - 2022 (ML - megalitros)



USO EFICIENTE DE ÁGUA	2020	2021	2022 <sup>1</sup>		Meta 2023	Meta 2030 <sup>2</sup>
			Meta	Resultado		
Reúso (Total reutilizado/ Total captado)	23,5%	21%	22%	19%	15%	50%
Intensidade hídrica (m <sup>3</sup> /tonelada produzida)	5,60	4,34	4,27	5,00	5,50	3,20

<sup>1</sup> O resultado de 3 pontos percentuais abaixo da meta se deve à falta de água nos parâmetros adequados para o reúso seguro nos banheiros, torres de resfriamento e irrigação durante parte do ano. O desempenho foi alvo de análise e planos de mitigação, em paralelo com o investimento no novo sistema de reúso, que entra em operação em 2023 e deve impulsionar o desempenho no tema.

<sup>2</sup> Meta 2030 específicas da área de Operações, que complementa as metas dos Compromissos para o Futuro.

Considera 100% da Operação própria\*.

\* Considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).

# emergência climática, energia e emissões

## nosso foco

Adoção de práticas e tecnologias para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e mitigar os efeitos das mudanças do clima.



### Impacto na remuneração variável

As metas do tema material impactam o cálculo da remuneração variável da área de Operações.

Compromissos



## Para O Futuro

- #03 Neutralizar as emissões de GEE e utilizar 100% de eletricidade renovável para operação direta e zerar o balanço hídrico de água industrial
- #04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos
- #06 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto

# alguns destaques

## Consumo de energia 2022

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO <sup>1</sup> (GJ) GRI 302-1 <sup>2</sup>	2022
Consumo de combustíveis	69.411,2
Consumo de combustíveis de fonte não renovável	60.874,4
Consumo de combustíveis de fonte renovável	8.536,8
Consumo de eletricidade <sup>4</sup>	165.859,9
<b>Total</b>	<b>235.271,1</b>

<sup>1</sup> Escopo: operação direta: fábricas, centros de distribuição próprios e terceiros, escritórios e varejo próprio.

<sup>2</sup> Não há venda de energia.

<sup>3</sup> Geração de vapor nas caldeiras alimentadas por gás natural.

<sup>4</sup> 79% do total é adquirido no mercado livre de energia e de fontes de baixo impacto.

## Intensidade energética nas fábricas (MWh/milhão de unidades produzidas)



*Em 2022, alcançamos 43% de redução da intensidade energética em relação ao ano-base (2007). A meta é chegar a 50% de redução até 2025.*

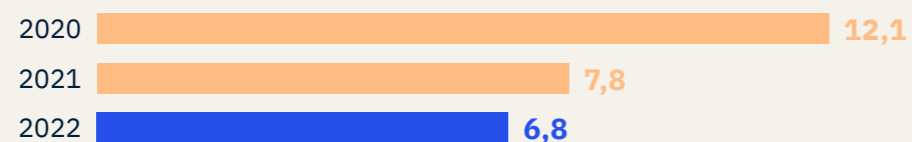




### Adesão à SBTi

O Grupo Boticário realizou em 2022 os preparativos para aderir formalmente à SBTi (Science Base Target Initiative) – uma ação colaborativa liderada pelo CDP, Pacto Global das Nações Unidas, *World Resources Institute* e *World Fund for Nature* para definir metas climáticas baseadas em dados científicos. Mais de mil empresas participam da iniciativa em todo o mundo.

#### Intensidade de emissões de GEE (t CO<sub>2</sub>e/milhão de unidades produzidas)



Obs.: com base nas emissões de fontes estacionárias do escopo 1.

#### EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO<sub>2</sub>e) – 2022

Escopo 1 – Emissões diretas (combustão estacionária e móvel, emissões fugitivas)	4.028,10
Escopo 2 – Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia	2.495,51
Escopo 3 – Outras emissões indiretas (cadeia de valor)	374.297,50

Obs.: os dados foram consolidados a partir da abordagem de controle operacional e considera os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

### Avaliação externa

O Grupo obteve nota B em mudanças climáticas na avaliação realizada pelo CDP em 2022, desempenho superior à média do setor (B-) e das empresas da América do Sul (C).

### Padronização e transparência

No reporte das suas emissões de GEE, o grupo segue o padrão TCFD (Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima, na sigla em inglês), que prevê a divulgação das informações considerando as dimensões de governança, gestão de riscos, estratégia e métricas, e metas.

# embalagens e resíduos

Compromisso  
**Para  
o Futuro**

#Uma  
Beleza  
De  
Futuro

#1 Mapear e solucionar 150% de todo resíduo sólido gerado pela nossa cadeia

nosso  
**foco**

Adoção de práticas e processos para reduzir a geração e o impacto ambiental de embalagens e resíduos em nossa cadeia de valor.



**Impacto na remuneração variável**

As metas de ecoeficiência em resíduos na etapa de produção impactam o cálculo da remuneração variável da área de Operações, e as metas dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar) impactam todo o Grupo.

## Bandejas retornáveis

A substituição de bandejas descartáveis por retornáveis no transporte de tampas evitou a geração de 833 toneladas de resíduos de plástico no ano.

## Projeto Zero Aterro

O Grupo avançou na meta de aumentar a parcela reciclada dos resíduos gerados na operação própria\* e eliminar a destinação final para aterros sanitários. Em 2022, a taxa de reciclabilidade foi 97,7%, superando a meta para o ano (95%). O envio de resíduos de refeitório para compostagem foi um dos fatores que contribuíram para esse resultado.

\* Considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).

GESTÃO DE RESÍDUOS NAS FÁBRICAS <sup>1</sup>	2020	2021	2022	Meta 2023
Reciclabilidade (Total gerado/Total reciclado)	96,9%	97,4%	97,7 (meta 95,0%)	96%
Intensidade de geração (Total gerado (t)/ Milhão de unidades produzidas)	21,6	25,1	22,0 (meta 24,4)	21,8

<sup>1</sup> Escopo: operação própria (considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).

### GESTÃO DE RESÍDUOS<sup>1</sup> (t) GRI 306-3, 306-4 e 306-5

#### RESÍDUOS PERIGOSOS

<b>Resíduos gerados</b>	1.408,9
Preparação para reutilização	0,2
Reciclagem	568,3
Coprocessamento	714,6
Incineração (sem recuperação de energia)	125,8

#### RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS

<b>Resíduos gerados</b>	7.036,4
Preparação para reutilização	126,8
Reciclagem	4.377,8
Coprocessamento e/ou Compostagem	2.329,5
Incineração (sem recuperação de energia)	8,9
Confinamento em aterro	193,4

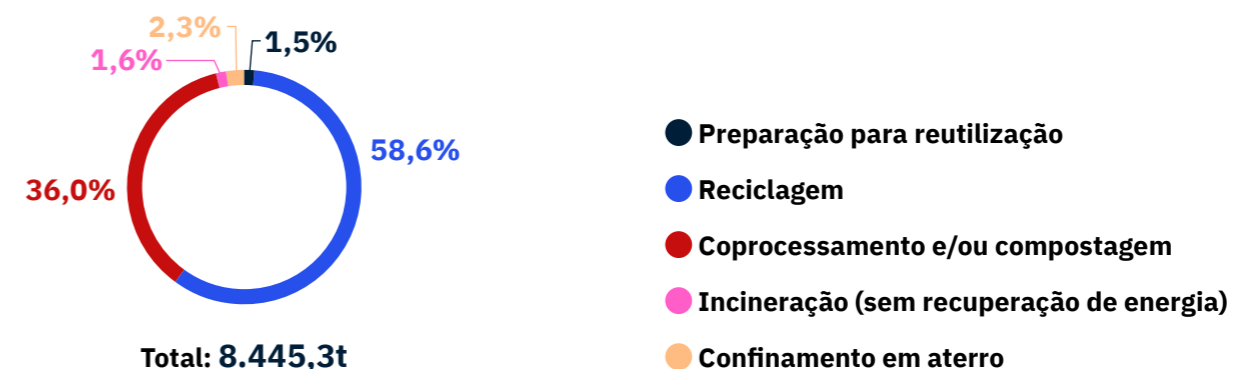
<sup>1</sup> Escopo: operação própria (considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).

Com base nas informações dos Manifestos de Transporte de Resíduos e os tickets de pesagem dos destinatários.

Obs.: toda a destinação é realizada externamente.

## Destinação de resíduos

### Perigosos + Não perigosos



## Programa Boti Recicla

- Logística reversa de embalagens pós-consumo de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria
- Todas as marcas
- Maior programa do setor de cosméticos no Brasil em pontos de coleta: **4,5 mil**





# diversidade

na cadeia de valor

## nosso foco

Promoção de práticas de desenvolvimento e construção de um ambiente favorável à inclusão de minorias, favorecendo a construção de uma cadeia de valor diversa, incluindo colaboradores, revendedores e força de venda.



### Impacto na remuneração variável

A meta de aumentar a participação de pessoas negras nos cargos de liderança impacta a remuneração variável de todas as áreas do Grupo; as demais metas de diversidade impactam o cálculo na área de Gente.

Compromissos

## Para o Futuro

#Uma Beleza De Futuro

- #11 Garantir a representatividade de grupos minorizados nos cargos de liderança
- #12 Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo dos cinco grupos minorizados
- #13 Garantir que nossa comunicação represente a população brasileira
- #14 Oferecer portfólio de produtos inclusivos e diversos, considerando diferentes estilos de vida

# alguns destaques

## Impulsiona GB

Programa de mentoria que reúne duplas de colaboradores de grupos sub-representados na estrutura interna: um profissional experiente, que atua como mentor, compartilhando sua vivência profissional com um colaborador em desenvolvimento. Além de abrir novas perspectivas de carreira ao mentorado, a dinâmica de troca de experiências enriquece a visão de mundo do mentor. Quase 170 duplas de colaboradores participaram em 2022.

## Capacitação

Em 2022, foi criada a Trilha LGBTQFobia, com treinamentos para colaboradores e força de vendas. Replicadas nas redes sociais das marcas do Grupo, as informações alcançaram também clientes e fornecedores.

A agenda anual permanente de treinamentos internos sobre diversidade incluiu de *workshops* sobre os temas: Equidade de Gênero, Equidade Racial, Inclusão de PCDs, Inclusão LGBTQIA+ e Diversidade Geracional.

## Contratação focada na diversidade

Participação de grupos minorizados: **60%** das vagas do programa de estágio, **67%** do programa de trainee

Jornada de Aceleração de Negócios (JAN): **67%** de diversidade racial; **83%** de mulheres

Vagas afirmativas: **18%**

## Desenvolvimento de produtos

Dos produtos lançados em 2022:

**73%** têm atributos de diversidade e inclusão

**58%** contaram com o envolvimento de grupos minorizados no desenvolvimento





## Equidade salarial

A taxa de equidade salarial entre homens e mulheres foi de 0,80 em âmbito executivo, 0,93 em âmbito gerencial e 0,90 em âmbito não gerencial. (Dados auditados por terceira parte com base na remuneração total)

## Fornecedores

No segundo semestre de 2022, o Grupo lançou o Portal de Compras Afirmativas, que no fim do ano já contava com mais de mil empresas cadastradas para participar dos processos de compras e mais de 200 solicitações de uso. Por meio do Portal foram contratadas empresas de diferentes segmentos, como comunicação, marketing, eventos, brindes, construção, facilities e segurança empresarial. Foco: empresas pertencentes a mulheres, pessoas negras ou com deficiência e comunidade LGBTQIA+.

## Público interno

DIVERSIDADE 405-1	Gênero		Faixa etária		
	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
<b>Conselho</b>	70%	30%	0%	40%	60%
<b>Colaboradores</b>					
Presidência e vice-presidências	67%	33%	0%	56%	44%
Diretoria	60%	40%	0%	96%	4%
Gerência sênior	49%	51%	1%	94%	5%
Gerência	50%	50%	4%	94%	2%
Supervisão	28%	72%	7%	89%	4%
Coordenação	52%	48%	6%	92%	2%
Administrativo	20%	80%	37%	60%	3%
Técnico especializado	45%	55%	29%	69%	2%
Técnico	65%	35%	22%	73%	5%
Operacional	56%	44%	33%	62%	5%
Estagiários	34%	66%	96%	4%	0%
Aprendizes	42%	58%	100%	0%	0%
<b>Total de colaboradores</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>67%</b>	<b>3%</b>

Obs.: considera todas as operações no Brasil.

DIVERSIDADE 405-1	Raça					
	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	Não declarada
<b>Conselho</b>	0%	0%	100%	0%	0%	0%
<b>Colaboradores</b>						
Presidência e vice-presidências	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Diretoria	0%	7%	88%	3%	0%	2%
Gerência sênior	2%	10%	81%	4%	0%	3%
Gerência	4%	12%	81%	3%	0%	0%
Supervisão	5%	40%	51%	2%	0%	2%
Coordenação	6%	22%	68%	3%	0%	1%
Administrativo	12%	50%	35%	2%	0%	1%
Técnico especializado	9%	21%	66%	2%	0%	2%
Técnico	12%	37%	47%	2%	0%	2%
Operacional	16%	44%	35%	1%	0%	4%
Estagiários	28%	30%	39%	2%	0%	1%
Aprendizes	14%	41%	44%	0%	1%	0%
<b>Total de colaboradores</b>	<b>11%</b>	<b>34%</b>	<b>51%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>

Obs.: considera todas as operações no Brasil.

# compras

responsáveis e sustentáveis

## nosso foco

Adoção de práticas de compras responsáveis, incluindo a conformidade legal, ambiental, a garantia dos direitos humanos e a promoção de práticas sustentáveis pelos fornecedores.

### Compromissos

#Uma  
Beleza  
De  
Futuro

## Para o Futuro

- #04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos
- #06 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto
- #09 Garantir a rastreabilidade e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas
- #12 Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo de grupos minorizados



alguns destaques

### Conformidade e alinhamento de princípios

- Desde a etapa de pré-homologação até o fim da vigência do contrato
- Código de Conduta
- Guia de Gestão de Sustentabilidade para Fornecedores
- Auditorias documentais (presenciais ou remotas)
- Aspectos econômicos, trabalhistas, de integridade e anticorrupção, governança, ética, saúde, segurança, responsabilidade social, gestão ambiental, ecoeficiência, direitos humanos, diversidade, equidade e não discriminação, entre outros

### Matriz de riscos

- Valor comercializado
- Capacidade de agregar valor ao negócio
- Estrutura para atender as demandas
- Sinergia com as essências do Grupo
- Aspectos ESG: ecoeficiência, mudanças climáticas, biodiversidade, rastreabilidade de matérias-primas, gestão de resíduos, diversidade e inclusão, conduta ética, governança, integridade e gestão de riscos, entre outros

### Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP)

- Voltado a fornecedores estratégicos, definidos a partir da matriz de risco
- Desenvolvimento e aprendizado
- Reconhecimento de boas práticas




*Em 2022, o desempenho em diversidade entre os participantes do PADP melhorou 7% em relação ao ano anterior.*



Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP)	2020	2021	2022
Fornecedores com nota acima de 60% na avaliação de desempenho em sustentabilidade % sobre o total de fornecedores estratégicos   % do spend total	61   58	54   68	72   59
Fornecedores que participam do Programa de Parceria em Ecoeficiência e se comprometem com melhorias, avaliadas trimestralmente % sobre o total de fornecedores estratégicos   % do spend total	100   63	100   74	100   65
Fornecedores que promovem ações para ampliar a diversidade % sobre o total de fornecedores estratégicos   % do spend total	99   63	100   74	100   69

*Notas: os fornecedores são classificados como estratégicos a partir de uma matriz de riscos que considera os critérios de valor comercializado, capacidade de agregar valor ao negócio, estrutura para atender as demandas do negócio, sinergia com suas essências e atuação sustentável. Os fornecedores que participam do Programa de Ecoeficiência têm como base o número de fornecedores estratégicos que respondem o questionário.*



desenvolvimento de

# comunidades

do entorno

nosso

## foco

Promoção de práticas de diálogo e construção de parcerias para fortalecer o desenvolvimento das comunidades do entorno das operações do Grupo Boticário.



### Impacto na remuneração variável

A meta de pessoas com realidades transformadas impacta a remuneração variável da área de ESG.

Compromissos

## Para o Futuro

#Uma  
Beleza  
De  
Futuro

#2 Impactar positivamente a vida de 1 milhão de brasileiros envolvidos no ecossistema da beleza, contribuindo para a redução da desigualdade social

## Instituto Grupo Boticário

- Iniciativas de capacitação profissional e empreendedorismo
- Ações de saúde, educação, diversidade e equidade de gênero
- Cooperativas de reciclagem
- Organizações não governamentais que atendem populações vulneráveis
- Programas financiados por leis de incentivo
- Atividades de voluntariado dos colaboradores do Grupo focadas nas comunidades do entorno das operações

R\$ 3,5 milhões investidos em projetos via leis de incentivo



## Revendedoras

A relação do Grupo com a rede de revendedores e revendedoras se orienta por ações estruturadas de apoio, empoderamento, melhoria da qualidade de vida e da satisfação e incentivo à educação, ao desenvolvimento e à evolução profissional.

### Atividades de capacitação permanente:

- Temas: gestão financeira e do negócio, estoque, marketing e técnica de vendas, entre outros
- Universidade da Beleza Boticário
- Universidade Eudora

### Novidade 2022:

- Influenciadoras da Beleza (capacitação em comunicação digital)
  - \_ 2 ciclos de treinamento
  - \_ 5,5 mil revendedoras completaram o curso
  - \_ 20% de aumento de renda após colocar em prática os novos conhecimentos

## Capacitação e empoderamento de pessoas em situação de vulnerabilidade

### Empreendedoras da Beleza

- Voltado a mulheres
- Temas: Vendas, Desenvolvimento Pessoal, Empreendedorismo, Unhas e Maquiagem
- Cursos *on-line*, duas edições por ano: 58,7 mil participantes em 2022 e 11 mil pessoas capacitadas – 68% delas tiveram aumento de renda
- Curso presencial: 75 participantes em São José dos Pinhais (PR), Registro (SP) e Serra (ES)

### Projeto Desenvolve

- Tema: Tecnologia da Informação
- Objetivos: capacitar novos talentos, promover a diversidade e contribuir para a redução da lacuna de gênero e de raça na área de tecnologia no Brasil
- Atuação voluntária de profissionais do Grupo como mentores
- 1.000 vagas ofertadas; 21,3 mil inscritos
- 334 pessoas capacitadas – dessas, 54 foram contratadas pelo Grupo e 20 por outras empresas

## Voluntariado: Festival Gente que Faz o Bem

- 1.500 colaboradores voluntários de todas as áreas do Grupo
- 70 atividades educativas de esporte e recreação
- 2,5 mil crianças beneficiadas

# GrupoBoticário



O BOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse,  
Berenice?

vult 

BEAUTYBOX

beleza  
NA WEB

O.U.i  
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

MOOZ

 GAVB

  
TRUSS  
PROFESSIONAL

casa  
magalhães

multi 

Fundação  
GrupoBoticário 

Instituto  
GrupoBoticário 

[www.grupoboticario.com.br](http://www.grupoboticario.com.br)

Nossas páginas na rede:



#UmaBelezaDeFuturo