



in for me

ESG 2022

#UnaBellezaDeFuturo

quién

somos



VISIÓN

Ser el mejor y mayor ecosistema de belleza PARA el mundo.

PROPÓSITO

Crear oportunidades para que la belleza transforme la vida de cada uno y, así, transforme el mundo a nuestro alrededor.

ESENCIAS

- El brillo en los ojos lo es todo
- Somos inquietos
- Nutrims nuestras relaciones
- Somos ágiles
- Buscamos el éxito responsable

El Grupo cuenta con más de **15 marcas**. Entre ellas, citamos a la más amada por los brasileños: O Boticário. Esta distinción, conquistada por cuarto año consecutivo en 2022, es fruto de un estudio realizado por Kantar Worldpanel, empresa líder global en estudios de datos sobre mercado y comportamiento.

O Boticário

EUDORA

Quem Disse, Berenice?

vult

BEAUTYBOX

beleza
NA WEB

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUAL

Dr. JONES

MOOZ

GAVB

TRUSS
PROFESSIONAL

casa magalhães

multi

Fundação GrupoBoticário

Instituto GrupoBoticário

mensaje del liderazgo

“Nuestra actuación a favor de la agenda ESG es larga y sólida. Somos adeptos al éxito responsable y tenemos la convicción de que los resultados tienen más valor cuando los compartimos con toda la sociedad, de manera de repercutir positivamente en los colaboradores, los asociados, los proveedores, los franquiciados, los revendedores, los consumidores y las comunidades vecinas. Construir el futuro que queremos es un proceso colectivo y colaborativo. Por medio de nuestra agenda ESG, queremos avanzar hacia la consolidación de nuestro legado para la sociedad”.



Fernando Modé
CEO

“Nuestros Compromisos para el Futuro, divulgados en 2021, son un conjunto de objetivos y metas ambiciosas que esperamos alcanzar hasta 2030, con miras a potenciar los impactos positivos de nuestra cadena de valor y colaborar con el enfrentamiento de los grandes desafíos globales de la actualidad. Estos dos primeros años de trabajo estuvieron marcados por importantes avances en temas como emergencia climática, residuos y diversidad, así como por un sólido aprendizaje para seguir avanzando”.



Fabiana de Freitas
Vicepresidenta del Departamento Legal,
Compliance, ESG y Asuntos Institucionales

Grupo Boticário en **números**



14 955
colaboradores directos



Presente en **5008**
municipios brasileños (90 % del total) con tiendas o venta directa

6 centros de distribución

2 fábricas



Más de **4000** tiendas



Más de **28 000** personas trabajan en la red de franquicias

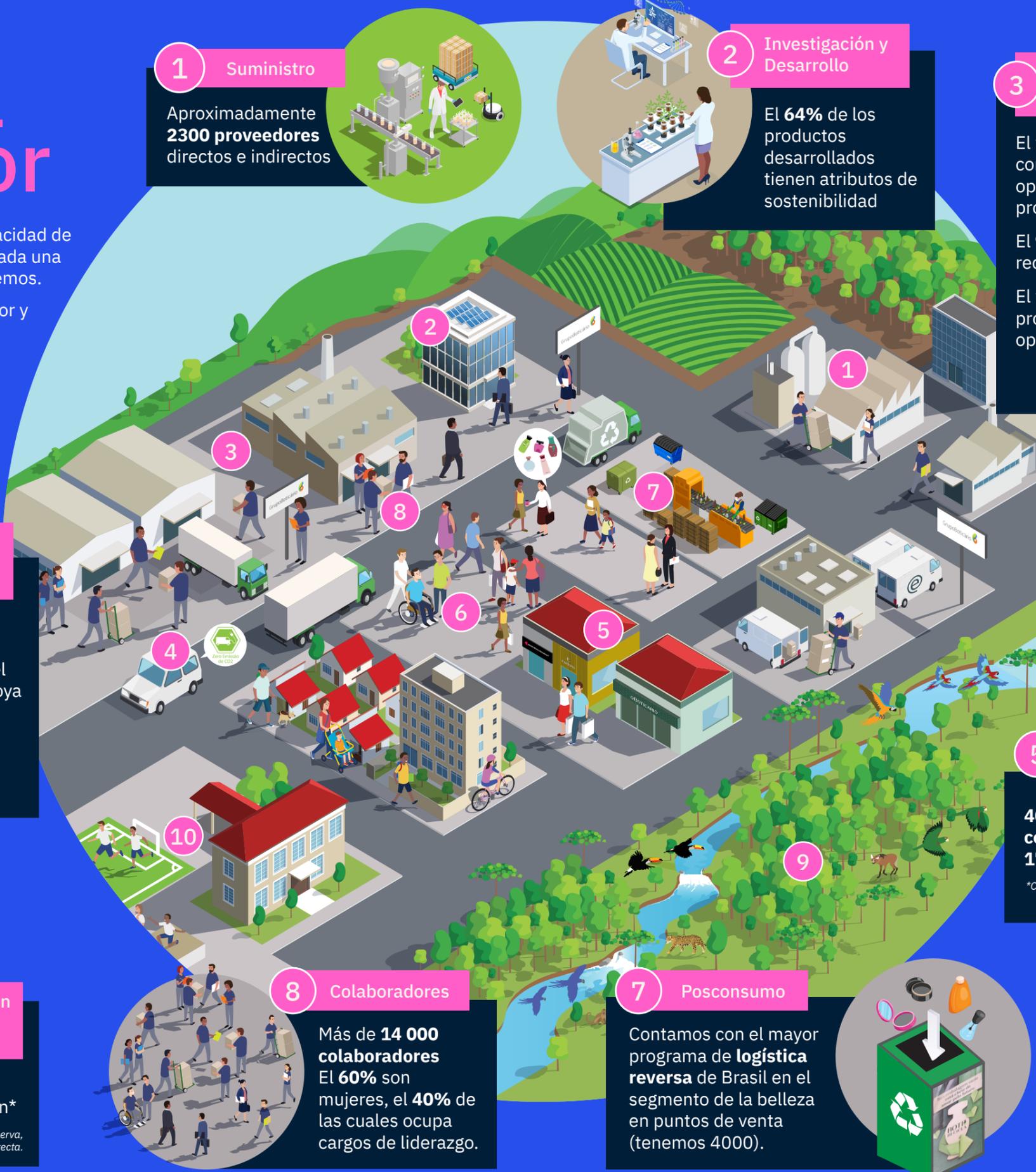


2253 proveedores activos

nuestra cadena de valor

Nuestra responsabilidad y capacidad de transformar se demuestra en cada una de las relaciones que establecemos.

Conozca nuestra cadena de valor y cómo protegemos, generamos, circulamos y compartimos la belleza.



1 **Suministro**
Aproximadamente **2300 proveedores** directos e indirectos

2 **Investigación y Desarrollo**
El **64%** de los productos desarrollados tienen atributos de sostenibilidad

3 **Fabricación y almacenamiento**
El **19%** del agua consumida en la operación propia* proviene de la reutilización.
El **97,7%** de los residuos se reciclan en la operación propia*.
El **100%** de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables en la operación propia

*Considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía).

4 **Distribución**
Se evitaron **400 toneladas de CO₂** gracias a las entregas realizadas en vehículos eléctricos.

5 **Comercio minorista**
4000 establecimientos comerciales en 1780 municipios*

*Considerando las ventas directas, estamos presentes en más de 5000 municipios.

6 **Consumo**
El **56%** de los productos desarrollados utilizan material de origen reciclado en los envases.

7 **Posconsumo**
Contamos con el mayor programa de **logística reversa** de Brasil en el segmento de la belleza en puntos de venta (tenemos 4000).

8 **Colaboradores**
Más de **14 000 colaboradores**. El **60%** son mujeres, el **40%** de las cuales ocupa cargos de liderazgo.

9 **Fundación Grupo Boticário**
2,9 millones de hectáreas con acciones de conservación*

*Considera las áreas que el Grupo Boticário conserva, tanto en forma directa como indirecta.

10 **Instituto Grupo Boticário**
Más de **37 mil personas** transformaron su realidad gracias a los proyectos que el Instituto Grupo Boticário apoya.
11 mil horas donadas por nuestros colaboradores en la realización de trabajos voluntarios

compromiso para el futuro



Nuestros compromisos	Nuestros resultados en 2022
<p>#1 Mapear y solucionar 150 % de todos los residuos sólidos que se generan en nuestra cadena¹</p>	<p>150 % 37 %</p>
<p>#2 Ejercer un impacto positivo sobre la vida de un millón de brasileños que participan en el ecosistema de la belleza, lo que contribuye a la reducción de la desigualdad social²</p>	<p>100 % (1 millón) 7 % (74 259 personas beneficiadas³)</p> <p><small>Estatus consolidado (2020 a 2022)</small></p>
<p>#3 Neutralizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y utilizar el 100 % de electricidad renovable en la operación directa⁴ y reducir a cero el balance hídrico de agua industrial⁵</p>	<p>Emisiones: Actualización de la estrategia de cambios climáticos y definición de las acciones de reducción y neutralización de emisiones de GEI.</p>
	<p>Energía</p> <p>100 % 97 %</p>
	<p>Agua</p> <p>100 % 37 %</p>
<p>#4 Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, del volumen de agua extraída, y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos</p>	<p>Definición del <i>baseline</i> de los proveedores críticos, metas y planes de gestión</p>
<p>#5 Asegurar que el agua utilizada en el 100 % de las líneas de productos críticos sea menos afectada</p>	<p>Creación de la herramienta LYRA, fundamental para definir el <i>baseline</i> y para cumplir la meta, que entra en operación en el segundo semestre de 2023</p>
<p>#6 Utilizar el 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas de menor impacto⁶</p>	<p>100 % 47 %</p>

Nuestros compromisos	Nuestros resultados en 2022
<p>#7 Invertir BRL 6 millones en la conservación del capital natural crítico para la perennidad del negocio</p>	 <p>100 % (BRL 6 millones)</p> <p>27 % (BRL 1,6 millones)</p>
<p>#8 Fomentar la conservación de la biodiversidad, en forma directa o indirecta, en 3,5 millones de hectáreas</p>	 <p>100 % (3,5 millones)</p> <p>83 % (2,9 millones de hectáreas)</p>
<p>#9 Asegurar la trazabilidad y la procedencia sostenible del 100 % de las materias primas críticas</p>	 <p>100 %</p> <p>61 %</p>
<p>#10 Comunicar las repercusiones socioambientales y la formulación del 100 % de nuestros productos de forma transparente y accesible</p>	<p>Etapa de planificación con desarrollo de proyecto piloto</p>
<p>#11 Asegurar la representatividad de grupos minoritarios en los cargos de liderazgo⁷</p> <p>Metas intermedias Hasta 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentar en un 40 % la contratación de talentos negros, hasta alcanzar como mínimo el 50 % de la representatividad; • alcanzar como mínimo un 25 % de liderazgos corporativos negros; <p>Hasta 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contar con, como mínimo, un 50 % de mujeres en el directorio. 	<p>Colaboradores negros</p>  <p>50 % (hasta 2023)</p> <p>45 %</p> <hr/> <p>Liderazgo negro</p>  <p>25 % (hasta 2023)</p> <p>25 %</p> <hr/> <p>Liderazgo femenino</p>  <p>50 % (hasta 2025)</p> <p>40 %</p>





Nuestros compromisos	Nuestros resultados en 2022
<p>#12 Asegurar el aumento progresivo de compras afirmativas para estimular el emprendedurismo de grupos minoritarios</p>	<p>Veinticuatro empresas de propiedad de los grupos minoritarios. El 7 % de mejora del desempeño en diversidad, entre los proveedores que participan en el Programa de Evaluación y Desarrollo de Asociados (PADP).</p>
<p>#13 Asegurar que nuestra comunicación represente a la población brasileña⁸</p>	<p>Un 4 % de representatividad de personas con discapacidad. Un 49 % de representatividad de personas negras y mestizas. Un 7 % de representatividad de personas mayores de 45 años. Un 17 % de representatividad de personas curvas, <i>plus size</i> o con talla superior a 44. Un 32 % de representatividad de personas trans y no binarias + personas LGBTQIA+</p>
<p>#14 Ofrecer una cartera de productos inclusivos y diversos, considerando los diferentes estilos de vida</p>	<p>100 % 73 %</p>
<p>#15 Dimensionar y asegurar el aumento de la calidad de vida de las revendedoras y de los revendedores.</p>	<p>Revisión de la metodología para perfeccionar la medición de datos socioeconómicos de las revendedoras.</p>

¹ Con base en la operación directa: fábricas, centros de distribución propios y terceros, oficinas y tiendas propias.

² La actual redacción sustituye y amplía la versión anterior del compromiso, que se limitaba al sector de residuos sólidos. Al enfocarse en el ecosistema de la belleza, el Grupo potencia el impacto positivo en diversos eslabones de su cadena de valor.

³ Considera a las personas que recibieron capacitación o un aumento de ingresos (sin conteo doble).

⁴ Operación directa: fábricas, centros de distribución propios y terceros, oficinas y tiendas propias.

⁵ Efluentes reutilizados del total de efluentes de tratados.

⁶ Considera el gasto con materias primas renovables sobre el gasto total con materias primas.

⁷ Hubo ajustes de premisas para el Liderazgo Femenino con respecto al año anterior. Este año, redujimos los cargos considerados para el liderazgo, tomando en cuenta solo a los directores.

⁸ El resultado se refiere a la representatividad de esos grupos dentro de todas las personas que aparecieron frente a las cámaras en nuestras campañas de comunicación. Se establecieron metas para cada una de las marcas de GB, considerando la representatividad de grupos minoritarios y la estrategia de la marca.

temas materiales

GOBERNANZA CORPORATIVA, SEGURIDAD DE DATOS Y PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES	DIVERSIDAD EN LA CADENA DE VALOR	DESARROLLO DE COLABORADORES
CALIDAD, SEGURIDAD Y TRANSPARENCIA DE LOS PRODUCTOS	CONSUMO Y ELIMINACIÓN DE AGUA	CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
INGREDIENTES RENOVABLES O DE MENOR IMPACTO	ENVASES Y RESIDUOS	EMERGENCIA CLIMÁTICA, EMISIONES Y ENERGÍA
	COMPRAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES	DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS



Los 11 temas definidos en la revisión anual de materialidad a fines de 2022 dirigen nuestra gestión y comunicación de los esfuerzos y avances de la agenda ESG.

acciones y resultados

2022



gobernanza corporativa,

seguridad de los datos y privacidad de los clientes

nuestro foco

Adopción de políticas y procesos para asegurar las mejores prácticas de gestión por medio del establecimiento eficaz de procesos, políticas, normas y valores de la empresa; protección de los datos del Grupo Boticário, colaboradores, franquiciados y demás partes que actúan contra ataques maliciosos y uso impropio de datos.

algunos temas importantes

Respeto a los derechos humanos en toda la cadena de valor

- [Carta Compromiso de Derechos Humanos y Diversidad](#)
- [Código de Conducta](#)
- Política Laboral
- Evaluaciones periódicas, planes de mitigación y mejora

Ética y conformidad

- Adecuación permanente a las normas vigentes
- Auditorías y pruebas de control
- Ninguna multa ni sanción monetaria en ningún ámbito

Privacidad y uso de datos

- Portal de Privacidad y Ética de Datos
- Política de Privacidad de datos
- Respuesta a quejas: solución de 4 quejas recibidas de la ANPD



 **Repercusiones en la remuneración variable**

Las metas relacionadas con el tema material afectan el cálculo de la remuneración variable de las áreas de Operaciones (frecuencia de accidentes) y Gente (compromiso del colaborador y selección interna).

 **nuestro foco**

Prácticas para atraer, retener y desarrollar los mejores talentos por medio de políticas y prácticas relacionadas con los colaboradores.

desarrollo de **colaboradores**

El Grupo Boticário ocupó el sexto lugar en el ranking Great Place to Work entre las empresas con más de 10 000 colaboradores.

algunos temas importantes

Salud y seguridad

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL ¹	2021	2022
Por categoría funcional		
Tasa de frecuencia de accidentes con baja^{2,4}		
Colaboradores	0,17	0,14
Terceros que se desempeñan en los ambientes de la empresa	0,12	0,99
Tasa de gravedad³		
Colaboradores	6,87	0,61
Terceros que se desempeñan en los ambientes de la empresa ⁴	1,78	6,63
Fatalidades relacionadas al trabajo		
Colaboradores	0	0
Terceros que se desempeñan en los ambientes de la empresa	0	0

¹ Considera todas las operaciones en Brasil.

² Fórmula: Cantidad de accidentes con baja laboral/horas-hombre trabajadas X 1 000 000.

³ Fórmula: cantidad de días perdidos debido a lesiones/horas-hombre trabajadas X 1 000 000.

⁴ En las informaciones presentadas, se percibe un aumento significativo de la tasa de frecuencia y de la tasa de gravedad para los asociados. Este movimiento se produce debido al aumento de la cantidad de empleados fijos y temporarios, dado el aumento en la producción y la expansión industrial y logística, donde los escenarios de obras también pasan a formar parte del que hacer diario con más frecuencia, por lo cual aportan un escenario más desafiador.

Salud mental

EJES: SISTEMA, RELACIONES E INDIVIDUO

Algunas actividades:

- Canales de atención específicos
- Plataforma en línea de terapia
- Rondas de conversación, aprendizaje y autoconocimiento
- Campañas de salud y autocuidado
- Monitoreo semanal

Capacitación

Más de **100 000** horas de entrenamiento

Promedio de **7,4** horas por colaborador

1000 liderazgos capacitados en temas de gobernanza y gestión

Nuevos itinerarios de aprendizaje

- Datos
- Diversidad
- Residuos

Feedback y oportunidades

100 % de los colaboradores

reciben evaluación de desempeño

El 52 % de los puestos vacantes

se cubrieron mediante selección interna.



Percepción interna

88 % fue la **tasa de compromiso** de los colaboradores

El cálculo considera diez pilares:

- Reconocimiento
- Feedback
- Felicidad
- Bienestar
- Vínculo con el gestor
- Vínculo con el equipo
- Crecimiento personal
- Alineación
- Satisfacción
- Vestir la camisa

Licencia parental universal

Además de la licencia maternidad de 180 días, asegurada por la ley federal en Brasil, el Grupo concede la licencia parental universal, con duración de 120 días, que beneficia a las madres y padres biológicos o adoptivos en cualquier tipo de configuración familiar en cuatro países: Brasil, Colombia, Estados Unidos y Portugal.



calidad, seguridad y
transparencia de los

productos

nuestro foco

Prácticas para garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos y de los ingredientes que utilizamos. Incluye la evaluación y la comunicación clara y transparente de los resultados ambientales y sociales de los productos, lo que contribuye a la toma de decisión por parte del consumidor.

Compromiso el Para el Futuro

#Una Belleza De Futuro

#10 Comunicar la huella socioambiental del 100 % de nuestros productos de forma transparente, creando herramientas para que los consumidores puedan comprender y actuar para reducir el impacto de sus decisiones de consumo y eliminación.



Repercusiones en la remuneración variable

La meta del tema material de satisfacción del consumidor afecta el cálculo de la remuneración variable de las áreas de Operaciones, Gente y *Consumer*.

algunos temas importantes

Portal Belleza Transparente

- Informaciones sobre fórmulas, estudios y procesos de producción
- Glosario con más de 900 entradas sobre todas las materias primas utilizadas

Índice de Evaluación de Riesgo Ambiental (IARA)

- Metodología propia para evaluar los ingredientes utilizados en los champús y acondicionadores
- Evolución constante (IARA Tech) – foco: cálculo automatizado del impacto ambiental acuático y de la biodegradabilidad de todas las fórmulas

Score ESG

- Herramienta propia para determinar el desempeño ESG de las fórmulas y orientar en el proceso de creación de productos
- Siete indicadores de diferentes atributos (tales como materiales e ingredientes renovables, recursos hídricos, cambios climáticos, solución de residuos, diversidad y accesibilidad, cadena sostenible y económica)

Satisfacción

Satisfacción del consumidor (O Boticário)	2021	2022	
		Meta	Resultado
Net Promoter Score (escala de -100 a +100)	87,4	87,4	87,1

Los envases, desarrollados de manera tal de preservar el producto y conectarse con la experiencia de consumo, pasan por un perfeccionamiento constante, con el objetivo de reducir la generación de residuos y repercusiones para el medioambiente.



ingredientes

de fuentes renovables
o de menor impacto

nuestro foco

Sustitución de ingredientes de origen fósil y mineral por alternativas renovables o de menor impacto.

Compromiso el Para el Futuro

#Una Belleza De Futuro

#06 Utilizar 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas que ejerzan menos repercusiones negativas.

algunos temas importantes

Quintana Lab

- Investigación + innovación + sostenibilidad
- Foco en química verde y economía circular
- Quintana Herbal: anexo con 58 especies de plantas que son naturales de Brasil o adaptadas a su suelo.

Del total de productos desarrollados en 2022:

19 % utilizaron **procesos sostenibles** (fabricación o envasado a frío, reducción en el consumo de energía o agua y en la emisión de GEI)

30 % utilizaron **plástico de fuente renovable en los envases**

56 % utilizaron **material de origen reciclado en los envases**

64 % de los cosméticos cuentan con **atributos de sostenibilidad en la fórmula o en el envase** (ejemplos: fabricación ecoeficiente, producto vegano, reducción de ecotoxicidad, envase de plástico verde o material reciclado posconsumo, uso de recarga)

47 % de las **materias primas** utilizadas son **de fuente renovable** (con base en el *spend*)

90 % son **veganos**, sin ningún componente de origen animal

algunos temas importantes

Fundación Grupo Boticário para la Protección de la Naturaleza

- Investigación + innovación + sostenibilidad
- **11 000 hectáreas** de áreas protegidas en dos Reservas Particulares de Patrimonio Natural en los biomas del Bosque Atlántico y del Cerrado
- **30 años** de trabajo, **1600 proyectos** apoyados

Mapeo del Capital Natural Crítico

- Iniciado en 2022, conclusión prevista para 2023
- **Objetivo:** promover la sostenibilidad de los procesos y productos
- **Tres focos de análisis:**
 - Identificación de los impactos y dependencias y análisis de riesgos (biodiversidad)
 - Diagnóstico y prioridad de los capitales naturales críticos
 - Elaboración de estrategias y planes de acción

BRL 1,6 millón

invertido en la conservación del capital natural crítico (acumulado 2020-2022)

2,9 millones

de hectáreas con iniciativas de conservación

Compromiso
el **Para el Futuro**

#Una Belleza De Futuro

#7 Invertir aproximadamente BRL 6 millones en la conservación del capital natural crítico para la perennidad del negocio.

#8 Fomentar la conservación de la biodiversidad, en forma directa o indirecta, en 3,5 millones de hectáreas.



Repercusiones en la remuneración variable

Las metas del tema material afectan el cálculo de la remuneración variable del área de ESG.

Papagayo de cara roja, Amazona brasiliensis. Fotografía: Zig Koch

conservación de la

biodiversidad

nuestro foco

Adopción de prácticas y tecnologías para gestionar el uso y la captación de agua y asegurar el tratamiento adecuado de efluentes.

Compromisos el Para el Futuro

#Una Belleza De Futuro

#03 Neutralizar las emisiones de GEI y utilizar el 100 % de la electricidad renovable para la operación directa, así como reducir a cero el balance hídrico de agua industrial.

#04 Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, el volumen de agua extraída y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos.

#05 Asegurar que el agua utilizada en el 100 % de las líneas de productos críticos



Repercusiones en la remuneración variable

Las metas del tema material afectan el cálculo de la remuneración variable del área de Operaciones.

consumo y eliminación de agua

Reserva Natural Serra do Tombador, estado de Goiás Fotografía: Adrian Moss.



Las pantallas solares corporales de la línea Boti Sun se crearon para minimizar su impacto ambiental en el ecosistema acuático. Por medio de una metodología pionera, estos productos se comprobaron y aprobaron para garantizar la seguridad de los corales, lo que posibilita el uso del sello “reef safe”. El Grupo Boticário fue pionero en Brasil en esta iniciativa, lanzada en 2020.

algunos temas importantes

Optimización del consumo

- Sistemas de reutilización en las fábricas, centros de distribución y áreas administrativas
- Captación de agua de lluvia

Fábrica de São José dos Pinhais (Paraná)

- Nuevo sistema de reutilización – inversión de **BRL 10 millones**
- **8000 litros de capacidad** (el doble que el sistema anterior)
- Mejor calidad de los efluentes y nuevas posibilidades de reutilización
- Entrada en operación: segundo semestre de 2023

Fábrica de Camaçari (Bahía)

- Optimización de la limpieza y desinfección de reactores
- **Reducción del 59 %** del consumo

Cuidado a los sistemas acuáticos

- Creación de productos de enjuague que generen menos impacto
- **Focos:** bioacumulación, biodegradación y toxicidad acuática

Captación de agua 2022 (ML - megalitros)



USO EFICIENTE DE AGUA	2020	2021	2022 ¹		Meta 2023	Meta 2030 ²
			Meta	Resultado		
Reutilización (Total reutilizado/total captado)	23,5 %	21 %	22 %	19 %	15 %	50 %
Intensidad hídrica (m ³ /tonelada producida)	5,60	4,34	4,27	5,00	5,50	3,20

¹ El resultado 3 puntos porcentuales por debajo de la meta se debe a la falta de agua en los parámetros adecuados para la reutilización segura en los baños, las torres de enfriamiento y la irrigación durante parte del año. El desempeño fue objetivo de análisis y planes de mitigación, en forma paralela a la inversión en el nuevo sistema de reutilización, que entra en operación en 2023 y se espera que impulse el desempeño en el tema.

² Meta 2030 específicas del área de Operaciones, que complementa las metas de los Compromisos Para el Futuro.

Considera el 100 % de la operación propia*.

* Considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía)

emergencia climática, energía y emisiones

nuestro foco

Adopción de prácticas y tecnologías para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los efectos de los cambios climáticos.



Repercusiones en la remuneración variable

Las metas del tema material afectan el cálculo de la remuneración variable del área de Operaciones.

Compromisos el Para el Futuro



- #03 Neutralizar las emisiones de GEI y utilizar el 100 % de la electricidad renovable para la operación directa, así como reducir a cero el balance hídrico de agua industrial.
- #04 Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, el volumen de agua extraída y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos.
- #06 Utilizar 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas que ejerzan menos repercusiones negativas.

algunos temas importantes

Consumo de energía 2022

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN ¹ (GJ) GRI 302-1 ²	2022
Consumo de combustibles	69 411,2
Consumo de combustibles de fuente no renovable	60 874,4
Consumo de combustibles de fuente renovable	8536,8
Consumo de electricidad ⁴	165 859,9
Total	235 271,1

¹ Alcance: operación directa: fábricas, centros de distribución propios y de terceros, oficinas y tiendas propias.

² No hay venta de energía.

³ Generación de vapor en las calderas alimentadas a gas natural.

⁴ El 79 % del total se adquiere en el mercado libre de energía y de fuentes de bajo impacto.

Intensidad energética en las fábricas (MWh/millón de unidades producidas)



En 2022, llegamos a un 43 % de reducción de la intensidad energética en relación con el año base, 2007. Nuestra meta es llegar al 50 % de reducción hasta el año 2025.

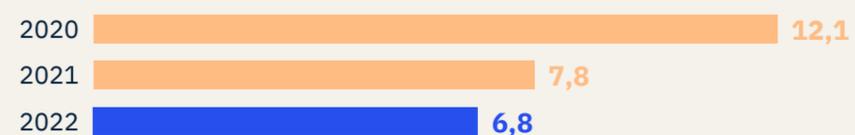




Adhesión a la SBTi

El Grupo Boticário realizó en 2022 los preparativos para adherirse formalmente a la SBTi (Science Base Target Initiative) – una acción colaborativa liderada por el CDP, Pacto Global de las Naciones Unidas, *World Resources Institute* y *World Fund for Nature* para definir metas climáticas basadas en datos científicos. Participan en la iniciativa más de mil empresas de todo el mundo.

Intensidad de emisiones de GEI (t CO₂e/millón de unidades producidas)



Observación: sobre la base de fuentes estacionarias del alcance 1.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (T CO₂e) – 2022

Alcance 1: emisiones directas (combustión estacionaria y móvil, emisiones fugitivas)	4028,10
Alcance 2 (emisiones indirectas relacionada con la adquisición de energía)	2495,51
Alcance 3 (otras emisiones indirectas, cadena de valor)	374 297,50

Observación: los datos se consolidaron a partir del enfoque de control operacional y se consideran los gases CO₂, CH₄, N₂O.

Evaluación externa

El Grupo obtuvo nota B en cambios climáticos en la evaluación realizada por el CDP en 2022, lo que supone un desempeño superior al promedio del sector (B-) y al de las empresas de América del Sur (C).

Estandarización y transparencia

En el informe de sus emisiones de GEI, el Grupo sigue el estándar TCFD (Fuerza Tarea para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima), que prevé la divulgación de las informaciones considerando las dimensiones de gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y métricas y metas.

envases y residuos

Compromiso #Una Belleza De Futuro

el **Para el Futuro**

#1 Mapear y solucionar el 150 % de todos los residuos sólidos que se generan en nuestra cadena.

nuestro **foco**

Adopción de prácticas y procesos para reducir la generación y las repercusiones ambientales y los residuos en nuestra cadena de valor.

 **Repercusiones en la remuneración variable**

Las metas de ecoeficiencia en residuos en la etapa de producción afectan el cálculo de la remuneración variable del área de Operaciones y las metas de las 3 R (reducir, reutilizar y reciclar) afectan a todo el Grupo.

Bandejas retornables

La sustitución de bandejas desechables por retornables en el transporte de tapas evitó la generación de 833 toneladas de residuos de plástico al año.

Proyecto Cero Rellenos Sanitarios

El Grupo avanzó en la meta de aumentar el porcentaje reciclado de los residuos generados en la operación propia* y de eliminar los desechos en rellenos sanitarios. En 2022, la tasa de capacidad de reciclaje fue del 97,7 %, con lo cual se superó la meta del año, que era del 95 %. El envío de residuos de la cafetería para compostaje fue uno de los factores que contribuyeron a ese resultado.

* Considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía)

GESTIÓN DE RESIDUOS EN LAS FÁBRICAS ¹	2020	2021	2022	Meta 2023
Capacidad de reciclaje (Total generado/Total reciclado)	96,9 %	97,4 %	97,7 (meta 95,0 %)	96 %
Intensidad de generación (Total generado (t)/Millón de unidades producidas)	21,6	25,1	22,0 (meta 24,4)	21,8

¹ Alcance: operación propia (considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía).

GESTIÓN DE RESIDUOS¹ (t) GRI 306-3, 306-4 y 306-5

RESIDUOS PELIGROSOS

Residuos generados	1408,9
Preparación para reutilización	0,2
Reciclaje	568,3
Coprocesamiento	714,6
Incineración (sin recuperación de energía)	125,8

RESIDUOS NO PELIGROSOS

Residuos generados	7036,4
Preparación para reutilización	126,8
Reciclaje	4377,8
Coprocesamiento o compostaje	2329,5
Incineración (sin recuperación de energía)	8,9
Confinamiento en relleno sanitario	193,4

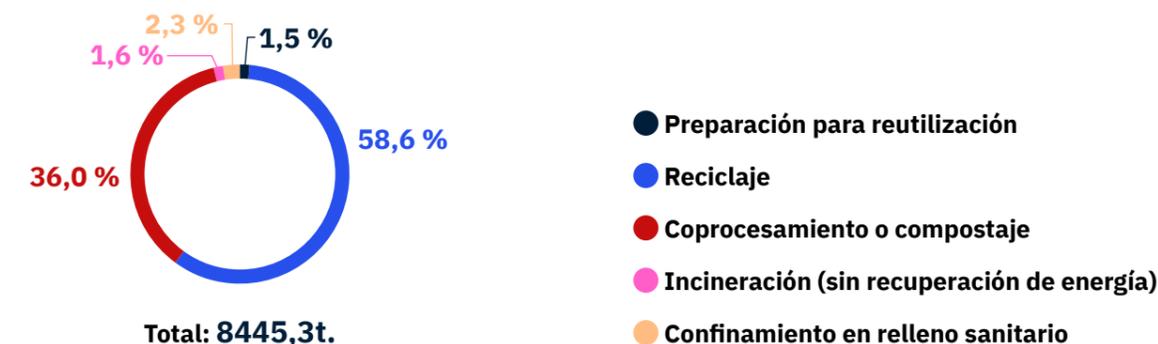
¹ Alcance: operación propia (considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía).

Sobre la base de las informaciones de los Manifiestos de Transporte de Residuos y los tickets de peso de los destinatarios.

Observación: toda la eliminación se realiza a nivel externo.

Eliminación de residuos

Peligrosos + No peligrosos



Programa Boti Recicla

- Logística reversa de envases posconsumo de productos de higiene personal, cosméticos y perfumería
- Todas las marcas
- Mayor programa del sector de cosméticos de Brasil en puntos de recolección: **4,5 000**



diversidad

en la cadena de valor

nuestro foco

Promoción de prácticas de desarrollo y construcción de un ambiente que favorezca la inclusión de minorías y la construcción de una cadena de valor diversa, que cuente con colaboradores, revendedores y fuerza de venta.



Repercusiones en la remuneración variable

La meta es aumentar la participación de las personas negras en los cargos de liderazgo, lo cual causará repercusiones en la remuneración variable de todas las áreas del Grupo. Las demás metas de diversidad repercuten en el cálculo del área de Gente.

Compromisos

Para el Futuro

#Una Belleza De Futuro

- #11 Asegurar la representatividad de grupos minoritarios en los cargos de liderazgo.
- #12 Asegurar el aumento progresivo de compras afirmativas para estimular los emprendimientos de los cinco grupos minoritarios.
- #13 Asegurar que nuestra comunicación represente a la población brasileña.
- #14 Ofrecer una cartera de productos inclusivos y diversos, considerando los diferentes estilos de vida.

algunos temas importantes

Impulsa GB

Programa de tutoría que une pares de colaboradores de grupos infrarrepresentados en la estructura interna: un profesional experimentado, que actúa como mentor y comparte su vivencia profesional con un colaborador en vías de desarrollo. Además de fomentar nuevas expectativas de carrera para quien recibe la tutoría, la dinámica de intercambio de experiencias enriquece la visión de mundo del mentor. En 2022 participaron casi 170 pares de colaboradores.

Capacitación

En 2022, se creó el Itinerario LGBTFobia, que ofrece capacitaciones a los colaboradores y a la fuerza de ventas. Replicadas en las redes sociales de las marcas del Grupo, las informaciones llegaron también a los clientes y proveedores.

La agenda anual permanente de capacitaciones internas en materia de diversidad incluyó *workshops* sobre los siguientes temas: Igualdad de Género, Igualdad Racial, Inclusión de PCD, Inclusión LGBTQIA+ y Diversidad Generacional.

Contratación centrada en la diversidad

Participación de grupos minoritarios

60 % de los **puestos del programa de pasantía,**

67 % del **programa de trainee**

Jornada de Aceleración de Negocios (JAN):

67 % de **diversidad racial;**

83 % de **mujeres**

Cargos afirmativos:
18 %

Desarrollo de productos

De los productos lanzados en 2022:

73 % tienen **atributos de diversidad e inclusión**

58 % contaron con la **participación de grupos minoritarios** en el desarrollo





Equidad salarial

La tasa de igualdad salarial entre hombres y mujeres fue de 0,80 en el ámbito ejecutivo, de 0,93 en el ámbito de la gerencia y de 0,90 en ámbitos diferentes a la gerencia. (Datos auditados por terceros, sobre la base de la remuneración total).

Proveedores

Durante el segundo semestre de 2022, el Grupo lanzó el Portal de Compras Afirmativas, que a fin de año ya contaba con más de mil empresas registradas para participar en los procesos de compra y más de 200 solicitudes de uso. Por medio del Portal se contrataron empresas de diferentes segmentos, como comunicación, marketing, eventos, obsequios, construcción, *facilities* y seguridad empresarial.

Foco: empresas que pertenecen a mujeres, personas negras o con deficiencia y comunidad LGBTQIA+.

Público interno

DIVERSIDAD 405-1	Género		Grupo de edad		
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Consejo	70 %	30 %	0 %	40 %	60 %
Colaboradores					
Presidencia y vicepresidencias	67 %	33 %	0 %	56 %	44 %
Directorio	60 %	40 %	0 %	96 %	4 %
Gerencia sénior	49 %	51 %	1 %	94 %	5 %
Gerencia	50 %	50 %	4 %	94 %	2 %
Supervisión	28 %	72 %	7 %	89 %	4 %
Coordinación	52 %	48 %	6 %	92 %	2 %
Administrativo	20 %	80 %	37 %	60 %	3 %
Técnico especializado	45 %	55 %	29 %	69 %	2 %
Técnico	65 %	35 %	22 %	73 %	5 %
Operacional	56 %	44 %	33 %	62 %	5 %
Pasantes	34 %	66 %	96 %	4 %	0 %
Aprendices	42 %	58 %	100 %	0 %	0 %
Total colaboradores	40 %	60 %	30 %	67 %	3 %

Observación: considera todas las operaciones en Brasil.

DIVERSIDAD 405-1	Raza					
	Negra	Mestiza	Blanca	Amarilla	Indígena	No declarada
Consejo	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
Colaboradores						
Presidencia y vicepresidencias	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
Directorio	0 %	7 %	88 %	3 %	0 %	2 %
Gerencia sénior	2 %	10 %	81 %	4 %	0 %	3 %
Gerencia	4 %	12 %	81 %	3 %	0 %	0 %
Supervisión	5 %	40 %	51 %	2 %	0 %	2 %
Coordinación	6 %	22 %	68 %	3 %	0 %	1 %
Administrativo	12 %	50 %	35 %	2 %	0 %	1 %
Técnico especializado	9 %	21 %	66 %	2 %	0 %	2 %
Técnico	12 %	37 %	47 %	2 %	0 %	2 %
Operacional	16 %	44 %	35 %	1 %	0 %	4 %
Pasantes	28 %	30 %	39 %	2 %	0 %	1 %
Aprendices	14 %	41 %	44 %	0 %	1 %	0 %
Total colaboradores	11 %	34 %	51 %	2 %	0 %	2 %

Observación: considera todas las operaciones en Brasil.

compras

responsables y sostenibles

nuestro foco

Adopción de prácticas de compras responsables, incluyendo la conformidad legal, ambiental y la garantía de los derechos humanos, así como la promoción de prácticas sostenibles por parte de los proveedores.

Compromisos #Una Belleza De Futuro el Para el Futuro

- #04** Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, el volumen de agua extraída y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos.
- #06** Utilizar 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas que ejerzan menos repercusiones negativas.
- #09** Asegurar la trazabilidad y la procedencia sostenible del 100 % de las materias primas críticas.
- #12** Asegurar el aumento progresivo de compras afirmativas para estimular los emprendimientos de grupos minoritarios.



algunos temas importantes

Conformidad y alineamiento de principios

- Desde la etapa prehomologación hasta el fin de la vigencia del contrato
- Código de Conducta
- Guía de Gestión de Sostenibilidad para Proveedores
- Auditorías documentales (presenciales o remotas)
- Aspectos económicos, laborales, de integridad y anticorrupción, gobernanza, ética, salud, seguridad, responsabilidad social, gestión ambiental, ecoeficiencia, derechos humanos, diversidad, igualdad y no discriminación, entre otros



Matriz de riesgos

- Valor comercializado
- Capacidad de aportar valor al negocio
- Estructura para responder a las demandas
- Sinergia con las esencias del Grupo
- Aspectos ESG: ecoeficiencia, cambios climáticos, biodiversidad, trazabilidad de materias primas, gestión de residuos, diversidad e inclusión, conducta ética, gobernanza, integridad y gestión de riesgos, entre otros

Programa de Evaluación y Desarrollo de Asociados (PADP)

- Enfocado en proveedores estratégicos definidos a partir de la matriz de riesgo
- Desarrollo y aprendizaje
- Reconocimiento de buenas prácticas



En 2022, el desempeño en materia de diversidad entre los participantes del PADP mejoró un 7 % con respecto al año anterior.

Programa de Evaluación y Desarrollo de Asociados (PADP)	2020	2021	2022
Proveedores con nota superior al 60 % en la evaluación de desempeño en sostenibilidad % sobre el total de proveedores estratégicos % del spend total	61 58	54 68	72 59
Proveedores que participan en el Programa de Asociación Ecoeficiencia y se comprometen con mejoras, evaluadas trimestralmente. % sobre el total de proveedores estratégicos % del spend total	100 63	100 74	100 65
Proveedores que promueven acciones para ampliar la diversidad % sobre el total de proveedores estratégicos % del spend total	99 63	100 74	100 69

Notas: Los proveedores se clasifican como estratégicos a partir de una matriz de riesgos, que considera los criterios de valor comercializado, la capacidad de aportar valor al negocio, la estructura para atender las demandas del negocio, la sinergia con sus esencias y la actuación sostenible.

Los proveedores que participan en el Programa de Ecoeficiencia tienen como base la cantidad de proveedores estratégicos que responden el cuestionario.



desarrollo de comunidades aledañas

nuestro foco

Promoción de prácticas de diálogo y establecimiento de asociaciones para fortalecer el desarrollo de las comunidades aledañas a las operaciones del Grupo Boticário

Repercusiones en la remuneración variable

La meta de transformar la realidad de las personas repercute positivamente sobre la retribución variable del área ESG.

Compromiso el Para Futuro

#Una
Belleza
De
Futuro

#2 Ejercer un impacto positivo sobre la vida de un millón de brasileños que participan en el ecosistema de la belleza, lo que contribuye a la reducción de la desigualdad social

Instituto Grupo Boticário

- Iniciativas de capacitación profesional y emprendedurismo
- Acciones de salud, educación, diversidad e igualdad de género
- Cooperativas de reciclaje
- Organizaciones no gubernamentales que atienden a las poblaciones vulnerables
- Programas financiados por leyes de incentivo
- Actividades de voluntariado de los colaboradores del Grupo centradas en las comunidades del entorno de las operaciones

BRL 3,5 millones
invertidos en
proyectos a través de
leyes de incentivo



Revendedoras

La relación del Grupo con la red de revendedores y revendedoras se orienta en acciones estructuradas de apoyo, empoderamiento, mejora de la calidad de vida y de la satisfacción e incentivo a la educación, al desarrollo y a la evolución profesional.

Actividades de capacitación permanente:

- Temas: gestión financiera y del negocio, *stock*, marketing y técnica de ventas, entre otros.
- Universidad de la Belleza Boticário
- Universidad Eudora

Novedad 2022:

- Influenciadoras de la Belleza (capacitación en comunicación digital)
 - _ 2 ciclos de capacitación
 - _ 5500 revendedoras finalizaron el curso
 - _ 20 % de aumento de los ingresos luego de que pusieron los nuevos conocimientos en práctica

Capacitación y empoderamiento de personas en situación de vulnerabilidad

Emprendedoras de la Belleza

- Dedicado a las mujeres
- Temas: Ventas, Desarrollo Personal, Emprendedurismo, Uñas y Maquillaje
- Cursos en línea, dos ediciones al año: 58 700 participantes en 2022 y 11 000 personas capacitadas, el 68 % de las cuales lograron un aumento de sus ingresos
- Curso presencial: 75 participantes en São José dos Pinhais, Registro y Serra (estados de Paraná, São Paulo y Espírito Santo, respectivamente).

Proyecto Desarrolla

- Tema: Tecnología de la Información
- Objetivos: capacitar a los nuevos talentos, fomentar la diversidad y contribuir a la reducción de las brechas de género y raza en el área de la tecnología en Brasil.
- Actuación voluntaria de profesionales del Grupo como mentores
- 1000 puestos ofrecidos, 21 300 inscritos
- 334 personas capacitadas, de las cuales 54 fueron contratadas por el Grupo y 20 por otras empresas

Voluntariado: Festival Personas que Hacen el Bien

- 1500 colaboradores voluntarios de todas las áreas del Grupo
- 70 actividades educativas de deporte y recreación
- 2500 niños beneficiados

GrupoBoticário



OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse,
Berenice?

vult 

BEAUTYBOX

beleza
NA WEB

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

MOOZ

 GAVB


TRUSS
PROFESSIONAL

casa
magalhães

multi 

Fundação
GrupoBoticário 

Instituto
GrupoBoticário 

www.grupoboticario.com.br

Nuestras páginas en la red:



#UnaBellezaDeFuturo