



# in for me

ESG 2022

#unabellezadefuturo

# Índice



Cómo leer este informe .....	3	Conservación de la biodiversidad.....	41
Mensajes .....	4	Consumo y eliminación de agua .....	44
Perfil .....	7	Emergencia climática, energía y emisiones.....	47
Compromisos para el Futuro .....	16	Envases y residuos .....	52
Materialidad y foco estratégico.....	20	Diversidad en la cadena de valor .....	56
Gobernanza corporativa .....	25	Compras responsables y sostenibles.....	61
Desarrollo de colaboradores .....	29	Desarrollo de las comunidades aledañas .....	65
Calidad, seguridad y transparencia de los productos .....	34	Índice de contenido de GRI .....	69
Ingredientes de fuentes renovables o de menor impacto .....	38	Verificación externa .....	75

# Cómo leer este informe

El presente informe incluye datos sobre los principales avances y desafíos de todas las empresas que forman parte del Grupo Boticário en los aspectos social, ambiental y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés) del negocio y de la relación con sus públicos estratégicos en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. La publicación es anual y está en conformidad con las normas GRI (Global Reporting Initiative), principal referencia global del relato de sostenibilidad.

Los datos se seleccionaron con foco en la objetividad y en la transparencia, de manera de presentar un retrato conciso, pero autónomo. A lo largo del texto se indican fuentes extra de información.

También se identificaron los contenidos de la Norma GRI relatados en cada capítulo o segmento.

Todas las empresas del Grupo Boticário (Boticário Produtos de Beleza Ltda.) están contempladas en el informe. Son las mismas empresas que forman parte y durante el mismo período de relato del informe de estados financieros, auditado por terceros. Como somos una empresa de capital cerrado, el Grupo Boticário opta por no publicar el informe de estados financieros.

GRI 2-1, 2-2, 2-3

La publicación se organiza en tres bloques:

**EN LA PRIMERA PARTE** se concentran las informaciones más descriptivas e institucionales del Grupo Boticário, incluso los mensajes del liderazgo, la estructura de gobernanza y los focos prioritarios de la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés).

**LA SEGUNDA** aborda el desempeño alcanzado en los temas materiales, definidos en un proceso de materialidad realizado en 2022.

**EN LA TERCERA PARTE** se encuentran los contenidos que se relacionan más con la metodología adoptada, como el Índice de Contenido de GRI y la carta de aseguramiento por tercero.

La presentación de cada tema material responde a cinco secciones fijas:



**POR QUÉ IMPORTA:**  
Contextualización y relación con el negocio



**NUESTRA ESTRATEGIA:**  
Posicionamiento, objetivo y metas y las herramientas que utilizamos para alcanzarlos



**ACCIONES Y RESULTADOS EN 2022:**  
Avances, desafíos e indicadores de monitoreo



**REMUNERACIÓN VARIABLE:**  
Áreas de la empresa en las cuales el desarrollo alcanzado en cada tema material forma parte del cálculo de la remuneración variable



**COMPROMISO DEL FUTURO:**  
Identificación de los Compromisos del Futuro (agenda con objetivos y metas de desarrollo sostenible definidos por el Grupo para cumplirlos hasta 2030) relacionados con cada tema



Si tiene dudas, comentarios o sugerencias sobre la publicación, entre en contacto con [esg@grupoboticario.com.br](mailto:esg@grupoboticario.com.br)

¡Que disfruten la lectura!

# Construcción de un legado

GRI 2-22

**H**ace 46 años surgía, moderna y visionaria, la semilla de lo que actualmente es el Grupo Boticário. Los principios de respeto a las personas y a la naturaleza, de la responsabilidad social y de la buena gobernanza ya guiaban nuestros pasos, mucho antes de que se unieran a la sigla ESG (Environmental, Social and Governance).

Nuestra actuación a favor de la agenda ESG es larga y sólida. Somos adeptos al éxito responsable y tenemos la convicción de que los resultados tienen más valor cuando los compartimos con toda la sociedad, de manera de repercutir positivamente en los colaboradores, los asociados, los proveedores, los franquiciados, los revendedores, los consumidores y las comunidades vecinas.

Con nuestros Compromisos para el Futuro, lanzados en 2021, trabajamos por un mundo mejor y más justo por medio del respeto a los derechos humanos, a la diversidad y a la inclusión, al cuidado ambiental y al fortalecimiento de una economía circular y de bajo carbono.

Todas las áreas del Grupo Boticário participan en este esfuerzo con iniciativas, objetivos y metas propias, que forman parte de la planificación estratégica de la empresa y contribuyen a la definición de los indicadores de remuneración variable. En 2022, la empresa tuvo dos metas: aumentar el porcentaje de residuos solucionados y la presencia de personas negras en los cargos de liderazgo. En 2023, continuamos trabajando en esos desafíos. A medida

que profundizamos y evolucionamos en nuestras prácticas, identificamos nuevas oportunidades de perfeccionar el trabajo y potenciar los resultados.

En 2022 dimos un paso importante al fortalecer aún más nuestra gobernanza ESG, con una estructura dedicada al tema en la vicepresidencia. Los compromisos del Grupo Boticário para el futuro continúan siendo transversales, pero la nueva estructura consolida la visión matricial del trabajo realizado y contribuye a enfrentar los desafíos venideros. El año también estuvo marcado por la reestructuración del Comité ESG, del cual la alta gobernanza del Grupo (consejo y ejecutivos) participa. El Comité ESG pasó a estar presidido por un consejero independiente. El Comité ESG se propone mirar al futuro con vistas a la evolución de nuestras entregas.

Comenzamos el primer ejercicio de revisión de nuestros compromisos con el objetivo de conferir más foco y asertividad a la agenda de futuro del Grupo, mediante un proceso cuidadosamente evaluado por el Comité ESG. Las revisiones son trienales y cuentan con la participación de todo el liderazgo. Esa implicación es fundamental para la efectiva integración entre los compromisos y nuestro modelo de negocios, al tiempo que enriquece el proceso de aprendizaje.

Construir el futuro que queremos es un proceso colectivo y colaborativo. Con esta agenda, esperamos continuar construyendo y consolidando nuestro legado para la sociedad.



**Fernando Modé**  
CEO Grupo Boticário

mensajes

*“Construir el futuro que queremos es un proceso colectivo y colaborativo. Con esta agenda, esperamos continuar construyendo y consolidando nuestro legado para la sociedad”.*

# Transparencia y visión de futuro

*“Luego de dos años de la publicación de nuestra ambición, finalizamos 2022 con importantes avances en los temas de residuos, diversidad, emergencia climática y energía, entre otros”.*

En este informe, compartimos con nuestros *stakeholders* los principales resultados de 2022 y presentamos informaciones sobre nuestra jornada en el Grupo Boticário, así como los pasos que dimos rumbo al mañana, que se construye cada día. Esta es una tarea que exige visión crítica, aprendizaje y consistencia, al igual que compromiso con la transparencia.

Nos guían en esta trayectoria, en particular, los 11 temas que establecen los lineamientos para la gestión y la comunicación de la evolución de la agenda ESG del Grupo Boticário, conforme revisión anual de la materialidad, realizada a fines de 2022. Nos posicionan con respecto a nuestra visión 2030, reflejada en nuestros Compromisos para el Futuro, también en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Luego de dos años de la publicación de nuestra ambición, finalizamos 2022 con importantes avances en los temas de residuos, diversidad, emergencia climática y energía, entre otros. También maduramos el enfoque de temas relacionados con la biodiversidad y el capital natural y avanzamos en la estructuración de los caminos hacia la reducción de la desigualdad social.

Fueron varias las conquistas a lo largo del año, a saber: a partir de nuestra apuesta por la economía circular y su potencial para impulsar el desarrollo económico y social, identificamos nuevas oportunidades para reducir, reutilizar y reciclar residuos, asegurando la solución del 37 % de los residuos de nuestra cadena. En este frente, cabe señalar que en 2022 introdujimos de forma estructurada los pilares para reducir y reutilizar, lo que se suma al trabajo estructurado que tenemos desde hace décadas, que es el reciclaje.

Orientados por la convicción de que la belleza es plural, ampliamos los canales de conversación con diversos grupos de diversidad para el desarrollo de productos que presenten innovación y fortalezcan iniciativas de equidad e inclusión dirigidas a todos: colaboradores, asociados, proveedores y consumidores.

En 2022 implementamos nuestro plan de descarbonización, con la definición de la estrategia de cambios climáticos, y migramos todas las fábricas para el abastecimiento con energía de fuente renovable. También valoramos la biodiversidad brasileña, un tema de gran importancia para nosotros, e incentivamos estudios de ingredientes e insumos que resalten nuestra cultura brasileña.

A nivel interno, lanzamos Quintana LAB, un nuevo laboratorio de I+D para el desarrollo de ingredientes naturales de origen vegetal, y Quintana Herbal, con más de 58 especies que contribuyen al estudio, al desarrollo y al conocimiento de nuevos ingredientes que podrán incorporarse a nuestras fórmulas en busca de un futuro de la belleza aún más sostenible.

Desde hace más de 30 años, el Grupo Boticário apoya el trabajo de la Fundación Grupo Boticário, que actúa en proyectos de protección a la naturaleza, integrando el cuidado ambiental, el desarrollo económico y la calidad de vida para todos.

Sabemos que aún nos restan muchos aprendizajes y tenemos objetivos ambiciosos para el futuro, pero incluso en temas en los que no pudimos avanzar según lo previsto, como en la ampliación del uso de agua de reutilización en nuestras operaciones, ya logramos corregir la ruta para entregar resultados de forma aún más acelerada en 2023.

Lo invito a conocer un poco más sobre esas y otras iniciativas en las próximas páginas.



**Fabiana de Freitas**  
Vicepresidenta del Departamento Legal,  
Compliance, ESG y Asuntos Institucionales  
del Grupo Boticário

# ESG como modelo mental

*“Es necesario hacer que ESG se transforme en un modelo mental y considerar profundamente las relaciones de causalidad entre acción, resultado e impacto”.*

El mercado mundial de inversiones enfocadas en ESG tiene la proyección de alcanzar aproximadamente USD 33,9 billones hasta el año 2026\*, lo que significa un crecimiento de casi nueve puntos porcentuales por encima de lo esperado para el mercado general de gestión de activos. Esa perspectiva ayuda a dimensionar en números la consolidación de una nueva forma de ver los negocios y el papel de las empresas en la sociedad y en el mundo, que va mucho más allá del impacto financiero que pueden generar.

Ese nuevo conjunto de expectativas y demandas, así como el sentido de urgencia relacionado con ellas, no se limitan a las empresas e capital abierto, a los accionistas o a los fondos de inversión. Una empresa como el Grupo Boticário también transita en ese universo y quiere dejar su marca como un activo de valor para la sociedad. La incorporación de la temática ESG en la gestión y en la planificación de los negocios forma parte de ese trabajo y de su visión en relación con la consistencia y la perennidad.

Para algunas empresas, la sigla creada por el mercado financiero (ESG) aún tiene una interpretación muy limitada, pero es necesario hacer que se transforme en un modelo mental y considerar profundamente las relaciones de causalidad entre acción, resultado e impacto.

Para marcar la diferencia, generar valor para el medioambiente y para las personas, así como para establecer las bases para un futuro mejor para todos, es necesario tener gobernanza. Eso incluye la escucha amplia de los involucrados, la definición de metas, objetivos, responsables y planes de acción, el monitoreo de los avances, la apertura para

el aprendizaje y la constante aplicación de referencias externas para evaluar desde su grado de ambición los objetivos propuestos hasta las repercusiones de sus esfuerzos.

El Grupo Boticário enfrenta con coraje esos desafíos. Fortalecer la gobernanza ESG fue en 2022 uno de los principales focos de trabajo del Comité ESG del Grupo, foro del que tengo el honor de participar, junto con otros profesionales y ejecutivos del alto liderazgo de la empresa. La estructura abarca diferentes perspectivas y las consolida bajo la misma mirada, al tiempo que refuerza la idea de que ESG es una agenda compartida y que dialoga directamente con el propósito de la empresa.

En 2022, el Comité actuó directamente sobre la gobernanza de los aspectos ambientales y sociales, la G de la E y de la S. El trabajo se centró en asegurar la adhesión de la estrategia de la organización a esos temas, la generación de resultados positivos para el negocio y la participación de los *stakeholders*. Hubo una gran preocupación por estructurar la gobernanza de los compromisos asumidos por el Grupo, conferir método y organización a los procesos decisorios y al monitoreo, así como proporcionar la visión estratégica sobre cómo están dimensionados y su evolución a lo largo del tiempo.

Sin embargo, sabemos que se trata de un trabajo continuo. A partir de esa base sólida constituida hasta aquí, el Comité seguirá apoyando al Grupo en el trabajo que aún tiene por delante.

\*Asset and Wealth Management Revolution de PWC, publicado en octubre de 2022.



**Carolina da Costa**  
Consejera independiente y líder  
del Comité ESG del Grupo Boticário

# perfil

## Quiénes somos

GRI 2-1, 2-6

**O** Boticário nació en el año 1977 como una pequeña farmacia de compuestos en el centro de Curitiba, Paraná, ciudad en la que se encuentra la sede hasta hoy. El emprendedurismo y el espíritu innovador marcaron la evolución del negocio y condujeron a la creación del Grupo Boticário, uno de los 15 principales conglomerados de belleza del mundo, presente en todo Brasil y en varios otros países\*.

El Grupo se define como un ecosistema: cubre el ciclo completo del sector (laboratorio, industria, logística y comercio minorista) y actúa de forma integrada con marcas propias, productos con licencia y multimarcas reconocidas a nivel internacional. Una serie de inversiones realizadas en los últimos años viene fortaleciendo ese ecosistema con nuevas marcas y empresas. Hubo dos en 2022 (Equilibrium y Dr. JONES) y una nueva a comienzos de 2023 (Truss Professional). La red de comercialización también alberga diferentes modelos: tiendas propias o franquiciadas, *e-commerce*, *marketplace*, venta directa y canales no propietarios, como farmacias y droguerías.

Guiados por la ética, creemos que nuestras decisiones como personas y como empresa influyen en toda nuestra cadena de valor. Nos enorgullecemos de contar con una fundación de protección a la naturaleza, que ya cuenta con más de tres décadas de resultados en la conservación de la biodiversidad y en el apoyo a la ciencia y con un instituto que ejecuta, de forma consistente, nuestra estrategia de inversión social privada.

Con nuestros Compromisos para el Futuro (ver [página 16](#)), que agrupan 15 metas que deben cumplirse hasta 2030, nos proponemos generar resultados positivos y formar parte de la solución de los grandes desafíos contemporáneos.

\* Como se constata en nuestro sitio web: <https://www.grupoboticario.com.br/sobre-o-grupo-boticario/>

## NUESTRA VISIÓN

*Este año, tuvimos un cambio en la preposición que forma parte de nuestra visión. Pasamos de “Ser el mejor y mayor ecosistema de belleza del mundo” a “Ser el mejor y mayor ecosistema de belleza PARA el mundo”. Este ajuste refleja de manera más fiel nuestro modo de ser y hacer, practicado desde nuestra fundación, y también refuerza y amplía nuestra mirada de responsabilidad con el mundo, con las personas y el legado que estamos construyendo.*



## ESENCIAS

- Brillo en los ojos es todo.
- Somos inquietos.
- Nutrimos nuestras relaciones.
- Somos ágiles.
- Buscamos el éxito responsable.

## PROPÓSITO

*Crear oportunidades para que la belleza transforme la vida de cada uno y, así, transforme el mundo a nuestro alrededor.*

# temas importantes

El Grupo cuenta con más de **15 marcas**. Entre ellas, citamos a la más amada por los brasileños: O Boticário. Esta distinción, conquistada por cuarto año consecutivo en 2022, es fruto de un estudio realizado por Kantar Worldpanel, empresa líder global en estudios de datos sobre mercado y comportamiento.

OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse, Berenice?

vult

BEAUTYBOX

beleza  
NA WEB

O.U.i  
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUAL

Dr. JONES

MOOZ

GAVB

TRUSS  
PROFESSIONAL

casa magalhães

multi

Fundação GrupoBoticário

Instituto GrupoBoticário

**14 955**  
colaboradores directos



Presente en **5008** municipios  
brasileños (90 % del total)  
con tiendas o venta directa

Más de **28 000** personas  
que trabajan en la red de franquicias



Más de **4000** tiendas



Más de **80** distribuidores

**2** fábricas

**6** centros de distribución



**2253** proveedores activos



MÁS INFORMACIÓN:  
Sitio web Grupo Boticário

**GRUPO BOTICÁRIO – Nuestro equipo GRI 2-7**

Colaboradores	Permanentes	Temporarios
<b>Por género</b>	<b>14 580</b>	<b>375</b>
Hombres	5908	143
Mujeres	8672	232
<b>Por región</b>	<b>14 580</b>	<b>375</b>
Centro-Oeste	303	7
Nordeste	3249	112
Norte	333	4
Sudeste	5384	91
Sur	5311	161
<b>Total</b>	<b>14 580</b>	<b>375</b>

Notas: Considera todas las operaciones en Brasil.

Todos tienen una jornada de trabajo a tiempo completo y no hay colaboradores sin garantía de carga horaria.

El total informado incluye 293 trabajadores no empleados (106 pasantes y 187 aprendices), que forman parte del capital humano del Grupo. **GRI 2-8** Las cantidades relatadas equivalen al total de empleados y trabajadores no empleados al 31/12/2022.

No hubo fluctuaciones significativas en la cantidad de empleados y trabajadores no empleados con respecto al período del relato anterior.

El 100 % de los colaboradores están contemplados en acuerdos de negociación colectiva. **GRI 2-30**

## Reconocimiento

En un análisis publicado en diciembre de 2022, el Grupo Boticário aparece como la sexta empresa más sostenible del mundo en la categoría de productos personales, de acuerdo con S&P Global, agencia global de *rating* responsable de la selección de las empresas que forman parte del Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI). Forman parte de la cartera DJSI solo las empresas abiertas, pero S&P Global extiende la evaluación sobre el desempeño ESG (ambiental, social y de gobernanza) también a empresas de capital cerrado.

El análisis considera aspectos de gobernanza corporativa, gestión de riesgos, ética en los negocios, diversidad en la cadena de valor, seguridad de la información, privacidad de los datos, ecoeficiencia operacional, estrategia climática, biodiversidad, derechos humanos y desarrollo del colaborador, entre otros. El Grupo alcanzó un total de 77 puntos (de un total de 100).

## Sustainability-linked bond

El Grupo Boticário fue pionero en Brasil al emitir títulos vinculados al Desempeño ESG, en línea con el *Sustainability-Linked Bond Principles* (títulos de deuda sostenible o SLB<sup>1</sup>) en el mercado local. La operación fue realizada en 2020 y ascendió a mil millones de reales brasileños. Dos metas ESG que deben cumplirse en 2025 se vinculan a estos títulos: El 100 % del consumo de energía eléctrica de las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía) y de los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía) provendrá de fuentes renovables y el 100 % de los residuos generados en los procesos de producción y logísticos deben enviarse a reciclaje o coprocesamiento. El cumplimiento de las metas se evalúa de acuerdo con una escala anual.

En 2022, alcanzamos las metas previstas para el período: El 100 % de la energía renovable (ver [página 51](#)) y el 97,7 % de los residuos reciclados (ver [página 55](#)), según relevamientos auditados por terceros.

Los resultados fortalecen nuestro compromiso con las mejores prácticas ESG.

<sup>1</sup>Según definido en la emisión del SLB, el cálculo del porcentaje de energía renovable excluye el consumo de fuentes no renovables en las siguientes situaciones: consumo resultantes de problemas de abastecimiento de energía, total o parcial, oscilación de red que imposibilite el buen funcionamiento de los equipamientos de los sitios, el consumo necesario para el mantenimiento y la realización de pruebas obligatorias de sistema alternativo de energía (generadores), el consumo necesario en eventos de fuerza mayor y casos en los que el grupo no logró generar acceso a fuentes alternativas renovables. Por otra parte, también se excluye del cálculo el impacto en el consumo de energía causado por cualquier alteración relevante en leyes, reglamentos, reglas, lineamientos o políticas vigentes o relacionadas con actividades desarrolladas por el Grupo Boticário tras la fecha de emisión del SLB.



## Compromiso con la innovación

En actividades propias y asociadas, el Grupo invierte de forma coherente en investigación y desarrollo, al tiempo que se mantiene atento a las tendencias y oportunidades de mercado. El trabajo se orienta por el concepto de innovación abierta, que presupone la colaboración con diferentes actores internos y externos, como universidades, *startups*, institutos de investigación, consultores, órganos gubernamentales y proveedores de materias primas y envases, entre otros.



Entre las iniciativas realizadas en 2022, se destacan las siguientes:

### GB Ventures

Programa de aceleración de *startups* de tecnologías relacionadas con la belleza y el comercio minorista. Su objetivo es identificar oportunidades para actuar en nuevos mercados utilizando el conocimiento, la estructura y la *expertise* del Grupo. Se creó en 2021 y su segunda edición, que se celebró en 2022, contó con la participación de ocho empresas.

Totalmente costado por el Grupo y desarrollado en ambiente virtual, GB Ventures ofrece a los participantes apoyo para el desarrollo y la estructuración de negocios. El entrenamiento dura seis meses y cuenta con la participación voluntaria de especialistas y vicepresidentes del Grupo. El intercambio de experiencias y conocimientos beneficia a todos los participantes e impulsa la innovación.

Aunque no existe el compromiso de realizar inversiones en las empresas a fines del programa, la iniciativa favorece las asociaciones entre el Grupo y las *startups*, como ya ocurrió con algunas participantes de la primera edición, en 2021.



### Futuro de la belleza

El Grupo Boticário monitorea tendencias tecnológicas, de mercado y de consumo, para anticiparse a las expectativas de los consumidores. Desde 2018, el trabajo está impulsado por el programa Futuro de la Belleza, en el cual diferentes áreas del Grupo actúan de forma integrada, para prospectar y desarrollar nuevas tecnologías de fórmula, proceso y envases e identificar nuevos territorios. Las iniciativas se apoyan en el carácter innovador del Grupo y se enmarcan en los principios ESG.

A pesar de estar más enfocado en el mediano y el largo plazo, el programa también identifica oportunidades de aplicación inmediata. En 2022 constituyó la base para la adopción de nuevas tecnologías y productos, como repuestos de perfumería o personalización de champús.

 **MÁS INFORMACIÓN:**  
Portal Belleza Transparente - El Futuro de la Belleza



### Diálogo sectorial GRI 2-28

El Grupo Boticário forma parte de diversas organizaciones representativas de sus segmentos de actuación y participa activamente en los foros de discusión y desarrollo del sector. Entre ellas, se destacan las siguientes: Asociación Brasileña de Anunciantes (ABA), Asociación Brasileña de Envases (Abre), Asociación Brasileña de Franchising (ABF), Asociación Brasileña da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumeria y Cosméticos (Abihpec), Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo de las Empresas Innovadoras (Anpei), Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CBDES), ONU Mujeres, Pacto Global e Instituto para el Desarrollo del Comercio Minorista (IDV).

Se puede consultar la lista completa en este enlace: <https://www.grupoboticario.com.br/certificacoes/>

### Comité público-privado

Desde octubre de 2021, el Grupo Boticário lidera, junto con el gobierno del estado de Paraná, el primer comité público-privado creado para discutir asuntos relacionados con políticas ambientales, sociales y de gobernanza y enfrentar de forma coordinada los desafíos socioambientales del estado. Con su participación en la iniciativa, el Grupo tiene el objetivo de contribuir a la definición de soluciones compartidas entre el poder público y la iniciativa privada, de manera de beneficiar a la sociedad.

Algunos de los temas de la agenda del comité son los residuos sólidos, el agua, la energía, la biodiversidad, los gases de efecto invernadero, la gestión pública, la diversidad, la inclusión social, la capacitación y la inclusión de grupos minoritarios, como forma de potenciar su empleabilidad. Las reuniones se realizan cada seis meses e incluyen a algunas de las empresas más grandes e importantes de Paraná.

# nuestra cadena de valor

Nuestra responsabilidad y capacidad de transformar se demuestra en cada una de las relaciones que establecemos.

Conozca nuestra cadena de valor y cómo protegemos, generamos, circulamos y compartimos la belleza.



## 10 Instituto Grupo Boticário

Más de **37 mil personas** transformaron su realidad gracias a los proyectos que el Instituto Grupo Boticário apoya

**11 mil horas** donadas por nuestros colaboradores en la realización de trabajos voluntarios



## 9 Fundación Grupo Boticário

**2,9 millones de hectáreas** con acciones de conservación\*

\*Considera las áreas que el Grupo Boticário conserva, tanto en forma directa como indirecta.

## 1 Suministro

Aproximadamente **2300 proveedores** directos e indirectos



## 2 Investigación y Desarrollo

El **64%** de los productos desarrollados tienen atributos de sostenibilidad



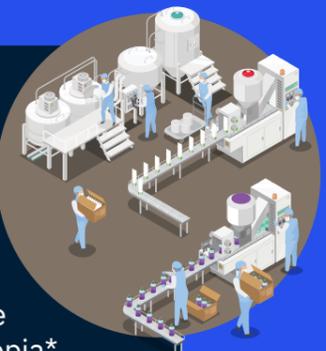
## 3 Fabricación y almacenamiento

El **19%** del agua consumida en la operación propia\* proviene de la reutilización.

El **97,7%** de los residuos se reciclan en la operación propia\*.

El **100%** de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables en la operación propia

\*Considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía).



## 4 Distribución

Se evitaron **400 toneladas de CO<sub>2</sub>** gracias a las entregas realizadas en vehículos eléctricos.



## 5 Comercio minorista

**4000 establecimientos comerciales en 1780 municipios\***

\*Considerando las ventas directas, estamos presentes en más de 5000 municipios.



## 8 Colaboradores

Más de **14 000 colaboradores**. El **60%** son mujeres, el **40%** de las cuales ocupa cargos de liderazgo.



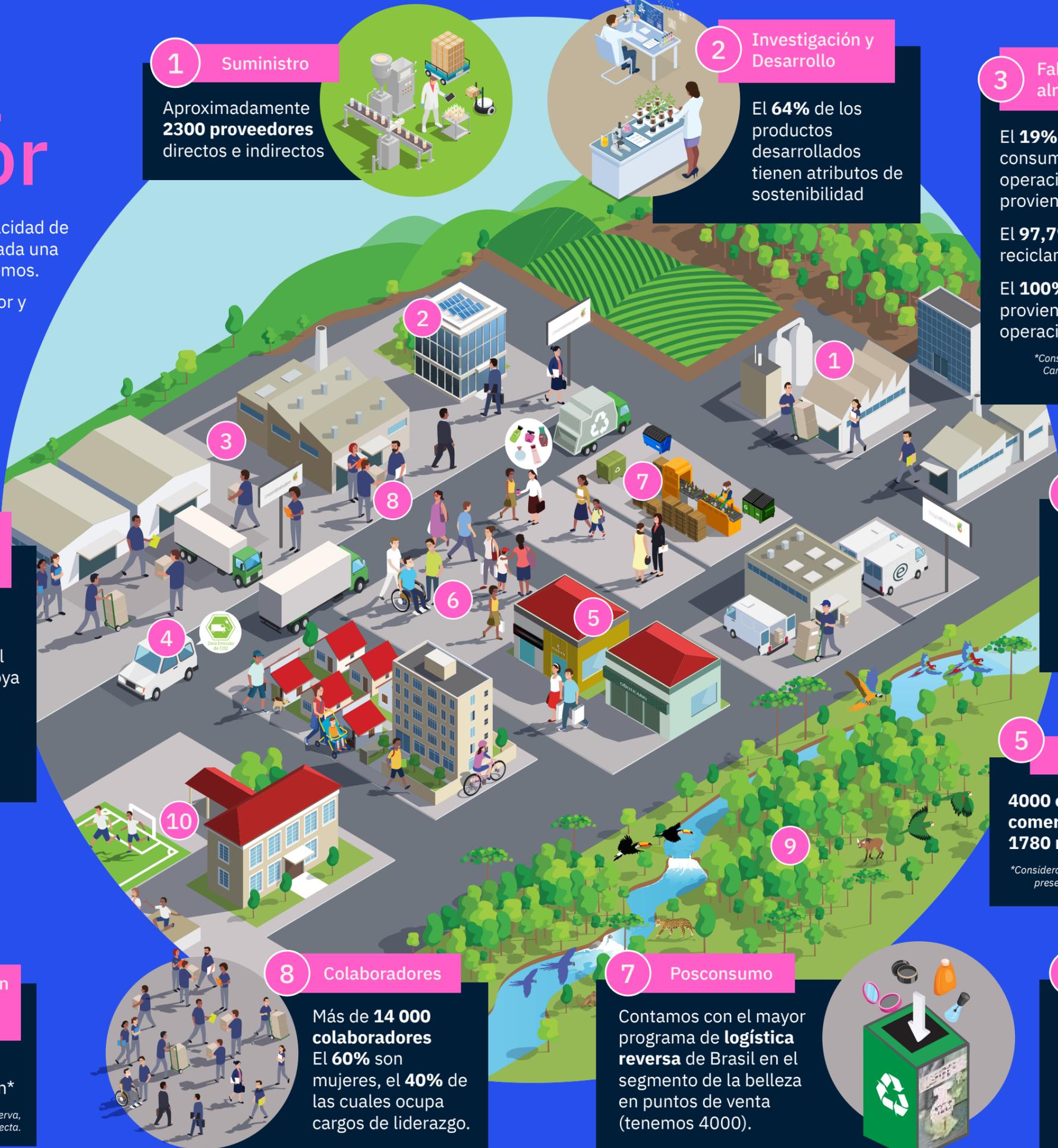
## 7 Posconsumo

Contamos con el mayor programa de **logística reversa** de Brasil en el segmento de la belleza en puntos de venta (tenemos 4000).



## 6 Consumo

El **56%** de los productos desarrollados utilizan material de origen reciclado en los envases.



# Estructura de gobernanza

GRI 2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17, 2-29

El Grupo Boticário es una empresa privada que se compromete con las mejores prácticas y los principios definidos por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC).

En la esfera institucional, el principal órgano de gobernanza es el Consejo Consultivo, que evalúa y realiza recomendaciones sobre temas relacionados con la estrategia del Grupo y los resultados alcanzados en las esferas económica, de la reputación y de ESG. El órgano está compuesto por diez miembros, que ejercen mandatos sin tiempo determinado. Entre los consejeros hay tres mujeres y, en total, siete consejeros independientes. La composición del Consejo puede consultarse en el [sitio web del Grupo Boticário](#).

Los miembros del Consejo son nominados por los socios de Boticário Produtos de Beleza Ltda. sobre la base de las competencias y el conocimiento en los diferentes aspectos económicos, sociales y ambientales del negocio. En línea con el Reglamento Interno del Consejo, los nombramientos también favorecen la diversidad de experiencias y opiniones, de manera tal de ampliar la visión interna y enriquecer las discusiones.

La participación de los consejeros no independientes es voluntaria y los independientes reciben remuneración fija, definida por los socios sobre la base de las prácticas de mercado y en línea con la estrategia de negocios y los intereses de las partes interesadas. La misma estructura de remuneración de los miembros del Consejo Consultivo se aplica a los comités de asesoramiento (ver [página 14](#)).

Ningún integrante del Consejo ejerce función ejecutiva en la empresa. La presidencia del órgano está ocupada por el socio controlador.

El Consejo Consultivo está asesorado por siete comités (ver [página 14](#)), centrados en temas específicos y compuestos por integrantes del propio Consejo, miembros externos y ejecutivos de la empresa. Las reuniones tienen



una frecuencia bimestral y brindan agilidad a la toma de decisiones del Consejo, así como a los lineamientos estratégicos de mediano y largo plazo.

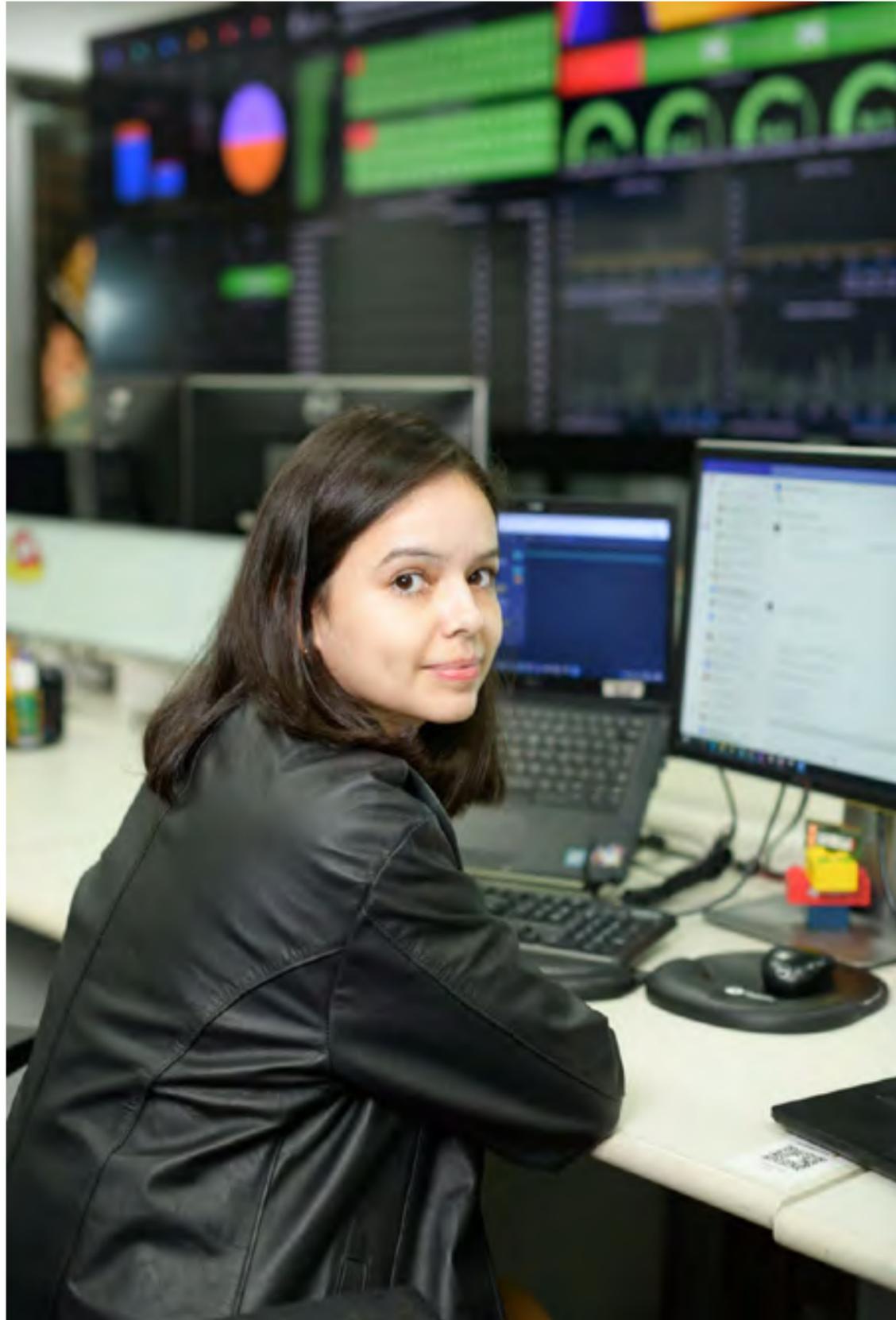
La visión integrada de los aspectos financieros y no financieros de los negocios impregna toda la estructura de toma de decisión y cuenta con la participación del Comité ESG. Presidido por un consejero independiente, el foro cuenta con el CEO de la empresa, el presidente y el vicepresidente del Consejo Consultivo, especialistas externos y los dos principales ejecutivos responsables de la estrategia ESG y el monitoreo de los resultados (la vicepresidenta del Departamento Legal, *Compliance*, ESG y Asuntos Institucionales y el director de ESG).

Corresponde al Comité ESG definir y monitorear la estrategia de integración transversal de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en el modelo de negocio del Grupo e informar al Consejo Consultivo sobre la gestión de las repercusiones relacionadas con esos aspectos.

El Comité también impulsa planes de acción y mejora en la gestión ESG. El trabajo se orienta por informaciones sobre el monitoreo sistemático de tendencias, mejores prácticas, riesgos y oportunidades que el grupo realiza cada dos meses con el apoyo de una consultoría externa.

Como parte del proceso de perfeccionamiento continuo de las estructuras de gobernanza corporativa, el Grupo tiene planes de revisar y consolidar las normas y políticas de funcionamiento del Consejo y de los comités en 2023.

La esfera ejecutiva de la gobernanza está liderada por el CEO de la empresa y cuenta con ocho presidencias, enfocadas en segmentos y aspectos específicos del negocio: B2C; B2B; Comercio Minorista e Internacional; *Consumer*; Operaciones; Finanzas y Estrategia; Tecnología y Gente; Departamento Legal, *Compliance*, ESG y Asuntos Institucionales y Fundación Grupo Boticário. Esa estructura realiza, de forma integrada, la gestión de los negocios, al tiempo que mantiene la independencia de las personas jurídicas de las diferentes marcas.



## Conflicto de intereses GRI 2-15

El Grupo sigue reglas claras para evitar el conflicto de intereses en toda la organización y el tema se aborda en el Código de Conducta del Grupo y en el Reglamento Interno del Consejo Consultivo. Los consejeros no tienen autorización ni para negociar ni para competir con el Grupo y sus controladas directas e indirectas. Deben declarar previamente cualquier conflicto de interés real o potencial y eximirse de participar y de tener acceso a las discusiones y deliberaciones relacionadas con temas que impliquen ese tipo de conflicto.

Entre los colaboradores, las orientaciones incluyen no participar en actividades externas que puedan perjudicar los negocios o que impliquen informaciones de circulación restringida del Grupo. Los colaboradores deben informar en el Canal de Escucha las situaciones en las que haya una aparente implicación en conflicto de intereses. El asunto se aborda con confidencialidad. Más informaciones en el [Código de Conducta](#).

## COMITÉS DE ASESORAMIENTO DEL CONSEJO

Los comités discuten y orientan la estrategia de actuación del grupo en diversos temas.

**Canales y Comercio Minorista:** canales de ventas y modelo de actuación en el comercio minorista del mercado de belleza.

**Comité Consumer:** actuación junto al público consumidor, principalmente a través de comunicaciones, productos y marcas, incluso con temas relacionados, como las iniciativas de sostenibilidad y la estrategia de precios.

**Tecnología y Digital:** proyectos e iniciativas tecnológicas para promover la mejor experiencia para los clientes.

**Operaciones:** temas relacionados con la resiliencia, la optimización, la innovación y la flexibilidad de la cadena de operaciones, con el objetivo de fortalecer la capacidad de respuesta a la demanda, ofrecer la mejor experiencia al consumidor y apoyar el crecimiento sostenible del negocio.

**Personas:** transformación, gestión de personas, cultura interna, definición de competencias y evaluación de desempeño del alto liderazgo, remuneración e incentivo a ejecutivos.

**Riesgos y Auditoría:** gobernanza, conformidad, gestión de riesgos, controles internos, auditoría (interna y externa), fraudes. El Comité de Conducta forma parte de la estructura y se enfoca específicamente en temas relacionados con la conducta ética.

**ESG:** Integración de aspectos ESG en el modelo de negocios y en la cadena de valor, priorizando iniciativas y gestionando potenciales decisiones críticas y realizando el monitoreo del desempeño del Grupo en los Compromisos para el Futuro.

## Gestión de riesgos

La gestión de riesgos implica de forma matricial a todas las áreas de la empresa, que deben identificar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos inherentes a sus actividades e implantar planes de acción para hacer frente a los mismos. Los riesgos identificados se abordan por medio de controles o planes de acción, que el área de Auditoría, Riesgos y Control debe validar. Esta área también se encarga de evaluar la eficacia de dichos mecanismos.

El proceso incluye priorizar los riesgos identificados, de acuerdo con el apetito al riesgo y los niveles de tolerancia. Estos parámetros se revisan todos los años sobre la base del monitoreo de los indicadores de resultado, que también orientan la mitigación y el informe de riesgos. El trabajo está coordinado por el área de Gestión de Riesgos Corporativos y Continuidad de Negocios, que se informa al Comité de Riesgos y Auditoría, estructura de asesoramiento del Consejo Consultivo del Grupo, presidido por un consejero independiente.

La matriz de riesgos del Grupo se revisa, como mínimo, una vez al año, sobre la base de tendencias internas y externas. Los riesgos se clasifican en tres grupos:

- **Riesgos estratégicos:** eventos internos o externos que representan amenaza al Plan Estratégico del Grupo, como por ejemplo los cambios climáticos, la evolución de los compromisos ESG y los ataques cibernéticos;
- **Riesgos operacionales:** relacionados con la operación del Grupo, resultantes de errores, fallas, deficiencia o inadecuaciones de procesos y que pueden ocasionar pérdidas o repercusiones negativas; y
- **Riesgos emergentes:** causados por factores externos a la empresa, incluso nuevos riesgos y riesgos que vienen adquiriendo importancia durante los últimos años, con potencial impacto significativo a largo plazo. En el cuadro que se encuentra al lado presentamos 2 ejemplos de riesgos estratégicos del GB que consideramos emergentes.

La política de gestión de riesgos es un elemento importante de la estrategia de negocios y de la gestión de la reputación y la salud financiera de las marcas, al tiempo que integra la toma de decisiones sobre las inversiones, las operaciones y la expansión.

### Riesgos emergentes

Descripción	Impacto	Mitigación
<b>Crisis en la oferta de recursos naturales y suministro sostenible</b>		
<p>Incapacidad de asegurar el suministro de ingredientes clave producidos de forma sostenible y a un costo razonable, debido a desequilibrios entre la oferta y la demanda o la productividad de las zafas. Existe un aumento significativo de la importancia de ese riesgo debido a la disrupción de las cadenas de suministro causadas por la pandemia, los cambios climáticos, las cuestiones geopolíticas y el aumento de la demanda por materias primas con garantía de trazabilidad y procedencia sostenible.</p> <p>El escenario pospandemia aún no es de normalidad y el grupo busca constantemente alternativas que satisfagan sus necesidades, brinden flexibilidad a las acciones y contribuyan a la mitigación de las repercusiones para el negocio.</p>	<p>Las interrupciones en el abastecimiento de insumos afectan de forma adversa nuestra atención y nuestros negocios, así como el riesgo de falta de productos disponibles en el mercado en los plazos y cantidades planificadas, la falta de atención a la demanda de los consumidores y el posible aumento de costos de productos y producción.</p>	<p>Actualmente trabajamos con la modalidad de <i>dual sourcing</i> para insumos críticos, que es la necesidad de abastecimiento compartida entre dos proveedores, según criterios preestablecidos por el Grupo Boticário. Por medio del Programa de Evaluación y Desarrollo de Proveedores (PADP) evaluamos a nuestros proveedores en función de criterios específicos, con auditorías y planes de acción (ver <a href="#">página 63</a>).</p> <p>Realizamos el monitoreo de costos y de la disponibilidad de insumos críticos, al tiempo que actualizamos año a año la matriz de riesgos de categorías y proveedores de insumos directos y aseguramos la elaboración y la ejecución de Planes Estratégicos de Abastecimiento para categorías críticas.</p> <p>También seguimos de cerca ese riesgo dentro del riesgo estratégico de cambios climáticos, con monitoreo mediante el indicador clave de riesgo (KRI, por su sigla en inglés), que establece los puntos críticos entre el apetito al riesgo y el perfil de riesgo identificado y aporta informaciones relevantes para el cumplimiento de metas estratégicas.</p>
<b>Dificultad en la atracción y retención de talentos en el escenario pospandemia</b>		
<p>Reducción de la capacidad de retener colaboradores clave vinculada al retorno al formato presencial/híbrido de trabajo. Se produce un aumento significativo de la importancia de ese riesgo debido a los cambios relevantes en el mercado de trabajo desde el comienzo de la pandemia. Los profesionales que tuvieron la oportunidad de experimentar el trabajo remoto a lo largo de los últimos años pueden no querer renunciar a la flexibilidad, lo que impone un desafío para la retención de talentos, con el aumento de la necesidad de trabajo presencial.</p> <p>La evolución de la estructura del Grupo y el cambio en la forma de trabajar causada por la pandemia aumentan la demanda por profesionales de excelencia y también la necesidad de ofrecer oportunidades atractivas para la contratación y la retención de esos profesionales.</p>	<p>Se produce pérdida de la competitividad para atraer y retener talentos, aumento de la rotación y dificultad para asegurar la cobertura del mapeo de sucesores para cargos críticos.</p>	<p>Periódicamente, realizamos estudios de mercado para identificar las mejores prácticas y ofrecer beneficios atractivos a nuestros profesionales.</p> <p>De acuerdo con la naturaleza del trabajo, los equipos pueden actuar en las modalidades de trabajo presencial, híbrido y remoto, con estructura e iniciativas de apoyo a los profesionales que actúan fuera de los espacios del grupo.</p> <p>Reforzamos la propuesta de valor para los colaboradores de alto desempeño y perfeccionamos el proceso de evaluación de desempeño, de manera de entender las necesidades y las ambiciones de los colaboradores.</p> <p>El paquete de beneficios incluye una serie de iniciativas dedicadas a la salud mental en tres ejes de atención: Individuo, Relaciones y Sistema (ver <a href="#">página 31</a>). El trabajo incluye sesiones de bienestar físico y emocional, campañas de salud y autocuidado, canales de atención específicos y plataforma en línea de terapia, entre otros beneficios.</p>

# futuro

compromiso para el

Conscientes de nuestra responsabilidad y del potencial de alcance de la fuerza de nuestra cadena de valor, en 2021 asumimos una serie de objetivos y metas ambiciosas cuyo objetivo es colaborar con el enfrentamiento a los desafíos globales. Nuestros Compromisos para el Futuro están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y tienen el mismo horizonte temporal, que debe alcanzarse hasta 2030.

Después de los dos primeros años de avances y aprendizajes en este camino, comenzamos el proceso de revisión de los compromisos y ya realizamos, en 2022, ajustes que se proponen otorgar más foco y asertividad a los planes de trabajo, un proceso que continuará con más profundidad en 2023.

Los cambios fueron aprobados por el Comité ESG y preparan una etapa estructurada de actualización con la participación de todo el liderazgo, que pasará a producirse periódicamente, cada tres años. El objetivo es asegurar la sintonía entre los compromisos, el contexto de los negocios y las demandas del mercado, de manera que nuestros errores y aciertos puedan retroalimentar el proceso de construcción del futuro que queremos.

En las próximas páginas presentamos los 15 compromisos y un balance consolidado de la evolución en cada uno de ellos, en 2022.



**MÁS INFORMACIÓN:**

**Sitio Web Grupo Boticário -  
Nuestros compromisos**

#unabellezadefuturo



Nuestros compromisos Dónde queremos llegar	Nuestros resultados en 2022 Ver orientación en la leyenda (página 19)
<p><b>#1</b> Mapear y solucionar 150 % de todos los residuos sólidos que se generan en nuestra cadena<sup>1</sup></p>	 <p>150 % <b>37 %</b></p>
<p><b>#2</b> Ejercer un impacto positivo sobre la vida de un millón de brasileños que participan en el ecosistema de la belleza, lo que contribuye a la reducción de la desigualdad social<sup>2</sup></p>	 <p>100 % (1 millón) <b>7 % (74 259 personas beneficiadas<sup>3</sup>)</b></p> <p>Estatus consolidado (2020 a 2022)</p>
<p><b>#3</b> Neutralizar las emisiones de GEI y utilizar el 100 % de electricidad renovable en la operación directa<sup>4</sup> y reducir a cero el balance hídrico de agua industrial<sup>5</sup>.</p>	<p><b>Emisiones: Actualización de la estrategia de cambios climáticos y definición de las acciones de reducción y neutralización de emisiones de GEI.</b></p> <p><b>Energía</b></p>  <p>100 % <b>97 %</b></p> <p><b>Agua</b></p>  <p>100 % <b>37 %</b></p>
<p><b>#4</b> Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, del volumen de agua extraída, y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos.</p>	<p><b>Definición del <i>baseline</i> de los proveedores críticos, metas y planes de gestión</b></p>
<p><b>#5</b> Asegurar que el agua utilizada en el 100 % de las líneas de productos críticos sea menos afectada.</p>	<p><b>Creación de la herramienta LYRA, fundamental para definir el <i>baseline</i> y para cumplir la meta, que entra en operación en el segundo semestre de 2023</b></p>
<p><b>#6</b> Utilizar el 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas de menor impacto<sup>6</sup></p>	 <p>100 % <b>47 %</b></p>

Nuestros compromisos Dónde queremos llegar	Nuestros resultados en 2022 <i>Ver orientación en la leyenda (página 19)</i>
<p><b>#7</b> Invertir BRL 6 millones en la conservación del capital natural crítico para la perennidad del negocio.</p>	 <p><b>27 % (BRL 1,6 millones)</b></p> <p>100 % (BRL 6 millones)</p> <p>Estatus consolidado (2020 a 2022)</p>
<p><b>#8</b> Fomentar la conservación de la biodiversidad, en forma directa o indirecta, en 3,5 millones de hectáreas</p>	 <p><b>83 % (2,9 millones de hectáreas)</b></p> <p>100 % (3,5 millones)</p> <p>Estatus consolidado (2020 a 2022)</p>
<p><b>#9</b> Asegurar la trazabilidad y la procedencia sostenible del 100 % de las materias primas críticas.</p>	 <p><b>61 %</b></p> <p>100 %</p>
<p><b>#10</b> Comunicar las repercusiones socioambientales y la formulación del 100 % de nuestros productos de forma transparente y accesible</p>	<p>Etapa de planificación con desarrollo de proyecto piloto</p>
<p><b>#11</b> Asegurar la representatividad de grupos minoritarios en los cargos de liderazgo<sup>7</sup>.</p> <p>Hasta 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aumentar en un 40 % la contratación de talentos negros, hasta alcanzar como mínimo el 50 % de la representatividad;</li> <li>• alcanzar como mínimo un 25 % de liderazgos corporativos negros;</li> </ul> <p>Hasta 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• contar con, como mínimo, un 50 % de mujeres en el directorio.</li> </ul>	<p>Considerando las metas parciales, hasta 2023 y 2025:</p> <p><b>Colaboradores negros</b></p>  <p><b>45 %</b></p> <p>50 % (hasta 2023)</p> <hr/> <p><b>Liderazgo negro</b></p>  <p><b>25 %</b></p> <p>25 % (hasta 2023)</p> <hr/> <p><b>Liderazgo femenino</b></p>  <p><b>40 %</b></p> <p>50 % (hasta 2025)</p>





<b>Nuestros compromisos</b> Dónde queremos llegar	<b>Nuestros resultados en 2022</b> Ver orientación en la leyenda (página 19)
<b>#12</b> Asegurar el aumento progresivo de compras afirmativas para estimular el emprendedurismo de grupos minoritarios.	Veinticuatro empresas de propiedad de los grupos minoritarios.  El 7 % de mejora del desempeño en diversidad, entre los proveedores que participan en el Programa de Evaluación y Desarrollo de Asociados (PADP).
<b>#13</b> Asegurar que nuestra comunicación represente a la población brasileña <sup>8</sup> .	Un 4 % de representatividad de personas con discapacidad. Un 49 % de representatividad de personas negras y mestizas. Un 7 % de representatividad de personas mayores de 45 años. Un 17 % de representatividad de personas curvas, <i>plus size</i> o por encima de la talla 44. Un 32 % de representatividad de personas trans y no binarias + personas LGBTQIA+
<b>#14</b> Ofrecer una cartera de productos inclusivos y diversos, considerando los diferentes estilos de vida	 <p style="text-align: right;">100 %</p> <p style="text-align: center;"><b>73 %</b></p>
<b>#15</b> Dimensionar y asegurar el aumento de la calidad de vida de las revendedoras y de los revendedores.	Revisión de la metodología para perfeccionar la medición de datos socioeconómicos de las revendedoras.

<sup>1</sup> Con base en la operación directa: fábricas, centros de distribución propios y terceros, oficinas y tiendas propias.

<sup>2</sup> La actual redacción sustituye y amplía la versión anterior del compromiso, que se limitaba al sector de residuos sólidos. Al enfocarse en el ecosistema de la belleza, el Grupo potencia el impacto positivo en diversos eslabones de su cadena de valor.

<sup>3</sup> Considera a las personas que recibieron capacitación o un aumento de ingresos (sin conteo doble).

<sup>4</sup> Operación directa: fábricas, centros de distribución propios y terceros, oficinas y tiendas propias.

<sup>5</sup> Efluentes reutilizados del total de efluentes de tratados.

<sup>6</sup> Considera el gasto con materias primas renovables sobre el gasto total con materias primas.

<sup>7</sup> Hubo ajustes de premisas para el Liderazgo Femenino con respecto al año anterior. Este año, redujimos los cargos considerados para el liderazgo, tomando en cuenta solo a los directores.

<sup>8</sup> El resultado se refiere a la representatividad de esos grupos dentro de todas las personas que aparecieron frente a las cámaras en nuestras campañas de comunicación. Se establecieron metas para cada una de las marcas de GB, considerando la representatividad de grupos minoritarios y la estrategia de la marca.

materialidad y foco

# estratégico

GRI 2-14, 2-29, 3-1



#unabellezadefuturo

En la gestión ESG, el Grupo Boticário centra sus esfuerzos en los temas considerados más relevantes en función del proceso anual de definición de materialidad, verificado por tercero.

En la edición más reciente, realizada a fines de 2022, se consideraron e identificaron las repercusiones tomando en cuenta las referencias y los compromisos internos y externos, las percepciones y las expectativas de los principales públicos de relaciones del Grupo y los resultados positivos, negativos, reales y potenciales de temas financieramente relevantes para las personas, el medioambiente y la economía.

Entre las referencias y los compromisos internos analizados se destacan los Compromisos para el Futuro, los objetivos estratégicos, el mapa de riesgos de la empresa y los temas materiales definidos en la edición 2021.

Forman parte del estudio externo: *Benchmarking* del sector, con consulta sobre temas de sostenibilidad relevantes para los *stakeholders* externos, como el gobierno, la prensa, la sociedad civil en general y el sector de actuación, así como esfuerzos sectoriales y estudios con los *stakeholders* realizados por organizaciones de referencia en la gestión y la comunicación de la sostenibilidad, como

Global Reporting Initiative (GRI), Value Reporting Foundation y MSCI.

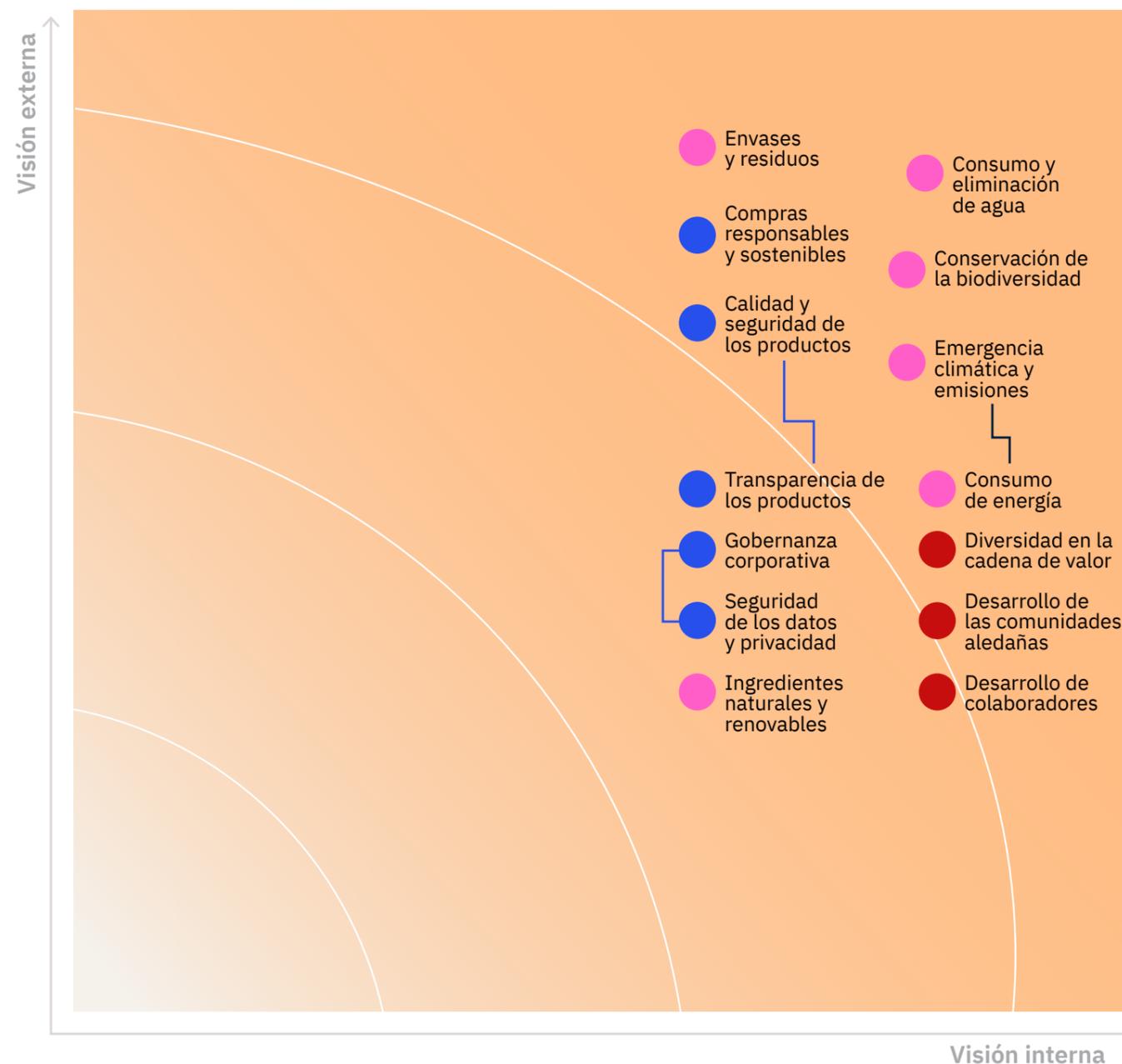
Colaboradores, consumidores, revendedores, franquiciados y proveedores, que totalizan un total de 1707 personas, participaron en una consulta en línea sobre los temas potencialmente relevantes.

Los resultados se priorizaron en la matriz que se exhibe al lado y se integraron al proceso de gestión de riesgos del grupo, apoyando la supervisión de los temas y la adopción de recursos para su gestión.

El CEO, el alto liderazgo y el Consejo Consultivo del Grupo evaluaron todo el proceso de identificación y el establecimiento de prioridades de los resultados de la materialidad, así como el presente Informe ESG, que agrupa las informaciones de desempeño en los temas priorizados. Los temas materiales fueron aprobados por todas las instancias de la empresa.

La revisión anual de la materialidad es una de las diversas fuentes de información que el Comité ESG utiliza para asegurar la actualización y la adecuación de la estrategia ESG del Grupo e impulsar la evolución constante de esta agenda. El trabajo incluye el monitoreo del desempeño en los Compromisos para el Futuro y el análisis de tendencias y mejores prácticas en la gestión ESG.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD



## PÚBLICOS PARTICIPANTES

(Consulta en línea y estudios secundarios)

- Liderazgo Grupo Boticário
- Consumidores
- Proveedores
- Franquiciados
- Colaboradores
- Gobierno
- Prensa
- Revendedores
- Sector financiero
- Sector de Higiene y Belleza
- Sociedad Civil Organizada

El siguiente cuadro presenta los 11 temas priorizados en el proceso y un breve resumen de la gestión de cada uno de ellos. Los siguientes capítulos ahondan y complementan esas informaciones. [GRI 3-2, 3-3](#)

Definición <sup>1</sup>	Repercusiones reales y potenciales <sup>2</sup>		De qué manera el Grupo Boticário realiza la gestión del tema	
Tema	Cuáles	Origen	Compromisos y políticas <sup>2</sup>	Iniciativas, monitoreo y comunicación <sup>3</sup> <a href="#">GRI 2-25</a>
<b>Gobernanza corporativa, seguridad de los datos y privacidad de los clientes:</b> Adopción de políticas y procesos para asegurar las mejores prácticas de gestión por medio del establecimiento eficaz de procesos, políticas, normas y valores de la empresa; protección de los datos del Grupo Boticário, colaboradores, franquiciados y demás partes que actúan contra ataques maliciosos y uso impropio de datos.	+ Transparencia y Seguridad para la toma de decisiones Credibilidad Gestión de riesgos cibernéticos - Riesgo de fuga de datos (seguridad, conformidad)	Directa	<a href="#">Política de Privacidad de Datos</a>  <a href="#">Política de seguridad de la información</a>  <a href="#">Política de Continuidad de Servicios de TI</a>	Iniciativas: <a href="#">página 25</a>  Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 28</a>
<b>Desarrollo de colaboradores:</b> Prácticas para atraer, retener y desarrollar los mejores talentos por medio de políticas y prácticas relacionadas con los colaboradores.	+ Compromiso interno, atracción y retención de talentos Gestión del conocimiento Alineamiento estratégico, excelencia y productividad - Riesgo de rotación y pérdida de talentos/ conocimientos, con reducción de productividad y competitividad	Directa: gestión de personas	<a href="#">Política de Desarrollo Humano Organizacional</a>  <a href="#">Política de Educación Corporativa</a>  Política Laboral  <a href="#">Esencias y Propósito del Grupo</a>	Iniciativas: <a href="#">página 29</a>  Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 32</a>
<b>Calidad, seguridad y transparencia de los productos:</b> Prácticas para garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos y de los ingredientes que utilizamos. Incluye la evaluación y la comunicación clara y transparente de los resultados ambientales y sociales de los productos, lo que posibilita la toma de decisión por parte del consumidor.	+ Concienciación del consumidor Confiabilidad y fortalecimiento del vínculo con el cliente Reducción de repercusiones de los productos - Riesgo de reclamos o no conformidades	Directa: concepción y fabricación de los productos  Indirecta: relación y comunicación con los consumidores	Compromiso con el futuro ( <a href="#">página 16</a> ): #5 y #10  <a href="#">Política de Investigación y Desarrollo</a>  <a href="#">Código de Conducta</a>  <a href="#">Portal Belleza Transparente</a>	Iniciativas: <a href="#">página 34</a>  Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 37</a>

<sup>1</sup>Según proceso de materialidad.

<sup>2</sup>Políticas y compromisos relacionados con el tema.

<sup>3</sup>Iniciativas de gestión del tema, monitoreo de los resultados alcanzados y comunicación de los avances y desafíos.

Definición <sup>1</sup>	Repercusiones reales y potenciales <sup>2</sup>		De qué manera el Grupo Boticário realiza la gestión del tema	
Tema	Cuáles	Origen	Compromisos y políticas <sup>2</sup>	Iniciativas, monitoreo y comunicación <sup>3</sup> GRI 2-25
<b>Ingredientes de fuentes renovables o de menor impacto:</b> Sustitución de ingredientes de origen fósil y mineral por alternativas renovables o de menor impacto.	+ Reducción de las repercusiones ambientales de los productos, incluso las repercusiones sobre el agua, en las etapas de consumo y posconsumo Gestión responsable de recursos naturales Satisfacción de la demanda de un público consumidor cada vez más consciente - Riesgo de agotamiento/presión excesiva sobre los recursos no renovables	Directa: concepción y fabricación de productos	Compromiso con el futuro (página 16): #6 Política de Investigación y Desarrollo Política de Medioambiente <sup>5</sup>	Iniciativas: <a href="#">página 38</a> Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 40</a>
<b>Conservación de la biodiversidad:</b> Prácticas para la protección de la variedad y el valor de la vida vegetal y animal en la Tierra en la cadena de valor y acciones de conservación de ecosistemas	+ Preservación del capital natural como un todo y del capital natural crítico para el negocio Desarrollo socioambiental de las comunidades proveedoras de activos de la biodiversidad o que participan en la protección de ecosistemas - Riesgo de agotamiento de recursos esenciales para la vida Riesgo para la continuidad del negocio	Directa: actividades de producción, iniciativas de la Fundación Grupo Boticário Indirecta: proveedores	Compromiso con el futuro (página 16): #7 y #8 Política de Medioambiente <sup>5</sup> Compromiso Empresarial Brasileño con la Biodiversidad	Iniciativas: <a href="#">página 41</a> Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 43</a>
<b>Consumo y eliminación de agua:</b> Adopción de prácticas y tecnologías para gestionar el uso y la captación de agua y asegurar el tratamiento adecuado de efluentes.	- Consumo de un recurso limitado en el mundo y esencial para la vida Riesgos relacionados con la eliminación de efluentes (repercusiones, conformidad)	Directas: producción Indirecta: proveedores	Compromiso con el futuro (página 16): #3, #4 y #5 Política de Medioambiente <sup>5</sup>	Iniciativas: <a href="#">página 44</a> Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 46</a>
<b>Emergencia climática, emisiones, energía:</b> Adopción de prácticas y tecnologías para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los efectos de los cambios climáticos	- Consumo de energía Generación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Directa: producción, distribución y comercialización de productos, gestión de residuos	Compromiso con el futuro (página 16): #3, #4 y #6 Política de Medioambiente <sup>5</sup>	Iniciativas: <a href="#">página 47</a> Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 50</a>

<sup>1</sup>Según proceso de materialidad.

<sup>2</sup>Políticas y compromisos relacionados con el tema.

<sup>3</sup>Iniciativas de gestión del tema, monitoreo de los resultados alcanzados y comunicación de los avances y desafíos.

<sup>5</sup>Política del Sistema de Gestión Integrado en Calidad, Salud y Seguridad, Medioambiente y Eficiencia Energética.

Definición <sup>1</sup>	Repercusiones reales y potenciales <sup>2</sup>		De qué manera el Grupo Boticário realiza la gestión del tema	
Tema	Cuáles	Origen	Compromisos y políticas <sup>2</sup>	Iniciativas, monitoreo y comunicación <sup>3</sup> GRI 2-25
<b>Envases y residuos:</b> Adopción de prácticas y procesos para reducir la generación y el impacto ambiental de envases y residuos en nuestra cadena de valor.	+ Generación de ingresos Reducción de la desigualdad social  - Consumo de materiales Generación de residuos (envases) y riesgo	Directa: producción, distribución y comercialización  Indirecta: consumidores (envases posconsumo) y proveedores	Compromiso con el futuro (página 16): #1 y #2  Metas incluidas en el cálculo de la remuneración variable de los ejecutivos  Política de Medioambiente <sup>5</sup>	Iniciativas: <a href="#">página 52</a>  Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 54</a>
<b>Diversidad en la cadena de valor:</b> Promoción de prácticas de desarrollo y construcción de un ambiente que favorezca la inclusión de minorías y la construcción de una cadena de valor diversa, que cuente con colaboradores, revendedores y fuerza de venta.	+ Impulso a la innovación, enriquecimiento de los intercambios internos Compromiso interno, atracción y retención de talentos Fortalecimiento de dinámicas de negocio y relaciones responsables y que valoran los derechos humanos Concienciación, visibilización de la agenda de la diversidad	Directa: gestión de personas  Indirecta: gestión de proveedores y actividades de comunicación con la cadena de valor	Compromiso con el futuro (página 16): #11, #12, #13 y #14  Política de Diversidad e Inclusión	Iniciativas: <a href="#">página 56</a>  Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 58</a>
<b>Compras responsables y sostenibles:</b> Adopción de prácticas de compras responsables, incluso la conformidad legal, ambiental, la garantía de los derechos humanos y la promoción de prácticas sostenibles por parte de los proveedores.	+ Estímulo a las buenas prácticas y al fortalecimiento de las dinámicas de negocios responsables Compromiso y asociación con los proveedores Reducción de las repercusiones ambientales en la cadena	Directa: gestión de proveedores  Indirecta: gestión y cuidado ambiental de las empresas asociadas	Compromiso con el futuro (página 16): #4, #6, #9 y #12  Política de suministros Política de Relaciones con el Proveedor  Código de Conducta	Iniciativas: <a href="#">página 61</a>  Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 63</a>
<b>Desarrollo de las comunidades aledañas:</b> Promoción de prácticas de diálogo y construcción de asociaciones para fortalecer el desarrollo de las comunidades aledañas a las operaciones del Grupo Boticário	+ Impulso al desarrollo local Capacitación profesional, fomento al emprendedurismo y a las oportunidades de trabajo e ingresos de la comunidad, reducción de las desigualdades Compromiso y sentido de pertenencia (público interno y sociedad) Fortalecimiento a la red de atención social (donaciones, proyectos incentivados)  - Riesgos relacionados con la selección de proyectos apoyados (conformidad legal de los asociados, transparencia del proceso)	Directa: relación con revendedores y revendedoras  Indirecta: relación con organizaciones asociadas, apoyo a proyectos	Compromiso con el futuro (página 16): #2 y #15  Política de Donaciones	Iniciativas: <a href="#">página 65</a>  Indicadores de monitoreo y resultados: <a href="#">página 67</a>

<sup>1</sup>Según proceso de materialidad

<sup>2</sup>Políticas y compromisos relacionados con el tema.

<sup>3</sup>Iniciativas de gestión del tema, monitoreo de los resultados alcanzados y comunicación de los avances y desafíos.

<sup>5</sup>Política del Sistema de Gestión Integrado en Calidad, Salud y Seguridad, Medioambiente y Eficiencia Energética.

La lista de temas materiales de 2022 difiere de la lista del año anterior porque no incluye el tema Desarrollo de Revendedoras.

# gobernanza

corporativa



#unabellezadefuturo

## por qué **importa**

La definición y el informe de los principios, normas, políticas y procesos que orientan la toma de decisión, la rendición de cuentas y la transparencia de la actuación son fundamentales para cualquier organización que desee avanzar hacia sus objetivos y establecer relaciones de confianza con sus públicos estratégicos.

# nuestra estrategia

GRI 2-23 y 2-24

Sabemos que el lugar que ocupamos en la sociedad va más allá de las relaciones de negocio y trabajamos para que el éxito de nuestras acciones sea el éxito de todos: empresa, colaboradores, asociados y consumidores. Para ello, consideramos la forma en la que repercutimos a nivel social, ambiental y económico y entendemos nuestra responsabilidad como agentes de cambio, lo que se consolida en las decisiones actuales el mañana en el que creemos.

Adoptamos las mejores prácticas de gobernanza y, en todas las instancias, la toma de decisión se orienta por la búsqueda del valor compartido. Este proceso se apoya en una serie de políticas, lineamientos corporativos y compromisos definidos internamente y validados por todo

el liderazgo, tanto en la esfera institucional como en la ejecutiva. La Carta Compromiso de Derechos Humanos y Diversidad, el Código de Conducta, las políticas Anticorrupción, Laboral, de *Compliance*, de Riesgos y Auditoría, de Suministros, Desarrollo Humano Organizacional y Educación y nuestros Compromisos para el Futuro (ver [página 16](#)), son algunos ejemplos. En conjunto, ellos alcanzan y son comunicados a los colaboradores, terceros, proveedores y socios de negocios, lo que fortalece la ética, la responsabilidad y el respeto a los derechos humanos en las dinámicas de trabajo y relaciones.

También nos basamos en compromisos asumidos a nivel externo. Uno de ellos es el Pacto Global, iniciativa de la Organización de las

Naciones Unidas (ONU) que congrega a empresas y organizaciones de todo el mundo comprometidas con diez principios de conducta responsable en las esferas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por su sigla en inglés), también de la ONU, el Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción, la Alianza sin Estereotipos y la Fuerza Tarea para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por su sigla en inglés), del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por su sigla en inglés), constituyen otros ejemplos.

Se puede consultar la lista completa en este enlace: <https://www.grupoboticario.com.br/certificacoes/>.

## Derechos humanos GRI 2-23 y 2-24

El respeto a los derechos humanos es un valor fundamental para el Grupo Boticário y constituye la base del vínculo con toda su cadena de valor. Como signatarios del Pacto Global, nos adherimos a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU y al principio fundamental para proteger esos derechos.

Nuestra postura sobre el tema se explicita en una Carta Compromiso, aprobada en conjunto por el Consejo Consultivo del Grupo y la alta gobernanza ejecutiva, publicada en 2021. También forma parte del Código de Conducta, aplicado a todos los colaboradores, terceros, proveedores y socios de negocios y que aborda aspectos relacionados con el trabajo forzado, infantil o análogo a la esclavitud, al tráfico humano, a la diversidad, a la no discriminación, a la igualdad de género y a la remuneración, la libertad de asociación y el derecho a negociaciones colectivas, entre otros. El documento es tema de entrenamientos obligatorios y periódicos de los equipos propios y terceros que se desempeñan en la empresa.

Antes de comenzar a hacer negocios con el Grupo, todos los proveedores deben adherirse formalmente al Código de Conducta y comprometerse a respetar los derechos humanos tanto en la operación propia como en sus cadenas de suministro. La Política de Relaciones con los Proveedores prohíbe explícitamente el trabajo infantil o forzado.

En la esfera interna, la Política Laboral aborda los temas de derechos humanos en el trabajo y el cumplimiento de la legislación vinculada. Todos los colaboradores y los terceros que se desempeñan en los espacios del Grupo pasan por una capacitación obligatoria en materia de derechos humanos.

Toda la operación propia (colaboradores), las nuevas adquisiciones, los proveedores, los colaboradores tercerizados y la comunidad aledaña deben pasar por evaluaciones periódicas sobre los riesgos de violación a los derechos humanos. El monitoreo es continuo, al igual que el desarrollo de planes de acción y mejora.



## Uso de datos

La gestión del tema considera de forma amplia la garantía de la privacidad, la protección de los datos y la seguridad de la información.

Nuestras políticas de privacidad de datos y seguridad de la información siguen los preceptos legales vigentes, explicando, de manera clara y transparente, los procedimientos y medidas de seguridad y gobernanza que se adoptan para todo tipo de tratamiento de datos, incluso los personales. Se utiliza el enfoque *by design*, que se orienta por acciones proactivas para prevenir riesgos de incidentes de privacidad y seguridad, tales como la violación o el tratamiento indebido de los datos.



La Política de Privacidad de Datos se difunde en el Portal de Privacidad y Ética de Datos del Grupo, al igual que la Política de *Cookies*, los mecanismos para proteger contra el fraude y nuestro Compromiso con los Datos Personales. El portal también pone a disposición los medios para que el titular de los datos ejerza todos los derechos previstos en la ley de forma automatizada, después de la autenticación. Tras realizar acciones de mitigación de riesgos que puedan llevar al tratamiento indebido de los datos personales y a promover la actualización del portal, el Grupo registró una disminución del 90 % en las solicitudes de titulares en 2022.

El Grupo cuenta con herramientas técnicas para prevenir fraudes, incidentes cibernéticos, fugas y cualquier otro uso indebido de datos personales. En la estructura interna, un encargado o *data protection officer* (DPO) actúa como eslabón entre la empresa y los titulares y órganos reguladores para aclarar dudas, responder solicitudes y representar al Grupo Boticário ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos.

Todos los colaboradores, franquiciados y revendedores reciben capacitación periódica en materia de seguridad de la información y privacidad de los datos y se obligan a mantener la confidencialidad de las informaciones. Por otra parte, todos los socios del grupo –proveedores, franquiciados, revendedores, empresas de datos y plataformas digitales– deben mantener un nivel de seguridad acorde con nuestras operaciones y conforme se define en las políticas y contratos.

## Conducta ética [GRI 2-25, 2-26](#)

Todas nuestras operaciones observan una serie de políticas relacionadas con temas de *compliance*, anticorrupción y gestión de riesgos, entre otras. Nuestros colaboradores reciben capacitación periódica sobre temas como gestión de riesgos, anticorrupción y prevención al lavado de dinero y a la financiación del terrorismo.

Desde 2019, realizamos año a año la Semana de *Compliance*, evento corporativo que aborda temas relacionados con el Código de Conducta y las Esencias del Grupo, con lo cual se refuerza la concienciación de los equipos en estos temas.

El Canal de Conducta, creado en el año 2009, recibe denuncias internas y externas de sospechas de violación al Código de Conducta. Un grupo de colaboradores, en el que participan todos los niveles de la organización, recibe consultas para revisión, concepción y mejoras del mecanismo. A partir de la consulta, se realizan los cambios y se someten a aprobación del Comité de Conducta, al Comité de Riesgos y Auditoría (CRA) y a la presidencia del Consejo.

La estructura es independiente, funciona las 24 horas del día y observa las mejores prácticas de confidencialidad y tratamiento de los relatos. Todas las denuncias recibidas se evalúan en procesos definidos, según la gravedad del tema y los niveles jerárquicos implicados y pueden resolverse directamente con el gestor responsable por medio del Comité de Conducta o el Comité de Riesgos y Auditoría (CRA).

El Comité de Conducta, liderado por el *compliance officer*, cuenta con cinco directores, nombrados y aprobados por el CRA. Ese foro tiene la competencia de analizar y deliberar sobre las tratativas de los relatos. Existe una pirámide relativa a la participación de las personas o áreas internas, en función de la gravedad del relato, que puede ser el área de Conducta, *Business Partners*, Gestores, Comité de Conducta, Comité de Riesgos y Auditoría y Consejo Consultivo. Una vez definida la tratativa para cada relato, el área de Conducta realiza un control de monitoreo entre los responsables y comprueba si se ejecutó la deliberación.

## Canal de escucha [GRI 2-16, 2-24, 2-26](#)

Se puede acceder al Canal de Escucha a través de Internet o por teléfono, las 24 horas del día durante los 7 días de la semana. Este canal está gestionado por una empresa de consultoría externa y, así como el Canal de Conducta, recibe denuncias de sospecha de incumplimiento del Código de Conducta o de actuación contraria a los principios de actuación ética. El canal también trata situaciones de incumplimiento de las políticas del Grupo. Todas las notificaciones recibidas se tratan con imparcialidad y confidencialidad en la esfera ejecutiva del Grupo, de acuerdo con la estructura de gobernanza predefinida.

## Contribuciones políticas

El Grupo no realiza ni permite la realización a su nombre de contribuciones financieras ni donaciones o apoyo a políticos y partidos políticos. La norma forma parte del [Código de Conducta](#). En 2022, al igual que en años anteriores, no se realizó ninguna contribución.



### MÁS INFORMACIÓN:

[Carta Compromiso de Derechos Humanos](#)  
[Portal de privacidad](#)

# acciones y resultados 2022

## Respuesta a quejas GRI 418-1

En 2022, el Grupo Boticário recibió cuatro quejas de la Agencia Nacional de Protección de Datos (ANPD) relativas a registros no solicitados de revendedores. En los cuatro casos, el titular de los datos no utilizó el canal que la empresa pone a disposición para solicitar la exclusión del registro y optó por denunciar ante la agencia directamente. Tras la notificación, el Grupo respondió prontamente a las solicitudes.

A lo largo del año, los procesos internos de prevención detectaron 42 casos de uso indebido de datos personales (para fines diferentes a los originales y situaciones de exposición que no generaron riesgo al titular). Todos los incidentes se consideraron de bajo riesgo y se solucionaron.

Las ocurrencias alimentaron el proceso de mejora de la gestión de riesgos y se realizaron los debidos cambios en el Portal de Privacidad para facilitar la dada de baja y el refuerzo de los mecanismos de antifraude. No hubo quejas de los años anteriores en curso.

## Conformidad GRI 2-27

El Grupo Boticário está comprometido con el cumplimiento de las leyes en sus diferentes ámbitos y esferas. Con el apoyo de especialistas internos y externos, el Grupo revisa constantemente su adecuación a las normas vigentes, considerando técnicamente la interpretación y la aplicación de cada una. Los mecanismos de control y conformidad, que también se someten a análisis por parte de la esfera ejecutiva y del consejo consultivo, pasan por auditorías internas y externas que los comprueban y los refuerzan.

No hubo ninguna multa ni sanción no monetaria significativa aplicada al Grupo en 2022 en ninguna esfera, incluso la ambiental.



desarrollo de  
**colaboradores**



#unabellezadefuturo



Los valores de creatividad, innovación, compromiso, agilidad, confianza, colaboración, cordialidad y responsabilidad, que marcan la actuación del Grupo Boticário, solo se concretan en la práctica mediante las actitudes cotidianas de nuestros profesionales. Contamos con casi 15 000 personas que se desempeñan en las fábricas, los centros de distribución, tiendas propias y oficinas. Valorar a ese equipo e impulsar su crecimiento es promover el futuro del Grupo.

## nuestra estrategia

### Capacitación

Una serie de iniciativas coordinadas, con itinerarios de capacitación y academias, contribuye al desarrollo de los colaboradores y al fortalecimiento de sus habilidades técnicas, de gerencia e de liderazgo.

Educa.GB ofrece capacitación presencial y en línea, con contenidos específicos para los diferentes grupos, cargos y áreas de actuación del público interno, con una temática alineada con la estrategia de negocios del Grupo. Todos los colaboradores del país, independientemente del nivel jerárquico, pueden postularse a los cargos y participar en las capacitaciones. La estructura está en constante evolución y, en 2022, se lanzaron nuevos itinerarios y academias.

### Feedback y gestión de carrera

La gestión de talentos considera a todo el equipo y se desarrolla en ciclos de evaluación de desempeño y *feedback* para los profesionales, de manera que puedan definir con autonomía su trayectoria de desarrollo.

Las evaluaciones son anuales en el área operacional y semestrales en el área

administrativa. Siguen criterios predefinidos. El proceso comienza con un ejercicio de autoevaluación del profesional. En forma paralela, los líderes de áreas conexas se reúnen en un comité de personas para discutir los próximos pasos de desarrollo del equipo. De cara al futuro, el comité también analiza cuánto el conjunto actual de profesionales de cada área está preparado para responder a la evolución del negocio y asumir nuevos desafíos en el futuro.

En la segunda etapa, la evaluación es realizada por el gestor directo.

El ciclo finaliza con una conversación de *feedback* entre el liderazgo y el colaborador, oficializando su postura en la evaluación de desempeño. Además de posibilitar al colaborador entender mejor la evaluación recibida y estimularlo a reflexionar, el encuentro se propone orientarlo sobre las perspectivas y oportunidades de carrera.

De manera de complementar el ciclo de evaluación, todos los colaboradores pueden utilizar la herramienta Evaluación 360 para solicitar *feedback* a sus pares y gestores, en un proceso que estimula el compromiso y la búsqueda de mejora continua de todo el equipo.



El Grupo también trabaja para dar más visibilidad a las oportunidades internas. A lo largo de 2022, se desarrolló la Ruta de Carrera, página interna con informaciones sobre los puestos, sus requisitos y datos de contexto de trabajo, que no se ponen a disposición del público externo. El objetivo es ampliar el acceso y conferir aún más transparencia al proceso. Los primeros módulos de la Ruta se pusieron al aire a comienzos de 2023.

Otra mejora que se encuentra en fase de implantación es el *Match* de Talentos, un sistema de inteligencia artificial que identifica activamente, entre los colaboradores, a los potenciales candidatos a las oportunidades abiertas en la empresa y pone la información a disposición del responsable de la selección y del gestor del cargo.

### Política de remuneración

GRI 2-19 y 2-20

Las políticas de remuneración y beneficios forman parte de las estrategias de atracción, retención y valorización de los profesionales y aseguran una estructura de compensación equitativa en los diferentes niveles funcionales. Se definen de acuerdo con criterios internos del negocio y referencias externas, como estudios de mercado, de manera de asegurar un sistema de compensación atractivo y competitivo al mismo tiempo.

La remuneración se compone de salario fijo y partida variable, vinculada al cumplimiento de metas estratégicas definidas por el área de actuación, así como metas generales para todo el grupo. Algunas de ellas están directamente relacionadas con los compromisos ESG de la empresa.

Entre los ejecutivos, las políticas de remuneración también se someten al Comité de Personas, que asesora al Consejo Consultivo. Para ese grupo, además de metas (financieras y no financieras) específicas del área de actuación, la remuneración variable también depende del cumplimiento de metas ESG compartidas por todo el Grupo: aumentar el porcentaje de residuos solucionados y ampliar la participación de personas negras en los cargos de liderazgo.

## Beneficios

Además de la licencia maternidad de 180 días, asegurada por la ley federal, el Grupo concede la licencia parental universal, con duración de 120 días, que beneficia a las madres y padres biológicos o adoptivos en cualquier tipo de configuración familiar. Adoptada en las operaciones de Brasil desde 2021, la licencia se perfeccionó en 2022, con acciones de estímulo a la retención de colaboradores tras el regreso al trabajo. También se extendió a otros tres países en los cuales el Grupo actúa, con arreglo a la legislación y a las particularidades de cada lugar: Estados Unidos, Portugal y Colombia.

Complementaron el apoyo a los colaboradores con hijos beneficios tales como guardería, ayuda para la contratación de niñeras, ayuda monetaria para gastos con educación y nutrición, sala para madres en período de lactancia, el programa Padres Atípicos (acciones de amparo, orientación y cuidado, incluso subsidio de terapias especiales para familias con hijos que tienen deficiencia intelectual o síndromes) y el programa Família Cresceu (La familia aumentó), que ofrece cuidados y orientación en todas las etapas de la gestación o la adopción.

El paquete de beneficios también incluye *ticket* alimentación, *ticket* supermercado, ayuda para mascotas, Gympass (plataforma corporativa de actividad física con foco en la calidad de vida, la salud y el bienestar que brinda acceso a gimnasios, estudios y clases en vivo), programa en línea de ergonomía, el programa Cuidado en la licencia médica (de seguimiento

durante la baja laboral por enfermedad), monitoreo y apoyo a pacientes con COVID-19, análisis técnico y exclusivo en casos complejos o de enfermedades raras, vacunación anual gratuita contra la gripe para los colaboradores y dependientes, plan de asistencia médica y odontológica para el colaborador y dependientes, subsidio para la compra de medicamentos, telemedicina, segunda opinión médica, plan privado de jubilación y seguro de vida.

## Jornada flexible

Los colaboradores que no necesitan la estructura física de la empresa o pueden llevar a cabo sus funciones completamente a distancia cuentan con una jornada laboral flexible y pueden optar por el sistema *home office*, incorporado a la rutina de la empresa desde el año 2019.

## Salud y seguridad

Las dos fábricas del Grupo y los centros de distribución de Registro, en São Paulo y São Gonçalo dos Campos, en Bahía, cuentan con la certificación ISO 45001, de Sistemas de Gestión de la Salud y la Seguridad Ocupacional, y con la ISO 14001, que versa sobre Gestión Ambiental.

En todas las unidades del Grupo, el Sistema de Gestión Integrada (SGI) de Calidad, Salud, Seguridad, Medioambiente y Eficiencia Energética, identifica los peligros y evalúa los riesgos en los lugares de trabajo, al tiempo que define los planes y metas para su eliminación o mitigación. La Política del SGI se aplica a todos los colaboradores y terceros.

Las siguientes son otras atribuciones relevantes del sistema: elaborar planes para situaciones de emergencia, realizar auditorías internas y externas, definir procedimientos específicos para la investigación de accidentes laborales, enfermedades e incidentes relacionados con el trabajo, realizar el monitoreo continuo del desempeño frente a las metas y ofrecer entrenamiento en salud y entrenamiento en salud y seguridad, conformidad ambiental y repercusiones ambientales.

Las capacitaciones colaboran para el fortalecimiento de la cultura de seguridad, que es objeto de dos programas específicos: Nuestro ADN es cuidar, que estimula el comportamiento seguro y su objetivo es eliminar situaciones de peligrosidad, y Foco en el foco, centrado en la gestión de riesgos y el aprendizaje a partir de los incidentes identificados.

Los colaboradores son consultados y participan activamente en los procesos de mejora de la gestión de la salud y la seguridad laboral.

## Bienestar integral

El cuidado a la salud de los trabajadores es mucho más que la atención al aspecto físico. Un área dedicada a la salud mental ofrece atención en tres ejes: Sistema, Relaciones e Individuo. El trabajo incluye rondas de conversación (aprendizaje de autoconocimiento y salud emocional), sesiones de bienestar físico y emocional, campañas de salud y autocuidado, monitoreo semanal de la salud mental de los colaboradores y canales de atención específicos, plataforma en línea de terapia, atención social y orientación psicológica, jurídica y financiera (consultoría exclusiva y gratuita para apoyar la toma de decisiones en casos relacionados con la salud mental).

## Compromiso

Para medir el grado de compromiso de los equipos, el Grupo Boticário utiliza la herramienta de comunicación Team Culture (Flash GB), que permite realizar estudios semanales con todos los colaboradores. La nota de compromiso considera el promedio de respuestas de los profesionales a preguntas relacionadas con diez pilares: Reconocimiento, *Feedback*, Felicidad, Bienestar, Vínculo con el gestor, Vínculo con el equipo, Crecimiento personal, Alineación, Satisfacción y Ponerse la camisa.

Los resultados se compilan en tiempo real y pueden segmentarse por cargos de gestión, género, evaluación del desempeño, tiempo en la empresa y localidad, entre otros criterios. La nota orienta la toma de decisión y permite al gestor



**MÁS INFORMACIÓN:**  
Grupo Boticário - Nuestras esencias y nuestro propósito



**Repercusiones en la remuneración variable**

Las metas relacionadas con el tema material afectan el cálculo de la remuneración variable de dos áreas: Operaciones (frecuencia de accidentes) y Gente (compromiso del colaborador y selección interna).

crear planes de acción en conjunto con los colaboradores en la misma herramienta.

Además de reforzar el compromiso, el Team Culture se utiliza para relevar informaciones actualizadas y permitir un seguimiento de temas como la actuación del liderazgo y el bienestar psíquico de los colaboradores, con lo cual se perfecciona su gestión.

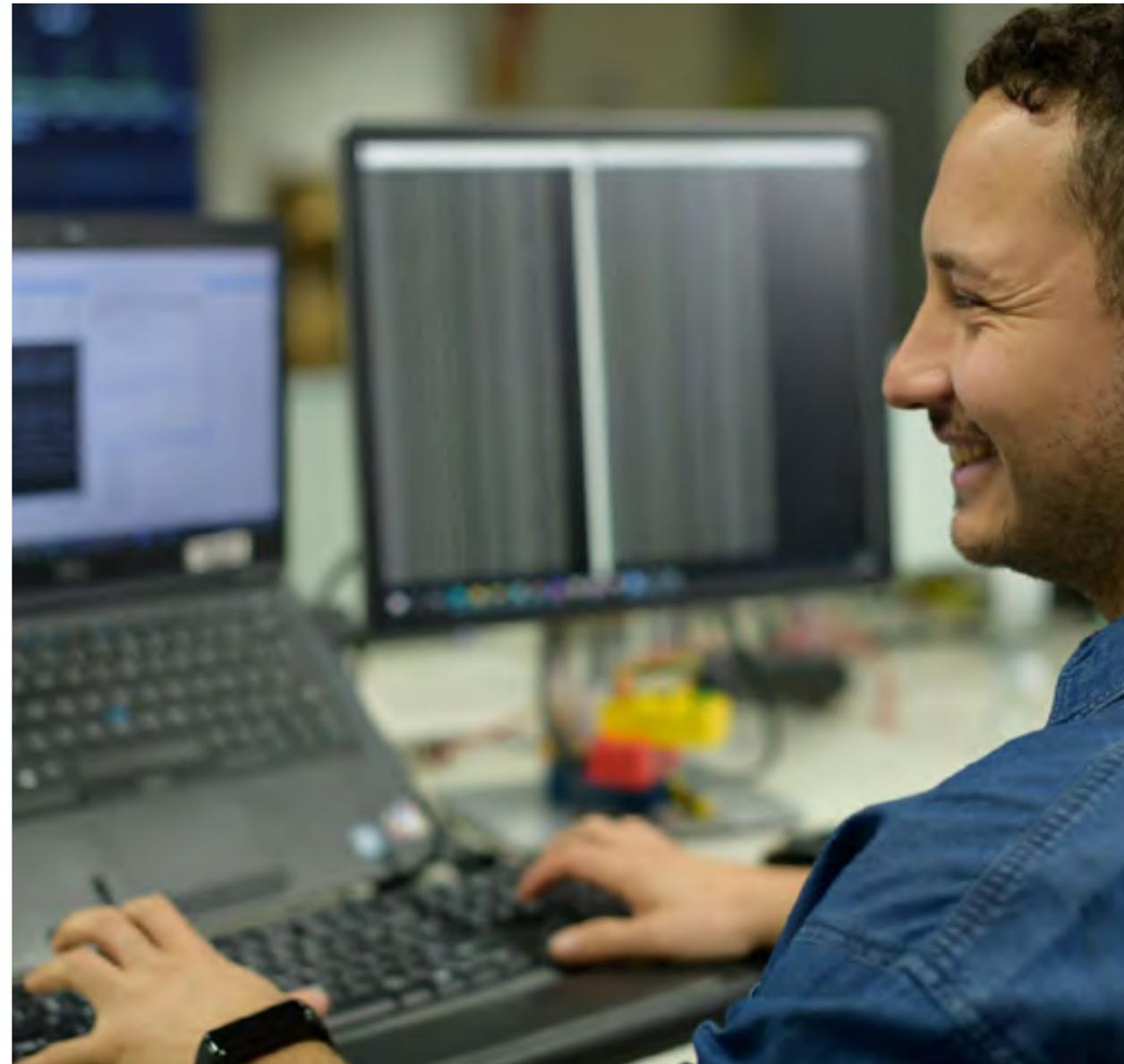
# acciones y resultados 2022

## Entrenamiento de liderazgos

Aproximadamente 1000 líderes recibieron capacitación en aspectos de gobernanza y gestión de equipos. La capacitación contó con la participación de consultores externos e incluyó temas tales como el *feedback* a los colaboradores, la sensibilización con respecto a temas relacionados con la diversidad y la inclusión, el apoyo psicológico en casos de licencia médica por enfermedad y la reafirmación de las esencias del Grupo.

## Mapeo sucesorio

El Grupo concluyó el mapeo de sucesión para los cargos del alto liderazgo, en un proceso que se apoyó en una consultoría externa y en la realización de grupos de discusión internos. El mapa identifica los riesgos de cambios en las vicepresidencias, los sucesores potenciales, su grado de preparación actual y los aspectos que deben desarrollarse de cara a los desafíos futuros.



## Nuevas capacitaciones

La cartera de la plataforma de capacitaciones en línea Educa.ON incluye ahora la Ruta de Análisis de Datos, que cubre temas relacionados con el uso de datos para la toma de decisiones, la resolución de problemas y las mejoras en el proceso de gobernanza. La capacitación se puso a disposición de todos los colaboradores con el objetivo de fortalecer la cultura de datos en la empresa. La ruta se ampliará en 2023. También se crearon rutas específicas relacionadas con temas ESG: diversidad y residuos.

Se crearon cuatro nuevas academias: Academia de Liderazgo (que desarrolla las competencias funcionales y de liderazgo), la Academia del Consumidor (que se enfoca en el cliente como elemento central del proceso de decisión de la empresa), la Academia de Logística (que aborda los procesos de abastecimiento y distribución) y la Academia de Datos (enfocada en capacitar la toma de decisiones con base en los datos).

**88 %**  
de tasa de compromiso de los colaboradores,

2 puntos porcentuales por encima de lo registrado en 2021

(Estudio de percepción de los colaboradores sobre diez pilares: Reconocimiento, Feedback, Felicidad, Bienestar, Vínculo con el gestor, Vínculo con el equipo, Crecimiento personal, Alineación, Satisfacción y Ponerse la camisa.

Educa.GB  
NPS<sup>1</sup>: **94**

NUEVAS ACADEMIAS	Colaboradores beneficiados (total   % del público objetivo)	NPS <sup>1</sup>	Carga horaria
Academia de liderazgo	794   62 %	86	1762
Academia del Consumidor	454   65 %	84	846
Academia de Logística	423   40 %	99	946
Academia de datos	3726   22 %	87	10 007

<sup>1</sup> NPS (Net Promoter Score): escala de -100 a +100.

Más de  
**100 000**  
horas de  
capacitación

Promedio  
de inversión  
por colaborador

**BRL 423**



**52 %**  
de los puestos  
vacantes

en 2022 se cubrieron mediante  
selección interna

Entre ellos, tres en cada  
cinco fueron ocupados  
por mujeres y tres en  
cada diez por personas  
negras o mestizas.

DESARROLLO DE COLABORADORES <sup>1</sup>	Promedio de capacitación (horas/colaborador) GRI 404-1	Evaluación de desempeño <sup>2</sup> GRI 404-3
<b>Por género</b>		
Hombres	8,4	100 %
Mujeres	6,7	100 %
<b>Por categoría funcional</b>		
Presidencia y vicepresidencias	4,2	100 %
Directorio	6,0	100 %
Gerencia sénior	5,9	100 %
Gerencia	7,5	100 %
Supervisión	6,1	100 %
Coordinación	6,6	100 %
Administrativo	5,5	100 %
Técnico especializado	6,3	100 %
Técnico	13,0	100 %
Operacional	9,6	100 %
Pasantes	8,7	NA
Aprendices	4,1	NA
<b>Total</b>	<b>7,4</b>	<b>100 %</b>

<sup>1</sup> Considera todas las operaciones en Brasil.

<sup>2</sup> Total de capacitados/total de colaboradores elegibles en cada segmento. Para la evaluación anual de desempeño, califican los profesionales admitidos hasta el día 30 de septiembre del mismo año.

NA: No se aplica. Los pasantes y aprendices no califican para la evaluación de desempeño.

## Reconocimiento externo

El Grupo Boticário ocupó el sexto lugar en el *ranking* Great Place to Work (GPTW) 2022 en el segmento de empresas con más de 10 000 colaboradores. El GPTW reconoce los mejores ambientes corporativos del país, principalmente los resultados positivos para sus colaboradores y las comunidades aledañas. Se evaluaron más de 4000 empresas.

De acuerdo con los colaboradores, que forman parte del resultado de la evaluación, los aspectos mejor evaluados fueron las oportunidades de crecimiento, la calidad de vida, la remuneración, los beneficios y la estabilidad económica.

## DESARROLLO DE COLABORADORES

Promedio (horas) de capacitación por colaborador GRI 404-1

### Por grupo de edad

Menos de 30 años	6,9
De 30 a 50 años	7,7
Más de 50 años.	8,5

### Por raza/color/etnia

Amarilla	7,9
Blanca	7,4
Indígena	5,8
Negra	7,9
Mestiza	7,4
No declarada	5,9

## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL <sup>1</sup>

2021 2022

### Por categoría funcional

#### Tasa de frecuencia de accidentes con baja<sup>2,4</sup>

Colaboradores	0,17	0,14
Terceros que se desempeñan en los ambientes de la empresa	0,12	0,99

#### Tasa de gravedad<sup>3</sup>

Colaboradores	6,87	0,61
Terceros que se desempeñan en los ambientes de la empresa <sup>4</sup>	1,78	6,63

#### Fatalidades relacionadas al trabajo

Colaboradores	0	0
Terceros que se desempeñan en los ambientes de la empresa	0	0

<sup>1</sup> Considera todas las operaciones en Brasil.

<sup>2</sup> Fórmula: Cantidad de accidentes con baja laboral/Horas-hombre trabajadas X 1 000 000.

<sup>3</sup> Fórmula: cantidad de días perdidos debido a lesiones/Horas-hombre trabajadas X 1 000 000.

<sup>4</sup> En las informaciones presentadas, se percibe un aumento significativo de la tasa de frecuencia y de la tasa de gravedad para los asociados. Este movimiento se produce debido al aumento de la cantidad de empleados fijos y temporarios, dado el aumento en la producción y la expansión industrial y logística, donde los escenarios de obras también pasan a formar parte del quehacer diario con más frecuencia, por lo cual aportan un escenario más desafiador.

calidad, seguridad y  
transparencia de los

# productos

#unabellezadefuturo

## por qué importa

Los clientes son cada vez más exigentes y proactivos y es creciente la toma de conciencia en cuanto a las repercusiones del consumo. En su decisión de compra, ponderan aspectos tales como el origen y el tipo de materias primas, los componentes de la fórmula, los procesos productivos utilizados y los efectos en la biodiversidad. Para el Grupo Boticário, es responsabilidad de las empresas responder a esa evolución en el perfil de los consumidores con la oferta de información de calidad, accesible y que cuente con aval científico.

# nuestra estrategia GRI 416-1

La búsqueda de la calidad y la excelencia, el cuidado por la seguridad y la adopción de una política de transparencia en la formulación de los productos siempre estuvieron presentes en la cartera del Grupo. Son prácticas que se consolidaron a lo largo de los años, evolucionaron y contribuyeron a establecer una relación de confianza con el consumidor.

En el quehacer diario, ponemos en práctica el concepto de “belleza transparente”, para lo cual ponemos a disposición de los consumidores informaciones en un lenguaje sencillo y accesible, para que puedan hacer sus propias elecciones. El portal Belleza Transparente agrupa informaciones sobre fórmulas, estudio y proceso productivo y cuenta con un extenso glosario, con más de 900 entradas que ayudan a comprender

todas las materias primas utilizadas por las marcas del Grupo.

El Grupo Boticário está comprometido con la oferta de productos seguros. El cuidado con la calidad y la seguridad del consumidor están presentes en todas las etapas, comenzando por la elección de las materias primas. En la formulación, damos preferencia a los ingredientes naturales, veganos, certificados y de origen trazable, con atributos de sostenibilidad. Además, el 100 % de los ingredientes son revisados por un equipo multidisciplinario, compuesto por investigadores, farmacéuticos, biólogos, químicos, toxicólogos y microbiólogos. El trabajo se propone asegurar que los ingredientes se utilicen en concentraciones seguras.

En la etapa de desarrollo de productos, el Grupo realiza la evaluación del impacto ambiental de las materias primas y formulaciones por medio de diferentes herramientas. Entre las más relevantes, se destaca el Índice de Evaluación de Riesgo Ambiental (IARA), una metodología desarrollada internamente para evaluar los ingredientes utilizados en los productos de enjuague, como champús y acondicionadores.

Por medio de la iniciativa IARA Tech, la herramienta continúa en evolución para posibilitar el cálculo del impacto ambiental acuático y de biodegradabilidad de todas las fórmulas del Grupo Boticário de forma automatizada. La herramienta contará con calculadoras que permitirán realizar una evaluación de las fórmulas durante la etapa de desarrollo y con *dashboards* de indicadores en los cuales será posible seguir de cerca el impacto ambiental acuático y la biodegradabilidad de la cartera de materias primas y productos a lo largo de los años.

También se realizan estudios clínicos *in vitro* o informes de seguridad de productos finalizados para asegurar la conformidad legal en los países en los que se comercializan y la seguridad del consumidor final.

### Embalajes

Los envases, desarrollados de manera tal de preservar el producto y conectarse con la experiencia de consumo, pasan por un perfeccionamiento constante, con el objetivo de reducir la generación de residuos y repercusiones para el medioambiente. Ver [página 52](#).



## Evaluación del ciclo de vida

Debido a nuestra preocupación por reducir las repercusiones ambientales, los envases pasan por una Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) y algunas fórmulas ya la comenzaron en 2022, mediante procesos ajustados a las especificidades de ambos elementos. Hay también dos modelos de aplicación: simplificado y completo, que resultan en un cuadro general de impactos en tres áreas de protección: salud humana, medioambiente y recursos naturales.

El análisis simplificado utiliza informaciones de la base de datos Ecoinvent y el método EF (Environmental Footprint), por iniciativa del PEF (Product Environmental Footprint) de la Unión Europea y recomendación del International Reference Life Cycle Data System (Manual ILCD). Considera las repercusiones en las siguientes áreas: cambio climático, destrucción de la capa de ozono, toxicidad humana, material particulado o inorgánicos respiratorios, formación fotoquímica de ozono, radiación ionizante, acidificación, eutrofización, ecotoxicidad, uso de la tierra, agotamiento de recursos materiales y energéticos y agotamiento del agua. Algunas de esas categorías de impacto también son recomendadas por la UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente, por su sigla en inglés), junto con la SETAC (Sociedad de Toxicología Ambiental y Química), así como por la RAICV (Red de Investigación de Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida). Por utilizar bases de datos ya disponibles y algunos modelos estándar, el análisis simplificado puede realizarse con más rapidez, lo que cubre una cantidad más grande de elementos.

En algunos proyectos específicos, que exigen más informaciones, la ACV sigue el modelo completo, para la cual realiza un relevamiento de datos más extenso.

## Conformidad

El proceso de control y la garantía de la calidad permiten identificar previamente eventuales desvíos o incoherencias, lo que evita que productos no conformes lleguen al consumidor. En 2022, así como en años anteriores, no hubo ningún caso de no conformidad que llevara a la necesidad de recoger activamente productos del mercado consumidor. No hubo casos de *recall*.



Compromiso  
el **Para  
Futuro**

#Una  
Belleza  
De  
Futuro

**#10** Comunicar la huella socioambiental del 100 % de nuestros productos de forma transparente, creando herramientas para que los consumidores puedan comprender y actuar para reducir el impacto de sus decisiones de consumo y eliminación.



**MÁS INFORMACIÓN:**  
**Portal Belleza Transparente**  
**Grupo Boticário - Nuestros compromisos**



### Repercusiones en la remuneración variable

La meta del tema material de satisfacción del consumidor impacta el cálculo de la remuneración variable de las áreas de Operaciones, Gente y *Consumer*.



# acciones y resultados 2022

## Score ESG

La herramienta, desarrollada por el Grupo, releva y organiza información fundamental para acelerar el alcance de los Compromisos para el Futuro, incorporando los conceptos de ESG al quehacer diario del área de Investigación y Desarrollo de Productos.

Organizado en los pilares ambiental, social y económico, el *score* agrupa siete indicadores que se despliegan en 23 atributos, como materiales e ingredientes renovables, recursos hídricos, cambios climáticos, solución de residuos, diversidad y accesibilidad, cadena sostenible y económico. Cada atributo tiene un peso específico. Actualmente, el más alto es la solución de residuos. El *score* final es la ponderación del producto en los diferentes atributos.

La herramienta comenzó a elaborarse en 2021 y ya se comprobó en productos de perfumería. Se espera que en 2023 alcance otras categorías, con la creación de un sistema informatizado propio para dar apoyo a los análisis. La idea es aplicarla al proceso de creación de productos.

## GB Maps

La herramienta se encuentra en fase de pruebas y tiene el objetivo de medir el índice de capacidad de reciclaje de los envases y mapear las materias primas utilizadas en su confección. Los proveedores responden un cuestionario que cubre detalladamente los dos tópicos. Con la sistematización de las respuestas, será posible, por ejemplo, determinar el origen de los materiales y el porcentaje de materia prima de origen reciclado en cada grupo/tipo de envase utilizado.

## I Claim

Proyecto que se propone que las informaciones sobre los envases de los productos sean más transparentes, principalmente en lo relativo a la trazabilidad de la cadena y a las certificaciones obtenidas. El tema es fundamental para, por ejemplo, mapear las materias primas de fuente renovable.

## Transparencia en la rotulación [GRI 417-1](#)

Todas las categorías de productos cumplen requisitos de rotulación e información a los consumidores, relacionadas con su composición, uso seguro y recomendaciones de eliminación posconsumo, con el objetivo de reducir las repercusiones para el medioambiente.

## Seguridad

Ninguna formulación producida por el Grupo Boticário contiene sustancias peligrosas (de acuerdo con el Anexo XVII de la norma internacional REACH, que se propone asegurar la salud humana y ambiental en el uso de productos químicos).

Satisfacción del consumidor (O Boticário)	2021	2022	
		Meta	Resultado
Net Promoter Score (escala de -100 a +100)	87,4	87,4	87,1

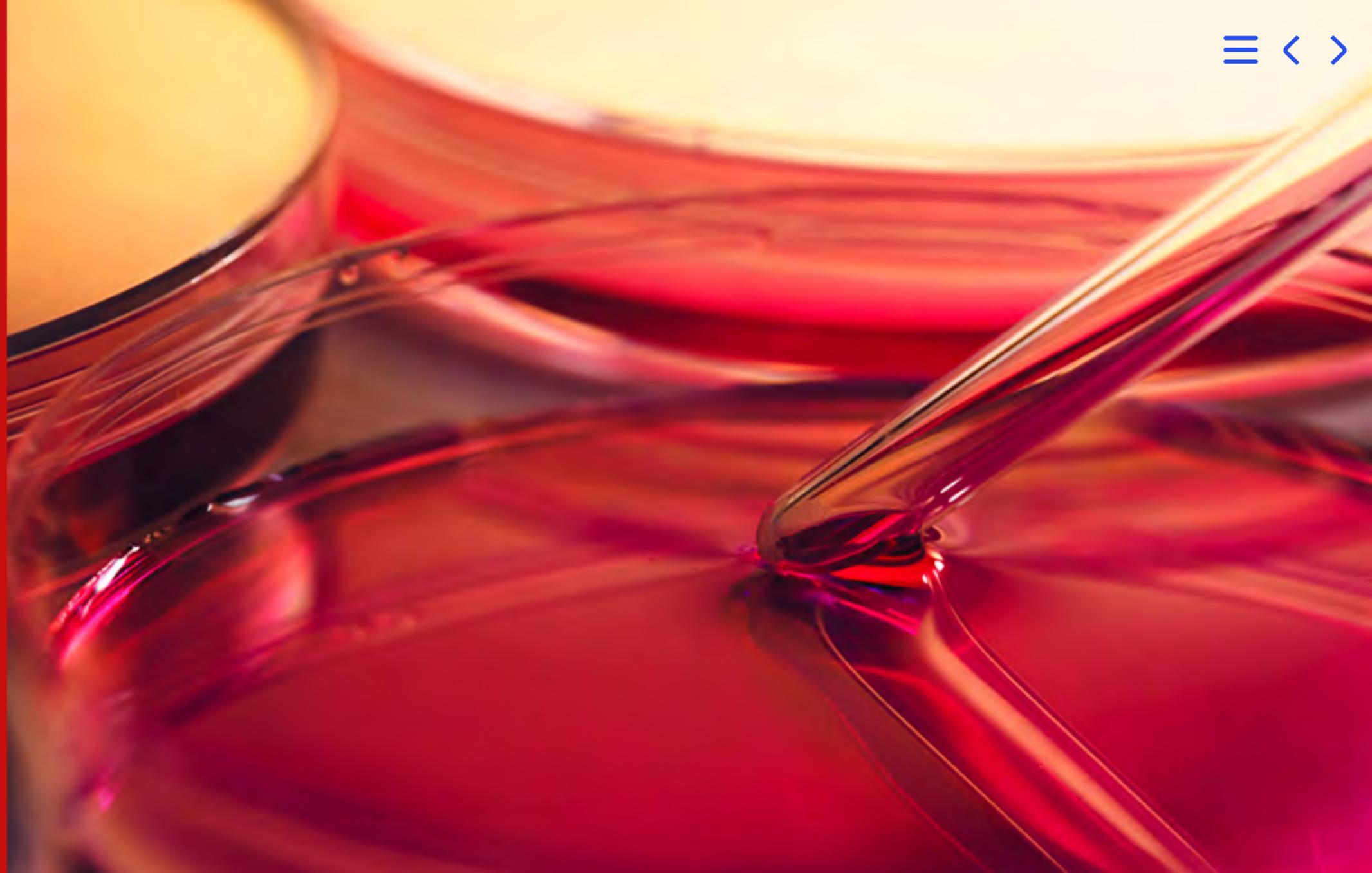
# ingredientes

de fuentes renovables  
o de menor impacto

#unabellezadefuturo

# por qué importa

La elección de los ingredientes considerando su grado de sostenibilidad, puede limitar o ampliar las repercusiones en todo el ciclo de vida de los productos. Son diversas las cuestiones que deben responderse antes de incorporar un nuevo insumo a la cartera. Es necesario considerar, entre otros aspectos, cuál es su origen, cuáles son las consecuencias ambientales y sociales de su extracción o producción, cuánto tiempo demora la naturaleza para producirlo y cómo repercute en la etapa de posconsumo.



## nuestra estrategia



Nuestras fórmulas evolucionan constantemente, lo que refuerza el compromiso con el cuidado ambiental y en línea con las expectativas de los clientes, cada vez más conscientes de las repercusiones del consumo en la salud de las personas y del planeta.

Los ingredientes naturales siempre estuvieron presentes en las fórmulas, pero actualmente la cartera de las marcas incluye también productos veganos y orgánicos, con origen certificado y trazable. No se realizan pruebas con

animales y algunos componentes de origen animal que persisten en las fórmulas están siendo gradualmente sustituidos, así como los derivados del petróleo.

Invertimos en estudios y desarrollo para ampliar nuestros conocimientos sobre el tema, tomar decisiones justificadas y establecer nuevos caminos de evolución.

El cuidado se extiende a los envases, con la elección de los materiales y el foco en el potencial de reciclaje posconsumo, entre otras acciones.

### Compromiso el Para el Futuro

#Una Belleza De Futuro

**#06** Utilizar 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas que ejerzan menos repercusiones negativas.



#### MÁS INFORMACIÓN:

Portal Belleza Transparente

Grupo Boticário - Nuestros compromisos

# acciones y resultados 2022

## Centro de Investigación e Innovación

A fines de 2022, el Grupo Boticário inauguró el Centro de Investigación e Innovación. Ubicada junto a la fábrica en São José dos Pinhais, en el estado de Paraná, la nueva unidad aúna ciencia, investigación, innovación y sostenibilidad. Está compuesta por Quintana Lab y un anexo, Quintana Herbal.

En el primero se elaboran nuevas materias primas de origen vegetal que serán exclusivas de las marcas del Grupo. Las investigaciones de Quintana se basan en la llamada química verde y la economía circular, que da prioridad a los activos provenientes de la biodiversidad brasileña o adaptados a nuestro suelo.

Quintana Herbal cuenta con 58 especies de plantas que son naturales de Brasil o adaptadas a su suelo.

## Mapeo

Investigadores del Grupo Boticário definieron los lineamientos para el trabajo de prospección de nuevos productos. El mapeo incluye:

- nuevos ingredientes y nuevas aplicaciones naturales de la biodiversidad para cosméticos y perfumería;
- utilización de insumos de la biodiversidad, como forma de sustituirlos materiales ya utilizados;
- tecnologías y procesos basados en química verde, economía circular y residuos mínimos; y
- reaprovechamiento de residuos de la cadena de cosméticos u otras cadenas para la formulación de productos y materiales de envase.

**Del total de productos desarrollados en 2022:**

**19 %** utilizaron procesos sostenibles<sup>1</sup>

**56 %** utilizaron material de origen reciclado en los envases

**47 %** de las materias primas utilizadas<sup>2</sup> son de fuentes renovables

**90 %** son veganos<sup>3</sup>

**64 %** de los cosméticos cuentan con atributos de sostenibilidad<sup>4</sup>

**30 %** utilizaron plástico de fuente renovable en los envases

<sup>1</sup> Fabricación o envasado a frío, reducción en el consumo de energía y agua de la emisión de GEI en la fabricación, envase o fórmula.

<sup>2</sup> Cálculo con base en el spend.

<sup>3</sup> Sin ningún componente de origen animal.

<sup>4</sup> En la fórmula o en el envase.

(Ejemplos: fabricación ecoeficiente, producto vegano, reducción de ecotoxicidad, reducción de ingredientes, masa vegetal, plástico verde, material –papel, plástico, vidrio, surlyn– reciclado posconsumo, bandeja retornable, monomaterial, producto con recarga y reducción de masa de embalaje.)

# conservación de la biodiversidad

#unabellezadefuturo

*Tití león de cara negra Fotografía: Zig Koch*

# por qué importa

Para el Grupo Boticário, la actividad económica no puede desvincularse del cuidado de la naturaleza. La biodiversidad juega un papel clave en el bienestar y la salud de las personas, así como en la prestación de servicios ecosistémicos esenciales para la vida, que repercuten en la alimentación, la disponibilidad de agua potable, la regulación del clima y la protección contra desastres naturales. El uso responsable y sostenible del capital natural es aun más relevante en Brasil, donde se encuentran aproximadamente el 20 % de las especies vegetales y un tercio de las selvas tropicales del planeta.

# nuestra estrategia

## Fundación Grupo Boticário para la Protección de la Naturaleza:

institución de derecho privado que desde hace más de 30 años se propone hacer que la biodiversidad sea un asunto prioritario en las políticas empresariales y públicas a través de la articulación de diferentes actores y mecanismos para la búsqueda de soluciones a los desafíos ambientales, sociales y económicos.

La Fundación tiene dos Reservas Privadas del Patrimonio Natural (RPPN): Salto Morato, en Guaraqueçaba, Paraná, se inserta en el bioma del Bosque Atlántico, al tiempo que Serra do Tombador, que forma parte del bioma del Cerrado, se localiza en el estado de Goiás, cerca de la frontera con Tocantins. Ambas áreas suman un total de 11 000 hectáreas, lo que equivale a 70 veces el Parque de Ibirapuera, en São Paulo capital. [GRI 304-3](#)

La institución también invierte en proyectos y modelos de negocio innovadores. No acumulados desde el comienzo del trabajo, ya hay más de 1600 proyectos, realizados en todos los biomas del país y guiados por la creencia de que cuidar el medioambiente tiene el

potencial de fomentar el desarrollo económico, fortalecer la cultura local, promover la calidad de vida y generar beneficios sociales.

Con más de 1,2 millones de seguidores en las redes sociales, la Fundación intenta aproximar la defensa de la naturaleza al diario vivir de las personas.

**Capital natural crítico:** identificación y conservación de las materias primas (insumos de la naturaleza) y de los servicios ecosistémicos (los ofrecidos por la naturaleza, como agua y energía), que son vitales para las actividades del Grupo y de la sociedad.

## Compromiso externo

El Grupo forma parte del Compromiso Empresarial Brasileño por la Biodiversidad, una iniciativa del Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), que establece un objetivo y metas que deben alcanzarse hasta 2030 en los pilares de prevención, mitigación, compensación (de repercusiones) y generación e intercambio de informaciones sobre la biodiversidad. Desde que pasó a ser signatario del Compromiso, en el año 2019, el Grupo lleva a cabo acciones enfocadas en cada una de las nueve metas y divulga los principales avances en el sitio del CEBDS.

#Una Belleza De Futuro

## Compromisos Para el Futuro

- #7 Invertir aproximadamente BRL 6 millones en la conservación del capital natural crítico para la perennidad del negocio.
- #8 Fomentar la conservación de la biodiversidad, en forma directa o indirecta, en 3,5 millones de hectáreas.



### Repercusiones en la remuneración variable

Las metas del tema material afectan el cálculo de la remuneración variable del área de ESG.

Reserva Natural Salto Morato. Fotografía: Jose Paiva



### MÁS INFORMACIÓN:

Fundación Grupo Boticário

Grupo Boticário - Nuestros compromisos

Compromiso Empresarial Brasileño con la Biodiversidad

# acciones y resultados 2022

## Capital natural crítico

Con el apoyo de especialistas externos, el Grupo Boticário avanzó en el mapeo de su capital natural crítico (materias primas y servicios ecosistémicos vitales para el desarrollo de su actividades operacionales en las unidades de las fábricas).

El estudio, que comenzó en 2022, tiene tres focos:

- identificación de los impactos y las dependencias, con análisis de riesgos desde el punto de vista de la biodiversidad;
- diagnóstico y prioridad a los capitales naturales críticos; y
- elaboración de estrategias y planes de acción táctico-operativos para la conservación de la biodiversidad relacionada con las dependencias del negocio, con foco en la sostenibilidad de sus procesos y productos.

El mapeo utilizó la Matriz LIFE BSE de impactos y dependencias de servicios ecosistémicos (vinculada a la Metodología LIFE Key) y el *framework* Natural Capital Protocol.

El trabajo continúa en desarrollo en 2023, pero el Grupo ya actúa sobre algunos resultados preliminares. Un ejemplo es el agua, identificada como muy relevante para las actividades, y que será objeto de estrategias de gestión específicas. También se están estructurando acciones para repercutir positivamente por medio de la conservación de la biodiversidad, con iniciativas coordinadas por las diversas áreas del negocio. El siguiente foco será la gestión de las materias primas que el estudio identifique como prioritarias.

# 2,9 millones

de hectáreas con acciones de conservación

## Nuevas tecnologías

Por medio de la consultoría Emerge, el Grupo prospecta y mapea tecnologías relacionadas con los biomas del Bosque Atlántico y del Cerrado, en vías de desarrollo en el medio académico. A lo largo de 2022, se identificaron inicialmente 72 tecnologías de diferentes universidades, con potencial de conexión con los proyectos internos y que podrán seleccionarse para contar con el apoyo del Grupo en el futuro. El análisis tuvo en cuenta la viabilidad de la iniciativa, el interés mercadológico, la potencia de la tecnología, sus desafíos y oportunidades.

En una segunda etapa, se seleccionaron cuatro finalistas. El proceso continúa en 2023, cuando se definirá al equipo ganador, que recibirá una inversión de Emerge para la creación de una *startup*.

El Grupo también invierte en el desarrollo propio y, en 2022, inauguró el nuevo Centro de Investigación e Innovación, en São José dos Pinhais (ver [página 40](#)).

## Conservación

En 2022, las áreas con acciones de conservación directa o indirectamente por el Grupo sumaron 2,9 millones de hectáreas. De ese total, 1,5 millones de hectáreas recibieron inversión y fueron objeto de esfuerzos directos, que resultaron en la protección, la creación, la ampliación o la restauración de áreas naturales o en la titularización de las tierras. El restante 1,4 millón considera los compromisos asumidos con 23 intendencias de la Grande Reserva Mata Atlântica de fomentar el desarrollo económico aunado a la conservación de la naturaleza en sus territorios y la influencia de la Fundación Grupo Boticário en políticas públicas, que se espera que beneficien a los Parques Estatales del estado de Paraná y reduzcan los incendios del municipio Cavalcante, en Goiás, donde se localiza una de las reservas de la Fundación.

# BRL 1,6 millones

invertidos en la conservación\*

\*del capital natural crítico para la perennidad del negocio (2020 – 2022)



*Papagayo de cara roja, Amazona brasiliensis. Fotografía: Zig Koch*

consumo y  
eliminación de

# agua

#unabellezadefuturo

*Reserva Natural Serra do Tombador, estado de Goiás  
Fotografía: Adrian Moss*

nuestra **estrategia**

por qué  **importa**

El agua es un bien estratégico, esencial para la vida humana, la preservación de los ecosistemas y la regulación del clima. Asegurar su disponibilidad y su calidad es un papel de todos: gobiernos, empresas y sociedad.

**GRI 303-1, 303-2**

El agua es un elemento crítico para el Grupo Boticário, tanto para la formulación de productos como para las actividades de apoyo a la producción. En la gestión del tema, el Grupo va más allá de la identificación, la cualificación y la mitigación de las repercusiones internas y externas negativas que el uso del recurso pueda representar e invierte en generar reflejos positivos para la sociedad.

El trabajo implica desde la racionalización del consumo en la etapa productiva hasta el cuidado con el impacto potencial de los productos en los sistemas acuáticos en las etapas de consumo y posconsumo. Las fábricas y áreas administrativas cuentan con sistemas de reutilización y los centros de distribución captan aguas pluviales para actividades como limpieza del piso, irrigación de jardines, torres de enfriamiento y utilización en las cisternas de los baños.

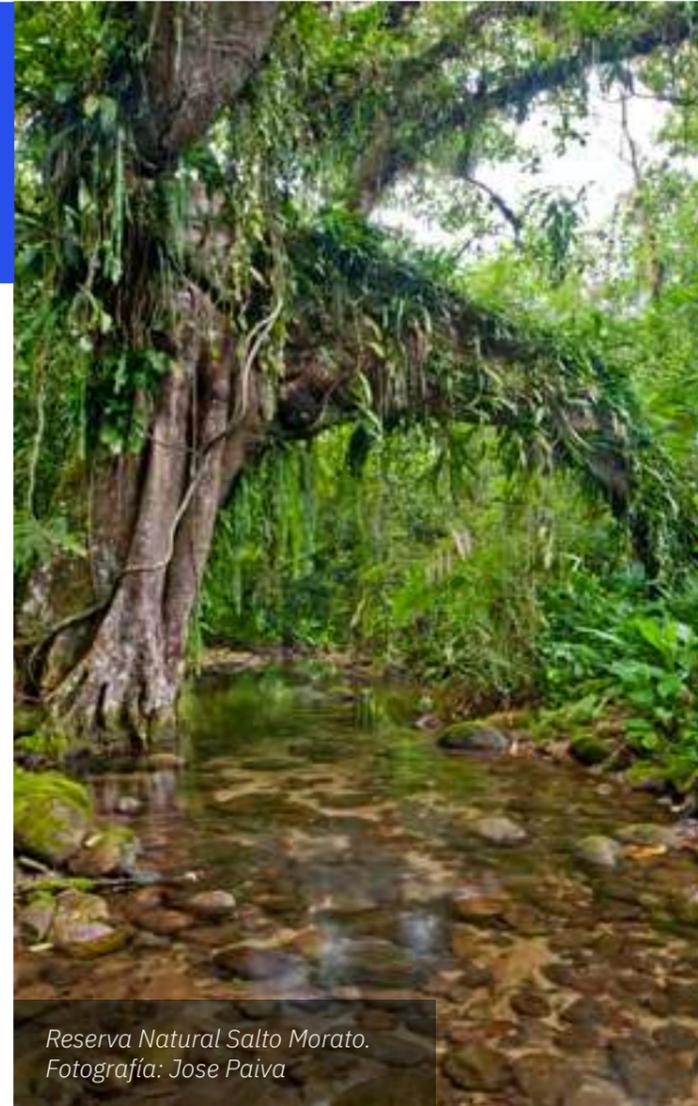
Un nuevo sistema de tratamiento y reutilización de efluentes, en construcción en la fábrica de São José dos Pinhais, estado de Paraná, posibilitará también el empleo en las calderas a partir de 2023 (ver [página 46](#)).

El Grupo utiliza técnicas perfeccionadas de tratamiento del agua en el proceso fabril para mejorar el aprovechamiento y reducir las repercusiones del consumo. Podemos citar

como ejemplo el proyecto llevado a cabo en la fábrica de Camaçari, Bahía, de optimización del proceso de limpieza y desinfección de reactores. Utilizando recursos técnicos de los mismos equipamientos, fue posible reducir en un 59 % el consumo de agua, lo cual generó un ahorro de costos y la disminución de los residuos generados.

Las repercusiones en el agua se consideran desde la fórmula de los productos. Por medio de una herramienta propia (Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental [IARA]), el Grupo evalúa el impacto de los productos de enjuague, como champús, acondicionadores y jabones, en el medio acuático. Sobre la base del desempeño de las diferentes materias primas utilizadas en los productos con enjuague y en aspectos relacionados a la bioacumulación, la biodegradación y la toxicidad acuática, la herramienta gestiona la creación de productos de menor impacto.

Los parámetros monitoreados, así como los criterios de aceptación, los estándares de calidad para el lanzamiento de efluentes, la frecuencia de medición, los medios de registro y las acciones que deben tomarse en caso de desvíos se describen en los procedimientos internos, que consideran los requisitos establecidos en la Resolución CONAMA 430, en la legislación estatal y municipal aplicable y en las condiciones definidas en las Licencias Ambientales y Concesiones de Lanzamiento vigentes.



Reserva Natural Salto Morato.  
Fotografía: Jose Paiva



**Repercusiones en la remuneración variable**

Las metas del tema material afectan el cálculo de la remuneración variable del área de Operaciones.



**MÁS INFORMACIÓN:**

**Portal Belleza Transparente: fórmulas que afectan menos el agua**

Compromisos **el Para el Futuro**

#Una Belleza De Futuro

**#03** Neutralizar las emisiones de GEI y utilizar el 100 % de la electricidad renovable para la operación directa, así como reducir a cero el balance hídrico de agua industrial.

**#04** Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, el volumen de agua extraída y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos.

**#05** Asegurar que el agua utilizada en el 100 % de las líneas de productos críticos

seguro para **corales**

Las pantallas solares corporales de la línea Boti Sun se crearon para minimizar su impacto ambiental en el ecosistema acuático. Por medio de una metodología pionera, estos productos se comprobaron y aprobaron para garantizar la seguridad de los corales, lo que posibilita el uso del sello “reef safe”. El Grupo Boticário fue pionero en Brasil en esta iniciativa, lanzada en 2020.

# acciones y resultados 2022

## IARA Tech/LYRA

El proyecto representa una evolución de la metodología IARA. Además de incluir otros aspectos en la evaluación de las repercusiones ambientales de las materias primas, como el consumo de energía y la generación de residuos, el nuevo sistema brinda informes automatizados y una visión más clara del desempeño de cada ingrediente en los indicadores analizados. Con diagnósticos más rápidos, podrá extenderse la evaluación a toda la cartera del Grupo y crear un panel de indicadores, apoyando así el monitoreo de los avances en el compromiso #5.

GESTIÓN DEL AGUA <sup>1</sup> (ML - megalitros)			
<b>Captación GRI 303-3</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Concesionaria de saneamiento	114,7	104,3	109,3
Pozo	100,3	104,9	171,0
Aguas pluviales o de reutilización	67,7	55,9	65,9
Total captado <sup>2</sup>	288,1	265,2	346,2
<b>Eliminación 303-4<sup>3</sup></b>			
Cuerpos de agua	ND	ND	40,3
Empresas de saneamiento	ND	ND	77,2
Total eliminado	ND	ND	117,4
<b>Consumo<sup>4</sup> 303-5</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>228,8</b>

ND: información no disponible El estándar GRI se adoptó a partir del informe 2022. No existen métricas de comparación para los años anteriores.

<sup>1</sup> Todos los volúmenes informados son de agua dulce. No existe captación ni eliminación en zonas de estrés hídrico. A través de la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas, del WRI (World Resources Institute), nuestras operaciones se encuentran en áreas de bajo riesgo de estrés, de acuerdo con evaluaciones anuales.

<sup>2</sup> En 2020 hubo 5,2 ml (megalitros) provenientes de camión cisterna.

<sup>3</sup> Los informes de caracterización demuestran que no hay presencia de sustancias prioritarias que puedan causar daños irreversibles a los cuerpos hídricos.

<sup>4</sup> Total captado menos total eliminado. Corresponde a los volúmenes incorporados a los productos.

Considera el 100 % de la operación propia\*.

USO EFICIENTE DE AGUA	2020	2021	2022 <sup>1</sup>		Meta 2023	Meta 2030 <sup>2</sup>
			Meta	Resultado		
Reutilización (Total reutilizado/ total captado)	23,5 %	21 %	22 %	19 %	15 %	50 %
Intensidad hídrica (m <sup>3</sup> /tonelada producida)	5,60	4,34	4,27	5,00	5,50	3,20

<sup>1</sup> El resultado 3 puntos porcentuales por debajo de la meta se debe a la falta de agua en los parámetros adecuados para la reutilización segura en los baños, las torres de enfriamiento y la irrigación durante parte del año. El desempeño fue objetivo de análisis y planes de mitigación, en forma paralela a la inversión en el nuevo sistema de reutilización, que entra en operación en 2023 y se espera que impulse el desempeño en el tema.

<sup>2</sup> Meta 2030 específicas del área de Operaciones, que complementa las metas de los Compromisos Para el Futuro.

Considera el 100 % de la operación propia\*.

\* Considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía).



## Sistema de reutilización

A lo largo de 2022, el Grupo invirtió BRL 10 millones en una nueva Estación de Tratamiento de Agua de Reutilización (ETAR) en la fábrica en São José dos Pinhais, Paraná, lo cual mejorará la calidad del efluente tratado, posibilitará la ampliación de los tipos de uso y aumentará los volúmenes disponibles.

El sistema prevé tres etapas de tratamiento. En la primera, los efluentes sanitarios y de procesos industriales se tratan químicamente para la remoción de sólidos y materia orgánica. En la segunda, pasan por un filtro por membranas, que termina por separar los sólidos menores y los microorganismos. El agua resultante de esta etapa tiene calidad suficiente para la utilización en los sanitarios y jardines y para la limpieza de torres de enfriamiento, de acuerdo con lo que el sistema anterior ya posibilitaba. La nueva ETAR aporta al proceso una tercera etapa de tratamiento, que eleva la calidad final del agua y permite reutilizarla en las calderas.

El nuevo sistema tiene capacidad de 8000 litros, el doble del anterior, y comenzará la operación en el segundo semestre de 2023.

## Evaluación externa

La gestión de la seguridad hídrica en el Grupo Boticário recibió nota A en una evaluación realizada por el CDP, organización que es referencia en el tema y en cambios climáticos y gestión forestal. Esa fue la primera vez que el Grupo participó en la evaluación. La escala de clasificación del CDP va de A+ a D.

emergencia climática,  
energía y

# emisiones

#unabellezadefuturo

# por qué importa

La ocurrencia, cada vez más frecuente, de eventos climáticos externos (inundaciones, olas de calor o frío intensos, sequía prolongada, etc.) es la cara más visible de un fenómeno alarmante para el mundo entero. Contener el recalentamiento global, limitando el aumento de la temperatura en 1,5 °C, es una meta definida por el Acuerdo de París, de 2015, y reafirmada en 2022, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 27), realizada en Egipto.

Controlar y reducir los gases de efecto invernadero exige el esfuerzo conjunto de toda la sociedad. Gobiernos, organismos internacionales, instituciones científicas y corporaciones se están uniendo en torno de ese objetivo.

# nuestra estrategia

La respuesta a la emergencia climática es estratégica para el Grupo Boticário debido a los riesgos que los eventos climáticos extremos o la posible escasez de recursos imponen a las operaciones y a los negocios.

El Grupo Boticário evalúa y mide las repercusiones positivas y negativas de sus actividades sobre los cambios climáticos y el consumo de energía, considerando todas las etapas, desde la operación hasta el comercio minorista y los reflejos en la sociedad y en el medioambiente. Una de las repercusiones es la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y nuestro esfuerzo por la reducción de esos gases es constante. La meta del Grupo es neutralizar las emisiones en la operación directa hasta 2030.

La gestión del tema es estratégica para el Grupo y está a cargo del alto liderazgo. El Comité ESG define las directrices y aprueba la Estrategia Climática, que monitorea también los avances en relación con las metas y, en conjunto con el Comité de Riesgos y Auditoría, los riesgos climáticos identificados en las operaciones y en la cadena de valor del Grupo.

En este trabajo, el Grupo sigue las directrices de la Fuerza Tarea para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por su sigla en inglés), iniciativa del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por su sigla en inglés), que estandariza la divulgación de las acciones de las empresas para mitigar los riesgos relativos a los cambios climáticos. El estándar establece el monitoreo de 11 indicadores agrupados en cuatro dimensiones: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y métricas y metas.

Las métricas de la evaluación del desempeño climático del Grupo consideran las repercusiones y las oportunidades y se evalúan constantemente. En 2022, el indicador clave de riesgo (KRI, por su sigla en inglés) de riesgos climáticos se revisó con foco en las etapas de producción, distribución y comercio minorista. El KRI establece los puntos críticos entre el apetito al riesgo y el perfil de riesgo identificado, al tiempo que suministra informaciones relevantes para el cumplimiento de las metas estratégicas.

## Compromisos el Para Futuro

#Una  
Belleza  
De  
Futuro

**#03** Neutralizar las emisiones de GEI y utilizar el 100 % de la electricidad renovable para la operación directa, así como reducir a cero el balance hídrico de agua industrial.

**#04** Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, el volumen de agua extraída y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos.

**#06** Utilizar 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas que ejerzan menos repercusiones negativas.



## Iniciativas de enfrentamiento

Para enfrentar eventos climáticos como la sequía prolongada de los años 2020-2021 en la región sur (donde se localiza la fábrica de São José dos Pinhais, en Paraná), el Grupo lleva a cabo proyectos de adaptación, como la reutilización de agua y la optimización del consumo.

La búsqueda de fuentes de energía limpias forma parte del compromiso del Grupo en lo relativo a la transición hacia una economía de bajo carbono, lo que contribuye a amenizar los efectos de los cambios climáticos. En las fábricas y en los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía), toda la energía se adquiere en el mercado libre y proviene de fuentes renovables, excluidos los casos previstos en la emisión del título de deuda sostenible (*sustainability-linked bond* – SLB).<sup>1</sup>

En la planta de Camaçari (Bahía), parte de la energía (5 %) proviene de paneles solares.

Durante el segundo semestre de 2023, se prevé el comienzo de un proyecto de generación distribuida (adquisición de energía de fuentes renovables de pequeños distribuidores) en tiendas propias

localizadas en Minas Gerais. A partir de esa iniciativa piloto, el proyecto podrá perfeccionarse y extenderse a otros estados.

La flota de vehículos utilizada para distribuir los productos a la red de comercios minoristas en el municipio de São Paulo cuenta ahora con 29 automóviles, el doble que el año pasado, y se espera que continúe creciendo hasta alcanzar a las demás capitales brasileñas.

## Medir las emisiones

El inventario de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) sigue la metodología del GHG Protocol y se divulga todos los años en el Registro Público de Emisiones. Las emisiones también son informadas por el Grupo al CDP, organización sin fines de lucro con actuación global que congrega a inversores, instituciones, corporaciones y gobiernos para estimular acciones colaborativas de desarrollo sostenible. Además de esas iniciativas, el Grupo Boticário compromete a

sus proveedores para que realicen el registro de sus emisiones siguiendo la misma metodología.

## Evaluación del CDP

El Grupo obtuvo nota B en cambios climáticos en la evaluación realizada por el CDP en 2022, lo que supone un desempeño superior al promedio del sector (B-) y al de las empresas de América del Sur (C).

Año a año, miles de empresas del mundo entero responden los cuestionarios del CDP en cuanto a temas como cambios climáticos, seguridad hídrica y bosques. Luego de pasar por un análisis y por un proceso de sistematización, los datos ofrecen un diagnóstico sobre la madurez de la gestión de esos temas y de los riesgos, oportunidades y repercusiones relacionadas. La información puede ser consultada por empresas, analistas de mercado, inversores y representantes del gobierno, en diferentes recortes sectoriales, para tomar decisiones justificadas.

<sup>1</sup>Según definido en la emisión del SLB, el cálculo del porcentaje de energía renovable excluye el consumo de fuentes no renovables en las siguientes situaciones: consumo resultantes de problemas de abastecimiento de energía, total o parcial, oscilación de red que imposibilite el buen funcionamiento de los equipamientos de los sitios, el consumo necesario para el mantenimiento y la realización de pruebas obligatorias de sistema alternativo de energía (generadores), el consumo necesario en eventos de fuerza mayor y casos en los que el grupo no logró generar acceso a fuentes alternativas renovables. Por otra parte, también se excluye del cálculo el impacto en el consumo de energía causado por cualquier alteración relevante en leyes, reglamentos, reglas, lineamientos y políticas vigentes o relacionadas con actividades desarrolladas por el Grupo Boticário tras la fecha de emisión del SLB.



### Repercusiones en la remuneración variable

Las metas del tema material afectan el cálculo de la remuneración variable del área de Operaciones.



**MÁS INFORMACIÓN:**  
Portal Belleza Transparente  
- Procesos más eficientes

# acciones y resultados 2022

## Plan de descarbonización

Desde 2019, cuando el Grupo Boticário definió un precio interno para el carbono, esa variable se está considerando en los procesos de toma de decisión y en los estudios de compensación de emisiones atmosféricas.

El Plan de Descarbonización, uno de los mecanismos utilizados para asegurar el cumplimiento de los Compromisos para el Futuro, se actualizó en 2022 y deberá incluir la curva MAC, curva de reducción de costo marginal (o MACC, por su sigla en inglés, que corresponde a Marginal Abatement Cost Curve). Ese indicador se encuentra en proceso de elaboración y consiste en un *ranking* de las iniciativas, de acuerdo con los criterios de costo y efectividad, lo que permite realizar una comparación entre diferentes proyectos. También permite calcular el valor de mitigación de una tonelada de carbono y, así, planificar las inversiones para alcanzar los objetivos del Grupo.

## Adhesión a la SBTi

El Grupo Boticário realizó en 2022 los preparativos para adherirse formalmente a la SBTi (Science Base Target Initiative) – una acción colaborativa liderada por el CDP, Pacto Global de las Naciones Unidas, *World Resources Institute* y *World Fund for Nature* para definir metas climáticas basadas en datos científicos. Participan en la iniciativa más de mil empresas de todo el mundo.

Las metas que el Grupo presentará a la SBTi considerarán los resultados de la curva MAC e incluirán las emisiones de los alcances 1, 3 y 3 (emisiones directas e indirectas del Grupo y de toda su cadena de valor).

## Riesgos climáticos

Los riesgos climáticos que el Grupo identificó se dividen en dos categorías: físicos (agudo o crónico) y de transición (político y general, tecnológico, mercado y reputación), con la descripción de las repercusiones relacionadas a ellos y sus posibles efectos sobre las actividades del Grupo y de su cadena de valor. Cuatro herramientas orientan el trabajo: Aqueduct, Adapta Brasil, Think Hazard y Water Risk Filter.

El análisis se basa en diferentes escenarios relacionados con el clima: SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0 y SSP5-8.5, que incluyen variables sociales: aumento de la población, económicas y bioecológicas. Todos consideran que, a comienzos de la próxima década, el recalentamiento global estará por encima de 1,5 °C, en comparación con los niveles preindustriales. De acuerdo con la meta más ambiciosa del Acuerdo de París, no se debería llegar a ese límite antes del año 2040.

Los nuevos escenarios utilizados son equivalentes a los que el Grupo previamente aplicó: RCP 2.6 (bajas emisiones), RCPs 4.5 y 6.0 (estabilización de promedios de emisiones de GEI) y RCP 8.5 (altas emisiones). La actualización está en línea con lo establecido en el informe de evaluación 2022 del Panel Intergubernamental de Cambios Climáticos (IPCC), de la Organización de las Naciones Unidas.

En su evaluación de riesgos, el Grupo identificó 35 amenazas climáticas, definidas como factores de riesgo climático que, en conjunto, representan una amenaza para el negocio. Se dividen en 14 amenazas físicas, resultado de la exposición de la empresa a modificaciones en los estándares de clima, y 21 de transición, potenciadas por la rápida migración de la economía a un modelo de bajo carbono.

Se definió un plan de acción para cada una de ellas, para lo cual se dedicó un presupuesto específico.



## Estandarización y transparencia

En el informe de sus emisiones de GEI, el Grupo sigue el estándar TCFD (Fuerza Tarea para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima), que prevé la divulgación de las informaciones considerando las dimensiones de gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y métricas y metas.

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN <sup>1</sup> (GJ) GRI 302-1 <sup>2</sup>	2022
<b>Consumo de combustibles</b>	<b>69 411,2</b>
<b>Consumo de combustibles de fuente no renovable</b>	<b>60 874,4</b>
Fuente no renovable - diésel	1566,7
Fuente no renovable - gas natural <sup>3</sup>	40 493,8
Fuente no renovable - GLP	771,9
Fuente no renovable - gasolina (pura)	18 042,0
<b>Consumo de combustibles de fuente renovable</b>	<b>8536,8</b>
Fuente renovable - etanol anhidro	3745,0
Fuente renovable - etanol	4629,4
Fuente renovable - biodiésel (B100)	162,5
<b>Consumo de electricidad<sup>4</sup></b>	<b>165 859,9</b>
<b>Total</b>	<b>235 271,1</b>

<sup>1</sup> Alcance: operación directa: fábricas, centros de distribución propios y de terceros, oficinas y tiendas propias.

<sup>2</sup> No hay venta de energía.

<sup>3</sup> Generación de vapor en las calderas alimentadas a gas natural.

<sup>4</sup> El 79 % del total se adquiere en el mercado libre de energía y de fuentes de bajo impacto.

COEFICIENCIA EN LAS FÁBRICAS** GRI 302-3, 305-4	2021	2022		Meta 2023
		Meta	Resultado	
Intensidad energética (MWh/millón de unidades producidas) <sup>1</sup>	96,2	95,8	87,3	87,3
Intensidad de emisiones de GEI – Fuentes estacionarias del alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e/millón de unidades producidas) <sup>2</sup>	7,8	7,6	6,8	5,8

<sup>1</sup> Considera el consumo de electricidad en las fábricas. Considerando el consumo total de energía de las fábricas (energía eléctrica y vapor), el indicador queda en 121,25 MWh/millón de unidades producidas.

<sup>2</sup> Alcance: combustión estacionaria de las fábricas. Los gases incluidos en el cálculo son: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O. Enfoque utilizado: cálculo basado en factores de emisión publicados.

OTRAS EMISIONES EN LAS FÁBRICAS** GRI 305-7	
NOx (óxidos de nitrógeno) [t]	0,35
SOx (óxidos de azufre) [t]	0,08
Material particulado	0,01

Durante los años 2020 y 2021, nuestro informe no era estándar GRI, por lo cual no podemos realizar comparaciones. A partir de 2022, adoptaremos este estándar en todos nuestros informes ESG. (Nota válida para todos los indicadores de esta página).

### EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)\*\* GRI 305-1

Categoría	tCO <sub>2</sub> e
Combustión estacionaria	2359,49
Combustión móvil	1129,64
Emisiones fugitivas	538,97
<b>Total</b>	<b>4028,10</b>

Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub> (Alcance 1): 586,1 tCO<sub>2</sub>e.

### EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) PROVENIENTES DE LA ADQUISICIÓN DE ENERGÍA\*\* GRI 305-2

Categoría	tCO <sub>2</sub> e
Consumo de electricidad (con base en la localización)	2008,71
Consumo de electricidad (con base en el mercado)	486,80
<b>Total</b>	<b>2495,51</b>

Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub> (Alcance 2): 0 tCO<sub>2</sub>e.

El aumento de emisiones de alcance 3 en 2022, con respecto al año anterior, se justifica por la inclusión de nuevas categorías de emisión.

### EMISIONES GEI (ALCANCE 3)\*\* GRI 305-3

Categoría	tCO <sub>2</sub> e
Categoría 1 - Bienes y servicios adquiridos <sup>1</sup>	235 411,0
Categoría 2 - Bienes de capital <sup>1</sup>	9891,2
Categoría 3 - Combustible y actividades relacionadas con la energía (no incluidas en el Alcance 1 o 2) <sup>1</sup>	13 521,0
Categoría 4 - Transporte y distribución ( <i>upstream</i> )	27 465,7
Categoría 5 - Residuos producidos en las operaciones	2554,8
Categoría 6 - Viaje de negocios	344,8
Categoría 7 - Viaje de empleado	7024,6
Categoría 11 - Uso de productos vendidos <sup>1</sup>	71 409,3
Categoría 12 - Tratamiento en fin de vida de productos vendidos <sup>1</sup>	5581,4
Categoría 14 - Franquicias <sup>1</sup>	1093,6
<b>Total</b>	<b>374 297,5</b>

<sup>1</sup> Nuevas categorías incluidas en 2022.

Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub> (Alcance 3): 3391,4 tCO<sub>2</sub>e.

\*\*Año base 2022.

Enfoque de consolidación adoptado: Control operacional

Los gases incluidos en el cálculo son: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

Las normas y herramientas de cálculo adoptadas, así como los factores de conservación, siguen las premisas del GHG Protocol 2023. Para las categorías 1, 2, 3, 5 y 12 del alcance 3 se utilizaron premisas y factores de conversión de Ecoinvent.

# 100 %

de la energía eléctrica consumida

en la operación propia\*  
proviene de fuentes renovables.

En 2022,  
llegamos  
a un

# 43 %

de reducción de la intensidad de emisiones estacionarias de las fábricas, en comparación con el año base 2007. Nuestra meta es llegar al 50 % de reducción hasta el año 2025.

Considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía).

envases y  
**residuos**

#unabellezadefuturo

por qué **importa**

La gestión de residuos constituye uno de los grandes desafíos del mundo moderno. Hacerle frente exige el compromiso con los nuevos estándares de producción y consumo y la apuesta por una nueva economía, más circular. Es necesario volver a considerar los procesos, los productos y los envases, desde su concepción hasta la etapa posconsumo.

Compromiso **Para el Futuro**

#Una Belleza De Futuro

**#1** Mapear y solucionar el 150 % de todos los residuos sólidos que se generan en nuestra cadena.

**Repercusiones en la remuneración variable**

Las metas de ecoeficiencia en residuos en la etapa de producción afectan el cálculo de la remuneración variable del área de Operaciones y las metas de las 3 R (reducir, reutilizar y reciclar) afectan a todo el Grupo.

nuestra **estrategia** GRI 306-1, 306-2

La gestión de residuos constituye un desafío compartido por toda la cadena de valor: fabricación, distribución, canales de venta y consumidores. En el Grupo Boticário, estamos conscientes de nuestro papel en esta cadena y queremos ser un gran actor en el hallazgo de una solución. Evaluamos y medimos las repercusión de nuestra generación de residuos en el ambiente y en la sociedad. Además de reducir y mitigar las repercusiones negativas, potenciamos las positivas, con lo cual fortalecemos la economía circular e incluimos a individuos y cooperativas que recogen y reciclan materiales.

El concepto de las 3 R (reducir, reutilizar y reciclar) constituye la base de nuestra actuación. Nuestra meta es ambiciosa: mapear y solucionar 150 % de todos los residuos sólidos que se generen en nuestra cadena hasta el año 2030. Para ello, repensamos los diversos procesos, como la concepción y la fabricación de productos y envases, la logística de distribución, la comunicación y la etapa posconsumo.

Con foco en los envases, que representan un porcentaje importante del residuo generado en las operaciones del comercio minorista, el cuidado implica, entre otras acciones, dar preferencia a los materiales de origen reciclado o con más potencial de reciclaje y aplicar los conceptos de ecodiseño, como envases reutilizables, de fácil apertura y recargas, entre otros, con lo cual nos proponemos reducir el consumo de materias primas, optimizar el transporte y facilitar el desarmado.

El frasco del perfume Malbec, por ejemplo, cuenta en su composición con un 35 % de vidrio reciclado. Además, actualmente el 6 % de la cartera del Grupo ofrece la opción de recarga de envases, ya que estos frascos utilizan un 92 % menos de residuos que los envases tradicionales. Las líneas de cosméticos Nativa Spa y Cuídate bien, así como los perfumes de las líneas Arbo Forest, Celebre y Glamour, son prueba de ello.

También merece mención especial el programa Boti Recicla, de logística reversa de envases posconsumo de productos de higiene personal, cosméticos y perfumería.



**MÁS INFORMACIÓN:**  
Portal Belleza Transparente - Ecodesign

Portal Belleza Transparente - Materiales sostenibles



# acciones y resultados 2022

## Capacitación en soluciones de residuos

Predicar con el ejemplo: esa es la esencia del programa de capacitación para los colaboradores, que se realizó en 2022. Durante la capacitación, se los estimuló a complementar el concepto de “reducir, reutilizar y reciclar” con una cuarta R: Repensar las actitudes cotidianas. En la práctica, ello significa identificar posibilidades para reducir la generación de residuos, dar nuevos usos a los productos y, cuando la eliminación sea necesaria, realizarla de manera correcta.

La capacitación también reforzó la adhesión interna al programa Boti Recicla, premiando a los profesionales más comprometidos.

Boti Recicla es el principal programa de logística reversa de Brasil en puntos de recolección del sector de cosméticos. Hay más de 4500 puntos en todo el país que reciben envases posconsumo de cualquier producto de higiene personal, cosméticos y perfumería. El volumen que se recoge en esos puntos aumenta año a año y se dona a las cooperativas de reciclaje.

## Digitalización de catálogos

Los catálogos impresos de productos de las marcas O Boticário y Eudora constituyen un poderoso vehículo para impulsar las ventas domiciliarias, pero también son un factor que genera residuos, ya que se renuevan cada 30 días. Por ese motivo, el Grupo incentiva a las revendedoras a migrar de la publicación en papel a la versión digital, con una nueva forma de enfoque al cliente y la creación de "tiendas virtuales".

Los resultados de la iniciativa ya se percibieron en 2022. El promedio anual de catálogos impresos (Eudora y O Boticário) por revendedora disminuyó un 32 % con respecto a 2021. Además, gracias a la reducción del gramaje de las publicaciones en ese mismo período, fue posible evitar el consumo de 570 toneladas de papel.

## Franquicias sociales

El proyecto, aún en fase temprana, se propone apoyar a las cooperativas de recolección de residuos asociadas al Grupo y tiene un alto potencial de crecimiento durante los próximos años. La propuesta es mejorar la estructura física y el desempeño de las cooperativas para que amplíen los beneficios generados a los cooperados.

## Estación Precio de Fábrica

Luego de los buenos resultados de la primera Estación Precio de Fábrica, en 2021, en Carapicuíba (São Paulo), en asociación con la *startup* Green Mining, la iniciativa se amplió en 2022. La nueva unidad se creó en asociación con la empresa Ibema, que suministra papel al Grupo, y está localizada en Embu das Artes (São Paulo). El objetivo de las estaciones –también llamadas Polos de Vidrio– es colaborar con la estructuración de la cadena de reciclaje, principalmente de papel y vidrio.

En el caso del vidrio, que tiene un gran potencial de reaprovechamiento, el proyecto tiene el potencial de impulsar la recolección por parte de cooperativas, que tradicionalmente no favorecen el material debido a la dificultad de transporte y al poco acceso a los compradores. Funciona de la siguiente manera: la estación recibe el vidrio posconsumo entregado por los recolectores de materiales reciclables o recoge el material gratuitamente en establecimientos comerciales afiliados. El vidrio se separa por tipología en la unidad y después pasa a la etapa de procesamiento y reciclaje en industrias de envases. Esta dinámica directa, sin intermediarios, permite aportar valor al residuo e incrementar los ingresos de las personas que realizan su entrega, lo que genera importantes beneficios ambientales y sociales. Desde el primer año de trabajo, la unidad superó su meta de procesamiento. Finalizamos el año 2022 de la Estación Precio de Fábrica, en Carapicuíba, con 343 toneladas de vidrio, un 14 % más que lo que habíamos planeado.

En 2023, el Grupo Boticário prevé inaugurar dos nuevas Estaciones Precio de Fábrica y la meta es llegar a nueve unidades hasta 2030.

## Reutilización de cajas

Sobre la base de ese proyecto descansa una idea sencilla: la caja que acondiciona insumos o tapas transportadas desde el proveedor hasta la fábrica se reutiliza en la logística de distribución de los productos terminados y luego regresa a la fábrica o a los centros de distribución para nuevos ciclos de uso. Esta dinámica reduce la necesidad de nuevas cajas y la generación de residuos.

El proyecto se implantó en carácter piloto en las dos unidades de fábrica (Paraná y Bahía) y en los centros de distribución. Para potenciar los resultados de la iniciativa, el Grupo también invirtió en la reducción del gramaje del cartón de las cajas de los envases. La medida tiene el potencial de evitar el consumo de 330 toneladas de papel al año.

## Bandejas retornables

La sustitución de bandejas desechables por retornables en el transporte de tapas evitó la generación de 833 toneladas de residuos de plástico al año.

## Proyecto Cero Rellenos Sanitarios

El Grupo avanzó en la meta de aumentar el porcentaje reciclado de los residuos generados en la operación propia\* y de eliminar los desechos en rellenos sanitarios. En 2022, la tasa de capacidad de reciclaje fue del 97,7 %, con lo cual se superó la meta del año, que era del 95 %. El envío de residuos de la cafetería para compostaje fue uno de los factores que contribuyeron a ese resultado.

\* Considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía).

USO DE MATERIALES (t) GRI 301-1, 301-2	Renovables (Total   %)	No renovables (Total   %)
Fórmula de los productos <sup>1</sup>	17 212   70 %	7391   30 %
Embalajes	6103   13 %	42 598   87 %

<sup>1</sup> En la fórmula se consideraron renovables las materias primas de origen vegetal y biotecnológica. Los ingredientes sintéticos, mixtos o de origen animal se consideraron no renovables.

Nota: debido a la naturaleza de los productos, no se utilizaron materias primas de origen reciclado en la fórmula de los productos. Para los envases, el 3 % del total (en volumen) son de origen reciclado (301-2).

GESTIÓN DE RESIDUOS EN LAS FÁBRICAS <sup>1</sup>	2020	2021	2022	Meta 2023
Capacidad de reciclaje (Total generado/Total reciclado)	96,9 %	97,4 %	97,7 (meta 95,0 %)	96 %
Intensidad de generación (Total generado (t)/Millón de unidades producidas)	21,6	25,1	22,0 (meta 24,4)	21,8

<sup>1</sup> Alcance: operación propia (considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía)).

### GESTIÓN DE RESIDUOS<sup>1</sup> (t) GRI 306-3, 306-4 y 306-5

RESIDUOS PELIGROSOS	
Residuos generados	1408,9
Preparación para reutilización	0,2
Reciclaje	568,3
Coprocesamiento	714,6
Incineración (sin recuperación de energía)	125,8

RESIDUOS NO PELIGROSOS	
Residuos generados	7036,4
Preparación para reutilización	126,8
Reciclaje	4377,8
Coprocesamiento o compostaje	2329,5
Incineración (sin recuperación de energía)	8,9
Confinamiento en relleno sanitario	193,4

<sup>1</sup> Alcance: operación propia (considera las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y de Camaçari (Bahía), así como los CD de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahía)).

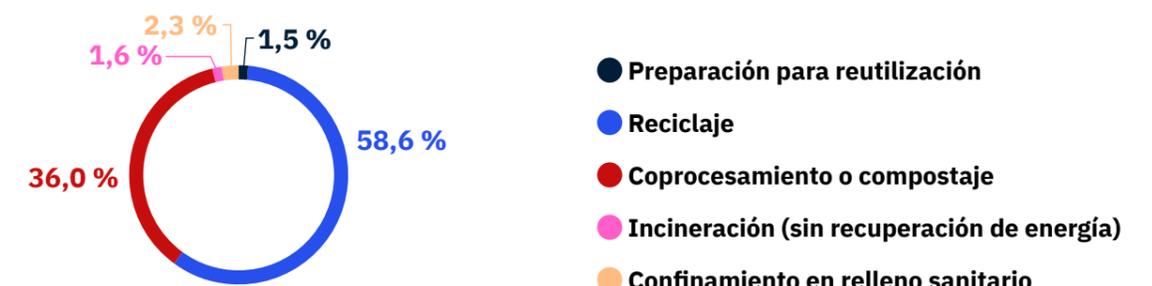
Sobre la base de las informaciones de los Manifiestos de Transporte de Residuos y los tickets de peso de los destinatarios.

Observación: toda la eliminación se realiza a nivel externo.



## Eliminación de residuos

### Peligrosos + No peligrosos



Total: 8445,3 toneladas

# diversidad

en la cadena de valor

#unabellezadefuturo

nuestra **estrategia**

por qué   
**importa**

El mundo es plural y cualquier vínculo, aprendizaje y evolución que se pretenda verdadero y sostenible en el tiempo debe partir de esa premisa, reconocer y valorar las individualidades y promover la diversidad y la inclusión. Más que amparar y respetar las diferencias, es necesario hacer que el espacio de la multiplicidad sea una palanca para el crecimiento, las conexiones, la innovación y el equilibrio.

A partir de un enfoque amplio, que incluye a su red de relaciones, el Grupo orienta sus esfuerzos de diversidad e inclusión en cinco dimensiones: personas con discapacidad, población LGBTQIA+, mujeres, personas negras (incluso personas negras con trazos de nativos africanos y mestizos) y 45+ (personas mayores de 45 años de edad). Los cinco públicos son objeto de un trabajo coordinado y sistémico que apunta a cambios estructurales. Año a año, se elige como tema de las iniciativas de profundización de la gestión del Grupo.

Las acciones se organizan en cinco pilares: personas (colaboradores, consumidores), productos (cartera de las marcas), impacto social (reflejos ante la comunidad), cadena de valor (proveedores, franquiciados y fuerza de ventas) y comunicación (utilización de los medios tradicionales o redes sociales como instrumento de difusión de la diversidad).



**POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS**

Los principios de inclusión, equidad y respeto a la diversidad forman parte del marco normativo interno del Grupo, en documentos como el Código de Conducta y la Carta de Compromiso de Derechos Humanos.

La Política de Diversidad profundiza el tratamiento dado al tema, con la prohibición explícita de asedio de cualquier naturaleza, la política de tolerancia cero para la discriminación, la definición del proceso de escalonamiento en el relato de incidentes y de las medidas correctivas o disciplinarias que se adoptarán ante comportamientos discriminatorios o casos de asedio. El documento también establece la práctica de capacitar a todos los colaboradores sobre temas relacionados a la discriminación y al asedio en el lugar de trabajo.

Compromisos **Para el Futuro**

#Una Belleza De Futuro

**#11** Asegurar la representatividad de grupos minoritarios en los cargos de liderazgo. Para el cumplimiento de esta meta, se prevén dos etapas:

**Hasta 2023:** aumentar en un 40 % la contratación de talentos negros para alcanzar al menos un 50 % de representatividad en el total de la empresa, tener al menos un 25 % de liderazgos corporativos negros.

**Hasta 2025:** contar con un mínimo del 50 % de mujeres en el directorio.

**Hasta 2030:**

**#12** Asegurar el aumento progresivo de compras afirmativas para estimular los emprendimientos de los cinco grupos minoritarios.

**#13** Asegurar que nuestra comunicación represente a la población brasileña.

**#14** Ofrecer una cartera de productos inclusivos y diversos, considerando los diferentes estilos de vida.



**Repercusiones en la remuneración variable**

La meta es aumentar la participación de las personas negras en los cargos de liderazgo, lo cual causará repercusiones en la remuneración variable de todas las áreas del Grupo. Las demás metas de diversidad repercuten en el cálculo del área de Gente.



**MÁS INFORMACIÓN:**

**Grupo Boticário - Diversidad**

**Grupo Boticário | #UnaBellezaDeFuturo con diversidad e inclusión**

**Carta Compromiso de Derechos Humanos y Diversidad**

Algunas de las acciones llevadas a cabo:

**Literacidad:** contamos con diversas iniciativas. La principal de ellas es la formación en Diversidad e Inclusión, que aúna acciones de sensibilización y difusión del conocimiento sobre estos temas.

En 2022 se creó el Itinerario LGBTFobia, con capacitaciones virtuales en el formato de módulos y píldoras (más cortos) dedicados a los colaboradores y a la fuerza de ventas. Por medio de las redes sociales de las marcas del Grupo, las informaciones llegaron también a los clientes y proveedores.

**Capacitaciones:** La agenda 2022 incluyó la realización de *workshops* sobre los siguientes temas: Igualdad de Género, Igualdad Racial, Inclusión de PCD, Inclusión LGBTQIA+ y Diversidad Generacional.

**Censo de Diversidad:** el Grupo realiza año a año un estudio entre sus colaboradores, con participación voluntaria y anónima, que recaba informaciones sobre cómo se percibe el apoyo a la diversidad a nivel interno y cuál es la receptividad del equipo a las temáticas relacionadas. El censo colabora con el diseño de nuevas iniciativas para la gestión del tema. El programa de tutoría Impulsa GB, así como Accesibilidad 360 e Indica Aí, son algunos ejemplos de acciones inspiradas en los resultados del censo.

**Indica Aí:** estimula la recomendación de talentos para los procesos selectivos de la empresa. Si la persona recomendada es contratada, los colaboradores reciben una bonificación. En 2022, la participación interna ayudó a impulsar la admisión de profesionales negros y la cantidad de contrataciones fue cuatro veces mayor que la del año anterior.

**Contratación centrada en la diversidad:** en 2022, el 60 % de los participantes del programa de pasantía y el 67 % de los participantes del programa de *trainee* pertenecían a grupos minoritarios. La Jornada de Aceleración de Negocios (JAN) tuvo un 67 % de diversidad racial y un 83 % de participación de mujeres.

A lo largo del año, la participación de puestos afirmativos en el total de puestos ofrecidos pasó del 4 % (en enero) al 18 % (en diciembre).

**Accesibilidad 360:** dirigido a los colaboradores con algún tipo de discapacidad (motora, visual, auditiva), el programa se propone identificar y eliminar las barreras para la realización de las actividades, incentivar la inclusión y fortalecer las oportunidades de crecimiento profesional.

# acciones y resultados 2022

## Impulsa GB

Programa de tutoría que une pares de colaboradores de grupos infrarrepresentados en la estructura interna: un profesional experimentado, que actúa como mentor y comparte su vivencia profesional con un colaborador en vías de desarrollo. Además de fomentar nuevas expectativas de carrera para quien recibe la tutoría, la dinámica de intercambio de experiencias enriquece la visión de mundo del mentor. En 2022 participaron casi 170 pares de colaboradores.

## Programa de sucesores

Formación personalizada, con duración de 18 meses y organizada en cinco módulos, de acuerdo con temas esenciales para el negocio. Su objetivo es preparar los procesos de sucesión en la red franquiciada, con lo cual se asegura la excelencia de los servicios y la perennidad del negocio. En 13 años de actuación, el programa formó 260 sucesores.

La iniciativa pasa por un perfeccionamiento periódico. En las ediciones más recientes se incorporaron temas tales como la Digitalización, la Diversidad y ESG, con contenidos relacionados con la atención respetuosa e inclusiva y la diversidad en las contrataciones, entre otros, lo que refuerza el alineamiento con el propósito del Grupo.

## Instrumento de Aceleración del Futuro (IAF)

Programa del Grupo Boticário que aúna directrices sobre procesos y estándares para la operación de las franquicias. El objetivo es aumentar la participación de mercado y el lucro de los franquiciados. Además de servir como instrumento de evaluación y gestión de la red, la iniciativa tiene un carácter de compromiso y reconocimiento de las buenas prácticas en cuatro pilares: Resultados, Digitalización, ESG y Operaciones. La evaluación es anual y genera premios, como viajes internacionales, a los mejores desempeños.



El pilar ESG tiene un peso de 20 % en la nota final y considera diez indicadores enfocados en la diversidad, la logística reversa (Boti Recicla), gobernanza y gestión.

## Comité de Amparo Inclusivo

Ampara y trata los casos de discriminación o de sesgo inconsciente en relación con los grupos minoritarios en las temáticas de raza, género, edad, clase social, orientación sexual, identidad de género y discapacidad. El trabajo se apoya en la escucha y el cuidado activo a los colaboradores y clientes y cuenta con canales de diálogo que son específicos para cada público. El Comité también propone políticas para asegurar el respeto y la convivencia con las diferencias y acciones para fortalecer la jornada de equidad e inclusión del Grupo.

## Portal de Compras Afirmativas

Con esta iniciativa, el Grupo potencia las compras o las negociaciones con empresas de propiedad de integrantes de grupos minoritarios (mujeres, personas negras o con discapacidad y la comunidad LGBTQIA+). Los proveedores beneficiados son, en su mayoría, pequeñas y medianas empresas para las cuales la burocracia, el flujo de caja y la gestión de capital circulante representan barreras para el ingreso al mercado.

Tres organizaciones integradoras (Integrare, WEConnect International y BPool) realizan la conexión entre el Grupo y las empresas a partir de una curaduría en la base de proveedores del Portal.

El Portal se lanzó durante el segundo semestre de 2022 y, a fines de ese año, ya contaba con más de 1000 empresas registradas para participar en los procesos de compras del Grupo y había más de 200 solicitudes de uso, con la contratación de empresas de diferentes sectores. Comunicación, marketing, eventos, obsequios, construcción, *facilities* y seguridad empresarial son algunos ejemplos.

Para 2023, el plan es reforzar el compromiso de las áreas solicitantes y la divulgación de la iniciativa en eventos en asociación con las organizaciones integradoras.

## Grupos de afinidad

Foros de discusión con el objetivo de comprometer a los colaboradores y a los liderazgos, dar visibilidad a las agendas de la diversidad y sugerir iniciativas y estrategias de acción. Aproximadamente 1000 colaboradores participan en los cinco grupos temáticos. Además de Piel (igualdad racial), Lado a Lado (igualdad de género), Inclusión en la Real (personas con discapacidad), Orgullo (inclusión de personas LGBTQIAP+) y GeNext (diversidad generacional).

## Proyecto Comunidades Belleza Libre

En una plataforma interactiva, diferentes equipos del Grupo y grupos minoritarios se reúnen para el codesarrollo de productos, desde su concepción hasta la definición final. El proyecto es una iniciativa conjunta de las áreas

de Diversidad ESG e Insights del Consumidor y se realiza en asociación con la empresa Ipsos Brasil, especializada en comunidades, que compromete a los participantes y estimula el diálogo en entorno virtual.

El trabajo comenzó en marzo de 2022 y, en octubre, se lanzó para uso, con aproximadamente 200 participantes de todo Brasil (el 40 % de los cuales son negros y mestizos, el 20 % son personas con discapacidad, el 20 % pertenece a la comunidad LGBTQIA+ y el 20 % son mayores de 50 años). La participación activa de los miembros de la comunidad genera información para preparar los futuros lanzamientos, en línea con el compromiso del Grupo de desarrollar una cartera amplia, capaz de satisfacer las diferentes necesidades, características personales y estilos de vida de los consumidores.

## Diversa Belleza

Movimiento que se propone resignificar los estándares de belleza y derrocar los estereotipos mediante la difusión de un nuevo concepto de lo que es bello, más cercano a las personas de la

vida real, con todas sus variaciones de color, piel y biotipos. Fue idealizado por el equipo de Diversidad e Inclusión en conjunto con las marcas patentadas O Boticário, Quem disse, Berenice?, Eudora, Vult, O.U.i y Australian Gold y comenzó en 2021, con el lanzamiento de un manifiesto en defensa de la belleza inclusiva.

En 2022, el trabajo implicó la capacitación de 600 profesionales de la cadena de comunicación del Grupo, incluso agencias asociadas y productoras, y la creación de un banco de imágenes con modelos que representan la diversidad de la población. El acervo es público y puede utilizarse en forma gratuita.

La iniciativa también se refleja en la revisión del lenguaje y de los conceptos relativos a lo que es o no es bello, con la supresión gradual de términos que refuerzan estereotipos –como blanqueamiento, normal, perfecto– de los envases de los productos.

El movimiento Diversa Belleza está en línea con los principios de la Alianza sin Estereotipo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), del cual el Grupo Boticário es signatario.

DIVERSIDAD 405-1	Género		Grupo de edad		
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años
<b>Consejo</b>	70 %	30 %	0 %	40 %	60 %
<b>Colaboradores</b>					
Presidencia y vicepresidencias	67 %	33 %	0 %	56 %	44 %
Directorio	60 %	40 %	0 %	96 %	4 %
Gerencia sénior	49 %	51 %	1 %	94 %	5 %
Gerencia	50 %	50 %	4 %	94 %	2 %
Supervisión	28 %	72 %	7 %	89 %	4 %
Coordinación	52 %	48 %	6 %	92 %	2 %
Administrativo	20 %	80 %	37 %	60 %	3 %
Técnico especializado	45 %	55 %	29 %	69 %	2 %
Técnico	65 %	35 %	22 %	73 %	5 %
Operacional	56 %	44 %	33 %	62 %	5 %
Pasantes	34 %	66 %	96 %	4 %	0 %
Aprendices	42 %	58 %	100 %	0 %	0 %
<b>Total colaboradores</b>	<b>40 %</b>	<b>60 %</b>	<b>30 %</b>	<b>67 %</b>	<b>3 %</b>

Observación: considera todas las operaciones en Brasil.

DIVERSIDAD 405-1	Raza					
	Negra	Mestiza	Blanca	Amarilla	Indígena	No declarada
<b>Consejo</b>	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
<b>Colaboradores</b>						
Presidencia y vicepresidencias	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
Directorio	0 %	7 %	88 %	3 %	0 %	2 %
Gerencia sénior	2 %	10 %	81 %	4 %	0 %	3 %
Gerencia	4 %	12 %	81 %	3 %	0 %	0 %
Supervisión	5 %	40 %	51 %	2 %	0 %	2 %
Coordinación	6 %	22 %	68 %	3 %	0 %	1 %
Administrativo	12 %	50 %	35 %	2 %	0 %	1 %
Técnico especializado	9 %	21 %	66 %	2 %	0 %	2 %
Técnico	12 %	37 %	47 %	2 %	0 %	2 %
Operacional	16 %	44 %	35 %	1 %	0 %	4 %
Pasantes	28 %	30 %	39 %	2 %	0 %	1 %
Aprendices	14 %	41 %	44 %	0 %	1 %	0 %
<b>Total colaboradores</b>	<b>11 %</b>	<b>34 %</b>	<b>51 %</b>	<b>2 %</b>	<b>0 %</b>	<b>2 %</b>

Observación: considera todas las operaciones en Brasil.



## Desarrollo de productos

De los productos lanzados en 2022:

**73 %**

tienen atributos de diversidad e inclusión

**58 %**

contaron con la participación de grupos minoritarios en el desarrollo

### Igualdad salarial\* GRI 405-2

La tasa de igualdad salarial entre hombres y mujeres fue de 0,80 en el ámbito ejecutivo, de 0,93 en el ámbito de la gerencia y de 0,90 en ámbitos diferentes a la gerencia. (Datos auditados por terceros)

\* Se considera la remuneración total

### Capacitación

El entrenamiento Liderazgo Inclusivo contó con la participación del 85% de los ejecutivos del Grupo y del 70% de los profesionales que ocupan cargos de liderazgo.

### Contrataciones

A lo largo del año, la participación de puestos afirmativos en el total de puestos ofrecidos pasó del 4% (en enero) al 18% (en diciembre). Entre los profesionales seleccionados en procesos no afirmativos, el 43% pertenecen a grupos de la diversidad.

# compras

responsables y sostenibles



#unabellezadefuturo

por qué  **importa**

Para ser efectivos, el compromiso de las empresas con la temática ESG, el respeto por los derechos humanos, la ética y la conservación de la biodiversidad no pueden limitarse a la esfera interna de las organizaciones. Deben estar presentes en toda la cadena de valor. En ese contexto, el vínculo con los proveedores es un espacio privilegiado para que cada empresa ponga en práctica aquello en lo que cree y defiende, al tiempo que estimula las buenas prácticas e impulsa la evolución de todo el ecosistema.

nuestra  **estrategia**

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Todos los proveedores pasan por un proceso previo de homologación que implica una auditoría documental –presencial o remota– de temas de conformidad legal (aspectos económicos, laborales, de integridad y anticorrupción, ambientales, licencias de funcionamiento y operación), salud, seguridad, responsabilidad social y gestión ambiental, ecoeficiencia, conducta ética, derechos humanos, diversidad, equidad, no discriminación y gobernanza, entre otros.

Cuando aún se encuentran en la etapa de homologación, deben adherirse al Código de Conducta del Grupo, a la Guía de Gestión de la Sostenibilidad para los Proveedores y a un documento específico, que recopila los lineamientos y los compromisos de conducta ética exigidos para la realización de negocios

con el Grupo. El material forma parte del kit de bienvenida que reciben los socios y está disponible en el portal de proveedores.

Además, todos los contratos incluyen cláusulas específicas sobre el respeto al Código de Conducta y a las normas de la salud, la seguridad y el medioambiente en el lugar de trabajo.

Los mismos aspectos considerados en la homologación se evalúan en las auditorías, presenciales o remotas, realizadas durante el período de vigencia del contrato. Las evaluaciones utilizan la metodología propia del Grupo y el intervalo entre ellas varía en función de la matriz de riesgo, que considera la estrategia del negocio, la calidad, la logística, el sector de actuación, los elementos o servicios suministrados y aspectos ESG, entre otros criterios.

La matriz de riesgos también se aplica para el análisis y la clasificación de los proveedores como estratégicos o regulares, sobre la base de criterios tales como el valor comercializado, la capacidad de aportar valor al negocio, la estructura para responder a las demandas del negocio, la sinergia con las esencias del Grupo y temas ESG. Entre los aspectos ESG que se abordan, se destacan la ecoeficiencia, los cambios climáticos, la biodiversidad, la trazabilidad de materias primas, la gestión de residuos, la diversidad y la inclusión, la conducta ética, la gobernanza, la integridad y la gestión de riesgos.

Los asociados pasan, también, por una evaluación de criticidad. Los que tienen un mayor volumen de compras y suministran productos o servicios considerados esenciales para el negocio se clasifican como críticos.

En 2022, la cadena de suministro del Grupo contaba con 2253 proveedores activos.



Compromisos  **Para el Futuro**

- #04 Reducir al 50 % el consumo de energía no renovable, el volumen de agua extraída y el volumen de emisiones de GEI de nuestros proveedores críticos.
- #06 Utilizar 100 % de materias primas de fuentes renovables o fuentes alternativas que ejerzan menos repercusiones negativas.
- #09 Asegurar la trazabilidad y la procedencia sostenible del 100 % de las materias primas críticas.
- #12 Asegurar el aumento progresivo de compras afirmativas para estimular los emprendimientos de grupos minoritarios



**MÁS INFORMACIÓN:**  
Portal de Proveedores  
Grupo Boticário

## Gestión, relaciones y desarrollo

Las prácticas de gestión de los asociados y el compromiso con los principios de conducta del Grupo se revisan continuamente para asegurar que están alineados con el Código de Conducta y para evitar posibles conflictos con los requisitos ESG.

Todos los que se consideran estratégicos forman parte del Programa de Evaluación y Desarrollo de Asociados (PADP), del cual el Programa ESG para Proveedores forma parte. Se auditan periódicamente mediante el programa durante la vigencia del contrato, a intervalos determinados por la matriz de riesgos, como el resto de la red de asociados. Los participantes del programa reciben notas con base en el desempeño global en diferentes aspectos. Los criterios ESG tienen un peso del 10 % en la nota final.

Una vez al año, el PADP evalúa el desempeño de los asociados en temas relacionados con el desempeño general en el suministro de productos o servicios. Dos veces al año, la evaluación se centra en los aspectos ESG que forman parte de la matriz de riesgos, que también definen el grado de criticidad ESG de los proveedores.

Las empresas que presentan mejor desempeño en criterios tales como calidad, negocios, atención, evaluación técnica, servicio y ESG son premiadas por el Grupo. Existen, también, reconocimientos específicos para los socios que se destacan en la temática ESG. La selección incluye la auditoría por terceros especializados en el tema.

Los que tienen una nota superior al 60 % en la evaluación de desempeño ESG se consideran sostenibles y los que tienen una puntuación por debajo de ese límite se clasifican como de alto riesgo ESG. Reciben *feedback* y sugerencias de perfeccionamiento y pueden contar con el apoyo de especialistas internos y externos para el desarrollo de planes de acción y mejora.

En 2022, se evaluó al 100 % de los proveedores.

No se rescindió ningún contrato por temas ESG.

## Foco en las materias primas

Una matriz de riesgo socioambiental, con base en las materias primas utilizadas por los proveedores estratégicos, se encuentra en vías de construcción. La herramienta apoyará la estructuración de nuevos programas de evaluación de desempeño y estimulará el desarrollo sostenible de la cadena de asociados.

# acciones y resultados 2022

## Capacitación y compromiso

Proveedores de todos los tamaños participaron en los talleres en línea realizados por el Grupo sobre temas ESG, como seguridad hídrica, cambios climáticos, diversidad e inclusión, residuos sólidos y compromiso social. Las capacitaciones tuvieron el objetivo de presentar las políticas del Grupo sobre temas ESG y los Compromisos para el Futuro, explicar la importancia de las acciones e incentivar a los socios a adoptar las mejores prácticas.

## Beauty Chain

Esta plataforma digital, lanzada en 2022, se propone mejorar la comunicación entre el Grupo y sus asociados. Esta iniciativa hace que los procesos sean más ágiles y tengan una gestión centralizada, trazabilidad de las informaciones y generación de informes en ambiente *analytics*.

Se solicita a todos los proveedores que pasen por una evaluación ESG (que antes se aplicaba de forma manual), luego de la cual reciben *feedback* sobre su desempeño y orientación de los especialistas del Grupo y tienen acceso al historial de sus relaciones.

En función del desempeño en la evaluación, las empresas reciben nota y se clasifican en siete categorías, de acuerdo con su área de actuación. La plataforma cuenta con 450 empresas registradas, 315 de las cuales se encuentran en proceso de evaluación, lo que representa casi el doble del total de proveedores analizados en 2020.



Programa de Evaluación y Desarrollo de Asociados (PADP)	2020	2021	2022
Proveedores con nota superior al 60 % en la evaluación de desempeño en sostenibilidad	61   58	54   68	72   59
% sobre el total de proveedores estratégicos   % del <i>spend</i> total			
Proveedores que participan en el Programa de Asociación Ecoeficiencia y se comprometen con mejoras, evaluadas trimestralmente.	100   63	100   74	100   65
% sobre el total de proveedores estratégicos   % del <i>spend</i> total			
Proveedores que promueven acciones para ampliar la diversidad	99   63	100   74	100   69
% sobre el total de proveedores estratégicos   % del <i>spend</i> total			

*Notas: Los proveedores se clasifican como estratégicos a partir de una matriz de riesgos, que considera los criterios de valor comercializado, la capacidad de aportar valor al negocio, la estructura para atender las demandas del negocio, la sinergia con sus esencias y la actuación sostenible.*

*Los proveedores que participan en el Programa de Ecoeficiencia tienen como base la cantidad de proveedores estratégicos que responden el cuestionario.*



## Selección y evaluación

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Todos los nuevos proveedores registrados (73 en total) se seleccionaron sobre la base de criterios sociales y ambientales durante el proceso de homologación. En 23 de los casos, identificados como de riesgo potencial en esos temas, el Grupo realizó auditorías in situ para profundizar el análisis.

A lo largo del año, 196 asociados pasaron una evaluación relativa a los aspectos sociales y ambientales. No se identificó ninguno como causador de repercusiones potenciales y reales negativas en esas áreas.

## CDP Supply Chain

En 2022, el Grupo Boticário se adhirió al CDP Supply Chain, iniciativa del Carbon Disclosure Program que estimula a las empresas a comprometer a sus redes de proveedores a identificar y mitigar los riesgos relacionados con los cambios climáticos. Gracias a una invitación del Grupo, los proveedores estratégicos responden al relevamiento anual del CDP sobre el tema.

**24**  
proveedores  
de propiedad de  
grupos minoritarios

**7 %**  
mejora  
en del desempeño en diversidad entre los  
proveedores que participan en el Programa de  
Evaluación y Desempeño de Asociados (PADP)

desarrollo de  
**comunidades**  
aledañas



#unabellezadefuturo

# por qué importa

Ninguna empresa actúa en forma desvinculada del contexto socioeconómico. El éxito responsable se mide más allá de los resultados financieros y de la credibilidad de la marca y comprende una visión integral de los públicos de relaciones y de las oportunidades para generar un impacto positivo a partir de sus operaciones, productos y cadena de valor, al tiempo que transforma la realidad de la sociedad a partir de estas relaciones.

## nuestra estrategia

Para el Grupo Boticário, impulsar el desarrollo y promover la transformación social constituyen un deber y una misión. Para ello, fortalecemos la educación, fomentamos la inclusión y la movilidad social por medio de la capacitación profesional en áreas relacionadas con el ecosistema de la belleza, al tiempo que estimulamos el emprendedurismo y llevamos a cabo acciones de protección a la naturaleza.

Nuestra presencia en el segmento –desde la industria hasta el comercio minorista– y nuestra capilaridad en Brasil y en el exterior representan oportunidades para generar impacto positivo en la red de relaciones, con el desarrollo de comunidades y la mejora de la vida de la población.

El Grupo es signatario del Pacto Global, iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que incentiva las buenas prácticas en temas relacionados con el medioambiente, los derechos humanos, el trabajo y el combate a la corrupción, entre otros aspectos. Las acciones se encuentran en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y colaboran para el cumplimiento de los Compromisos para el Futuro (ver [página 16](#)).

## Instituto Grupo Boticário

Creado en 2004, el Instituto Grupo Boticário beneficia a miles de personas por medio del apoyo a programas de capacitación profesional y emprendedurismo y acciones dedicadas a temas de salud, educación, diversidad e igualdad de género. La organización también tiene asociaciones con cooperativas de reciclaje y organizaciones no gubernamentales que atienden a poblaciones vulnerables.

A partir de la creencia de que cada ser humano tiene el potencial de cambiar el mundo que lo rodea, el instituto sensibiliza a los colaboradores del Grupo y los alienta a participar en acciones voluntarias. El trabajo se centra en las comunidades aledañas a las operaciones, lo que refuerza el compromiso del Grupo con estas localidades. El objetivo final es construir una sociedad más justa desde dentro hacia fuera de la organización.

La labor del Instituto se financia con recursos provenientes de la Política de Inversión Social y Privada del Grupo, que destina hasta el 1 % de los ingresos netos de los canales de venta que obtuvieron resultados operativos positivos en los tres años anteriores a la financiación de acciones sociales y ambientales.

El instituto también apoya proyectos aprobados por leyes de incentivos.

## Compromiso el Para el Futuro

#Una Belleza De Futuro

**#2** Ejercer un impacto positivo sobre la vida de un millón de brasileños que participan en el ecosistema de la belleza, lo que contribuye a la reducción de la desigualdad social

Proyecto Personas que Hacen el Bien



## Repercusiones en la remuneración variable

La meta de transformar la realidad de las personas repercute positivamente sobre la retribución variable del área ESG.

# acciones y resultados 2022

## Emprendedoras de la Belleza GRI 203-1

El programa tiene como objetivo empoderar a las mujeres en situación de vulnerabilidad a través del espíritu empresarial. Se desarrolla en colaboración con organizaciones no gubernamentales y entidades comunitarias. En 2022, movilizó más de BRL 1,6 millones en inversiones del Grupo en actividades presenciales y en línea.

Los cursos en línea son permanentes y se realizan dos veces al año. En 2022, hubo más de 58 700 personas inscripciones para participar en capacitaciones en las áreas de Ventas, Desarrollo Personal, Emprendedurismo, Uñas y Maquillaje. Al finalizar el año, aproximadamente 11 000 personas habían recibido capacitación, al tiempo que el 68 % obtuvo una mejora en los ingresos por la aplicación de los conocimientos adquiridos en los cursos, lo que contribuyó a la reducción de la desigualdad social y la mejora de las condiciones de vida de ese porcentaje de la población.

Cuando finalizaron las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19, se implementó un frente presencial con foco en mujeres de las comunidades aledañas a las operaciones. El programa de seis semanas capacitó a 75 mujeres de tres municipios: São José dos Pinhais, Registro y Serra (en los estados de Paraná, São Paulo y Espírito Santo, respectivamente).



Proyecto Emprendedoras de la Belleza

Más de  
**37 000**  
personas

transformaron su realidad gracias al apoyo que el Instituto Grupo Boticário brindó.

**11 000**  
horas donadas

por nuestros colaboradores en trabajos de voluntariado

**BRL 1,1**  
millones

en donaciones de productos de extenuación\*

**BRL 3,5**  
millones

invertidos en proyectos a través de leyes de incentivo.

\* Con plazo de vigencia de hasta seis meses.

## Proyecto Desarrolla GRI 203-1

En colaboración con la escuela de tecnología Alura, el Grupo ofrece cursos de formación profesional en el área de tecnologías de la información a personas en situación de vulnerabilidad social. El objetivo es capacitar a los nuevos talentos, fomentar la diversidad y contribuir a la reducción de las brechas de género y raza en el área de la tecnología en Brasil. Los profesionales del Grupo participan en el programa como mentores voluntarios, ayudando a los alumnos.

La iniciativa se lanzó en el año 2021 y se consolidó en el 2022. Durante ese período, la búsqueda de cursos aumentó un 156 %, ya que hubo 21 300 inscritos, y el Grupo aumentó los cupos ofrecidos en más de 6 veces (de 134 a 1000). La red de empresas asociadas, compuesta por AWS y otras empresas de tecnología, que apoyan la contratación de los profesionales graduados, pasó de 13 a 27.

En total, 339 personas finalizaron la formación, 54 fueron contratadas por el Grupo y 20 por otras empresas, lo que generó reflejos positivos en la generación de ingresos y en la condición de vida de ese público.



Proyecto Personas que Hacen el Bien

## Festival Gente que Hace el Bien GRI 203-1

Con el objetivo de aumentar el compromiso de los colaboradores en relación con las causas sociales, el Grupo Boticário incentiva el voluntariado en las comunidades del entorno. En 2022, el trabajo implicó la creación del Festival Gente que Hace el Bien, el cual movilizó a todas las áreas de la empresa. Esta acción benefició a 2500 niños de comunidades e instituciones de atención a la infancia.

El evento, llamado Festival Gente que Hace el Bien, se realizó a fines de agosto, en Curitiba, São Paulo y Camaçari, y reunió a aproximadamente 15 000 voluntarios. La agenda incluyó más de 70 actividades educativas de deporte y recreación, además de la Hamburguesada del Bien, que repartió 4600 sándwiches a los participantes. Otra actividad importante fue el taller de reciclaje, que otorgó nuevos usos a las 1200 botellas PET. En los lugares de los eventos, se colocaron puestos de recolección del programa de logística reserva Boti Recicla.

## Cooperativas

El Grupo Boticário tiene una asociación con 14 cooperativas de reciclaje, en diferentes estados, dentro del programa Boti Recicla, de logística reversa. Estas cooperativas reciben el material que recogen en los puestos de entrega de envases y se comprometen a eliminar los residuos de forma correcta.

En 2022, el Grupo invirtió en un proyecto piloto de capacitación de los miembros de una cooperativa localizada en Manaus (Amazonas). Ellos recibieron capacitación orientada a la gobernanza de su negocio, *compliance*, gestión de datos, capacidad de reciclaje de los materiales y tratamiento adecuado de residuos. El próximo paso será aplicar el aprendizaje de esa experiencia para fortalecer la asociación con las demás cooperativas y ayudarlas a ampliar su red de asociados y la generación de ingresos, así como perfeccionar el sistema de remuneración con reglas más transparentes y auditables.

## Revendedoras

Las revendedoras y revendedores amplían la capilaridad y la presencia de la marca, por lo cual son fundamentales para el modelo de negocios adoptado. Este grupo de asociados se caracteriza por el carácter emprendedor y encuentra en la venta directa de productos del Grupo Boticário una oportunidad de generar ingresos. La relación con esa red se basa en acciones estructuradas de apoyo, empoderamiento, mejora de la calidad de vida y de la satisfacción e incentivo a la educación, al desarrollo y a la evolución profesional.

Un punto destacado del trabajo que se realizó en 2022 fue el programa de capacitación en comunicación digital Influenciadoras de la Belleza, creado para apoyar a las revendedoras a realizar el sueño del negocio propio.

Se realizaron dos ciclos de capacitación en línea, con un total de casi 25 000 participantes, que recibieron desde informaciones básicas (para quienes no tenían familiaridad con el mundo digital) hasta orientación para ampliar los resultados y conquistar público en las redes sociales. Más de 5500 mujeres finalizaron los cursos y están aptas para actuar en el universo virtual. Entre las que pusieron en práctica los conocimientos adquiridos para actuar como influenciadoras digitales, aproximadamente el 20 % aumentaron sus ingresos. Las revendedoras también cuentan con la Universidad de Belleza Boticário y con la Universidad Eudora, que ofrecen cursos, materiales y videos gratuitos sobre temas como la gestión financiera y del negocio, stocks, marketing y técnicas de ventas. En 2022, las fichas de capacitación y los e-books de la Universidad de Belleza registraron más de 8500 accesos y los de la Universidad Eudora, 80 700.

## Apoyo a emergencias

Con donaciones de dinero, el Grupo apoya iniciativas de la sociedad civil para atender situaciones de crisis o emergencia. En febrero de 2023, formó parte, junto con otras empresas y personas físicas, de la campaña #tamojunto, de la organización no gubernamental Gerando Falcões, para apoyar con alimentos, kits de higiene, ropas e infraestructura a las personas desalojadas y sin techo debido a las inundaciones en el Litoral Norte de São Paulo.

índice de contenido de

# GRI

#unabellezadefuturo



# Índice de contenido de GRI

**Declaración de uso:** El Grupo Boticário realizó su relato de conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

**GRI 1 utilizada:** GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI - Contenido	Localización	Omisión
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>		
2-1 Detalles de la organización	Páginas <a href="#">3</a> , <a href="#">7</a> , <a href="#">13</a>	
2-2 Entidades incluidas en el relato de sostenibilidad de la organización	Página <a href="#">3</a>	
2-3 Período cubierto por el relato, frecuencia y punto de contacto	Página <a href="#">3</a>	
2-4 Reformulación de informaciones		No hubo reformulación de informaciones. No hubo cambios ni errores relativos a las informaciones relatadas anteriormente que influyan en la toma de decisiones de la empresa.
2-5 Verificación externa	Página <a href="#">75</a>	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página <a href="#">7</a>	
2-7 Empleados	Página <a href="#">9</a>	
2-8 Trabajadores que no son empleados	Página <a href="#">9</a>	
2-9 Estructura de gobernanza y su composición	Página <a href="#">13</a>	
2-10 Nombramiento y selección para el más alto órgano de gobernanza	Página <a href="#">13</a>	
2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza	Página <a href="#">13</a>	
2-12 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	Página <a href="#">13</a>	
2-13 Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos	Página <a href="#">13</a>	
2-14 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el relato de sostenibilidad	Página <a href="#">20</a>	
2-15 Conflictos de interés	Página <a href="#">14</a>	
2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	Páginas <a href="#">13</a> , <a href="#">27</a>	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico o estratégico.
2-17 Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza	Página <a href="#">13</a>	
2-18 Evaluación de desempeño del más alto órgano de gobernanza.		Contenido omitido porque no se aplica al Grupo.

Norma GRI - Contenido	Localización	Omisión
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021 (continuación)</b>		
<b>2-19</b> Políticas de remuneración	Página <a href="#">30</a>	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico o estratégico.
<b>2-20</b> Proceso para determinar la remuneración	Página <a href="#">30</a>	Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico o estratégico.
<b>2-21</b> Proporción de la remuneración total anual		Contenido omitido porque se considera crítico o estratégico.
<b>2-22</b> Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Página <a href="#">4</a>	
<b>2-23</b> Compromisos de política	Página <a href="#">26</a>	Nuestros compromisos y políticas prevén la aplicación del principio de la precaución, siempre que corresponda. Lo mismo ocurre en cuanto a la realización de la diligencia debida, como en el Código de Conducta y en las políticas de Diversidad, Anticorrupción, Laboral, <i>Compliance</i> , Riesgos y Auditoría y Suministros.
<b>2-24</b> Incorporación de compromisos de política	Páginas <a href="#">26</a> , <a href="#">27</a>	
<b>2-25</b> Procesos para reparar impactos negativos	Páginas <a href="#">22</a> , <a href="#">23</a> , <a href="#">24</a> , <a href="#">27</a>	
<b>2-26</b> Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	Página <a href="#">27</a>	
<b>2-27</b> Cumplimiento de leyes y reglamentos	Página <a href="#">28</a>	
<b>2-28</b> Participación en asociaciones	Página <a href="#">11</a>	
<b>2-29</b> Enfoque para el compromiso de los <i>stakeholders</i>	Páginas <a href="#">13</a> , <a href="#">20</a>	
<b>2-30</b> Acuerdos de negociación colectiva	Página <a href="#">9</a>	
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>		
<b>3-1</b> Proceso de definición de temas materiales	Página <a href="#">20</a>	
<b>3-2</b> Lista de temas materiales	Página <a href="#">22</a>	
<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	Página <a href="#">22</a>	

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Omisión
<b>Tema material: Gobernanza corporativa, seguridad de los datos y privacidad de los clientes</b>			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	<b>418-1</b> Quejas comprobadas relativas a la violación de la privacidad y a la pérdida de datos de clientes	Página <a href="#">28</a>	
<b>Tema material: Desarrollo de colaboradores</b>			
GRI 404: Capacitación y educación 2016	<b>404-1</b> Promedio de horas de capacitación por año por empleado	Página <a href="#">33</a>	
GRI 404: Capacitación y educación 2016	<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	Página <a href="#">33</a>	
<b>Tema material: Calidad, seguridad y transparencia de los productos</b>			
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor	<b>416-1</b> Evaluación de repercusiones en la salud y la seguridad por categorías de productos y servicios	Página <a href="#">35</a>	
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor	<b>416-2</b> Casos de no conformidad con respecto a las repercusiones en la salud y la seguridad causados por productos y servicios	No hubo ningún caso.	
GRI 417: Marketing y rotulación	<b>417-1</b> Requisitos para informaciones y rotulación de productos y servicios	Página <a href="#">37</a>	
<b>Tema material: Conservación de la biodiversidad</b>			
GRI 304: Biodiversidad 2016	<b>304-3</b> Hábitats protegidos o restaurados	Página <a href="#">42</a>	
<b>Tema material: Consumo y eliminación de agua</b>			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	<b>303-1</b> Interacciones con el agua como recurso compartido	Página <a href="#">45</a>	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	<b>303-2</b> Gestión de las repercusiones relacionadas con la eliminación del agua	Página <a href="#">45</a>	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	<b>303-3</b> Captación de agua	Página <a href="#">46</a>	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	<b>303-4</b> Eliminación de agua	Página <a href="#">46</a>	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	<b>303-5</b> Consumo de agua	Página <a href="#">46</a>	

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Omisión
<b>Tema material: Emergencia climática, emisiones, energía</b>			
GRI 302: Energía 2016	<b>302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización	Página <a href="#">51</a>	
GRI 302: Energía 2016	<b>302-3</b> Intensidad energética	Página <a href="#">51</a>	
GRI 305: Emisiones 2016	<b>305-1</b> Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Página <a href="#">51</a>	
GRI 305: Emisiones 2016	<b>305-2</b> Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	Página <a href="#">51</a>	
GRI 305: Emisiones 2016	<b>305-3</b> Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	Página <a href="#">51</a>	
GRI 305: Emisiones 2016	<b>305-4</b> Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Página <a href="#">51</a>	
GRI 305: Emisiones 2016	<b>305-7</b> Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Página <a href="#">51</a>	
<b>Tema material: Envases y residuos</b>			
GRI 306: Residuos 2020	<b>306-1</b> Generación de residuos y repercusiones significativas relacionadas con los residuos	Página <a href="#">53</a>	
GRI 306: Residuos 2020	<b>306-2</b> Gestión de repercusiones significativas relacionadas con los residuos	Página <a href="#">53</a>	
GRI 306: Residuos 2020	<b>306-3</b> Residuos generados	Página <a href="#">55</a>	
GRI 306: Residuos 2020	<b>306-4</b> Residuos no destinados a la eliminación final	Página <a href="#">55</a>	
GRI 306: Residuos 2020	<b>306-5</b> Residuos destinados a eliminación final	Página <a href="#">55</a>	
<b>Tema material: Diversidad en la cadena de valor</b>			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	<b>405-1</b> Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	Página <a href="#">59</a>	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	<b>405-2</b> Proporción entre el salario base y la remuneración recibida por mujeres y hombres	Página <a href="#">60</a>	Contenido parcialmente omitido. Esta es una información sensible, pues trata de la postura mediana de la remuneración del Grupo Boticário. La publicación puede afectar el atractivo, el compromiso y la retención de talentos.

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Omisión
<b>Tema material: Compras responsables y sostenibles</b>			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	<b>308-1</b> Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios ambientales	Páginas <a href="#">62</a> , <a href="#">64</a>	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	<b>308-2</b> Repercusiones ambientales negativas en la cadena de proveedores y medidas tomadas	Páginas <a href="#">62</a> , <a href="#">64</a>	
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	<b>414-1</b> Nuevos proveedores que se seleccionaron usando criterios sociales	Páginas <a href="#">62</a> , <a href="#">64</a>	
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	<b>414-2</b> Repercusiones sociales negativas de la cadena de proveedores y medidas tomadas	Páginas <a href="#">62</a> , <a href="#">64</a>	
<b>Tema material: Desarrollo de las comunidades aledañas</b>			
GRI 203: Repercusiones económicas indirectas 2016	<b>203-1</b> Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	Páginas <a href="#">67</a> , <a href="#">68</a>	No hay repercusiones negativas ni actuales ni esperadas.

**Expediente:**

**Materialidad y consultoría de indicadores**  
Gestão Origami

**Redacción y edición**  
Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

**Proyecto gráfico y diagramación**  
Adesign

**Versión en español**  
LATAM Translations



KPMG Assurance Services Ltda.  
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,  
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

## Informe de aseguración limitada de los auditores independientes sobre la información no financiera incluida en el Informe ESG 2022

(Traducción libre del informe original en portugués, que contiene el Informe de Fiabilidad).

Al Consejo de Administración y Accionistas

**Boticário Produtos de Beleza Ltda.**

Curitiba - PR

### Introducción

Fuimos contratados por Boticário Produtos de Beleza Ltda. (“Boticário” o “Compañía”) para presentar nuestro informe de aseguración limitado sobre la información no financiera incluida en el “Informe ESG 2022” de Boticário, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre del 2022.

Nuestra aseguración limitada no se extiende a la información de períodos anteriores ni a ninguna otra información divulgada junto con el Informe ESG 2022, incluidas las imágenes, archivos de audio o videos incrustados.

### Responsabilidades de la administración de Boticário

La administración de Boticário es responsable de:

- seleccionar y establecer los criterios adecuados para la elaboración de la información contenida en el Informe ESG 2022;
- preparar la información de acuerdo con los criterios y directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI - Standards);
- diseñar, implantar y mantener un control interno sobre la información relevante para la preparación de la información del Informe ESG 2022 que esté libre de incorrecciones materiales, ya sean debidas a fraude o error.

### Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la información no financiera incluida en el Informe ESG 2022, con base en el trabajo de aseguración limitada realizado de acuerdo con la Comunicación Técnica CTO 07/2022 emitida por la CFC, y con base en la NBC TO 3000 - Trabajos de Aseguración Diferentes de Auditoría y Revisión, también emitida por la CFC, que es equivalente a la norma internacional ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Estas normas exigen el cumplimiento, por parte del auditor, de los requisitos éticos, de independencia y demás responsabilidades que le incumben, incluso en cuanto a la aplicación de la Norma Brasileña de Control de Calidad (NBC PA 01) y, por lo tanto, el mantenimiento de un amplio sistema de control de calidad, que incluya políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Además, dichas normas exigen que el trabajo se planifique y realice con el objetivo de obtener aseguración limitada de que la información no financiera incluida en el Informe ESG 2022, en su conjunto, están libres de distorsiones materiales.

Un trabajo de aseguración limitada conducido de acuerdo con NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente en la realización de consultas a la dirección de Boticário y a otros profesionales de Boticário implicados en la preparación de la información, así como en la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencia que nos permita concluir, en forma de aseguración limitada, sobre la información tomada en su conjunto. Un encargo de seguridad limitada también requiere la realización de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente tenga conocimiento de asuntos que le lleven a creer que la información divulgada en el Informe ESG 2022, tomada en su conjunto, puede presentar incorrecciones materiales.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación, materialidad y presentación de las informaciones constantes en el Informe ESG 2022, otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre áreas y sobre los procesos asociados a información material divulgada en el Informe ESG 2022 en los que podrían existir distorsiones materiales. Los procedimientos comprendieron, entre otros:

- la planificación del trabajo, considerando la materialidad de los aspectos para las actividades de Boticário, la relevancia de la información divulgada, el volumen de información cuantitativa y cualitativa y los sistemas operativos y de control interno que sirvieron de base para la elaboración de la información contenida en el Informe ESG 2022.
- comprender la metodología de cálculo y los procedimientos de compilación de los indicadores interrogando a los responsables de la elaboración de la información;

KPMG Assurance Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

c. la aplicación de procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa e indagaciones sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en la información contenida en el Informe ESG 2022; y

d. en los casos en que los datos no financieros se correlacionen con indicadores de naturaleza financiera, comparando estos indicadores con los estados contables y/o los registros contables.

e. análisis de los procesos de elaboración del Informe y de su estructura y contenido, con base en los Principios de Contenido y Calidad de los Estándares de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative – GRI;

f. evaluación de los indicadores no financieros muestreados de GRI-Standards;

g. comprensión de la metodología de cálculo y de los procedimientos de elaboración de los indicadores mediante entrevistas con los gestores responsables de la preparación de la información;

h. análisis de la razonabilidad de las justificaciones de la omisión de indicadores de desempeño asociados a aspectos y temas señalados como materiales en el análisis de materialidad de la Compañía.

El trabajo de aseguración limitada también incluyó la adhesión a las directrices y criterios del GRI - Standards aplicables en la elaboración de la información incluida en el Informe ESG 2022.

Consideramos que las pruebas que hemos obtenido son suficientes y adecuadas para fundamentar nuestra conclusión de aseguración limitada.

### Alcance y limitaciones

Los procedimientos aplicados en los trabajos de aseguración limitada varían en cuanto a su naturaleza y calendario, y son menos extensos que en los trabajos de fiabilidad razonable. En consecuencia, el nivel de aseguración obtenido en un trabajo de aseguración limitada es sustancialmente inferior al que se obtendría si se hubiera realizado un trabajo de aseguración razonable. Si hubiéramos realizado un trabajo de aseguración razonable, podríamos haber identificado otras cuestiones y posibles distorsiones que pudieran existir en la información incluida en el Informe. Por lo tanto, no expresamos una opinión sobre esta información.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y diversidad de los métodos utilizados para determinarlos, calcularlos o estimarlos. Las interpretaciones cualitativas de la materialidad, relevancia y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y juicios individuales. Además, no hemos realizado ningún trabajo sobre los datos comunicados para períodos anteriores, ni en relación con proyecciones y objetivos futuros.

La elaboración y presentación de los indicadores de sostenibilidad han seguido los criterios del GRI - Standards y, por tanto, no pretenden asegurar el cumplimiento de las leyes y normativas sociales, económicas, medioambientales o de ingeniería. No obstante, estas normas prevén la presentación y divulgación de cualquier incumplimiento de dichas normativas cuando se incurra en sanciones o multas significativas. Nuestro informe de fiabilidad debe leerse y entenderse en este contexto, inherente a los criterios seleccionados (GRI - Standards).

### Conclusión

Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe y en la evidencia obtenida, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos lleve a creer que las informaciones constantes en el Informe ESG 2022 correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 de Boticário, no han sido compiladas, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Standards para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative – GRI.

São Paulo, 31 de mayo de 2023

KPMG Assurance Services Ltda.  
CRC 2SP-023228/O-4

Informe original en portugués firmado por:

Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

# GrupoBoticário



O B O T I C Á R I O

EUDORA

Quem Disse,  
Berenice?

vult 

BEAUTYBOX

beleza  
NA WEB

O.U.i  
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

MOOZ

 GAVB

  
TRUSS  
PROFESSIONAL

casa  
magalhães

multi 

Fundação  
GrupoBoticário 

Instituto  
GrupoBoticário 

[www.grupoboticario.com.br](http://www.grupoboticario.com.br)

Nuestras páginas en la red:



#unabellezadefuturo