



re la, tório rio

ESG 2022

#umabelezadefuturo

sumário



Como ler este relatório	3	Conservação da biodiversidade	41
Mensagens	4	Consumo e descarte de água	44
Perfil	7	Emergência climática, energia e emissões.....	47
Compromissos para o Futuro	16	Embalagens e resíduos	52
Materialidade e foco estratégico	20	Diversidade na cadeia de valor.....	56
Governança corporativa.....	25	Compras responsáveis e sustentáveis.....	61
Desenvolvimento de colaboradores.....	29	Desenvolvimento de comunidades do entorno.....	65
Qualidade, segurança e transparência dos produtos	34	Sumário de conteúdo da GRI.....	69
Ingredientes de fontes renováveis ou de menor impacto	38	Verificação externa.....	75

como ler este relatório

Este relatório reúne informações sobre os principais avanços e desafios de todas as empresas integrantes do Grupo Boticário nos aspectos social, ambiental e de governança (ESG, na sigla em inglês) do negócio e da relação com seus públicos estratégicos no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. A publicação é anual e está em conformidade com as normas GRI (Global Reporting Initiative), principal referência global do relato da sustentabilidade.

Os dados foram selecionados com foco na objetividade e na transparência, de modo a apresentar um retrato conciso, mas autônomo. Ao longo do texto são indicados fontes adicionais de informação.

Também são identificados os conteúdos da Norma GRI relatados em cada capítulo ou segmento.

Todas as empresas do Grupo Boticário (Boticário Produtos de Beleza Ltda) integram o relatório. São as mesmas empresas integrantes e o mesmo período de relato do relatório de demonstrações financeiras auditado por terceira parte. Pelo fato de ser uma empresa de capital fechado, o Grupo Boticário opta por não publicar o relatório de demonstrações financeiras.

GRI 2-1, 2-2, 2-3

A publicação está organizada em três blocos:

NA PRIMEIRA se concentram as informações mais descritivas e institucionais do Grupo Boticário, incluindo as mensagens da liderança, a estrutura de governança e os focos prioritários da gestão dos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês).

A SEGUNDA aborda o desempenho alcançado nos temas materiais, definidos em um processo de materialidade realizado em 2022.

NA TERCEIRA estão os conteúdos mais relacionados à metodologia adotada, como o Sumário de Conteúdo da GRI e a carta de asseguarção por terceira parte.

A apresentação de cada tema material responde a cinco seções fixas:



POR QUE IMPORTA:
Contextualização e relação com o negócio



NOSSA ESTRATÉGIA:
Posicionamento, objetivo e metas e as ferramentas que utilizamos para alcançá-los



AÇÕES E RESULTADOS EM 2022:
Avanços, desafios e indicadores de monitoramento



REMUNERAÇÃO VARIÁVEL:
Áreas da empresa nas quais o desempenho alcançado em cada tema material compõe o cálculo da remuneração variável



COMPROMISSOS DO FUTURO:
Identificação dos Compromissos do Futuro (agenda com objetivos e metas de desenvolvimento sustentável definidos pelo Grupo para atingimento até 2030) relacionados a cada tema



Caso tenha dúvidas, comentários ou sugestões sobre a publicação, entre em contato com esg@grupoboticario.com.br

Boa leitura!

“Construir o futuro que queremos é um processo coletivo e colaborativo. Esperamos, com essa agenda, continuar construindo e consolidando o nosso legado para a sociedade.”

Construção de um legado GRI 2-22

Há 46 anos, surgia, moderna e visionária, a semente do que é hoje o Grupo Boticário. Os princípios do respeito às pessoas e à natureza, da responsabilidade social e da boa governança já orientavam a nossa atuação muito antes de eles se unirem na sigla ESG (Environmental, Social and Governance).

Nossa atuação a favor da agenda ESG é longa e consistente. Somos adeptos do sucesso responsável e acreditamos que os resultados têm mais valor quando compartilhados com toda a sociedade, gerando impactos positivos para colaboradores, parceiros, fornecedores, franqueados, revendedores, consumidores e comunidades vizinhas.

Com os nossos Compromissos para o Futuro, lançados em 2021, trabalhamos por um mundo melhor e mais justo por meio do respeito aos direitos humanos, à diversidade e inclusão, do cuidado ambiental e do fortalecimento de uma economia circular e de baixo carbono.

Todas as áreas do Grupo Boticário participam desse esforço com iniciativas, objetivos e metas próprias, que integram o planejamento estratégico da companhia e contribuem para a definição dos indicadores de remuneração variável. Em 2022, tivemos duas metas para toda a companhia: aumentar o percentual de resíduos solucionados e a presença de pessoas negras nos cargos de liderança e em 2023

seguimos trabalhando nesses desafios. À medida que nos aprofundamos e evoluímos nas nossas práticas, identificamos novas oportunidades para aperfeiçoar o trabalho e potencializar os resultados.

Um passo importante dado em 2022 foi fortalecer ainda mais a nossa governança ESG com uma estrutura dedicada ao tema na vice-presidência. Os compromissos do Grupo Boticário para o futuro seguem sendo transversais, mas a nova estrutura consolida a visão matricial do trabalho realizado e contribui para o enfrentamento dos desafios à frente. O ano também foi marcado pela reestruturação do Comitê ESG, do qual participa a alta governança do Grupo (Conselho e executivos) e que passou a ser presidido por um conselheiro independente. O Comitê ESG se propõe a um olhar no futuro ancorado na evolução das nossas entregas.

Iniciamos o primeiro exercício de revisão dos nossos compromissos com o objetivo de conferir mais foco e assertividade à agenda de futuro do Grupo, em um processo cuidadosamente avaliado pelo Comitê ESG. As revisões são trienais e contam com a participação de toda a liderança. Esse engajamento é fundamental para a efetiva integração entre os compromissos e o nosso modelo de negócios, e enriquece o processo de aprendizado.

Construir o futuro que queremos é um processo coletivo e colaborativo. Esperamos, com essa agenda, continuar construindo e consolidando o nosso legado para a sociedade.



Fernando Modé
CEO Grupo Boticário

Transparência e visão de futuro

“Após dois anos da publicação da nossa ambição, fechamos 2022 com avanços importantes, nos temas de resíduos, diversidade, emergência climática e energia, dentre outros.”

Neste relatório, compartilhamos com nossos *stakeholders* os principais resultados de 2022 onde trazemos informações sobre a nossa jornada no Grupo Boticário e os passos dados rumo ao amanhã, que é construído a cada dia. Essa é uma tarefa que exige visão crítica, aprendizado e consistência, e o compromisso com a transparência.

Nos guiam nesta trajetória, em especial, os 11 temas que nos direcionam para a gestão e a comunicação da evolução da agenda ESG do Grupo Boticário, conforme revisão anual da materialidade, realizada no fim de 2022. Eles nos posicionam para a nossa visão 2030, refletida em nossos Compromissos para o Futuro, também alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Após dois anos da publicação da nossa ambição, fechamos 2022 com avanços importantes, nos temas de resíduos, diversidade, emergência climática e energia, dentre outros. Também amadurecemos a abordagem de temas relacionados à biodiversidade e ao capital natural, e avançamos na estruturação dos caminhos para redução da desigualdade social.

São várias as conquistas ao longo do ano. Exemplos disso: a partir da nossa aposta na economia circular e no seu potencial para impulsionar o desenvolvimento econômico e social, identificamos novas oportunidades para reduzir, reutilizar e reciclar resíduos, assegurando a solução de 37% dos resíduos de nossa cadeia. Cabe destacar nesta frente, que introduzimos em 2022, de forma estruturada, os pilares de reduzir e reutilizar, somando ao trabalho consistente que temos há décadas, de reciclagem.

Orientados pela convicção de que a beleza é plural, ampliamos os canais de conversa com

diversos grupos de diversidade para o desenvolvimento de produtos trazendo inovação e fortalecendo iniciativas de equidade e inclusão dirigidas à todos: colaboradores, parceiros, fornecedores e consumidores.

Desenvolvemos em 2022, nosso plano de descarbonização, com a definição da estratégia de mudanças climáticas e migramos todas as fábricas para o abastecimento com energia de fonte renovável. Também valorizamos a biodiversidade brasileira, um tema de grande importância para nós, e incentivamos pesquisas de ingredientes e insumos que ressaltam a nossa brasilidade.

Internamente, lançamos o Quintana LAB, novo laboratório do P&D para desenvolvimento de ingredientes naturais de origem vegetal e o Quintana Herbal, com mais de 58 espécies, que contribuem com a pesquisa e desenvolvimento e o conhecimento de novos ingredientes que poderão ser incorporados em nossas fórmulas em busca de um futuro da beleza ainda mais sustentável.

O Grupo Boticário apoia, como vem fazendo há mais de 30 anos, o trabalho da Fundação Grupo Boticário, que atua em projetos de proteção à natureza, integrando o cuidado ambiental, desenvolvimento econômico e qualidade de vida para todos.

Sabemos que ainda temos muitos aprendizados pela frente e objetivos ambiciosos para o futuro, mas mesmo em temas em que não pudemos avançar como planejado, como ampliação do uso de água de reuso em nossas operações, já conseguimos corrigir a rota para entregar resultados de forma ainda mais acelerada em 2023.

Convido você a conhecer um pouco mais sobre essas e outras iniciativas nas próximas páginas.



Fabiana de Freitas
Vice-presidente de Jurídico, Compliance, ESG e Assuntos Institucionais do Grupo Boticário

ESG como modelo mental

“É preciso fazer de ESG um modelo mental e considerar profundamente as relações de causalidade entre ação, resultado e impacto.”

O mercado mundial de investimentos voltados a ESG tem a projeção de alcançar cerca de US\$ 33,9 trilhões até 2026*, um crescimento de quase nove pontos percentuais acima do esperado para o mercado geral de gestão de ativos. Essa perspectiva ajuda a dimensionar em números a consolidação de uma nova forma de ver os negócios e o papel das empresas na sociedade e no mundo que vai muito além do impacto financeiro que possam gerar.

Esse novo conjunto de expectativas e demandas, e o senso de urgência relacionado a elas não se limitam às empresas de capital aberto, aos acionistas ou aos fundos de investimento. Uma empresa como o Grupo Boticário também transita nesse universo e quer deixar a sua marca como um ativo de valor para a sociedade. A incorporação da temática ESG na gestão e no planejamento dos negócios faz parte desse trabalho e da sua visão em relação a consistência e perenidade.

Para algumas empresas, a sigla criada pelo mercado financeiro (ESG) ainda tem uma interpretação muito limitada, mas é preciso fazer dela um modelo mental e considerar profundamente as relações de causalidade entre ação, resultado e impacto.

Para fazer a diferença, gerar valor para o meio ambiente e para as pessoas, e estabelecer as bases para um futuro melhor para todos, é necessário ter governança. Isso inclui a escuta ampla dos envolvidos, a definição de metas, objetivos, responsáveis e planos de ação, o monitoramento dos avanços, a abertura para

o aprendizado e a constante aplicação de referências externas para avaliar desde o seu grau de ambição nos objetivos propostos até o impacto comparado dos seus esforços.

O Grupo Boticário vem endereçando com coragem esses desafios. Fortalecer a governança ESG em 2022 foi um dos principais focos do trabalho do Comitê ESG do Grupo, fórum que tenho a honra de integrar com outros profissionais e executivos da alta liderança da companhia. A estrutura abarca diferentes perspectivas e as consolida sob o mesmo olhar, reforçando a ideia de que ESG é uma agenda compartilhada e que conversa diretamente com o propósito da empresa.

Em 2022, o Comitê atuou diretamente sobre a governança dos aspectos ambientais e sociais, o G do E e do S. O trabalho esteve focado em assegurar a aderência da estratégia da organização a esses temas, a geração de impactos positivos pelo negócio e a participação dos *stakeholders*. Houve uma preocupação grande de estruturar a governança dos compromissos assumidos pelo Grupo, conferir método e organização aos processos decisórios e ao monitoramento, e proporcionar a visão estratégica sobre como estão dimensionados e evoluindo ao longo do tempo.

No entanto, sabemos que esse é um trabalho contínuo. A partir dessa base sólida construída até aqui, o Comitê seguirá apoiando o Grupo no trabalho que ainda há pela frente.

*Asset and Wealth Management Revolution da PWC publicado em outubro de 2022.



Carolina da Costa
Conselheira independente e líder
do Comitê ESG do Grupo Boticário

Perfil

Quem somos

GRI 2-1, 2-6

O Boticário nasceu em 1977 como uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba, Paraná, cidade onde a sede está localizada até hoje. O empreendedorismo e o espírito inovador marcaram a evolução do negócio, levando à criação do Grupo Boticário, um dos 15 maiores conglomerados de beleza do mundo, presente em todo o Brasil e em vários outros países.*

O Grupo se define como um ecossistema: cobre o ciclo completo do setor (laboratório – indústria – logística e varejo) e atua de forma integrada com marcas próprias, produtos licenciados e multimarcas reconhecidas internacionalmente. Uma série de investimentos realizados nos últimos anos vem fortalecendo esse ecossistema com novas marcas e empresas. Foram duas em 2022 (Equilibrium e Dr. JONES) e mais uma no início de 2023 (Truss Professional). A rede de comercialização também abriga diferentes modelos: lojas próprias ou franquizadas, e-commerce, marketplace, venda direta e canais não proprietários, como farmácias ou drogarias.

Guiados pela ética, acreditamos que nossas decisões como pessoas e como empresa influenciam toda a nossa cadeia de valor. Nos orgulhamos de contar com uma fundação de proteção à natureza, que acumula mais de três décadas de resultados na conservação da biodiversidade e no apoio à ciência, e com um instituto que executa de forma consistente a nossa estratégia de investimento social privado.

Com nossos Compromissos para o Futuro (ver [página 16](#)), que reúnem 15 metas a serem atingidas até 2030, buscamos gerar impactos positivos e fazer parte da solução aos grandes desafios contemporâneos.

* Conforme verificado em nosso website: <https://www.grupoboticario.com.br/sobre-o-grupo-boticario/>

NOSSA VISÃO

Neste ano, tivemos uma mudança na preposição que compõe nossa visão. Passamos de “Ser o melhor e maior ecossistema de beleza do mundo” para “Ser o melhor e maior ecossistema de beleza PARA o mundo”. O ajuste reflete de maneira mais fiel nosso jeito de ser e fazer, praticado desde nossa fundação e também reforça e amplia nosso olhar de responsabilidade com o mundo, com as pessoas e o legado que estamos construindo.



ESSÊNCIAS

- Brilho no olho é tudo
- Somos inquietos
- Nutrimos nossas relações
- Somos ágeis
- Buscamos sucesso responsável

PROPÓSITO

Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e, assim, transformar o mundo ao redor.

destaques

O Grupo conta com mais de **15 marcas**. Entre elas, a mais amada pelos brasileiros: O Boticário. A distinção, conquistada pelo quarto ano consecutivo em 2022, é fruto de um estudo realizado pela Kantar Worldpanel, empresa líder global em pesquisas de dados sobre mercado e comportamento.

OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse, Berenice?

vult

BEAUTYBOX

beleza
NA WEB

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES

MOOZ

GAVB

TRUSS
PROFESSIONAL

casa
magalhães

multi

Fundação
GrupoBoticário

Instituto
GrupoBoticário

14.955
colaboradores
diretos



Presente em
5.008
municípios
brasileiros (90% do total)
com lojas e/ou venda direta

Mais de
28 mil
pessoas
que trabalham na
rede de franquia



Mais de
4 mil
lojas



Mais de **80**
distribuidores



2.253
fornecedores ativos



2 fábricas **6** centros
de distribuição



SAIBA MAIS:
Website Grupo Boticário

GRUPO BOTICÁRIO – Nossa equipe GRI 2-7

Colaboradores	Permanentes	Temporários
Por gênero	14.580	375
Homens	5.908	143
Mulheres	8.672	232
Por região	14.580	375
Centro-Oeste	303	7
Nordeste	3.249	112
Norte	333	4
Sudeste	5.384	91
Sul	5.311	161
Total	14.580	375

Notas: Considera todas as operações no Brasil. Todos seguem jornada integral de trabalho e não há colaboradores sem garantia de carga horária. O total informado inclui 293 trabalhadores não empregados – 106 estagiários e 187 aprendizes –, que integram a força de trabalho do Grupo. GRI 2-8 Os números relatados equivalem ao total de empregados e trabalhadores não empregados na data de 31/12/2022. Não houve flutuações significativas no número de empregados e trabalhadores não empregados em relação ao período de relato anterior.

100% de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva. GRI 2-30

Reconhecimento

Em análise publicada em dezembro de 2022, o Grupo Boticário aparece como a sexta empresa mais sustentável do mundo na categoria de produtos pessoais, segundo a S&P Global, agência global de *rating* responsável pela seleção das empresas que integram o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI). Compõem a carteira DJSI somente as companhias abertas, mas a S&P Global estende a avaliação sobre o desempenho ESG (ambiental, social e de governança) também a empresas de capital fechado.

A análise considera aspectos de governança corporativa, gestão de riscos, ética nos negócios, diversidade na cadeia de valor, segurança da informação, privacidade de dados, ecoeficiência operacional, estratégia climática, biodiversidade, direitos humanos e desenvolvimento do colaborador, entre outros. O Grupo alcançou um total de 77 pontos (de um total de 100).

Sustainability-linked bond

O Grupo Boticário foi pioneiro no Brasil ao emitir títulos vinculados a Desempenho ESG, em linha com o *Sustainability-Linked Bond Principles* (títulos de dívida sustentável ou SLB¹) no mercado local. A operação foi realizada em 2020 e totalizou R\$ 1 bilhão. Duas metas ESG a serem atingidas em 2025 foram atreladas aos títulos: 100% do consumo de energia elétrica de das fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA) e dos centros de distribuição de Registro (SP) e de São Gonçalo dos Campos (BA) deve ser proveniente de fontes renováveis e 100% dos resíduos gerados nos processos produtivos e logísticos devem ser encaminhados para reciclagem ou coprocessamento. O cumprimento das metas é avaliado numa régua anual.

Em 2022, alcançamos as metas previstas para o período: 100% de energia renovável (ver página 51) e 97,7% de resíduos reciclados (ver página 55), conforme levantamentos auditados por terceira parte.

Os resultados fortalecem nosso compromisso com as melhores práticas ESG.

1 Conforme definido na emissão do SLB, o cálculo do percentual de energia renovável exclui o consumo de fontes não renováveis nas seguintes situações: consumo decorrente de problemas de abastecimento de energia, total ou parcial, oscilação de rede que inviabilize o bom funcionamento dos equipamentos dos sites; consumo necessário para a manutenção e realização de testes obrigatórios de sistema alternativo de energia (geradores); consumo necessário em eventos de força maior e casos em que o grupo não conseguiu ter acesso a fontes alternativas renováveis. Além disso, também fica de fora do cálculo o impacto no consumo de energia causado por qualquer alteração relevante em leis, regulamentos, regras, diretrizes e políticas aplicáveis e/ou relacionadas às atividades desenvolvidas pelo Grupo Boticário após a data de emissão do SLB.



Compromisso com a inovação

Em atividades próprias e parcerias, o Grupo investe de forma consistente em pesquisa e desenvolvimento, e se mantém atento às tendências e oportunidades de mercado. O trabalho se orienta pelo conceito de inovação aberta, que pressupõe a colaboração com diferentes atores internos e externos, como universidades, *startups*, institutos de pesquisa, consultores, órgãos governamentais e fornecedores de matérias-primas e embalagens, entre outros.

Entre as iniciativas realizadas em 2022, se destacam:

GB Ventures

Programa de aceleração de *startups* de tecnologias ligadas à beleza e ao varejo. Seu objetivo é identificar oportunidades para atuar em novos mercados utilizando o conhecimento, a estrutura e a *expertise* do Grupo. Foi criado em 2021 e teve a sua segunda edição em 2022, com oito empresas participantes.

Totalmente custeado pelo Grupo e desenvolvido em ambiente virtual, o GB Ventures oferece aos participantes apoio para o desenvolvimento e a estruturação de negócios. O treinamento dura seis meses e conta com a participação voluntária de especialistas e vice-presidentes do Grupo. A troca de experiências e conhecimento beneficia todos os envolvidos e impulsiona a inovação.

Embora não haja o compromisso de investimento nas empresas no final do programa, a iniciativa favorece as parcerias entre o Grupo e as *startups*, como já ocorreu com algumas participantes da primeira edição, em 2021.

Futuro da Beleza

O Grupo Boticário monitora tendências tecnológicas, de mercado e de consumo para se antecipar às expectativas dos consumidores. Desde 2018, o trabalho é impulsionado pelo programa Futuro da Beleza, no qual diferentes áreas do Grupo atuam de forma integrada para prospectar e desenvolver novas tecnologias de fórmula, processo e embalagem e identificar novos territórios. As iniciativas se apoiam no caráter inovador do Grupo e têm como balizadores os princípios ESG.

Apesar de ser mais voltado ao médio e longo prazos, o programa também identifica oportunidades de aplicação imediata. Em 2022, foi a base para a adoção de novas tecnologias e produtos, como refis de perfumaria ou a personalização de shampoos.



SAIBA MAIS:
Portal Beleza Transparente -
O Futuro da Beleza



Diálogo setorial GRI 2-28

O Grupo Boticário integra diversas organizações representativas dos seus segmentos de atuação e participa ativamente dos fóruns de discussão e desenvolvimento do setor. Entre elas, destacam-se: Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), Associação Brasileira de Embalagem (Abre), Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (Anpei), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CBDES), ONU Mulheres, Pacto Global e Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV).

A lista completa pode ser consultada em: <https://www.grupoboticario.com.br/certificacoes/>

Comitê público privado

Desde outubro de 2021, o Grupo Boticário lidera, com o Governo do Paraná, o primeiro comitê público-privado criado para discutir assuntos relacionados a políticas ambientais, sociais e de governança e enfrentar de forma coordenada os desafios socioambientais do estado. Com sua participação na iniciativa, o Grupo visa contribuir para a definição de soluções compartilhadas entre o poder público e a iniciativa privada para beneficiar toda a sociedade.

Resíduos sólidos, água, energia, biodiversidade, gases de efeito estufa, gestão pública, diversidade, inclusão social, capacitação e inclusão de grupos minoritários para potencializar a sua empregabilidade são alguns dos temas da agenda do comitê. As reuniões são semestrais e envolvem algumas das maiores e mais importantes empresas do Paraná.

nossa cadeia de valor

Nossa responsabilidade e capacidade de transformar está em cada uma das relações que construímos.

Conheça nossa cadeia de valor e como protegemos, geramos, circulamos e compartilhamos a beleza.



10 Instituto Grupo Boticário

Mais de **37 mil pessoas** tiveram a sua realidade transformada pelos projetos apoiados pelo Instituto Grupo Boticário

11 mil horas doadas pelos nossos colaboradores em trabalhos de voluntariado



9 Fundação Grupo Boticário

2,9 milhões de hectares com ações de conservação*

*considera área direta e indiretamente conservadas pelo Grupo Boticário

1 Fornecimento

Cerca de **2,2 mil fornecedores** diretos e indiretos



2 Pesquisa & Desenvolvimento

64% dos produtos desenvolvidos possuem atributo de sustentabilidade



3 Fabricação e armazenamento

19% da água consumida na operação própria* é proveniente de reúso

97,7% de resíduos reciclados na operação própria*

100% de energia elétrica de fontes renováveis na operação própria*

*Considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA).



4 Distribuição

400 t de CO₂e evitadas com entregas realizadas por veículos elétricos



5 Varejo

4 mil lojas em 1.780 municípios*

*considerando venda direta, estamos presentes em mais de 5.000 municípios



8 Colaboradores

Mais de **14 mil colaboradores** **60%** de mulheres, sendo **40%** em cargos de liderança



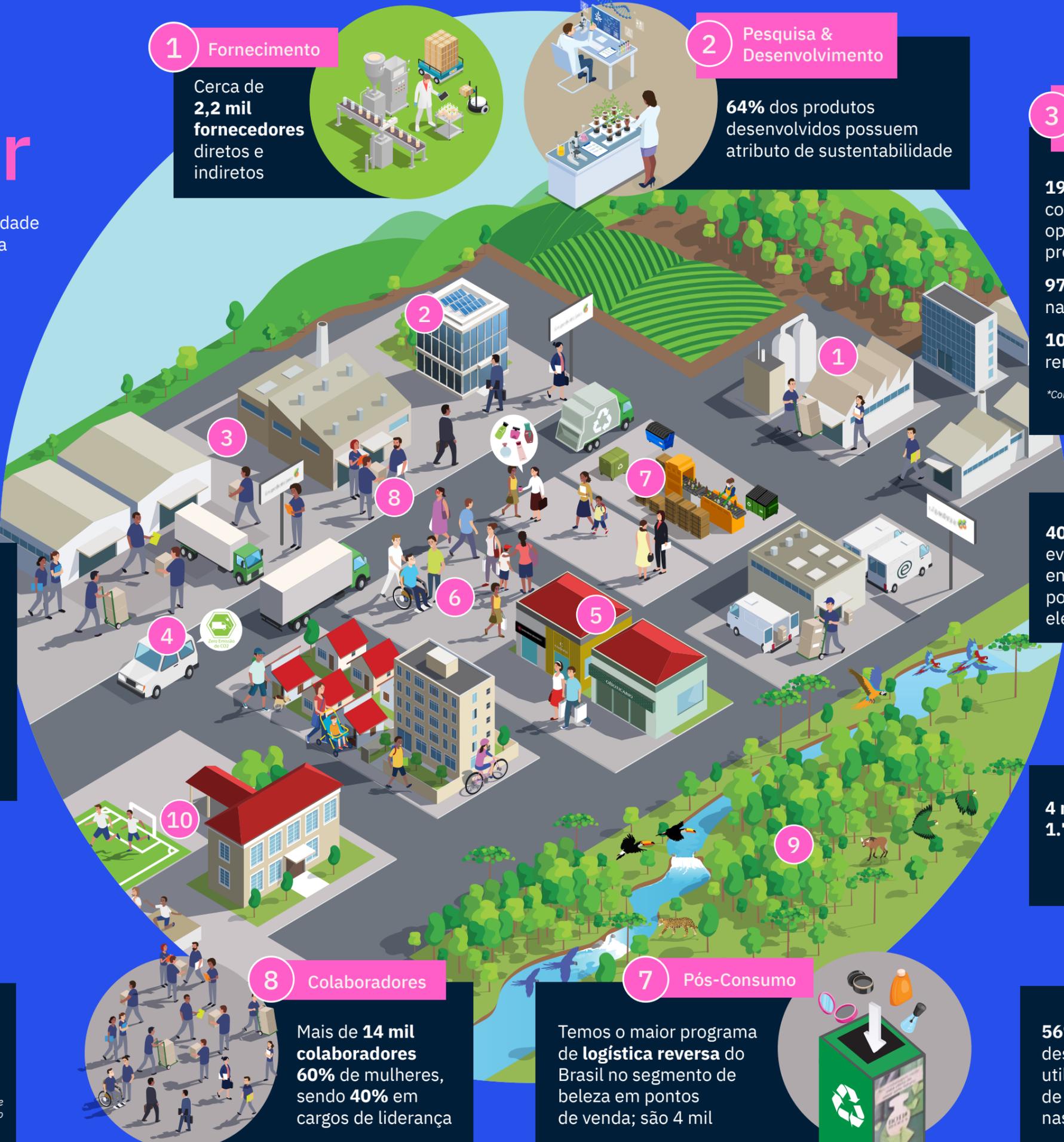
7 Pós-Consumo

Temos o maior programa de **logística reversa** do Brasil no segmento de beleza em pontos de venda; são 4 mil



6 Consumo

56% dos produtos desenvolvidos utilizam material de origem reciclada nas embalagens



Estrutura de governança

GRI 2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17, 2-29

O Grupo Boticário é uma empresa privada e está comprometido com as melhores práticas e os princípios definidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Na esfera institucional, o principal órgão de governança é o Conselho Consultivo, que avalia e faz recomendações sobre temas relacionados à estratégia do Grupo e aos resultados alcançados nos âmbitos econômico, reputacional e de ESG. O órgão é composto por dez membros, que exercem mandatos sem tempo determinado. Entre os conselheiros há três mulheres e, no total, sete conselheiros independentes. A composição do Conselho pode ser consultada no [website do Grupo Boticário](#).

Os membros do Conselho são indicados pelos sócios da Boticário Produtos de Beleza Ltda. com base nas competências e conhecimento nos diferentes aspectos econômicos, sociais e ambientais do negócio. Em linha com o Regimento Interno do Conselho, as nomeações também privilegiam a diversidade de experiências e opiniões, de modo a ampliar a visão interna e enriquecer as discussões.

A participação dos conselheiros não independentes é voluntária e os independentes recebem remuneração fixa, definida pelos sócios com base nas práticas de mercado e alinhada à estratégia de negócios e aos interesses das partes interessadas. A mesma estrutura de remuneração dos membros do Conselho Consultivo é aplicada aos comitês de assessoramento (ver [página 14](#)).

Nenhum integrante do Conselho exerce função executiva na empresa. A presidência do órgão é ocupada pelo sócio controlador.

O Conselho Consultivo é assessorado por sete comitês (ver [página 14](#)), focados em temas específicos e compostos por integrantes do próprio Conselho, membros externos e executivos da empresa. As reuniões são bimestrais e proporcionam agilidade à tomada de



decisão do Conselho e aos direcionais estratégicos de médio e longo prazos.

A visão integrada dos aspectos financeiros e não financeiros dos negócios permeia toda a estrutura de tomada de decisão e conta com a participação do Comitê ESG. Presidido por um conselheiro independente, o fórum reúne o CEO da companhia, o presidente e o vice-presidente do Conselho Consultivo, especialistas externos e os dois principais executivos responsáveis pela estratégia ESG e o monitoramento dos impactos – a vice-presidente de Jurídico, *Compliance*, ESG e Assuntos Institucionais e o diretor de ESG.

Cabe ao Comitê ESG definir e monitorar a estratégia de integração transversal dos aspectos ambientais, sociais e de governança no modelo de negócio do Grupo e informar o Conselho Consultivo sobre a gestão dos impactos relacionados a esses aspectos. O Comitê também impulsiona planos de ação e melhoria na gestão ESG. O

trabalho é orientado por informações do monitoramento sistemático de tendências, melhores práticas, riscos e oportunidades que o Grupo realiza bimestralmente com o apoio de uma consultoria externa.

Como parte do processo de aprimoramento contínuo das estruturas de governança corporativa, o Grupo planeja revisar e consolidar as normas e políticas de funcionamento do Conselho e dos comitês em 2023.

A esfera executiva da governança é capitaneada pelo CEO da empresa e conta com oito vice-presidências, focadas em segmentos e aspectos específicos do negócio: B2C; B2B; Varejo e Internacional; *Consumer*; Operações; Finanças e Estratégia; Tecnologia e Gente; Jurídico, *Compliance*, ESG e Assuntos Institucionais; e Fundação Grupo Boticário. Essa estrutura realiza de forma integrada a gestão dos negócios, mantendo-se a independência das pessoas jurídicas das diferentes marcas.



Conflito de interesses GRI 2-15

O Grupo segue regras claras para evitar o conflito de interesses em toda a organização, e o tema é abordado no Código de Conduta do Grupo e no Regimento Interno do Conselho Consultivo. Os conselheiros são impedidos de negociar ou competir com o Grupo e suas controladas diretas e indiretas, devem declarar previamente qualquer conflito de interesse real ou potencial e se eximir de participar ou ter acesso às discussões e deliberações relacionadas a temas que impliquem esse tipo de conflito.

Entre os colaboradores, as orientações incluem não participar de atividades externas que possam prejudicar os negócios ou que envolvam informações de circulação restrita do Grupo. Os colaboradores devem informar no canal da Ouvidoria situações em que aparente envolvimento em conflito de interesses. O assunto é tratado em confidencialidade. Mais informações no [Código de Conduta](#).

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO DO CONSELHO

Os comitês discutem e orientam a estratégia de atuação do grupo em diversos temas.

Canais e Varejo: canais de vendas e modelo de atuação no varejo do mercado de beleza

Comitê Consumer: atuação junto ao público consumidor, principalmente via comunicação, produtos e marcas, incluindo temas relacionados, como as iniciativas de sustentabilidade e a estratégia de preços

Tecnologia e Digital: projetos e iniciativas tecnológicas para promover a melhor experiência para os clientes

Operações: temas relacionados à resiliência, otimização, inovação e flexibilidade da cadeia de operações com o objetivo de fortalecer a capacidade de resposta à demanda, oferecer a melhor experiência ao consumidor e apoiar o crescimento sustentável do negócio

Pessoas: transformação, gestão de pessoas, cultura interna, definição de competências e avaliação de desempenho da alta liderança, remuneração e incentivo a executivos

Riscos e Auditoria: governança, conformidade, gestão de riscos, controles internos, auditoria (interna e externa), fraudes. O Comitê de Conduta integra a estrutura e tem foco específico em temas relacionados à conduta ética

ESG: integração de aspectos ESG no modelo de negócios e na cadeia de valor, priorizando iniciativas e direcionando potenciais decisões críticas; monitoramento do desempenho do Grupo nos Compromissos para o Futuro.

Gestão de riscos

A gestão de riscos envolve de forma matricial todas as áreas da empresa, que devem identificar, avaliar, controlar e mitigar os riscos inerentes às suas atividades e implantar planos de ação para fazer frente a eles. Os riscos identificados são tratados por meio de controles e/ou planos de ação, que devem ser validados pela área de Auditoria, Riscos e Controle, também responsável por avaliar a eficácia desses mecanismos.

O processo inclui priorizar os riscos identificados de acordo com apetite ao risco e os níveis de tolerância. Esses parâmetros são revisados anualmente com base no monitoramento dos indicadores de resultado, que também orienta a mitigação e o reporte dos riscos. O trabalho é coordenado pela área de Gestão de Riscos Corporativos & Continuidade de Negócios, que se reporta ao Comitê de Riscos e Auditoria, estrutura de assessoramento do Conselho Consultivo do Grupo, presidido por um conselheiro independente.

A matriz de riscos do Grupo é revisada, no mínimo, anualmente, com base em tendências internas e externas. Os riscos são classificados em três grupos:

- **Riscos estratégicos:** eventos internos ou externos que representam ameaça ao Plano Estratégico do Grupo, como, por exemplo, as mudanças climáticas, a evolução dos compromissos ESG e os ataques cibernéticos;

- **Riscos operacionais:** relacionados à operação do Grupo, decorrentes de erros, falhas, deficiência ou inadequações de processos e que podem ocasionar perdas ou impactos negativos; e

- **Riscos emergentes:** causados por fatores externos à empresa, incluindo novos riscos e riscos que vêm ganhando importância nos últimos anos, com potencial impacto significativo no longo prazo. No quadro ao lado apresentamos 2 exemplos de riscos estratégicos do GB que consideramos emergentes.

A política de gestão de riscos é um elemento importante da estratégia de negócios e da gestão da reputação e saúde financeira das marcas, além de integrar a tomada de decisões sobre investimentos, operações e expansão.

Riscos emergentes

Descrição	Impacto	Mitigação
Crise na oferta de recursos naturais e fornecimento sustentável		
<p>Incapacidade de garantir o fornecimento de ingredientes-chave produzidos de forma sustentável e a um custo razoável devido a desequilíbrios entre oferta e demanda e/ou produtividade das safras. Há um aumento significativo da importância desse risco devido à disrupção das cadeias de suprimentos causadas pela pandemia, mudanças climáticas, questões geopolíticas e o aumento da demanda por matérias-primas com garantia de rastreabilidade e procedência sustentável.</p> <p>O cenário pós-pandemia ainda não é de normalidade, e o Grupo busca constantemente alternativas que supram suas necessidades, proporcionem flexibilidade às ações e colaborem com a mitigação dos impactos do negócio.</p>	<p>Interrupções no abastecimento de insumos, afetando de forma adversa nosso atendimento e nossos negócios; risco de falta de produtos disponíveis no mercado nos prazos e quantidades planejadas; não atendimento da demanda dos consumidores, além de possível aumento de custos de produtos e produção.</p>	<p>Hoje trabalhamos com a modalidade de <i>dual sourcing</i> para insumos críticos, que é a necessidade de abastecimento compartilhada entre dois fornecedores, conforme critérios preestabelecidos pelo Grupo Boticário. Por meio do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores (PADP), avaliamos os nossos fornecedores em critérios específicos, com auditorias e planos de ação (ver página 63).</p> <p>Fazemos monitoramento dos custos e da disponibilidade de insumos críticos, além de atualizar anualmente a matriz de riscos de categorias e fornecedores de insumos diretos e assegurar a elaboração e execução de Planos Estratégicos de Abastecimento para categorias críticas.</p> <p>Também acompanhamos esse risco dentro do risco estratégico de mudanças climáticas, com monitoramento pelo indicador-chave de risco (KRI, na sigla em inglês), que estabelece os pontos críticos entre o apetite ao risco e o perfil do risco identificado e fornece informações relevantes para o atingimento de metas estratégicas.</p>
Dificuldade na atração e retenção de talentos no cenário pós-pandemia		
<p>Redução da capacidade de reter colaboradores-chave associada ao retorno ao formato presencial/híbrido de trabalho. Há um aumento significativo da importância desse risco devido a mudanças relevantes no mercado de trabalho desde o início da pandemia. Profissionais que tiveram a oportunidade de vivenciar o trabalho remoto ao longo dos últimos anos podem não querer renunciar à flexibilidade, impondo um desafio para a retenção de talentos com o aumento da necessidade de trabalho presencial.</p> <p>A evolução da estrutura do Grupo e a mudança na forma de trabalhar causada pela pandemia aumentam a demanda por profissionais de excelência, e também a necessidade de oferecer oportunidades atrativas para a contratação e retenção desses profissionais.</p>	<p>Perda de competitividade para atrair e reter talentos; aumento da rotatividade e dificuldade para assegurar a cobertura do mapeamento de sucessores para posições críticas.</p>	<p>Periodicamente, realizamos pesquisas de mercado para identificar as melhores práticas e oferecer benefícios atrativos a nossos profissionais.</p> <p>Conforme a natureza do trabalho, as equipes podem atuar nas modalidades de trabalho presencial, híbrido e remoto, com estrutura e iniciativas de apoio aos profissionais que atuam fora dos espaços do grupo.</p> <p>Reforçamos a proposta de valor para colaboradores de alta performance e aperfeiçoamos o processo de avaliação de desempenho, de modo a entender as necessidades e ambições dos colaboradores.</p> <p>O pacote de benefícios incluiu uma série de iniciativas dedicadas à saúde mental em três eixos de atendimento: Indivíduo, Relações e Sistema (ver página 31). O trabalho inclui sessões de bem-estar físico e emocional, campanhas de saúde e autocuidado, canais de atendimento específicos e plataforma <i>online</i> de terapia, entre outros benefícios.</p>

compromissos para o futuro

Conscientes da nossa responsabilidade e do potencial de alcance e da força da nossa cadeia de valor, em 2021, assumimos uma série de objetivos e metas ambiciosas que visam colaborar com o enfrentamento dos desafios globais. Nossos Compromissos para o Futuro estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e seguem o mesmo horizonte temporal, devendo ser alcançados até 2030.

Após os dois primeiros anos de avanços e aprendizados nesse caminho, iniciamos o processo de revisão dos compromissos e já realizamos, em 2022, ajustes que visam conferir mais foco e assertividade aos planos de trabalho, processo que segue com mais profundidade em 2023.

As mudanças foram aprovadas pelo Comitê ESG e preparam uma etapa estruturada de atualização com a participação de toda a liderança, que passará a acontecer periodicamente, a cada três anos. O objetivo é assegurar a sintonia entre os compromissos, o contexto dos negócios e as demandas do mercado, de modo que os nossos erros e acertos possam realimentar o processo de construção do futuro que queremos.

As próximas páginas apresentam os 15 compromissos e um balanço consolidado da evolução em cada um deles em 2022.

#umabelezadefuturo



SAIBA MAIS:
Website Grupo Boticário -
Nossos compromissos



Nossos Compromissos Aonde queremos chegar	Nossos resultados em 2022 Ver orientação na legenda (página 19)
#1 Mapear e solucionar 150% de todo resíduo sólido gerado pela nossa cadeia ¹	 150% 37%
#2 Impactar positivamente a vida de 1 milhão de brasileiros envolvidos no ecossistema da beleza, contribuindo para a redução da desigualdade social ²	 100% (1 milhão) 7% (74.259 pessoas beneficiadas³) Status consolidado (2020 a 2022)
#3 Neutralizar as emissões de GEE, utilizar 100% de eletricidade renovável na operação direta ⁴ e zerar o balanço hídrico de água industrial ⁵	Emissões: Atualização da estratégia de mudanças climáticas e definição das ações de redução e neutralização de emissões de GEE Energia  100% 97% Água  100% 37%
#4 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos	Definição do <i>baseline</i> dos fornecedores críticos, metas e planos de gestão
#5 Garantir menor impacto na água de 100% das linhas de produtos críticos	Criação da ferramenta LYRA, fundamental para definição do <i>baseline</i> e para o atingimento da meta, que entra em operação no segundo semestre de 2023
#6 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto ⁶	 100% 47%

Nossos Compromissos Aonde queremos chegar	Nossos resultados em 2022 Ver orientação na legenda (página 19)
#7 Investir 6 milhões na conservação do capital natural crítico para a perenidade do negócio	<p>100% (R\$ 6 milhões)</p> <p>27% (R\$ 1,6 milhão)</p> <p>Status consolidado (2020 a 2022)</p>
#8 Promover a conservação da biodiversidade, direta ou indiretamente, em 3,5 milhões de hectares	<p>100% (3,5 milhões)</p> <p>83% (2,9 milhões de hectares)</p> <p>Status consolidado (2020 a 2022)</p>
#9 Garantir a rastreabilidade e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas	<p>100%</p> <p>61%</p>
#10 Comunicar o impacto socioambiental e formulação de 100% de nossos produtos de forma transparente e acessível	<p>Etapa de planejamento com desenvolvimento de projeto piloto</p>
#11 Garantir a representatividade de grupos minorizados nos cargos de liderança ⁷	<p>Considerando as metas parciais, até 2023 e 2025:</p> <p>Colaboradores negros</p> <p>50% (até 2023)</p> <p>45%</p> <hr/> <p>Liderança negra</p> <p>25% (até 2023)</p> <p>25%</p> <hr/> <p>Liderança feminina</p> <p>50% (até 2025)</p> <p>40%</p>





Nossos Compromissos Aonde queremos chegar	Nossos resultados em 2022
<p>#12 Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo de grupos minorizados</p>	<p>24 empresas de propriedade dos grupos minorizados</p> <p>7% de melhoria de desempenho em diversidade entre os fornecedores participantes do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP)</p>
<p>#13 Garantir que nossa comunicação represente a população brasileira⁸</p>	<p>4% de representatividade de pessoas com deficiência</p> <p>49% de representatividade de pessoas pretas e pardas</p> <p>7% de representatividade de pessoas 45+</p> <p>17% de representatividade de pessoas curvas, plus size ou acima do nº 44</p> <p>32% de representatividade de pessoas trans e não-binárias + pessoas LGBTQIA+</p>
<p>#14 Oferecer portfólio de produtos inclusivos e diversos, considerando diferentes estilos de vida</p>	<p>100%</p> <p>73%</p>
<p>#15 Mensurar e garantir aumento de qualidade de vida dos(as) revendedores(as)</p>	<p>Revisão de metodologia para aprimorar a mensuração dos dados socioeconômicos das revendedoras.</p>

¹ Com base na operação direta: fábricas, centros de distribuição próprios e terceiros, escritórios e varejo próprio.

² A atual redação substitui e amplia a versão anterior do compromisso, que se limitava ao setor de resíduos sólidos. Ao focar no ecossistema da beleza, o Grupo potencializa o impacto positivo em diversos elos da sua cadeia de valor.

³ Considera pessoas que receberam capacitação ou tiveram aumento de renda (sem dupla contagem).

⁴ Operação direta: fábricas, centros de distribuição próprios e terceiros, escritórios e lojas próprias.

⁵ Efluentes reutilizados do total de efluentes de tratados.

⁶ Considera o gasto com matérias-primas renováveis sobre o gasto total com matérias-primas.

⁷ Houve ajustes de premissas para Liderança Feminina em relação ao ano anterior. Esse ano reduzimos os cargos considerados para liderança, levando em conta somente diretores.

⁸ O resultado é referente à representatividade desses grupos dentro de todas as pessoas que apareceram na frente das câmeras nas nossas campanhas de comunicação. Foram estabelecidas metas para cada uma das marcas do GB, considerando a representatividade de grupos minorizados e a estratégia da marca.

materialidade e foco

estratégico

GRI 2-14, 2-29, 3-1



#umabelezadefuturo

Na gestão ESG, o Grupo Boticário foca seus esforços nos temas considerados mais relevantes conforme processo anual de definição de materialidade, verificado por terceira parte.

Na edição mais recente, realizada no fim de 2022, os impactos foram considerados e identificados considerando referências e compromissos internos e externos, percepções e expectativas dos principais públicos de relacionamento do Grupo e os impactos positivos, negativos, reais e potenciais de temas financeiramente relevantes para as pessoas, o meio ambiente e a economia.

Entre as referências e compromissos internos analisados, destacam-se os Compromissos para o Futuro, os objetivos estratégicos, o mapa de riscos da empresa e os temas materiais definidos na edição 2021.

Integraram a pesquisa externa: *benchmarking* do setor, com consulta sobre temas de sustentabilidade relevantes para *stakeholders* externos, como o governo, a imprensa, a sociedade civil em geral e o setor de atuação, além de estudos setoriais e pesquisas com *stakeholders* realizados por organizações de referência na gestão e

comunicação da sustentabilidade, como Global Reporting Initiative (GRI), Value Reporting Foundation e MSCI.

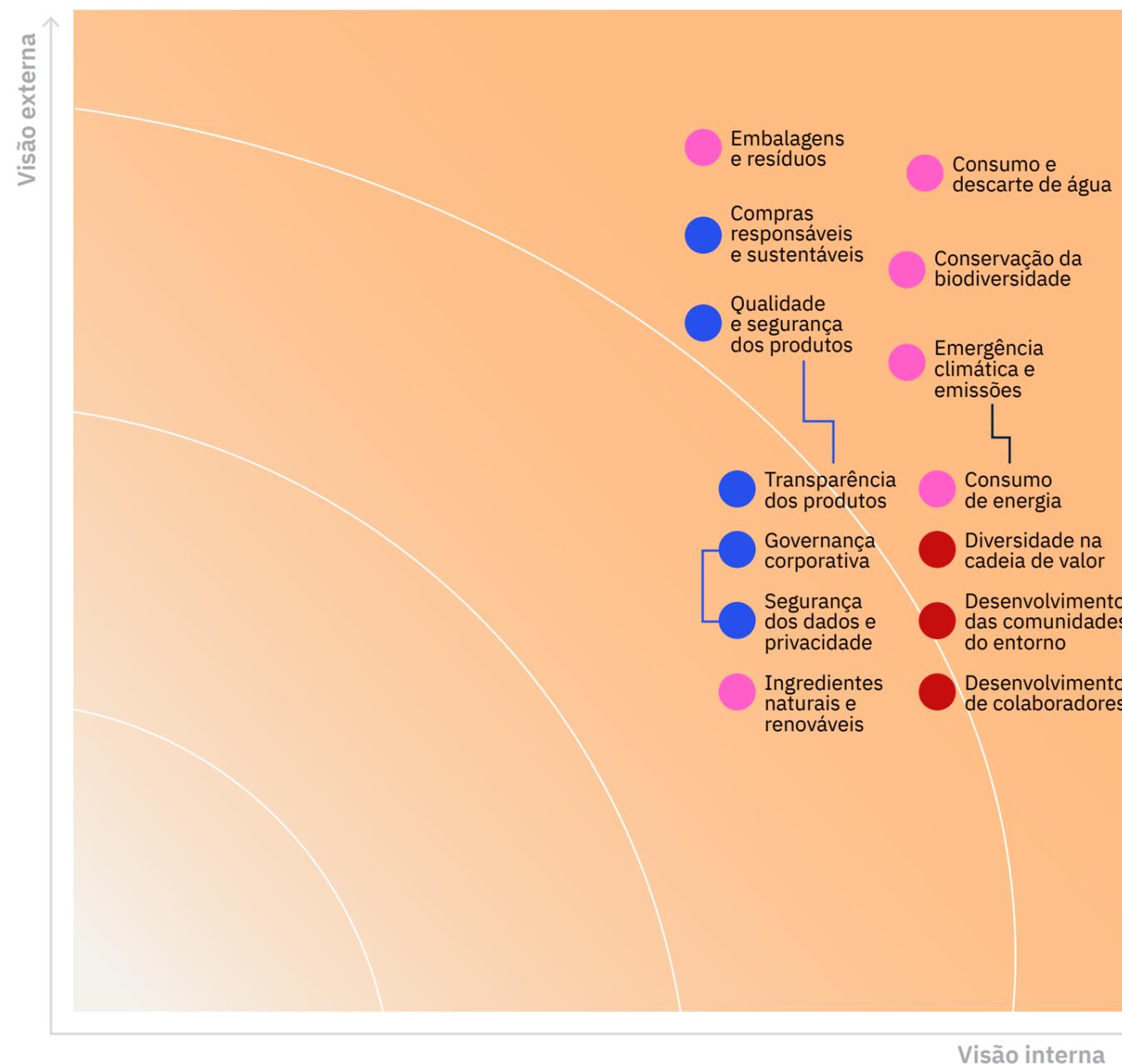
Colaboradores, consumidores, revendedores, franqueados e fornecedores – totalizando 1.707 pessoas participaram de uma consulta *online* sobre os temas potencialmente relevantes.

Os resultados foram priorizados na matriz ao lado e integrados ao processo de gestão de riscos do grupo, apoiando a supervisão dos temas e alocação de recursos para a sua gestão.

O CEO, a alta liderança e o Conselho Consultivo do Grupo avaliaram todo o processo de identificação e priorização dos impactos da materialidade, assim como este Relatório ESG, que reúne as informações de desempenho nos temas priorizados. Os temas materiais foram aprovados por todas as instâncias da empresa.

A revisão anual da materialidade é uma das diversas fontes de informação utilizadas pelo Comitê ESG para assegurar a atualização e adequação da estratégia ESG do Grupo e impulsionar a evolução constante dessa agenda. O trabalho inclui o monitoramento do desempenho nos Compromissos para o Futuro e a análise de tendências e melhores práticas na gestão ESG.

MATRIZ DE MATERIALIDADE



PÚBLICOS PARTICIPANTES

(Consulta *online* e pesquisas secundárias)

- Liderança Grupo Boticário
- Consumidores
- Fornecedores
- Franqueados
- Colaboradores
- Governo
- Imprensa
- Revendedores
- Setor Financeiro
- Setor de Higiene e Beleza
- Sociedade Civil Organizada

O quadro a seguir apresenta os 11 temas priorizados no processo e um breve resumo da gestão de cada um deles. Os capítulos seguintes aprofundam e complementam essas informações. [GRI 3-2, 3-3](#)

Definição ¹	Impactos reais e potenciais ²		Como o Grupo Boticário faz a gestão do tema	
Tema	Quais	Origem	Compromissos e políticas ²	Iniciativas, monitoramento e comunicação ³ GRI 2-25
Governança corporativa, segurança de dados e privacidade dos clientes: Adoção de políticas e processos para garantir melhores práticas de gestão por meio do estabelecimento eficaz de processos, políticas, normas e valores da empresa; proteção dos dados do Grupo Boticário, colaboradores, franqueados e demais partes envolvidas contra ataques maliciosos e uso impróprio de dados.	<p>+</p> Transparência e segurança na tomada de decisão Credibilidade Gestão de riscos cibernéticos	Direta	Política de Privacidade de Dados Política de Segurança da Informação Política de Continuidade de Serviços de TI	Iniciativas: página 25 Indicadores de monitoramento e resultados: página 28
Desenvolvimento de colaboradores: Práticas para atrair, reter e desenvolver os melhores talentos por meio de políticas e práticas relacionadas aos colaboradores.	<p>+</p> Engajamento interno, atração e retenção de talentos Gestão do conhecimento Alinhamento estratégico, excelência e produtividade	Direta: gestão de pessoas	Política de Desenvolvimento Humano Organizacional Política de Educação Corporativa Política Trabalhista Essências e Propósito do Grupo	Iniciativas: página 29 Indicadores de monitoramento e resultados: página 32
Qualidade, segurança e transparência dos produtos: Práticas para garantir a qualidade e segurança de nossos produtos – e os ingredientes que utilizamos. Inclui a avaliação e comunicação clara e transparente dos impactos ambientais e sociais dos produtos, possibilitando a tomada de decisão pelo consumidor.	<p>+</p> Conscientização do consumidor Confiabilidade e fortalecimento do vínculo com o cliente Redução de impactos dos produtos	Direta: concepção e fabricação dos produtos Indireta: relação e comunicação com consumidores	Compromisso com o Futuro (página 16): #5 e #10 Política de Pesquisa e Desenvolvimento Código de Conduta Portal Beleza Transparente	Iniciativas: página 34 Indicadores de monitoramento e resultados: página 37
	<p>-</p> Risco de vazamento de dados (segurança, conformidade)			
	<p>-</p> Risco de rotatividade e perda de talentos/ conhecimentos, com redução de produtividade e competitividade			
	<p>-</p> Risco de reclamações ou não conformidades			

¹Conforme processo de materialidade.

²Políticas e compromissos relacionados ao tema.

³Iniciativas de gestão do tema, monitoramento dos resultados alcançados e comunicação dos avanços e desafios.

Definição ¹	Impactos reais e potenciais ²		Como o Grupo Boticário faz a gestão do tema	
Tema	Quais	Origem	Compromissos e políticas ²	Iniciativas, monitoramento e comunicação ³ GRI 2-25
Ingredientes de fontes renováveis ou de menor impacto: Substituição de ingredientes de origem fóssil e mineral por alternativas renováveis e/ou de menor impacto.	<p>+</p> Redução dos impactos ambientais dos produtos, incluindo impactos sobre a água nas etapas de consumo e pós-consumo Gestão responsável de recursos naturais Atendimento à demanda de um público consumidor cada vez mais consciente <p>-</p> Risco de esgotamento/pressão excessiva sobre recursos não renováveis	Direta: concepção e fabricação de produtos	Compromisso com o Futuro (página 16): #6 Política de Pesquisa e Desenvolvimento Política de Meio Ambiente ⁵	Iniciativas: página 38 Indicadores de monitoramento e resultados: página 40
Conservação da biodiversidade: Práticas para proteção da variedade e o valor da vida vegetal e animal na Terra na cadeia de valor e ações de conservação de ecossistemas.	<p>+</p> Preservação do capital natural, como um todo e do capital natural crítico para o negócio Desenvolvimento socioambiental das comunidades fornecedoras de ativos da biodiversidade ou envolvidas na proteção de ecossistemas <p>-</p> Risco de esgotamento de recursos essenciais à vida Riscos à continuidade do negócio	Direta: atividades de produção, iniciativas da Fundação Grupo Boticário Indireta: fornecedores	Compromisso com o Futuro (página 16): #7 e #8 Política de Meio Ambiente ⁵ Compromisso Empresarial Brasileiro com a Biodiversidade	Iniciativas: página 41 Indicadores de monitoramento e resultados: página 43
Consumo e descarte de água: Adoção de práticas e tecnologias para gerenciar o uso e a captação de água e garantir o tratamento adequado de efluentes.	<p>-</p> Consumo de um recurso limitado no mundo e essencial à vida Riscos relacionados ao descarte de efluentes (impactos, conformidade)	Direta: produção Indireta: fornecedores	Compromisso com o Futuro (página 16): #3, #4 e #5 Política de Meio Ambiente ⁵	Iniciativas: página 44 Indicadores de monitoramento e resultados: página 46
Emergência climática, emissões, energia: Adoção de práticas e tecnologias para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e mitigar os efeitos das mudanças do clima.	<p>-</p> Consumo de energia Geração de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Direta: produção, distribuição e comercialização de produtos, gestão de resíduos	Compromisso com o Futuro (página 16): #3, #4 e #6 Política de Meio Ambiente ⁵	Iniciativas: página 47 Indicadores de monitoramento e resultados: página 50

¹Conforme processo de materialidade.

²Políticas e compromissos relacionados ao tema.

³Iniciativas de gestão do tema, monitoramento dos resultados alcançados e comunicação dos avanços e desafios.

⁵Política do Sistema de Gestão Integrado em Qualidade, Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Eficiência Energética.

Definição ¹	Impactos reais e potenciais ²		Como o Grupo Boticário faz a gestão do tema	
Tema	Quais	Origem	Compromissos e políticas ²	Iniciativas, monitoramento e comunicação ³ GRI 2-25
Embalagens e resíduos: Adoção de práticas e processos para reduzir a geração e o impacto ambiental de embalagens e resíduos em nossa cadeia de valor.	<p>+</p> Geração de renda Redução da desigualdade social <p>-</p> Consumo de materiais Geração de resíduos (embalagens) e risco de destinação inadequada	Direta: produção, distribuição e comercialização Indireta: consumidores (embalagens pós-consumo) e fornecedores	Compromisso com o Futuro (página 16): #1 e #2 Metas incluídas no cálculo da remuneração variável de executivos Política de Meio Ambiente⁵	Iniciativas: página 52 Indicadores de monitoramento e resultados: página 54
Diversidade na cadeia de valor: Promoção de práticas de desenvolvimento e construção de um ambiente favorável à inclusão de minorias, favorecendo a construção de uma cadeia de valor diversa, incluindo colaboradores, revendedores e força de venda.	<p>+</p> Impulso à inovação, enriquecimento das trocas internas Engajamento interno, atração e retenção de talentos Fortalecimento de dinâmicas de negócio e relacionamento responsáveis e que valorizam os direitos humanos Conscientização, visibilização das pautas da diversidade	Direta: gestão de pessoas Indireta: gestão de fornecedores e atividades de comunicação com a cadeia de valor	Compromisso com o Futuro (página 16): #11, #12, #13 e #14 Política de Diversidade e Inclusão	Iniciativas: página 56 Indicadores de monitoramento e resultados: página 58
Compras responsáveis e sustentáveis: Adoção de práticas de compras responsáveis, incluindo a conformidade legal, ambiental, a garantia dos direitos humanos e a promoção de práticas sustentáveis pelos fornecedores.	<p>+</p> Estímulo às boas práticas e fortalecimento das dinâmicas de negócios responsáveis Engajamento e parceria com fornecedores Redução de impactos ambientais na cadeia	Direta: gestão de fornecedores Indireta: gestão e cuidado ambiental das empresas parceiras	Compromisso com o Futuro (página 16): #4, #6, #9 e #12 Política de Suprimentos Política de Relacionamento com o Fornecedor Código de Conduta	Iniciativas: página 61 Indicadores de monitoramento e resultados: página 63
Desenvolvimento das comunidades do entorno: Promoção de práticas de diálogo e construção de parcerias para fortalecer o desenvolvimento das comunidades do entorno das operações do Grupo Boticário.	<p>+</p> Impulso ao desenvolvimento local Capacitação profissional, fomento ao empreendedorismo e às oportunidades de trabalho e renda da comunidade, redução das desigualdades Engajamento e senso de pertencimento (público interno e sociedade) Fortalecimento à rede de atenção social (doações, projetos incentivados) <p>-</p> Riscos associados à seleção de projetos apoiados (conformidade legal dos parceiros, transparência do processo)	Direta: relação com revendedores e revendedoras Indireta: relação com organizações parceiras, apoio a projetos	Compromisso com o Futuro (página 16): #2 e #15 Política de Doações	Iniciativas: página 65 Indicadores de monitoramento e resultados: página 67

¹Conforme processo de materialidade.

²Políticas e compromissos relacionados ao tema.

³Iniciativas de gestão do tema, monitoramento dos resultados alcançados e comunicação dos avanços e desafios.

⁵Política do Sistema de Gestão Integrado em Qualidade, Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Eficiência Energética).

A lista de temas materiais em 2022 difere da lista do ano anterior por não incluir o tema Desenvolvimento de Revendedoras.

governança

corporativa



#umabelezadefuturo

por que importa

A definição e reporte dos princípios, normas, políticas e processos que orientam a tomada de decisão, a prestação de contas e a transparência da atuação são fundamentais para qualquer organização que queira avançar rumo a seus objetivos e desenvolver relações de confiança com seus públicos estratégicos.

nossa estratégia

GRI 2-23 e 2-24

Sabemos que o lugar que ocupamos na sociedade vai além das relações de negócio e trabalhamos para que o sucesso de nossas ações seja o sucesso de todos – empresa, colaboradores, parceiros e consumidores. Para isso, consideramos nossos impactos nos âmbitos social, ambiental e econômico e entendemos nossa responsabilidade como agentes de mudança, consolidando nas decisões de hoje o amanhã em que acreditamos.

Adotamos as melhores práticas de governança e, em todas as instâncias, a tomada de decisão se orienta pela busca do valor compartilhado. Esse processo se apoia em uma série de políticas, diretrizes corporativas e compromissos definidos internamente e validados por toda a

alta liderança, tanto na esfera institucional quanto na executiva. A Carta Compromisso de Direitos Humanos e Diversidade, o Código de Conduta, as políticas Anticorrupção, Trabalhista, de *Compliance*, de Riscos e Auditoria, de Suprimentos, Desenvolvimento Humano Organizacional e de Educação, e nossos Compromissos para o Futuro (ver [página 16](#)), são alguns exemplos. No conjunto, eles alcançam e são comunicados aos colaboradores, terceiros, fornecedores e parceiros de negócios, fortalecendo a ética, a responsabilidade e o respeito aos direitos humanos nas dinâmicas de trabalho e relacionamento.

Também nos balizamos por compromissos assumidos externamente. Um deles é o Pacto

Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que reúne empresas e organizações de todo o mundo comprometidas com dez princípios de conduta responsável nos âmbitos de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP, na sigla em inglês), também da ONU, o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, a Aliança sem Estereótipos e a Força Tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD, na sigla em inglês), do Conselho de Estabilidade Financeira (FSB, na sigla em inglês), são outros exemplos.

A lista completa pode ser consultada em: <https://www.grupoboticario.com.br/certificacoes/>.

Direitos humanos GRI 2-23 e 2-24

O respeito aos direitos humanos é um valor fundamental para o Grupo Boticário e a base do relacionamento com toda a sua cadeia de valor. Como signatários do Pacto Global, aderimos à Declaração Universal de Direitos Humanos, da ONU, e ao princípio fundamental de proteger esses direitos.

Nosso posicionamento sobre o tema é explicitado em uma Carta Compromisso, aprovada em conjunto pelo Conselho Consultivo do Grupo e a alta governança executiva e publicada em 2021. Também integra o Código de Conduta, aplicado a todos os colaboradores, terceiros, fornecedores e parceiros de negócio, e que aborda aspectos relacionados a trabalho forçado, infantil ou análogo à escravidão, tráfico humano, diversidade, não discriminação, equidade de gênero e remuneração, liberdade de associação e direito a negociações coletivas, entre outros. O documento é tema de treinamentos obrigatórios e periódicos das equipes próprias e terceiras que atuam na empresa.

Antes de iniciar negócios com o Grupo, todos os fornecedores precisam aderir formalmente ao Código de Conduta e se comprometer a respeitar os direitos humanos na operação própria e em suas cadeias de fornecimento. A Política de Relacionamento com Fornecedores proíbe explicitamente o trabalho infantil ou forçado.

No âmbito interno, a Política Trabalhista aborda os temas de direitos humanos no trabalho e cumprimento da legislação relacionada. Todos os colaboradores e terceiros que atuam nos espaços do Grupo passam por treinamento obrigatório sobre direitos humanos.

Toda a operação própria (colaboradores), as novas aquisições, os fornecedores, os colaboradores terceiros e a comunidade do entorno são alvo de avaliações periódicas sobre riscos de violação aos direitos humanos. O monitoramento é contínuo, assim como o desenvolvimento de planos de ação e melhoria.



Uso de dados

A gestão do tema considera de forma ampla a garantia da privacidade, a proteção de dados e a segurança da informação.

Nossas políticas de privacidade de dados e segurança da informação seguem os preceitos legais aplicáveis, explicando, de maneira clara e transparente, os procedimentos e medidas de segurança e governança adotadas para todo tipo de tratamento de dados, incluindo os pessoais. A abordagem utilizada é a *by design*, que se orienta por ações proativas para prevenir riscos de incidentes de privacidade e segurança, tais como violação ou tratamento indevido de dados.



A Política de Privacidade de Dados é divulgada no Portal de Privacidade e Ética de Dados, do Grupo, assim como a Política de Cookies, os mecanismos para proteção contra fraude e nosso Compromisso com Dados Pessoais. O portal também disponibiliza os meios para que o titular dos dados exerça todos os direitos previstos em lei de forma automatizada após autenticação. Após realizar ações de mitigação de riscos que pudessem levar ao tratamento indevido de dados pessoais e promover a atualização do portal, o Grupo registrou uma queda de 90% nas petições de titulares em 2022.

O Grupo dispõe de ferramentas técnicas para prevenir fraudes, incidentes cibernéticos, vazamentos e quaisquer outros usos indevidos de dados pessoais. Na estrutura interna, um encarregado, ou *data protection officer* (DPO), atua como elo entre a companhia e os titulares e órgãos reguladores para esclarecer dúvidas, responder a solicitações e representar o Grupo Boticário perante a Autoridade Nacional de Proteção de Dados.

Todos os colaboradores, franqueados e revendedores recebem treinamento periódico sobre segurança da informação e privacidade dos dados e são obrigados a manter a confidencialidade das informações. Além disso, todos os parceiros do grupo – fornecedores, franqueados, revendedores, empresas de dados e plataformas digitais – devem manter um nível de segurança condizente com nossas operações e conforme definido em políticas e contratos.

Conduta ética [GRI 2-25, 2-26](#)

Todas as nossas operações observam uma série de políticas relacionadas a temas de *compliance*, anticorrupção e gestão de riscos, entre outras. Nossos colaboradores recebem treinamento periódico sobre temas como gestão de riscos, anticorrupção e prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo.

Anualmente, desde 2019, realizamos a Semana de *Compliance*, evento corporativo que aborda temas relacionados ao Código de Conduta e às Essências do Grupo, reforçando a conscientização das equipes sobre os temas.

O Canal de Conduta, criado em 2009, recebe denúncias internas e externas de suspeita de violação ao Código de Conduta. Um grupo de colaboradores, envolvendo todos os níveis da organização, é consultado para revisão, concepção e melhorias do mecanismo. A partir da consulta, as alterações são realizadas e submetidas à aprovação do Comitê de Conduta, Comitê de Riscos e Auditoria (CRA) e presidência do Conselho.

A estrutura é independente, funciona 24 horas por dia e segue as melhores práticas de sigilo e de tratamento dos relatos. Todas as denúncias recebidas são avaliadas, em processos definidos conforme a gravidade do tema e os níveis hierárquicos envolvidos, podendo ser resolvidas diretamente com o gestor responsável por meio do Comitê de Conduta ou do Comitê de Riscos e Auditoria (CRA).

O Comitê de Conduta, liderado pela *compliance officer*, reúne cinco diretores, indicados e aprovados pelo CRA. Cabe a esse fórum analisar e deliberar sobre as tratativas dos relatos. A depender da gravidade do relato existe uma pirâmide para o envolvimento de pessoas/áreas internas, que pode ser a área de Conduta, *Business Partners*, Gestores, Comitê de Conduta, Comitê de Riscos e Auditoria e Conselho Consultivo. Uma vez definida a tratativa para cada relato, a área de Conduta realiza um controle de monitoramento junto aos responsáveis e verifica se a deliberação foi executada.

Ouvidoria [GRI 2-16, 2-24, 2-26](#)

A Ouvidoria pode ser acessada via internet ou telefone 24 horas por dia, sete dias por semana. É gerenciada por uma consultoria externa e, assim como o Canal de Conduta, recebe denúncias de suspeita de descumprimento ao Código de Conduta ou de atuação contrária aos princípios de atuação ética. O canal também trata de situações de descumprimento das políticas do Grupo. Todas as notificações recebidas são tratadas com imparcialidade e sigilo na esfera executiva do Grupo, conforme estrutura de governança predefinida.

Contribuições políticas

O Grupo não realiza e não permite a realização em seu nome de contribuições financeiras e doações ou o apoio a políticos e partidos políticos. A norma integra o [Código de Conduta](#). Em 2022, como em anos anteriores, não foi realizada nenhuma contribuição.



SAIBA MAIS:
[Carta Compromisso de Direitos Humanos](#)
[Portal de Privacidade](#)

ações e resultados 2022

Resposta a queixas GRI 418-1

Em 2022, o Grupo Boticário recebeu quatro queixas da Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD) relativas a cadastros não solicitados de revendedores. Nos quatro casos, o titular dos dados não utilizou o canal disponibilizado pela empresa para solicitar a exclusão do cadastro e optou por acionar a agência diretamente. Após ser notificado, o Grupo atendeu às solicitações rapidamente.

Ao longo do ano, os processos internos de prevenção detectaram 42 casos de uso indevido de dados pessoais (para finalidade distinta da original ou situações de exposição que não geraram risco ao titular). Todos os incidentes foram considerados de baixo risco e solucionados.

As ocorrências alimentaram o processo de melhoria da gestão de riscos, com mudanças no Portal de Privacidade para facilitar o descadastramento e o reforço dos mecanismos de verificação antifraude. Não há queixas dos anos anteriores em andamento.

Conformidade GRI 2-27

O Grupo Boticário está comprometido com o cumprimento das leis em seus diferentes âmbitos e esferas. Com o apoio de especialistas internos e externos, o Grupo revisa constantemente sua adequação às normas vigentes, considerando tecnicamente a interpretação e aplicabilidade de cada uma. Auditorias internas e externas testam e reforçam os mecanismos de controle e conformidade, que também são submetidos à análise pela esfera executiva e pelo conselho consultivo.

Não houve nenhuma multa ou sanção não monetária significativa aplicada ao Grupo em 2022 em nenhum âmbito, incluindo o ambiental.



desenvolvimento de

colaboradores



#umabelezadefuturo

por que importa

Os valores de criatividade, inovação, comprometimento, agilidade, confiança, colaboração, cordialidade e responsabilidade, que marcam a atuação do Grupo Boticário, só se realizam na prática pelas atitudes cotidianas dos nossos profissionais. São quase 15 mil pessoas, que atuam nas fábricas, centros de distribuição, lojas próprias e escritórios. Valorizar essa equipe e impulsionar o seu crescimento é promover o futuro do Grupo.

nossa estratégia

Capacitação

Uma série de iniciativas coordenadas, com trilhas de capacitação e academias, dá suporte ao desenvolvimento dos colaboradores e ao fortalecimento de suas habilidades técnicas, gerenciais e de liderança.

O Educa.GB oferece treinamento presencial e *online* com conteúdos específicos para os diferentes grupos, cargos e áreas de atuação do público interno e temática alinhada à estratégia de negócios do Grupo. Todos os colaboradores do país, independentemente do nível hierárquico, podem se candidatar às vagas e participar das capacitações. A estrutura está em constante evolução, e em 2022 foram lançadas novas trilhas e academias.

Feedback e gestão de carreira

A gestão de talentos considera toda a equipe e se desenvolve em ciclos de avaliação de desempenho e *feedback* aos profissionais, para que possam definir com autonomia sua trajetória de desenvolvimento.

As avaliações são anuais na área operacional e semestrais na área administrativa e seguem critérios predefinidos. O processo começa com um exercício de autoavaliação do profissional. Em paralelo, os líderes de áreas correlatas se reúnem em um comitê de pessoas para discutir os próximos passos de desenvolvimento da equipe. De olho no futuro, o comitê também analisa o quanto o conjunto atual de profissionais de cada área está preparado para responder à evolução do negócio e assumir novos desafios no futuro.

Na segunda etapa, a avaliação é feita pelo gestor direto.

O ciclo se encerra com uma conversa de *feedback* entre a liderança e o colaborador, oficializando a sua posição na avaliação de desempenho. Além de possibilitar ao colaborador entender melhor a avaliação recebida e estimulá-lo a refletir, o encontro visa orientá-lo sobre perspectivas e oportunidades de carreira.

De forma complementar ao ciclo de avaliação, todos os colaboradores podem utilizar a ferramenta Avaliação 360 para pedir *feedback* para seus pares e gestores, em um processo que estimula o engajamento e a busca pela melhoria contínua de toda a equipe.



O Grupo também trabalha para dar mais visibilidade às oportunidades internas. Ao longo de 2022, foi desenvolvida a Trilha de Carreira, página interna com informações sobre as vagas, seus requisitos e dados de contexto do trabalho, que não são disponibilizados externamente. O objetivo é ampliar o acesso e conferir ainda mais transparência ao processo. Os primeiros módulos da Trilha entraram no ar no início de 2023.

Outra melhoria, em fase de implantação, é o Match de Talentos, um sistema de inteligência artificial que identifica ativamente, entre os colaboradores, potenciais candidatos às oportunidades abertas na empresa e disponibiliza a informação ao recrutador e ao gestor da vaga.

Política de remuneração

GRI 2-19 e 2-20

As políticas de remuneração e benefícios integram as estratégias de atração, retenção e valorização dos profissionais e garantem uma estrutura de compensação equitativa nos diferentes níveis funcionais. Elas são definidas conforme critérios internos do negócio e referências externas, como pesquisas de mercado, de modo a garantir um sistema de compensação ao mesmo tempo atraente e competitivo.

A remuneração é composta de salário fixo e parcela variável, atrelada ao atingimento de metas estratégicas definidas por área de atuação e metas gerais para todo o grupo. Algumas delas são diretamente relacionadas aos compromissos ESG da empresa.

Entre os executivos, as políticas de remuneração também são submetidas ao Comitê de Pessoas, que assessora o Conselho Consultivo. Para esse grupo, além de metas (financeiras e não financeiras) específicas da área de atuação, a remuneração variável também depende do alcance de metas ESG compartilhadas por todo o Grupo: aumentar o percentual de resíduos solucionados e ampliar a participação de pessoas negras nos cargos de liderança.

Benefícios

Além da licença-maternidade de 180 dias, regulada por lei federal, o Grupo concede a licença parental universal, com duração de 120 dias, que beneficia mães e pais biológicos ou adotivos em qualquer tipo de configuração familiar. Adotada nas operações no Brasil desde 2021, a licença foi aperfeiçoada em 2022 com ações de estímulo à retenção de colaboradores após o retorno ao trabalho. Também foi estendida a outros três países onde o Grupo atua, de acordo com a legislação e particularidades locais: Estados Unidos, Portugal e Colômbia.

Complementam o suporte a colaboradores com filhos: creche, auxílio para contratação de babás, ajuda de custo para despesas de educação e nutrição, sala para mães em período de amamentação, o programa Pais Atípicos (ações de acolhimento, orientação e cuidado, incluindo subsídio de terapias especiais, para famílias com filhos que possuem deficiência intelectual ou síndromes) e o programa Família Cresceu (de cuidado e orientação em todas as etapas da gestação ou adoção).

O pacote de benefícios inclui, ainda, vale-refeição, vale-alimentação, auxílio pet, Gympass (plataforma corporativa de atividade física com foco na qualidade de vida, saúde e bem-estar que dá acesso a academias, estúdios e aulas ao vivo), programa *online* de ergonomia, o programa Cuidado ao Afastado (de acompanhamento durante o afastamento do trabalho), monitoramento e suporte a pacientes de covid-19, análise técnica e exclusiva para casos complexos ou de doenças

raras, vacinação anual gratuita contra gripe para os colaboradores e dependentes, plano de assistência médica e odontológica para o colaborador e dependentes, subsídio para compra de medicamentos, telemedicina, segunda opinião médica, plano privado de aposentadoria e seguro de vida.

Jornada flexível

Os colaboradores que não precisam da estrutura física da empresa ou podem desenvolver a sua função integralmente a distância contam com jornada de trabalho flexível e podem optar pelo *home office*, incorporado à rotina da empresa desde 2019.

Saúde e segurança

As duas fábricas do Grupo e os centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA) contam com certificação ISO 45001 (Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional) e ISO 14001 (Gestão Ambiental).

Em todas as unidades do Grupo, o Sistema de Gestão Integrada (SGI) de Qualidade, Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Eficiência Energética identifica os perigos e avalia os riscos nos locais de trabalho e define planos e metas para sua eliminação ou mitigação. A Política do SGI é aplicada a todos os colaboradores e terceiros.

Outras atribuições relevantes do sistema são: elaborar planos para situações de emergência; realizar auditorias internas e externas; definir procedimentos específicos para a investigação de acidentes de trabalho, doenças e incidentes relacionados ao trabalho; fazer o monitoramento contínuo do desempenho frente às metas e oferecer treinamento em saúde e treinamento em saúde e segurança, conformidade ambiental e impactos ambientais.

As capacitações colaboram para o fortalecimento da cultura de segurança, que é alvo de dois programas específicos: Nosso DNA é Cuidar, que estimula o comportamento seguro e visa eliminar situações de periculosidade, e Foco no

Foco, voltado à gestão de riscos e ao aprendizado a partir dos incidentes identificados.

Os colaboradores são consultados e participam ativamente dos processos de melhoria da gestão de saúde e segurança do trabalho.

Bem-estar integral

Os cuidados com a saúde dos colaboradores vão além do aspecto físico. Uma área dedicada à Saúde Mental oferece atenção em três eixos: Sistema, Relações e Indivíduo. O trabalho inclui rodas de conversa (aprendizado de autoconhecimento e saúde emocional), sessões de bem-estar físico e emocional, campanhas de saúde e autocuidado, monitoramento semanal da saúde mental dos colaboradores e canais de atendimento específicos, plataforma *online* de terapia, atendimento social e orientação psicológica, jurídica e financeira (consultoria exclusiva e gratuita para apoiar a tomada de decisão em casos relacionados à saúde mental).

Engajamento

Para medir o grau de engajamento das equipes, o Grupo Boticário utiliza a ferramenta de comunicação Team Culture (Flash GB), que permite a realização de pesquisas semanais com todos os colaboradores. A nota de engajamento considera a média das respostas dos profissionais a questões relacionadas a dez pilares: Reconhecimento; *Feedback*; Felicidade; Bem-estar; Relacionamento com gestor; Relacionamento com a equipe; Crescimento Pessoal; Alinhamento; Satisfação; Vestir a camisa.

Os resultados são compilados em tempo real e podem ser segmentados por cargos de gestão, gênero, avaliação de performance, tempo de empresa e localidade, entre outros critérios. A nota orienta a tomada de decisão e permite ao gestor criar planos de ação em conjunto com os colaboradores na própria ferramenta.

Além de reforçar o engajamento, o Team Culture é utilizado para levantar informação atualizada e permitir o acompanhamento de temas como a atuação da liderança e o bem-estar psíquico dos colaboradores, aperfeiçoando a sua gestão.



SAIBA MAIS:
Grupo Boticário - Nossas essências e nosso propósito



Impacto na remuneração variável

As metas relacionadas ao tema material impactam o cálculo da remuneração variável de duas áreas: Operações (frequência de acidentes) e Gente (engajamento do colaborador e recrutamento interno).

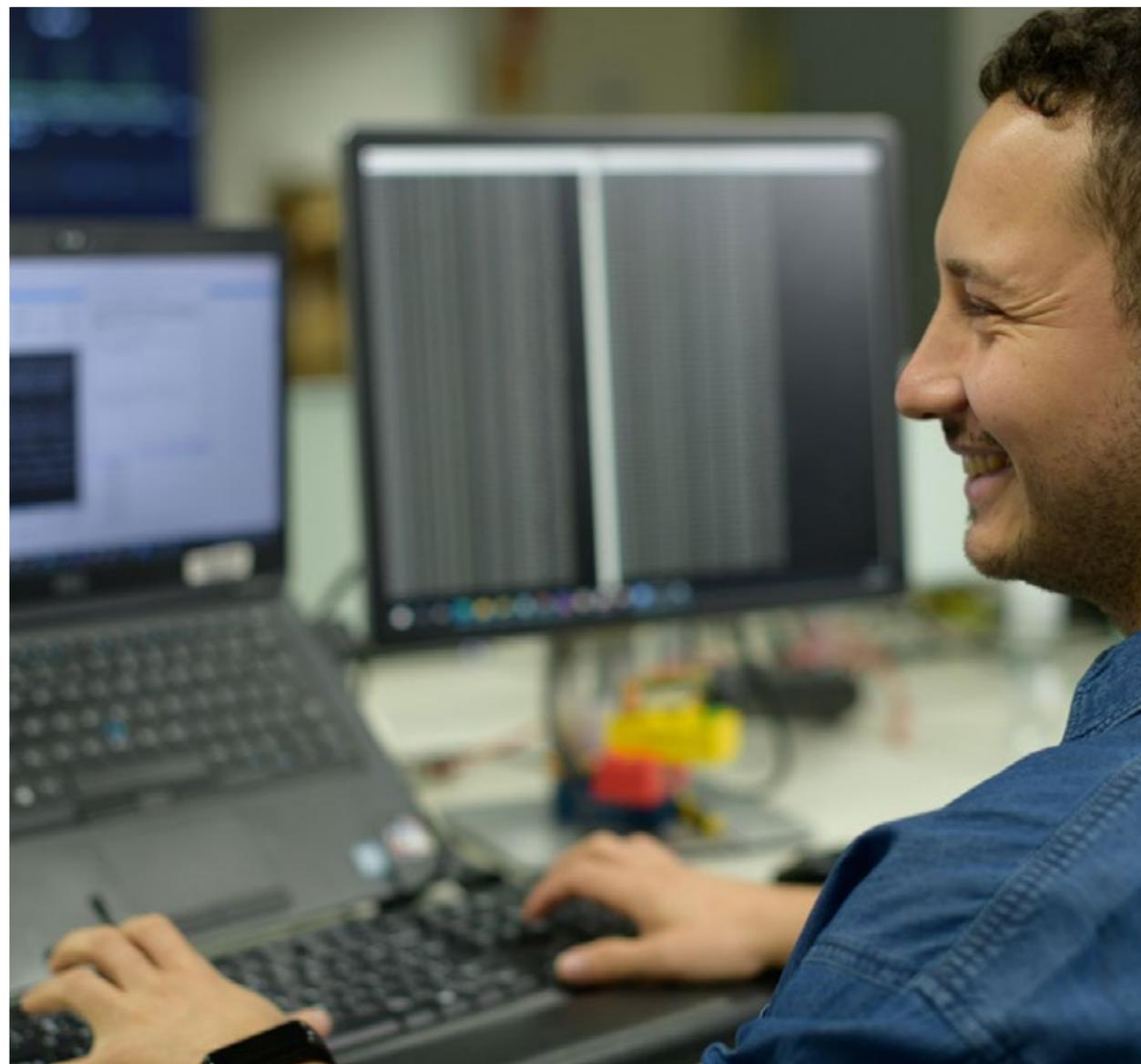
ações e resultados 2022

Treinamento de Lideranças

Cerca de mil lideranças foram capacitadas em aspectos de governança e gestão de equipes. O treinamento contou com a participação de consultores externos e envolveu temas como o *feedback* aos colaboradores, sensibilização para questões relacionadas à diversidade e inclusão, suporte psicológico em casos de afastamento do trabalho por doença e reafirmação das essências do Grupo.

Mapeamento sucessório

O Grupo concluiu o mapeamento de sucessão para os cargos da alta liderança, em um processo que se apoiou em uma consultoria externa e na realização de grupos de discussão internos. O mapa identifica os riscos de mudanças nas vice-presidências, os sucessores potenciais, seu grau de preparo atual e os aspectos a serem desenvolvidos com foco em desafios futuros.



Novas capacitações

O portfólio da plataforma de capacitações *online* Educa.ON passou a incluir a Trilha de Análise de Dados, que cobre temas ligados ao uso de dados para a tomada de decisões, resolução de problemas e melhorias no processo de governança. O treinamento foi disponibilizado a todos os colaboradores com o objetivo de fortalecer a cultura de dados na empresa. A trilha deve ser ampliada em 2023. Também foram criadas trilhas específicas relacionadas a temas ESG: diversidade e resíduos.

Foram criadas quatro novas academias: Academia de Liderança (que desenvolve as competências funcionais e de liderança); Academia do Consumidor (focada no cliente como elemento central do processo decisório da empresa); Academia de Logística (que aborda os processos de abastecimento e distribuição); e Academia de Dados (voltada a capacitar a tomada de decisão com base em dados).

88%
de taxa de
engajamento dos
colaboradores,

2 pontos percentuais acima
do registrado em 2021

(Pesquisa de percepção dos colaboradores sobre dez pilares: Reconhecimento, *Feedback*, Felicidade, Bem-estar, Relacionamento com o gestor, Relacionamento com a equipe, Crescimento pessoal, Alinhamento, Satisfação e Vestir a camisa)

Educa.GB
NPS¹: **94**

NOVAS ACADEMIAS	Colaboradores impactados (total % do público-alvo)	NPS ¹	Carga horária
Academia de Liderança	794 62%	86	1.762
Academia do Consumidor	454 65%	84	846
Academia de Logística	423 40%	99	946
Academia de Dados	3.726 22%	87	10.007

¹ NPS (Net Promoter Score): escala de -100 a +100.

Mais de
100 mil
horas de
treinamento

Investimento
médio por colaborador:
R\$ 423



52%
das vagas
abertas

em 2022 foram preenchidas
por recrutamento interno

Dessas, 3 de cada
5 foram ocupadas
por mulheres, e 3 de
cada 10, por pessoas
pretas ou pardas

DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES

Média (h) de capacitação por colaborador GRI 404-1

Por faixa etária	
Menos de 30 anos	6,9
De 30 a 50 anos	7,7
Mais de 50 anos	8,5
Por raça/cor/etnia	
Amarela	7,9
Branca	7,4
Indígena	5,8
Negra	7,9
Parda	7,4
Não declarada	5,9

DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES ¹	Média de capacitação (h/colaborador) GRI 404-1	Avaliação de desempenho ² GRI 404-3
Por gênero		
Homens	8,4	100%
Mulheres	6,7	100%
Por categoria funcional		
Presidência e vice-presidências	4,2	100%
Diretoria	6,0	100%
Gerência sênior	5,9	100%
Gerência	7,5	100%
Supervisão	6,1	100%
Coordenação	6,6	100%
Administrativo	5,5	100%
Técnico especializado	6,3	100%
Técnico	13,0	100%
Operacional	9,6	100%
Estagiários	8,7	NA
Aprendizes	4,1	NA
Total	7,4	100%

¹ Considera todas as operações no Brasil.

² Total de capacitados/total de colaboradores elegíveis em cada segmento. São elegíveis à avaliação anual de desempenho os profissionais admitidos até o dia 30 de setembro do mesmo ano.

NA: Não aplicável. Estagiários e Aprendizes não são elegíveis à avaliação de desempenho.

Reconhecimento externo

O Grupo Boticário ficou em sexto lugar no ranking Great Place to Work (GPTW) 2022 no segmento de empresas com mais de 10 mil colaboradores. O GPTW reconhece os melhores ambientes corporativos do país, com ênfase nos impactos positivos gerados para seus colaboradores e as comunidades do entorno. Foram mais de 4 mil empresas avaliadas.

Na visão dos colaboradores, que integra o resultado da avaliação, os aspectos mais bem avaliados foram oportunidade de crescimento, qualidade de vida, remuneração, benefícios e estabilidade econômica.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO¹ 2021 2022

Por categoria funcional		
Taxa de frequência de acidentes com afastamento^{2,4}		
Colaboradores	0,17	0,14
Terceiros que atuam nos ambientes da empresa	0,12	0,99
Taxa de gravidade³		
Colaboradores	6,87	0,61
Terceiros que atuam nos ambientes da empresa ⁴	1,78	6,63
Fatalidades relacionadas ao trabalho		
Colaboradores	0	0
Terceiros que atuam nos ambientes da empresa	0	0

¹ Considera todas as operações no Brasil.

² Fórmula: Número de acidentes com afastamento/ Horas-homem trabalhadas X 1.000.000.

³ Fórmula: número de dias perdidos devido a lesões/ Horas-homem trabalhadas X 1.000.000.

⁴ Nas informações apresentadas, percebe-se um aumento significativo da taxa de frequência e taxa de gravidade para parceiros. Esse movimento acontece devido ao aumento de número de funcionários fixos e temporários, dado o aumento na produção e a expansão industrial e logística, onde cenários de obras também passam a fazer parte do cotidiano com maior frequência, portanto trazendo um cenário mais desafiador.

qualidade, segurança
e transparência dos

produtos

#umabelezadefuturo

por que  **importa**

Os clientes estão cada vez mais exigentes e proativos e é crescente sua conscientização sobre os impactos do consumo. Em sua decisão de compra, ponderam aspectos como a origem e o tipo de matérias-primas, os componentes da fórmula, os processos produtivos utilizados e os efeitos na biodiversidade. Para o Grupo Boticário, cabe às empresas responder a essa evolução no perfil dos consumidores com a oferta de informação de qualidade, embasada cientificamente e acessível.

noossa estratégia **GRI 416-1**

A busca pela qualidade e excelência, o cuidado com a segurança e a adoção de uma política de transparência na formulação dos produtos sempre estiveram presentes no portfólio do Grupo. São práticas que se consolidaram ao longo dos anos, evoluíram e contribuíram para estabelecer uma relação de confiança com o consumidor.

No dia a dia, colocamos em prática o conceito de “beleza transparente”, disponibilizando informações em linguagem simples e acessível aos consumidores para que eles possam fazer suas escolhas. O portal Beleza Transparente reúne informações sobre fórmulas, pesquisa e processo produtivo, e um extenso glossário, com mais de 900 verbetes que ajudam a compreender todas as matérias-primas utilizadas pelas marcas do Grupo.

O Grupo Boticário está comprometido em oferecer produtos seguros. Os cuidados com a qualidade e a segurança do consumidor estão presentes em todas as etapas, começando pela escolha das matérias-primas. Ingredientes naturais, veganos, certificados e de origem rastreada, com atributos de sustentabilidade, têm preferência na formulação. Além disso, 100% dos ingredientes são revisados por uma equipe multidisciplinar composta por pesquisadores, farmacêuticos, biólogos, químicos, toxicologistas e microbiologistas. O trabalho visa garantir que os ingredientes são utilizados em concentrações seguras.

Na etapa de desenvolvimento de produtos, o Grupo realiza a avaliação do impacto ambiental de matérias-primas e formulações por

meio de diferentes ferramentas. Entre as mais relevantes, destaca-se o Índice de Avaliação de Risco Ambiental (IARA), uma metodologia desenvolvida internamente para avaliar os ingredientes utilizados nos produtos enxaguáveis, como shampoos e condicionadores.

Por meio da iniciativa IARA Tech, a ferramenta segue em evolução para viabilizar o cálculo de impacto ambiental aquático e de biodegradabilidade de todas as fórmulas do Grupo Boticário de forma automatizada. A ferramenta contará com calculadoras que permitirão a avaliação das fórmulas durante a etapa de desenvolvimento e com *dashboards* de indicadores nos quais será possível acompanhar o impacto ambiental aquático e a biodegradabilidade do portfólio de matérias-primas e produtos ao longo dos anos.

Também são realizados estudos clínicos *in vitro* e/ou relatórios de segurança de produtos acabados para assegurar a conformidade legal nos países em que são comercializados e a segurança do consumidor final.

Embalagens

As embalagens, desenvolvidas de forma a preservar o produto e se conectar com a experiência de consumo, passam por aperfeiçoamento constante visando à redução da geração de resíduos e de impactos ao meio ambiente. Ver [página 52](#).



Avaliação do Ciclo de Vida

Com foco na redução dos seus impactos ambientais, as embalagens passam por Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), e algumas formulas já iniciaram sua ACV em 2022, em processos ajustados às especificidades dos dois itens. São também dois modelos de aplicação: simplificado e completo, que resultam em um quadro geral de impactos em três áreas de proteção: saúde humana, meio ambiente e recursos naturais.

A análise simplificada utiliza informações do banco de dados Ecoinvent e o método EF (Environmental Footprint), por iniciativa do PEF (Product Environmental Footprint) da União Europeia e recomendação do International Reference Life Cycle Data System (Manual ILCD). Ela considera os impactos em: mudança climática, destruição de ozônio, toxicidade humana, material particulado/inorgânicos respiratórios, formação fotoquímica de ozônio, radiação ionizante, acidificação, eutrofização, ecotoxicidade, uso da terra, esgotamento de recursos materiais e energéticos e esgotamento de água. Algumas dessas categorias de impacto também são recomendadas pela UNEP (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, na sigla em inglês), juntamente com a Setac (Sociedade de Toxicologia Ambiental e Química), assim como pela RAICV (Rede em Pesquisa de Avaliação de Impacto do Ciclo de Vida). Por utilizar bases de dados já disponíveis e alguns modelos-padrão, a análise simplificada pode ser realizada com mais rapidez, cobrindo um número maior de itens.

Em alguns projetos específicos, que exigem mais informações, a ACV segue o modelo completo, com o levantamento de dados mais abrangente.

Conformidade

O processo de controle e garantia de qualidade permite identificar previamente eventuais desvios ou inconsistências, evitando que produtos não conformes cheguem ao consumidor. Em 2022, assim como nos anos anteriores, não houve nenhum caso de não conformidade que levasse à necessidade de recolher ativamente produtos do mercado consumidor. Não houve casos de *recall*.



Compromisso
**Para
o Futuro**

#Uma
Beleza
De
Futuro

#10 Comunicar a pegada socioambiental de 100% de nossos produtos de forma transparente, criando ferramentas para que os consumidores possam compreender e atuar para reduzir o impacto de suas decisões de consumo e descarte.



SAIBA MAIS:

Portal Beleza Transparente

Grupo Boticário - Nossos compromissos



Impacto na remuneração variável

A meta do tema material de satisfação do consumidor impacta o cálculo da remuneração variável das áreas de Operações, Gente e *Consumer*.



ações e resultados 2022

Score ESG

A ferramenta, desenvolvida pelo Grupo, levanta e organiza informação fundamental para acelerar o alcance dos Compromissos para o Futuro, incorporando os conceitos de ESG ao cotidiano da área de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos.

Organizado nos pilares ambiental, social e econômico, o *score* reúne sete indicadores que se desdobram em 23 atributos, como materiais e ingredientes renováveis, recursos hídricos, mudanças climáticas, solução de resíduos, diversidade e acessibilidade, cadeia sustentável e econômico. Cada atributo tem um peso específico; o mais alto atualmente é a solução de resíduos. O *score* final é a ponderação do desempenho do produto nos diferentes atributos.

A ferramenta começou a ser construída em 2021 e já foi testada em produtos de perfumaria. Em 2023, deve alcançar outras categorias, com a criação de um sistema informatizado próprio para dar suporte às análises. A ideia é aplicá-la ao processo de criação de produtos.

GB Maps

A ferramenta está em fase de testes e visa mensurar o índice de reciclabilidade das embalagens e mapear as matérias-primas utilizadas em sua confecção. Os fornecedores respondem a um questionário que cobre detalhadamente os dois tópicos. Com a sistematização das respostas, será possível, por exemplo, determinar a origem dos materiais e a parcela de matéria-prima de origem reciclada em cada grupo/tipo de embalagem utilizada.

I Claim

Projeto que visa tornar mais transparente as informações sobre as embalagens dos produtos, principalmente no que se refere à rastreabilidade da cadeia e às certificações obtidas. O tema é fundamental para, por exemplo, mapear as matérias-primas de fonte renovável.

Transparência na rotulagem [GRI 417-1](#)

Todas as categorias de produtos cumprem requisitos de rotulagem e informação aos consumidores relacionados à sua composição, uso seguro e recomendações de descarte pós-consumo visando à redução dos impactos ambientais.

Segurança

Nenhuma formulação produzida pelo Grupo Boticário contém substâncias perigosas (conforme o Anexo XVII da regulamentação internacional REACH, que visa garantir a saúde humana e ambiental no uso de produtos químicos).

Satisfação do consumidor (O Boticário)	2021	2022	
		Meta	Resultado
Net Promoter Score (escala de -100 a +100)	87,4	87,4	87,1

ingredientes

de fontes renováveis
ou de menor impacto

#umabelezadefuturo

por que importa

A escolha dos ingredientes, considerando o seu grau de sustentabilidade, pode limitar ou ampliar os impactos em todo o ciclo de vida dos produtos. São diversas as questões que precisam ser respondidas antes que um novo insumo seja incorporado ao portfólio. É preciso considerar, entre outros aspectos: qual a sua origem, quais são as consequências ambientais e sociais da sua extração ou produção, quanto tempo a natureza demora para produzi-lo, e quais os seus impactos na etapa de pós-consumo.



noossa estratégia

Nossas fórmulas evoluem constantemente, reforçando o compromisso com o cuidado ambiental e em linha com as expectativas dos clientes, cada vez mais conscientes dos impactos do consumo na saúde das pessoas e do planeta.

Os ingredientes naturais sempre estiveram presentes nas formulações, mas hoje o portfólio das marcas inclui também produtos veganos e orgânicos com origem certificada e rastreável. Não são realizados testes com animais

e alguns componentes de origem animal que persistem nas fórmulas estão sendo gradativamente substituídos, assim como os derivados de petróleo.

Investimos em pesquisa e desenvolvimento para ampliar o conhecimento sobre o tema, embasar a tomada de decisão e estabelecer novos caminhos de evolução.

O cuidado se estende às embalagens, com a escolha dos materiais e o foco no potencial de reciclagem pós-consumo, entre outras ações.

Compromisso Para o Futuro

#Uma
Beleza
De
Futuro

#06 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto



SAIBA MAIS:

Portal Beleza Transparente

Grupo Boticário - Nossos compromissos

ações e resultados 2022

Centro de Pesquisa e Inovação

No fim de 2022, o Grupo Boticário inaugurou o Centro de Pesquisa e Inovação. Localizada junto à fábrica de São José dos Pinhais (PR), a nova unidade une ciência, pesquisa, inovação e sustentabilidade. É composta pelo Quintana Lab e um anexo, Quintana Herbal.

No primeiro, são desenvolvidas novas matérias-primas de origem vegetal que serão exclusivas das marcas do Grupo. As pesquisas do Quintana são baseadas na chamada química verde e na economia circular, priorizando ativos originários da biodiversidade brasileira ou adaptadas ao nosso solo.

O Quintana Herbal conta com 58 espécies diferentes de plantas naturais do Brasil ou adaptadas ao seu solo.

Mapeamento

Pesquisadores do Grupo Boticário definiram diretrizes para o trabalho de prospecção de novos produtos. O mapeamento inclui:

- novos ingredientes e novas aplicações naturais da biodiversidade para cosméticos e perfumaria;
- utilização de insumos da biodiversidade em substituição a materiais já utilizados;
- tecnologias e processos baseados em química verde, economia circular e resíduo mínimo; e
- reaproveitamento de resíduos da cadeia de cosméticos ou outras cadeias para formulação de produtos e materiais de embalagem.

Do total de produtos desenvolvidos em 2022:

19% utilizaram processos sustentáveis¹

56% utilizaram material de origem reciclada nas embalagens

47% das matérias-primas utilizadas²

90% são veganos³

64% dos cosméticos contam com atributos de sustentabilidade⁴

30% utilizaram plástico de fonte renovável nas embalagens

¹ Fabricação e/ou envase a frio, redução no consumo de energia e água ou redução da emissão de GEE na fabricação, envase ou fórmula.

² São de fontes renováveis (cálculo com base no spend).

³ Sem nenhum componente de origem animal.

⁴ Na fórmula ou embalagem. (Exemplos: fabricação ecoeficiente, produto vegano, redução de ecotoxicidade, redução de ingredientes, massa vegetal, plástico verde, material – papel, plástico, vidro, surlyn – reciclado pós-consumo, bandeja retornável, monomaterial, produto refilável, e redução mássica da embalagem.)

conservação da
biodiversidade

#umabelezadefuturo

Mico-leão-da-cara-preta. Foto: Zig Koch

por que importa

Para o Grupo Boticário, a atividade econômica não pode ser dissociada do cuidado com a natureza. A biodiversidade tem um papel fundamental no bem-estar e na saúde das pessoas e no fornecimento de serviços ecossistêmicos essenciais à vida, com impactos na alimentação, na disponibilidade de água potável, na regulação do clima e na proteção contra desastres naturais. O uso responsável e sustentável do capital natural é ainda mais relevante no Brasil, que detém cerca de 20% das espécies vegetais e um terço das florestas tropicais do planeta.

nossa estratégia

Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza: instituição de direito privado que há mais de 30 anos busca fazer da biodiversidade uma prioridade nos negócios e em políticas públicas por meio da articulação de diferentes atores e mecanismos na busca de soluções para desafios ambientais, sociais e econômicos.

A Fundação mantém duas Reservas Particulares de Patrimônio Natural (RPPNs): Salto Morato, em Guaraqueçaba (Paraná), inserida no bioma da Mata Atlântica, e Serra do Tombador, que faz parte do bioma do Cerrado e está localizada em Goiás, próximo à divisa com Tocantins. As duas áreas totalizam 11 mil hectares, o equivalente a 70 vezes o Parque do Ibirapuera, na capital paulista. [GRI 304-3](#)

A instituição também investe em projetos e modelos de negócio inovadores. No acumulado desde o início do trabalho, já são mais de 1,6 mil projetos, realizados em todos os biomas do país e orientados pela crença de que o cuidado com o meio ambiente tem o potencial de fomentar o desenvolvimento

econômico, fortalecer a cultura local, promover qualidade de vida e gerar benefícios sociais.

Com mais de 1,2 milhão de seguidores nas redes sociais, a Fundação busca também aproximar a defesa da natureza do cotidiano das pessoas.

Capital Natural Crítico: identificação e conservação das matérias-primas (insumos da natureza) e dos serviços ecossistêmicos (aqueles providos pela natureza, como água e energia) que são vitais para as atividades do Grupo e para a sociedade.

Compromisso externo

O Grupo integra o Compromisso Empresarial Brasileiro pela Biodiversidade, uma iniciativa do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) que estabelece objetivo e metas a serem alcançadas até 2030 nos pilares de prevenção, mitigação, compensação (de impactos) e geração e compartilhamento de informações da biodiversidade. Desde que se tornou signatário do Compromisso, em 2019, o Grupo realiza ações focadas em cada uma das nove metas, e divulga os principais avanços no site do CEBDS.

#Uma Beleza De Futuro

Compromissos Para o Futuro

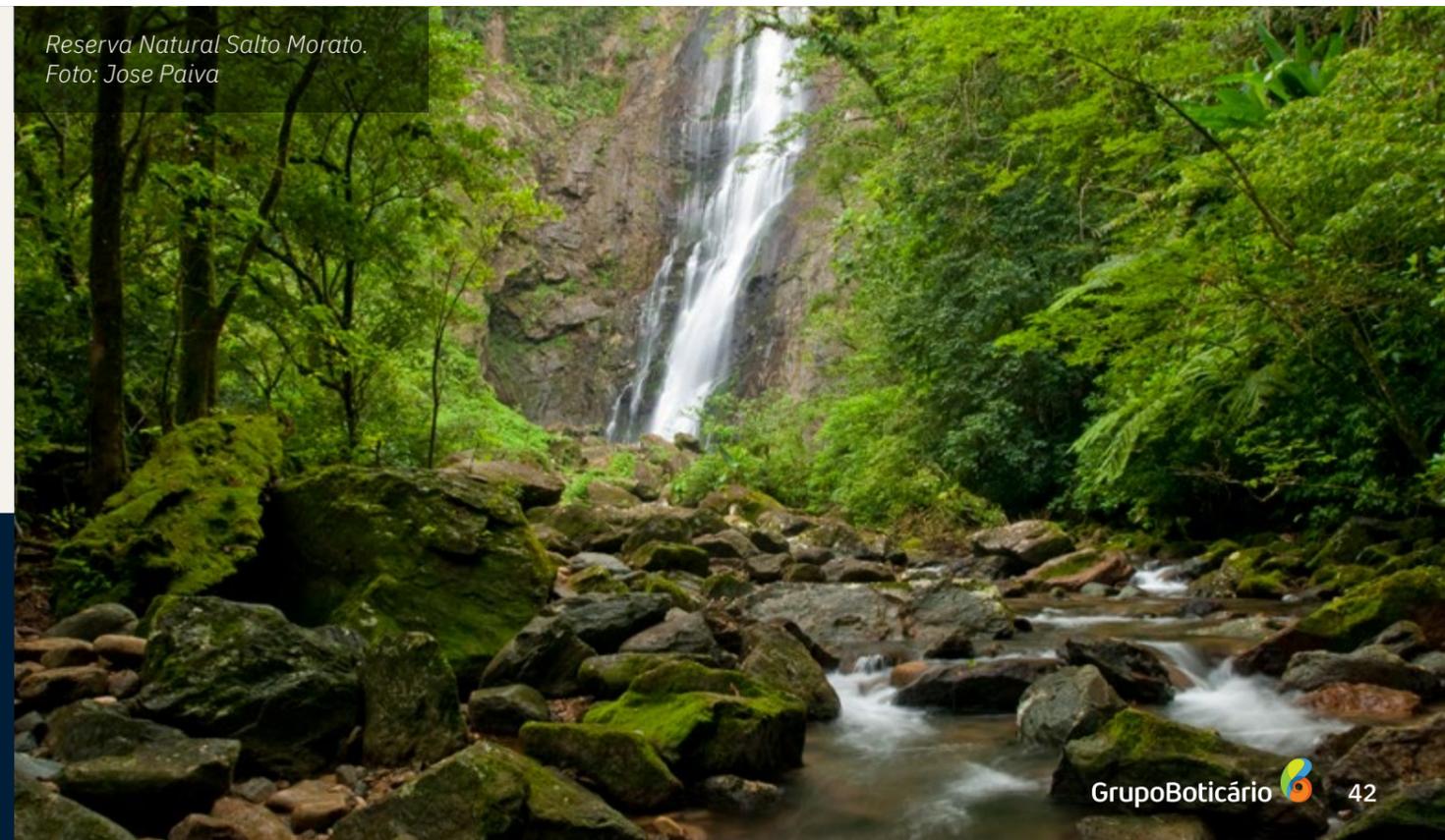
- #7 Investir cerca de R\$ 6 milhões na conservação do capital natural crítico para perenidade do negócio
- #8 Promover a conservação da biodiversidade, direta ou indiretamente, em 3,5 milhões de hectares



Impacto na remuneração variável

As metas do tema material impactam o cálculo da remuneração variável da área de ESG.

Reserva Natural Salto Morato. Foto: Jose Paiva



SAIBA MAIS:

Fundação Grupo Boticário

Grupo Boticário - Nossos compromissos

Compromisso Empresarial Brasileiro com a Biodiversidade

ações e resultados 2022

2,9 milhões de hectares com ações de conservação

R\$ 1,6 milhão investido na conservação*

* do capital natural crítico para a perenidade do negócio (2020 – 2022)

Capital Natural Crítico

Com o apoio de especialistas externos, o Grupo Boticário avançou no mapeamento do seu capital natural crítico (matérias-primas e serviços ecossistêmicos vitais para o desenvolvimento de suas atividades operacionais nas unidades fabris).

O estudo, iniciado em 2022, tem três focos:

- identificação dos impactos e dependências, com a análise de riscos sob a ótica da biodiversidade;
- diagnóstico e priorização dos capitais naturais críticos; e
- elaboração de estratégias e planos de ação tático-operacionais para a conservação da biodiversidade relacionada às dependências do negócio, com foco na sustentabilidade de seus processos e produtos.

O mapeamento utilizou a Matriz LIFE BSE de impactos e dependências de serviços ecossistêmicos (vinculada à Metodologia LIFE Key) e o *framework* Natural Capital Protocol.

O trabalho segue em desenvolvimento em 2023, mas o Grupo já atua sobre alguns resultados preliminares. Um exemplo é a água, identificada como muito relevante para as atividades, e que será objeto de estratégias de gestão específicas. Também estão sendo estruturadas ações para gerar impactos positivos por meio da conservação da biodiversidade, com iniciativas coordenadas pelas diversas áreas do negócio. O foco seguinte será a gestão das matérias-primas identificadas como prioritárias pelo estudo.

Novas tecnologias

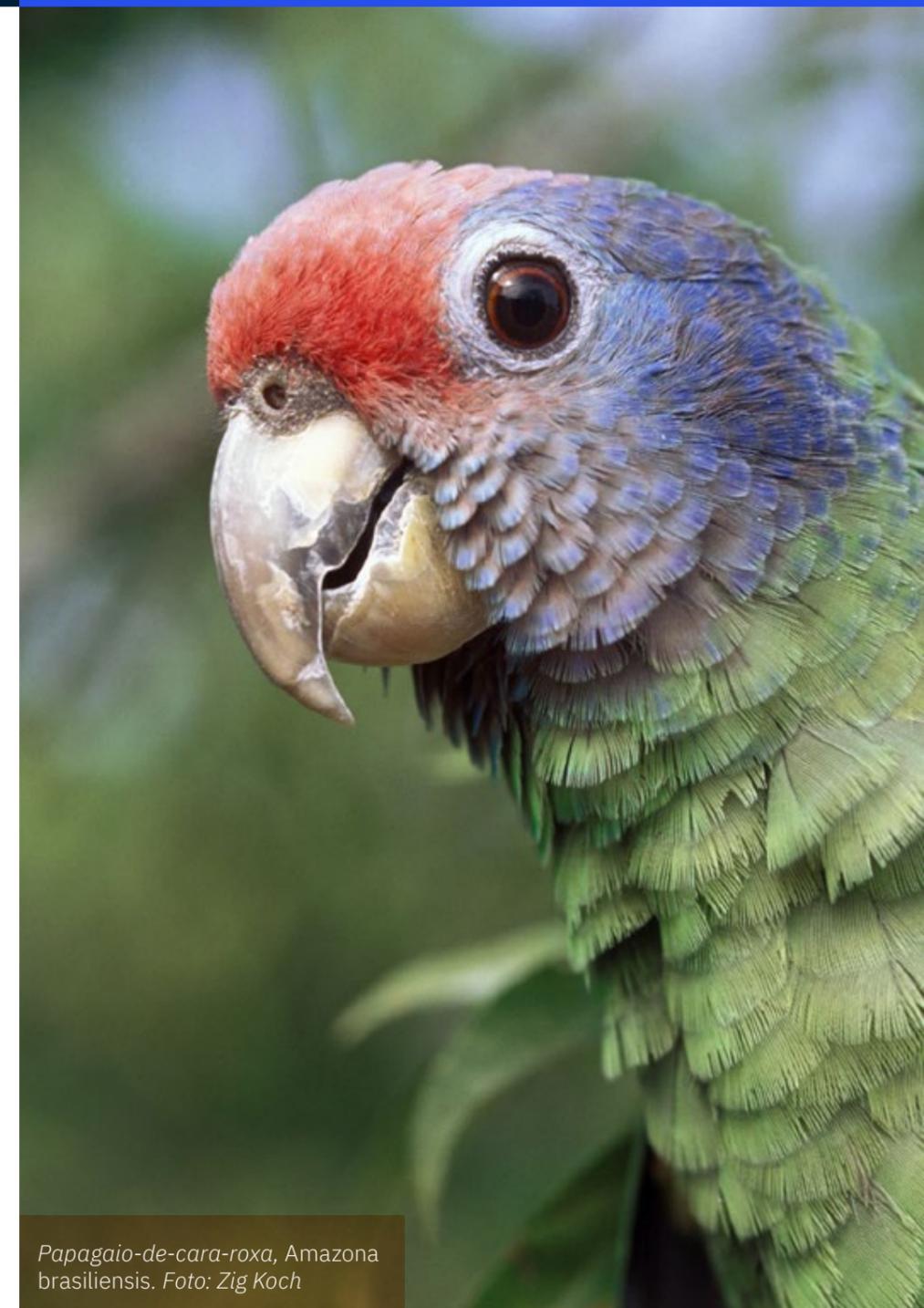
Por meio da consultoria Emerge, o Grupo prospecta e mapeia tecnologias relacionadas com os biomas da Mata Atlântica e do Cerrado em desenvolvimento no meio acadêmico. Ao longo de 2022, foram identificadas inicialmente 72 tecnologias, de diferentes universidades, com potencial de conexão com os projetos internos e que poderão ser selecionadas para contar com o apoio do Grupo no futuro. A análise levou em conta a viabilidade da iniciativa, o interesse mercadológico, a robustez da tecnologia, seus desafios e oportunidades.

Em uma segunda etapa, foram selecionadas quatro finalistas. O processo segue em 2023, quando será definida a equipe vencedora, que receberá investimento da Emerge para a criação de uma *startup*.

O Grupo também investe em desenvolvimento próprio, e em 2022 inaugurou o novo Centro de Pesquisa e Inovação, em São José dos Pinhais (ver [página 40](#)).

Conservação

Em 2022, as áreas com ações de conservação direta ou indiretamente pelo Grupo somavam 2,9 milhões de hectares. Desse total, 1,5 milhão de hectares receberam investimento e foram alvo de esforços diretos que resultaram na proteção, criação, ampliação ou restauração de áreas naturais ou na sua regularização fundiária. O 1,4 milhão restante considera: os compromissos firmados com 23 prefeituras da Grande Reserva Mata Atlântica de promover o desenvolvimento econômico aliado à conservação da natureza em seus territórios; e a influência da Fundação Grupo Boticário em políticas públicas que devem beneficiar os Parques Estaduais do estado do Paraná e reduzir os incêndios no município de Cavalcante (GO), onde está localizada uma das reservas da Fundação.



Papagaio-de-cara-roxa, *Amazona brasiliensis*. Foto: Zig Koch

! consumo e descarte de água

#umabelezadefuturo

Reserva Natural Serra do Tombador (GO). Foto: Adrian Moss

por que **importa**



A água é um bem estratégico, essencial para a vida humana, a preservação dos ecossistemas e a regulação do clima. Garantir a sua disponibilidade e qualidade é papel de todos – governos, empresas e sociedade.

GRI 303-1, 303-2

A água é um elemento crítico para o Grupo Boticário, seja na formulação de produtos, seja nas atividades de apoio à produção. Na gestão do tema, o Grupo vai além da identificação, quantificação e mitigação dos impactos internos e externos negativos que o uso do recurso possa representar, e investe em gerar reflexos positivos para a sociedade.

O trabalho envolve desde a racionalização do consumo na etapa produtiva até o cuidado com o impacto potencial dos produtos nos sistemas aquáticos nas etapas de consumo e pós-consumo. As fábricas e áreas administrativas contam com sistemas de reúso, e os centros de distribuição captam águas pluviais para atividades como limpeza do chão, irrigação de jardins, torres de resfriamento e utilização nas descargas dos vasos sanitários.

Um novo sistema de tratamento e reúso de efluentes, em construção na fábrica de São José dos Pinhais (PR), possibilitará também o emprego nas caldeiras a partir de 2023 (ver [página 46](#)).

O Grupo usa técnicas aprimoradas de tratamento da água no processo fabril para melhorar o aproveitamento e reduzir os impactos do consumo. Um exemplo é o projeto desenvolvido

na fábrica de Camaçari (BA) de otimização do processo de limpeza e sanitização de reatores. Usando recursos técnicos dos próprios equipamentos, foi possível reduzir em 59% o consumo de água, gerando economia de custos e diminuição dos resíduos gerados.

Os impactos na água são considerados desde a formulação dos produtos. Por meio de uma ferramenta própria –Índice de Avaliação de Risco Ambiental (IARA) –, o Grupo avalia o impacto de produtos enxaguáveis, como shampoos, condicionadores e sabonetes no ambiente aquático. Com base no desempenho das diferentes matérias-primas utilizadas nos enxaguáveis em aspectos relacionados à bioacumulação, biodegradação e toxicidade aquática, a ferramenta direciona a criação de produtos de menor impacto.

Os parâmetros monitorados, bem como, os critérios de aceitação, padrões de qualidade para lançamento de efluentes, frequência de medição, meios de registro e ações a serem tomadas em caso de desvios estão descritos em procedimentos internos, que consideram os requisitos estabelecidos na Resolução CONAMA 430, legislação estadual e municipal aplicável, e as condições definidas nas Licenças Ambientais e Outorgas de Lançamento vigentes.



Reserva Natural Salto Morato.
Foto: Jose Paiva



Impacto na remuneração variável

As metas do tema material impactam o cálculo da remuneração variável da área de Operações.



SAIBA MAIS:
Portal Beleza Transparente - Fórmulas com menor impacto na água

Compromissos **Para O Futuro**

#Uma Beleza De Futuro

#03 Neutralizar as emissões de GEE e utilizar 100% de eletricidade renovável para operação direta e zerar o balanço hídrico de água industrial

#04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos

#05 Garantir menor impacto na água de 100% das linhas de produtos críticos

Seguro para **corais**

Os protetores solares corporais da linha Boti Sun foram desenvolvidos para minimizar o seu impacto ambiental no ecossistema aquático. Através de uma metodologia pioneira, esses produtos foram testados e aprovados para garantir a segurança dos corais, possibilitando o uso do selo “reef safe”. O Grupo Boticário foi pioneiro no Brasil nessa iniciativa, lançada em 2020.

ações e resultados 2022

IARA Tech/LYRA

O projeto representa uma evolução da metodologia IARA. Além de incluir outros aspectos na avaliação dos impactos ambientais das matérias-primas – como consumo de energia e geração de resíduos –, o novo sistema proporciona relatórios automatizados e uma visão mais evidente do desempenho de cada ingrediente nos indicadores analisados. Com diagnósticos mais rápidos, será possível estender a avaliação a todo o portfólio do Grupo e criar um painel de indicadores, apoiando o monitoramento dos avanços no compromisso #5.

GESTÃO DA ÁGUA ¹ (ML - Megalitros)			
Captação GRI 303-3			
Concessionária de saneamento	2020	2021	2022
Poço	114,7	104,3	109,3
Águas pluviais ou de reúso	100,3	104,9	171,0
Total captado ²	67,7	55,9	65,9
	288,1	265,2	346,2
Descarte 303-4³			
Corpos d'água	ND	ND	40,3
Empresas de saneamento	ND	ND	77,2
Total descartado	ND	ND	117,4
Consumo⁴ 303-5	ND	ND	228,8

ND: informação não disponível. O padrão GRI foi adotado a partir do relatório 2022, para os anos anteriores não há métricas comparáveis.

¹ Todos os volumes informados são de água doce. Não há captação nem descarte em zonas de estresse hídrico. Pela ferramenta Aqueeduct Water Risk Atlas, da WRI (World Resources Institute), as nossas operações estão em áreas de baixo risco de stress em avaliações anuais.

² Em 2020, tivemos 5,2 ML (Megalitros) provenientes de carro-pipa.

³ Os laudos de caracterização demonstram que não há presença de substâncias prioritárias que possam causar danos irreversíveis aos corpos hídricos.

⁴ Total captado menos o total descartado. Corresponde aos volumes incorporados aos produtos.

Considera 100% da Operação própria*.

USO EFICIENTE DE ÁGUA	2020	2021	2022 ¹		Meta 2023	Meta 2030 ²
			Meta	Resultado		
Reúso (Total reutilizado/ Total captado)	23,5%	21%	22%	19%	15%	50%
Intensidade hídrica (m ³ /tonelada produzida)	5,60	4,34	4,27	5,00	5,50	3,20

¹ O resultado 3 pontos percentuais abaixo da meta se deve à falta de água nos parâmetros adequados para o reúso seguro nos banheiros, torres de resfriamento e irrigação durante parte do ano. O desempenho foi alvo de análise e planos de mitigação, em paralelo com o investimento no novo sistema de reúso, que entra em operação em 2023 e deve impulsionar o desempenho no tema.

² Meta 2030 específicas da área de Operações, que complementa as metas dos Compromissos Para o Futuro.

Considera 100% da Operação própria*.

* Considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA)



Sistema de reúso

Ao longo de 2022, o Grupo investiu R\$ 10 milhões em uma nova Estação de Tratamento de Água de Reúso (ETAR) na fábrica em São José dos Pinhais (PR), que vai melhorar a qualidade do efluente tratado, possibilitando ampliar os tipos de uso e aumentar os volumes disponíveis.

O sistema prevê três etapas de tratamento. Na primeira, os efluentes sanitários e de processos industriais são tratados quimicamente para a remoção de sólidos e matéria orgânica. Na segunda, passam por uma filtragem por membranas, que terminam de separar os sólidos menores e os microorganismos. A água resultante dessa etapa tem qualidade suficiente para a utilização nos sanitários, jardins, limpeza e torres de resfriamento, em linha com o que o sistema de tratamento anterior já possibilitava. A nova ETAR agrega ao processo uma terceira etapa de tratamento, que eleva a qualidade final da água e permite o reúso nas caldeiras.

O novo sistema tem capacidade de 8 mil litros, o dobro do anterior, e iniciará a operação no segundo semestre de 2023.

Avaliação externa

A gestão da segurança hídrica no Grupo Boticário recebeu nota A- em avaliação realizada pelo CDP, organização que é referência no tema e em mudanças climáticas e gestão florestal. Essa foi a primeira vez em que o Grupo participou da avaliação. A escala de classificação do CDP vai de A+ a D.

emergência climática,
energia e

emissões

#umabelezadefuturo

por.que importa

A ocorrência, cada vez mais frequente, de eventos climáticos extremos (inundações, ondas de calor ou frio intensos, estiagem prolongada) é a face mais visível de um fenômeno que preocupa o mundo todo. Conter o aquecimento global, limitando o aumento da temperatura em 1,5°C, é uma meta definida pelo Acordo de Paris, de 2015, e reafirmada em 2022, durante a Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, a COP 27, realizada no Egito. Controlar e reduzir a emissão de gases de efeito estufa exige o esforço conjunto de toda a sociedade. Governos, organismos internacionais, instituições científicas e corporações estão se unindo em torno desse objetivo.

noossa estratégia

A resposta à emergência climática é estratégica para o Grupo Boticário pelos riscos que os eventos climáticos extremos ou a possível escassez de recursos impõem às operações e aos negócios.

O Grupo avalia e mede os impactos positivos e negativos das suas atividades nas mudanças climáticas e consumo de energia, considerando todas as etapas, desde a operação até o varejo, e os reflexos na sociedade e no meio ambiente. Um impacto é a emissão de gases de efeito estufa (GEE), e o nosso esforço pela redução desses gases é constante. A meta do Grupo é neutralizar as emissões na operação direta até 2030.

A gestão do tema é estratégica para o Grupo e fica a cargo da alta governança. O Comitê ESG define as diretrizes e aprova a Estratégia Climática, que monitora também os avanços em relação às metas e, em conjunto com o Comitê de Riscos e Auditoria, os riscos climáticos identificados nas operações e na cadeia de valor do Grupo.

Nesse trabalho, o Grupo segue as diretrizes da Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD, na sigla em inglês), iniciativa do Conselho de Estabilidade Financeira (FSB, na sigla em inglês) que padroniza a divulgação das ações das empresas para mitigar os riscos das mudanças climáticas. O padrão estabelece o monitoramento de 11 indicadores agrupados em quatro dimensões: governança; gestão de riscos; estratégia e métricas; e metas.

As métricas de avaliação do desempenho climático do Grupo consideram impactos e oportunidades e são reavaliadas constantemente. Em 2022, o indicador-chave de risco (KRI, na sigla em inglês) de riscos climáticos foi revisado com foco nas etapas de produção, distribuição e varejo. O KRI estabelece os pontos críticos entre o apetite ao risco e o perfil do risco identificado e fornece informações relevantes para o atingimento de metas estratégicas.

Compromissos Para o Futuro

#Uma
Beleza
De
Futuro

#03 Neutralizar as emissões de GEE e utilizar 100% de eletricidade renovável para operação direta e zerar o balanço hídrico de água industrial

#04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos

#06 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto



Iniciativas de enfrentamento

Para enfrentar eventos climáticos como a prolongada estiagem de 2020/2021 na região Sul (onde está localizada a fábrica de São José dos Pinhais, no Paraná), o Grupo desenvolve projetos de adaptação, como o reúso de água e otimização do consumo.

A busca por fontes de energia limpas faz parte do compromisso do Grupo na transição para uma economia de baixo carbono, contribuindo para amenizar os efeitos das mudanças climáticas. Nas fábricas e nos centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA), toda a energia é adquirida no mercado livre e vem de fontes renováveis, excluídos os casos previstos na emissão do título de dívida sustentável (*sustainability-linked bond* – SLB).¹

Na planta de Camaçari (BA), parte da energia (5%) é proveniente de painéis solares.

No segundo semestre de 2023, está previsto o início de um projeto de geração distribuída (aquisição de energia de fontes renováveis de pequenos distribuidores) em lojas próprias localizadas em Minas Gerais. A partir dessa iniciativa piloto, o projeto poderá ser aperfeiçoado e estendido a outros estados.

A frota de veículos elétricos usada para distribuição de produtos à rede varejista no município de São Paulo tem agora 29 carros, o dobro do que havia no ano anterior, e deve continuar crescendo, alcançando as demais capitais brasileiras.

Medir as emissões

O inventário de emissões de GEE (gases de efeito estufa) segue a metodologia do GHG Protocol e é divulgado anualmente no Registro Público de Emissões. As emissões também são reportadas pelo Grupo ao CDP, organização sem fins lucrativos com atuação global que reúne investidores, instituições, corporações e governos para estimular ações colaborativas de desenvolvimento sustentável. Além dessas iniciativas, o Grupo Boticário também engaja seus fornecedores a fazerem o registro de suas emissões seguindo a mesma metodologia.

¹ Conforme definido na emissão do SLB, o cálculo do percentual de energia renovável exclui o consumo de fontes não renováveis nas seguintes situações: consumo decorrente de problemas de abastecimento de energia, total ou parcial, oscilação de rede que inviabilize o bom funcionamento dos equipamentos dos sites; consumo necessário para a manutenção e realização de testes obrigatórios de sistema alternativo de energia (geradores); consumo necessário em eventos de força maior e casos em que o grupo não conseguiu ter acesso a fontes alternativas renováveis. Além disso, também fica de fora do cálculo o impacto no consumo de energia causado por qualquer alteração relevante em leis, regulamentos, regras, diretrizes e políticas aplicáveis e/ou relacionadas às atividades desenvolvidas pelo Grupo Boticário após a data de emissão do SLB.

Avaliação do CDP

O Grupo obteve nota B em mudanças climáticas na avaliação realizada pelo CDP em 2022, um desempenho superior à média do setor (B-) e das empresas da América do Sul (C).

Anualmente, milhares de empresas em todo o mundo respondem aos questionários do CDP em temas como mudanças climáticas, segurança hídrica e florestas. Após passarem por análise e sistematização, os dados proporcionam um diagnóstico da maturidade da gestão desses temas e dos riscos, oportunidades e impactos relacionados. Empresas, analistas de mercado, investidores e representantes de governo podem consultar a informação, em diferentes recortes setoriais, para embasar a tomada de decisão.



Impacto na remuneração variável

As metas do tema material impactam o cálculo da remuneração variável da área de Operações.



SAIBA MAIS:

Portal Beleza Transparente - Processos mais eficientes

ações e resultados 2022

Plano de Descarbonização

Desde 2019, quando o Grupo Boticário definiu um preço interno para o carbono, essa variável está sendo considerada nos processos de tomada de decisão e nos estudos de compensação de emissões atmosféricas.

O Plano de Descarbonização, um dos mecanismos utilizados para garantir o cumprimento dos Compromissos para o Futuro, foi atualizado em 2022 e deverá incluir a curva MAC – curva de abatimento de custo marginal (ou MACC, na sigla em inglês – Marginal Abatement Cost Curve). Esse indicador está em construção e consiste em um *ranking* das iniciativas segundo os critérios de custo e efetividade, permitindo a comparação entre diferentes projetos. Também possibilita calcular o valor de mitigação de uma tonelada de carbono e, assim, planejar investimentos para o alcance dos objetivos do Grupo.

Adesão à SBTi

O Grupo Boticário realizou em 2022 os preparativos para aderir formalmente à SBTi (Science Base Target Initiative) – uma ação colaborativa liderada pelo CDP, Pacto Global das Nações Unidas, *World Resources Institute* e *World Fund for Nature* para definir metas climáticas baseadas em dados científicos. Mais de mil empresas participam da iniciativa em todo o mundo.

As metas a serem submetidas à SBTi pelo Grupo vão considerar os resultados da curva MAC e incluir emissões dos escopos 1, 2 e 3 (emissões diretas e indiretas do grupo e toda sua cadeia de valor).

Riscos climáticos

Os riscos climáticos identificados pelo Grupo estão divididos em duas categorias – Físicos (agudo ou crônico) e de Transição (político e geral, tecnológico, mercado e reputação) – com a descrição dos impactos a eles relacionados e seus possíveis efeitos nas atividades do grupo e de sua cadeia de valor. Quatro ferramentas orientam o trabalho: *Aqueduct*, *Adapta Brasil*, *Think Hazard* e *Water Risk Filter*.

A análise está baseada em diferentes cenários relacionados ao clima – SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0 e SSP5-8.5 –, que incluem variáveis sociais, como aumento populacional, econômicas e bioecológicas. Todos eles consideram que, ainda no início da próxima década, o aquecimento global ficará acima de 1,5°C na comparação com os níveis pré-industriais. Segundo a meta mais ambiciosa do Acordo de Paris, esse limite não deveria ser atingido antes de 2040.

Os novos cenários utilizados são as contrapartes dos aplicados previamente pelo Grupo: RCP 2.6 (Baixas emissões), RCPs 4.5 e 6.0 (estabilização de médias emissões de GEE) e RCP 8.5 (altas emissões). A atualização está em linha com o estabelecido no relatório de avaliação 2022 do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), da Organização das Nações Unidas.

Em sua avaliação de riscos, o Grupo identificou 35 ameaças climáticas, definidas como fatores de riscos climáticos que, em conjunto, representam uma ameaça ao negócio. Elas se dividem em 14 físicas, resultado da exposição da empresa a modificações nos padrões do clima, e 21 de transição, potencializadas pela rápida migração da economia para um modelo de baixo carbono.

Para cada uma delas foi definido um plano de ação, com orçamento dedicado.



Padronização e transparência

No reporte das suas emissões de GEE, o grupo segue o padrão TCFD (Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima, na sigla em inglês), que prevê a divulgação das informações considerando as dimensões de governança; gestão de riscos; estratégia e métricas; e metas.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO¹ (GJ) GRI 302-1 ²	2022
Consumo de combustíveis	69.411,2
Consumo de combustíveis de fonte não renovável	60.874,4
Fonte não renovável - Diesel	1.566,7
Fonte não renovável - Gás Natural ³	40.493,8
Fonte não renovável - GLP	771,9
Fonte não renovável - Gasolina (pura)	18.042,0
Consumo de combustíveis de fonte renovável	8.536,8
Fonte renovável - Etanol Anidro	3.745,0
Fonte renovável - Etanol	4.629,4
Fonte renovável - Biodiesel (B100)	162,5
Consumo de eletricidade⁴	165.859,9
Total	235.271,1

¹ Escopo: operação direta: fábricas, centros de distribuição próprios e terceiros, escritórios e varejo próprio.

² Não há venda de energia.

³ Geração de vapor nas caldeiras alimentadas por gás natural.

⁴ 79% do total é adquirido no mercado livre de energia e de fontes de baixo impacto.

ECOEFICIÊNCIA NAS FÁBRICAS** GRI 302-3, 305-4	2021	2022		Meta 2023
		Meta	Resultado	
Intensidade energética (MWh/milhão de unidades produzidas) ¹	96,2	95,8	87,3	87,3
Intensidade de emissões de GEE – Fontes estacionárias do escopo 1 (tCO ₂ e/milhão de unidades produzidas) ²	7,8	7,6	6,8	5,8

¹ Considera o consumo de eletricidade nas fábricas. Considerando o consumo total de energia das fábricas (energia elétrica e vapor), o indicador fica 121,25 MWh/Milhão de unidades produzidas.

² Escopo: combustão estacionária das fábricas. Os gases incluídos no cálculo são: CO₂, CH₄, N₂O. Abordagem utilizada: cálculo baseado em fatores de emissão publicados.

OUTRAS EMISSÕES NAS FÁBRICAS** GRI 305-7	
NOx (óxidos de nitrogênio) [t]	0,35
SOx (óxidos de enxofre) [t]	0,08
Material particulado	0,01

Nos anos de 2020 e 2021 o nosso relatório não era padrão GRI, portanto, sem comparabilidade. A partir de 2022 adotaremos o padrão em todos os nossos relatórios ESG. (Nota válida para todos os indicadores dessa página).

EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)** GRI 305-1	
Categoria	tCO₂e
Combustão estacionária	2.359,49
Combustão móvel	1.129,64
Emissões fugitivas	538,97
Total	4.028,10

Emissões Biogênicas de CO₂ (Escopo 1): 586,1 tCO₂e.

EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 2) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA** GRI 305-2	
Categoria	tCO₂e
Consumo de eletricidade (com base na localização)	2.008,71
Consumo de eletricidade (com base no mercado)	486,80
Total	2.495,51

Emissões Biogênicas de CO₂ (Escopo 2): 0 tCO₂e.

O aumento das emissões de escopo 3 em 2022 com relação ao ano anterior se justifica pela inclusão de novas categorias de emissão.

EMISSÕES GEE (ESCOPO 3)** GRI 305-3	
Categoria	tCO₂e
Categoria 1 - Bens e serviços adquiridos ¹	235.411,0
Categoria 2 - Bens de capital ¹	9.891,2
Categoria 3 - Combustível e atividades relacionadas à energia (não incluídas no Escopo 1 ou 2) ¹	13.521,0
Categoria 4 - Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	27.465,7
Categoria 5 - Resíduos gerados nas operações	2.554,8
Categoria 6 - Viagem de negócios	344,8
Categoria 7 - Viagem do funcionário	7.024,6
Categoria 11 - Uso de produtos vendidos ¹	71.409,3
Categoria 12 - Tratamento em fim de vida de produtos vendidos ¹	5.581,4
Categoria 14 - Franquias ¹	1.093,6
Total	374.297,5

¹ Novas categorias incluídas em 2022.

Emissões Biogênicas de CO₂ (Escopo 3): 3391,4 tCO₂e.

**Ano base 2022.

Abordagem de consolidação adotada: Controle Operacional.

Os gases incluídos no cálculo são: CO₂, CH₄, N₂O.

As normas e ferramentas de cálculo adotadas, assim como os fatores de conversão seguem as premissas do GHG Protocol 2023. Para as categorias 1, 2, 3, 5 e 12 do escopo 3, foram utilizados premissas e fatores de conversão do Ecoinvent

100%

da energia elétrica consumida

na operação própria*
provém de fontes renováveis

Em 2022, alcançamos 43%

de redução da intensidade de emissões estacionárias das fábricas em comparação com o ano-base, 2007. A meta é chegar em 50% de redução até 2025.

* Considera as fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA), e os CDs de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA)

embalagens e

resíduos

#umabelezadefuturo

por que **importa**

A gestão de resíduos é um dos grandes desafios do mundo moderno. Enfrentá-lo exige o compromisso com novos padrões de produção e consumo e a aposta em uma nova economia, mais circular. É preciso repensar processos, produtos e embalagens, desde a sua concepção até a etapa pós-consumo.

Compromisso

#Uma
Beleza
De
Futuro

**Para
o Futuro**

#1 Mapear e solucionar 150% de todo resíduo sólido gerado pela nossa cadeia

Impacto na remuneração variável

As metas de ecoeficiência em resíduos na etapa de produção impactam o cálculo da remuneração variável da área de Operações, e as metas dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar) impactam todo o Grupo.

nossa **estratégia**

GRI 306-1, 306-2

A gestão de resíduos é um desafio compartilhado por toda a cadeia de valor: fabricação, distribuição, canais de venda e consumidores. No Grupo Boticário, estamos conscientes do nosso papel nessa cadeia e queremos ser uma parte relevante da solução. Avaliamos e medimos os impactos da nossa geração de resíduos para o ambiente e sociedade. Além de reduzir e mitigar os impactos negativos, potencializamos os positivos, fortalecendo a economia circular e incluindo indivíduos e cooperativas que atuam na coleta e reciclagem dos materiais.

O conceito dos 3Rs – reduzir, reutilizar e reciclar – é a base da nossa atuação. Nossa meta é ambiciosa: mapear e solucionar 150% de todo resíduo sólido gerado pela nossa cadeia até 2030. Para isso, repensamos os diversos processos, como a concepção e fabricação de produtos e embalagens, a logística de distribuição, a comunicação e a etapa pós-consumo.

Com foco nas embalagens, que representam uma parcela importante

do resíduo gerado em operações de varejo, o cuidado envolve, entre outras ações: dar preferência a materiais de origem reciclada ou com maior potencial de serem reciclados e aplicar os conceitos de Ecodesign, como embalagens reaproveitáveis, de fácil desmontagem, refiláveis, entre outros, visando reduzir o consumo de matérias-primas, otimizar o transporte e facilitar a desmontagem.

O frasco do perfume Malbec, por exemplo, conta com 35% de vidro reciclado em sua composição. Além disso, atualmente 6% do portfólio do Grupo oferece a opção de refil, com embalagens que utilizam até 92% menos resíduo que as tradicionais. As linhas de cosméticos Nativa Spa e Cuide-se Bem, e os perfumes das linhas Arbo Forest, Celebre e Glamour são alguns exemplos.

Também merece destaque o programa Boti Recicla, de logística reversa de embalagens pós-consumo de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria.



SAIBA MAIS:

Portal Beleza Transparente - Ecodesign

Portal Beleza Transparente - Materiais Sustentáveis



ações e resultados 2022

Treinamento em Soluções de Resíduos

Ensinar pelo exemplo: essa é a essência do programa de treinamento para colaboradores realizado em 2022. Durante a capacitação, eles foram estimulados a complementar o conceito de “reduzir, reutilizar e reciclar” com um quarto R e Repensar as atitudes cotidianas. Na prática, isso significa identificar possibilidades para reduzir a geração de resíduos, dar novos usos aos produtos e, quando o descarte for necessário, fazer isso da forma correta.

O treinamento também reforçou a adesão interna ao programa Boti Recicla, premiando os profissionais mais engajados.

O Boti Recicla é o maior programa de logística reversa do Brasil em pontos de coleta do setor de cosméticos. São mais de 4,5 mil pontos em todo o país que recebem embalagens pós-consumo de qualquer produto de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria. O volume coletado nesses pontos vem crescendo ano a ano e é doado às cooperativas de reciclagem.

Digitalização de catálogos

Os catálogos impressos de produtos das marcas O Boticário e Eudora são um poderoso veículo para impulsionar as vendas domiciliares, mas são também um fator gerador de resíduos, já que são renovados a cada 30 dias. Por isso, o Grupo está incentivando as revendedoras a migrarem da publicação em papel para a versão digital, com uma nova forma de abordagem ao cliente e a criação de “lojas virtuais”.

Os resultados da iniciativa já foram percebidos em 2022. A média anual de catálogos impressos (Eudora e O Boticário) por revendedora caiu 32% em relação a 2021. Além disso, com a redução na gramatura das publicações nesse mesmo período, foi possível evitar o consumo de 570 toneladas de papel.

Franquia Social

O projeto, ainda embrionário, visa apoiar as cooperativas de coleta de resíduos parceiras do Grupo e tem alto potencial de crescimento nos próximos anos. A proposta é melhorar a estrutura física e o desempenho das cooperativas para que ampliem os benefícios gerados aos cooperados.

Estação Preço de Fábrica

Após os bons resultados da primeira Estação Preço de Fábrica, em 2021 em Carapicuíba (SP) em parceria com a *startup* Green Mining, a iniciativa foi ampliada em 2022. A nova unidade foi criada em parceria com a empresa Ibema, fornecedora de papel para o Grupo, e está localizada em Embu das Artes (SP). O objetivo das estações – também chamadas Polos de Vidro – é colaborar com a estruturação da cadeia de reciclagem, principalmente de papel e vidro.

No caso do vidro, que tem grande potencial de reaproveitamento, o projeto tem o potencial de impulsionar a coleta por cooperativas, que tradicionalmente não privilegiam o material pela dificuldade de transporte e pouco acesso aos compradores. Funciona assim: a estação recebe o vidro pós-consumo entregue por coletores de materiais recicláveis ou recolhe o material gratuitamente em estabelecimentos comerciais conveniados. O vidro é separado por tipologia na unidade e depois enviado para a etapa de beneficiamento e reciclagem em indústrias de embalagens. Essa dinâmica direta, sem intermediários, permite agregar valor ao resíduo e incrementar a renda das pessoas que fazem a sua entrega, gerando impactos ambientais e sociais positivos. Já no primeiro ano de trabalho, a unidade ultrapassou sua meta de processamento. Fechamos o ano de 2022 da Estação Preço de Fábrica em Carapicuíba com 343 toneladas de vidro, 14% acima do planejado.

Em 2023, o Grupo Boticário prevê inaugurar mais duas Estações Preço de Fábrica, e a meta é chegar a nove unidades até 2030.

Reutilização de caixas

Na base desse projeto está uma ideia simples: a caixa que acondiciona insumos ou tampas transportados do fornecedor à fábrica é reutilizada na logística de distribuição dos produtos acabados e depois retorna à fábrica ou aos centros de distribuição para novos ciclos de uso. A dinâmica reduz a necessidade de novas caixas e a geração de resíduos.

O projeto foi implantado em caráter piloto nas duas unidades fabris – no Paraná e na Bahia – e nos centros de distribuição. Para potencializar os resultados da iniciativa, o Grupo também investiu na redução da gramatura do papelão das embalagens. A medida tem o potencial de evitar o consumo de 330 toneladas de papel ao ano.

Bandejas retornáveis

A substituição de bandejas descartáveis por retornáveis no transporte de tampas evitou a geração de 833 toneladas de resíduos de plástico no ano.

Projeto Zero Aterro

O Grupo avançou na meta de aumentar a parcela reciclada dos resíduos gerados na operação própria* e eliminar a destinação final para aterros sanitários. Em 2022, a taxa de reciclabilidade foi 97,7%, superando a meta para o ano (95%). O envio de resíduos de refeitório para compostagem foi um dos fatores que contribuíram para esse resultado.

* Considera as fábricas de São José dos Pinhais-PR e de Camaçari-BA, e os CDs de Registro-SP e São Gonçalo dos Campos-BA.

USO DE MATERIAIS (t) GRI 301-1, 301-2	Renováveis (Total %)	Não renováveis (Total %)
Fórmula dos produtos ¹	17.212 70%	7.391 30%
Embalagens	6.103 13%	42.598 87%

¹ Na formulação, foram consideradas renováveis as matérias-primas de origem vegetal e biotecnológica. Ingredientes sintéticos, mistos ou de origem animal foram considerados não renováveis.

Nota: pela natureza dos produtos, não são utilizadas matérias-primas de origem reciclada na formulação dos produtos. Para embalagens, 3% do total (em volume) são de origem reciclada (301-2).

GESTÃO DE RESÍDUOS NAS FÁBRICAS ¹	2020	2021	2022	Meta 2023
Reciclabilidade (Total gerado/Total reciclado)	96,9%	97,4%	97,7 (meta 95,0%)	96%
Intensidade de geração (Total gerado (t)/Milhão de unidades produzidas)	21,6	25,1	22,0 (meta 24,4)	21,8

¹ Escopo: operação própria (considera as fábricas de São José dos Pinhais-PR e de Camaçari-BA, e os CDs de Registro-SP e São Gonçalo dos Campos-BA).

GESTÃO DE RESÍDUOS¹ (t) GRI 306-3, 306-4 e 306-5

RESÍDUOS PERIGOSOS

Resíduos gerados	1.408,9
Preparação para reutilização	0,2
Reciclagem	568,3
Coprocessamento	714,6
Incineração (sem recuperação de energia)	125,8

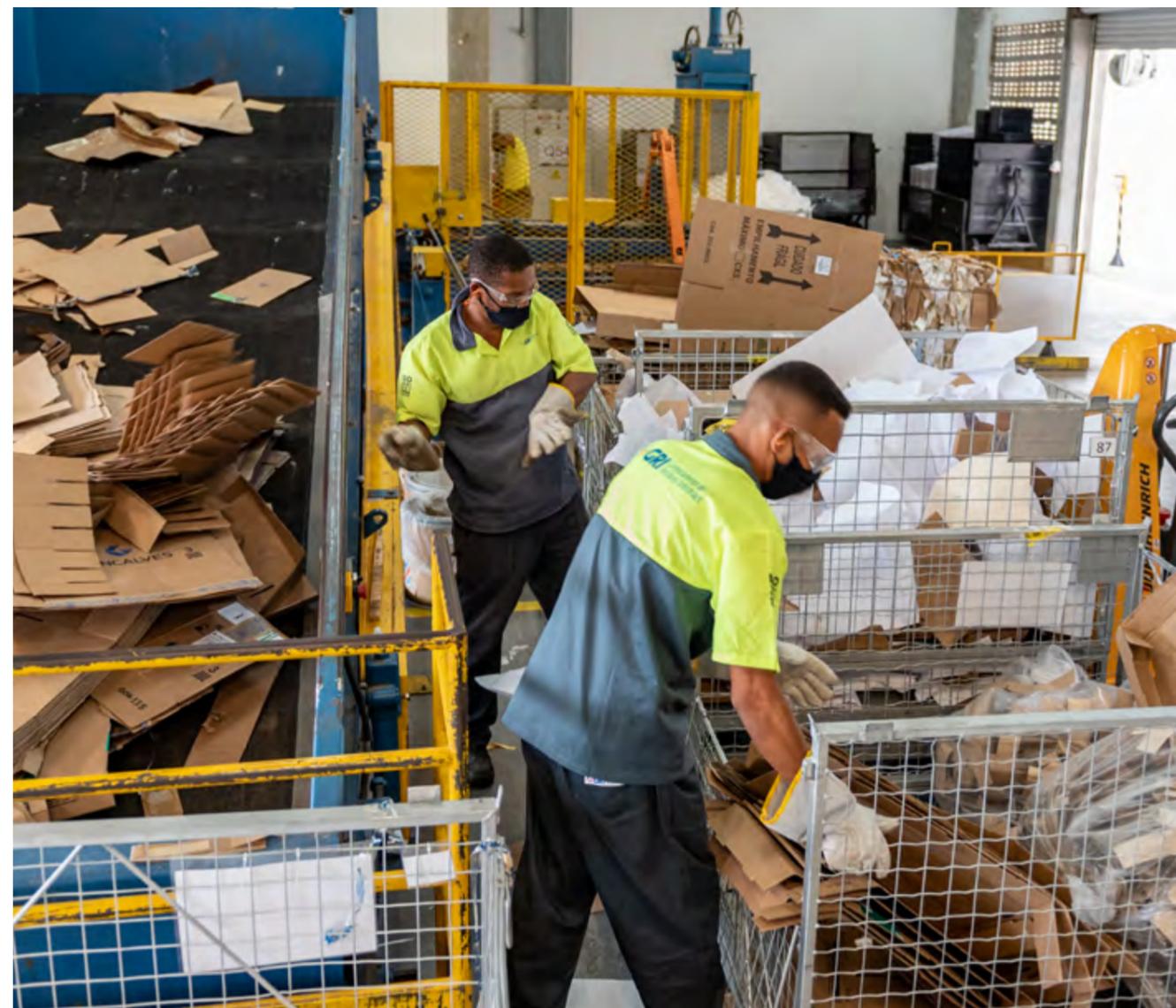
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS

Resíduos gerados	7.036,4
Preparação para reutilização	126,8
Reciclagem	4.377,8
Coprocessamento e/ou Compostagem	2.329,5
Incineração (sem recuperação de energia)	8,9
Confinamento em aterro	193,4

¹ Escopo: operação própria (considera as fábricas de São José dos Pinhais -PR e de Camaçari-BA, e os CDs de Registro-SP e São Gonçalo dos Campos-BA).

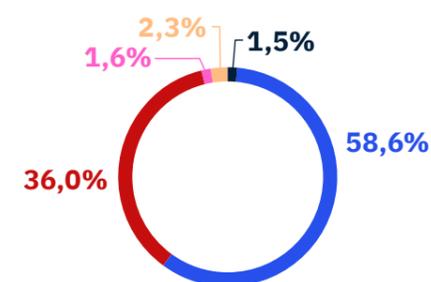
Com base nas informações dos Manifestos de Transporte de Resíduos e os tickets de pesagem dos destinatários.

Obs.: toda a destinação é realizada externamente.



Destinação de resíduos

Perigosos + Não perigosos



Total: 8.445,3 toneladas

- Preparação para reutilização
- Reciclagem
- Coprocessamento e/ou compostagem
- Incineração (sem recuperação de energia)
- Confinamento em aterro

diversidade

na cadeia de valor

#umabelezadefuturo

nossa estratégia

por que 
importa

O mundo é plural, e todo relacionamento, aprendizado e evolução que se pretenda verdadeiro e sustentável no tempo deve partir dessa premissa, reconhecendo e valorizando as individualidades e promovendo a diversidade e inclusão. Mais do que acolher e respeitar as diferenças, é preciso fazer do espaço da multiplicidade uma alavanca para o crescimento, as conexões, a inovação e o equilíbrio.

A partir de uma abordagem ampla, que engloba a sua rede de relacionamentos, o Grupo foca os esforços de diversidade e inclusão em cinco dimensões: pessoas com deficiência, população LGBTQIA+, mulheres, pessoas negras (incluindo pretas e pardas) e 45+ (pessoas com mais de 45 anos de idade). Os cinco públicos são objeto de um trabalho coordenado e sistêmico que mira mudanças estruturais; a cada ano, um deles é escolhido como tema das iniciativas de aprofundamento da gestão do Grupo.

As ações se organizam em cinco pilares: pessoas (colaboradores, consumidores), produtos (portfólio das marcas), impacto social (reflexos junto à comunidade), cadeia de valor (fornecedores, franqueados e força de vendas) e comunicação (utilização das mídias tradicionais ou redes sociais como instrumento de difusão da diversidade).



Compromissos
Para
o Futuro

#Uma
Beleza
De
Futuro

#11 Garantir a representatividade de grupos minorizados nos cargos de liderança. Para atingimento dessa meta, estão previstas duas etapas:

Até 2023: aumentar em 40% a contratação de talentos negros para alcançar ao menos 50% de representatividade no total da empresa; ter, ao menos 25% de lideranças corporativas negras

Até 2025: chegar a 50% de mulheres na diretoria

Até 2030:

#12 Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo dos cinco grupos minorizados

#13 Garantir que nossa comunicação represente a população brasileira

#14 Oferecer portfólio de produtos inclusivos e diversos, considerando diferentes estilos de vida



SAIBA MAIS: Grupo Boticário - Diversidade
Grupo Boticário | #UmaBelezaDeFuturo com diversidade e inclusão
Carta Compromisso de Direitos Humanos e Diversidade



Impacto na remuneração variável

A meta de aumentar a participação de pessoas negras nos cargos de liderança negra impacta a remuneração variável de todas as áreas do Grupo; as demais metas de diversidade impactam o cálculo na área de Gente.

Algumas das ações desenvolvidas:

Letramento: são diversas iniciativas. A principal é a formação em Diversidade e Inclusão, que reúne ações de sensibilização e difusão de conhecimento sobre esses temas.

Em 2022, foi criada a Trilha LGBTQFobia, com treinamentos virtuais no formato de módulos e pílulas (mais curtos) voltados aos colaboradores e à força de vendas. Por meio das redes sociais das marcas do Grupo, as informações alcançaram também clientes e fornecedores.

Capacitações: a agenda 2022 incluiu a realização de *workshops* sobre os temas: Equidade de Gênero, Equidade Racial, Inclusão de PCDs, Inclusão LGBTQIA+ e Diversidade Geracional.

Censo de Diversidade: o Grupo realiza anualmente uma pesquisa com colaboradores, de participação voluntária e anônima, que levanta informações sobre como o apoio à diversidade é percebido internamente e qual a receptividade da equipe às temáticas relacionadas. O censo colabora com o desenho de novas iniciativas para a gestão do tema. O programa de mentoria Impulsiona GB, o Acessibilidade 360, o Indica Aí são alguns exemplos de ações inspiradas nos resultados do censo.

Indica Aí: estimula a indicação de talentos para os processos seletivos da empresa; os colaboradores recebem uma bonificação caso a pessoa indicada seja contratada. Em 2022, a participação interna ajudou a impulsionar a admissão de profissionais negros, e o número de contratações foi quatro vezes maior do que no ano anterior.

Contratação focada na diversidade: em 2022, 60% dos participantes do programa de estágio e 67% dos participantes do programa de trainee eram de grupos minorizados. A Jornada de Aceleração de Negócios (JAN) teve 67% de diversidade racial e 83% de participação de mulheres.

Ao longo do ano, a participação de vagas afirmativas no total de vagas oferecidas passou de 4% (em janeiro) a 18% (em dezembro).

Acessibilidade 360: dirigido aos colaboradores que têm algum tipo de deficiência (motora, visual, auditiva), o programa visa identificar e eliminar as barreiras à realização das atividades, incentivar a inclusão e fortalecer as oportunidades de crescimento profissional.

ações e resultados 2022

Impulsiona GB

Programa de mentoria que reúne duplas de colaboradores de grupos sub-representados na estrutura interna: um profissional experiente, que atua como mentor, compartilhando sua vivência profissional com um colaborador em desenvolvimento. Além de abrir novas perspectivas de carreira ao mentorado, a dinâmica de troca de experiências enriquece a visão de mundo do mentor. Quase 170 duplas de colaboradores participaram em 2022.

Programa de Sucessores

Formação personalizada, com duração de 18 meses e organizada em cinco módulos, de acordo com temas essenciais ao negócio. Seu objetivo é preparar os processos de sucessão na rede franqueada, assegurando a excelência dos serviços e a perenidade do negócio. Em 13 anos de atuação, o programa formou 260 sucessores.

A iniciativa passa por aprimoramento periódico. As edições mais recentes incorporaram temas de Digitalização, Diversidade e ESG, com conteúdos sobre atendimento respeitoso e inclusivo, diversidade nas contratações, entre outros, reforçando o alinhamento a pautas do Grupo.

Instrumento de Aceleração do Futuro (IAF)

Programa do Grupo Boticário que reúne diretrizes sobre processos e padrões para a operação das franquias. O objetivo é aumentar a participação de mercado e a lucratividade dos franqueados. Além de servir como instrumento de avaliação e gerenciamento da rede, a iniciativa tem um caráter de engajamento e reconhecimento das boas práticas em quatro pilares: Resultados, Digitalização, ESG e Operações. A avaliação é anual e gera prêmios aos melhores desempenhos, como viagens internacionais.



O pilar ESG tem peso de 20% na nota final, e considera dez indicadores voltados à diversidade, logística reversa (Boti Recicla), governança e gestão.

Comitê de Acolhimento Inclusivo

Acolhe e trata casos de discriminação ou de viés inconsciente em relação a grupos minorizados nas temáticas de raça, gênero, idade, classe social, orientação sexual, identidade de gênero e deficiência. O trabalho se apoia na escuta e cuidado ativos a colaboradores e clientes e conta com canais de diálogo específicos para cada público. O Comitê também propõe políticas para assegurar o respeito e o convívio com as diferenças e ações para fortalecer a jornada de equidade e inclusão do Grupo.

Portal de Compras Afirmativas

Com a iniciativa, o Grupo potencializa as compras e/ou negociações com empresas de propriedade de integrantes de grupos minorizados (mulheres, pessoas negras ou com deficiência e a comunidade LGBTQIA+). Os fornecedores beneficiados são, majoritariamente, pequenas e médias empresas para as quais a burocracia, o fluxo de caixa e a gestão de capital circulante representam barreiras à entrada no mercado.

Três organizações integradoras (Integrare, WEConnect International e BPool) fazem a conexão entre o Grupo e as empresas a partir de uma curadoria na base de fornecedores do Portal.

O Portal foi lançado no segundo semestre de 2022 e, no fim do ano, já contava com mais de mil empresas cadastradas para participar dos processos de compras do Grupo e mais de 200 solicitações de uso, com a contratação de empresas de diferentes segmentos. Comunicação, marketing, eventos, brindes, construção, *facilities* e segurança empresarial são alguns exemplos.

Para 2023, o plano é reforçar o engajamento das áreas solicitantes e a divulgação da iniciativa em eventos em parceria com as organizações integradoras.

Grupos de afinidade

Fóruns de discussão com o objetivo de engajar colaboradores e lideranças, dar visibilidade às pautas da diversidade e sugerir iniciativas e estratégias de ação. Cerca de mil colaboradores participam dos cinco grupos temáticos: Além da Pele (equidade racial), Lado a Lado (equidade de gênero), Inclusão na Real (pessoas com deficiência), Orgulho (inclusão de pessoas LGBTQIA+) e GeNext (diversidade geracional).

Projeto Comunidades Beleza Livre

Em uma plataforma interativa, diferentes equipes do Grupo e grupos minorizados se reúnem para codesenvolver produtos, desde a sua concepção até a definição final. O projeto é

uma iniciativa conjunta das áreas de Diversidade ESG e Insights do Consumidor e é realizado em parceria com a empresa Ipsos Brasil, especializada em comunidades, que engaja os participantes e estimula o diálogo em ambiente virtual.

O trabalho começou em março de 2022 e, em outubro, foi lançado para uso, com cerca de 200 participantes de todo o Brasil (40% pretos e pardos, 20% pessoas com deficiência, 20% da comunidade LGBTQIA+ e 20% têm mais de 50 anos). A participação ativa dos membros da comunidade gera informação para preparar futuros lançamentos em linha com o compromisso do Grupo de desenvolver um portfólio amplo, capaz de acolher as diferentes necessidades, características pessoais e estilos de vida dos consumidores.

Diversa Beleza

Movimento que visa ressignificar os padrões de beleza e derrubar estereótipos, difundindo um novo conceito do que é belo, mais próximo de pessoas da vida real, com todas as suas variações de cor, pele e biotipos. Foi idealizado

pela equipe de Diversidade e Inclusão em conjunto com as marcas proprietárias O Boticário, Quem Disse, Berenice?, Eudora, Vult, O.U.i e Australian Gold, e teve início em 2021, com o lançamento de um manifesto em defesa da beleza inclusiva.

Em 2022, o trabalho envolveu o treinamento de 600 profissionais da cadeia de comunicação do Grupo, incluindo agências parceiras e produtoras, e a criação de um banco de imagens com modelos que representam a diversidade da população. O acervo é público e pode ser utilizado gratuitamente.

A iniciativa também se reflete na revisão da linguagem e dos conceitos em torno do que é ou não belo, com a supressão gradativa de termos que reforçam estereótipos – como clareamento, normal, perfeito – das embalagens dos produtos.

O movimento Diversa Beleza está alinhado aos princípios da Aliança sem Estereótipo da Organização das Nações Unidas (ONU), do qual o Grupo Boticário é signatário.

DIVERSIDADE 405-1	Gênero		Faixa etária		
	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho	70%	30%	0%	40%	60%
Colaboradores					
Presidência e vicepresidências	67%	33%	0%	56%	44%
Diretoria	60%	40%	0%	96%	4%
Gerência sênior	49%	51%	1%	94%	5%
Gerência	50%	50%	4%	94%	2%
Supervisão	28%	72%	7%	89%	4%
Coordenação	52%	48%	6%	92%	2%
Administrativo	20%	80%	37%	60%	3%
Técnico especializado	45%	55%	29%	69%	2%
Técnico	65%	35%	22%	73%	5%
Operacional	56%	44%	33%	62%	5%
Estagiários	34%	66%	96%	4%	0%
Aprendizes	42%	58%	100%	0%	0%
Total de colaboradores	40%	60%	30%	67%	3%

Obs.: considera todas as operações no Brasil.

DIVERSIDADE 405-1	Raça					
	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	Não declarada
Conselho	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Colaboradores						
Presidência e vice-presidências	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Diretoria	0%	7%	88%	3%	0%	2%
Gerência sênior	2%	10%	81%	4%	0%	3%
Gerência	4%	12%	81%	3%	0%	0%
Supervisão	5%	40%	51%	2%	0%	2%
Coordenação	6%	22%	68%	3%	0%	1%
Administrativo	12%	50%	35%	2%	0%	1%
Técnico especializado	9%	21%	66%	2%	0%	2%
Técnico	12%	37%	47%	2%	0%	2%
Operacional	16%	44%	35%	1%	0%	4%
Estagiários	28%	30%	39%	2%	0%	1%
Aprendizes	14%	41%	44%	0%	1%	0%
Total de colaboradores	11%	34%	51%	2%	0%	2%

Obs.: considera todas as operações no Brasil.



Desenvolvimento de produtos

Dos produtos lançados em 2022:

73%
têm atributos de diversidade e inclusão

58%
contaram com o envolvimento de grupos minorizados no desenvolvimento

Equidade salarial* GRI 405-2

A taxa de equidade salarial entre homens e mulheres foi de 0,80 em âmbito executivo, 0,93 em âmbito gerencial e 0,90 em âmbito não gerencial. (Dados auditados por terceira parte.)

* Considera remuneração total

Capacitação

O treinamento Liderança Inclusiva contou com a participação de 85% dos executivos do grupo e 70% dos profissionais em cargo de liderança.

Contratações

Ao longo do ano, a participação de vagas afirmativas no total de vagas oferecidas passou de 4% (em janeiro) a 18% (em dezembro). Entre os profissionais selecionados em processos não afirmativos, 43% pertencem a grupos da diversidade.

compras

responsáveis e sustentáveis



#umabelezadefuturo

por que  **importa**

Para serem efetivos, o compromisso das empresas com a temática ESG, o respeito aos direitos humanos, a ética e a conservação da biodiversidade não podem se limitar ao âmbito interno das organizações. Eles devem permear toda a cadeia de valor. Nesse contexto, o relacionamento com os fornecedores é um espaço privilegiado para cada empresa colocar em prática aquilo em que acredita e que defende, ao mesmo tempo que estimula as boas práticas e impulsiona a evolução de todo o ecossistema.

nossa  **estratégia**

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Todos os fornecedores passam por processo prévio de homologação que envolve a auditoria documental – presencial ou remota – de questões de conformidade legal (aspectos econômicos, trabalhistas, de integridade e anticorrupção, ambientais, licenças de funcionamento e operação) saúde, segurança, responsabilidade social e gestão ambiental, ecoeficiência, conduta ética, direitos humanos, diversidade, equidade, não discriminação e governança, entre outros.

Ainda na etapa de homologação, eles devem aderir ao Código de Conduta do Grupo, ao Guia de Gestão de Sustentabilidade para Fornecedores e a um documento específico, que reúne as diretrizes e compromissos de conduta ética exigidos na condução dos negócios com o Grupo. O material

integra o *kit* de boas-vindas aos parceiros e está disponível no portal de fornecedores.

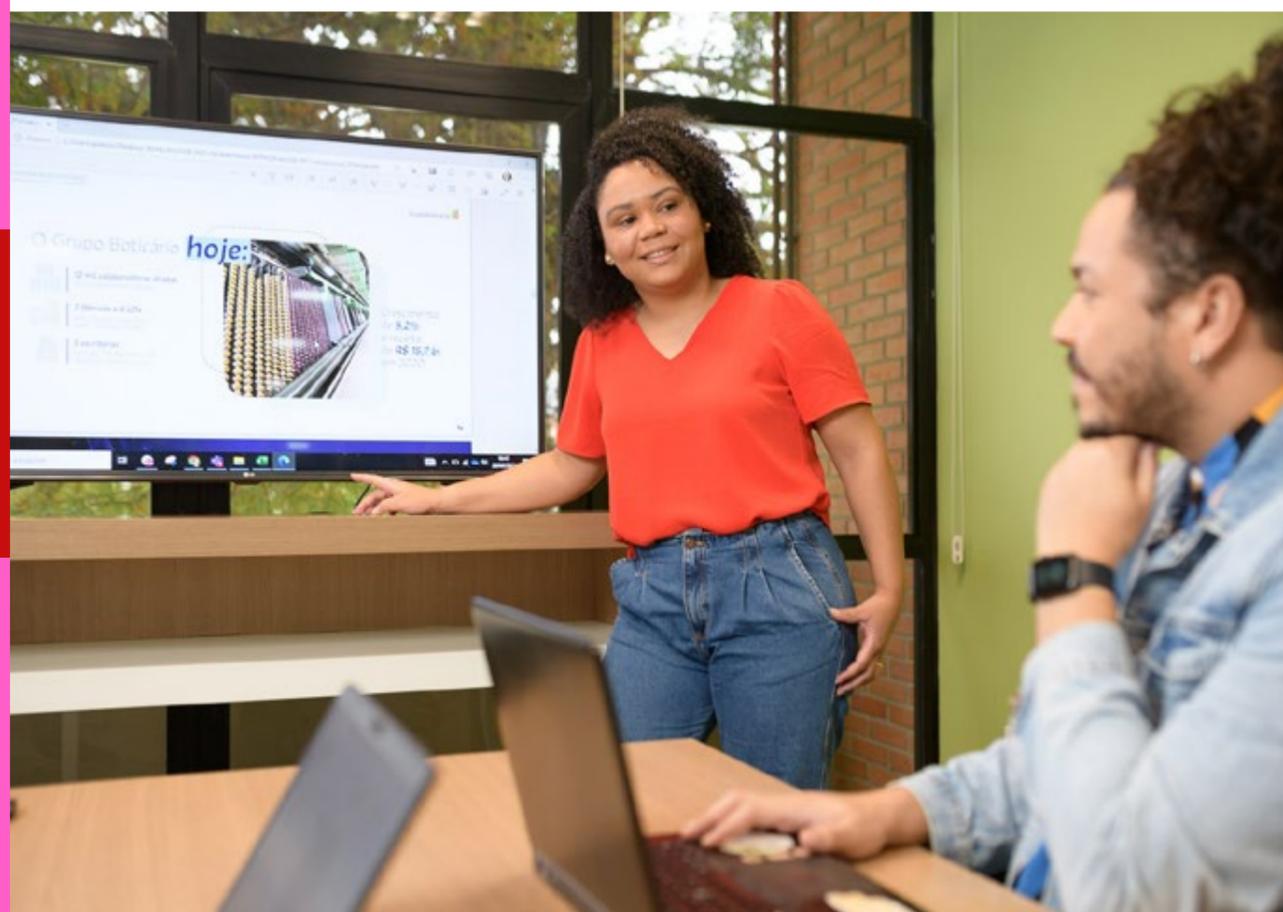
Além disso, todos os contratos incluem cláusulas específicas sobre o respeito ao Código de Conduta e às normas de saúde, segurança e meio ambiente no local de trabalho.

Os mesmos aspectos considerados na homologação são avaliados nas auditorias – presenciais ou remotas – realizadas durante o período de vigência do contrato. As avaliações utilizam metodologia própria do Grupo, e o intervalo entre elas varia conforme a matriz de risco, que considera a estratégia do negócio, a qualidade, a logística, o setor de atuação, os itens ou serviços fornecidos e aspectos ESG, entre outros critérios.

A matriz de riscos também é aplicada para a análise e classificação dos fornecedores como estratégicos ou regulares, com base em critérios como: valor comercializado, capacidade de agregar valor ao negócio, estrutura para atender as demandas do negócio, sinergia com as essências do Grupo e temas ESG. Entre os aspectos ESG abordados, destacam-se: ecoeficiência, mudanças climáticas, biodiversidade, rastreabilidade de matérias-primas, gestão de resíduos, diversidade e inclusão, conduta ética, governança, integridade e gestão de riscos.

Os parceiros passam, ainda, por avaliação de criticidade; os com maior volume de compras e que fornecem produtos ou serviços considerados essenciais ao negócio são classificados como críticos.

Em 2022, a cadeia de fornecimento do Grupo contava com 2.253 fornecedores ativos.



SAIBA MAIS:
Portal de Fornecedores
Grupo Boticário

Compromissos

#Uma
Beleza
De
Futuro

Para o Futuro

- #04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, o volume de água extraída e o volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos
- #06 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto
- #09 Garantir a rastreabilidade e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas
- #12 Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo de grupos minorizados

Gestão, relacionamento e desenvolvimento

As práticas de gestão dos parceiros e engajamento nos princípios de conduta do Grupo são revisadas continuamente para garantir o alinhamento com o Código de Conduta e evitar possíveis conflitos com os requisitos ESG.

Todos os considerados estratégicos integram o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), do qual faz parte o Programa ESG para Fornecedores. Eles são auditados periodicamente pelo programa durante a vigência do contrato, em intervalos determinados pela matriz de riscos, como o restante da rede de parceiros. Os participantes do programa recebem notas com base no desempenho global em diferentes aspectos. Os critérios ESG têm peso de 10% na nota final.

Uma vez ao ano, o PADP avalia o desempenho dos parceiros em temas relacionados ao desempenho geral no fornecimento de produtos ou serviços. Duas vezes ao ano, a avaliação foca os aspectos ESG que integram a matriz de riscos, que também definem o grau de criticidade ESG dos fornecedores.

As empresas que apresentam melhor desempenho nos critérios de qualidade, comercial, atendimento, avaliação técnica, serviço e ESG são premiadas pelo Grupo. Há, ainda, reconhecimentos específicos para os parceiros que se destacam na temática ESG. A seleção inclui a auditoria por terceira parte especializada no tema.

Os com nota acima de 60% na avaliação de desempenho ESG são considerados sustentáveis, e os com pontuação abaixo desse limite são classificados como de alto risco ESG. Eles recebem *feedback* e sugestões de aperfeiçoamento, e podem contar com o apoio de especialistas internos e externos para o desenvolvimento de planos de ação e melhoria.

Em 2022, 100% dos fornecedores estratégicos foram avaliados. Nenhum contrato foi rescindido por temas ESG.

Foco nas matérias-primas

Está em construção uma matriz de risco socioambiental com base nas matérias-primas utilizadas pelos fornecedores estratégicos. A ferramenta apoiará a estruturação de novos programas de avaliação de desempenho e estímulo ao desenvolvimento sustentável da cadeia de parceiros.

ações e resultados 2022

Capacitação e engajamento

Fornecedores de todos os portes participaram de *workshops online* realizados pelo Grupo sobre temas ESG, como segurança hídrica, mudanças climáticas, diversidade e inclusão, resíduos sólidos e compromisso social. As capacitações tiveram o objetivo de apresentar as políticas do Grupo sobre temas ESG e os Compromissos para o Futuro, explicar a importância das ações e incentivar os parceiros a adotarem as melhores práticas.

Beauty Chain

A plataforma digital, lançada em 2022, visa aperfeiçoar a comunicação entre o Grupo e seus parceiros. A iniciativa torna os processos mais ágeis, com uma gestão centralizada, rastreabilidade das informações e a geração de relatórios em ambiente *analytics*.

Todos os fornecedores são convidados a responder a uma avaliação ESG (que antes era aplicada de forma manual), recebem *feedback* sobre o seu desempenho e orientação dos especialistas do Grupo e têm acesso ao histórico de seu relacionamento.

De acordo com o desempenho na avaliação, as empresas recebem nota e são ranqueadas em sete categorias conforme área de atuação. A plataforma conta com 450 empresas cadastradas. Dessas, 315 estão em processo de avaliação, o que representa quase o dobro do total de fornecedores analisados em 2020.



Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP)	2020	2021	2022
Fornecedores com nota acima de 60% na avaliação de desempenho em sustentabilidade % sobre o total de fornecedores estratégicos % do spend total	61 58	54 68	72 59
Fornecedores que participam do Programa de Parceria em Ecoeficiência e se comprometem com melhorias, avaliadas trimestralmente % sobre o total de fornecedores estratégicos % do spend total	100 63	100 74	100 65
Fornecedores que promovem ações para ampliar a diversidade % sobre o total de fornecedores estratégicos % do spend total	99 63	100 74	100 69

Notas: Os fornecedores são classificados como estratégicos a partir de uma matriz de riscos que considera os critérios de valor comercializado, capacidade de agregar valor ao negócio, estrutura para atender as demandas do negócio, sinergia com suas essências e atuação sustentável.

Fornecedores que participam do Programa de Ecoeficiência tem como base o número de fornecedores estratégicos que respondem o questionário.



Seleção e avaliação

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Todos os novos fornecedores cadastrados (73 no total) foram selecionados com base em critérios sociais e ambientais durante o processo de homologação. Em 23 deles, identificados como de risco potencial nesses temas, o Grupo realizou auditorias *in loco*, aprofundando a análise.

Ao longo do ano, 196 parceiros passaram por avaliação com relação a aspectos sociais e ambientais; nenhum foi identificado como causador de impactos potenciais e reais negativos nessas áreas.

CDP Supply Chain

Em 2022, o Grupo Boticário aderiu ao CDP Supply Chain, iniciativa do Carbon Disclosure Program que estimula as empresas a engajarem suas redes de fornecedores na identificação e mitigação de riscos relacionados às mudanças climáticas. A convite do Grupo, os fornecedores estratégicos responderam ao levantamento anual do CDP sobre o tema.

24
fornecedores
de propriedade de
grupos minorizados

7%
melhoria
no desempenho em diversidade entre os
fornecedores participantes do Programa de
Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP)

desenvolvimento de
comunidades
do entorno

#umabelezadefuturo

por que importa

Nenhuma empresa atua desconectada do contexto socioeconômico. O sucesso responsável se mede além dos resultados financeiros e da credibilidade da marca e inclui a visão abrangente dos públicos de relacionamento e das oportunidades para gerar impacto positivo a partir de suas operações, produtos e cadeia de valor, transformando a realidade da sociedade a partir dessas relações.



nossa estratégia

Para o Grupo Boticário, impulsionar o desenvolvimento e promover a transformação social representam um dever e uma missão. Para isso, fortalecemos a educação, fomentamos a inclusão e a mobilidade social por meio da capacitação profissional em áreas relacionadas ao ecossistema da beleza, estimulamos o empreendedorismo e desenvolvemos ações de proteção à natureza.

Nossa presença no segmento – da indústria ao varejo – e nossa capilaridade no Brasil e no exterior representam oportunidades para gerar impacto positivo na rede de relacionamentos, com o desenvolvimento de comunidades e a melhoria de vida das pessoas.

O Grupo é signatário do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que incentiva boas práticas em temas relacionados ao meio ambiente, direitos humanos, trabalho e combate à corrupção, entre outros. As ações estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e colaboram para o atingimento dos Compromissos para o Futuro (ver [página 16](#)).

Instituto Grupo Boticário

Criado em 2004, o Instituto Grupo Boticário já beneficiou milhões de pessoas por meio do apoio a programas de capacitação profissional e empreendedorismo e ações voltadas a temas de saúde, educação, diversidade e equidade de gênero. A organização também mantém parcerias com cooperativas de reciclagem e organizações não governamentais que atendem populações vulneráveis.

A partir da crença de que cada ser humano tem o potencial de mudar o mundo a seu redor, o Instituto sensibiliza os colaboradores do Grupo e os incentiva a participarem de ações voluntárias. O trabalho é focado nas comunidades do entorno das operações, reforçando o compromisso do Grupo com essas localidades. O objetivo final é construir uma sociedade mais justa de dentro para fora da organização.

A atuação do Instituto é financiada por recursos originados pela Política de Investimento Social e Privado do Grupo, que destina até 1% da receita líquida dos canais de venda que tiveram resultados operacionais positivos nos três anos anteriores ao financiamento de ações sociais e ambientais.

O Instituto também apoia projetos aprovados por leis de incentivo.

Compromissos Para o Futuro

#Uma
Beleza
De
Futuro

#2 Impactar positivamente a vida de 1 milhão de brasileiros envolvidos no ecossistema da beleza, contribuindo para a redução da desigualdade social



Impacto na remuneração variável

A meta de pessoas com realidades transformadas impacta a remuneração variável da área de ESG.



Projeto Gente que Faz o Bem

ações e resultados 2022

Empendedororas da Beleza GRI 203-1

O programa visa empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade por meio do empreendedorismo. É desenvolvido em parceria com organizações não governamentais e entidades comunitárias. Em 2022, mobilizou mais de R\$ 1,6 milhão em investimentos do Grupo nas atividades presenciais e *online*.

Os cursos *online* são permanentes e acontecem em duas edições anuais. Em 2022, mais de 58,7 mil pessoas se inscreveram para participar das capacitações nas áreas de Vendas, Desenvolvimento Pessoal, Empreendedorismo, Unhas e Maquiagem. No fim do ano, cerca de 11 mil pessoas haviam sido capacitadas; 68% tiveram melhoria de renda a partir da aplicação dos conhecimentos dos cursos, contribuindo para a redução da desigualdade social e a melhoria das condições de vida dessa parcela da população.

Com o fim das restrições impostas pela pandemia de covid-19, foi implementada uma frente presencial com foco nas mulheres das comunidades do entorno das operações. O programa, com duração de seis semanas, capacitou 75 mulheres em três municípios: São José dos Pinhais (PR), Registro (SP) e Serra (ES).



Projeto Empendedororas da Beleza

Mais de
37 mil
pessoas

tiveram a sua realidade transformada pelos apoiados pelo Instituto Grupo Boticário

11 mil
horas doadas

pelos nossos colaboradores em trabalhos de voluntariado

R\$ 1,1
milhão
em doações de produtos de exaustão*

R\$ 3,5
milhões
investidos em projetos via leis de incentivo

* Com prazo de validade de seis meses ou menos.

Projeto Desenvolve GRI 203-1

Em parceria com a escola de tecnologia Alura, o Grupo oferece cursos de formação profissional na área de tecnologia da informação para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O objetivo é capacitar novos talentos, promover a diversidade e contribuir para a redução da lacuna de gênero e de raça na área de tecnologia no Brasil. Os profissionais do Grupo participam do programa como mentores voluntários, auxiliando os alunos.

A iniciativa foi lançada em 2021 e se consolidou em 2022. No período, a procura pelos cursos aumentou 156%, com 21,3 mil inscritos, e o Grupo mais do que sextuplicou as vagas ofertadas, de 134 para 1.000. A rede de empresas parceiras, composta pela AWS e outras empresas de tecnologia, que apoiam a contratação dos profissionais formados, passou de 13 para 27.

No total, 339 pessoas concluíram a formação; 54 foram contratadas pelo Grupo e 20, por outras empresas, com reflexos positivos na geração de renda e na condição de vida desse público.



Projeto Gente que Faz o Bem

Festival Gente que Faz o Bem GRI 203-1

Visando aumentar o engajamento dos colaboradores com causas sociais, o Grupo Boticário incentiva o voluntariado nas comunidades do entorno. Em 2022, o trabalho envolveu a criação do Festival Gente que Faz o Bem, que mobilizou todas as áreas da empresa. A ação beneficiou 2,5 mil crianças de comunidades e instituições de atendimento à infância.

O evento, chamado de Festival Gente que Faz o Bem, aconteceu no final de agosto, em Curitiba, São Paulo e Camaçari, e reuniu cerca de 1,5 mil voluntários. A agenda incluiu mais de 70 atividades educativas de esporte e recreação, além da Hamburgada do Bem, que distribuiu 4,6 mil sanduíches aos participantes. Outra atividade de destaque foi a oficina de reciclagem, que deu novos usos para 1,2 mil garrafas pets. Nos locais dos eventos foram colocados postos de coleta do programa de logística reversa Boti Recicla.

Cooperativas

O Grupo Boticário mantém parceria com 14 cooperativas de reciclagem, em diferentes estados, dentro do programa Boti Recicla, de logística reversa. Elas recebem o material recolhido nos postos de entrega de embalagens e comprometem-se a dar a destinação correta aos resíduos.

Em 2022, o Grupo investiu em um projeto piloto de capacitação dos membros de uma cooperativa localizada em Manaus (AM). Eles receberam treinamento orientado para governança de seu negócio, *compliance*, gestão de dados, reciclabilidade dos materiais e tratamento adequado de resíduos. O próximo passo será aplicar o aprendizado dessa experiência para fortalecer a parceria com as demais cooperativas e auxiliá-las a ampliar sua rede de parceiros e a geração de renda, além de aperfeiçoar o sistema de remuneração com regras mais transparentes e auditáveis.

Revendedoras

As revendedoras e revendedores ampliam a capilaridade e a presença da marca, sendo fundamentais para o modelo de negócios adotado. Esse grupo de parceiros se caracteriza pelo caráter empreendedor e tem na venda direta dos produtos do Grupo Boticário uma oportunidade de renda. A relação com essa rede é pautada por ações estruturadas de apoio, empoderamento, melhoria da qualidade de vida e da satisfação e incentivo à educação, ao desenvolvimento e à evolução profissional.

Um destaque do trabalho realizado em 2022 foi o programa de capacitação em comunicação digital Influenciadoras da Beleza, criado para apoiar as revendedoras a realizarem o sonho do próprio negócio.

Foram dois ciclos de treinamento *online*, com um total de quase 25 mil participantes, que receberam desde informações básicas (para quem não tinha familiaridade com o mundo digital) até orientação para ampliar os resultados e conquistar audiência nas redes sociais. Mais de 5,5 mil mulheres completaram os cursos e estão aptas a atuar no universo virtual. Entre as que colocaram em prática os conhecimentos adquiridos para atuar como influenciadoras digitais, cerca de 20% tiveram aumento de renda. As revendedoras também contam com a Universidade da Beleza Boticário e a Universidade Eudora, que oferecem cursos, materiais e vídeos gratuitos sobre temas como gestão financeira e do negócio, estoque, *marketing* e técnica de vendas. Em 2022, as fichas de treinamento e *e-books* da Universidade da Beleza contabilizaram mais de 8,5 mil acessos; os da Universidade Eudora, 80,7 mil.

Apoio em emergências

Com doações financeiras, o Grupo apoia iniciativas da sociedade civil para o atendimento em situações de crise ou emergência. Em fevereiro de 2023, integrou, com outras empresas e pessoas físicas, a campanha #tamojunto, da organização não governamental Gerando Falcões, para apoiar com alimentos, *kits* de higiene, roupas e infraestrutura os desalojados e desabrigados pelas inundações no Litoral Norte de São Paulo.

Sumário de conteúdo da

GRI

#umabelezadefuturo



Sumário de conteúdo da GRI

Declaração de uso: O Grupo Boticário relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022

GRI 1 utilizada: GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI - Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 2: Conteúdos gerais 2021		
2-1 Detalhes da organização	Páginas 3 , 7 , 13	
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 3	
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 3	
2-4 Reformulações de informações		Não houve reformulação de informações. Não houve mudanças ou erros em relação às informações relatadas anteriormente que influenciem na tomada de decisão da empresa.
2-5 Verificação externa	Página 75	
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 7	
2-7 Empregados	Página 9	
2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 9	
2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 13	
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 13	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 13	
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 13	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 13	
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 20	
2-15 Conflitos de interesse	Página 14	
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 13 , 27	Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico.
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 13	
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Conteúdo omitido por não ser aplicável ao Grupo.

Norma GRI - Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 2: Conteúdos gerais 2021 (continuação)		
2-19 Políticas de remuneração	Página 30	Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico
2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 30	Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico
2-21 Proporção da remuneração total anual		Conteúdo omitido por ser considerado crítico/ estratégico.
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4	
2-23 Compromissos de política	Página 26	Nossos compromissos e políticas preveem a aplicação do princípio da precaução sempre que aplicável. O mesmo para a realização da devida diligência, como no Código de Conduta e nas políticas de Diversidade, Anticorrupção, Trabalhista, Compliance, Riscos e Auditoria e Suprimentos.
2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 26 , 27	
2-25 Processos para reparar impactos negativos	Páginas 22 , 23 , 24 , 27	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 27	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Página 28	
2-28 Participação em associações	Página 11	
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 13 , 20	
2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 9	
GRI 3: Temas materiais 2021		
3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 20	
3-2 Lista de temas materiais	Página 22	
3-3 Gestão dos temas materiais	Página 22	

Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão
Tema material: Governança corporativa, segurança de dados e privacidade dos clientes			
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 28	
Tema material: Desenvolvimento de colaboradores			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média anual de horas de treinamento por empregado	Página 33	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 33	
Tema material: Qualidade, segurança e transparência dos produtos			
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 35	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve nenhum caso.	
GRI 417: <i>Marketing</i> e rotulagem	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 37	
Tema material: Conservação da biodiversidade			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3 Hábitats protegidos ou restaurados	Página 42	
Tema material: Consumo e descarte de água			
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 45	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte da água	Página 45	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	Página 46	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-4 Descarte de água	Página 46	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	Página 46	

Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão
Tema material: Emergência climática, emissões, energia			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 51	
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	Página 51	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 51	
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 51	
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 51	
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 51	
GRI 305: Emissões 2016	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Página 51	
Tema material: Embalagens e resíduos			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 53	
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 53	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	Página 55	
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 55	
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 55	
Tema material: Diversidade na cadeia de valor			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 59	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens	Página 60	Conteúdo parcialmente omitido. Esta é uma informação sensível, pois trata do posicionamento médio de remuneração do Grupo Boticário. A publicação pode afetar a atratividade, engajamento e retenção de talentos

Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão
Tema material: Compras responsáveis e sustentáveis			
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Páginas 62 , 64	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Páginas 62 , 64	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Páginas 62 , 64	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Páginas 62 , 64	
Tema material: Desenvolvimento das comunidades do entorno			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Páginas 67 , 68	Não há impactos atuais ou esperados negativos.

Expediente:

Materialidade e consultoria de indicadores
Gestão Origami

Redação e edição
Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

Projeto gráfico e diagramação
Adesign



KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2022

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Boticário Produtos de Beleza Ltda.
Curitiba - PR

Introdução

Fomos contratados pelo Boticário Produtos de Beleza Ltda. (“Boticário” ou Companhia”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no “Relatório ESG 2022” da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório ESG 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Companhia é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório ESG 2022;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório ESG 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração do Boticário e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório ESG 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório ESG 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório ESG 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório ESG 2022.

- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório ESG 2022; e

- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;

- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados da GRI-Standards;

- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.

- h. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório ESG 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório ESG 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 do Boticário, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI.

São Paulo, 31 de maio de 2023

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 2SP-023228/O-4

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

GrupoBoticário



O B O T I C Á R I O

EUDORA

Quem Disse,
Berenice?

vult 

BEAUTYBOX

beleza
NA WEB

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

MOOZ

 GAVB


TRUSS
PROFESSIONAL

casa
magalhães

multi 

Fundação
GrupoBoticário 

Instituto
GrupoBoticário 

www.grupoboticario.com.br

Nossas páginas na rede:



#umabelezadefuturo