

Grupo Boticário e startup Green Mining lançam iniciativa pioneira de reciclagem inclusiva em Carapicuíba

Projeto piloto “Estação Preço de Fábrica”, realizado na região metropolitana de São Paulo, oferece renda extra

São Paulo, outubro de 2021 – Uma parceria do Grupo Boticário com a Green Mining e a Prefeitura de Carapicuíba (SP) resolveu abraçar um dos maiores desafios da reciclagem no Brasil: pagar o valor real dos materiais recicláveis para as pessoas que os coletam. O projeto “Estação Preço de Fábrica” promete revolucionar a forma de lidar com a reciclagem ao propor que o valor pago pelas usinas de reciclagem seja entregue para qualquer pessoa que levar os materiais até a estação.

A estação está localizada no Shopping Plaza Carapicuíba (entrada 2), e funciona de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h e, aos sábados, das 8h às 12h. Há ainda três caçambas distribuídas pela cidade e mais 30 outros pontos em que qualquer pessoa pode fazer o descarte adequado, em supermercados, shoppings, bares e restaurantes.

“Qualquer um pode fazer parte, queremos democratizar o acesso ao valor real do material para qualquer pessoa, principalmente àqueles que dependem da venda dos recicláveis para o seu sustento. O pagamento será realizado uma vez por semana. Mas, futuramente, pretendemos que seja mais frequente”, afirma Rodrigo Oliveira, presidente da Green Mining. “Ao eliminar a intermediação, acreditamos que conseguiremos fazer o vidro e outros materiais serem cada vez mais desviados dos aterros e, realmente, evoluirmos nos números da reciclagem do país. Além da ‘Estação Preço de Fábrica’, estabelecimentos comerciais podem ter a coleta do vidro realizada pela Green Mining, sem custo ou pagamento”, complementa o executivo.

Com a meta de recolher 25 toneladas de vidro por mês até fevereiro de 2022, a iniciativa é mais um importante passo em direção ao compromisso do Grupo Boticário de mapear e solucionar 150% dos resíduos sólidos gerados e reduzir a desigualdade social de 1 milhão de pessoas. “Estamos comprometidos em construir um futuro melhor para todos, e isso passa por nossos compromissos na solução de resíduos e redução de desigualdade social. Para os catadores e cooperativas da região, é uma oportunidade de aumentar a renda em um momento de tantas dificuldades para o Brasil. Por isso, também convidamos toda a população de Carapicuíba a participar, contribuindo com o descarte adequado de vidro nas caçambas espalhadas pela cidade”, afirma Carolina Maestri, Head de ESG do Grupo Boticário.

Para receber pelo vidro coletado, basta levá-lo à Estação Preço de Fábrica, o material será pesado e classificado de acordo com a cor. A partir daí, um recibo é gerado, e o valor acumulado será depositado semanalmente na conta da pessoa. A expectativa é que, com o avanço da campanha, mais de uma centena de toneladas de vidro sejam coletadas até o fim do projeto.

Sobre o Grupo Boticário

Um dos maiores conglomerados de beleza do mundo, o Grupo Boticário é uma empresa brasileira multicanal e multimarcas presente em 15 países. É dona de marcas O Boticário,

Eudora, Quem Disse, Berenice?; BeautyBox, Multi B, Vult, Beleza na Web e O.u.i, que juntas atuam com o propósito de transformar o mundo por meio da beleza. São mais de 13 mil colaboradores diretos, além de outras 40 mil pessoas que trabalham na rede de franquia, considerada hoje a maior franquia de beleza do mundo, com mais de 4 mil pontos de venda em 1.780 cidades brasileiras.

Pautada por uma atuação responsável com o planeta, a sociedade e os consumidores, a empresa tem a sustentabilidade embutida em seu modelo de negócios. Até 2030, o grupo prevê ampliar o impacto positivo para a sociedade por meio da gestão de resíduos com a plataforma "Uma Beleza de Futuro, que reúne compromissos socioambientais ambiciosos.

A história do Grupo Boticário começou em 1977 em uma pequena farmácia de manipulação no Paraná e hoje agrega laboratório, fábrica, inovação, tecnologia, logística, marketing e varejo, em um ecossistema de 40 mil pontos de venda no varejo, parceiros e fornecedores. A empresa atua ainda nas frentes ambientais, sociais e culturais por meio da Fundação Grupo Boticário e Instituto Grupo Boticário. Conheça mais em <https://www.grupoboticario.com.br>

Sobre a Green Mining

A Green Mining é uma das startups selecionadas em todo o mundo pela cervejaria Ambev, por meio do programa 100+ Accelerator. Em 2019, foi vencedora do 'Better World Award', realizado na Bélgica e da competição mundial de Ideias de Negócios Verdes da Climate Ventures. Além de representar o Brasil no programa mundial Climate Launchpad, na Holanda. No mesmo ano, a startup também foi vencedora da 1ª edição brasileira do evento europeu Greentech Challenge.

Desde o início das operações, já coletou e encaminhou para reciclagem mais de 2 milhões de quilos de embalagens pós-consumo e evitou a emissão de mais de 380 quilos de CO₂. Mais informações: www.greenmining.com.br