





Sustentabilidade para o Grupo Boticário 3	
Enfrentamento à Covid-196	
Materialidade8	
Governança corporativa 10	
Segurança dos dados e privacidade do cliente	
Qualidade, segurança e transparência dos produtos14	
Embalagens e resíduos16	
Consumo e descarte de água 18	
Energia e emissões20	
Conservação da biodiversidade22	
Ingredientes naturais e renováveis24	
Compras responsáveis e sustentáveis25	
Desenvolvimento de colaboradores27	
Diversidade29	
Desenvolvimento de revendedoras31	
Relatório de asseguração33	



Sustentabilidade para o Grupo Boticário

osso propósito, no Grupo Boticário, é que beleza transforme a vida das pessoas e, com isso, também o mundo ao nosso redor. Sabemos que o lugar que ocupamos na sociedade que nos acolhe diretamente e, de forma mais ampla, no mundo, vai além das relações de negócio. Consideramos nossos impactos nos âmbitos social, ambiental e econômico e entendemos nossa responsabilidade como agentes de mudança, consolidando nas decisões de hoje o amanhã em que acreditamos.





$\left\langle \ \ \right\rangle \left\rangle \right\rangle$ Foco ESG

A partir da visão ampliada de toda a nossa cadeia de valor, monitoramos tendências, riscos e oportunidades para aperfeicoar nossa capacidade de gerar e compartilhar valor em curto, médio e longo prazos considerando, de modo integrado, os fatores ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) em todas as instâncias de tomada de decisão.

Na alta governança, os aspectos ESG são monitorados pelo Comitê Executivo de Sustentabilidade e Diversidade (ver página 29), que se reporta ao Conselho Consultivo e define e monitora a estratégia de integração de aspectos ESG no modelo de negócios do Grupo. Além de estar na base do planejamento e das dinâmicas de negócio e relacionamento, a abordagem ESG

também faz parte das estratégias de incentivos da alta governança. Uma parcela da remuneração variável de gerentes e vice-presidentes está atrelada ao atingimento de objetivos de sustentabilidade.

Os executivos de todas as áreas se comprometem com a meta de aumentar o percentual de embalagens recuperadas por meio da logística reversa, conectada ao compromisso do Grupo com a solução dos resíduos sólidos gerados (ver página 16). Há, ainda, metas específicas por área, como a adoção de inovações de efeito socioambiental positivo, na área de Tecnologia, ou a governança do compromisso ESG, na área de Transformação e Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO).

Compromissos para o futuro

Conscientes da nossa responsabilidade e do potencial de alcance da nossa rede de relações, assumimos 2 objetivos inspiracionais e 14 estratégicos, totalizando 16 Compromissos para o Futuro. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, eles devem ser cumpridos até 2030 e tocam dimensões importantes do nosso processo produtivo, de toda a cadeia de valor e da relação que estabelecemos com o meio ambiente, com a sociedade e com as pessoas.

#01 Mapear e solucionar 150% de todo resíduo sólido gerado pela nossa cadeia

#02 Reduzir a desigualdade social de 1 milhão de brasileiros transformando a realidade da gestão de resíduos no Brasil

#03 Neutralizar as emissões de GEE e utilizar 100% de eletricidade renovável para operação direta e zerar o balanço hídrico de água industrial

#04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, do volume de água extraída e do volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos

#05 Garantir menor impacto na água de 100% das linhas de produtos críticos

#06 Utilizar 100% de matérias--primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto

#07 Investir cerca de R\$ 6 milhões na conservação do capital natural crítico para perenidade do negócio

#08 Promover a conservação da biodiversidade, direta ou indiretamente, em 3,5 milhões de hectares

#09 Garantir a rastreabilidade e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas

#010 Comunicar a pegada socioambiental de 100% de nossos produtos de forma transparente, criando ferramentas para que os consumidores possam compreender e atuar para reduzir o impacto de suas decisões de consumo e descarte

#011 Garantir a representatividade de grupos minorizados nos cargos de liderança

#012 Desenvolver 100% dos nossos produtos com a participação de grupos minorizados

#013 Garantir que nossa comunicação represente a população brasileira.

#014 Oferecer portfólio de produtos inclusivos e diversos, considerando diferentes estilos de vida.

#015 Mensurar e garantir aumento de qualidade de vida dos(as) revendedores(as)

#016 Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo de grupos minorizados

Para saber mais, consulte: https://umabelezadefuturo.com.br/



QUEM SOMOS

OBOTICÁRIO





Eudora

BEAUTYBOX

Quem Disse, Berenice?



VULLIB

beleza

> Operação



fábricas (São José dos Pinhais, PR, e Camaçari, BA)



(São Paulo, Paraná, Bahia, Espírito Santo e Minas Gerais)

4 Semil lojas em 1.780 municípios



Presença em todo o Brasil

(estratégia multicanal: lojas, venda direta, farmácias, perfumarias, lojas de departamento e e-commerce)







franquias

Fábricas

Centros de

distribuição

MOOZ: oferece serviços financeiros e soluções digitais para o negócio

Atuação social e ambiental

Instituto Grupo Boticário e Fundação Grupo Boticário



Inovação

A inovação e o pioneirismo marcam a nossa história desde a criação da empresa, há mais de 40 anos. Fazem parte da nossa constante busca por soluções para desafios das mais variadas naturezas, como melhorar a experiência do cliente, tornar mais leves e efetivos os processos internos, reduzir impactos ambientais, captar recursos ou impulsionar a evolução dos produtos. A aplicação de novas tecnologias talvez seja a parte mais visível da inovação, mas ela é apenas um dos diversos recursos que utilizamos para pensar o mundo, as relações e as nossas entregas.

Apostamos no modelo de inovação aberta e integramos um ecossistema de cocriação, colaborando com parceiros no Brasil e no exterior, como universidades – Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade de São Paulo (USP), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Paris XI, Universidade da Califórnia

(UCSF), Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Universidade de Berlekey, Universidade Federal de Goiás (UFG), Universidade Federal Tecnológica do Paraná (UTFPR) - com empresas e institutos de ciência e tecnologia - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), Cesar School, Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), Laboratório Nacional de Biociência (LNBio), Instituto Senai de Inovação – e diversos parceiros estratégicos, como Aptar, Provital, IFF, Symrise e Basf.

Por meio da nossa aceleradora de startups, GB Venture, fomentamos novas soluções para o setor de beleza com foco em beautytech (skin care, produtos customizáveis, embalagens sustentáveis); retailtech (canais de venda, processos de crédito, antifraude); e trendsetter (abordagens disruptivas).

Cerca de um terço da receita líquida do Grupo em 2020 foi proveniente de produtos de inovação.

Em 2020, lançamos nossa primeira loja sustentável, no Parque Ibirapuera, em São Paulo. O piso, as paredes e o teto da loja são feitos com plástico reciclado pós-consumo que a própria empresa recebe em suas iniciativas de logística reversa. Em vez de ser tratado como resíduo, o plástico é utilizado como matéria-prima para a estrutura do ponto de venda. Ao longo do ano foram inauguradas oito unidades sustentáveis; outras três começaram a funcionar nos primeiros meses de 2021 e há outras planejadas. A iniciativa integra o esforço do Grupo pela redução sistemática dos impactos ambientais, como o uso de iluminação LED, de menor consumo energético, redução de impressão de peças e uso de madeira de manejo certificado.



Confiança do mercado

O Grupo Boticário foi pioneiro no Brasil ao emitir o chamado sustainability-linked bond (título de dívida sustentável ou SLB) vinculado a metas de sustentabilidade no mercado local, no valor de R\$ 1 bilhão. Até 2025, a empresa se compromete a migrar para fontes renováveis todo o consumo de energia elétrica das fábricas e centros de distribuição e a reciclar, reutilizar ou coprocessar 100% dos resíduos gerados nos processos produtivos. Diferentemente dos green bonds, cujos valores são destinados a um projeto específico, os SLBs vão para o caixa da empresa. As taxas de juros caem 10 pontos-base a cada ano conforme a evolução no cumprimento da meta, em avaliação realizada por instituição independente.

Enfrentamento à Covid-19

Desde o começo da pandemia do novo coronavírus, o Grupo Boticário se mobilizou para apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade e trabalhadores da saúde de norte a sul do País. Para isso, lançamos em março de 2020 o movimento #maisjuntosdoquenunca e, desde então, já doamos 216 toneladas de álcool gel em 30 cidades de 22 estados (dados de abril de 2021). Entre os beneficiados estão comunidades carentes, refugiados, hospitais filantrópicos, profissionais da

segurança pública e governos.
O trabalho foi realizado com o apoio da nossa rede de parceiros.
No começo da quarentena, no fim de março, nossas duas fábricas pararam de produzir cosméticos para dar lugar a sabonetes, álcool líquido e álcool gel. Os colaboradores que participaram dessa força-tarefa nas fábricas de São José dos Pinhais, no Paraná, e em Camaçari, na Bahia, trabalharam seguindo rigorosos protocolos



#maisjuntosdoquenunca



216 toneladas de álcool gel



1,5 + milhão de unidades envasadas



1,3 milhão de pessoas atendidas





A primeira onda de doações ocorreu em maio, em 22 cidades de 15 estados brasileiros. Para isso, contamos com a CUFA – Central Única das Favelas –, cujo apoio possibilitou a entrega de álcool gel para 75 mil famílias, alcançando inclusive comunidades indígenas no Amazonas.

Na Bahia, doamos 15 mil litros de água purificada, que é usada na fabricação de cosméticos, para a produção de álcool gel para hospitais e UPAs (Unidades de Pronto Atendimento).

No começo de abril, aderimos a dois importantes movimentos: o #nãodemita, no qual empresas se comprometeram a manter o emprego dos seus colaboradores durante a pandemia, e o #compredobairro, iniciativa que visava promover a compra de produtos de comerciantes locais, além de oferecer capacitação gratuita para os pequenos varejistas.

Para apoiar os profissionais da saúde que atuam na linha de frente no enfrentamento da Covid-19, doamos 2 mil testes para detectar a doença à Federação das Santas Casas de Misericórdia e Hospitais Beneficentes do Estado do Paraná (Femipa).

Destinamos, ainda, R\$ 200 mil para o Projeto Inspire, de pesquisadores da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP), que criaram um equipamento de suporte respiratório emergencial para pacientes da Covid-19. E, para alavancar a produção da vacina Coronavac, doamos R\$ 2,5 milhões ao Centro Multipropósito para Produção de Vacinas (CMPV) por meio de um acordo com o governo de São Paulo e o Instituto Butantan, do qual também participaram outras 40 empresas, totalizando R\$ 180 milhões arrecadados. Para o sistema de saúde de São José dos Pinhais, encaminhamos 90 cilindros de oxigênio.

Com a campanha Compre e Doe, arrecadamos, em três datas comemorativas – Dia das mães, Dia dos namorados e Natal –, R\$ 1,3 milhão. Esse valor serviu para a compra de vales-alimentação e equipamentos de proteção individual para cooperativas de reciclagem e para o projeto Jovens em Transformação, e beneficiou 6 mil pessoas.

E, por meio do Instituto Grupo Boticário, destinamos R\$ 1 milhão para a compra de cestas básicas e equipamentos de proteção individual, como máscaras, luvas, toucas e jalecos, que foram distribuídos na Bahia, em São Paulo e no Paraná.

000 Ações em Curitiba



Dia das Mães: doação

de 2 mil kits para presentear as mães de profissionais da saúde

Dia dos Paisi doação

de mil kits de Malbec e um voucher da 99 para os profissionais da limpeza urbana



Materialidade

Para identificar os aspectos mais relevantes, ou temas materiais, para o negócio do ponto de vista ESG e dar foco às ações, monitoramos tendências, riscos e oportunidades e ouvimos ativamente as expectativas dos diversos públicos que impactam o negócio do Grupo Boticário e/ou são impactados por ele.

Também estamos atentos à evolução e às melhores práticas de gestão ESG na sociedade em geral e no setor de beleza. Mensalmente, um levantamento de tendências e melhores práticas, realizado por uma consultoria especializada, é apresentado e debatido nas reuniões do Comitê de Sustentabilidade. gerando planos de ação quando aplicável.

De forma específica, o Grupo Boticário revisa periodicamente seus temas materiais. Este processo segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão global em relato da sustentabilidade, além de considerar outras referências internacionais sobre o tema, como o Sustainability Accounting Standards Board (SASB), o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) e o índice MSCI.

A revisão mais recente, realizada no início de 2021, consolidou as visões de 11 públicos de interesse por meio de consultas on-line e pesquisas secundárias. No total, foram consultadas mais de 2 mil pessoas.



Públicos incluídos

- Consumidores
- Governo
- Sociedade civil
- Imprensa
- Setor financeiro
- Revendedores
- Colaboradores
- Franqueados
- Fornecedores
- Associações setoriais
- Grupo Boticário:
 Compromissos
 para o Futuro,
 Frentes
 estratégicas,
 Riscos estratégicos



A análise de materialidade definiu 11 aspectos ESG, priorizados por sua capacidade de geração e proteção de valor compartilhado. São eles:

Embalagem e resíduos

Adoção de práticas e processos para reduzir a geração e o impacto ambiental de embalagens e resíduos em nossa cadeia de valor

Consumo e descarte de água

Adoção de práticas e tecnologias para gerenciar o uso e a captação de água e garantir o tratamento adequados de efluentes em nossa cadeia de valor

Energia e Emissões

Adoção de práticas e tecnologias para reduzir o consumo de energia, a geração de emissões de gases de efeito estufa e mitigar os efeitos das mudanças do clima

Qualidade e segurança dos produtos

Práticas para garantir a qualidade e segurança de nossos produtos e os ingredientes que usamos neles

Uso de ingredientes naturais e renováveis

Substituição de ingredientes de origem fóssil e mineral por alternativas de origem natural e/ ou renováveis

Compras responsáveis e sustentáveis

Adoção de práticas de compras responsáveis, incluindo a conformidade legal, ambiental e a garantia dos direitos humanos e a promoção de práticas sustentáveis pelos fornecedores

Conservação da biodiversidade

Práticas para proteção da variedade e o valor da vida vegetal e animal na Terra na cadeia de valor e ações de conservação de ecossistemas

Diversidade na cadeia de valor

Promoção de práticas de desenvolvimento e construção de um ambiente favorável à inclusão de minorias, favorecendo a construção de uma cadeia de valor diversa, incluindo colaboradores, revendedores e força de venda

Governança corporativa e segurança dos dados & privacidade dos clientes

Adoção de políticas e processos para garantir melhores práticas de gestão por meio do estabelecimento eficaz de processos, políticas, normas e valores da empresa. Proteção dos dados do Grupo Boticário, colaboradores, franqueados e demais partes envolvidas contra ataques maliciosos e uso impróprio

Desenvolvimento de revendedores

Práticas para o desenvolvimento econômico e social das revendedoras e revendedores do Grupo Boticário

Desenvolvimento dos colaboradores

Práticas para atrair, reter e desenvolver os melhores talentos por meio de políticas e práticas relacionadas aos colaboradores

Nas próximas páginas apresentamos as principais informações sobre o posicionamento do Grupo Boticário sobre cada um dos temas materiais, sua estratégia de ação, iniciativas e resultados alcançados em 2020.



Governança Corporativa

Por que importa

A tomada de decisão no Grupo se orienta pela geração de valor compartilhado e segue os Princípios Básicos de Governança Corporativa, de Transparência, Equidade, Accountability e Responsabilidade Corporativa, presentes no Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Comprometido com as melhores práticas, o Grupo vai além dos requisitos legais para empresas de capital fechado, contando com um Conselho Consultivo, do qual também participam membros independentes.



>>> Nossa estratégia

O Grupo conta com um Conselho Consultivo, composto por nove membros, dos quais seis são independentes. Três mulheres integram essa instância.

São sete comitês, que reúnem conselheiros e executivos do Grupo e assessoram o Conselho em temas específicos: Canais e Varejo; Consumer; Tecnologia e Digital; ISP (Investimento Social Privado); Pessoas: Riscos e Auditoria - que inclui em sua estrutura o Comitê de Conduta -; e Sustentabilidade e Diversidade. Este último, formado pelo presidente e o vice-presidente do Conselho, o CEO da empresa, o vice-presidente de Pessoas e o diretor de Assuntos Internacionais, define e monitora a estratégia de integração transversal dos aspectos ambientais, sociais e de governanca no modelo de negócio do Grupo.

A esfera executiva é formada por um CEO e sete vicepresidentes: B2B; Consumer; B2C; Tecnologia; Estratégia e Finanças; Operações; e Transformação e DHO.

> Compliance

A política corporativa sobre o tema, aplicada a todas as operações do Grupo, estabelece os procedimentos de gestão de riscos, anticorrupção, prevenção a fraudes, auditoria e prevenção à lavagem de dinheiro de financiamento ao terrorismo.

Todos os colaboradores passam por treinamentos periódicos sobre temas de conduta ética e compliance.

Ouvidoria

O canal, gerenciado por uma consultoria externa, recebe denúncias de suspeita de violação aos princípios de atuação ética ou aos princípios definidos no Código de Conduta do Grupo. A Ouvidoria funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, e assegura o tratamento sigiloso, confidencial e imparcial de todas as denúncias. desde o recebimento até sua resolução, conforme estrutura de governança predefinida.

A Ouvidoria pode ser acessada via:

https://canalconfidencial.com.br/ ouvidoriagrupoboticario/ 0800 706 2000

Gestão de riscos

Monitoramos constantemente os aspectos que podem impactar a estratégia dos negócios, os processos, a imagem e a saúde financeira das marcas. O gerenciamento dos riscos e oportunidades é parte da tomada de decisão sobre investimentos, operações de produção e da expansão da empresa. No dia a dia dos negócios, o tema é gerenciado pela área de Gestão de Riscos Corporativos & Continuidade de Negócios, que se reporta periodicamente ao Comitê de Riscos e Auditoria. Esse comitê, é presidido por um conselheiro independente e desempenha um papel de assessoramento à tomada de decisão do Conselho Consultivo do Grupo Boticário.

Todas as áreas da empresa devem identificar, avaliar, controlar e mitigar os riscos relacionados às suas atividades, bem como implementar respostas, planos de ação e controles eficazes para a mitigação destes riscos a níveis toleráveis dentro do Grupo

Boticário. Os riscos identificados são reportados à área de Gestão de Riscos Corporativos & Continuidade de Negócios, que trabalha em conjunto com as áreas para a avaliação dos riscos por meio de análises quantitativas e qualitativas.

O mapa de riscos da empresa considera os riscos estratégicos, operacionais e emergentes. Consideram-se riscos estratégicos as ameaças à concretização do Plano Estratégico do Grupo Boticário, tanto por eventos internos quanto externos, incluindo os riscos relacionados às mudanças climáticas (ver página 20).

Os riscos operacionais representam vulnerabilidades que resultam em perdas ou impactos decorrentes de erros, falhas, deficiências ou inadequações de processos relacionados à operação do Grupo. A categoria de riscos emergentes considera riscos externos à empresa e, em 2020, essa última categoria incluiu, por exemplo, os riscos de falha de segurança cibernética e de racionamento de água (ver quadro).

A matriz de riscos é atualizada periodicamente, e a remuneração dos executivos está atrelada a uma meta de revisão dos riscos estratégicos.



RISCOS EMERGENTES	DESCRIÇÃO	IMPACTO		
Falha de segurança cibernética	A infraestrutura e/ou as medidas de segurança cibernética do Grupo ou dos parceiros responsáveis pela gestão dos seus dados podem ser superadas ou tornar-se obsoletas por crimes cibernéticos cada vez mais sofisticados e frequentes, resultando em perturbação econômica, perda financeira, tensões geopolíticas e/ou instabilidade social	Perda de informação estratégica ao negócio; perda de dados de clientes; perda de credibilidade pelos clientes; questionamentos e processos pelos órgãos de controle (Ministério Público, com base na LGPD); entre outros.		
Racionamento do fornecimento de água	Racionamento de água das operações no Paraná. Em função da seca histórica ocorrida em 2020 e 2021 e das projeções futuras, eventos extremos como estiagens poderão se tornar mais frequentes no estado, o que impactaria no fornecimento de abastecimento de água à população e à fábrica do Grupo em São José dos Pinhais, PR	Redução da produção; interrupção da produção; aumento dos custos de produção pela aquisição de água por outros meios (ex.: caminhão-pipa).		

Direitos humanos

O respeito aos direitos humanos integra nosso Código de Conduta aplicado a colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios. De forma periódica, realizamos avaliação de riscos de violação aos direitos humanos na operação própria e na nossa cadeia de valor. Na nossa avaliação, abordamos temas como trabalho escravo e infantil, respeito à diversidade e discriminação, código de conduta, e equidade de remuneração.

Além disso, nossos fornecedores assumem o compromisso de respeitar os direitos humanos em suas operações e em sua própria cadeia. Esse posicionamento claro é precondição para qualquer contratação do Grupo. A Política de Relacionamento com Fornecedores, aborda de modo específico temas sociais, como a proibição de trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo à escravidão, e requisitos ambientais.

Compliance ambiental

O Grupo Boticário não sofreu nenhuma multa ou sancão relacionada a inconformidades ambientais em 2020.



Destaques de 2020



> A gestão dos negócios se horizontalizou.

abandonando a separação de negócios por marcas, mas mantendo a segregação e a independência das pessoas jurídicas, e aumentou de quatro para sete o total de vicepresidências. As operações de tecnologia, logística e marketing também foram centralizadas em vice-presidências específicas, com ganhos de sinergia para cada uma das áreas. Artur Grynbaum, que era CEO do Grupo, assumiu a vice-presidência do Conselho Consultivo, e Fernando Modé deixou a função de vice-presidente corporativo para ocupar o cargo de CEO.



> A estrutura de vicepresidências aumentou de quatro para sete: B2B; Consumer; B2C; Tecnologia; Estratégia e Finanças; Operações; e Transformação e DHO.

Segurança

dos dados e privacidade do cliente

Por que importa

Estamos comprometidos em resguardar a privacidade e proteger os dados pessoais que nos são confiados, e esse compromisso torna-se torna cada vez mais estratégico, com a aceleração da digitalização dos negócios e os riscos cibernéticos.

>>> Nossa estratégia

Adotamos as melhores práticas técnicas e administrativas para garantir a proteção da privacidade e dos dados pessoais, sua segurança e governança. Criamos o Programa de Proteção à Privacidade; adequamos a Política de Privacidade e Processos. incluindo a adoção da abordagem proativa privacy by design, que antecipa e previne incidentes de violação de privacidade, e resposta a incidentes;

treinamos continuamente os colaboradores, franqueados e os que atuam com venda direta; formalizamos com fornecedores obrigações de privacidade e analisamos seu cumprimento; contamos com um Portal de Privacidade e temos um Encarregado (Data Protection Officer), que recebe dúvidas e comunicações, e atua como ponto de contato para solicitações sobre o processamento de dados pessoais.



Nossos resultados em 2020

Não recebemos de partes externas ou órgãos reguladores nenhuma reclamação sobre segurança e privacidade de dados.





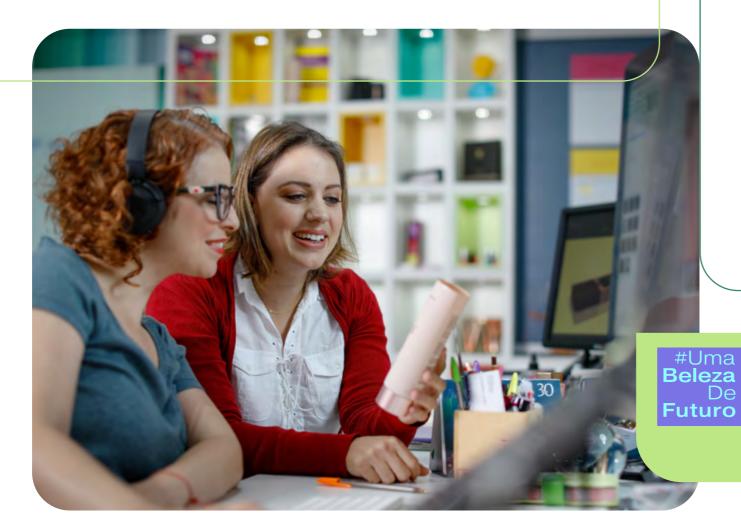
No início do segundo semestre, atualizamos nossa Política de Privacidade, que apresenta de forma clara quais os dados pessoais tratados pelo Grupo e como. Também lançamos o Portal de Privacidade, com linguagem simples e *layout* intuitivo, para receber solicitações e esclarecer dúvidas, e disponibilizamos um gerenciador de preferências de coleta de cookies.

Qualidade, segurança e transparência dos produtos

Por que importa

O debate em torno da composição de produtos cosméticos está em evidência no mercado. A preocupação de consumidores cada vez mais exigentes e o volume de informações, muitas vezes sem o adequado embasamento científico, pode afetar a reputação e

a competitividade de produtos e marcas. Nosso posicionamento busca oferecer uma beleza transparente, disponibilizando informações em linguagem simples e acessível aos consumidores para que eles possam fazer suas escolhas.



Nossa estratégia

Temos um conjunto de atributos de sustentabilidade para formulações com recomendações como redução de ingredientes, incentivo a insumos certificados, orgânicos ou de origem vegana, busca de fórmulas de maior rendimento e menor consumo de água na etapa de uso, além da análise de ecotoxicidade dos ingredientes.

Para novas embalagens, o Grupo Boticário realiza Avaliações de Ciclo de Vida simplificada, utilizando o banco de dados Ecoinvent e o método EF (Environmental Footprint), por iniciativa do PEF (Product Environmental Footprint) da União Europeia e recomendado pelo International Reference Life Cycle Data System (Manual ILCD). A metodologia analisa os impactos em saúde humana, ambiente natural e recursos naturais.

Análises ACVs completas são realizadas em projetos específicos, com maior demanda de estudo e conhecimento detalhado.

Para as formulações, que não dispõem da mesma robustez de dados disponíveis para análises, o Grupo Boticário adota outros estudos, como a ferramenta IARA (Índice de Avaliação de Risco Ambiental), desenvolvida internamente e aplicada em 100% dos produtos críticos.

No médio prazo, temos o desafio de avançar nas avaliações de impacto ambiental dos produtos. Hoje, temos informações de impacto na água para 100% dos produtos enxaguáveis e precisamos alcançar todo o portfólio e outros tipos de impactos, incluindo energia e geração de resíduos.

Compromissos para o Futuro – meta 2030

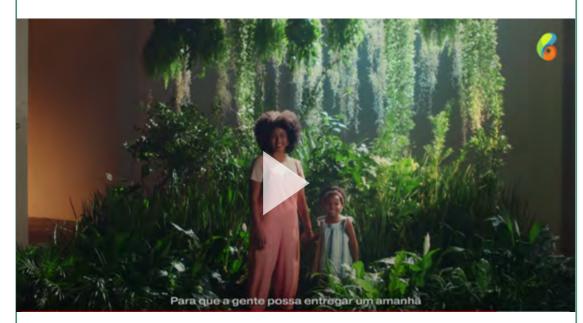
#10 Comunicar a pegada socioambiental de 100% de nossos produtos de forma transparente, criando ferramentas para que os consumidores possam compreender e atuar para reduzir o impacto de suas decisões de consumo e descarte.

Nossos resultados em 2020



- > 80,2 % de novos produtos cosméticos com atributos de sustentabilidade em formulação e embalagens*
- > Nenhum produto utiliza substâncias perigosas**
- * Atributos: fabricação ecoeficiente, produto vegano, redução de ecotoxicidade, redução de ingredientes, massa vegetal, PE verde, papel PCR, pet PCR, vidro PCR, Surlyn PCR, bandeja retornável, mono-material, produto refilável, e redução mássica.
- ** Segundo regulamentação internacional REACH (Annex XVII of REACH Regulation)

000



[link para www.belezatransparente.com.br]

Destaques de 2020

> Nativa SPA Orgânico: o

Grupo Boticário foi a primeira empresa de cosméticos brasileira a produzir produtos orgânicos certificados com a chancela do organismo de inspeção e certificação francês Ecocert.

- > Lançamos os protetores **solares** Australian Gold, primeiro produto do mercado brasileiro a contar com o selo Reef Safe, que atesta a segurança para corais. O teste foi desenvolvido em parceria com a Eurofins Scientific, um dos líderes mundiais em pesquisa farmacológica e análises de meio ambiente e fármacos.
- > Beleza transparente: é um canal direto com o consumidor, de linguagem clara e de fácil compreensão no qual disponibilizamos um glossário com mais de 900 matériasprimas utilizadas em nossas formulações, incluindo fragrâncias. Informamos detalhes sobre perfis toxicológico e de impureza, nível de biodegradabilidade e os níveis de controle da cadeia e processos de qualidade e segurança, que vão além da legislação. As informações sobre matérias-primas abolidas ou em processo de substituição, divulgadas anteriormente, também estão no portal. O canal foi estruturado em 2020 e lançado em 2021.





Embalagens e resíduos

Por que importa

O desafio de repensar a forma como desenvolvemos, entregamos e cuidamos do fim da vida dos produtos faz parte da transição para uma nova economia, mais circular e regenerativa. Reduzir o consumo de materiais, reutilizar e reinserir recursos na cadeia são acões que geram ganhos de eficiência e agregam valor à marca. Mais do que uma atividade a gerenciar, os resíduos representam uma oportunidade de alavanca para o fortalecimento de grupos sociais menos favorecidos e a redução da desigualdade.







Nossa estratégia

Mantemos uma gestão madura de resíduos nas operações, com índice de 96,9% de reciclagem em 2020.

Além de assegurar a adequada destinação dos resíduos, queremos evitar a sua geração.

Analisamos os atributos de sustentabilidade de insumos e composições e damos preferência para os que facilitam a reciclagem. Desde 2018, o Compromisso Verde também norteia o processo de inovação. Para 2021, a iniciativa prevê que novas embalagens empreguem ao menos um item sustentável e entreguem alguma solução que contribua para a redução dos resíduos.

Para viabilizar a incorporação de materiais reciclados pós-consumo, fechando o ciclo de produção, realizamos iniciativas para recuperar os materiais.

Com foco na sustentabilidade das embalagens, desenvolvemos soluções de ecodesign, como redução de peso da embalagem, embalagens refiláveis e reaproveitáveis, além da utilização de materiais reciclados e renováveis.

Contamos com Boti Recicla, o maior programa de logística reversa do Brasil em pontos de coleta no segmento da beleza do país, com mais de 4 mil pontos.

#Uma Beleza **Futuro**

Compromissos para o Futuro meta 2030

#01 Mapear e solucionar 150% de todo resíduo sólido gerado pela nossa cadeia

#02 Reduzir a desigualdade social de 1 milhão de brasileiros transformando a realidade da gestão de resíduos no Brasil.

Impacto na remuneração variável



O aumento do % de embalagens recuperadas por meio da logística reversa integra o cálculo da remuneração variável dos executivos de todas as áreas do Grupo. Para a área de Operações, também há metas específicas relacionadas à sustentabilidade dos produtos.

Nossos resultados em 20201

Gestão de resíduos

Resíduos 20201 (t) – por tipo de destinação



- Recuperação (coprocessamento, reciclagem, compostagem e reaproveitamento: 7.1 76,1 t
- Aterro sanitário: 229,9 t

¹ Considera 100% da operação própria



Reciclabilidade

Meta 2020: 94,5%

Realizado: 96,9%

Meta 2021: 95%

Intensidade de geração de resíduos nas fábricas (tonelada de resíduo/milhão de unidades produzidas)

Meta 2020: 22,46

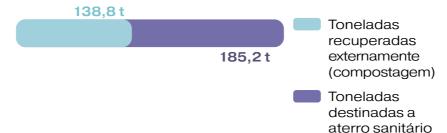
Realizado: 21,57

Meta 2021: 21,24

Combate ao desperdício de alimentos

Na fábrica de Camacari (BA), e nos centros de distribuição de Registro e São Gonçalo, os resíduos orgânicos do refeitório de colaboradores é compostado, e o adubo produzido é utilizado em hortas e na jardinagem das unidades. O total de resíduos processado nas nossas hortas em 2020 chegou a 29,5 toneladas.

43% de resíduos de alimentos foram enviados para compostagem em 2020



Inovação

100% das novas fórmulas enxaguáveis desenvolvidas em 2020 tiveram redução de impacto na água

Destaques de 2020



> Orgânico, certificado e reciclável: Com o selo Ecocert/ Cosmos, Nativa Spa Orgânico assegura também o cuidado com as embalagens. Os frascos de shampoos, condicionador e loções são feitos com plástico verde, de origem vegetal e renovável, ou com PET 100% reciclado pós-consumo, fabricado a partir de garrafas recolhidas por cooperativas de reciclagem. A linha Instance Castanharias de Eudora também utiliza plástico vegetal ou reciclado, além de papel reciclado em suas embalagens.



> Móveis para escolas:

embalagens vazias de produtos da marca O Boticário serão recicladas para a confecção de carteiras escolares e outros equipamentos para doação a 15 escolas via Instituto Grupo Boticário. A ação ocorre por meio do Boti Recicla, que recebe as embalagens pós-consumo dos produtos do Grupo. A tecnologia já foi usada para a fabricação de estruturas em algumas lojas do Boticário em 2020. Além de beneficiar as escolas, a estratégia busca aumentar o engajamento dos consumidores à logística reversa, um elo fundamental para a reinserção desses resíduos no ciclo produtivo, economizando recursos naturais e mitigando impactos ambientais.

Consumo e descarte de **água**

Por que importa

Consistente com nossa preocupação com os recursos naturais e os limites do planeta, ao mesmo tempo que gera benefício financeiro, de competitividade e reputação. A água representa o maior impacto ambiental da operação, usada para limpeza dos equipamentos, nas utilidades (ar-condicionado e geração de vapor) e como ingrediente dos produtos.



Metas 2025



60% de ganhos de eficiência hídrica (água consumida por tonelada de produto) nas fábricas em comparação com 2005



> **50%** de reúso de água ou utilização de água da chuva sobre o consumo total nos sites operacionais

Além da meta global, as áreas possuem metas específicas de redução do consumo. Acompanhamos o desempenho no consumo de água por meio dos indicadores absolutos e relativos, por tonelada produzida nas fábricas e por hora trabalhada no caso dos CDs e escritórios.

#Uma Beleza **Futuro**

Compromissos para o Futuro - meta 2030

#03 Neutralizar as emissões de GEE e utilizar 100% de eletricidade renovável para operação direta e zerar o balanço hídrico de água industrial

#04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, do volume de água extraída e do volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos

#05 Garantir menor impacto na água de 100% das linhas de produtos críticos

Impacto na remuneração variável

O alcance de metas de ecoeficiência integra o cálculo da remuneração variável dos executivos da área de Operações.



>>> Nossa estratégia

Nossa estratégia está focada no aumento do reúso, presente nas fábricas e centros de distribuição, busca da eficiência e no desenvolvimento de tecnologias. Entendemos que há espaço para avançar o desempenho e temos como compromisso para os próximos 10 anos neutralizar nosso impacto, e fechar o ciclo de água no processo

fabril a partir de novas tecnologias de tratamento. A água é reutilizada em vasos sanitários, limpeza do chão, jardim e torres de resfriamento. Temos reúso de água nas fábricas e aproveitamento de água da chuva nos CDs. Os volumes recirculados ou coletados passam por tratamento adequado com tecnologia de ponta.



> Nossos resultados em 20201

1 min	2		
ÁGUA	Meta	Resultado	Meta 2021
Consumo total (m³)	NA	288.011,5	NA
Rede municipal (m³)	NA	114.725,3	NA
Água subterrânea (poço) (m³)	NA	100.342,5	NA
Água de reúso/de chuva (m³)	NA	67.743,7	NA
Outras fontes² (m³)	NA	5.200,0	NA
Intensidade hídrica m³/ton produzida³	5,4	5,6	5,5
Reutilização (% sobre o volume consumido)	23,3%	23,5%	25,0%

¹ Considera 100% da operação própria.

NA: não se aplica.

Destaques de 2020



> Inovação: na fábrica de Camaçari (BA), a limpeza térmica evitou o uso de produtos químicos, com a mesma qualidade biológica. O resultado: redução das possibilidades de reaproveitamento de água. Também desenvolvemos uma bomba a vácuo para transporte de componentes.

²Outras fontes: carro-pipa.

³ Indicador aplicado às fábricas. O resultado 2020 foi afetado pela pandemia, que provocou ciclos irregulares de produção.

Energia e emissões

Por que importa

Reduzir de forma acelerada as emissões de gases de efeito estufa (GEE) para limitar o aumento da temperatura média do planeta em 1,5°C, em linha com Acordo de Paris, é uma necessidade urgente e uma responsabilidade de todos. Um cenário mais intensivo em carbono pode impactar a oferta de recursos naturais e aumentar custos, eventos extremos e doenças. O tema ainda pode gerar novos questionamentos sobre posicionamentos e atitudes sustentáveis em nossa cadeia produtiva e no desenvolvimento de produtos, da concepção ao uso.

No Grupo Boticário, nosso compromisso é zerar o balanço final de emissões até 2030, após esforços contínuos de redução, promovendo apenas impactos positivos. A estratégia visa acelerar a adaptação para mitigar esses riscos e aproveitar oportunidades de desenvolver novas tecnologias para gerar diferenciação, ganhar eficiência e competitividade.



>>> Nossa estratégia

Temos frentes de ação e avaliação de riscos das mudanças climáticas em processos multidisciplinares e governanca para o tema apoiada pelo Comitê de Sustentabilidade, que se reúne mensalmente. Nossa gestão inclui análise do ciclo de vida de produtos e iniciativas em fabricação, logística, pontos de venda e destinação final das embalagens.

Em 2020, mais de 90% dos nossos produtos já foram produzidos com energia renovável. Nossa meta é chegar a 100% até 2025. O inventário anual de emissões de GEE segue o GHG Protocol e seus resultados são divulgados no Registro Público de Emissões.

O Grupo Boticário definiu seu preço interno de carbono em 2019 e estuda formas de incluir essa variável nos processos de tomada de decisão da empresa, além de implementar a compensação de emissões atmosféricas.

Riscos climáticos

Os riscos relacionados às mudanças climáticas integram o mapa de riscos da empresa e sua gestão seque as recomendações TCFD. Os riscos climáticos são alvo de estratégias de adaptação, de maneira a reduzir e controlar os riscos existentes e gerar oportunidades a partir do novo cenário climático. O trabalho considera a realidade da empresa e as especificidades de nosso setor, incluindo riscos físicos e de transição.

Olhar ampliado

O desenvolvimento de produtos se apoia em diferentes atributos de sustentabilidade para eleger o melhor ingrediente a ser empregado em uma nova formulação ou embalagem de nossas marcas. Esse processo se fortalece com o lançamento dos Compromissos para o Futuro. O compromisso #06 estabelece que, até 2030, 100% das nossas matérias-primas virão de fontes renováveis ou alternativas de menor impacto. Devemos ampliar as iniciativas já existentes – um bom exemplo são as embalagens de nossa linha Cuide-se Bem, produzidas com plástico verde.



Compromissos para o Futuro – meta 2030

#03 Neutralizar as emissões de GEE e utilizar 100% de eletricidade renovável para operação direta e zerar o balanço hídrico de água industrial

#04 Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, do volume de água extraída e do volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos



Impacto na remuneração variável

O alcance de metas de ecoeficiência integra o cálculo da remuneração variável dos executivos da área de Operações.

Nossos **resultados** em **2020**¹

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (MWh)	2020
Energia elétrica gerada a partir de combustíveis não renováveis (diesel e gás natural)	1.639,0
Energia elétrica adquirida de fontes não renováveis	1.799,3
Energia elétrica adquirida de fontes renováveis	30.005,1
Total	33.443,4

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS

Diesel (geradores)	19.879 litros
Gás natural (geradores e caldeiras)	1.490.894 m ³

Energia elétrica de fontes renováveis

Meta 2020: 88% Realizado: 89,7%

Meta 2021: 92%



89,7% da energia elétrica

consumida no Grupo é proveniente de fontes renováveis

Intensidade energética nas fábricas

(Consumo total de energia em MWh/milhão de unidades produzidas)

Meta 2020: 101,0

Realizado: 100,8

Meta 2021: 102.0

Destaques de 2020



> Foi concluído o processo de integração da fábrica de Camaçari (BA) ao mercado livre de energia, e a partir de março 2021, a unidade passa a operar com energia elétrica 100% de origem renovável, como já acontecia com a fábrica em São José dos Pinhais e os dois maiores CDs, em São Paulo e na Bahia. Uma comissão interna de redução de energia atua nas unidades para monitoramento e melhorias, como trocas de equipamentos e a avaliação dos casos em que é necessário manter redundância para segurança no fornecimento. Além disso, as obras, reformas e novas construções seguem premissas de sustentabilidade inspiradas em certificações nacionais e internacionais.

EMISSÕES DE GEE (tCO ₂ e)	2020
Escopo 1 (emissões diretas)	4.578,0
Escopo 2 (emissões indiretas relacionadas à aquisição de energia)	2.686,6
Escopo 3 (outras emissões indiretas)3	21.434,2

Metas de GEE

Até 2025, nossa meta é reduzir em 50% a intensidade de emissões de fontes estacionárias, como geradores e caldeiras (escopo 1) em comparação com o ano-base 2007.

Unidade de medida: tCO₂e/milhão de unidades produzidas

Meta 2020: 10,2 Realizado: 12,1

Meta 2021: 11,3

O resultado 2020 foi afetado pela pandemia, que provocou ciclos irregulares de produção.

¹ Considera 100% da operação própria.

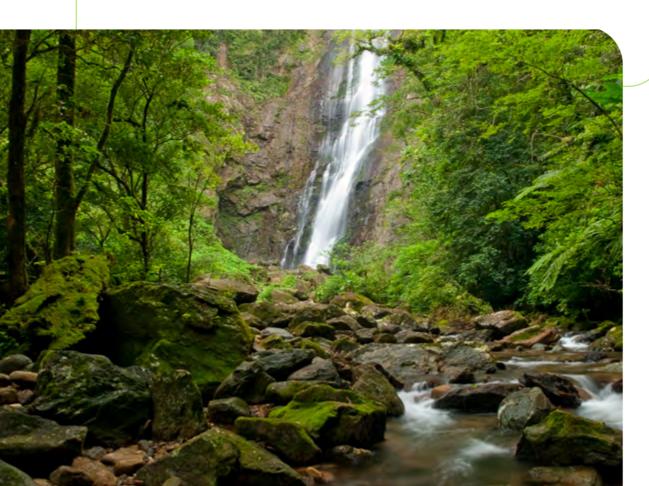
² Considera emissões de transporte e distribuição (upstream), resíduos gerados nas operações, viagens a negócios (aéreas, ônibus e táxi) e deslocamentos casa-trabalho dos colaboradores.

Conservação da biodiversidade

Por que importa

A conservação da biodiversidade tem sido o tema central dos projetos criados pela Fundação Grupo Boticário. Mas a maturidade adquirida ao longo de 31 anos de atuação fez com que esse tema se aprofundasse. Hoje, as iniciativas chanceladas pela Fundação refletem a consciência de que para promover a conservação das riquezas é preciso investir também no desenvolvimento sustentável das áreas em que elas se encontram e envolver outros agentes locais nesse esforco. Buscamos resultados práticos, capazes de gerar transformação e impactos positivos para o meio ambiente e a sociedade.

No âmbito dos negócios, o pagamento pelo uso dos servicos da biodiversidade é uma oportunidade de fortalecer as comunidades fornecedoras e de relacionamento do Grupo.



Nossa estratégia

A Fundação Grupo Boticário atua em todo o Brasil, com ênfase em regiões estratégicas por sua biodiversidade e com planejamentos distintos, como o combate ao fogo no Cerrado, o estímulo ao turismo em áreas naturais, a recuperação de nascentes de rios e a proteção do oceano. O ponto comum das iniciativas é garantir a conservação da natureza e promover o desenvolvimento regional.

Nos últimos anos, a Fundação concentrou sua atuação em três agendas - oceano, turismo em áreas naturais e cidades baseadas na natureza - e intensificou suas ações em quatro territórios de grande relevância biológica.

A Grande Reserva Mata Atlântica (área que abrange do litoral sul de São Paulo ao litoral norte de Santa Catarina) é

um dos quatro territórios estratégicos em que a Fundação atua. A ela, somam-se a Baía de Guanabara, a Serra do Tombador/Cerrado, em Goiás, e a Bacia do Rio Miriguava, em São José dos Pinhais (PR).

Foco das acões de conservação fomentadas pela Fundação até 2023, essas áreas foram escolhidas pela sua grande relevância biológica. O cerrado brasileiro, por exemplo, abriga a savana de maior biodiversidade do mundo, sendo, ao mesmo tempo, uma das regiões com menor IDH do Brasil. Já a Baía de Guanabara se destaca por contar com a major floresta urbana do mundo - a Floresta da Tijuca – e com o ecossistema marinho com maior diversidade de espécies de arraia, por exemplo.

#Uma Beleza **Futuro**

Compromissos para o Futuro - meta 2030

#07 Investir cerca de R\$ 6 milhões na conservação do capital natural crítico para perenidade do negócio

#08 Promover a conservação da biodiversidade, direta ou indiretamente, em 3,5 milhões de hectares



Impacto na remuneração variável

O alcance de metas de conservação da biodiversidade integra o cálculo da remuneração variável dos executivos da área de Transformação e DHO.

Resultados em 2020



11 mil hectares de Mata Atlântica e Cerrado

CONSETVADOS diretamente pelo Grupo Boticário por meio da Reserva Natural Salto Morato (PR) e Reserva Natural Serra do Tombador (GO).



Destaques de 2020

- > Teia de soluções: apoio financeiro à preservação da natureza. A edição do ano focou no turismo em áreas naturais, recebeu mais de 900 propostas; 54% delas lideradas por mulheres.
- > Conservathon: lançada em parceria com a Fundação Araucária, a maratona reuniu mais de mil pessoas on-line na busca por soluções sustentáveis e eficientes para proteger espécies e hábitats da Grande Reserva Mata Atlântica. Entre as mais de 85 soluções criadas, três foram premiadas e colocadas em prática:
- Calculadora de ICMS Ecológico. que mostra o valor recebido pelas prefeituras com a criação de Unidades de Conservação, e o valor que receberiam com a criação de novas UCs ou a melhor gestão das já existentes. O objetivo é evidenciar os impactos financeiros positivos da conservação.
- > SMART-GRMA, um aplicativo que ajuda a encontrar meios de locomoção por terra e por mar.
- > **SEM²**, um equipamento de secagem de erva-mate móvel e de menor escala.
- > Programa Natureza Empreendedora: criou mecanismos para desenvolver 20 negócios que já impactavam positivamente a conservação em 15 municípios paranaenses da Grande Reserva, mas que precisavam de ajuda para se estruturar. Com apoio do Sebrae-PR, mais de 40h de oficinas e consultorias especializadas capacitaram esses empreendedores em áreas como teoria da mudança e modelo C, neuroliderança, design de produtos e Product Market Fit, estratégias de vendas e precificação, estratégias de marketing, gestão financeira do negócio, e mensuração de impacto.

Ingredientes naturais e renováveis

Por que importa

Para potencializar a beleza que há no mundo, consideramos também a sustentabilidade de nosso portfólio, incluindo o emprego crescente de ingredientes naturais e renováveis em nossas formulações e embalagens. Ao substituir ingredientes de origem não renovável, como os derivados de petróleo e minérios, nosso objetivo é disponibilizar produtos seguros e eficazes para nossos consumidores, que são, simultaneamente, capazes de gerar o mínimo impacto ao meio ambiente durante todo o seu ciclo de vida.

Nosso posicionamento está em sintonia com as preocupações apresentadas por parte dos consumidores, que já optam por produtos e serviços oferecidos por empresas comprometidas com a preservação ambiental e com a construção de um mundo melhor. Essa é uma tendência que deve crescer nos próximos anos, podendo influenciar de forma mais significativa as receitas das organizações, bem como sua imagem e reputação empresarial.





Nossa estratégia

Nosso processo de desenvolvimento de produtos se apoia em diferentes atributos de sustentabilidade para eleger o melhor ingrediente a ser empregado em uma nova formulação ou embalagem de nossas marcas.

Esse processo se fortalece com o lancamento dos Compromissos para o Futuro. Devemos ampliar as iniciativas já existentes – um bom exemplo são as embalagens de nossa linha Cuide-se Bem, produzidas com plástico verde, fabricado com cana-de-açúcar em substituição ao petróleo - e, para isso, devemos potencializar o trabalho colaborativo com parceiros para o desenvolvimento de novas soluções.

Destaques de 2020



Impacto na remuneração variável

O alcance de metas relacionadas à sustentabilidade dos produtos integra o cálculo da remuneração variável dos executivos da área de Operações.

Dos produtos desenvolvidos no ano:



31% utilizaram processos sustentáveis, como fabricação ou envase a frio e produção ecoeficiente;

85% são veganos (sem nenhum componente de origem animal)



7% utilizaram plástico de fonte renovável nas embalagens

58% contêm material reciclado nas embalagens

- Já iniciamos pesquisas para desenvolver maguiagens com pigmentos provenientes de fontes naturais, como algas e microorganismos, e plásticos biodegradáveis para serem empregados em nossas embalagens.
- Em 2020, completamos duas décadas sem realizar testes em animais. Atualmente, contamos com duas certificações internacionais que atestam esse compromisso: Cruelty Free (PETA) e Leaping Bunny (Cruelty Free International).



Compromissos para o Futuro – meta 2030

#06 Utilizar 100% de matérias-primas de fontes renováveis ou fontes alternativas de menor impacto

Compras responsáveis e sustentáveis



Por que importa

Somos parte de um ecossistema. Não basta reduzir os impactos diretos de nossa operação. Devemos ir além, impulsionando o desenvolvimento sustentável de nossos fornecedores e viabilizando transformações que minimizem os impactos negativos de suas operações no meio ambiente e na sociedade.

Questões socioambientais não endereçadas ou mal gerenciadas na cadeia de suprimentos representam um risco para o negócio, com potencial impacto em nossos custos, em nossa capacidade produtiva e manutenção de nossas operações e em nossa reputação perante consumidores, o mercado e toda a sociedade. influenciando a perenidade da companhia no longo prazo.

>>> Nossa estratégia

Nosso relacionamento com a cadeia de suprimentos segue as premissas presentes no Código de Conduta do Grupo Boticário, disponível a todos os parceiros no Portal de Fornecedores. Outro documento é o Kit de Boas-Vindas, com as diretrizes que devem pautar nossa interação com esse público, e os compromissos que os fornecedores assumem ao iniciar o relacionamento com o Grupo Boticário, incluindo o código de conduta. O Kit Wob (welcome on board) inclui compromissos como conformidade legal, não discriminação, saúde e segurança, meio ambiente, remuneração e horário de trabalho, proibição de trabalho forçado e infantil, compliance com práticas de integridade e anticorrupção de suas empresas e de sua respectiva cadeia. O documento deve ser formalmente aceito pelos fornecedores.

Durante o processo de seleção e homologação, realizamos auditorias nas empresas que podem representar algum risco reputacional para o Grupo. As avaliações consideram questões de saúde e segurança, responsabilidade social e ambiental e compliance, entre outras.

Outro processo estruturado é o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), que avalia o grupo de fornecedores estratégicos e relevantes anualmente e reconhece aqueles com o melhor desempenho. Todos os parceiros que integram o programa respondem, duas vezes por ano, a um questionário dividido em tópicos de sustentabilidade corporativa, ecoeficiência e diversidade. Cada participante recebe feedback individualizado sobre seu desempenho na avaliação e é estimulado a estruturar planos de melhoria com o nosso suporte.

Os fornecedores críticos são contratados após passarem por um programa de homologação completo, além de terem suas performances geridas e serem monitorados frequentemente via auditoria.

Com o lançamento do nosso Compromisso para o Futuro, consolidamos a relevância de nossa cadeia de suprimentos para a estratégia de futuro do Grupo. Queremos evoluir e apostamos na evolução conjunta.



- Fornecedores estratégicos: conforme critérios de relevância e valor comercializado. São classificados por uma matriz que considera sua capacidade de agregar valor ao negócio, como a atuação em sustentabilidade, por exemplo, estrutura para atender o Grupo Boticário e sinergia com suas essências.
- > Fornecedores relevantes: é como são classificados os fornecedores com potencial para serem considerados estratégicos, durante o período probatório, em que têm seu desempenho avaliado segundo a matriz de avaliação.
- > Fornecedores críticos: conforme critérios de sustentabilidade, participação no volume total de compras, a relevância dos produtos e serviços fornecidos e a difícil substituição.

Futuro

Compromissos para o Futuro – meta 2030

#04: Reduzir em 50% o consumo de energia não renovável, do volume de água extraída e do volume de emissões de GEE dos nossos fornecedores críticos

#09: Garantir a rastreabilidade e a procedência sustentável de 100% das matérias-primas críticas

#16: Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo de grupos minorizados

Para endereçar essas ambições, a área de Suprimentos vem desenhando um conjunto de iniciativas que se concentrarão em três pilares: Gestão de riscos e processos de negócio, Desenvolvimento e engajamento de fornecedores e Compras sustentáveis. Atualmente, trabalhamos no mapeamento das matérias-primas críticas e dos fornecedores estratégicos do ponto de vista de impacto socioambiental - a partir dessa identificação, construiremos nossa matriz de risco socioambiental. Outros projetos previstos incluem a definição dos indicadores e a implementação do sistema de gestão para acompanhar o desempenho de nossa cadeia de valor nos aspectos-chave presentes nos recém-lançados compromissos, a estruturação de um programa para o desenvolvimento sustentável desse grupo de parceiros, a inclusão de critérios de compras sustentáveis em nossas políticas de Suprimentos e processos de homologação e o estímulo a novas relações de parceria com nossos atuais e potenciais fornecedores, visando alavancar as chamadas compras afirmativas no Grupo Boticário.



✓ Nossos resultados em 2020

BOAS PRÁTICAS ENTRE OS FORNECEDORES ESTRATÉGICOS E RELEVANTES (%)	2018	2019	2020
Fornecedores sustentáveis¹ % sobre a base total de fornecedores % do <i>spend</i> total	46 38	51 40	61 58
Fornecedores ecoeficientes ² % sobre a base total de fornecedores % do <i>spend</i> total	40 32	86 41	100 63
Fornecedores com iniciativas de diversidade ³ % sobre a base total de fornecedores % do <i>spend</i> total	21 10	73 32	99 63

Obtiveram nota acima de 60% na avaliação de desempenho em sustentabilidade (ver página 25).

Destaques de 2020



>87 empresas

concorreram ao reconhecimento do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), que valoriza o desempenho em sustentabilidade dos nossos parceiros nos quesitos Sustentabilidade Corporativa, Diversidade e Ecoeficiência. As empresas com as melhores notas passaram por auditoria realizada por uma consultoria terceira e, no final do

processo, foram selecionadas cinco vencedoras: IFF (categoria Matérias-primas e fragrâncias); Faber-Castell (Embalagens e produtos acabados); Trans-Pizzatto (Transportes); Microsoft (Serviços) e Mão colorida (Varejo e PDV). O peso dos aspectos socioambientais analisados pelo PADP subiu de 6% para 10% da pontuação final. A revisão foi realizada em 2020 e passará a valer na edição 2021 da premiação.

² Participam do Programa de Parceria em Ecoeficiência e se comprometem a atender, parcial ou integralmente, as recomendações de ecoeficiência do Grupo Boticário. Os avanços são acompanhados trimestralmente

³ Promovem a diversidade.

Desenvolvimento de colaboradores

Por que importa

As pessoas são um dos principais pilares dos negócios do Grupo Boticário. São elas que colocam em prática "Nosso jeito de ser e de fazer", que se traduz em cinco essências e asseguram o sucesso da empresa no curto, médio e longo prazos.

Essências do Grupo Boticário

- 1. Brilho no olho é tudo: é a vontade de fazer a diferenca, buscar maneiras inovadoras de antecipar desejos e criar soluções para as necessidades dos consumidores;
- 2. Somos inquietos: é gostar de inovação, de novas experiências, de descobrir novas maneiras de fazer sempre melhor;
- 3. Nutrimos nossas relações: é a fortaleza sutil que temos para a construção do longo prazo, sem perder o foco no resultado. É tratar cada um de nós com respeito e transparência;
- 4. Somos ágeis: Decidir e executar missões com agilidade através do exercício de autonomia, confiança e colaboração; e
- 5. Buscamos sucesso responsável: Temos responsabilidade sobre o impacto das nossas atitudes para o resultado da empresa e para a sociedade.



>>> Nossa estratégia

O cuidado com os colaboradores envolve ações de capacitação, valorização e oportunidades de crescimento e mobilidade interna, atenção à saúde e à segurança e fomento a um ambiente diverso e inclusivo (ver página 29).

A iniciativa corporativa Educa.GB reúne diferentes programas de capacitação alinhados à estratégia do Grupo. Em 2020, foram realizados o Move, Acelere, Academia Comercial e Des. Educa. GB, focados em diferentes aspectos do desenvolvimento profissional, como habilidades de liderança ou para a área comercial, construção de relações ou priorização e engajamento de pessoas.

Além dessas iniciativas, os colaboradores contam com o Educa.ON, plataforma on-line de treinamentos de livre escolha e que podem ser acessados a qualquer momento.

Benefícios e flexibilidade

Adotamos horário flexível de trabalho e trabalho em home office (desde 2019). Também apoiamos os colaboradores com a oferta de creche, ajuda de custo com despesas com educação, nutrição, contratação de babás e um pacote especial voltado a pais de criancas com necessidades especiais, licença-maternidade de 180 dias e licença-paternidade ampliada (eram 20 dias em 2020 e passou a 120 dias no início de 2021). A lista de benefícios inclui: seguro de vida; plano de assistência médica e odontológica e de auxílio na compra de medicamentos, para colaboradores e dependentes; plano privado de aposentadoria, entre outros.

Saúde e segurança

São três frentes de atuação:

- Cultura: além do programa Nosso DNA é cuidar, que promove o cuidado ativo dos colaboradores com foco em comportamento seguro, programas de reconhecimento e capacitação de pessoas, também são desenvolvidas acões para eliminar as condições e comportamentos inseguros;
- > Foco no Foco: consiste na estruturação de processos de Gestão de riscos, Aprendizado com incidentes e da Política e das Diretrizes de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (STMA); e
- > Certificações: visa ampliar o número de operações com sistema de gestão certificado pelas normas ISO 14001 (Gestão Ambiental) e ISO 45001 (Sistemas de Gestão de Saúde e Seguranca Ocupacional).



Impacto na remuneração variável

O alcance de metas de saúde e segurança ocupacional integra o cálculo da remuneração variável dos executivos da área de Operações.

✓ Nossos resultados em 2020¹

Mais de 60 mil horas de treinamento e desenvolvimento



TREINAMENTOS 2020 (h)

Por gênero	
Homens	33.599,0
Mulheres	29.907,9
Não informado	6.464,9
Por faixa etária	
Menos de 30 anos	18.089,7
De 30 a 50 anos	42.848,2
Acima de 50 anos	1.462,8
Não informado	7.571,0
Por raça/etnia	
Amarela	1.642,5
Branca	35.466,3
Indígena	22,5
Mestiça	15,5
Parda	15.849,0
Preta	8.075,1
Não informado	8.901,0
Por nível funcional	
Diretoria	613,5
Gerência	235,0
Coordenação	3.775,3
Supervisão	1.874,6
Administrativo	3.194,8
Téc. Especializado	20.241,8
Técnico	9.568,9
Operacional	21.456,8
Estagiários	1.411,9
Jovem Aprendiz	1.130,5
Não informado	6.468,6
Total	69.971,7

Destaques de 2020

- > Adaptação das capacitações ao ambiente on-line, em função da pandemia;
- 3.204 participações no Educa.GB, com 89,6 pontos no Net Promoter Score (escala de -100 a +100). O resultado ficou 26 pontos acima do registrado em 2019;
- > Reforço às iniciativas de bem-estar e saúde mental e emocional:
- R\$ 5,5 milhões investidos em ações de saúde e segurança;



- Mobilidade e crescimento: 52% das vagas abertas no ano foram preenchidas com recrutamento interno; e
- **▶** 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL	Colaboradores	Terceiros ²
Taxa de frequência de acidentes com afastamento ³	0,65	0,41
Fatalidades	Ο	0

¹ Todos os indicadores cobrem 100% dos colaboradores no Brasil.

² Terceiros que atuam nos ambientes da empresa.

³ Premissa de 205 horas mensais.

Diversidade

Por que importa

Para nós, o mundo só será mais belo se for mais diverso, inclusivo e pautado pelo respeito às diferenças e individualidades. Por isso, na gestão da diversidade, consideramos não apenas nossos colaboradores, mas também nossos fornecedores, consumidores e a sociedade.



>>> Nossa estratégia

Há cerca de uma década, comecamos a atuar em prol da equidade de gênero. Os aprendizados e a evolução das discussões na sociedade nos últimos anos nos ajudaram a amadurecer nosso entendimento sobre diversidade. Desde 2019. contamos com uma estrutura dedicada ao tema, que confere ritmo aos esforços transversais do Grupo e mantém o foco estratégico das ações.

Nossa abordagem atual considera cinco dimensões - equidade de gênero, gerações, raça e etnia (foco na população negra), pessoas com deficiência, pessoas LGBTI+ e suas interseccionalidades. A partir dessas dimensões, traçamos nossos objetivos e planos de trabalho.



Impacto na remuneração variável

O alcance das metas de diversidade integra a remuneração variável dos executivos da área de Transformação e DHO.

Compromissos para o Futuro meta 2030

#Uma **Futuro**

#11 Garantir a representatividade de grupos minorizados nos cargos de liderança

Em mais curto prazo, essa meta se desdobra em duas etapas.

Até 2023:



Aumentar em 40% a contratação de talentos negros, alcançando ao menos 50% de representatividade no total da empresa



Alcançar, ao menos, 25% de lideranças corporativas negras

Até 2025:



Alcancar, ao menos, 30% de mulheres na alta lideranca (presidência, vice-presidência, diretoria e gerência sênior)



Alcançar, ao menos, 50% de mulheres na diretoria

#12 Desenvolver 100% dos nossos produtos com a participação dos cinco grupos minorizados

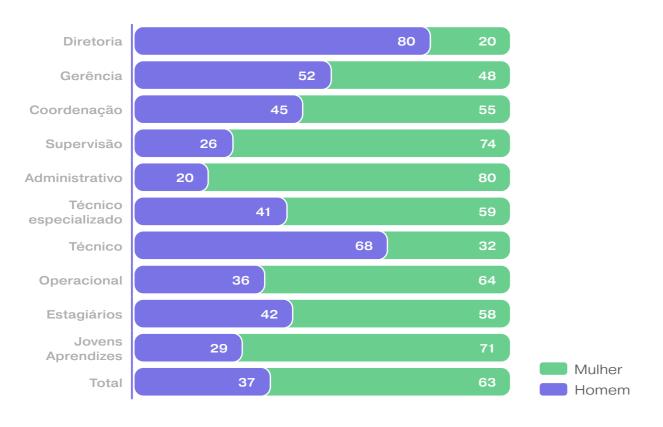
#13 Garantir que nossa comunicação represente a população brasileira

#14 Oferecer portfólio de produtos inclusivos e diversos, considerando diferentes estilos de vida

#16 Garantir o aumento progressivo de compras afirmativas para estimular o empreendedorismo dos cinco grupos minorizados

✓ Nossos resultados em 2020¹

Participação % de homens e mulheres (por cargo)



Destaques de 2020

Conscientização e visibilidade:

Nosso filme publicitário do Natal de 2020 foi protagonizado por um Papai Noel negro. A estreia na TV aberta ocorreu no intervalo do programa Falas Negras, da TV Globo, no dia 20 de novembro (Dia da Consciência Negra). A ação, de ampla visibilidade, é um exemplo de uma prática rotineira do Grupo para assegurar a representatividade de diferentes grupos e perfis em sua comunicação;



Equidade: em 2020, a diferença salarial (gap entre o salário médio de mulheres e o salário médio de homens nas mesmas faixas de cargos) ficou abaixo de 5% nos cargos de liderança e abaixo de 10% nos demais cargos;



Fomos reconhecidos com o terceiro lugar no ranking Great Place to Work Mulher, na categoria grandes empresas. Essa foi a quarta edição do ranking, que avalia as práticas culturais das empresas e a percepção dos colaboradores.

Gerações	Menos de 30 anos (%)	De 30 a 50 anos (%)	Mais de 50 anos (%)
Diretoria	0	75	25
Gerência	2	93	5
Coordenação	9	89	2
Supervisão	10	88	2
Administrativo	49	48	3
Téc. Especializado	32	67	1
Técnico	21	76	3
Operacional	40	56	4
Estagiários	100	0	0
Jovens Aprendizes	100	0	0
Total	37	60	3

Raça e etnia	Amarela (%)	Branca (%)	Indígena (%)	Parda (%)	Preta (%)	Não declarada (%)
Diretoria	3	92	0	0	0	5
Gerência	2	78	0	13	2	5
Coordenação	3	74	0	17	2	4
Supervisão	2	54	0	35	5	4
Administrativo	1	52	0	30	6	11
Téc. Especializado	2	72	0	16	4	6
Técnico	2	49	0	32	12	5
Operacional	2	29	0	52	10	7
Estagiários	2	60	2	15	4	17
Jovens Aprendizes	0	30	1	56	10	3
Total	2	47	0	37	8	6

Os indicadores cobrem 100% dos colaboradores no Brasil. Base: dezembro/2020.

Desenvolvimento de revendedoras

Por que importa

Promover o desenvolvimento das pessoas que atuam na venda direta dos nossos produtos faz parte de um ciclo virtuoso. Ao mesmo tempo que aumentamos a nossa presença no mercado nacional, ajudamos a transformar a vida de profissionais para que possam prosperar, alcançar seus objetivos e realizar seus sonhos.

Ao fomentar o empreendedorismo da rede de revenda, potencializamos a geração de valor compartilhado e impulsionamos a transformação na vida dessas pessoas.

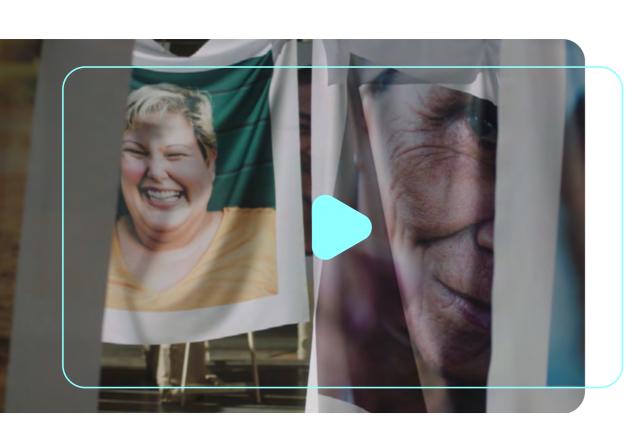


>>> Nossa estratégia

Para promover oportunidades e incentivar o desenvolvimento das revendedoras, contamos com a Universidade da Beleza Boticário e a Universidade Eudora, plataformas que oferecem cursos, materiais e vídeos gratuitos sobre temas essenciais para o desenvolvimento dessas profissionais, como gestão financeira e do negócio, estoque, marketing e técnica de vendas. Para as revendedoras que já têm um negócio estruturado, há módulos presenciais, que foram

suspensos em 2020 por causa da pandemia.

Por meio dessas capacitações, oferecemos ferramentas para que as revendedoras desenvolvam o seu perfil empreendedor, transformando a sua atuação em um negócio organizado e de sucesso. O objetivo final vai além do aumento da renda: queremos impactar de forma positiva a qualidade de vida das revendedoras e suas famílias.





Compromissos para o Futuro - meta 2030

#15 Mensurar e garantir aumento de qualidade de vida dos(as) reverendedores(as).

Os caminhos para isso são muitos, e estão em construção.

Queremos compreender o que é qualidade de vida para esse público para moldar ferramentas que possibilitem o seu desenvolvimento além do seu negócio. Para nós, fazer junto é o que importa. E quando os nossos parceiros crescem, nós crescemos com eles.



Impacto na remuneração variável

O alcance de metas relacionadas ao nosso impacto na sociedade por meio de ações de engajamento e ao alcance de nossos projetos sociais integra o cálculo da remuneração variável dos executivos da área de Transformação e DHO.

Destaques de 2020

Universidade Eudora:

- > 68 mil pessoas acessaram a Universidade Eudora (33% do total das representantes da empresa)
- > 270 mil acessos, uma média de 4 acessos por representante por mês
- > 28 mil cursos concluídos de diversos temas - vender on-line usando as redes sociais, independência financeira, dicas de vendas e empreendedorismo





KPMG Assurance Services Ltda. Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A 04711-904 - São Paulo/SP - Brasil Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil Telefone +55 (11) 3940-1500 kpmq.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas O Boticario Franchising Ltda. Curitiba - PR

Introdução

Fomos contratados pelo O Boticário Franchising Ltda. ("Grupo Boticário" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório de Impacto" do Grupo Boticário" ("Relatório"), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

Responsabilidades da administração do Grupo Boticário

A administração da Empresa é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório de Impacto" de acordo com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

KPMG Assurance Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de

responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração do Grupo Boticário e outros profissionais da Empresa que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

> KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- planejamento dos trabalhos: consideração da relevância, coerência, volume de informações quantitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório;
- entendimento e revisão das metodologias de cálculo e dos procedimentos de consolidação das informações por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração do Relatório:
- aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas divulgadas no C.
- d. análise de evidências (com base em amostragem) que suportam as informações divulgadas.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no "Relatório de Impacto" do Grupo Boticário, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 02 de julho de 2021

KPMG Assurance Services Ltda. CRC 2SP-023228/O-4

Sebastian Yoshizato Soares Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Assurance Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e aflitadas à KPMG International Cooperative ("KPMG

KPIMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity







