

Relatório de ***Sustentabilidade***

— 2019

Sumário

Mensagem do CEO _____	3	Energia _____	14
Quem é o Grupo Boticário? _____	4	Emissões _____	15
Palavra do Fundador _____	5	Resíduos _____	16
Governança _____	6	Logística Reversa _____	17
Sustentabilidade no GB _____	7	Cadeia de Valor _____	20
Fundação Grupo Boticário _____	8	Sustentabilidade em Produtos _____	21
Instituto Grupo Boticário _____	10	Diversidade e Inclusão _____	22
Sobre o Relatório _____	11	Treinamento _____	26
Materialidade _____	12	Declaração de Verificação Externa _____	27
Água _____	13		



Artur Grynbaum
CEO do Grupo Boticário

.....

Mensagem do CEO

O comprometimento do Grupo Boticário com o desenvolvimento sustentável vai ao encontro de nosso propósito e da nossa essência em buscarmos o sucesso responsável, pois somos responsáveis pelos impactos que geramos no negócio e no Brasil que queremos. E é dessa forma que criamos oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e assim transformar o mundo ao nosso redor. Hoje, somos **mais de 11 mil colaboradores** e estamos presentes desde a indústria até o ponto de venda. No segmento de beleza, somos pesquisa, fábrica, logística, marketing e varejo. A gente vive o processo de sonhar com um produto mantendo resultados sustentáveis, pois acreditamos na construção do nosso legado para um mundo melhor. Seguimos na jornada empreendendo com parceiros em toda a cadeia que trabalham para o avanço da sociedade, mantendo o equilíbrio, o cuidado com o planeta e a transparência. Neste relatório, compartilhamos nossa atuação com base na estratégia de sustentabilidade e por meio de desafios, iniciativas e resultados do último ano, entre janeiro e dezembro de 2019. Boa leitura.

Quem é o Grupo Boticário?

Nós respondemos: é O Boticário, Eudora, quem disse, berenice?, BeautyBox, Multi B, Vult e Beleza na Web. Somos um grupo com diferentes marcas em diferentes canais, mas que tem um só propósito: **transformar o mundo por meio da beleza**. E nesse relatório você vai entender como tornamos isso possível através da sustentabilidade.



oBoticário

quem disse,
berenice?

vult | B

beleza
NA WEB

BEAUTYBOX

E
eudora

multi

15 países 2 fábricas

Mais de 4.000 lojas

6 centros de distribuição

Fundação
GrupoBoticário

Instituto
GrupoBoticário



Dr. Miguel Krigsner
Fundador de O Boticário
e Presidente do Conselho de
Administração do Grupo Boticário

.....

Palavra do Fundador

A cada ano, renovamos nosso compromisso com a sustentabilidade. Por isso, acompanhamos e medimos nosso desempenho quanto ao uso de recursos materiais e naturais, como você pode ver neste relatório. Mas é importante entender que, quando falamos em sustentabilidade, estamos pensando no futuro do nosso negócio, das pessoas e do planeta.

Atento a esta sociedade em mutação, o Grupo Boticário entende os desafios do seu tempo e procura sempre superá-los. Prova disso é que em outubro de 2019 consolidamos, de forma estruturada, um Comitê de Sustentabilidade composto por diversas áreas da empresa e disposto a olhar de forma estratégica as iniciativas, projetos e processos do grupo.

Além disso, observamos as novas demandas da sociedade em atitudes, diversidade e inclusão e trazemos nossos colaboradores e clientes para fazer a diferença junto com a gente. Estamos atentos às mudanças

climáticas e ao uso racional de recursos naturais, pois nos sentimos responsáveis pela terra que nos alimenta, nos dá trabalho e que chamamos de casa.

Este é um progresso natural, em movimento contínuo, que fortalece o pensamento de que a sustentabilidade é a gestão do futuro no presente. É transformar-se junto com o mundo, propondo novas soluções e antecipando tendências, em benefício do coletivo.

E com base neste pensamento, amparado pelo posicionamento de comunicação "**beleza é o que a gente faz**", nós, do Grupo Boticário, temos trabalhado para incorporar esta vontade de fazer cada vez mais e melhor agora, sempre de olho no amanhã. E fazemos isso não só por nós, mas por todos os que se relacionam com a gente: pela sociedade, pelo Brasil e por um mundo mais belo.

Governança

A sustentabilidade é tratada como um tema transversal ao negócio, estando presente nas tomadas de decisão e, em muitos casos, sendo orientadora de estratégias específicas.

Para isso, a governança do Grupo Boticário é composta pelo Conselho de Administração que orienta a gestão do grupo e assegura que todas as atividades desempenhadas estejam em consonância com nosso propósito e nossas essências. Ele é formado por sete profissionais renomados, sendo quatro conselheiros independentes, seis homens e uma mulher, com encontros bimestrais. Para apoiar as decisões e atuação desse Conselho, a empresa conta com sete comitês: Riscos e Auditoria, Pessoas, Canais e Varejo, TI, Investimento Social Privado (ISP), Conduta e Privacidade de Dados.

Além destes comitês, para potencializar o ESG e integrar a nossa estratégia, foi criado pela Diretoria de Assuntos Institucionais, em outubro de 2019, o Comitê de Sustentabilidade responsável por estimular inovações no negócio e tendências sociais, ambientais e de governança.

Comitês

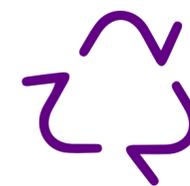


Sustentabilidade no GB

E como garantir que a sustentabilidade vai fazer parte da cultura do Grupo Boticário? Definimos 3 pilares que devem estar de ponta a ponta no negócio: **Logística Reversa**, **Ecoeficiência** e **Cadeia de Valor**. Sozinhos, já fazem a diferença, mas unidos às áreas de Varejo, Meio Ambiente, Suprimentos, Logística, P&D, Industrial e tantas outras, criamos um equilíbrio socioambiental com inovação, que gera impacto positivo dentro e fora de nossas operações.

Anualmente, destinamos **1% da receita líquida*** para iniciativas de **sustentabilidade** corporativa, e projetos liderados pela Fundação Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza e o Instituto Grupo Boticário. Essas duas instituições você conhecerá a seguir.

**Receita líquida da indústria das unidades de negócio com receita operacional positiva do Grupo Boticário.*



Logística Reversa
Desenvolvimento de cooperativas e engajamento dos consumidores e colaboradores.



Cadeia de Valor
Avaliação e premiação de fornecedores estratégicos e relevantes.



Ecoeficiência
Menos recursos e mais eficiência na produção e distribuição.

Fundação Grupo Boticário

A história da Fundação Grupo Boticário é marcada pela proteção da natureza brasileira. Em seus 29 anos de história, já participou de mais de 1.600 projetos. Como isso acontece? A Fundação atua para que negócios e políticas públicas firmem compromisso com a conservação da biodiversidade, trazendo diferentes atores sociais para buscarem soluções às problemáticas do meio ambiente. Saiba mais em www.fundacaogrupoboticario.org.br

Destaques 2019

- **Criação de 1.000 hectares** de RPPN na Bahia.
- Criação do Refúgio da Vida Silvestre Bicudinho-Paulista com **2.372 hectares**.
- **Proteção do Pato-Mergulhão.**
- Criação do Refúgio da Vida Silvestre do Soldadinho-do-Araripe com **4.480 hectares**.
- A Fundação Grupo Boticário está entre as **três instituições de meio ambiente mais lembradas do Brasil**.



24 iniciativas aprovadas para investimento.



Total de **R\$ 4.414.313,22** em pesquisa.

Fundação Grupo Boticário

Movimento Viva Água

Um dos diversos benefícios que a Fundação Grupo Boticário trouxe para a sociedade foi o Movimento Viva Água. Iniciado em setembro de 2019, o projeto reúne atores públicos, privados, acadêmicos e da sociedade civil organizada para recuperar e conservar a Bacia do Rio Miringuava, em São José dos Pinhais (PR). Uma iniciativa que, além de ajudar a natureza, fomenta negócios socioambientais na região.

Compromissos

- Conservação da natureza
- Segurança hídrica
- Adaptação às mudanças climáticas
- Apoio ao empreendedorismo sustentável



Relação com o GB

Nossa fábrica de São José dos Pinhais (PR) está localizada próxima à região da Bacia do Rio Miringuava. Embora o Grupo Boticário já adote uma série de medidas para aumentar a eficiência do uso da água, consideramos importante conhecer a realidade da origem da água que usamos e como contribuimos com a segurança hídrica da região.

Apoio:



Realização:



Instituto Grupo Boticário

O cuidado que a Fundação leva ao meio ambiente é o mesmo que o Instituto Grupo Boticário já levou para mais de **18 milhões de pessoas em todo o Brasil.**

Criado em 2004, a instituição incentiva projetos sociais, culturais e esportivos por meio das leis de incentivo fiscal, além de promover o empreendedorismo social no Brasil e ações de voluntariado para os colaboradores da empresa. Confira ao lado os resultados 2019.



Relacionamento com a comunidade:

53 projetos apoiados:

- 10 culturais
- 8 esportivos
- 35 projetos sociais

443 mil pessoas impactadas.

R\$ 5 milhões direcionados via incentivos fiscais.

1.624 empregos gerados.

Voluntariado GB: mais de 1.000 colaboradores como voluntários em diversas instituições em seus horários livres.

Espaços culturais no Paraná e em São Paulo:

- Histórias Grupo Boticário (SJP): **15.149** pessoas conheceram mais sobre o Grupo Boticário.
- O Mundo do Perfume (SP): **552.875** visitantes.
- Teatros Dr. Botica (PR e SP): **24.521** espectadores e **52** apresentações gratuitas.

Memória Organizacional: preservamos o patrimônio cultural e histórico do Grupo Boticário com um amplo acervo.



Sobre o Relatório

Desde 2012, temos metas anuais de redução do uso de recursos diretos para ampliar nossa ecoeficiência, no consumo de água, energia, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa. Os indicadores são monitorados mensalmente, com análises e reuniões trimestrais para avaliação e discussão do plano de ação. **A abrangência dos indicadores deste relatório é de 93% da operação do Grupo Boticário, considerando nossas fábricas e centros de distribuição.**

Neste documento serão reportados os principais resultados de temas não essenciais e essenciais, como resíduos, água, mudanças climáticas, cadeia de valor, transparência, comunidade e governança da sustentabilidade. São indicadores ambientais e sociais referentes às atividades de 2019.



Neste ano, fizemos uma nova revisão para priorização dos aspectos essenciais do relato, apresentados na próxima página, com base nos temas relevantes da estratégia de Sustentabilidade do Grupo Boticário e consultas com os principais stakeholders, formadores de opinião, colaboradores e consumidores. A base de pesquisa realizada é qualitativa e consistiu em pesquisas de reputação, pesquisa de engajamento, levantamento de tendências do mercado de cosméticos, pesquisa com consumidores e análise de materialidade do Grupo Boticário.

Materialidade

Resíduos

Impacto

Custo e Risco.

Objetivo

Incentivar a Economia Circular nas operações e embalagens pós-consumo recebidas.

Estratégia de negócio

Metas para diminuir a geração de resíduos nas operações, índice de reciclabilidade e Programa de Recolhimento de Embalagens (pós-consumo).

Água

Impacto

Custo e Risco.

Objetivo

Aumentar índice de gestão da água nas operações, fomentar o uso consciente e segurança hídrica.

Estratégia de negócio

Metas para redução de consumo, reúso e consumo proveniente de água da chuva. Movimento Viva Água.

Mudanças Climáticas

Impacto

Risco.

Objetivo

Minimizar emissões de gases de efeito estufa na cadeia de valor, ações de adaptação, proteção e conservação da natureza.

Estratégia de negócio

Metas para reduzir emissões e mitigar impactos negativos Fundação Grupo Boticário.

Cadeia de Valor

Impacto

Custo, Receita, Oportunidade e Risco.

Objetivo

Aumentar a sustentabilidade em toda a cadeia de fornecimento por meio do programa de ecoeficiência.

Estratégia de negócio

Avaliação anual de fornecedores (PADP).

Relacionamento com a Comunidade

Impacto

Risco.

Objetivo

Engajar sociedade com o GB, identificar dificuldades enfrentadas por esse público que estejam conectadas com o core do grupo para contribuição social. Avaliar as demandas das comunidades impactadas pela empresa.

Estratégia de negócio

Estratégia do Instituto Grupo Boticário, apoio a projetos sociais incentivados por leis de incentivo, voluntariado corporativo, espaços culturais e memória organizacional.

Transparência e Governança da Sustentabilidade

Impacto

Custo e Risco.

Objetivo

Governança para gestão da estratégia da sustentabilidade vinculada ao negócio. E comunicação, por meio dos canais GB, para garantir transparência dos nossos compromissos e resultados para stakeholders.

Estratégia de negócio

Comitê de Sustentabilidade Relatório de Sustentabilidade, Site GB, Redes Sociais GB e marcas.

Ao contrário do último relatório, o documento deste ano não utiliza a metodologia GRI.

Água

A água é fundamental para nosso portfólio. Além de ser matéria-prima dos produtos GB, está presente em várias etapas do processo produtivo, como limpeza e resfriamento. Por isso, a sua gestão é um dos principais indicadores de nossa estratégia de sustentabilidade.

Redução no consumo de água

	Fábrica m³/ton produzida	CDs m³/M HHT
Resultado 2017	6,8	-
Resultado 2018	6,0	-
Meta 2019	6,0	-
Resultado 2019	5,4	14,2
Meta 2020	5,4	14,2

Aumento no reúso de água

Resultado 2017	22,0%
Resultado 2018	21,0%
Meta 2019	24,0%
Resultado 2019	23,3%
Meta 2020	23,3%

Não cumprimento da meta 2019 devido ao atraso na obra da Estação de Tratamento de Efluente (ETE) na fábrica de São José dos Pinhais (concluída em 2020). Mantivemos a meta 2020 igual ao realizado em 2019, devido ao ano atípico de 2020, com despriorização de projetos.

HHT (Hora Homem Trabalhada)

Consumo de água nas fábricas

Meta: **6,0 m³/T Prod**

Alcançado: **5,4 m³/T Prod**



Consumo de Água Potável (m³) 2019

📍 São José dos Pinhais (PR) 108.157
FONTE: Rede pública.
+
📍 Camaçari (BA) 84.947
FONTE: Poço.
= 193.104

FÁBRICAS

📍 Registro (SP) 5.077
FONTE: Poço.
+
📍 São Gonçalo dos Campos (BA) 15.008
FONTE: Poço.
= 20.085

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Consumo de Água de Chuva/Reúso (m³) 2019

📍 São José dos Pinhais (PR) 20.170
FONTE: Rede pública.
+
📍 Camaçari (BA) 33.100
FONTE: Poço.
= 53.270

FÁBRICAS

📍 Registro (SP) 3.930
FONTE: Poço.
+
📍 São Gonçalo dos Campos (BA) 7.389
FONTE: Poço.
= 11.320

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Consumo de água nos centros de distribuição (por unidade distribuída)

Sem meta definida.

Alcançado: **14,2 m³/K HHT**
(Hora Homem Trabalhada)



*Limite ultrapassado em função de um vazamento no sistema de combate de incêndio.

Energia

Assim como a água, a energia é essencial em toda operação GB. A meta 2020 foi maior que o realizado em 2019 devido à baixa produção no primeiro semestre de 2020, por conta da pandemia (Covid-19).

E, mesmo com baixa produção, temos um consumo fixo de energia que não depende da produção, o que impactou em um maior consumo relativo. Já o uso de energia de fonte renovável atingiu a meta.

Na sede matriz, em São José dos Pinhais (PR), o Grupo Boticário se tornou consumidor especial ao alcançar 100% de energia renovável. Além disso, a sede acompanha Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA) no Mercado Livre. No entanto, a unidade de Camaçari (BA) consome energia do mercado cativo. Firmamos o compromisso trocando as seguintes metas: tornar a sua matriz energética elétrica totalmente baseada em fontes renováveis e reduzir o consumo.

Redução do consumo de energia MWh/MM unidades produzidas

Resultado 2017	108,3
Resultado 2018	110,5
Meta 2019	118,0
Resultado 2019	98,0
Meta 2020	101,0

Não cumprimento da meta 2019 foi devido aos impactos da pandemia (Covid-19).

Aumento do uso de energia elétrica renovável

Resultado 2017	87%
Resultado 2018	89%
Meta 2019	88%
Resultado 2019	88%
Meta 2020	88%

*FÁBRICAS (São José dos Pinhais e Camaçari)
CDs (Registro e São Gonçalo dos Campos)*

Consumo de Energia Elétrica (MWh) 2019

📍 São José dos Pinhais (PR)	15.893	+ 12.231 = 28.124
📍 Camaçari (BA)	12.231	

📍 Registro (SP)	3.724	+ 3.484 = 7.208
📍 São Gonçalo dos Campos (BA)	3.484	



Fábricas: Indicador de Performance MWh/MM unidades produzidas

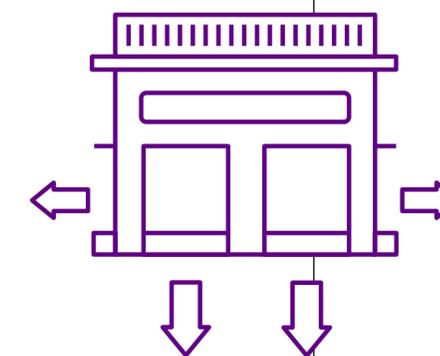
📍 São José dos Pinhais (PR)	94,7
📍 Camaçari (BA)	102,7

Centros de Distribuição: Indicador de Performance MWh/MM unidades expedidas

📍 Registro (SP)	20,0
📍 São Gonçalo dos Campos (BA)	17,9

Resultado 2019	18,9
Meta 2020	18,9

Mantivemos a meta 2020 como o realizado em 2019 devido ao ano atípico de 2020, com despriorização de projetos.



Emissões

Com a diminuição do consumo de energia, reduzimos as emissões de gases de efeito estufa (GEE). Mas queremos reduzi-las ainda mais e promover mudanças climáticas. Por isso, realizamos ações relacionadas ao ciclo de vida de nossos produtos, a logística, pontos de venda, preservação de áreas florestais e conservação e restauração da vegetação brasileira, por meio da Fundação Grupo Boticário (como mostramos na página 8).

Redução na emissão de gases de efeito estufa (tCO2e/ MM unidades produzidas)

Resultado 2017	11,6
Resultado 2018	12,5
Meta 2019	12,5
Resultado 2019	10,2
Meta 2020	10,2

*FÁBRICAS (São José dos Pinhais e Camaçari)
Mantivemos a meta 2020 como o realizado em 2019 devido ao ano atípico de 2020, com despriorização de projetos.*

Total de emissões de GEE (tCO2e/ MM unidades produzidas)

	São José dos Pinhais (PR)	Camaçari (BA)	Registro (BA)	São Gonçalo dos Campos (BA)	Total
Meta	1.886	1.298	—	—	3.184
2019	1.665	1.252	28	65	3.012

Intensidade das emissões de GEE (tCO2e/MM unidades produzidas)

	São José dos Pinhais (PR)	Camaçari (BA)	Registro (BA)	São Gonçalo dos Campos (BA)
Meta	13,9	11,5	—	—
2019	9,9	10,5	0,1	0,3

Resíduos

Ao mesmo tempo que tornamos sustentável nosso consumo, também tornamos nossa produção. Em nossas fábricas e centros de distribuição realizamos gestão dos resíduos, buscando um maior percentual de reciclagem, reutilização e incorporação de material pós-consumo.

Geração de Resíduos Totais

TOTAL GERAL 8.546 toneladas

São José dos Pinhais (PR) 3.3133
 +
 Camaçari (BA) 3.312
= 6.445

Registro (SP) 979
 +
 São Gonçalo dos Campos (BA) 1.122
= 2.101

Fábricas

Resíduos Reciclados		Redução na geração de resíduos t/MM unidades produzidas	
Resultado 2017	91,2%	Resultado 2017	20,7
Resultado 2018	95,0%	Resultado 2018	22,0
Meta 2019	94,4%	Meta 2019	22,0
Resultado 2019	94,5%	Resultado 2019	24,4
Meta 2020	94,5%	Meta 2020	24,4

Mantivemos a meta 2020 como o realizado em 2019 devido ao ano atípico de 2020, com despriorização de projetos.

Centros de Distribuição

Redução na geração de resíduos t/MM unidades expedidas	
Resultado 2019	5,6
Meta 2020	5,6

Mantivemos a meta 2020 como o realizado em 2019 devido ao ano atípico de 2020, com despriorização de projetos.

Construções Sustentáveis

Meta 2019	17,7%
Resultado 2019	64,0%
Meta 2020	-

Aumento de construções sustentáveis nas fábricas, centros de distribuição e escritórios. As obras seguem mais de 50 premissas definidas, baseadas nas principais certificações de sustentabilidade existentes no mercado.

Não há meta em 2020, devido à despriorização de projetos e postergação para 2021, por conta da pandemia. E por isso não houve projetos para avaliação e inclusão no indicador em 2020.

Logística Reversa

A gestão de resíduos que você acabou de ler faz parte das nossas operações. Além disso, fazemos a logística reversa das nossas embalagens pós-consumo.

A reciclagem de embalagens é muito importante para a redução da poluição ambiental. Por esse motivo, criamos em 2005 o Programa de Recolhimento de Embalagens – atualmente com coletores presentes em nossas fábricas, centros de distribuição, escritórios, lojas e espaços do revendedor.

Para aplicar inovação e sustentabilidade em nossas embalagens, contamos com a área de Pesquisa e Desenvolvimento. Você pode conferir duas delas nas próximas páginas.

Iniciativas



Fábricas, centros de distribuição, lojas e espaços do revendedor com coletores de embalagens vazias.



Projetos de pesquisa e desenvolvimento para novas embalagens com base na logística reversa.

Recicla quem, disse berenice?

A cada 5 embalagens vazias da marca, o consumidor ganha 1 batom.

Boti Recicla

As embalagens podem virar desconto para novas compras em campanhas pontuais.

Não Existe Fora

Programa interno de recolhimento de embalagens para colaboradores.

Chega lá e Eudora

Além das lojas, todos os espaços da representante também têm coletores.

Beautybox Recicla

A cada 5 embalagens de produtos de quaisquer marcas vendidas nas lojas, o consumidor pode ganhar diversos brindes.

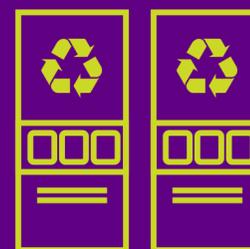
No Grupo Boticário são desenvolvidos projetos de logística reversa que dão continuidade à circularidade na cadeia, em conexão direta com nossos produtos, como os **projetos Surlyn** e o **Malbec Club**.

2005



Programa de Recolhimento de Embalagens nasce e passa a engajar colaboradores.

2006



Início do recolhimento de embalagens de consumidores nos pontos de vendas.

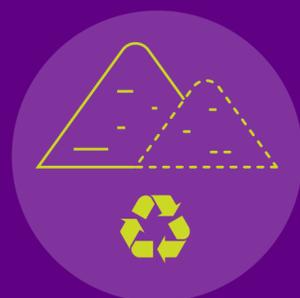
2019



Mais de 4 mil pontos de recebimento em todo o Brasil. Parceria com 30 cooperativas e transportadoras em todas as regiões do país.

Case Surlyn

Tínhamos um desafio: 73% das cooperativas parceiras do Grupo Boticário declaravam que a matéria-prima Surlyn não era reciclável. Por ser uma resina usada em nossas embalagens, unimos nossas áreas de P&D, Marketing, Meio Ambiente, Sustentabilidade com empresas parceiras de reciclagem e buscamos uma solução. **No final de 2019, o resultado: pela primeira vez o Surlyn foi reciclado. Com ele, criamos novas tampas para o Floratta Love Flower, com a mesma qualidade do Surlyn convencional.**



3 toneladas recicladas.



10% de redução de carbono comparada à matéria-prima.



R\$250 milhões economizados na compra de matéria-prima virgem.



Case Malbec Club

Malbec é a marca mais vendida de O Boticário e **reutilizamos aproximadamente 180 toneladas de vidro/ano na produção de sua embalagem**, equivalentes a mais de **700 mil frascos de Malbec**.

O case foi ouro no Prêmio ABRE de Embalagens, em 2019.

55% de material virgem

35% vidro reciclado pós-consumo

10% de cacos



**PRÊMIO ABRE
DA EMBALAGEM
BRASILEIRA**



Cadeia de Valor

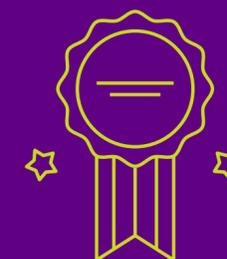
E todo esse esforço que fazemos para um mundo mais sustentável não para aqui dentro. Aqui no Grupo Boticário compartilhamos responsabilidades e desafios com nossos fornecedores. Por meio da cadeia estendida, trabalhamos juntos em todo processo por meio de acompanhamentos, avaliações constantes e devolutivas com foco em melhorias. Assim, nossas cadeias de produção se tornam mais responsáveis de ponta a ponta.

Os indicadores abrangem 100% dos **fornecedores estratégicos e relevantes**.

Iniciativas:

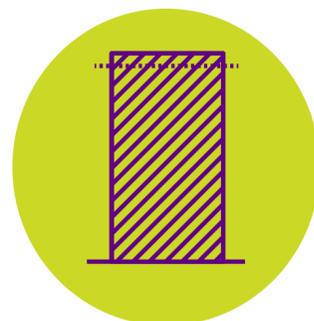


Avaliação de fornecedores incluindo sustentabilidade e diversidade;



Premiação para os fornecedores com melhor desempenho na avaliação com temas de sustentabilidade e diversidade.

Métricas de avaliação:



Metas voltadas para práticas ecoeficientes:

100% dos fornecedores estratégicos e relevantes estavam no programa de ecoeficiência e pretendemos estender para demais fornecedores da cadeia.



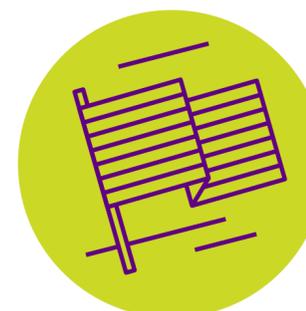
Compras de fornecedores sustentáveis:

R\$ 1,8 bilhão em contratos com fornecedores sustentáveis, até 2024 esperamos atingir os R\$ 2 bilhões.



Nota no Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP):

Os fornecedores estratégicos e relevantes são avaliados anualmente no quesito sustentabilidade e diversidade, sendo esses critérios considerados no PADP para premiação.



Diversidade nos fornecedores:

54% apresentam iniciativas para promoção de diversidade, enquanto 8% de nosso spend é destinado a empresas lideradas por mulheres.

Sustentabilidade em produtos

Com um portfólio completo, entre itens de perfumaria, maquiagem e cosméticos, a sustentabilidade nos produtos do Grupo Boticário se faz necessária. A mensuração é feita por meio dos atributos de sustentabilidade, com abrangência em 100% do portfólio, relacionados à formulação e embalagens. Nossa meta para 2019 era ter 72% dos produtos, com resultado acima do previsto: 97%.



Leaping Bunny



PETA

Sem testes desde 2000, nossos produtos são certificados pelos selos internacionais de não crueldade aos animais PETA (2018) e Leaping Bunny (2019).



Diversidade e Inclusão

Diversidade é representatividade, é promoção de mudança.

No Grupo Boticário, discutimos isso há muitos anos e, em 2019, criamos a área de Diversidade, Inclusão e Equidade. Contamos com profissionais dedicados inteiramente à evolução dos pilares de Gênero, LGBTQIA+*, Gerações, Pessoas com Deficiência, Etnia e Raça, desde as fábricas até a força de vendas. Os indicadores de Diversidade ainda não possuem metas, porém são dados que contemplam o planejamento do Grupo Boticário.

*LGBTQIA+: Lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, queer, intersexo, assexual e + para incluir outros grupos e variações de sexualidade e gênero.



Ouro no Prêmio WEPs Brasil

(Women's Empowerment Principles), da ONU Mulheres, na categoria grandes empresas.

ONU "Aliança Sem Estereótipos na Publicidade"

Movimento liderado junto a outras empresas que combatem estereótipos de gênero.



Prêmio Guia Exame de Diversidade 2019

Destaque na categoria Bens de Consumo.

Lançamento de 5 Grupos de Afinidade:

PCDs, LGBTI+, Gerações, Etnia e Raça e Equidade de Gênero, sendo um para cada dimensão de atuação do Grupo Boticário em diversidade

Pessoas com Deficiência

LGBTI+

Gerações

Etnia e Raça

Equidade de Gênero

1ª Semana da Diversidade

Realização da 1ª Semana da Diversidade com mais de 2 mil participantes.

#COM VOCÊ EU JOGO MELHOR

Com Você eu Jogo Melhor

Paramos nossas atividades nos dias de jogos do torneio mundial de futebol feminino e mobilizamos outras 150 empresas a entrarem nessa ação pela visibilidade da importância da equidade de gênero.

Indicadores de Diversidade

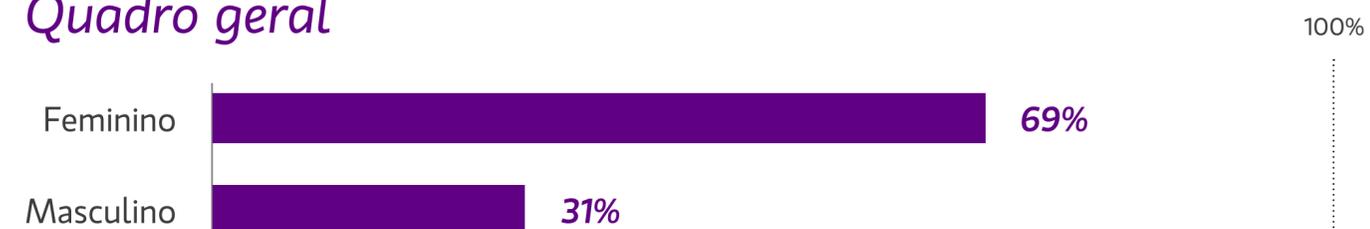
Gênero:

Grupo de cargo	(Total)	Feminino	% Feminino	Masculino	% Masculino
Administrativos	1.150	941	82%	209	18%
Coordenação	420	236	56%	184	44%
Estagiários	48	31	65%	17	35%
Executivos*	224	96	43%	128	57%
Expert	4	1	25%	3	75%
Jovem Aprendiz	340	226	66%	114	34%
Operacionais	5.370	3.685	69%	1.685	31%
Supervisores	1.236	1.080	87%	156	13%
Téc. Especializados	2.520	1.549	61%	971	39%
Técnicos	366	118	32%	248	68%
Internacional	422	370	88%	52	12%
Total Geral	12.100	8.333	69%	3.767	31%
Total Liderança	644	332	52%	312	48%

*Executivos: CEO, todos os VPs, gerentes e diretores (incluindo lojas próprias)

A evolução no grupo é acompanhada anualmente por meio de indicadores de diversidade, sendo de **gênero, gerações, raça e etnia**, que abrange 100% dos colaboradores GB, incluindo lojas próprias (exceto colaboradores fora do Brasil). São índices que fomentam discussões para o desenvolvimento de novas estratégias e projetos, dados que contemplam o planejamento do Grupo Boticário.

Quadro geral



Quadro lideranças (executivos e coordenação)

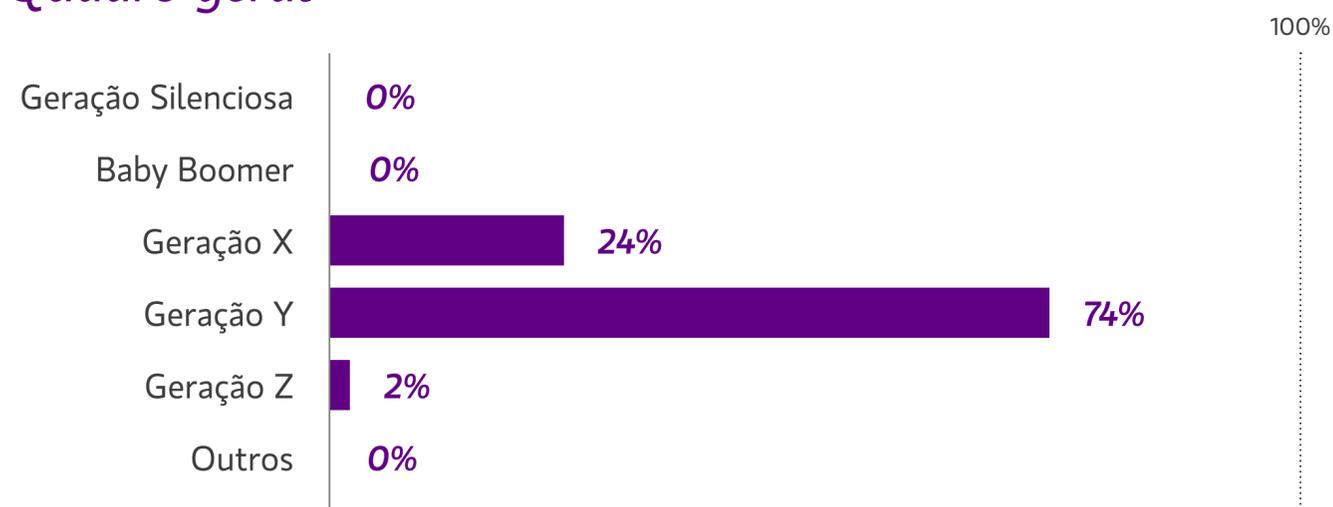


Gerações:

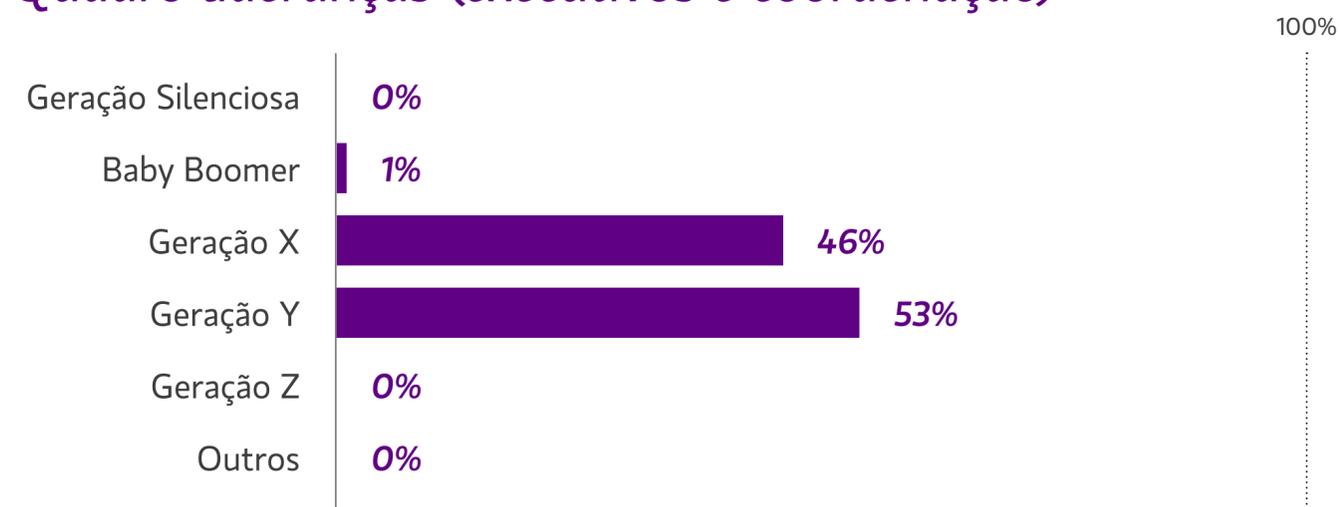
Grupo de cargo	Total	Geração Silenciosa (1925 a 1942)	% Geração Silenciosa (1925 a 1942)	Baby Boomer (1943 a 1960)	% Baby Boomer (1943 a 1960)	Geração X (1961 a 1981)	% Geração X (1961 a 1981)	Geração Y (1982 a 2000)	% Geração Y (1982 a 2000)	Geração Z (a partir de 2001)	% Geração Z (a partir de 2001)	Outros	% Outros
Administrativos	1.150	0	0%	5	0%	263	23%	880	77%	2	0%	0	0%
Coordenação	420	0	0%	0	0%	161	38%	259	62%	0	0%	0	0%
Estagiários	48	0	0%	0	0%	0	0%	48	100%	0	0%	0	0%
Executivos*	224	1	0%	4	2%	133	59%	86	38%	0	0%	0	0%
Expert	4	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%
Jovem Aprendiz	340	0	0%	0	0%	3	1%	155	46%	182	54%	0	0%
Operacionais	5.370	0	0%	17	0%	1.057	20%	4.282	80%	14	0%	0	0%
Supervisores	1.236	0	0%	12	1%	514	42%	710	57%	0	0%	0	0%
Téc. Especializados	2.520	0	0%	3	0%	534	21%	1.983	79%	0	0%	0	0%
Técnicos	366	0	0%	2	1%	128	35%	236	64%	0	0%	0	0%
Internacional	422	0	0%	1	0%	68	16%	342	81%	1	0%	10	2%
Total Geral	12.100	1	0%	44	0%	2.863	24%	8.983	74%	199	2%	10	0%
Total Liderança	644	1	0%	4	1%	294	46%	345	54%	0	0%	0	0%

*Executivos: CEO, todos os VPs, gerentes e diretores (incluindo lojas próprias)

Quadro geral



Quadro lideranças (executivos e coordenação)

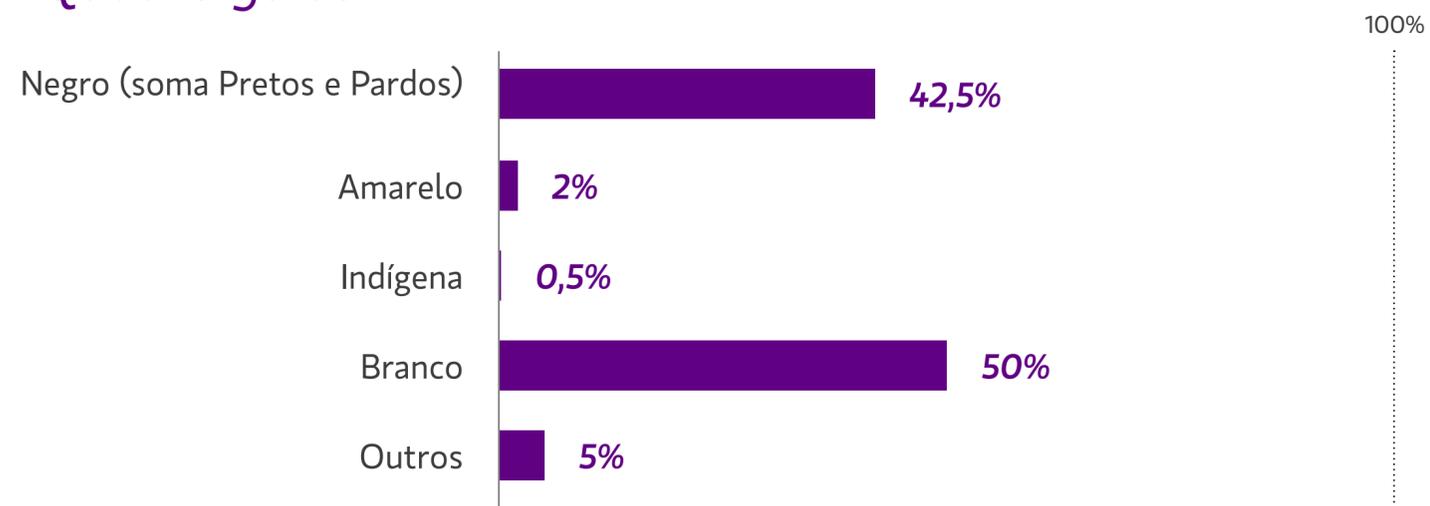


Raça e etnia:

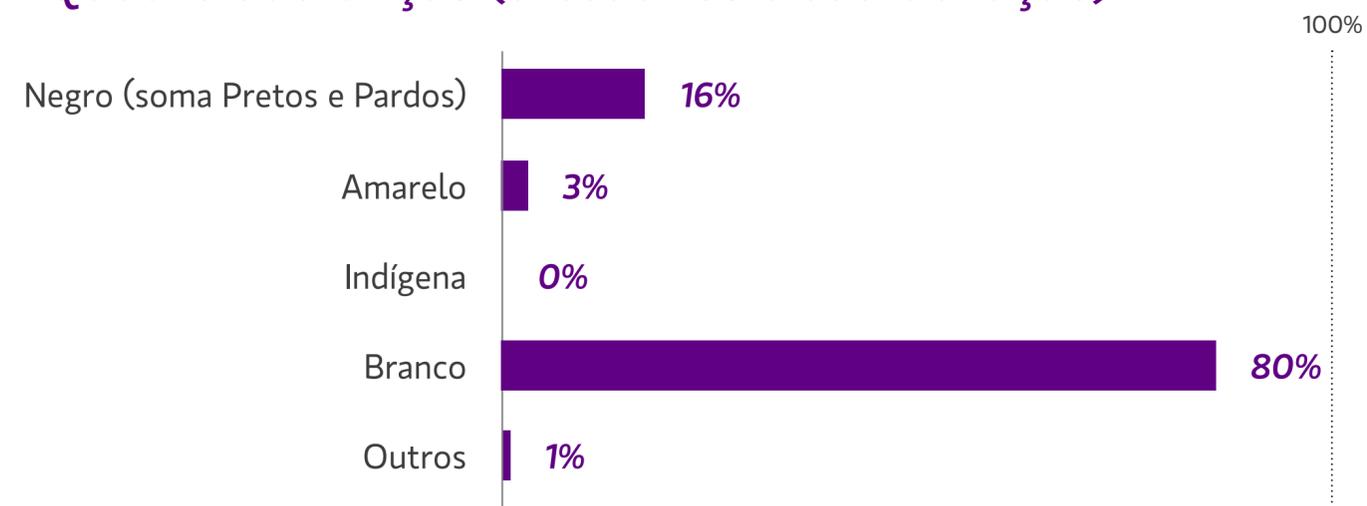
Grupo de cargo	Total	Branca	% Branca	Parda	% Parda	Preta	% Preta	Amarela	% Amarela	Indígena	% Indígena	Outros	% Outros
Administrativos	1.150	720	63%	285	25%	79	7%	23	2%	1	0%	42	4%
Coordenação	420	323	77%	70	17%	8	2%	12	3%	1	0%	6	1%
Estagiários	48	38	79%	3	6%	2	4%	4	8%	1	2%	0	0%
Executivos*	224	194	87%	7	19%	3	1%	6	3%	0	0%	2	1%
Expert	4	4	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Jovem Aprendiz	340	134	39%	161	47%	35	10%	1	0%	3	1%	6	2%
Operacionais	5.370	1.965	37%	2.560	48%	661	12%	104	2%	17	0%	63	1%
Supervisores	1.236	525	42%	566	46%	103	8%	31	3%	4	0%	7	1%
Téc. Especializados	2.520	1.974	78%	345	14%	87	3%	72	3%	1	0%	41	2%
Técnicos	366	195	53%	114	31%	42	11%	10	3%	0	0%	5	1%
Internacional	422	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	422	100%
Total Geral	12.100	6.072	50%	4.123	34%	1.020	8%	263	2%	28	0%	594	5%
Total Liderança	644	517	80%	89	14%	11	2%	18	3%	1	0%	8	1%

*Executivos: CEO, todos os VPs, gerentes e diretores (incluindo lojas próprias)

Quadro geral



Quadro lideranças (executivos e coordenação)



Treinamento



Áreas Administrativas

Treinamento por categoria de trabalho:

Grupo	Quantidade	%	Qtd. Horas	Média Colaborador
Administrativos	611	11,8%	20.944,4	34,3
Coordenação	409	7,9%	4.387,3	10,7
Estagiários	96	1,9%	223,9	2,3
Executivos	117	2,3%	1.944,1	16,6
Jovem Aprendiz	195	3,8%	923,2	4,7
Operacionais	1.116	22,5%	44.029,8	37,8
Supervisores	141	2,7%	3.541,8	25,1
Téc. Especializados	2.096	40,5%	19.171,2	9,1
Técnicos	346	6,7%	14.199,5	41,0
Total Geral	5.177	100%	109.365,1	21,1

Total de horas dedicadas a treinamentos:

MASCULINO
 2.290 — 44,2%
 57.515,3 horas
 25,1 horas/colaborador

FEMININO
 2.887 — 55,8%
 51.850 horas
 18 horas/colaboradora



Áreas Operacionais

Treinamento por categoria de trabalho:

Grupo	Quantidade	Qtd. Horas	Média Colaborador
Administrativos	92	489	5,3
Coordenação	97	255	2,6
Estagiários	7	27	3,9
Executivos	33	27	0,8
Expert	1	27	27
Jovem Aprendiz	45	-	-
Operacionais	1.567	4.033	2,6
Supervisores	47	262	5,6
Téc. Especializados	662	283	0,4
Técnicos	338	4.079	12,1
Total Geral	2.889	9.482	3,3

Treinamento por modalidade:

Connect	27
Six Sigma	131
Libras	97
Multiplicadores	104
Obrigatórios	3540
Oficina Escola	43
TAD*	493
TAD* P&D	21
TAD* Qualidade	365

*TAD: Time de Alto Desempenho

Todas essas ações só puderam e podem ser implementadas no Grupo Boticário com a ajuda e entendimento de todos os colaboradores. Por isso, fornecemos conhecimento constante para quem faz parte do grupo, tanto de temas relacionados à sua área quanto de temas transversais. O importante é que todo mundo entenda a importância da sustentabilidade para o Grupo Boticário e para a sociedade.

Declaração de Verificação Externa

Declaração de Verificação Externa do Relatório de Impacto 2019 - O Grupo Boticário

O Grupo Boticário submeteu seu Relatório de Impacto à verificação externa a fim de conferir mais credibilidade ao processo de reporte. A verificação externa foi realizada novamente pela Prof^a Dra. Priscila Borin Claro, Doutora em Administração, Ambiente e Desenvolvimento pela Universidade Federal de Lavras, atualmente Professora Associada do Insper.

A verificação se limita ao relatório final apresentado. O processo de avaliação envolveu uma análise geral do relatório e os critérios utilizados foram os seguintes: a) transparência, significado e comparabilidade; b) autenticidade; c) engajamento de stakeholders; d) estruturação, conteúdo e linguagem e; e) equilíbrio entre indicadores qualitativos e quantitativos.

As principais conclusões foram:

Transparência, significado e comparabilidade.

O relatório apresenta claramente indicadores operacionais e de resultados nos

temas materiais em toda a cadeia de valor relativos a 2019, bem como 2017 e 2018, o que permite comparação. Além disto, o relatório formaliza as metas para 2020.

Autenticidade

O relatório apresenta alguns desafios vividos pela empresa dado o contexto externo e interno e as estratégias implementadas para lidar com as adversidades ou resultados negativos.

Engajamento de stakeholders

O relatório apresenta a metodologia utilizada na pesquisa com stakeholders para definição dos temas essenciais ao relatório.

Estruturação, conteúdo e linguagem

O relatório apresenta objetivamente os indicadores operacionais, de resultado bem como estratégias e as metas nos temas materiais, com destaque nas figuras, tabelas, esquemas e textos realçados.

O corpo do relatório apresenta informações claras e em linguagem acessível para um público não especialista.

Equilíbrio entre indicadores qualitativos e quantitativos

As respostas quantitativas e qualitativas aos indicadores selecionados constam no corpo do texto com destaque nas figuras, tabelas, esquemas e textos realçados. As análises qualitativas são consistentes com os indicadores quantitativos disponíveis.

Conclusões e Sugestões

O relatório apresenta de forma qualitativa e quantitativa o posicionamento, as estratégias, os resultados e as metas futuras do Grupo Boticário em relação à Sustentabilidade.

São Paulo, Dezembro de 2020

Dra. Priscila Borin Claro

O Grupo Boticário submeteu seu Relatório de Sustentabilidade à verificação externa para garantir a transparência. A verificação externa foi realizada pela Prof^a Dra. Priscila Borin Claro, Doutora em Administração, Ambiente e Desenvolvimento pela Universidade Federal de Lavras, Professora do Insper.

GrupoBoticário 

  / grupoboticario
grupoboticario.com.br

Projeto Editorial

Sustentabilidade Grupo Boticário

Projeto Gráfico e Diagramação

So What

Contato

Para dúvidas e sugestões, entre em contato conosco pelo e-mail sustentabilidade@grupoboticario.com.br.